

NOTA TÉCNICA N° 1:  
Feb. 2018

# Pollo: Comercialización en Lima Metropolitana



PERÚ

Ministerio  
de Agricultura y Riego



*Trabajando para  
todos los peruanos*



**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO**  
**VICEMINISTERIO DE POLÍTICAS AGRARIAS**  
**DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS AGRARIAS - DGPA**

Uno de los objetivos de la DGPA es dirigir la elaboración de investigaciones y estudios que determinen el desempeño de las variables sectoriales y las tendencias económicas, tecnológicas, sociales y ambientales así como los efectos de los acuerdos comerciales del Ministerio (ROF MINAGRI).

**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO**  
**VICEMINISTERIO DE INFRAESTRUCTURA AGRARIA Y RIEGO**

Ministro de Agricultura y Riego  
**Econ. José Berley Arista Arbildo**

Viceministro de Políticas Agrarias  
**Ing. Agr. Juan José Risi Carbone**

Viceministro de Desarrollo e Infraestructura Agraria y Riego  
**Ing. Zoot. Jorge Luis Maicelo Quintana**

Director General de Políticas Agrarias  
**Econ. Jorge Fidel Castro Trkovic**

Director de Estudios Económicos e Información Agraria  
**Econ. León Ginés Rivera Olivares**

Elaborado por:  
**Econ. Juan José Becerra Sánchez**  
**Econ. Carmen V. Montero Contreras**

Apoyo Diseño y edición digital  
**Jenny Miriam Acosta Reátegui**

Lima, Febrero, 2018

# CONTENIDO

---

1. Oferta de Aves en Pie.....	4
2. Oferta Anual y Mensual de Pollo en Pie .....	4
3. Principales Empresas Comercializadoras de Pollo en Pie .....	4
4. Principales Centros de Distribución Mayorista de Pollo en Pie .....	5
5. Precios Promedio Mensual en Granja del Pollo en Pie.....	6
6. Precios Promedio Mensual en Centros de Distribución Mayorista del Pollo en Pie .....	6
7. Precios Promedio Mensual al Consumidor del Pollo Eviscerado.....	7
8. Margen Bruto de Comercialización Global, Mayorista y Minorista.....	8
9. Importación y Exportación de Carne de Ave .....	8
9.1 Importaciones.....	8
9.2 Exportaciones.....	9
10. Importación de Maíz Amarillo Duro y Torta de Soya .....	9
10.1 Maíz Amarillo Duro.....	9
10.2 Torta de Soya.....	9
11. Comercialización de Pollo en Pie durante el mes de Enero de 2018 .....	10
Conclusiones .....	11

## POLLO: COMERCIALIZACIÓN EN LIMA METROPOLITANA Y ESTIMACIÓN DE SU ELASTICIDAD 2017

### 1. OFERTA DE AVES EN PIE

La oferta de aves en pie (pollos, gallinas, gallos, patos y pavos), a través de los centros de distribución de Lima Metropolitana y Callao<sup>1</sup>, fue de 260 millones de unidades en el 2017, cifra inferior en 5,9% respecto al 2016 y, con un peso total 732 mil 405 toneladas, cantidad superior en 0,6% en relación a la masa total ofertada en el 2016 (728 mil t), como se puede ver en el G.1.

No obstante, y de manera similar al 2016, el 95,8% del total de masa ofertada correspondió a pollos y el 3,7% restante a gallinas y; gallos, patos y pavos (0,5%).

**G. 1 Lima Metropolitana y Callao: Oferta anual de Aves (Número y Peso Total)**



Fuente: MINAGRI-DGESEP

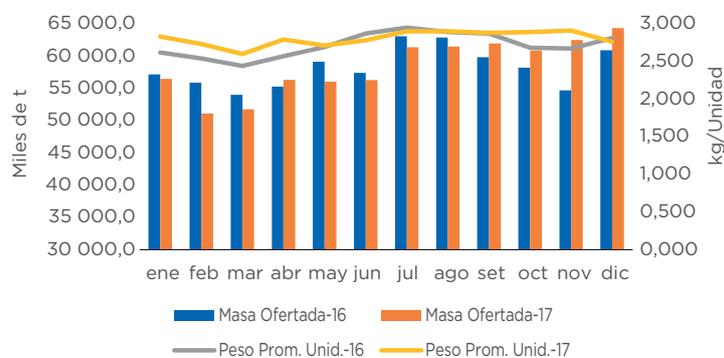
Elaboración: MINAGRI-DGPA

### 2. OFERTA ANUAL Y MENSUAL DE POLLO EN PIE

Las ventas de pollo en pie en el 2017 sumaron un total de 250,1 millones de unidades, cantidad inferior en 2,5% respecto al 2016; con un peso total de 700,4 mil t, cifra superior en 0,3% en comparación con la masa ofertada el año pasado.

El aumento de la masa ofertada en el 2017, respecto del 2016, se debió principalmente a la comercialización de pollos con mayor peso durante 9 de los 12 meses de dicho año. No obstante, es importante señalar que durante febrero y marzo, meses de mayor calor, los pesos promedio de esta ave fueron los más bajos del año 2017, como se observa en el G.2.

**G. 2 Lima Metropolitana y Callao: Masa ofertada mensual y Peso Prom. por Unidad de pollo en pie, 2016-17**



Fuente: MINAGRI-DGESEP

Elaboración: MINAGRI-DGPA

### 3. PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE POLLO EN PIE

En el 2017, el 30,5% de la masa comercializada de pollo en Lima Metropolitana y Callao correspondió al grupo San Fernando, la más grande productora de aves del país.

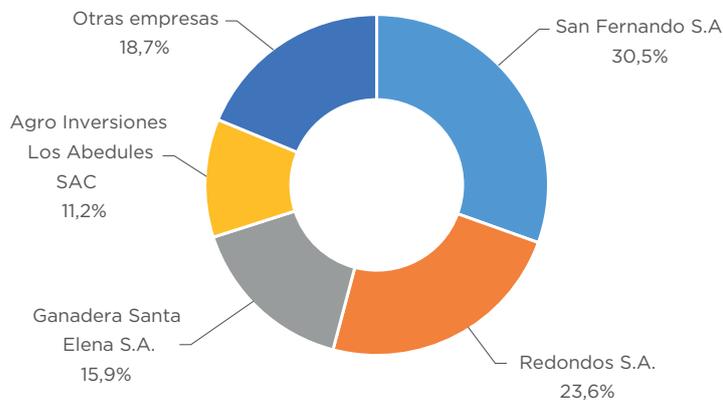
Redondos, otra empresa avícola importante, ocupó el segundo lugar en importancia, al comercializar el 23,6%; mientras que Ganadería Santa Elena y Agro Inversiones Los Abedules, siguieron en el tercer y cuarto lugar al comercializar 15,9% y 11,2%, respectivamente, como se observa en el G.3.



<sup>1/</sup> Los centros de distribución mayorista de aves son: Callao (Callao), Canto Grande (San Juan de Lurigancho), Caquetá (San Martín de Porres), Chorrillos (Chorrillos), Comas (Comas), Independencia (Independencia), La Victoria (La Victoria), Puente Piedra (Puente Piedra), Rímac (Rímac), Santa Anita (Santa Anita), San Martín de Porres (San Martín de Porres), San Luis (San Luis), San Miguel (San Miguel) y Villa El Salvador (Villa El Salvador).

Al respecto, es importante añadir que Ganadera Santa Elena absorbió al grupo Avinka en diciembre de 2016, fortaleciendo la presencia en el mercado de aves a la empresa Ganadera Santa Elena durante el 2017.

**G. 3 Lima Metropolitana y Callao: Masa comercializada de pollo en pie, según empresa productora, 2017**  
700 353,7 t = 100.0%



Fuente: SIEA-MINAGRI

Elaboración: DGPA-DEEIA

De acuerdo con el G.3, si bien San Fernando, Redondos, Ganadera Santa Elena y Agroinversiones Los Abedules SAC, mantienen el liderazgo en la producción de aves comercializadas en Lima Metropolitana y Callao desde hace algunos años atrás, (en el año 2016 aportaron el 74,8% de la Producción comercializada en la capital), en el 2017 este porcentaje subió hasta el 81,2%

En el G.4, se presenta el comportamiento de las 10 empresas más importantes, siendo lo más destacable la presencia de empresas como GH Corporación SAC y el incremento significativo de producción en los casos



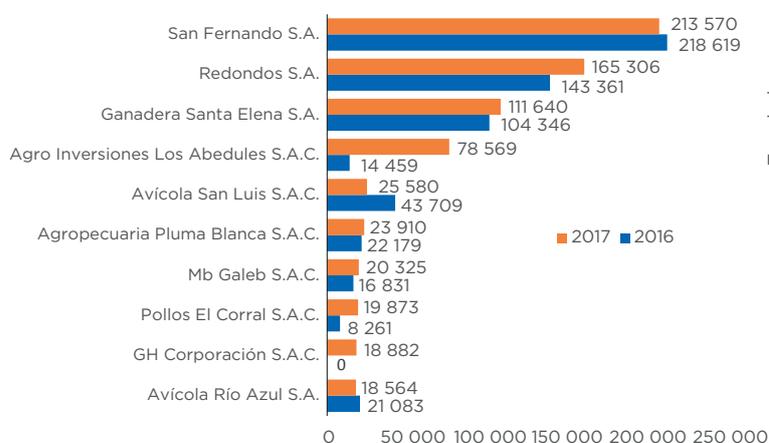
de las empresas Pollos El Corral SAC, MB Galeb SAC; así como, la caída de la producción por parte de Avícola San Luis.

#### 4. PRINCIPALES CENTROS DE DISTRIBUCIÓN MAYORISTA DE POLLO EN PIE

La comercialización de aves en Lima Metropolitana y el Callao se realiza a través de 14 centros de distribución, siendo el de Independencia el más importante por la masa comercializada a lo largo del año 2017 (30,5%).

En el resto de centros de distribución se comercializó entre 1% y 11,6% de las transacciones anuales, según el G.5.

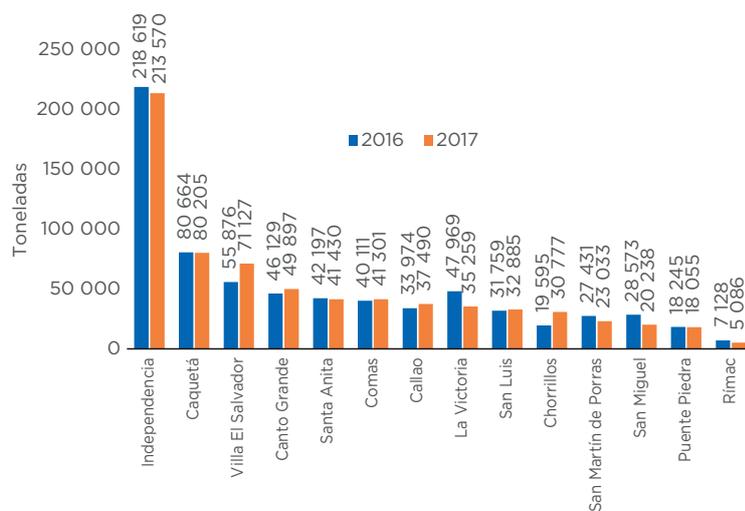
**G. 4 Lima Metropolitana y Callao: Masa comercializada de pollo en pie, según principales empresas, 2016-17 (t)**



Fuente: SIEA-MINAGRI

Elaboración: DGPA-DEEIA

**G. 5 Lima Metropolitana y Callao: Masa comercializada de pollo en pie por centro de distribución; 2016-2017 (t)**



Fuente: SIEA-MINAGRI

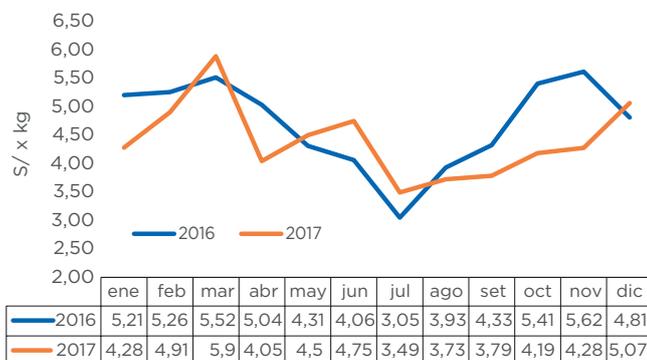
Elaboración: DGPA-DEEIA

No obstante, es importante destacar el mayor dinamismo comercial registrado en el 2017, respecto del 2016, en los centros de distribución de Caquetá, Villa El Salvador y Canto Grande; así como, la caída en el volumen de ventas en el centro de San Miguel. Estos cambios podrían ser señales de que en los distritos como San Martín de Porres, Villa El Salvador y San Juan de Lurigancho, se estaría incrementando la demanda por el pollo en pie; mientras que en otros, como San Miguel, el consumo se estaría dirigiendo paulatinamente al pollo congelado, cuya oferta se realiza en los supermercados.

## 5. PRECIOS PROMEDIO MENSUAL EN GRANJA DEL POLLO EN PIE

El precio promedio en granja del pollo en pie, a lo largo del año 2017 mostró un comportamiento variable. En el mes de enero se comercializó a S/4,28 por Kg, hasta que en los meses siguientes se registraron incrementos sucesivos hasta alcanzar en el mes de marzo el precio de S/5,90 por Kg, el más alto mayor precio de los últimos 17 años. Este mayor precio se debió a la menor oferta (51 755 t), ocasionada por una baja en el peso del ave (2,60 kg), producto del excesivo calor que afectó su normal alimentación y, por consiguiente, el desarrollo normal de su masa corporal.

G. 6 Lima Metropolitana y Callao: Precios Promedio en Granja del pollo en pie, 2016-2017



Fuente: SIEA-MINAGRI

Elaboración: DGPA-DEEIA

A partir de abril, el precio comenzó a descender, en tanto la oferta fue creciendo, hasta que en el mes de julio llegó a S/3,49 por Kg, el precio más bajo del año, debido al incremento significativo de la oferta (61 368 t), producto del mayor peso promedio (2,93 Kg por unidad). Sin embargo, en los meses posteriores, el precio del pollo aumentó hasta cerrar el año en S/5,07 por Kg, a pesar de que la oferta fue aumentando paulatinamente. (Ver G.6)



Es importante añadir que los precios en granja durante el periodo agosto-noviembre del 2017 estuvieron por debajo de los registrados en similares meses del pasado año, más en setiembre y octubre, donde la diferencia fue de S/0,50 y S/1,34 Soles por kg, respectivamente.

Esta situación conllevó para que en dicho año los ingresos brutos por venta de pollo de parte de los granjeros, sumaran 3 230,05 millones de soles, cifra inferior en 1,2%, respecto de los ingresos que obtuvieron el año 2016.

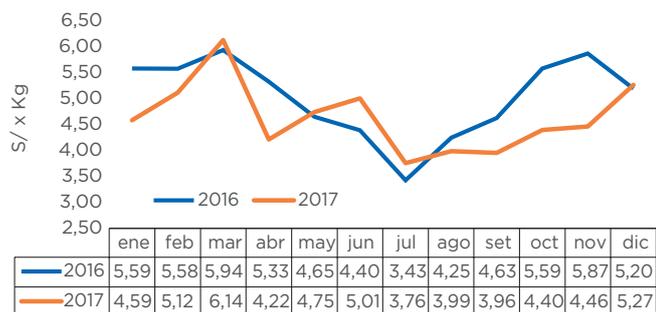
Es importante señalar que el comportamiento de los precios en granja generalmente se ha explicado por el lado del peso promedio de las aves comercializadas, que al final se traduce en el volumen de oferta. Es decir, cuando las aves salen de las granjas con un peso bajo, la oferta se ve afectada y disminuye; y, como consecuencia, el precio se incrementa.

En cambio, cuando las granjas sacan al mercado aves con peso alto ocurre lo contrario, la oferta aumenta y el precio disminuye.

## 6. PRECIOS PROMEDIO MENSUAL EN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN MAYORISTA DEL POLLO EN PIE

Los precios al por mayor del pollo en pie, de acuerdo con G.7, siguieron el mismo comportamiento que los precios en granja. Es decir, durante el primer trimestre los precios aumentaron hasta alcanzar en marzo S/ 6,14 el kilogramo, el precio al por mayor más alto también de los últimos 17 años. Luego, estos precios disminuyendo hasta llegar a S/ 3,76 en julio, el precio más bajo del año. De agosto a diciembre sin embargo, los precios se fueron recuperando mes a mes, hasta cerrar en diciembre en S/ 5,27 aunque sin alcanzar los niveles registrados en el 2016.

**G. 7 Lima Metropolitana y Callao: Precios promedio mayorista del pollo en pie, 2016-2017**



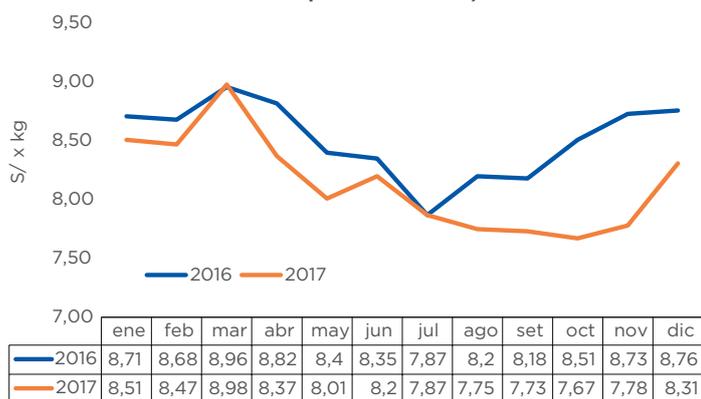
Fuente: SIEA-MINAGRI

Elaboración: DGPA-DEEIA

## 7. PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DEL POLLO EVISGERADO

A diferencia de los precios en granja y mayorista, los precios al consumidor corresponden al pollo eviscerado<sup>2</sup>, proceso que representa una merma de aproximadamente el 18% del peso respecto del pollo en pie.

**G. 8 Lima Metropolitana y Callao: Precios promedio al consumidor del pollo eviscerado, 2016-2017**



Fuente: INEI

Elaboración: DGPA-DEEIA

En general, los precios promedio al consumidor del pollo eviscerado (INEI) a lo largo del año 2017, estuvieron por debajo de los registrados en los distintos meses del año 2016, a excepción de los meses de marzo y julio, donde en marzo el precio fue superior en 0,2% respecto al mismo mes del 2016 y en julio se mantuvo el precio frente al similar mes del 2016, por lo que no hubo variación en dicho periodo (como se observa en el G.8). Cabe señalar que en el mes de marzo del 2017, el precio promedio al consumidor llegó a S/ 8,98 por Kg, el más

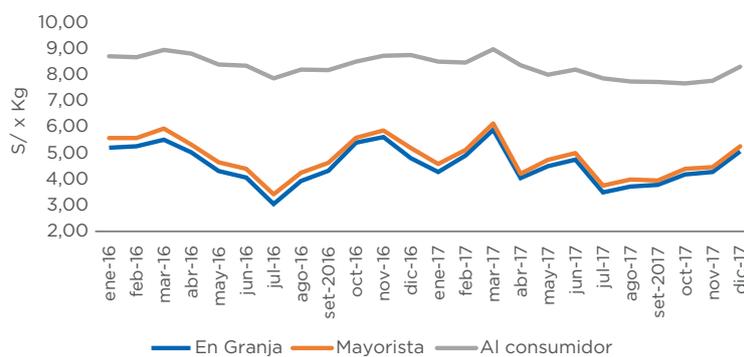


alto desde que se tienen registros estadísticos, ello como consecuencia de que la oferta de masa de pollo en pie se contrajo significativamente, debido a los efectos del excesivo calor que no permitieron ganar peso corporal a las aves.

De modo que, el precio al consumidor del pollo eviscerado cerró el 2017 en S/8,31 por Kg. Este aumento del precio (respecto al mes anterior) se debió a un factor estacional, ya que en diciembre aumenta la demanda del ave por las celebraciones navideñas.

Es importante añadir, que si bien los precios al consumidor muestran un patrón similar de evolución con los precios en granja y mayorista, los porcentajes de variabilidad mensual en este nivel, fueron de menor magnitud que en los niveles de precios mayoristas y en granja, como se observa en el G. 9.

**G. 9 Lima Metropolitana y Callao: Precios en granja y mayorista del pollo en pie; y al consumidor del pollo eviscerado, 2017**



Fuente: SIEA-MINAGRI

Elaboración: DGPA-DEEIA

2/ El pollo eviscerado corresponde al pollo pelado (sin plumas), desangrado y sin desperdicios (partes no comestibles). Es decir, 1 Kg del pollo en pie, será aproximadamente 820 gr en el mercado minorista.

## 8. MARGEN BRUTO DE COMERCIALIZACIÓN GLOBAL, MAYORISTA Y MINORISTA<sup>3/</sup>

El margen de comercialización es la diferencia entre el precio que paga el consumidor por un producto y el precio recibido por productor. Se le conoce también como “margen de precios”, “margen bruto de comercialización” o “margen bruto de mercadeo”, ya que se calcula como margen bruto (incluidos los costos y los beneficios), que como margen neto.

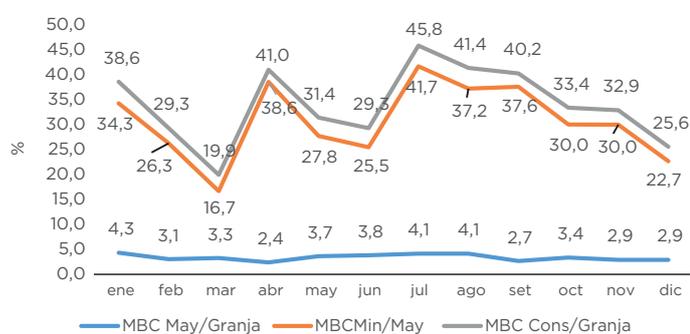
El margen bruto de comercialización (MBC) se calcula siempre en relación con el precio final o precio pagado por el último consumidor y se expresa en porcentaje.

En el caso del pollo, para poder estimar el MBC, se ha convertido a los precios en granja y mayorista (en pie) a precio de pollo eviscerado, utilizando el factor de conversión de 0,82%<sup>4/</sup>.

En el año 2017, el MBC Global promedio fue de 34,1%, lo que significó que de S/ 1 pagado por el consumidor S/ 0,341 céntimos correspondieron a la intermediación y la diferencia S/ 0,659 céntimos al granjero. No obstante, el MBC mostró a lo largo de los distintos meses de dicho año variaciones, alcanzando valores superiores al 41,0% en los meses de julio y agosto, justo cuando los precios en granja fueron los más bajos del año (S/ 3,49 y S/ 3,73 respectivamente).

En realidad, los MBC más altos se generan en la fase consumidor-mayorista. Aquí, si bien el margen promedio fue de 30,7%, se registraron valores desde 16,7% (marzo) a 41,7% (julio). En cambio, los márgenes a nivel de mayorista-granjero fueron relativamente

**G. 10 Lima Metropolitana y Callao: Margen Bruto de comercialización del pollo eviscerado, 2017**



Fuente: SIEA-MINAGRI

Elaboración: DGPA-DEEIA

bajos, siendo el promedio de solo 3,4%, con oscilaciones entre 2,4% (abril) y 4,3% (enero).

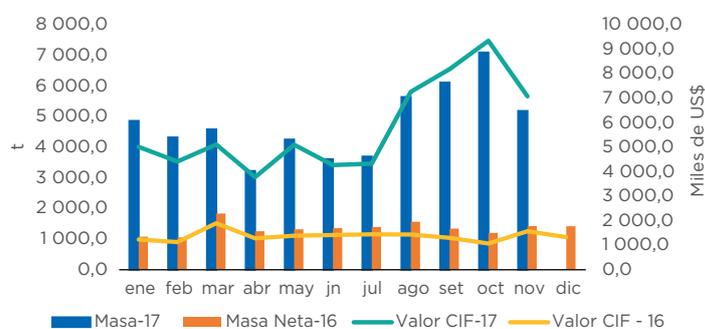
En el siguiente gráfico se observa el MBC del pollo eviscerado en Lima Metropolitana.

## 9. IMPORTACIÓN DE CARNE DE AVE

### 9.1 importaciones

La masa neta importada de carne de ave en el periodo enero-noviembre del 2017<sup>5</sup> llegó a 52 618,3 t, cantidad superior en 37,8 mil t respecto al mismo periodo del 2016. Este volumen, representó el 7,5% de la masa comercializada de carne de ave en Lima Metropolitana y Callao.

**G. 11 Perú: Importaciones de carne de ave (Masa Neta y Valor CIF), 2016-2017**



Fuente: SIEA-MINAGRI

Elaboración: DGPA-DEEIA

Por su parte, en términos de valor, estas importaciones sumaron U\$ 64 millones, monto que representó un incremento de U\$ 48,8 millones respecto a lo que se registró en el 2016.



3/ El MBC corresponde a la medición en porcentaje, de la participación de los agentes de la cadena de intermediación, desde la producción primaria hasta el consumo.

4/ El factor más utilizado para convertir el pollo en pie eviscerado es del 0,82%: Es decir, el peso de las plumas, sangre y partes no comestibles del pollo representan un 18% de su peso respectivo.

5/ Las importaciones corresponden a las siguientes subpartidas nacionales: 0207110000 (Carnes y despojos comestibles de gallo o gallina sin trocear, frescos o refrigerados), 0207120000 (Carnes y despojos comestibles de gallo o gallina sin trocear congelados), 0207250000 (Carnes y despojos comestibles de pavo/gallipavo sin trocear, congelados), 0207270000 (Trozos y despojos comestibles de pavo/gallipavo congelados) y 0207450000 (Carnes y despojos comestibles de pato, los demás, congelados)

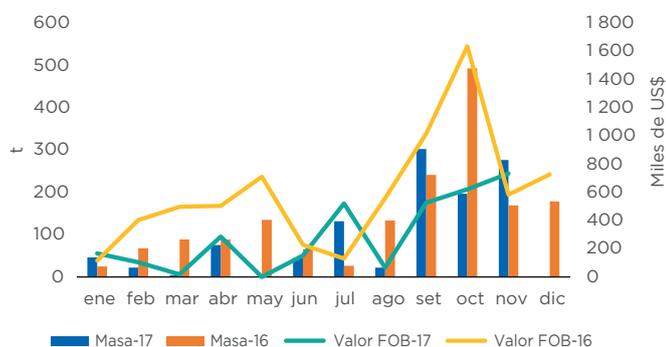


En relación a los países de procedencia de las importaciones carne de ave, se debe indicar que el 82,3% provienen de Brasil (42,3%) y Estados Unidos (40,3%). Un 14,3% procede de Argentina y el 3,0% restante de Bolivia y Chile.

## 9.2 Exportaciones

Por su parte las exportaciones de carne de ave al mes de noviembre de 2017 sumaron un total de 1 123,6 t, mostrando una contracción del orden de 26,8%, en relación al mismo periodo del año 2016. Esta disminución tuvo un mayor impacto respecto del valor FOB, ya que este registró una caída cercana al 50,0%, producto de las menores exportaciones de trozos y carne de pavo congelado.

G. 12 Perú: Exportaciones de carne de ave (Masa neta y Valor FOB), 2016-2017



Fuente: SIEA-MINAGRI

Elaboración: DGPA-DEEIA

Las exportaciones de carne de ave se dirigieron principalmente al mercado colombiano, más del 77%; en segundo lugar, al mercado panameño (17,5%); y, una pequeñísima parte al mercado cubano.

## 10. IMPORTACIÓN DE MAÍZ AMARILLO DURO Y TORTA DE SOYA

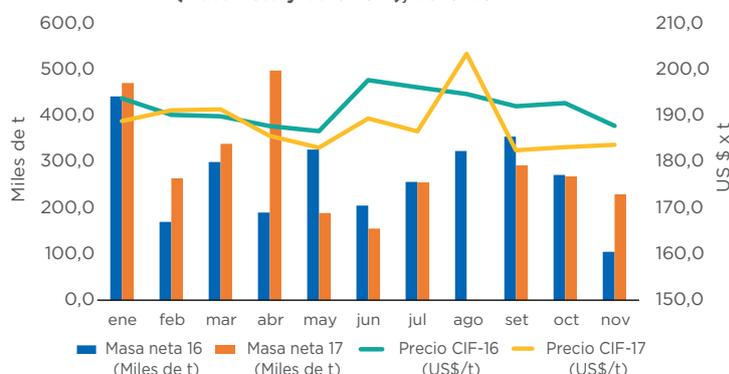
### 10.1 Maíz amarillo duro

El principal insumo de la industria avícola es el maíz amarillo duro (MAD), producto primario que sirve como alimento para las aves, y que anualmente se importa en una cantidad muy superior a la producción nacional.

Cabe indicar, que alrededor del 80% del costo de producción del ave representa los gastos en alimentos, de los cuales casi un 70% representa maíz amarillo duro y torta de soya. Por lo que, el precio del MAD influye en el precio del pollo en pie.

Así, la masa importada de MAD entre enero y noviembre, ascendió a 2 962,4 miles de toneladas, un 0,6% más que la cantidad importada el mismo periodo del 2016. En términos de valor CIF, estas importaciones significaron un desembolso de \$ 553, 2 millones, cifra menor en solo 2,2%. Es así que, al iniciar el 2017, se registró un precio CIF de US\$ 188,7 la tonelada, en setiembre 182,5; y, al término del 2017, de US\$ 183,7 por tonelada, como se observa en el G.13.

G. 13 Perú: Importaciones de maíz amarillo duro (Masa neta y Valor CIF), 2016-2017



Fuente: SIEA-MINAGRI

Elaboración: DGPA-DEEIA

### 10.2 Torta de soya

La torta de soya es uno de los principales insumos que se utiliza en la elaboración de alimentos concentrados para industria avícola, a diferencia del MAD, que se importa como producto primario.

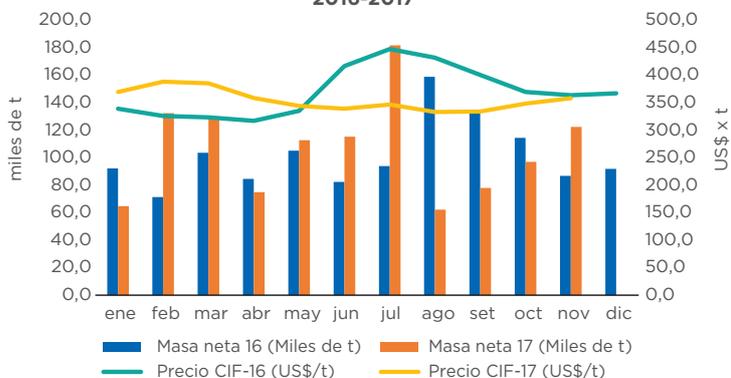
La masa importada de torta de soya en el periodo enero-noviembre del 2017, llegó a 1 169,9 miles de

toneladas, un 3,7% más que la cantidad importada en el mismo periodo del 2016. En términos de valor CIF, estas importaciones significaron un desembolso de US\$ 417 millones, cifra menor en 1,4%, como resultado de un aumento de precios en los primeros cinco meses. En efecto, en enero del 2017 se registró un precio CIF de US\$ 369,8 por t y en mayo US\$344,3 por t; mientras en el 2016, los precios estuvieron en US\$ 339,2 en enero y US\$ 335,5 en mayo.

En este caso, el 53,9% de las importaciones provinieron de Bolivia, mientras que el 23,2% y 13,4% procedieron de los EEUU y Paraguay, respectivamente. La diferencia fue cubierta por importaciones procedentes de Argentina, Brasil e India.



**G. 14 Perú: Importación de Torta de soya (Masa neta y valor CIF), 2016-2017**



Fuente: SIEA-MINAGRI

Elaboración: DGPA-DEEIA

### 11. COMERCIALIZACIÓN DE POLLO EN PIE DURANTE EL MES DE ENERO DE 2018

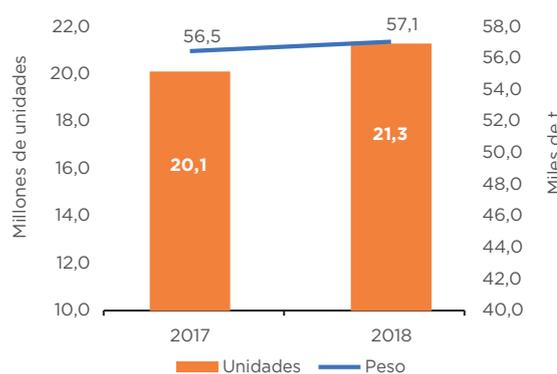
Durante el primer mes del 2018, se comercializó un total de 21,3 millones de unidades, cifra superior en 5,9%, en comparación con la del mismo mes del 2017. No obstante, la masa ofertada de pollo en pie resultó ser 57,1 miles de toneladas, que representaron un incremento de solo 1,1% en comparación con la oferta del año 2017, ello como resultado de un pollo comercializado de menor peso (2,679 kg Vs.2,806 kg.)

Esta menor oferta, conllevó para que el precio en centros de abastecimiento y distribución de aves registrara un precio promedio de S/ 5,49 el kg, monto que representó

un 19,0% más alto que el registrado en enero del 2017 y un 4,2% más que el mes de diciembre de ese mismo año.

Un aspecto importante, a señalar con relación al comportamiento del precio mayorista es que el día 2 de enero, luego del cierre de centros de abastecimiento y distribución que se acostumbra realizar el primero de enero, el precio promedio fue de S/ 6,15, similar al de los tres últimos días de diciembre; pero, luego disminuyó a S/ 5,57 y a partir del día 6 de enero bajó a S/5,46, precio que se mantuvo estable hasta el 31 de enero, registrándose un comportamiento inusual; pues, los precios varían a diario.

**G. 15 Lima Metropolitana y Callao: Oferta de Pollo en pie, enero 2018-17**



Fuente: SIEA-MINAGRI

Elaboración: DGPA-DEEIA

## CONCLUSIONES

- a) Las ventas de pollo en pie en el 2017 sumaron un total de 250,1 millones de unidades (2,5% menos que el 2016), con un peso total de 700,4 mil t, (0,3% más que la masa ofertada el 2016).
- b) En el 2017, el peso promedio del ave fue de 2,81 Kg, volumen mayor en 9g respecto a lo que se registró en el 2016. En el mes de noviembre, alcanzó su mayor peso, el cual fue de 2,91Kg por unidad y en el mes de marzo alcanzó su peso mínimo, el cual fue de 2,60Kg por unidad.
- c) En el 2017, el 30,5% de la masa comercializada de pollo en Lima Metropolitana y Callao correspondió al grupo San Fernando, la más grande productora de aves del país. Redondos, otra empresa avícola importante, ocupó el segundo al comercializar el 23,6%; mientras que Ganadería Santa Elena y Agro Inversiones Los Abedules, siguieron en el tercer y cuarto lugar al comercializar 15,9% y 11,2%, respectivamente.
- d) El mayor dinamismo comercial en el 2017, respecto del 2016 fue en los centros de distribución de Caquetá, Villa El Salvador y Canto Grande; así como, la caída en el volumen de ventas en el centro de San Miguel.
- e) En el 2017, los precios al por mayor del pollo en pie, siguieron el mismo comportamiento que los precios en granja. Es decir, durante el primer trimestre los precios aumentaron hasta alcanzar en marzo S/ 6,14 el kilogramo, el precio al por mayor más alto también de los últimos 17 años. Luego, fueron disminuyendo hasta llegar a S/ 3,76 en julio, el precio más bajo del año. De agosto a diciembre sin embargo, los precios se fueron recuperando mes a mes, hasta cerrar en diciembre en S/ 5,27 aunque sin alcanzar los niveles registrados en el 2016.
- f) En el año 2017, el Margen Bruto de Comercialización (MBC) Global promedio fue de 34,1%, lo que significó que de S/1,00 pagado por el consumidor S/ 0,34 céntimos correspondieron a la intermediación y la diferencia S/ 0,66 céntimos al granjero.
- g) Entre el 02 de enero y 23 de enero se ofertaron 15,43 millones de unidades de pollos en pie en los centros de distribución de Lima Metropolitana y Callao, cantidad superior en 4,9% respecto al mismo periodo del 2017. Así también, la masa total ofertada ascendió a 41,54 millones de t, volumen superior en 0,4% respecto al similar periodo del año pasado.
- h) En el mes de enero del presenta año, la oferta de pollo aumento en 1,1 % respecto del mismo mes del año pasado.
- No obstante, el precio promedio se colocó en S/ 5,49 el kg, monto que representó un 19,0% más alto que el registrado en enero del 2017 y un 4,2% más que el registrado en diciembre de ese mismo año.



### MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO

Dirección General de Políticas Agrarias - DGPA  
 Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria  
 Jr. Yauyos 258, Cercado de Lima

Web: [www.minagri.gob.pe](http://www.minagri.gob.pe)

Central: 2098800 Anexos: 4236 - 4231