

# LA UVA PERUANA: Una oportunidad en el Mercado Mundial



PERÚ

Ministerio  
de Agricultura y Riego

EL PERÚ PRIMERO



**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO**  
**VICEMINISTERIO DE POLÍTICAS AGRARIAS**  
**DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS AGRARIAS - DGPA**

Uno de los objetivos de la DGPA es dirigir la elaboración de investigaciones y estudios que determinen el desempeño de las variables sectoriales y las tendencias económicas, tecnológicas, sociales y ambientales así como los efectos de los acuerdos comerciales del Ministerio (ROF MINAGRI).

**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO**

Ministra de Agricultura y Riego  
**Fabiola Martha Muñoz Doderó**

Viceministro de Políticas Agrarias  
**William Alberto Arteaga Donayre**

Directora General de Políticas Agrarias  
**Silvia Irene Velásquez Silva**

Directora de Estudios Económicos e Información Agraria  
**María del Carmen Orihuela Vicuña**

Elaborado por:  
**Especialista: Juan Carlos Moreyra Muñoz**

---

Diseño & Edición Digital  
**Jenny Miriam Acosta Reátegui**

Lima, marzo 2019

# Presentación

*Las uvas fresca / de mesa o grano de uva es el fruto que crece formando racimos de la vid común o vid europea. Pertenecen al género Vitis de la familia de las Vitáceas. La composición de la uva varía según se trate de uvas blancas o negras; en ambas destacan dos tipos de nutrientes: los azúcares, principalmente glucosa y fructosa, son muy energéticas y nutritivas. Se comen fresca o se utilizan para producir licores como el vino, mosto, brandy, vinagre y pisco.*

*Este producto al año 2018 se ha convertido en el primer producto de la agroexportación con una participación del 12% del total de las agroexportaciones (US\$ 7,033.4 millones), se exportó por un valor de US\$ 817,9 millones (342,5 mil toneladas), superando a otros productos tradicionalmente exportables como el café, espárragos, mangos y cacao principalmente, con una tendencia creciente y dinámica desde hace una década, convirtiéndose en un producto de calidad y de gran demanda en los principales mercados del mundo.*

*Por la importancia y el dinamismo en las agroexportaciones que viene generando ha llevado al Ministerio de Agricultura y Riego, a través de la Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria, de la Dirección General de Políticas Agrarias (DGPA), poner a disposición de los productores, exportadores, estudiantes y público en general, el presente documento de trabajo titulado: **“La uva peruana: Una oportunidad en el mercado mundial”**, con el propósito brindar información especializada y actualizada del comportamiento de la producción y del comercio mundial de las uvas fresca, en el contexto del desarrollo económico nacional.*

*En la primera parte del documento se presenta un análisis del mercado internacional, abordando la producción mundial, se analiza el comportamiento de sus precios unitarios de exportación y su competitividad frente a los precios unitarios peruanos; se identifican sus ventanas de exportación estacional, que nos permita ingresar a los mercados en contra estación es decir en aquellos periodos de menor oferta exportable de otros países competidores. Asimismo por el lado de las importaciones, se trata de identificar los más grandes mercados demandantes de uvas fresca, como los Estados Unidos y la Unión Europea, se analizan el comportamiento de sus precios, y sus periodos estacionales de producción, así como sus demandas cíclicas que permita identificar aquellas ventanas estacionales de la oferta mundial.*

*En la segunda parte se analiza los mercados potenciales, de dos grandes mercados Rusia y China, por la importancia y la enorme demanda potencial que tienen, para incursionar con nuestro producto de calidad, sobre todo en China que además es el primer productor mundial de uvas.*

*En la última parte se aborda el análisis del comportamiento de la producción nacional y de las agro exportaciones peruanas, que en la última década principalmente ha mantenido una tendencia muy dinámica de crecimiento, de manera que en el 2018 ha registrado un nivel récord de exportación, en valor y volumen, la que la ha convertido en el primer productos más importante de agro exportación, con US\$ 817,9 millones de dólares y con un volumen de 342,5 mil toneladas.*

Lima, marzo de 2019

# Contenido

|                                                                                         |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. EL MERCADO INTERNACIONAL DE LA UVA.....</b>                                       | <b>5</b>  |
| 1.1 Producción mundial de uva.....                                                      | 5         |
| 1.2 Precios internacionales.....                                                        | 7         |
| 1.3 Exportación mundial de uva .....                                                    | 8         |
| 1.4 Exportaciones de uva fresca de Chile .....                                          | 10        |
| 1.4.1 Estacionalidad de las exportaciones de uvas fresca chilena y peruana.....         | 12        |
| 1.4.2 Perspectivas de la producción y comercio mundial de uvas fresca chilena.....      | 13        |
| 1.5 Importación mundial de uvas fresca.....                                             | 15        |
| 1.6 Importaciones de uvas fresca por los Estados Unidos.....                            | 16        |
| 1.6.1 Estacionalidad de las importaciones estadounidenses .....                         | 17        |
| 1.6.2 Precios de importación en el mercado de los Estados Unidos .....                  | 18        |
| 1.6.3 Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos .....                        | 20        |
| 1.7 Importaciones de uvas fresca por la Unión Europea (UE).....                         | 20        |
| 1.7.1 Precios unitarios de importación de los principales países miembros de la UE..... | 21        |
| 1.7.2 Importaciones de los Países Bajos (Holanda).....                                  | 23        |
| 1.7.3 Importaciones de Alemania .....                                                   | 25        |
| 1.7.4 Importaciones del Reino Unido .....                                               | 26        |
| <b>2. LOS MERCADOS POTENCIALES .....</b>                                                | <b>29</b> |
| 2.1 Importaciones de uvas fresca por Rusia .....                                        | 29        |
| 2.1.1 Tendencias del consumo .....                                                      | 31        |
| 2.2 El mercado potencial de la China .....                                              | 31        |
| 2.2.1 Producción de uvas fresca en China.....                                           | 31        |
| 2.2.2 Protocolos fitosanitarios en China .....                                          | 33        |
| 2.2.3 Importaciones chinas de uva fresca .....                                          | 33        |
| 2.2.4 China: estacionalidad de las importaciones de uvas fresca.....                    | 34        |
| 2.2.5 Precios unitarios de importación en el mercado chino.....                         | 35        |
| <b>3. EL PERÚ, PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES DE UVAS FRESCA.....</b>                       | <b>38</b> |
| 3.1 Comportamiento de la Producción de uvas .....                                       | 39        |
| 3.1.1 Estacionalidad de la producción de uvas .....                                     | 40        |
| 3.1.2 Factores condicionantes para la producción de uvas .....                          | 42        |
| 3.2 La evolución de las exportaciones de uvas fresca peruana.....                       | 43        |
| 3.3 Principales mercados de destino de las uvas fresca peruana.....                     | 44        |
| 3.4 Factores que impulsaron el despegue de las exportaciones uvas fresca peruana.....   | 46        |
| 3.5 Perspectivas de crecimiento de las exportaciones de las uvas.....                   | 48        |
| <b>4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>                                          | <b>49</b> |
| 4.1 Conclusiones .....                                                                  | 49        |
| 4.2 Recomendaciones.....                                                                | 50        |



# 1 EL MERCADO INTERNACIONAL DE LA UVA

Existen unas 10 000 variedades de uva conocidas en el mundo, de las cuales, independientemente del uso (de vino<sup>1</sup>, de mesa, pasas o de otro producto) 13 ocupan más de un tercio de la superficie total de viñedo y 33 variedades, conforman el 50% del total<sup>2</sup>.

Algunas de las “variedades internacionales” que existen en muchos países son, la Cabernet Sauvignon, que es una de las más plantadas del mundo (5% de la superficie mundial), con 340 000 ha, seguida de la Sultanina (300 000 ha), Merlot (266 000 ha), Tempranillo (231 000 ha) y Airén (218 000 ha). Otras, con amplia superficie, se cultivan en pocos países, como es el caso de la Kyoho (365 000 ha), una uva de mesa, cultivada principalmente en China.

El cultivo de la vid en el mundo ha sufrido cambios considerables en los últimos 15 años debido al arranque y reestructuración del viñedo; se explica por el hecho de que algunas variedades tradicionalmente de alta producción no corresponden ya a los gustos de los consumidores o del mercado, disminuyendo significativamente las áreas de superficie<sup>3</sup>.

## 1.1 Producción mundial de uva

Según las estadísticas de FAOSTAT la producción de uva a nivel mundial muestra un incremento de 16,8% en el periodo de 2000-2017, es decir un crecimiento promedio anual de 0,9%, que está relacionado al incremento en el consumo mundial; el año 2015 se alcanzó producción más elevada (89,6 millones toneladas); para el año 2017 la producción mundial fue de 87,4 millones de toneladas mínimamente por debajo de lo alcanzado en el año 2016 en -0,3%.

China es el principal país productor y consumidor en el mundo pues representa el 18% de la producción mundial (13,2 millones de toneladas), incrementándose en los últimos 17 años a una tasa promedio anual de 8,3%, en segundo lugar le sigue Italia con 9,6% de participación mundial, Estados Unidos en el tercer lugar, con una participación de 8,3%; Chile en la novena posición tiene una participación en la producción mundial de 2,7%, y finalmente Perú se encuentra en el puesto 21, con una producción al año 2017 de 645 mil toneladas con una participación de 0,9%, y en el periodo del 2000 al 2017 creció en 503%, es decir incrementando su producción a una tasa promedio anual de 11,1%

**PRODUCCIÓN MUNDIAL DE UVAS**  
(Miles de toneladas)

| OrdenPAÍSES         | 2000          | 2005          | 2006          | 2007          | 2008          | 2009          | 2010          | 2011          | 2012          | 2013          | 2014          | 2015          | 2016          | 2017          |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>TOTAL</b>        | <b>63 644</b> | <b>67 047</b> | <b>67 085</b> | <b>66 530</b> | <b>66 840</b> | <b>68 074</b> | <b>67 193</b> | <b>69 939</b> | <b>69 178</b> | <b>77 099</b> | <b>74 858</b> | <b>76 412</b> | <b>75 072</b> | <b>74 354</b> |
| 1 China             | 3 373         | 5 866         | 6 373         | 6 787         | 7 236         | 8 039         | 8 652         | 9 175         | 10 642        | 11 647        | 12 628        | 13 249        | 12 709        | 13 161        |
| 2 Italia            | 8 870         | 8 554         | 8 327         | 7 393         | 7 793         | 8 243         | 7 788         | 7 445         | 6 918         | 8 010         | 6 931         | 7 915         | 8 202         | 7 170         |
| 3 Estados Unidos    | 6 974         | 7 088         | 5 757         | 6 402         | 6 640         | 6 629         | 6 778         | 6 756         | 6 832         | 7 831         | 7 152         | 6 965         | 7 226         | 6 679         |
| 4 Francia           | 7 763         | 6 790         | 6 777         | 6 019         | 6 019         | 6 102         | 5 894         | 6 641         | 5 385         | 5 541         | 6 205         | 6 258         | 6 247         | 5 916         |
| 5 España            | 6 540         | 6 063         | 6 595         | 5 963         | 5 952         | 5 535         | 6 108         | 5 809         | 5 332         | 7 480         | 6 223         | 5 799         | 5 951         | 5 387         |
| 6 Turquía           | 3 600         | 3 850         | 4 000         | 3 613         | 3 918         | 4 265         | 4 255         | 4 296         | 4 234         | 4 011         | 4 175         | 3 650         | 4 000         | 4 200         |
| 7 India             | 1 130         | 1 565         | 1 650         | 1 685         | 1 735         | 1 878         | 881           | 1 235         | 2 221         | 2 483         | 2 585         | 2 602         | 2 590         | 2 922         |
| 8 Sudáfrica         | 1 455         | 1 683         | 1 757         | 1 812         | 1 865         | 1 749         | 1 743         | 1 680         | 1 841         | 1 980         | 1 949         | 2 007         | 1 966         | 2 033         |
| 9 Chile             | 1 900         | 2 250         | 2 300         | 2 350         | 2 400         | 2 600         | 2 629         | 2 780         | 2 513         | 2 767         | 2 637         | 2 700         | 2 200         | 2 000         |
| 10 Argentina        | 2 460         | 2 830         | 2 881         | 3 093         | 2 822         | 2 182         | 2 620         | 2 890         | 2 244         | 2 872         | 2 635         | 2 416         | 1 758         | 1 965         |
| <b>21 Perú</b>      | <b>107</b>    | <b>170</b>    | <b>192</b>    | <b>197</b>    | <b>223</b>    | <b>264</b>    | <b>280</b>    | <b>297</b>    | <b>362</b>    | <b>438</b>    | <b>507</b>    | <b>598</b>    | <b>690</b>    | <b>645</b>    |
| <b>Otros países</b> | <b>19 474</b> | <b>20 340</b> | <b>20 476</b> | <b>21 217</b> | <b>20 236</b> | <b>20 589</b> | <b>19 566</b> | <b>20 934</b> | <b>20 653</b> | <b>22 039</b> | <b>21 230</b> | <b>22 253</b> | <b>21 533</b> | <b>22 277</b> |

Fuente: FAOSTAT

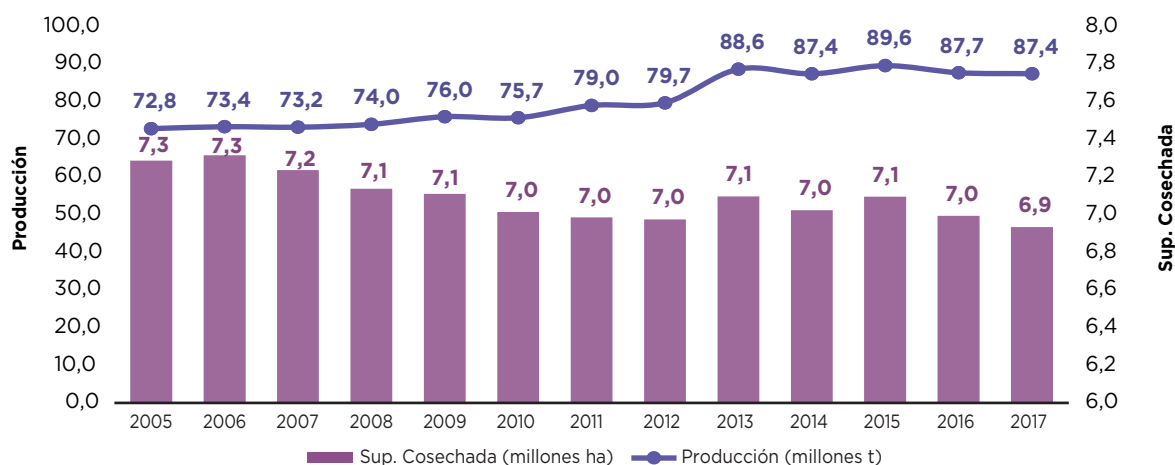
<sup>1</sup> 55% de la producción mundial de uvas se destina a la elaboración de vino

<sup>2</sup> <http://www.oiv.int/es/actualidad-de-la-oiv/la-distribucion-de-las-variedades-de-vid-a-nivel-mundial-nuevo-estudio-de-oiv-disponible>

<sup>3</sup> <http://www.tecnovino.com/las-variedades-de-uva-mas-cultivadas-en-el-mundo-ranking-tendencias-y-mas/>

A diferencia del crecimiento en la producción mundial, las áreas cosechadas han experimentado una ligera reducción de 4,5% en el periodo del 2000 al 2017 al pasar de 7,3 a 6,9 millones de hectáreas, aunque esta tendencia a la baja no ha sido uniforme en todo el mundo, algunos países europeos como España han registrado disminuciones significativas, sin embargo ha ocurrido también un caso contrario como China que ha incrementado sus áreas en 177% desde el año 2000. Sin embargo, España concentra las mayores áreas con vid con el 14% del total mundial, seguido de China y Francia cada uno con 11%, e Italia con el 10% de la participación mundial.

#### PRODUCCIÓN Y SUPERFICIE COSECHADA A NIVEL MUNDIAL DE UVAS FRESCAS



Fuente: FAOSTAT

Respecto a los rendimientos a nivel mundial el crecimiento en promedio anual fue apenas 0,5% en el periodo 2000 al 2017, manteniéndose sin variación, como es el caso de Taiwán que teniendo los rendimientos más elevados (29,8 toneladas por hectárea). Sin embargo, cabe resaltar el elevado incremento de los rendimientos de uvas en el Perú, que se ha incrementado de 10,4 toneladas por ha en el año 2000 a 21,7 toneladas por ha en el año 2017, con un incremento en 108,3%, a una tasa promedio anual de 4,4% superando en más del doble al promedio mundial todo un récord a nivel mundial, las condiciones climatológicas extraordinarias de la costa norte y sur del Perú han sido un campo fértil para obtener los mejores rendimientos de la fruta; los más cercanos son Vietnam (21,5 toneladas por ha) con un incremento promedio anual de 3,9%, Brasil (25,3 toneladas por ha) con un crecimiento promedio anual de 2,3% y por último China cuyo rendimientos se incrementaron en 2,1% promedio anual, registrando al año 2017 un rendimiento promedio de 16,9 toneladas por ha.

#### RENDIMIENTO MUNDIAL DE UVAS (Kilos x hectárea)

| Orden | PAÍSES              | 2000          | 2005          | 2006          | 2007          | 2008          | 2009          | 2010          | 2011          | 2012          | 2013          | 2014          | 2015          | 2016          | 2017          |
|-------|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|       | <b>TOTAL</b>        | <b>8 790</b>  | <b>9 052</b>  | <b>9 156</b>  | <b>9 294</b>  | <b>9 179</b>  | <b>9 258</b>  | <b>9 012</b>  | <b>9 266</b>  | <b>9 133</b>  | <b>9 533</b>  | <b>9 371</b>  | <b>9 643</b>  | <b>9 384</b>  | <b>9 523</b>  |
| 1     | Taiwán              | 29 636        | 22 000        | 30 969        | 27 581        | 26 193        | 30 692        | 32 780        | 35 128        | 32 643        | 33 398        | 28 335        | 29 020        | 27 782        | 29 801        |
| 2     | Brasil              | 17 135        | 16 838        | 16 682        | 17 523        | 17 780        | 16 784        | 16 628        | 18 272        | 18 459        | 18 111        | 18 462        | 19 194        | 12 785        | 25 322        |
| 3     | Egipto              | 17 989        | 22 913        | 23 152        | 23 673        | 23 684        | 21 424        | 21 243        | 20 372        | 20 809        | 20 789        | 22 111        | 22 512        | 21 845        | 21 868        |
| 4     | <b>Perú</b>         | <b>10 400</b> | <b>14 772</b> | <b>16 653</b> | <b>16 106</b> | <b>16 858</b> | <b>18 955</b> | <b>18 698</b> | <b>17 915</b> | <b>18 574</b> | <b>20 144</b> | <b>21 498</b> | <b>22 437</b> | <b>24 689</b> | <b>21 661</b> |
| 5     | Vietnam             | 11 301        | 15 889        | 18 933        | 21 692        | 21 917        | 24 000        | 20 875        | 22 294        | 20 684        | 25 516        | 28 354        | 27 174        | 21 125        | 21 549        |
| 6     | India               | 28 250        | 25 863        | 24 994        | 25 928        | 25 515        | 23 475        | 8 277         | 11 126        | 19 147        | 21 042        | 21 773        | 21 683        | 21 230        | 21 329        |
| 7     | Albania             | 17 191        | 17 342        | 18 482        | 19 541        | 19 092        | 19 081        | 21 425        | 21 505        | 21 053        | 21 297        | 21 164        | 20 724        | 20 478        | 18 976        |
| 8     | Iraq                | 23 090        | 23 125        | 23 125        | 21 395        | 21 392        | 21 399        | 21 321        | 20 903        | 20 333        | 19 899        | 19 466        | 19 032        | 18 599        | 18 166        |
| 9     | Tailandia           | 16 755        | 16 956        | 17 158        | 17 132        | 17 249        | 17 386        | 17 462        | 17 521        | 17 744        | 17 801        | 17 200        | 17 082        | 17 182        | 17 532        |
| 10    | Sudáfrica           | 13 418        | 14 947        | 15 591        | 15 760        | 15 544        | 15 205        | 16 649        | 16 233        | 14 654        | 19 273        | 15 740        | 16 267        | 16 321        | 17 055        |
| 11    | China               | 11 789        | 14 260        | 15 102        | 15 367        | 15 924        | 16 188        | 15 585        | 15 293        | 15 916        | 16 233        | 16 398        | 16 518        | 16 668        | 16 904        |
|       | <b>Otros países</b> | <b>7 408</b>  | <b>7 596</b>  | <b>7 554</b>  | <b>7 699</b>  | <b>7 563</b>  | <b>7 608</b>  | <b>7 509</b>  | <b>7 757</b>  | <b>7 551</b>  | <b>7 852</b>  | <b>7 690</b>  | <b>7 984</b>  | <b>7 849</b>  | <b>7 867</b>  |

Fuente: FAOSTAT

## 1.2 Precios internacionales

En los últimos años el consumo mundial de las uvas se ha mantenido a nivel mundial, pero países como China han incrementado su demanda en casi todos los estratos sociales, así como los mercados tradicionales de destino como Estados Unidos, Rusia, China, el bloque de la Unión Europea liderada por Alemania, Holanda e Inglaterra; y seguido de Hong Kong China, China a Tailandia y Canadá, entre los más importantes.

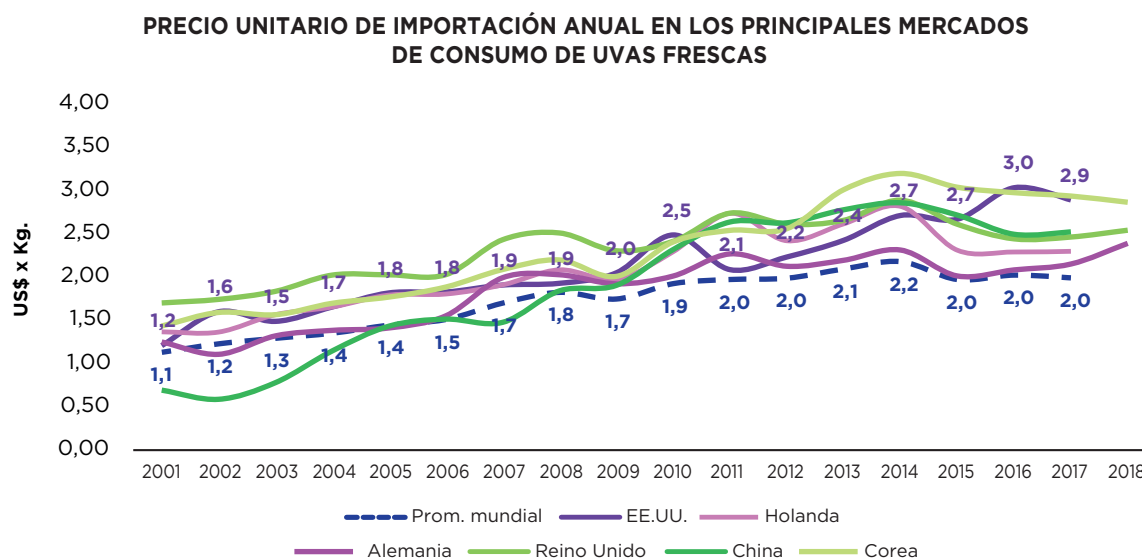
Estados Unidos es el primer país consumidor de uvas en el mundo y el principal referente de los precios fijados en el mercado internacional, seguido de los países del bloque de la Unión Europea, mercados que también han incrementado su consumo en los últimos años, principalmente en los países de Alemania, Holanda e Inglaterra.

Asimismo, China ocupa en la actualidad un lugar expectante por el incremento del consumo de uvas, aumentando su demanda muy rápidamente, lo que ha direccionado que las exportaciones latinoamericanas hacia el continente asiático se haya duplicado.

El consumo mundial de uvas, se mantiene bastante alto, principalmente en los nuevos mercados que podrían ser las que generen mayor demanda como son los mercados de la gran China, la India y Rusia, que se unen a los mercados grandes y bastante sólidos como los Estados Unidos y el bloque de la Unión Europea en la importación de uvas<sup>4</sup>.

De ahí que el crecimiento del precio unitario de importación promedio anual, muestra un comportamiento cíclico por la estacionalidad de su producción, pero con una tendencia de crecimiento sostenido.

Como se observa en el gráfico, los precios promedios anuales (de largo plazo) muestran una tendencia creciente cada año; los precios de algunos de los mercados de destino más importantes muestran precios por encima del precio promedio como es el caso de Alemania, Holanda, Inglaterra (de los más altos), Estados Unidos y en los últimos años el vertiginoso incremento de los precios en el mercado Chino estos son los mercados donde las cotizaciones por el producto son los más altos además de que la mayoría de ellos son mercados consolidados, cabe resaltar que Holanda (Países Bajos) a través de su importante puerto Ámsterdam, es un mercado a través de la cual se reexportan hacia otros mercados más lejanos de Europa del Este, Asia o Medio Oriente.

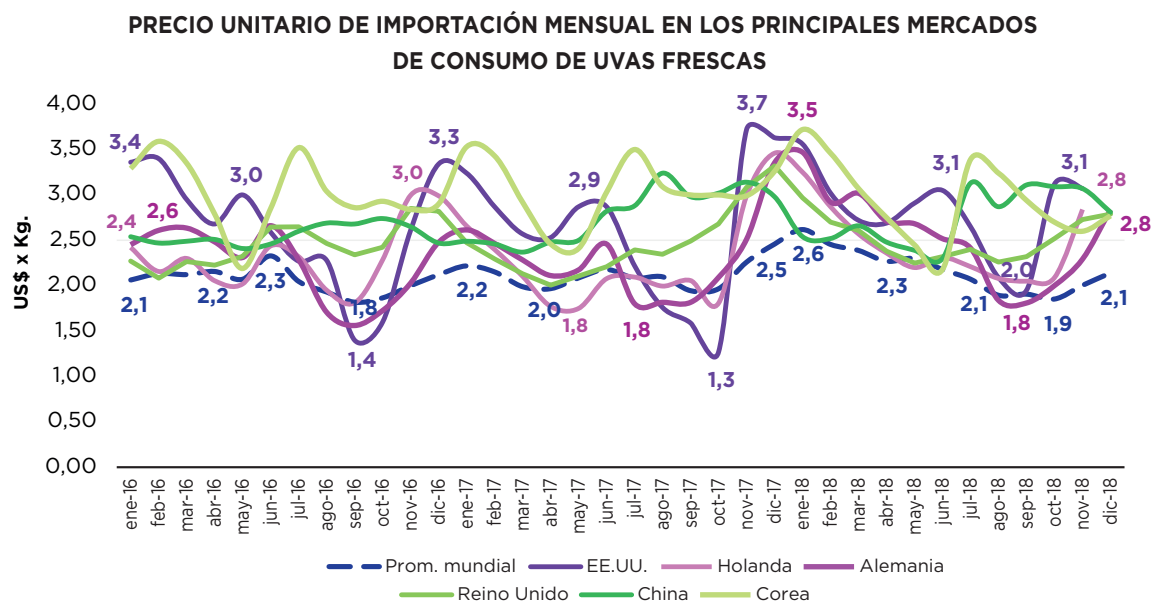


Respecto al comportamiento de los precios unitarios de importación CIF de uvas en el corto plazo, en los principales mercados importadores del mundo, tal como se puede apreciar en el gráfico, en la que se muestran la evolución mensual de dichos precios. Se observa un comportamiento oscilante (cíclico) durante el año, entre los meses de

<sup>4</sup> <https://www.freshplaza.es/article/9077507/ha-llegado-el-mercado-de-la-uva-a-su-punto-critico/>

abril y mayo y entre los meses de agosto a octubre se registran los menores niveles de precios, que coincide con el mayor flujo de la producción mundial o porque su producción cubre los mercados internacionales; asimismo, en el otro periodo cíclico que abarca los meses de noviembre a febrero, además de los meses de mayo a junio es cuando se elevan los precios en los mercados internacionales, en especial en el mercado norteamericano y del bloque de la Unión Europea como el holandés, alemán e Inglés.

En casi la mayoría de los países del mundo es una tradición consumir uvas en las fiestas navideñas y de Año Nuevo, por lo cual existe una gran demanda mundial por esta estación que abarca los meses de noviembre a febrero, coincidiendo también con el año nuevo chino.



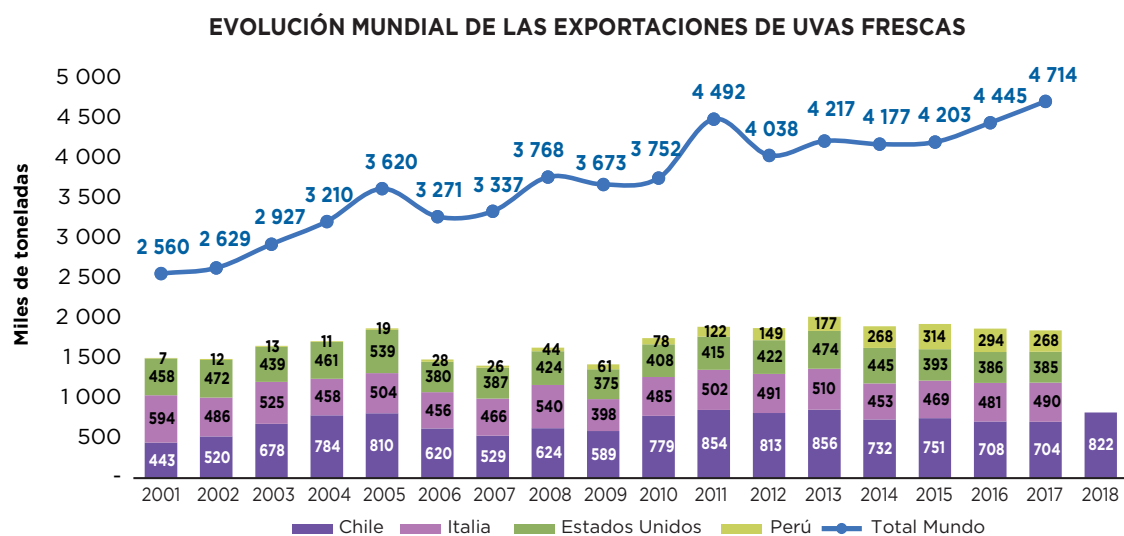
Fuente: Trade Map

### 1.3 Exportación mundial de uva

Las uvas aportan una gran cantidad de nutrientes: antioxidantes, vitaminas A, B6, C y K y minerales como calcio, hierro y potasio. La creciente demanda por alimentos saludables ha ocasionado que en países como China, India, Estados Unidos y México la demanda por esta fruta vaya en aumento.

Las exportaciones mundiales de uvas fresca representan alrededor del 6% de la producción mundial, y entre las variedades de mayor exportación mundial se encuentran la Thompson Seedless, Red Globe, Crimson Seedless y la Flame Seedless entre las principales.

Como se ha mencionado líneas más arriba, los principales países con mayor producción mundial son China, Italia, Estados Unidos, Francia y España, sin embargo, entre los países que lideran las exportaciones mundiales de uvas fresca se encuentra nuestro vecino país: Chile con un 15% del total exportado en el 2017 (704 mil toneladas), pese a haber reducido su participación en las exportaciones luego que en el año 2013 alcanzara un volumen exportado de 856 mil toneladas (20% del total mundial exportado), debido a que van ingresando nuevos proveedores dinámicos, que hace que Chile esté bajando en términos relativos su nivel participativo en el mercado mundial. En los últimos 17 años las exportaciones chilenas de uvas fresca fue de 59% a una tasa promedio anual de 2,9%, nótese la tasa es inferior a la tasa promedio mundial.



El segundo lugar corresponde a Italia con una participación de 10% del total de exportaciones mundiales, sin embargo, como se ha mencionado año tras año reduce su participación en la producción mundial asimismo en las exportaciones, en los últimos 17 años ha visto reducir su participación en 18%, es decir a una tasa promedio anual de -1,2% perdiendo presencia relativa en mercado mundial.

Estados Unidos es otro de los países que ocupa el tercer lugar en las exportaciones mundiales con una participación de 8%, de manera similar también pierde su presencia relativa en las exportaciones mundiales, en los últimos 17 años redujo 16% del volumen exportado (a una tasa promedio anual de -1,1%), ello también debido a una significativa reducción de su producción.

En el orden de importancia participativa en las exportaciones mundiales le siguen Sudáfrica (7%), China (6%), Turquía (6%) y Países Bajos (6%), éste último país Holanda con 269 mil toneladas, es calificado como eminentemente comercializador, debido a su estratégico e importante puerto de Ámsterdam y su logística disponible, importa de muchos países de América Latina convirtiéndose en un importante centro de distribución mundial reexportando hacia mercados muy lejanos de Europa del Este, Asia y Oceanía.

En un expectante octavo lugar el Perú se ha posicionado en el importante mercado mundial en pocos años ha pasado de casi no exportar (7 mil toneladas en el año 2001) a exportar 268 mil toneladas en el año 2017, con una importante participación de 6% del total de exportaciones mundiales, en los últimos 17 años el crecimiento ha sido vertiginoso (4 000%) a una tasa promedio anual de 26,1% convirtiéndose en el país más dinámico del sector exportador, y que viene posicionándose como uno de los más importantes países proveedores y comercializadores del mundo.

Nuestras exportaciones no se cruzan con las realizadas por Chile, somos complementarios ya que no se superponen las épocas de cosecha, y en todo caso las fechas de cosechas chilenas son inmediatamente posteriores a las exportaciones peruanas. La producción de uvas chilena, ha venido perdiendo en los últimos años su dinamismo debido a problemas climáticos y de disponibilidad de tierra y agua, contexto aprovechado con la importante presencia de Perú en el mercado mundial exportador. En cambio, con Sudáfrica (hemisferio sur) competimos directamente en el mercado europeo, porque nuestras cosechas y exportaciones salen en el mismo período (noviembre a marzo).

**EXPORTACIONES MUNDIALES DE UVAS FRESCAS**  
(Miles de toneladas)

| Orden    | PAÍSES              | 2001         | 2005         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018 |
|----------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------|
|          | <b>Total Mundo</b>  | <b>2 560</b> | <b>3 620</b> | <b>3 752</b> | <b>4 492</b> | <b>4 038</b> | <b>4 217</b> | <b>4 177</b> | <b>4 203</b> | <b>4 445</b> | <b>4 714</b> |      |
| 1        | Chile               | 443          | 810          | 779          | 854          | 813          | 856          | 732          | 751          | 708          | 704          | 822  |
| 2        | Italia              | 594          | 504          | 485          | 502          | 491          | 510          | 453          | 469          | 481          | 490          |      |
| 3        | Estados Unidos      | 458          | 539          | 408          | 415          | 422          | 474          | 445          | 393          | 386          | 385          |      |
| 4        | Sudafrica           | 180          | 230          | 260          | 253          | 268          | 283          | 298          | 324          | 305          | 337          | 324  |
| 5        | China               | 1            | 21           | 89           | 106          | 122          | 105          | 126          | 208          | 254          | 280          | -    |
| 6        | Turquía             | 84           | 156          | 238          | 240          | 209          | 203          | 258          | 175          | 173          | 278          | 180  |
| 7        | Países Bajos        | 94           | 172          | 227          | 256          | 248          | 279          | 276          | 223          | 241          | 269          |      |
| <b>8</b> | <b>Perú</b>         | <b>7</b>     | <b>19</b>    | <b>78</b>    | <b>122</b>   | <b>149</b>   | <b>177</b>   | <b>268</b>   | <b>314</b>   | <b>294</b>   | <b>268</b>   |      |
| 9        | Hong Kong, China    | 52           | 61           | 81           | 110          | 117          | 147          | 153          | 167          | 205          | 202          |      |
| 10       | México              | 98           | 190          | 171          | 138          | 168          | 150          | 153          | 164          | 156          | 196          |      |
| 11       | India               | 13           | 52           | 64           | 75           | 114          | 149          | 137          | 76           | 147          | 185          |      |
| 12       | España              | 104          | 114          | 127          | 138          | 128          | 140          | 145          | 149          | 157          | 144          |      |
| 13       | Uzbekistán          | 32           | 109          | 67           | 112          | 119          | 21           | 59           | 107          | 96           | 136          |      |
| 14       | Egipto              | 5            | 25           | 84           | 624          | 116          | 88           | 113          | 116          | 113          | 113          |      |
| 15       | Australia           | 34           | 54           | 31           | 32           | 42           | 78           | 83           | 87           | 114          | 111          | 114  |
|          | <b>Otros países</b> | <b>363</b>   | <b>564</b>   | <b>563</b>   | <b>514</b>   | <b>512</b>   | <b>557</b>   | <b>478</b>   | <b>480</b>   | <b>614</b>   | <b>616</b>   |      |

Fuente: Trade Map

#### 1.4 Exportaciones de uva fresca de Chile

Chile es un país reconocido agrícolamente por su producción de uvas fresca, se ubica entre los 10 primeros países con mayor producción mundial, con un promedio de 2,4 millones de toneladas en los últimos 5 años, representando aproximadamente el 3,2% de la producción mundial, con rendimientos promedio de 12 toneladas por hectárea, cercano al promedio mundial (9,5 toneladas por hectárea), sin embargo, en los últimos años los rendimientos han venido disminuyendo registrando al año 2017 sólo 9,3 mil toneladas por hectárea menor al registrado para el promedio mundial en el mismo año (9,5 toneladas por hectárea).

Asimismo, Chile se ha convertido desde hace varios años en el primer país que lidera las exportaciones mundiales de uvas fresca, mostrando una firme posición competitiva, debido a las economías de escala productiva y exportadora, ha mostrado un comportamiento bastante dinámico. Chile exportó uvas fresca al mundo el año 2017 por un volumen de 704 mil toneladas que representa una participación mundial de 15% (en el año 2013 había alcanzado una participación de 20%).

Las mayores exportaciones chilenas tienen una explicación básica, ser el principal proveedor de los más grandes mercados de uvas como son Estados Unidos, China y la Unión Europea (a Holanda principalmente).

El mercado de los Estados Unidos continúa siendo el principal destino de las exportaciones chilenas de uva de mesa, aumentando incluso su volumen 14% durante el año 2018 en comparación al 2017, al lograr exportar 364 mil toneladas; su momento de auge llegó el año 2005 al exportar al mercado norteamericano 557 mil toneladas.

Sin embargo, las exportaciones chilenas se encuentran en un momento tenso, debido a que han quedado rendidas a lo que suceda entre la pelea comercial de Estados Unidos y China, además de sumársele la buena producción que está teniendo Perú, que ha surgido como una fuerte competencia; el detonante fue el alza en las tarifas oficiales de Estados Unidos y China las que afectaron las exportaciones de uva de mesa chilena.

La población estadounidense llega a consumir 3 millones de cajas de uva de mesa semanalmente, aún sin acabar la cosecha de uva californiana, por ello los productores de uva chilena buscan no competir con los productores estadounidenses y atentos a esta noticia, muchos productores peruanos, más específicamente de Piura, ya han

<sup>5</sup> <https://agronegociosperu.org/2018/11/22/peru-y-chile-compiten-fuertemente-en-exportacion-de-uva-de-mesa/>

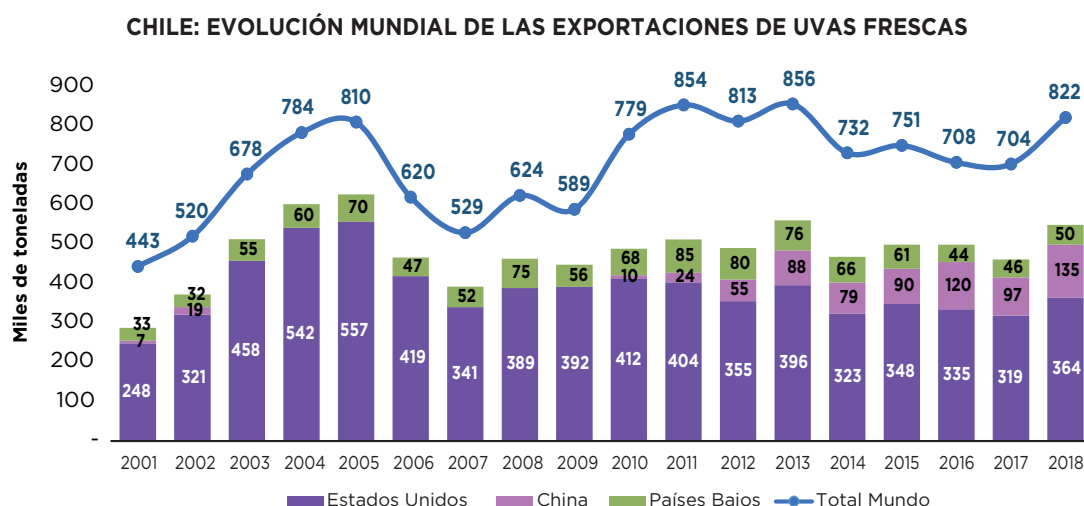
empezado a trabajar para evitar que las fechas de sus cosechas sean las mismas que las de California<sup>5</sup>.

La uva es una de las frutas con mayor aceptación en el mercado de EEUU y se consume por lo menos 3 a 4 veces al día. Por ello las exportaciones de uva hacia EEUU han aumentado con el paso de los años, sin embargo no se debe olvidar que este país también tiene su propia producción de uva pero al mismo tiempo es uno de los países que importa grandes cantidades de otros países.

Actualmente las cosechas tempranas de uva de mesa peruanas y chilenas coincidirán entre enero y febrero para evitar competir con las uvas californianas, no obstante, esto afectará a los exportadores sudafricanos pues tendrán más competencia en el mercado.

Casey Ison de AMC North America, señala que algunos grandes supermercados solo están comprando fruta peruana, ya que tiene mucha mejor calidad que la chilena, por lo que se está quedando estancada, lo cual complica un poco la situación.

El mercado de Perú finaliza a fines de enero, cuando están llegando los primeros volúmenes de fruta chilena, lo cual, de alguna manera afecta a las cotizaciones. Los precios de las uvas sin semillas de Perú están bastante estables, mientras que el mercado de la uva roja está decayendo drásticamente. Se inició con una cotización de 22 a 24 dólares y la que ha ido bajando hasta acercarse a los 18 dólares para la fruta chilena debido al mayor volumen comercializado (ver gráfico).



Otro mercado muy importante en los últimos años para las exportaciones de uvas chilenas ha sido China, que ha mostrado un crecimiento muy dinámico de sus importaciones de uva de mesa desde Chile, con un aumento de 39% en su volumen importado en el año 2018 con respecto año 2017, al llegar a exportar 135 mil toneladas, llegando a ubicarse como el segundo mercado en importancia, tanto en volumen como en valor.

Un tercer gran mercado es el de la Unión Europea, que aunque mostró una caída en el año 2017, para el año 2018 vuelve a recuperarse con importaciones de uvas de mesa desde Chile. En el bloque de la Unión Europea, el mercado de los Países Bajos, es el principal importador, al año 2018 incrementó sus importaciones de Chile en 10%, logrando demandar 50,3 mil toneladas, aunque un tanto menor a los registrados en años anteriores.

El Reino Unido, el segundo mercado del bloque europea, pese al incremento de sus importaciones procedentes de Chile en 17% (36,9 mil toneladas en el 2018), éstas han bajado de manera comparativa respecto a las mayores importaciones que se registraban desde Chile.

Corea, también se ha convertido en un país dinámico para las importaciones de uvas chilenas, registra un avance al quinto lugar de importancia como mercado, mostrando sólo un leve crecimiento de sus importaciones, al igual que los mercados, canadiense, brasileño y japonés. El mercado de Rusia también crece, al igual que México registrando significativos incrementos.

La recuperación del mercado de Estados Unidos y la expansión del mercado chino han compensado la caída de los mercados de la Unión Europea, especialmente de los Países Bajos y el Reino Unido. En una coyuntura como la actual de alguna manera compensa la fuerte competencia de otros países exportadores como Perú, sin embargo aún están a la espera de que se recuperen los mercados tradicionales europeos, que había configurado una fuerte dependencia de la industria exportadora chilena con respecto a estos dos mercados.

**CHILE: EXPORTACIONES DE UVAS FRESCAS AL MUNDO  
(Toneladas)**

| PAÍSES              | 2001           | 2005           | 2010           | 2015           | 2017           | 2018           | Variac. 18/17 |
|---------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| <b>Total Mundo</b>  | <b>443 477</b> | <b>810 202</b> | <b>779 492</b> | <b>751 002</b> | <b>703 842</b> | <b>821 883</b> | <b>17%</b>    |
| Estados Unidos      | 248 491        | 557 143        | 411 604        | 348 016        | 318 785        | 364 226        | 14%           |
| China               | 6 797          | 3              | 9 830          | 90 158         | 97 271         | 135 045        | 39%           |
| Países Bajos        | 32 769         | 69 880         | 67 601         | 61 096         | 45 597         | 50 282         | 10%           |
| Reino Unido         | 28 735         | 71 345         | 49 582         | 37 135         | 31 527         | 36 889         | 17%           |
| Corea               | 5 941          | 11             | 31 103         | 50 547         | 34 118         | 36 236         | 6%            |
| Canadá              | 356            | 733            | 7 627          | 14 218         | 17 179         | 19 461         | 13%           |
| Rusia               | 1 045          | 26             | 41 408         | 16 456         | 15 271         | 18 760         | 23%           |
| México              | 27 625         | 25 366         | 18 588         | 17 294         | 14 134         | 18 583         | 31%           |
| Brasil              | 6 159          | 3 625          | 11 792         | 24 404         | 18 484         | 18 570         | 0%            |
| España              | 3 750          | 15 225         | 11 534         | 5 022          | 9 088          | 11 589         | 28%           |
| Alemania            | 2 981          | 7 398          | 7 059          | 3 416          | 8 883          | 10 758         | 21%           |
| Japón               | 9 354          | 10 616         | 6 910          | 10 742         | 10 268         | 10 441         | 2%            |
| Ecuador             | 3 118          | 4 269          | 7 318          | 6 469          | 5 187          | 8 834          | 70%           |
| Indonesia           | 183            | 2              | 2 580          | 3 116          | 8 191          | 7 801          | -5%           |
| Arabia Saudita      | 3 501          | 4 151          | 2 889          | 3 854          | 6 155          | 6 620          | 8%            |
| <b>Otros países</b> | <b>62 672</b>  | <b>40 409</b>  | <b>92 067</b>  | <b>59 059</b>  | <b>63 704</b>  | <b>67 788</b>  | <b>6%</b>     |

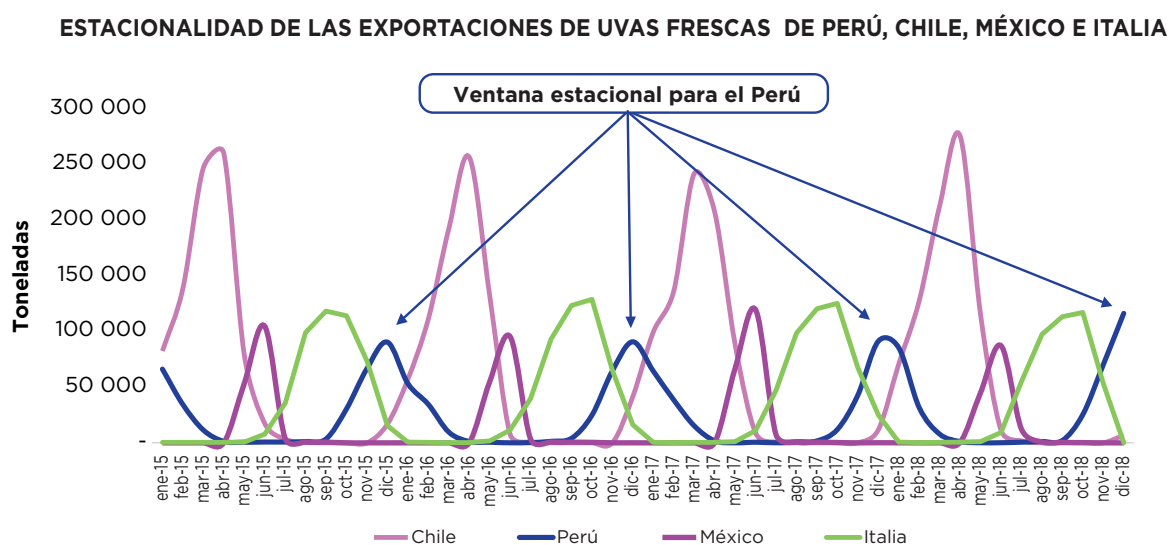
Fuente: Trade Map

#### 1.4.1 Estacionalidad de las exportaciones de uvas fresca chilena y peruana

Siendo nuestro país vecino de Chile el mayor exportador mundial, el Perú se viene constituyendo en el proveedor exportador más dinámico y competitivo, haciendo frente a la hegemonía del gigante productor de uvas de mesa, uno de los factores importantes para pretender consolidar la presencia de las exportaciones peruanas principalmente en el mercado norteamericano y mundial, se requiere analizar las ventanas estacionales de las exportaciones de uvas chilenas. Las uvas de mesa / fresca chilena ingresan al mundo principalmente entre los meses de enero a mayo, mientras que el Perú se anticipa a las exportaciones chilenas entre los meses de octubre a febrero, cuando las exportaciones peruanas están finalizando recién ingresan al mercado las exportaciones chilenas, es de suponer que los mejores precios y cotizaciones son obtenidas por el Perú que anticipa sus ventas al mundo pero principalmente países de destino como el norteamericano, chino y del bloque de la Unión Europea, de ahí que la mejor oportunidad para poder ampliar nuestras exportaciones es aquel período en que es muy limitado el volumen colocado por Chile y México.

El Perú, pretende aprovechar las mejores oportunidades de ingresar hacia aquellos mercados con los que compite con Chile -como ya lo viene haciendo-, precisamente en los periodos en los que estacionalmente Chile disponga de una menor oferta exportable en el mercado, es decir tenga poco abastecimiento, y precisamente el hecho de anticipar nuestras exportaciones en los principales mercados por la menor oferta de uvas por parte de Chile, va a influir en mejorar el precio del producto en el mercado internacional, este será el mejor momento para la uva fresca peruana, de poder consolidar su presencia en el mercado norteamericano, incluso en mercados potenciales para el Perú, como China, la Unión Europea y Rusia.

En el siguiente gráfico se puede apreciar de manera clara que la ventana estacional del Perú, es muy marcada, el periodo de altos volúmenes de exportación al mundo (octubre a diciembre), que luego se complementa con el periodo que da inicio a la exportación estacional de Chile que comprende de enero hasta principios de marzo de cada año, aproximadamente.



#### 1.4.2 Perspectivas de la producción y comercio mundial de uvas fresca chilena

Chile es el primer exportador del mundo de uva de mesa, sin embargo el surgimiento de nuevos productores como Perú e India, la aparición de nuevos mercados y de hábitos de consumo diferentes podrían cambiar el paradigma en un futuro no muy lejano, por lo que se requiere enfrentar el futuro, más que con optimismo, con estrategia.

Luego de una caída de las exportaciones de uvas fresca hacia los Estados Unidos en el 2017 (318,8 mil toneladas), para el año 2018 se recuperó incrementándose en 14% más (364,23 mil toneladas), sin embargo China fue el mercado más dinámico con un fuerte incremento de las exportaciones registrando al año 2108 un incremento de 39% respecto al año anterior. Asimismo, las exportaciones a los países del bloque de la Unión Europea aumentaron al 2018, estos mercados son tradicionalmente destino para las exportaciones chilenas, sin embargo, año a año registran una pérdida en la participación exportable, debido a la fuerte competencia de otros países.

#### Mayor Competencia a nivel mundial

La producción chilena de uva de mesa permite aprovechar la contra estación del hemisferio norte, la situación ha cambiado de manera importante en los últimos años. Al analizar los diversos orígenes de proveedores de uva de mesa a nivel mundial, antes entraban solos en la ventana temprana de noviembre; hoy tienen como competidor a Perú y, en consecuencia, ese periodo está un poco más complejo. En tanto, la ventana de término de temporada chilena, entre abril y mayo, que comparte en Europa con India y en Estados Unidos, con producciones locales y de México. Hay una gran disponibilidad de fruta la que se está compartiendo con los distintos orígenes.

La alta demanda se refleja también en un alto nivel de precios en los mercados internacionales, a pesar de las restricciones enfrentadas por los países europeos afectados por la crisis financiera. Chile sigue liderando por un amplio margen las exportaciones mundiales de uva de mesa, dominio que se acentúa cuando se analiza la fruta “fuera de temporada”. La dinámica expansión productiva y exportadora de Perú no presenta una amenaza competitiva mayor.

En consecuencia, hoy las ventanas estructurales ya no existen. Se pueden generar algunas eventuales, pero en general los orígenes que tienen la fruta y la disponibilidad que los mercados tienen para consumirla, es en ese contexto se tiene que ver el futuro.

Esta situación la tienen que enfrentar con la obtención de mayor información, la realización de más promociones e incluso movimientos navieros; asimismo, concentrarse en la calidad del producto y, en la diversificación de los mercados, ya que cerca de la mitad de la uva chilena se vende en Estados Unidos.

Hay una gran tarea de renovar las variedades tradicionales (recambio varietal) este es fundamental, ya que la capacidad de adaptación de los mercados es muy rápida. Además, en términos agrícolas, las variedades nuevas tienen una producción de más kilos por hectárea. Para los mercados es un producto que se destaca en calidad y, en algunos casos, en sabor.

Chile, está tratando de explorar más allá de los mercados bastante conocidos y maduros, apuntando a un sistema de comercialización y a los destinos donde va la fruta. En este contexto, el mercado de China es el objetivo, pero este tipo de mercado es muy sensible a los volúmenes. Además, allá más del 90% de la fruta se consume en el mercado abierto, en China hay mucho para desarrollar en términos de precios e infraestructura. Por otra parte, en Europa Oriental países emergentes como Polonia, Ucrania y República Checa están haciendo cambios al sistema de venta, de consumo de variedades y de formatos de venta.

Los dos negocios emblemáticos de uva chilena, como son el de Thompson Seedless en EEUU y Red Globe en China, se vieron enfrentados a problemas de condición de su fruta. En el mercado de EEUU se vió una alta proporción de uva Thompson Seedless con diversos grados de pudrición en febrero y algo en marzo, como también en China se enfrentó una situación difícil, una alta proporción de Red Globe peruana con problemas de calidad arrastró el mercado a la baja la mayor parte de su temporada y Chile se vio comprometido en esta situación, de hecho sólo cuando bajó fuertemente el volumen peruano se pudo retomar un mercado más amable para Chile. En estas condiciones, la única forma de hacer frente a un mercado contraído es con fruta de calidad.

Otro mercado interesante es el de Indonesia que recientemente reconoció su sistema de inocuidad para la exportación de fruta fresca, lo que permitirá que los envíos de uvas, manzanas, peras, arándanos, cerezas y kiwis chilenos entren al país asiático a través del puerto de Tanjung Priok en Yakarta permitiendo reducir significativamente los costos de transporte, lo que hace que la fruta llegue más fresca y esté mucho más cerca de los principales centros de población.

En el actual escenario de restricciones al comercio entre China y Estados Unidos, se evalúan los cambios que la guerra comercial genere en la oferta exportable de Chile.

En este contexto, de mercados maduros y competitivos, es que las ventajas por falta de oferta ya no existen y Chile creció en sus exportaciones con esta ventaja. Cuando no hay oferta en competencia se toleran algunos defectos. La otra consecuencia es que los precios en un mercado maduro son más estables y conocidos para la oferta de calidad y el negocio se puede proyectar con menos incertidumbre.

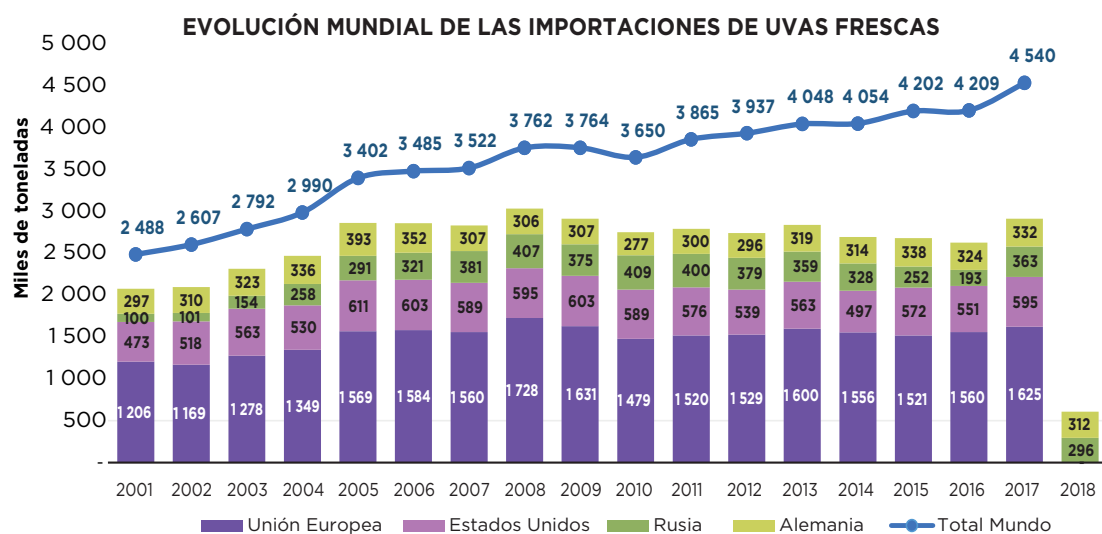
En el largo plazo, se debe tender a la investigación, solucionar los problemas de mercado y establecer relaciones institucionales con autoridades de Chile y el extranjero; los productores deben entender que existe un cambio en el consumo, por lo que las nuevas variedades, el uso de plásticos/mallas para el cultivo, el surgimiento de países productores emergentes y la aparición de nuevas especies están afectando el mercado global de la uva de mesa.

## 1.5 Importación mundial de uvas fresca

Según estadísticas de TradeMap, las importaciones mundiales de uvas fresca han venido creciendo de una manera sostenida. Al 2017 el volumen de las importaciones 4,5 millones de toneladas, observándose para el período 2001-2017 un crecimiento de 82%, a una tasa de crecimiento promedio de 3,8% por año.

En el gráfico se observa el elevado incremento del consumo de la uva fresca en el mundo se encuentra sumamente concentrado en muy pocas economías, Estados Unidos y la Unión Europea (28 países miembros). Estos dos mega mercados representan aproximadamente el 50% del total importado por el mundo.

Otros mercados muy importantes y de permanente presencia, son Rusia, Hong Kong, China, Canadá y Tailandia; la reciente aparición de muchos mercados asiáticos son mercados con una presencia importante recién a partir de la segunda década del presente siglo.



Si el Perú pretende desarrollar nuevos mercados y dejar de depender de los dos mega mercados como son el bloque de la Unión Europea y Estados Unidos, urge trabajar intensamente los mercados, a fin ingresar en épocas contra estacionales con productos de mejor calidad, para ir consolidando nuestra presencia e ir ampliando a otros mercados de agro exportación combinando mecanismos de mercadeo con las exportaciones estacionales.

**IMPORTACIONES MUNDIALES DE UVAS FRESCAS**  
(Miles de toneladas)

| PAÍSES                    | 2001         | 2005         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018     |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------|
| <b>Total Mundo</b>        | <b>2 488</b> | <b>3 402</b> | <b>3 650</b> | <b>3 865</b> | <b>3 937</b> | <b>4 048</b> | <b>4 054</b> | <b>4 202</b> | <b>4 209</b> | <b>4 540</b> | <b>-</b> |
| <b>Unión Europea</b>      | <b>1 206</b> | <b>1 569</b> | <b>1 479</b> | <b>1 520</b> | <b>1 529</b> | <b>1 600</b> | <b>1 556</b> | <b>1 521</b> | <b>1 560</b> | <b>1 625</b> |          |
| <b>Estados Unidos</b>     | <b>473</b>   | <b>611</b>   | <b>589</b>   | <b>576</b>   | <b>539</b>   | <b>563</b>   | <b>497</b>   | <b>572</b>   | <b>551</b>   | <b>595</b>   | <b>-</b> |
| Rusia                     | 100          | 291          | 409          | 400          | 379          | 359          | 328          | 252          | 193          | 363          | 296      |
| Alemania <sup>1</sup>     | 297          | 393          | 277          | 300          | 296          | 319          | 314          | 338          | 324          | 332          | 312      |
| Países Bajos <sup>1</sup> | 111          | 235          | 298          | 302          | 324          | 333          | 336          | 273          | 283          | 300          | -        |
| Reino Unido <sup>1</sup>  | 171          | 247          | 245          | 234          | 242          | 250          | 258          | 258          | 275          | 271          | 266      |
| Hong Kong, China          | 87           | 90           | 114          | 143          | 156          | 167          | 196          | 206          | 242          | 241          | -        |
| China                     | 49           | 57           | 82           | 123          | 146          | 185          | 211          | 216          | 252          | 234          | -        |
| Canadá                    | 142          | 198          | 189          | 178          | 177          | 185          | 173          | 181          | 171          | 178          | -        |
| Tailandia                 | 4            | 11           | 42           | 58           | 81           | 84           | 88           | 127          | 148          | 151          | 118      |
| Francia <sup>1</sup>      | 163          | 154          | 130          | 160          | 151          | 147          | 141          | 143          | 145          | 146          | 128      |
| Polonia <sup>1</sup>      | 92           | 95           | 105          | 115          | 108          | 130          | 104          | 104          | 100          | 115          | -        |
| Pakistán                  | -            | 33           | 24           | 50           | 46           | 28           | 50           | 122          | 63           | 107          | -        |
| Indonesia                 | 11           | 25           | 41           | 56           | 59           | 38           | 51           | 45           | 63           | 104          | -        |
| Kazajstán                 | 0            | 0            | 20           | 57           | 80           | 29           | 65           | 102          | 79           | 95           | -        |
| México                    | 75           | 83           | 60           | 70           | 66           | 73           | 71           | 68           | 69           | 79           | -        |
| <b>Otros países</b>       | <b>714</b>   | <b>878</b>   | <b>1 026</b> | <b>1 043</b> | <b>1 087</b> | <b>1 160</b> | <b>1 170</b> | <b>1 194</b> | <b>1 250</b> | <b>1 229</b> | <b>-</b> |

Fuente: Trade Map

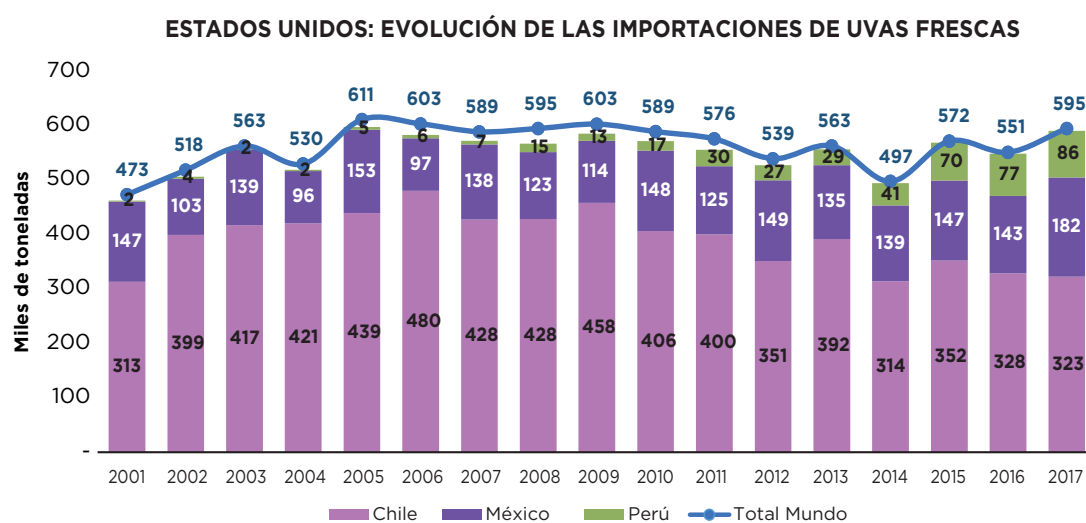
<sup>1</sup> Miembro de los 28 países que agrupa la Comunidad Europea

A continuación vamos analizar el comportamiento de los 02 más importantes mercados de la uva fresca como son el bloque de la Unión Europea y los Estados Unidos.

## 1.6 Importaciones de uvas fresca por los Estados Unidos

Como se aprecia en el siguiente gráfico las importaciones de uvas fresca desde el mundo, se mantienen casi estables, en el periodo del 2001 al 2017 creció a una tasa promedio anual de 1,4% el mercado norteamericano está caracterizado como uno de los mercados maduros y tradicionales, es decir tienen un consumo casi constante y copado por la producción nacional y de sus principales proveedores, sin embargo es un mega mercado que determina el comportamiento de la demanda y los precios en el mercado internacional.

Son los tres principales países Chile, México y Perú que tienen casi el 100% que copan el mercado de los Estados Unidos.



Entre el 2005 y el 2014 las importaciones totales de uvas fresca por parte de los Estados Unidos ha tenido una tendencia decreciente, recuperándose en los 3 últimos años de 2015 al 2017, la demanda a su principal proveedor de uvas fresca de Chile ha venido disminuyendo, la que ha sido aprovechada por la mejor calidad de las exportaciones peruanas que ha entrado al mercado norteamericano con mucho dinamismo y en una estación anticipándose a los envíos de Chile.

En el siguiente cuadro se muestra la disminución en el volumen de las importaciones de los Estados Unidos para el periodo de enero a noviembre de año 2018 en -2,2% respecto al mismo periodo del año 2017. Las importaciones de los Estados Unidos provenientes de México (25% del total importado) son los que más han disminuido (-23,2%) para dicho periodo, mientras que Chile (58% del total importado) incrementó sólo en 1,8% como principal proveedor para el mercado norteamericano, pero Perú (16% del total importado) aparece como un país emergente y dinámico teniendo mayor presencia en este importante mercado al registrar un incremento de sus ventas en 35,5% para dicho periodo del 2018.

**ESTADOS UNIDOS: IMPORTACIONES DE UVAS FRESCAS**  
(Miles de toneladas)  
(periodo: enero-noviembre)

| PAÍSES EXPORTADORES | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total Mundo</b>  | <b>551,5</b> | <b>494,3</b> | <b>564,1</b> | <b>551,5</b> |
| Chile               | 354,1        | 301,7        | 314,4        | 320,0        |
| México              | 147,0        | 142,5        | 182,1        | 139,9        |
| Perú                | 48,1         | 47,6         | 63,8         | 86,5         |
| <b>Otros países</b> | <b>2,3</b>   | <b>2,4</b>   | <b>3,7</b>   | <b>5,2</b>   |

Fuente: Trade Map

Sin embargo hay una elevada demanda por uvas que se explica porque se trata de una fruta muy fácil de comer -inclusive por niños-, a su disponibilidad durante todo el año en los diversos mercados y al creciente deseo por comer productos frescos y saludables<sup>6</sup>.

Para la presente temporada el Perú comenzó a enviar uvas sin semillas a Norteamérica a mediados de octubre, con las primeras llegadas al mercado a principios de noviembre durante el mismo período, el volumen que Perú ha enviado a sus mercados en todo el mundo es casi el doble que el de la temporada pasada.

La abundancia de uvas de California (Estados Unidos) en esta temporada, es complementada por las importaciones de uvas provenientes del Perú, quienes además han desviado fruta a otros mercados mientras esperan un mercado más receptivo en Norteamérica. Sin embargo, con la gran cantidad de uvas disponibles en Estados Unidos, el mercado sigue siendo débil. La fruta importada desde Perú sigue estando sujeta a la presión a la baja de los precios que ha afectado al mercado norteamericano de la uva. Las variedades Crimson y Flame han conformado la mayor parte de los envíos de uvas rojas sin semillas de Perú, con algunas Sweet Celebration, Jack's Salute y Scarlotta completando la oferta. En cuanto a las blancas sin semillas, las Sugraones han supuesto la mayor parte de las cargas y la Thompson sin semillas le ha seguido de cerca, así como la Sweet Globes y Arra 15.

El Perú se ha consolidado como el tercer país exportador de uvas hacia Estados Unidos. Estas exportaciones peruanas al mundo dirigiéndose mayormente hacia Estados Unidos, superando incluso a la suma las exportaciones de uva peruana hacia China y Hong Kong; este logro se ha hecho posible gracias al acceso formal de uva peruana a Estados Unidos con el protocolo sanitario coordinado entre Senasa y la oficina correspondiente del United States Department of Agriculture (USDA).

### 1.6.1 Estacionalidad de las importaciones estadounidenses

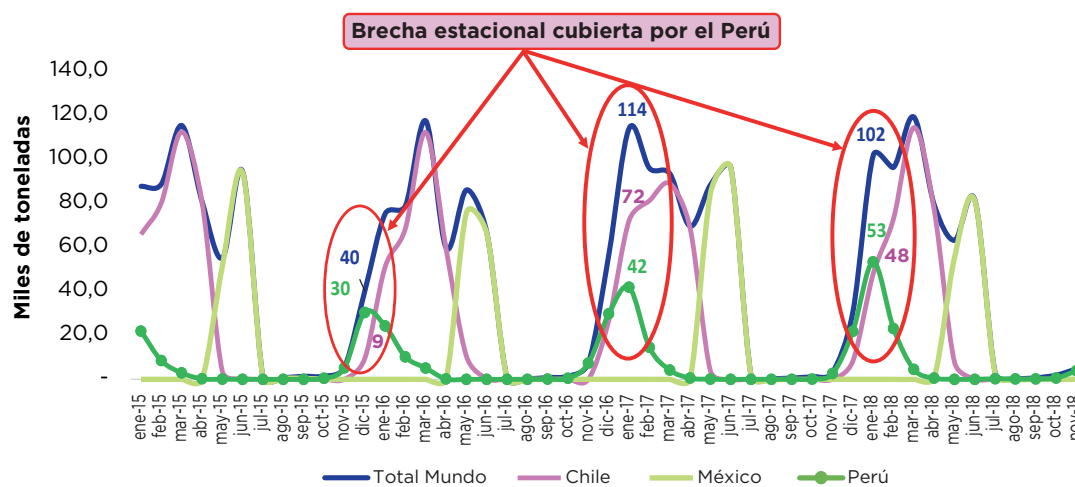
Las importaciones de Estados Unidos están determinadas por la estacionalidad tal como se aprecia en el gráfico, cuyo comportamiento está ligado básicamente a la evolución de las importaciones provenientes desde Chile y complementada por México y Perú, de manera que sus mayores demandas, están estrechamente correlacionadas con el período de mayor producción en cada uno de los países proveedores.

Como se puede apreciar en el gráfico, hay una brecha estacional que está siendo cubierta por el Perú debido a sus ventas anticipadas hacia los Estados Unidos. En aquellos períodos de una menor producción de Chile y Perú, entre los meses de mayo y junio se observaba una mayor importación norteamericana; procedente de México. Las importaciones norteamericanas inician sus compras de uvas frescas procedentes de Perú entre octubre a febrero, y que complementa en los meses de mayor importación con uvas de origen chileno, las importaciones norteamericanas han tendido a preferir uvas de mayor calidad, lo que se refleja en las cada vez mayores exportaciones desde el Perú hacia dicho mercado.

Un adecuado manejo estratégico de mercadeo por parte de las empresas peruanas ha logrado posicionar al Perú en este nicho estacional, dentro del gran mercado norteamericano, que es el mayor importador del mundo; anticipando las ventas se puede aprovechar estos vacíos y promover el consumo norteamericano en épocas diferentes a las tradicionales, con un producto de buena calidad como están siendo catalogadas las uvas frescas peruanas que se presenta como una alternativa estacional de buena calidad y precio muy competitivo, si se continúa la tendencia podríamos llegar a posicionar nuestras uvas peruanas con mayores volúmenes en este importante mercado norteamericano.

<sup>6</sup> Destacó que las uvas tienen diversos beneficios para sus consumidores específicamente en temas como la visión, la presión alta, la diabetes y enfermedades del colon, además de contener valiosos antioxidantes.

### ESTACIONALIDAD DE LAS IMPORTACIONES DE UVAS PROCEDENTES DE PERÚ, CHILE Y MÉXICO



#### 1.6.2 Precios de importación en el mercado de los Estados Unidos

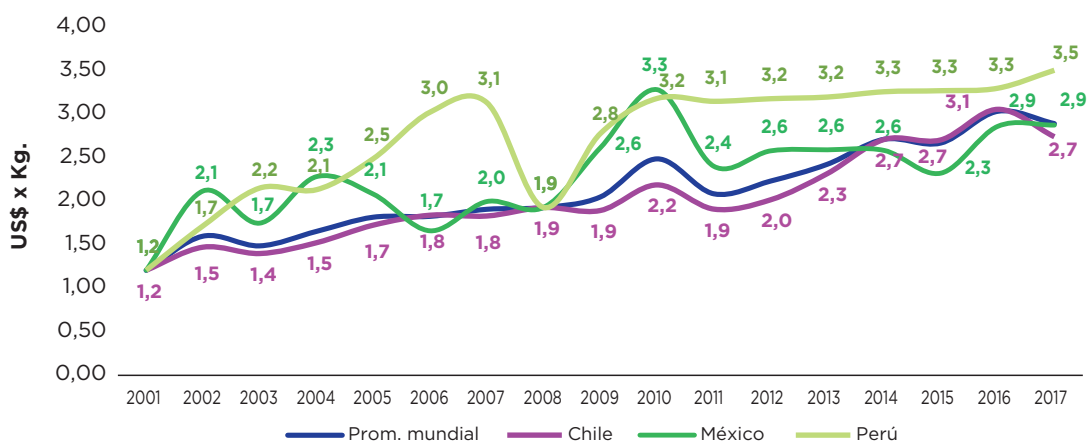
En el siguiente gráfico Se puede apreciar el comportamiento de los precios unitarios de importación CIF, en las aduanas de los Estado Unidos procedentes de los más importantes países proveedores de uva fresca de dicho país. Se aprecia en el largo plazo una tendencia de crecimiento de dicho precio. Su cotización en los primeros años de la década pasada estaba alrededor de los US\$ 1,21 el kilo, en los siguientes años evoluciona con mucho dinamismo hasta situarse en un precio promedio de US\$ 2,89 por kilo en el año 2017.

Chile y México han sido los tradicionales abastecedores de uva fresca, mientras que el Perú recién empieza a abastecer con importantes volúmenes en la última década, cuando obtiene el permiso fitosanitario.

Asimismo, se puede verificar el precio promedio de importación en las aduanas norteamericanas muestra un comportamiento muy ligado a la evolución de las cotizaciones de las uvas chilena, en la que incluso ha estado por varios años por debajo del precio promedio, debido a que su penetración al mercado norteamericano ha sido a escala por volúmenes, al año 2017 se situó en US\$ 2,74 por kilo. En cambio el precio unitario de importación de las uvas mexicanas también tuvieron un comportamiento dinámico situándose por encima del precio promedio para en los últimos 4 años situarse por debajo del precio promedio en el 2017 su cotización fue de US\$ 2,87 por kilo.

En cuanto al precio de la uva fresca peruana, es importante destacar su comportamiento que gracias al permiso otorgado hace una década, desde un inicio ha ganado preferencia y aceptación entre los consumidores norteamericanos, cotizándose por encima del precio promedio e incluso por encima de los precios promedios de Chile y México. Las mayores importaciones de uvas fresca peruana se concretan en un período de estación anticipada que luego se complementa con las importaciones chilenas, Perú continuará aprovechando esta oportunidad para ir consolidándose en el mercado norteamericano. Su cotización en los primeros años de la década pasada estaba alrededor de US\$ 1,21 el kilo, en los siguientes años evoluciona con mucho dinamismo, excepto el 2008 que desciende hasta US\$ 1.93 por kilo, pero posteriormente se recupera hasta situarse en un precio promedio de US\$ 3,50 por kilo en el año 2017.

### ESTADOS UNIDOS: EVOLUCIÓN DEL PRECIO UNITARIO DE IMPORTACIÓN ANUAL POR PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE UVAS FRESCAS (LARGO PLAZO)



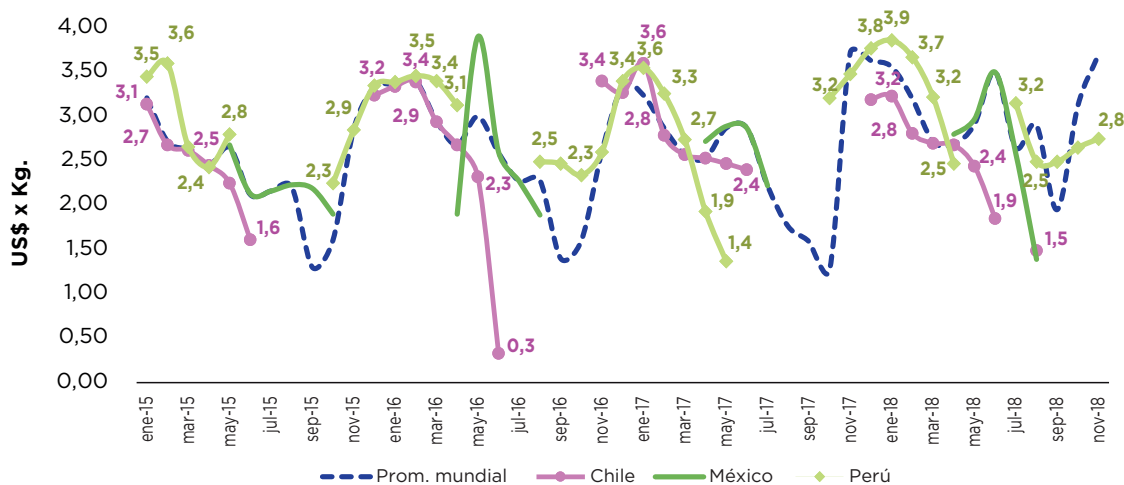
Fuente: Trade Map

En cuanto a la evolución de los precios unitarios de importación en el corto plazo, que se mide a través de cotizaciones en los últimos veinte meses, el precio promedio muestran un comportamiento oscilante y cíclico cuyos precios está relacionado con los periodos de mayores importaciones, muy similar a los precios de la uva fresca, de proveedores principales como es Chile y Perú, dada su naturaleza de principal abastecedor del mercado norteamericano, aunque con picos estacionales en los meses de noviembre a febrero para Perú y Chile y de mayo a junio para México.

En los últimos años además se registró un precio promedio casi invariante en el tiempo debido a la saturación del mercado internacional de la variedad Red Globe, variedad predominante en las cosechas de los países.

Mientras que la evolución de los precios de uvas fresca de origen peruana están por encima del promedio, en los momentos que participa en el mercado norteamericano presentando cotizaciones muy estables, garantizando una mayor accesibilidad de la oferta peruana, aunada a su calidad se ha convertida en la preferida del mercado norteamericano, cubriendo de manera complementaria con la producción norteamericana la brecha de la demanda.

### ESTADOS UNIDOS: EVOLUCIÓN DEL PRECIO UNITARIO DE IMPORTACIÓN MENSUAL POR PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE UVAS FRESCAS (CORTO PLAZO)



Fuente: Trade Map

### 1.6.3 Acuerdo de Promoción Comercial Perú – Estados Unidos

La firma del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos (vigente desde 2009) fue un factor de apoyo, pero no determinante, en el incremento de las exportaciones de uva fresca. Las preferencias arancelarias desde el ATPDEA ofrecían ingresar las uvas con arancel cero a Estados Unidos. Hasta el 2015, ya existía la preferencia arancelaria para la partida 080610 – uva fresca (0% desde la creación del ATPDEA, vigente desde 2002).

La promoción y participación en las Ferias contribuyeron en el incremento de las exportaciones de uvas frescas, logrando afianzar las relaciones comerciales con los importadores a través de la Expoalimentaria y Fresh Summit. Asimismo la calidad de exportación de la uva fresca (forma, tiempo de vida, sabor) fue uno de los factores más importantes en el incremento de las exportaciones, la ventaja competitiva que diferenció al Perú en el mercado Estadounidense frente a otros países productores como Chile y México. La mejora constante de los sistemas de calidad en la producción de la fruta, con el respaldo de SENASA garantizó el cumplimiento de los requisitos del mercado norteamericano, obteniendo la preferencia del consumidor. La inversión pública y privada impulsó el incremento de las exportaciones de uva hacia el mercado estadounidense; la inversión en tierra que antes no había sido trabajada pero que resultó ser de alto rendimiento, el mejor a nivel mundial (30 toneladas por hectárea). Adicionalmente se invirtió en la implementación de riego tecnificado para potenciar el rendimiento de los cultivos. Los años de trabajo en la calidad se vieron reflejados en el año 2015, cuando Perú superó a México en el valor FOB exportado a Estados Unidos.

Sin embargo, se debe seguir investigando nuevas variedades, incrementar la producción de uvas sin pepa (Thompson y flame seedless) pues son las principales variedades consumidas en Estados Unidos (86%). El costo de producción es menor, sin embargo, se tiene como desafío igualar y superar inclusive la calidad de la uva sin pepa de nuestros principales competidores como Chile y Brasil. Asimismo, se debe profundizar la investigación sobre los empaques para la exportación de uva y poder tener una oferta local a menor costo que el actual. Se debe mejorar los sistemas logísticos de los principales puertos de embarque, el Estado debe asumir esta tarea ya que brindaría mayor competitividad a las exportaciones de uva al reducir los costos logísticos. Se requiere investigar el uso de semillas genéticamente tratadas que permitan la producción de uvas con mejor rendimiento a menor costo. En el año 2011 se aprobó en nuestro país la Ley Nº 29811: Ley que establece la moratoria al ingreso y producción de organismos vivos modificados al territorio nacional por un periodo de 10 años (hasta 2021); por ejemplo Chile desarrolló en el año 2014 uvas transgénicas con alta resistencia a los hongos.

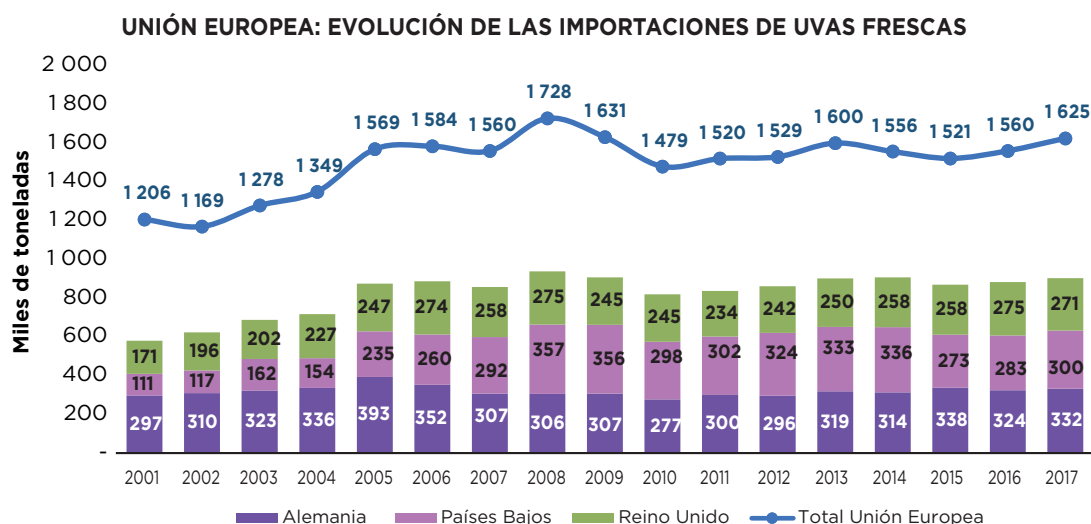
### 1.7 Importaciones de uva fresca por la Unión Europea (UE)

La UE es una de las comunidades más prósperas del mundo; su economía representa la quinta parte de la producción mundial y la tercera del comercio. Tiene una población de más de 500 millones con un PBI per cápita de US\$ 41,2 mil, destacando los ingresos de Luxemburgo (US\$ 106 mil), Irlanda (US\$ 76 mil) y Países Bajos (US\$ 54 mil).

El bloque económico de los países de la Unión Europea es el primer y más grande importador de uvas frescas en el mundo, entre sus 28 países miembros participan como productores e importadores. En este bloque Alemania tiene la más alta participación con 20%, seguido de Países Bajos / Holanda con 18% de participación, en tercer lugar se ubica el Reino Unido con 17% de participación; seguido un poco lejos de Francia (9%), Polonia (7%), República Checa, España, Bélgica y Rumanía entre otros con 3% cada uno en el total de las importaciones del bloque de la Unión Europea.

Las importaciones de los cinco primeros países miembros de la UE (Alemania, Países Bajos, Francia, Francia y Polonia) representan alrededor del 72% del total importado por este bloque económico en el 2017, claro que gran parte de tales importaciones no solo son para su consumo interno, también parte se redistribuye entre las demás economías de la Unión Europea y parte se reexporta hacia mercados lejanos de Europa del Este, Europa del Norte y Rusia. El resto de las 23 economías demandan en conjunto el 28% del total importado por la UE.

En el siguiente gráfico se aprecia que las importaciones del bloque de los países de la Unión Europea al 2017 alcanzó los 1,6 millones de toneladas; para el periodo 2001 al 2017 creció en 34,7%, a una tasa promedio anual bastante estable de 1,9%.



Cabe resaltar la importancia de este mega mercado conformado por el bloque económico cuya tasa de crecimiento promedio anual ha sido de un 1,9% en el período 2001-2017, Holanda (Países Bajos) el de mayor dinamismo con un 6,4% de incremento anual, Rumanía con 15,1% y España con 3,9% y el Reino Unido con una tasa promedio anual de 2,9% de crecimiento.

El volumen total de las importaciones de los países de la Unión Europea, en el 2017 superó a las importaciones anteriores alcanzando la cifra de 1,6 millones de toneladas, que representó un incremento de 4,1% respecto al año anterior.

**UNIÓN EUROPEA: IMPORTACIONES DE UVAS FRESCAS**  
(Miles de toneladas)

| PAÍSES                        | 2001         | 2005         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total Mundo</b>            | <b>2 488</b> | <b>3 402</b> | <b>3 650</b> | <b>3 865</b> | <b>3 937</b> | <b>4 048</b> | <b>4 054</b> | <b>4 202</b> | <b>4 209</b> | <b>4 540</b> |
| <b>Total Unión Europea</b>    | <b>1 206</b> | <b>1 569</b> | <b>1 479</b> | <b>1 520</b> | <b>1 529</b> | <b>1 600</b> | <b>1 556</b> | <b>1 521</b> | <b>1 560</b> | <b>1 625</b> |
| Alemania                      | 297          | 393          | 277          | 300          | 296          | 319          | 314          | 338          | 324          | 332          |
| Países Bajos                  | 111          | 235          | 298          | 302          | 324          | 333          | 336          | 273          | 283          | 300          |
| Reino Unido                   | 171          | 247          | 245          | 234          | 242          | 250          | 258          | 258          | 275          | 271          |
| Francia                       | 163          | 154          | 130          | 160          | 151          | 147          | 141          | 143          | 145          | 146          |
| Polonia                       | 92           | 95           | 105          | 115          | 108          | 130          | 104          | 104          | 100          | 115          |
| República Checa               | 44           | 48           | 46           | 48           | 41           | 46           | 43           | 47           | 51           | 54           |
| España                        | 29           | 35           | 43           | 43           | 34           | 34           | 43           | 34           | 33           | 53           |
| Bélgica                       | 102          | 94           | 57           | 48           | 51           | 57           | 47           | 51           | 52           | 51           |
| Rumania                       | 5            | 18           | 11           | 14           | 26           | 22           | 29           | 32           | 42           | 47           |
| Austria                       | 41           | 36           | 35           | 34           | 36           | 37           | 32           | 35           | 36           | 37           |
| <b>Otros países de la UE.</b> | <b>150,9</b> | <b>213,8</b> | <b>232,7</b> | <b>222,2</b> | <b>221,0</b> | <b>226,2</b> | <b>208,6</b> | <b>205,7</b> | <b>218,1</b> | <b>218,4</b> |

Fuente: Trade Map

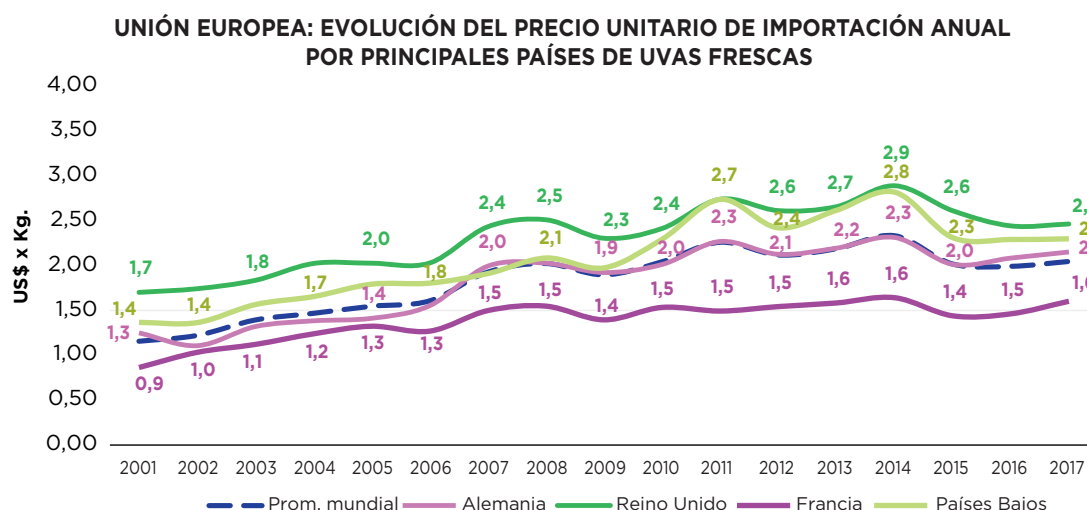
### 1.7.1 Precios unitarios de importación de los principales países miembros de la UE.

El comportamiento de los precios de unitarios CIF de importación, en el largo plazo se calcula sobre la base de precios promedios anuales de los más importantes demandantes de uvas fresca del bloque económico en la Unión Europea.

Como se muestra en el gráfico los precios de la uva fresca importada en los principales países importadores de la Unión Europea muestran una tendencia creciente en el tiempo, bastante similar al precio CIF pagado en Alemania como principal país importador dentro del bloque económico que al 2017 cotizó en US\$ 2,15 por kilo, en cambio

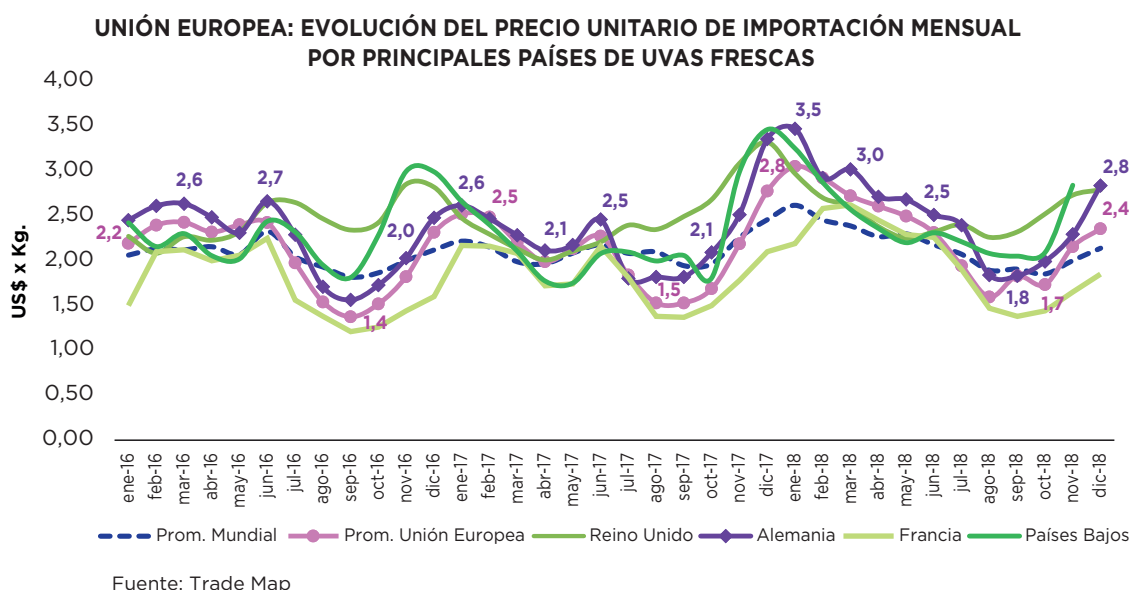
los precios unitarios pagados por los países importadores como Países Bajos y Reino Unido han estado siempre por encima del promedio del precio CIF promedio en todo el periodo de 2001 al 2017, el año 2017 los Países Bajos cotizaron en US\$ 2,30 por kilo y el Reino Unido en US\$ 2,46 por kilo. Sin embargo los precios CIF de importación de uvas fresca por parte de Francia estuvieron por debajo del promedio en todo el periodo. Al 2017 el precio unitario fue de US\$ 1,60 por kilo.

El nivel de los precios va estar en función del destino que le den a sus importaciones, en el caso de Alemania básicamente es para su consumo interno, mientras que en el caso de las importaciones de los Países Bajos y del Reino Unido y algunos países europeos van ser reexportados hacia otros mercados finales.



El comportamiento de los precios unitarios CIF de importación en los países de la Unión Europea en el corto plazo, ha mostrado una relativa estabilidad, se puede observar que la tendencia en casi todos los precios de los países se mueven alrededor de los precios promedio de bloque de la Unión Europea dentro de sus fases cíclicas estacionales.

En ese sentido, en las estaciones del verano, el comercio europeo se vio afectado por una oferta abundante de uvas fresca de los mismos países europeos, momento en que los precios caen en cambio en la contra estación los países proveedores del hemisferio Sur como Sudáfrica y los latinoamericanos Chile, Perú, Argentina y Brasil obtienen mejores los mejores precios unitarios para sus ventas.



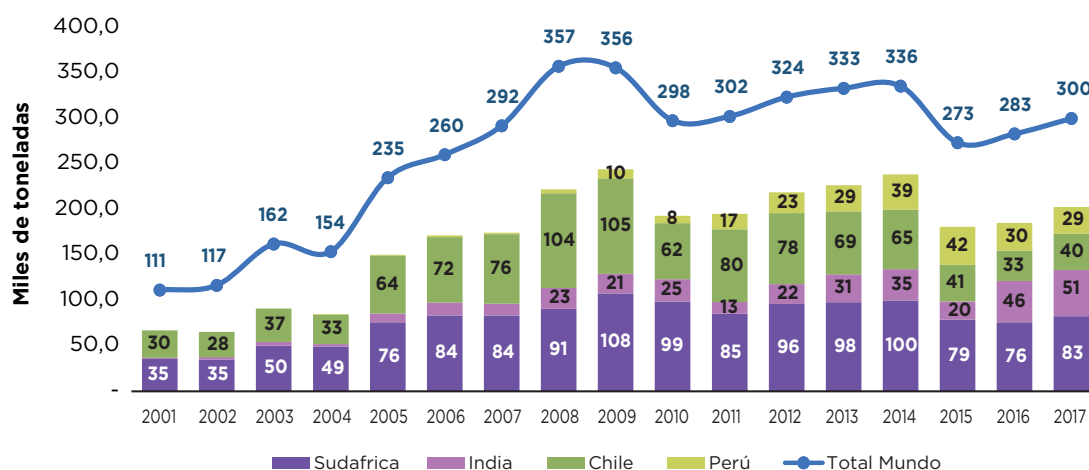
Hacia fines del mes de diciembre los precios han tendido hacia una recuperación de manera más estable en casi todos los mercados de la Unión Europea, la temporada de Perú finaliza en el mes de enero para luego en su último tramo espera que Chile empiece a exportar. Normalmente, los precios de las importaciones de las uvas fresca desciende un poco en verano por la competencia de la fruta y otros productos de verano.

### 1.7.2 Importaciones de los Países Bajos (Holanda).

Los Países Bajos es un gran importante mercado importador y comercializador para las uvas fresca, cuyas importaciones fueron muy dinámicas hasta el año 2008 (357 mil toneladas), para en los siguientes años declinar relativamente y mantenerse casi estable, se observa en el gráfico siguiente el crecimiento sostenido de las compras de uvas en el tiempo, para el periodo del 2001 al 2017 tuvo un crecimiento de 169%, es decir creció a una tasa promedio anual de 6,4%. El año 20017 se importaron 300 mil toneladas con un incremento de 6% respecto al año anterior. Es el segundo país importador más importante de la Unión Europea con una participación de 18%.

Los principales países proveedores de uva fresca al mercado holandés son: Sudáfrica con una participación del 28% del total importado, seguido de la India (17%), Chile (13%) y Perú (10%).

**PAÍSES BAJOS: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE UVAS FRESCAS**



Fuente: Trade Map

Respecto al Perú, de casi no tener una presencia significativa en el mercado holandés, en la presente década aparece con volúmenes significativos de colocaciones de uva fresca constituyéndose en un importante proveedor, asimismo, se percibe una fuerte competencia con Chile, más atrás aparecen Egipto, Brasil, Italia, Alemania, España y Grecia. Somos conjuntamente con Chile los 2 países más importantes y con fuerte presencia en las colocaciones de uvas fresca en el mercado holandés, la penetración a estos importantes mercados permite diversificar y ampliar las ventas.

**PAÍSES BAJOS: IMPORTACIONES DE UVAS FRESCAS  
(Miles de toneladas)**

| PAÍSES EXPORTADORES | 2001         | 2005         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total Mundo</b>  | <b>111,5</b> | <b>235,0</b> | <b>297,6</b> | <b>302,4</b> | <b>323,5</b> | <b>333,2</b> | <b>335,6</b> | <b>273,3</b> | <b>283,1</b> | <b>300,0</b> |
| Sudáfrica           | 35,4         | 75,9         | 98,6         | 85,4         | 96,0         | 98,0         | 99,9         | 78,9         | 75,9         | 82,7         |
| India               | 1,4          | 9,7          | 24,6         | 12,9         | 22,0         | 30,6         | 34,5         | 19,9         | 45,5         | 50,9         |
| Chile               | 30,1         | 63,7         | 61,7         | 79,8         | 77,8         | 69,4         | 65,4         | 40,5         | 33,4         | 39,8         |
| <b>Perú</b>         | <b>-</b>     | <b>1,0</b>   | <b>8,1</b>   | <b>16,9</b>  | <b>23,0</b>  | <b>28,7</b>  | <b>38,8</b>  | <b>41,5</b>  | <b>30,2</b>  | <b>29,2</b>  |
| Egipto              | 1,1          | 5,8          | 12,0         | 11,6         | 13,8         | 13,7         | 17,8         | 15,0         | 17,5         | 22,3         |
| Brasil              | 5,7          | 11,8         | 18,7         | 21,2         | 21,3         | 17,0         | 11,6         | 11,5         | 12,6         | 16,7         |
| Italia              | 13,5         | 17,0         | 17,4         | 14,8         | 13,2         | 14,5         | 14,6         | 14,8         | 14,5         | 11,6         |
| Alemania            | 4,5          | 4,6          | 5,4          | 5,4          | 6,0          | 6,3          | 8,0          | 8,1          | 9,6          | 10,0         |
| España              | 3,7          | 3,6          | 6,7          | 7,1          | 7,3          | 7,4          | 6,7          | 8,0          | 9,6          | 9,5          |
| Grecia              | 2,8          | 12,7         | 9,4          | 11,3         | 7,0          | 10,2         | 9,4          | 7,7          | 7,8          | 7,9          |
| <b>Otros países</b> | <b>13,2</b>  | <b>29,2</b>  | <b>35,0</b>  | <b>35,9</b>  | <b>36,0</b>  | <b>37,4</b>  | <b>29,0</b>  | <b>27,4</b>  | <b>26,5</b>  | <b>19,5</b>  |

Fuente: Trade Map

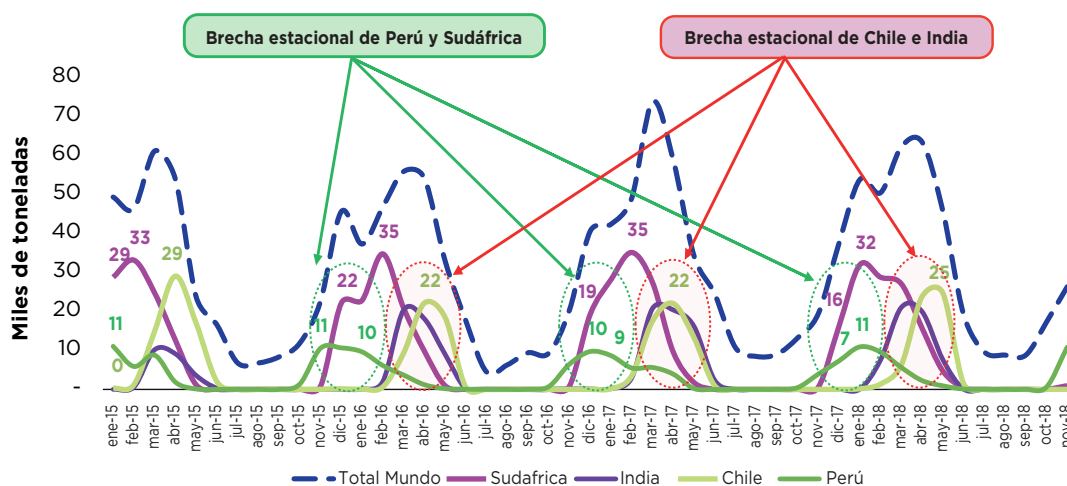
De acuerdo a la publicación especializada Fresh plaza, del 06 de marzo del 2019<sup>7</sup>, menciona que las ventas de uvas blancas van bastante bien. En realidad ni siquiera hay suficiente oferta en el mercado; el suministro proveniente tanto de Chile como de la India se agota de inmediato. El embotellamiento en el mercado de las uvas se debe fundamentalmente a las uvas rojas, que en las últimas semanas se ha incrementado las existencias provenientes de Perú, sin embargo ya éstas están finalizando de a poco.

Debido a que Perú apenas tuvo ventas en Estados Unidos a finales de año, envió prácticamente todo el volumen a Europa. Esto significa que hay muchas existencias antiguas en el mercado, mientras que el suministro de uvas rojas de Chile aún no ha comenzado de verdad. Sin embargo, las ventas chilenas se centran principalmente en Estados Unidos y Asia.

Reiterando que el periodo estacional de Chile no compite con Perú, ya que estos se adelantan con sus envíos, en cambio es Sudáfrica el otro proveedor con quien Perú tiene que competir, pero un detalle interesante en una perspectiva a largo plazo es que, el número de exportadores es muy limitado en Sudáfrica, mientras que el mayor número de exportadores y con grandes posibilidades de crecimiento por el lado peruano le dan una mayor opción de consolidarse al Perú en este mercado y en Europa en general, pero por ahora la demanda creciente más allá de este bloque alienta a que las exportaciones sudafricanas y peruanas sigan creciendo en el mundo.

En el gráfico siguiente, se presenta a los más importantes proveedores de uvas fresca de los Países Bajos, destaca como el principal abastecedor el Perú, pero con volúmenes muy oscilantes en función a la estacionalidad de la producción y demanda del mercado europeo. Los niveles más elevados de importación se observan entre los meses de noviembre a febrero, época en la que entran al mercado europeo Perú y Sudáfrica con una fuerte presencia; mientras que entre los meses de marzo a mayo ingresan para proveer la India y Chile.

#### PAÍSES BAJOS, ESTACIONALIDAD DE LAS IMPORTACIONES DE UVAS PROCEDENTES DE PRINCIPALES PAÍSES



Fuente: Trade Map

El Perú compite en el mercado de los Países Bajos y de Europa en general con Sudáfrica, entre otros, mientras que somos complementarios con la producción de la India y Chile, quienes entran al mercado en un período posterior cuando el Perú va finalizando su temporada.

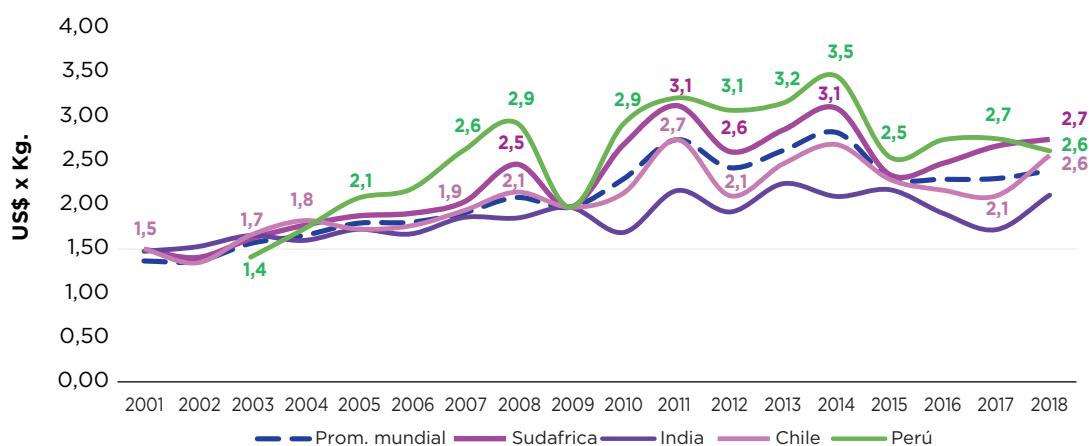
Respecto a la producción y/o estacionalidad de las importaciones de los principales países europeos guardan cierta complementariedad con la estacionalidad de las exportaciones peruanas. En el caso de los Países Bajos incrementan su demanda de uvas fresca desde el Perú a fin de abastecer todo el mercado europeo en épocas de menor o nula producción europea, refiriéndonos básicamente a la producción española e italiana, que realiza sus mayores

<sup>7</sup> <https://www.freshplaza.es/articulo/9078416/paises-bajos-el-mercado-de-las-uvas-blancas-va-bien-el-de-las-uvas-rojas-se-va-despejando-poco-a-poco/>

importaciones en aquella época en que baja su producción interna, de ahí que existe cierta complementariedad con las exportaciones peruanas.

Los precios unitarios de importación de uvas frescas de los Países Bajos (Holanda), como se aprecia en el gráfico ligeramente al alza con cierta estabilidad, notándose que las los precios pagados a las importaciones provenientes de Perú y Sudáfrica siempre están por encima del promedio de los precios (US\$ 2,61 y US\$ 2,74 por kilo respectivamente para el 2018). En cambio los precios para las importaciones de Chile y la India están ligeramente por debajo del precio promedio, aunque al año 2018 Chile obtuvo una mejora en sus precios (US\$ 2,56 por kilo).

**PAÍSES BAJOS: EVOLUCIÓN DEL PRECIO UNITARIO DE IMPORTACIÓN ANUAL  
POR PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE UVAS FRESCAS**

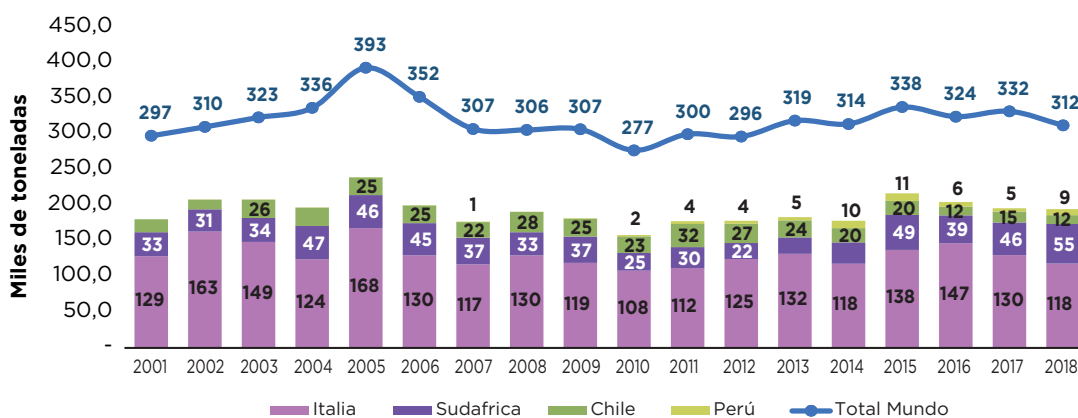


Fuente: Trade Map

### 1.7.3 Importaciones de Alemania

El mercado Alemán es el más importante dentro de los países del bloque de la Unión Europea con una participación en el total de importaciones de 20%. En las importaciones alemanas hay una fuerte presencia de países europeos, Italia se constituye el primer país proveedor con 28% de participación, seguido de Sudáfrica en el segundo lugar con 18%, luego aparecen España, India, Grecia, Países Bajos, Egipto, apareciendo en un octavo lugar Chile con una participación de 4%, seguido de Brasil (3%) y seguido de Perú en el décimo lugar con una participación de 3%.

**ALEMANIA: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE UVAS FRESCAS**



Fuente: Trade Map

Alemania es un gran importante mercado en el bloque de la Unión Europea que falta aún penetrar para posicionar las uvas fresca proveniente de Sudamérica.

#### ALEMANIA: IMPORTACIONES DE UVAS FRESCAS (Miles de toneladas)

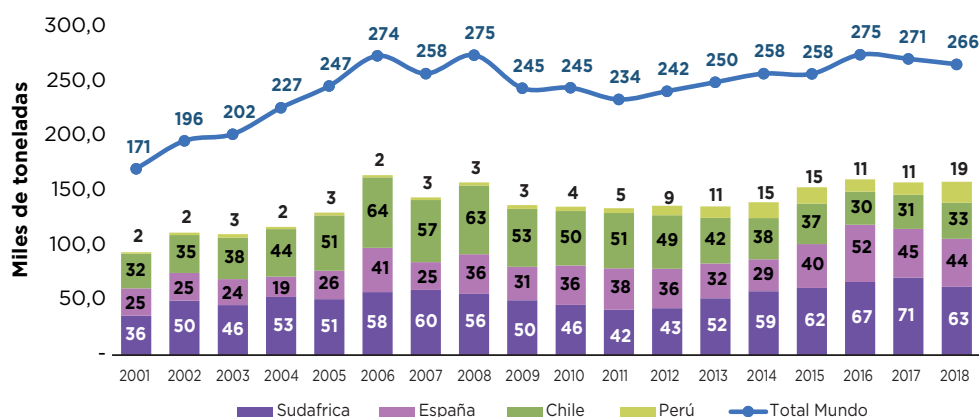
| PAÍSES EXPORTADORES | 2001         | 2005         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total Mundo</b>  | <b>297,4</b> | <b>392,8</b> | <b>276,9</b> | <b>299,7</b> | <b>296,3</b> | <b>318,7</b> | <b>314,0</b> | <b>337,7</b> | <b>324,2</b> | <b>331,8</b> | <b>312,0</b> |
| Italia              | 128,7        | 168,0        | 108,4        | 111,9        | 124,5        | 132,0        | 118,1        | 137,5        | 146,6        | 130,2        | 118,3        |
| Sudafrica           | 33,5         | 46,4         | 24,7         | 29,5         | 22,4         | 22,8         | 29,8         | 48,8         | 39,2         | 45,8         | 55,5         |
| España              | 24,8         | 23,7         | 22,8         | 28,5         | 27,9         | 30,5         | 31,9         | 31,1         | 24,3         | 28,5         | 26,9         |
| India               | 0,8          | 5,8          | 4,8          | 1,5          | 6,1          | 16,3         | 16,1         | 12,1         | 20,7         | 30,8         | 23,5         |
| Grecia              | 41,1         | 48,2         | 31,1         | 33,8         | 30,9         | 35,7         | 33,7         | 26,6         | 22,9         | 26,8         | 18,3         |
| Países Bajos        | 0,0          | 0,0          | 0,4          |              |              | 0,8          | 6,2          | 8,3          | 11,3         | 8,6          | 13,7         |
| Egipto              | 0,5          | 3,8          | 11,9         | 12,9         | 12,4         | 10,7         | 12,5         | 11,5         | 13,6         | 13,3         | 13,1         |
| Chile               | 18,0         | 24,9         | 23,3         | 32,4         | 26,9         | 24,0         | 19,9         | 19,6         | 12,3         | 15,2         | 12,4         |
| Brasil              | 4,7          | 19,1         | 15,9         | 13,9         | 11,3         | 12,0         | 6,4          | 8,3          | 7,2          | 8,5          | 9,2          |
| <b>Perú</b>         | <b>0,2</b>   | <b>1,8</b>   | <b>1,8</b>   | <b>3,7</b>   | <b>4,5</b>   | <b>4,7</b>   | <b>10,3</b>  | <b>10,6</b>  | <b>6,5</b>   | <b>4,7</b>   | <b>8,5</b>   |
| Turquía             | 20,1         | 19,4         | 11,3         | 12,8         | 10,6         | 10,9         | 16,1         | 11,5         | 11,5         | 12,4         | 5,0          |
| <b>Otros países</b> | <b>25,0</b>  | <b>33,3</b>  | <b>20,6</b>  | <b>18,8</b>  | <b>18,8</b>  | <b>18,3</b>  | <b>12,9</b>  | <b>11,6</b>  | <b>8,2</b>   | <b>7,1</b>   | <b>7,6</b>   |

Fuente: Trade Map

#### 1.7.4 Importaciones del Reino Unido

El Reino Unido es el tercer país importador más importante para las uvas fresca en el bloque de la Unión Europea, habiendo tenido un crecimiento muy dinámico hasta el año 2008, posteriormente las importaciones casi se estabilizan con una ligera tendencia al alza, se puede observar en el gráfico para el año 2017 se importaron 266,5 mil toneladas. Para el periodo 2001 al 2017 creció en 56%, a una tasa promedio anual de 2,8%.

#### REINO UNIDO: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE UVAS FRESCAS



Fuente: Trade Map

Asimismo los principales países proveedores de uva fresca al mercado inglés son: Sudáfrica con una participación del 23% del total importado, seguido de España (17%), Chile es el tercer país proveedor más importante con 12%, luego sigue Egipto (9%) y aparece Perú en un expectante quinto lugar con una participación de 7% en el total de importaciones. De manera similar que en otros países europeos las exportaciones chilenas ha venido perdiendo participación y presencia en este importante mercado y casi mantiene una tasa promedio anual de crecimiento de 0,3%; en cambio las importaciones provenientes de Perú tuvieron una presencia dinámica y expansiva en la última década, para el periodo 2001 al 2017, la tasa de crecimiento promedio anual fue de 17,1%.

**REINO UNIDO: IMPORTACIONES DE UVAS FRESCAS**  
(Miles de toneladas)

| PAÍSES EXPORTADORES | 2001         | 2005         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total Mundo</b>  | <b>170,8</b> | <b>246,7</b> | <b>245,0</b> | <b>234,2</b> | <b>241,9</b> | <b>250,1</b> | <b>257,9</b> | <b>257,7</b> | <b>275,3</b> | <b>271,4</b> | <b>266,5</b> |
| Sudafrica           | 36,0         | 51,3         | 46,0         | 41,6         | 43,1         | 52,1         | 58,5         | 61,5         | 67,0         | 71,0         | 62,5         |
| España              | 25,1         | 25,9         | 36,2         | 38,0         | 36,1         | 31,8         | 29,4         | 40,3         | 52,4         | 44,7         | 44,1         |
| Chile               | 31,6         | 50,7         | 49,8         | 50,5         | 49,0         | 41,8         | 37,7         | 37,2         | 30,3         | 31,2         | 33,0         |
| Egipto              | 2,8          | 12,5         | 19,1         | 18,9         | 22,8         | 19,3         | 20,9         | 19,1         | 23,5         | 23,0         | 23,7         |
| <b>Perú</b>         | <b>1,5</b>   | <b>2,6</b>   | <b>4,1</b>   | <b>4,5</b>   | <b>8,7</b>   | <b>10,6</b>  | <b>14,5</b>  | <b>14,8</b>  | <b>11,2</b>  | <b>11,3</b>  | <b>19,3</b>  |
| India               | 4,8          | 9,8          | 12,9         | 5,4          | 9,6          | 13,4         | 15,9         | 9,6          | 18,3         | 14,3         | 15,7         |
| Países Bajos        | 5,7          | 8,1          | 9,5          | 11,2         | 11,4         | 16,9         | 12,2         | 10,2         | 13,0         | 12,4         | 11,8         |
| Alemania            | 2,0          | 12,1         | 8,6          | 9,1          | 9,7          | 9,2          | 12,2         | 12,8         | 13,0         | 13,6         | 11,3         |
| Italia              | 10,5         | 7,6          | 6,6          | 9,1          | 10,3         | 11,3         | 9,3          | 10,6         | 10,4         | 8,3          | 10,6         |
| Brasil              | 2,0          | 10,2         | 17,7         | 15,5         | 12,2         | 12,9         | 9,0          | 9,3          | 7,6          | 9,7          | 10,5         |
| <b>Otros países</b> | <b>48,7</b>  | <b>55,8</b>  | <b>34,4</b>  | <b>30,4</b>  | <b>29,1</b>  | <b>30,7</b>  | <b>38,3</b>  | <b>32,5</b>  | <b>28,4</b>  | <b>32,0</b>  | <b>24,1</b>  |

Fuente: Trade Map

El mercado inglés es muy complejo, exigente y competitivo, la oferta productiva del Perú, ha permitido diversificar su principal mercado que tenía a los Estados Unidos, colocando más excedentes en este importante mercado inglés, que a lo largo del tiempo ha venido posicionándose por encima de países como la India Países Bajos, Alemania Italia y Brasil, entre los más importantes proveedores.

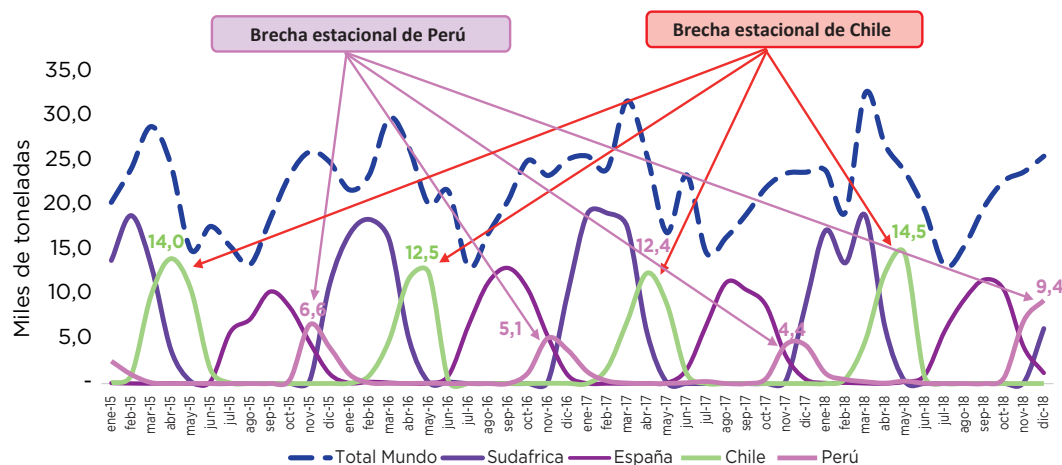
En la publicación especializada Fresh plaza, del 05 de marzo del 2019<sup>8</sup>, para el Reino Unido, el mercado de las uvas blancas se ha recuperado, pero el de las rojas sigue en mal lugar. La oferta de uva peruana está finalizando, tan solo quedan un par de contenedores por llegar al importador, Pacific Produce. La oferta de uvas de los viñedos de Piura se ofertan principalmente a los mercados de Estados Unidos y Europa; en cambio los viñedos del segundo semestre en Ica son predominantemente para otros mercados como Norteamérica y Asia.

Uno de los principales problemas fue que California tuvo un año récord, lo que supuso que recibió menos uvas peruanas que, en su lugar, se reorientaron al mercado europeo. Esto coincidió con las uvas namibias y sudafricanas, que se retrasaron ligeramente. También coincidieron con la oferta brasileña hasta cierto punto. Todo lo enviado por Perú a Europa, que llegó desde mediados de diciembre hasta hace poco, sin programa, sufrió el exceso de oferta en el mercado.

La empresa Pacific Produce ha tomado muy poco volumen de Sudáfrica este año por las condiciones de mercado. Las llegadas chilenas, que comenzarán la semana que viene, se presentan positivas para las uvas blancas, y se espera a que mejore la situación de las uvas rojas antes de los embarques. Israel seguirá a Chile y después Egipto para el verano.

<sup>8</sup> <https://www.freshplaza.es/article/9078519/reino-unido-el-mercado-de-las-uvas-blancas-se-ha-recuperado-pero-el-de-las-rojas-sigue-en-mal-lugar/>

# REINO UNIDO, ESTACIONALIDAD DE LAS IMPORTACIONES DE UVAS PROCEDENTES DE PRINCIPALES PAÍSES



Fuente: Trade Map

El Perú compite en el mercado de los Países Bajos y de Europa en general con Sudáfrica, entre otros, mientras que somos complementarios con la producción de la India y Chile, quienes entran al mercado en un período posterior cuando el Perú va finalizando su temporada.

La ventana estacional es estratégica en el Reino Unido, como se observa en el gráfico hay un espacio entre las importaciones de uvas fresca provenientes de Sudáfrica y España, posteriormente entran complementariamente las importaciones chilenas casi cuando van finalizando la temporada de uvas provenientes de Sudáfrica y anticipando a las importaciones procedentes de España. Se puede entonces mencionar que existe cierta complementariedad con las exportaciones peruanas.



## 2 LOS MERCADOS POTENCIALES

En esta sección mencionaremos algunos aspectos más relevantes de las potencialidades de los dos grandes mega mercados para las exportaciones de uva fresca como son Rusia y China.

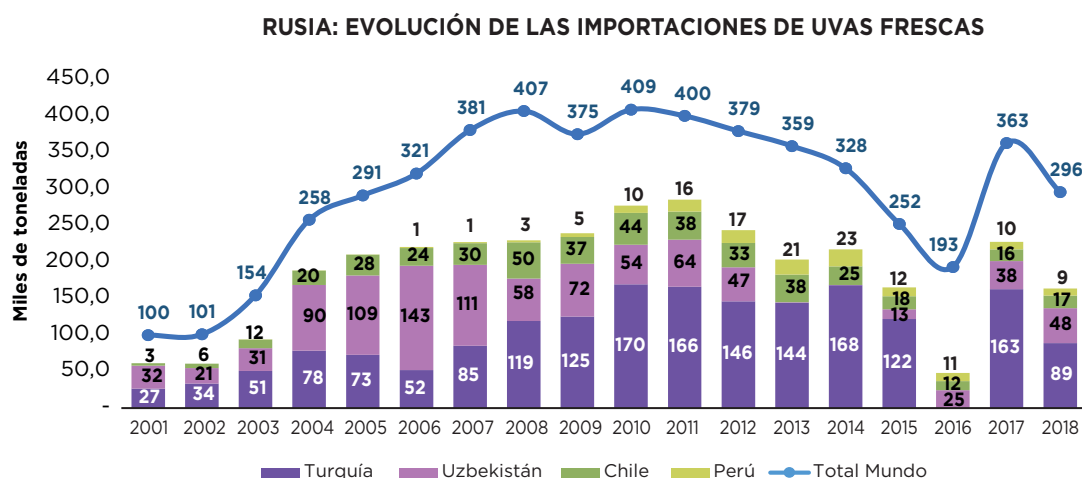
### 2.1 Importaciones de uva fresca por Rusia

El extenso país de Rusia, que ocupa el norte de Asia y el este de Europa 75% y 25% respectivamente de su territorio, es el segundo país importador de uva fresca en el mundo, después de Estados Unidos. En Rusia se comercializan todas las variedades principales de la uva chilena, en todas las regiones del país. Siendo un producto de contra estación, no compite con la uva rusa ni con la uva de los países vecinos proveedores tradicionales.

El consumo per cápita de fruta fresca y berries en Rusia oscila entre 61 y 74 kg. El volumen del mercado de la Uva de Mesa en 2014 alcanzó 350 mil toneladas, de esta cantidad solo un 10% es la uva rusa, el resto es importado. El consumo promedio per cápita es menos de 2,5 kg, siendo la norma de 5-6 kg. Las principales zonas de consumo de la uva en Rusia son Moscú, Krasnoyarsk y Kazajistán de la Unión Euroasiática. La variedad más demandada en Rusia es Red Globe(principalmente en Moscú, Krasnoyarsk y el resto de Siberia), Thompson (líderes en su consumo son Moscú, Krasnoyarsk y Kazajistán) y Crimson, pero su consumo, igual que el de la uva negra (Black Seedless y Autumn Royal sin pepa), es mucho menor. El consumo y las preferencias dependen en gran medida de la producción propia de esta fruta y de la oferta de otras, al igual que de los ingresos de la población.

Hasta el año 2010 ha tenido un fuerte dinamismo en las importaciones de uvas, declinando en los años posteriores hasta el año 2016; al siguiente año 2017 se recupera (363 mil toneladas), para contraerse nuevamente el año 2018 (296 mil toneladas). En el periodo 2001 al 2018 creció en 196%, a una tasa promedio anual de 7%.

Desde mediados de 2014, como consecuencia del Embargo Ruso sobre la importación de productos desde Estados Unidos y otros países europeos, ha habido un incremento en el precio de frutas en general, lo que ha llevado a una reducción de la demanda por parte del consumidor final.



Los principales países proveedores de uva fresca al mercado ruso lo lidera Turquía que tiene una participación promedio de 40%, luego Uzbekistán (15%), es importante señalar que Turquía ha tenido una mayor presencia en el mercado ruso desplazando a Uzbekistán en el año 2008; Turquía en adelante continuaría liderando las importaciones rusas, sin embargo el año 2016 Rusia deja de adquirir a Turquía manteniendo un veto a las importaciones de uvas procedentes de Turquía el año 2016, por la crisis del avión ruso derribado, el problema de Armenia con Alemania y la guerra civil de países vecinos, han agravado las exportaciones agrícolas; otro importante país proveedor es Moldova con 15% aproximadamente. Luego vienen la India (9%), Chile (6%) quien también ha venido perdiendo participación frente a las importaciones de otros países, continúan Egipto (5%), Irán (5%), Kazajstan (3%) y en noveno lugar Perú con una participación de 3%.

**RUSIA: IMPORTACIONES DE UVAS FRESCAS**  
(Miles de toneladas)

| PAÍSES EXPORTADORES | 2001        | 2005         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         |
|---------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total Mundo</b>  | <b>99,8</b> | <b>291,1</b> | <b>408,7</b> | <b>400,0</b> | <b>379,3</b> | <b>358,8</b> | <b>328,3</b> | <b>252,2</b> | <b>193,2</b> | <b>362,9</b> | <b>295,7</b> |
| Turquía             | 26,5        | 72,8         | 169,6        | 166,2        | 146,1        | 144,4        | 168,3        | 121,9        | -            | 162,9        | 88,9         |
| Uzbekistán          | 31,6        | 108,8        | 54,0         | 64,3         | 46,8         | 0,4          | 0,3          | 13,4         | 24,5         | 38,4         | 47,9         |
| Moldova             | 1,8         | 0,6          | 19,1         | 20,1         | 20,5         | 24,8         | 28,3         | 27,1         | 31,3         | 54,5         | 37,1         |
| India               | -           | 1,2          | 4,2          | 2,7          | 8,3          | 16,6         | 19,8         | 9,3          | 15,2         | 24,9         | 28,1         |
| Chile               | 3,2         | 28,3         | 43,6         | 38,4         | 33,3         | 37,9         | 25,2         | 17,7         | 12,3         | 16,0         | 17,3         |
| Egipto              | 0,0         | 0,9          | 3,0          | 6,2          | 6,3          | 5,3          | 6,5          | 10,0         | 9,7          | 16,0         | 11,0         |
| Irán                | 0,0         | 5,1          | 4,0          | 2,8          | 6,6          | 7,0          | 1,4          | 2,8          | 9,3          | 2,0          | 10,6         |
| Kazajstán           | 4,2         | 3,3          | -            | -            | -            | 1,0          | 1,1          | 0,0          | 8,1          | 0,8          | 9,7          |
| <b>Perú</b>         | <b>-</b>    | <b>0,1</b>   | <b>10,1</b>  | <b>16,3</b>  | <b>17,4</b>  | <b>20,6</b>  | <b>23,4</b>  | <b>12,1</b>  | <b>11,2</b>  | <b>10,1</b>  | <b>9,4</b>   |
| China               | 1,1         | 10,1         | 12,0         | 10,4         | 11,3         | 9,6          | 10,1         | 8,4          | 7,4          | 9,4          | 7,3          |
| Sudafrica           | 4,1         | 8,1          | 13,0         | 13,0         | 15,4         | 16,7         | 12,2         | 12,3         | 6,9          | 11,4         | 7,0          |
| <b>Otros países</b> | <b>27,1</b> | <b>51,8</b>  | <b>76,1</b>  | <b>59,5</b>  | <b>67,4</b>  | <b>74,3</b>  | <b>31,5</b>  | <b>17,3</b>  | <b>57,2</b>  | <b>16,4</b>  | <b>21,4</b>  |

Fuente: Trade Map

\*Nota Rusia mantuvo un veto a las importaciones de uvas procedentes de Turquía el año 2016, por la crisis del avión ruso derribado, el problema de Armenia con Alemania y la guerra civil de países vecinos, han agravado las export. agrícolas

La distribución de frutas dentro del mercado ruso, se da principalmente mediante tres canales: están primero la grandes empresas importadoras de San Petersburgo, que trabajan casi exclusivamente con transporte marítimo; segundo los importadores/distribuidores, principalmente empresas azerbaijanas, que dirigen tres mercados mayoristas de la ciudad de Moscú, además son quienes distribuyen los distintos productos a las regiones rusas, a los mercados de abastos y a cadenas de supermercados; y tercero las cadenas de supermercados, que son abastecidas por importadores rusos que colocan producto desde sus almacenes en Moscú o San Petersburgo.

Según la Asociación de Productores de Uva de Mesa del Perú (Provid), el mercado ruso es uno de los nuevos destinos para las uvas de mesa peruanas por su creciente demanda y por la estrategia de los productores nacionales para diversificar los países a los que exportan. Rusia es un mercado que está ganando importancia para Perú y sobre todo para las uvas tempranas de Piura. Ya representa un 12 por ciento de las exportaciones peruanas.

Las autoridades rusas manifiestan sustituir las importaciones adoptando medidas que tiendan a aumentar la producción nacional, sin embargo la Uva fresca / de Mesa proveniente de otras latitudes como Chile, Perú siempre va a ser demandada, debido a la contra estación y alta calidad del producto. Las compras directas de las cadenas retail crean un ambiente de competencia con los importadores, teniendo como objetivo ofrecer los precios más competitivos al consumidor final<sup>9</sup>.

Que un producto se consolide en el planeta o en un determinado mercado dependerá de su calidad, de su precio, de la promoción que se realice de él, de su distribución Pero en ciertas ocasiones puede depender de situaciones

<sup>9</sup> [https://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2017/01/FMP\\_Rusia\\_Uva\\_2016.pdf](https://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2017/01/FMP_Rusia_Uva_2016.pdf)

ajenas al comercio internacional. Y es precisamente lo que ha sucedido tras el veto impuesto por Rusia el año 2017 a las producciones hortofrutícolas de la Unión Europea, de EE UU y otros países, prohibiendo la importación de un buen número de productos alimenticios de los países que habían apoyado sanciones económicas contra Rusia tras su papel en el conflicto ucraniano.

El mercado ruso, está abriendo un espacio comercial a un importante número de países, algunos de ellos, que destinan buena parte de su producción a clientes europeos, están desviando un porcentaje de ésta a Rusia pero sin descuidar a sus tradicionales clientes en el Viejo Continente. Los productores de cítricos de Israel y Turquía esperan sacar provecho de la situación en Rusia, sobre todo porque es un mercado que conocen y porque sus cosechas son más tempranas. Estas sanciones que aplica el gobierno ruso a ciertos países hay que usarlas como una oportunidad, porque abre una ventana comercial para todo tipo de productos.

### 2.1.1 Tendencias del consumo

En Rusia la fruta tienen un precio alto, que el consumidor ruso está dispuesto a pagar; no obstante, este demanda que el producto sea de calidad. El mercado demanda todo tipo de frutas, pero algunos productos de moda son: los berries (arándanos y moras) o los bananos. El mercado ruso de frutas se divide en dos grupos. El primero de frutas de estación y alto suministro y demanda como cerezas, fresas, frambuesas, peras, manzanas y ciruelos producidos internamente y que gozan de una demanda constante por un periodo de 6 meses (primavera-verano). El segundo, corresponde al ingreso de frutas importadas, que suelen tener un precio más elevado, y que son considerados por los consumidores de menor calidad. Este grupo corresponde principalmente a frutas exóticas como bananas, naranjas, tangerinas, uvas, kiwi, piñas, limón, entre otros. Para este último grupo la demanda se mantiene estable durante todo el año. Es precisamente este grupo el motivo por el cual la venta de frutas en Rusia se ha incrementado. La venta de frutas con mención orgánica es aún minúscula dentro del mercado ruso, debido a una serie de factores. Primero, la ley que busca regularizar los alimentos orgánicos, está aún bajo discusión por el parlamento ruso, por lo que los productos importados que poseen certificación orgánica o bio son muy caros y por ende son menos atractivos para los consumidores rusos. Además, la producción local, que se da entre los meses de mayo y noviembre, es considerada “casi” orgánica, por lo que la población rusa prefiere adquirirlos antes que los productos foráneos<sup>10</sup>.

Asimismo, el mercado de Rusia se vislumbra como uno de los nuevos destinos para las uvas de mesa peruanas por su creciente demanda y por la estrategia de los productores nacionales para diversificar las exportaciones, tenemos cierta ventaja arancelaria por la preferencia de un pago arancelario menor que se aplica a sus principales proveedores como es el caso del Perú (3,75%), sin embargo, al igual que otros mercados europeos, para penetrar al mercado ruso, se debe buscar alternativas y estrategias que permitan posicionar las ventas en este importante mercado<sup>11</sup>.

## 2.2 El mercado potencial de la China

La economía de la República Popular China, más conocida simplemente como China, es la segunda economía más grande del mundo en términos de producto interno bruto nominal y la mayor economía del mundo en paridad de poder adquisitivo, según el Fondo Monetario Internacional. Es el país de más rápido crecimiento económico en el mundo desde la década de 1980, con un promedio de crecimiento anual de casi el 10% en los últimos 38 años. Según datos oficiales del Buró Nacional de Estadísticas, la economía del país creció un 6,9% en 2017, lo que supone un aumento del 0,2% con respecto a 2016<sup>12</sup>.

### 2.2.1 Producción de uvas fresca en China

La República Popular China es un inmenso país con aproximadamente 9,6 millones de Km<sup>2</sup>, con áreas destinadas a la producción de uvas de aproximadamente 780 mil hectáreas cosechadas en 2017, con un rendimiento promedio de 16,9 toneladas por hectárea, registrando una producción de 13,2 millones de toneladas en el 2017.

<sup>10</sup> <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/242950074rad2BAA0.pdf>

<sup>11</sup> <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/707616740radEC06A.pdf>

<sup>12</sup> [https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa\\_de\\_la\\_Rep%C3%BAblica\\_Popular\\_China](https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_la_Rep%C3%BAblica_Popular_China)

En el cuadro podemos apreciar la importancia mundial en la producción de uvas que tiene China, es la primera en el mundo y lidera con una participación mundial de 17,7% habiendo logrado una producción al 2017 de 13,2 millones de toneladas; a lo largo del tiempo en esta década del 2010 al 2017 ha tenido un crecimiento en la producción de uvas fresca bastante dinámico de 52% es decir creció a una tasa promedio anual de 6,2%.

Este incremento en su producción, logra colocarlo en un importante lugar estratégico, mientras que muchos otros países han disminuido su producción teniendo tasas relativas de crecimiento menores o hasta negativas, excepto como se muestra en el cuadro lo que sucedió en la India o el Perú que en el primer caso creció 230% y en el segundo caso 130% en el periodo de 2010 al 2017.

La apertura a la economía mundial, el desarrollo económico que ha venido desarrollando generando un incremento en su ingreso nacional ha presionado a que el consumo también aumente y mejore, por lo que a pesar de la alta producción que obtienen como es el caso de las uvas fresca, es un importador importante en el mundo.

**PRODUCCIÓN MUNDIAL DE UVAS**  
(Miles de toneladas)

| Orden PAÍSES     | 2010          | 2011          | 2012          | 2013          | 2014          | 2015          | 2016          | 2017          |
|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>TOTAL</b>     | <b>67 193</b> | <b>69 939</b> | <b>69 178</b> | <b>77 099</b> | <b>74 858</b> | <b>76 412</b> | <b>75 072</b> | <b>74 354</b> |
| 1 China          | 8 652         | 9 175         | 10 642        | 11 647        | 12 628        | 13 249        | 12 709        | 13 161        |
| 2 Italia         | 7 788         | 7 445         | 6 918         | 8 010         | 6 931         | 7 915         | 8 202         | 7 170         |
| 3 Estados Unidos | 6 778         | 6 756         | 6 832         | 7 831         | 7 152         | 6 965         | 7 226         | 6 679         |
| 4 Francia        | 5 894         | 6 641         | 5 385         | 5 541         | 6 205         | 6 258         | 6 247         | 5 916         |
| 5 España         | 6 108         | 5 809         | 5 332         | 7 480         | 6 223         | 5 799         | 5 951         | 5 387         |
| 6 Turquía        | 4 255         | 4 296         | 4 234         | 4 011         | 4 175         | 3 650         | 4 000         | 4 200         |
| 7 India          | 881           | 1 235         | 2 221         | 2 483         | 2 585         | 2 602         | 2 590         | 2 922         |
| 8 Sudáfrica      | 1 743         | 1 680         | 1 841         | 1 980         | 1 949         | 2 007         | 1 966         | 2 033         |
| 9 Chile          | 2 629         | 2 780         | 2 513         | 2 767         | 2 637         | 2 700         | 2 200         | 2 000         |
| 10 Argentina     | 2 620         | 2 890         | 2 244         | 2 872         | 2 635         | 2 416         | 1 758         | 1 965         |
| <b>21 Perú</b>   | <b>280</b>    | <b>297</b>    | <b>362</b>    | <b>438</b>    | <b>507</b>    | <b>598</b>    | <b>690</b>    | <b>645</b>    |

Fuente: FAOSTAT

China es el país líder en producción y consumo de uvas fresca. India ocupa el segundo puesto en volumen de producción. Las uvas están entre las frutas favoritas de los consumidores chinos. En el sur de China, los consumidores prefieren las uvas más jugosas, como las Kyoho. En el norte, prefieren las uvas más firmes, como las Red Globe. La demanda de consumo de variedades sin semillas y de alta calidad se ha incrementado en los últimos años. Además, las variedades sin semillas son más rentables. Por ese motivo, las Red Globe, una variedad con semillas, ha sido reemplazada en gran parte por variedades sin semillas como Autumn Royal, Thompson y Crimson.

La gestión de la producción mejoró y la calidad también experimentó mejoras cualitativas. Parece que la superficie de cultivo se ha estabilizado tras años de rápida expansión. Actualmente hay viñedos en cada provincia de China. Además de variedades tradicionales como Red Globe, Kyoho, Thompson Seedless y Muscat, se desarrollan nuevas variedades todo el tiempo<sup>13</sup>.

En cuanto al comercio de uvas fresca, el volumen de importación creció un 5% en 2017 y alcanzó un volumen de 250.000 toneladas; Chile, Perú y Australia siguen siendo los tres mayores proveedores de uvas fresca para China. Han firmado tratados de libre comercio con China, lo cual les permite disfrutar de aranceles de importación más bajos o incluso de una completa exención. El volumen de exportación de las uvas fresca de China se estimó en 200.000 toneladas en 2017, un descenso del 20% con respecto a 2016.

<sup>13</sup> <https://www.freshplaza.es/article/3114337/analisis-global-de-las-uvas-frescas-en-2017/>

El alto consumo que existe en China por la dimensión demográfica que tiene ya que registra una población superior a los 1 360 millones de habitantes, casi el íntegro de su producción es consumida en el mercado interno, ya que apenas es el 2% que se exporta y en porcentaje similar se importa (1,8%) si a ello sumamos las importaciones anuales. China se constituye en un prometedor y exigente mercado para las uvas peruanas. El consumidor chino para el año 2020 a raíz de los cambios demográficos y económicos, 850 millones de chinos vivirán en áreas urbanas, el 20% de ellos serán la primera generación que emigra a la ciudad. Además, China llevará muchos años de la política del hijo único, un cambio que hará que su riqueza per cápita crezca más<sup>14</sup>.

### 2.2.2 Protocolos fitosanitarios en China

Para la exportación de productos frescos al mundo como es el caso de la uva fresca, se requiere la certificación fitosanitaria, la que es emitida por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA<sup>15</sup>. Asegura que las certificaciones sanitarias y fitosanitarias de los productos que se exportan, cumplan los requisitos sanitarios y fitosanitarios establecidos de los países importadores. Hasta hace algunos años el mercado de la China se ha mantenido cerrado al mundo mediante la no suscripción de protocolos fitosanitarios que permitan establecer procedimientos técnicos a cumplir para acceder con productos frescos, libres de enfermedades.

Las uvas peruanas inician su ingreso al mercado chino a partir del año 2006, con apenas 2 mil toneladas; con la suscripción del Tratado de Libre Comercio con la República Popular China el 2010, a fin de complementar dicho tratado en mayo de 2015 se firma un protocolo fitosanitario y las autoridades de la República Popular China autorizan el ingreso de principales productos frutícolas peruanas desde agosto de 2015<sup>16</sup>, a la luz de los resultados, aún los volúmenes de exportación no son muy significativos, ya que hay otros temas también que se deben trabajar, intensificar la promoción y consolidación de la uva peruana en el mercado chino, responsabilidad de las Oficinas Comerciales del Perú en Beijing y Shanghái en coordinación con el sector privado<sup>17</sup>.

Actualmente se puede exportar a China mangos con tratamiento hidrotérmico y uvas con tratamiento en frío. Los tratamientos cuarentenarios son utilizados para eliminar principalmente los estados inmaduros de moscas de la fruta.

### 2.2.3 Importaciones chinas de uva fresca

Mientras Chile y Estados Unidos ya iniciaban sus exportaciones a China con volúmenes relativamente significativos que se mantienen hasta la segunda mitad de la década del 2000. Es en ese contexto que Perú inicia el año 2006 a proveer al mercado chino, hoy después de Chile se ha convertido en el segundo principal proveedor de uvas a China.

A partir del año 2010, hay un crecimiento dinámico de las importaciones de uvas frescas para totalizar el año 2018 un volumen de 232 mil toneladas (antes en el 2016 tuvo un récord en la importación de uvas con 252 mil toneladas).

Entre los años 2001 y 2018 las importaciones de uvas frescas por parte de China se expandieron en 377%, es decir a una tasa promedio anual de 9,6%.

Según la fuente: Origin Fruit Direct, las variedades mayormente demandadas por el mercado chino son: Red Globe: Color RG 2 y, como máximo RG 3, color parejo, calibre uniforme, fruta uniforme, escobajo verde y cera; Thompson Seedless: Color verde (THS 1 y, como máximo THS 2), no mezclar los colores en la misma caja, calibre uniforme (sobre 19 mm) racimo bien conformado y escobajo verde; Crimson Seedless: Color RG 2 y, como máximo RG 3), color parejo, calibre uniforme, fruta firme, escobajo verde y cera, y la Black Seedless: Color 100% negro, calibre firme, fruta firme, escobajo verde y cera.

<sup>14</sup> <http://www.redagricola.com/cl/las-claves-exportar-uva-mesa-china/>

<sup>15</sup> <https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2014/12/Procedimiento-exportacion-uva.pdf>

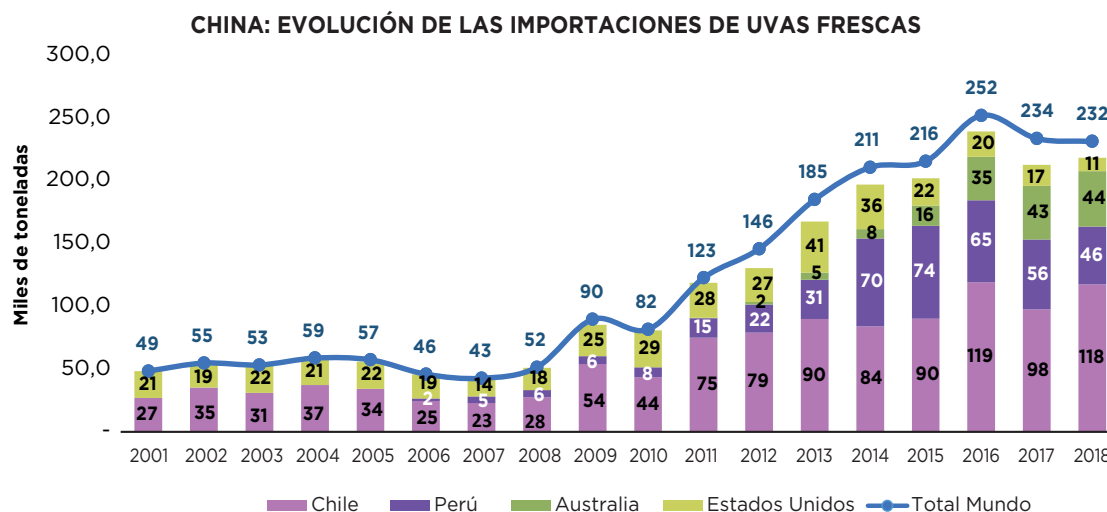
<sup>16</sup> Requisitos fitosanitarios para exportar a China:

<http://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>

<https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2014/12/Protocolo-exportacion-C3%B3n-de-Uva-a-China-Espa%C3%B1ol.pdf>

<sup>17</sup> <http://peruvianmango.org/wp-content/uploads/2018/11/MCalvanese-2018.pdf>

Como se puede observar en el gráfico, los principales países proveedores, a partir del año 2014 el Perú se convierte en protagonista, desplazando a Estados Unidos que continúa manteniendo hasta la actualidad. Hasta el año 2016 hay un fuerte dinamismo expansivo en las importaciones de China, sus principales proveedores Chile y Perú son los que aceleran este dinamismo, se estanca en los 2 últimos años, debido a la crisis comercial que sostienen China y los Estados Unidos, que de alguna manera ha afectado los envíos de los dos países sudamericanos.



Entre el año 2010 al 2018 Chile tuvo un crecimiento de 170% a una tasa promedio anual de 13,2%, sin embargo con volúmenes más modestos el crecimiento del Perú fue más dinámico para dicho periodo creció en 477% con una tasa promedio anual de 24,5%. En los últimos 5 años empieza a aparecer con fuerza las importaciones procedentes de Australia, aunque éstas ingresan en otras fechas de manera complementaria.

**CHINA: IMPORTACIONES DE UVAS FRESCAS**  
(Miles de toneladas)

| PAÍSES EXPORTADORES | 2001        | 2005        | 2010        | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total Mundo</b>  | <b>48,6</b> | <b>57,5</b> | <b>81,7</b> | <b>122,9</b> | <b>146,1</b> | <b>185,2</b> | <b>211,0</b> | <b>215,8</b> | <b>252,4</b> | <b>233,9</b> | <b>231,7</b> |
| Chile               | 27,1        | 34,4        | 43,6        | 75,2         | 79,3         | 90,0         | 84,3         | 90,4         | 119,4        | 97,7         | 117,7        |
| <b>Perú</b>         | <b>-</b>    | <b>-</b>    | <b>8,0</b>  | <b>15,3</b>  | <b>22,3</b>  | <b>31,4</b>  | <b>69,9</b>  | <b>74,0</b>  | <b>65,4</b>  | <b>55,8</b>  | <b>46,0</b>  |
| Australia           | -           | -           | -           | 0,5          | 2,0          | 5,5          | 7,5          | 16,1         | 34,6         | 42,7         | 44,3         |
| Estados Unidos      | 21,5        | 21,7        | 29,4        | 27,8         | 27,1         | 40,9         | 35,6         | 21,7         | 20,1         | 16,8         | 10,7         |
| Sudafrica           | -           | -           | 0,1         | 0,6          | 15,2         | 11,0         | 9,8          | 12,2         | 11,2         | 17,9         | 10,1         |
| India               | -           | -           | -           | -            | -            | 0,5          | 1,5          | 1,2          | 1,6          | 2,9          | 2,2          |
| Egipto              | -           | -           | -           | -            | -            | -            | -            | -            | -            | 0,1          | 0,6          |
| Corea               | -           | -           | -           | -            | -            | -            | -            | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,1          |
| México              | -           | -           | 0,7         | 3,4          | 0,2          | 5,9          | 2,4          | 0,1          | 0,0          | 0,0          | -            |
| <b>Otros países</b> | <b>0,0</b>  | <b>1,5</b>  | <b>-0,0</b> | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-0,0</b>  | <b>-</b>     | <b>-0,0</b>  | <b>0,0</b>   | <b>0,0</b>   | <b>-0,0</b>  |

Fuente: Trade Map

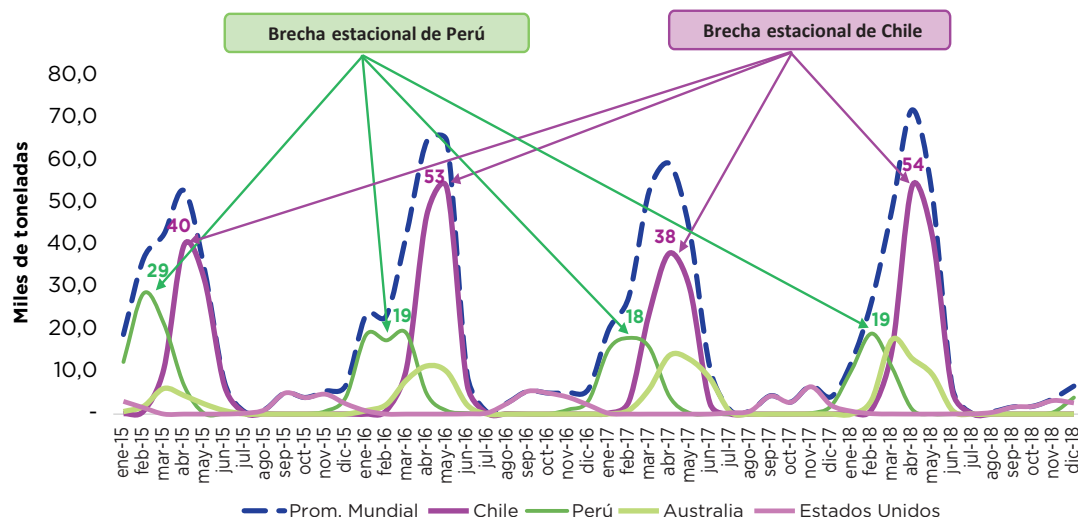
## 2.2.4 China: estacionalidad de las importaciones de uvas fresca

Las importaciones de uvas fresca en la China vienen consolidando de manera moderada, sin embargo, en los últimos tres años ha habido una reducción en los envíos las que más bien se deben a un tema fitosanitario dada las exigencias del mercado chino y de alguna manera a las barreras impuestas a las importaciones procedente principalmente de los Estados Unidos. Este potencial mega mercado de manera limitada viene adoptando a este fruto de origen latinoamericano.

Como se puede apreciar en el gráfico, el Perú tiene una gran ventaja como país al poder anticipar las ventas entre los meses enero a marzo con gran aceptación por la calidad del producto, ya para cuando estamos finalizando la temporada ingresan para complementar las uvas de mesa de origen chileno y australiano entre marzo y abarca hasta junio.

En China, el mercado del uvas fresca pueden ser más amplias para nuevos países emprendedores. Actualmente la mayoría de uvas fresca se importa de Latinoamérica, pero hay pequeñas importaciones por parte de Sudáfrica y la India.

#### CHINA, ESTACIONALIDAD DE LAS IMPORTACIONES DE UVAS PROCEDENTES DE PRINCIPALES PAÍSES



Fuente: Trade Map

El Perú tiene la gran ventaja además, proveer uvas fresca de gran calidad y que tiene aceptación en el mercado chino, sin embargo, aún se debe trabajar en este inmenso mercado con plan estratégico de mercadeo, una actividad de promoción de manera adecuada, participando en las grandes ferias internacionales.

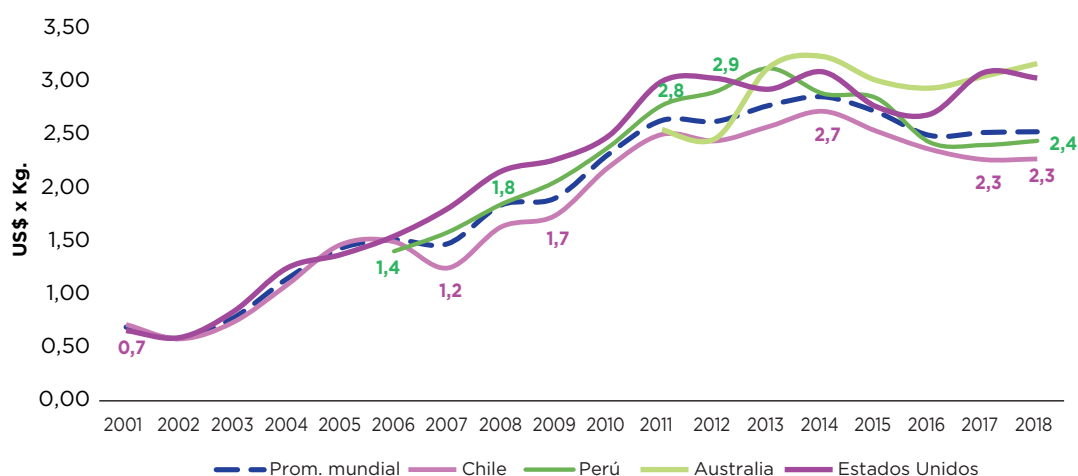
#### 2.2.5 Precios unitarios de importación en el mercado chino

En el gráfico siguiente podemos observar el comportamiento de los precios unitarios de importación CIF, en las aduanas de China procedentes de los más importantes países proveedores de uva fresca de dicho país. En el largo plazo podemos apreciar una tendencia de crecimiento de dicho precio. Su cotización en los primeros años de la década pasada estaba alrededor de los US\$ 0,70 el kilo, en los siguientes años evoluciona con mucho dinamismo hasta alcanzar en el año 2018 un precio promedio de US\$ 2,53 por kilo.

Chile y Estados Unidos han sido los tradicionales abastecedores de uvas fresca, mientras que el Perú recién empieza a abastecer con su primer embarque el año 2006; sin embargo, es a partir de la presente década que tiene presencia con volúmenes significativos de embarques, la que ha llegado a posicionarse como el segundo principal proveedor de uvas fresca en el mercado chino.

A lo largo del tiempo Chile ha tenido un comportamiento de sus precios cercanos al promedio, sin embargo, se ha situado por debajo en casi todos los años al 2018 se cotizaba a US\$ 2,28 por kilo. En cambio las uvas procedentes del Perú hasta el año 2015 tuvo mejores cotizaciones por encima del promedio, en los años siguientes recibió precios un poco más bajos, el 2018 en promedio fue de US\$ 2,45 por kilo.

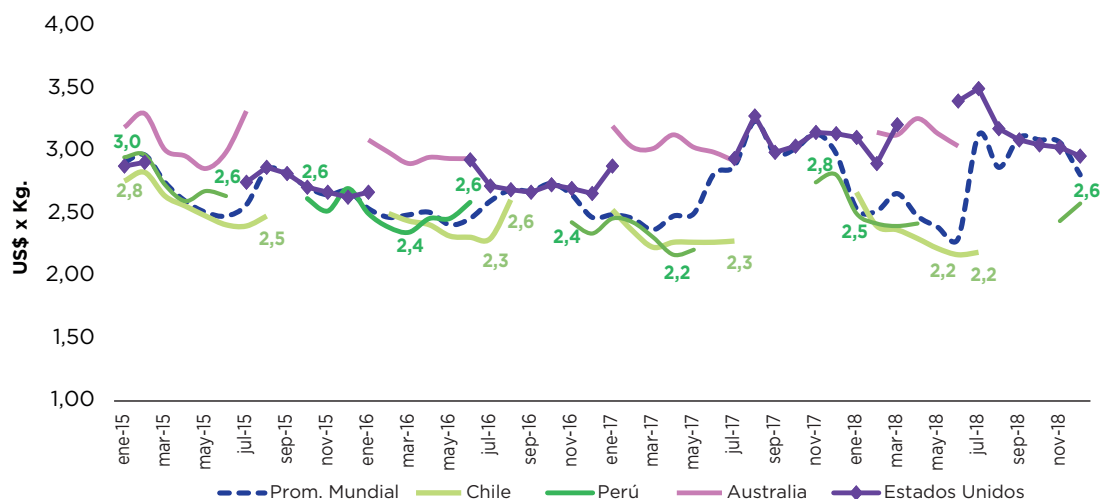
### CHINA: EVOLUCIÓN DEL PRECIO UNITARIO DE IMPORTACIÓN ANUAL POR PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE UVAS FRESCAS



Fuente: Trade Map

La evolución de los precios unitarios de importación en el corto plazo, medido en los últimos veinticuatro meses, el precio promedio muestran un comportamiento oscilante y cíclico cuyos precios está relacionada con los periodos de mayores importaciones; se puede apreciar que los precios unitarios del Perú casi siempre están por encima de Chile, los mayores volúmenes procedentes de ambos países en los últimos años hace que los precios estén por debajo del promedio, en el caso del Perú los picos siempre inician cuando anticipa sus colocaciones en el mercado chino, los demás países como Australia y Estados Unidos ingresan al mercado de manera complementaria en otras fechas pero en menores volúmenes por lo cual sus precios están siempre por encima del promedio.

### CHINA: EVOLUCIÓN DEL PRECIO UNITARIO DE IMPORTACIÓN MENSUAL POR PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE UVAS FRESCAS



Fuente: Trade Map

Las relaciones comerciales entre China y Estados Unidos han generado gran preocupación entre los exportadores a China principalmente para Chile y Perú. El gobierno de Donald Trump impuso un alza de aranceles a varios productos importados desde China, alegando competencia desleal. El gobierno oriental no tardó en responder con alzas a los impuestos de internación y, para magnificar el impacto, apuntó buena parte de las medidas a los productos agrícolas norteamericanos. Uno de ellos fueron las uvas de mesa. China, incluyendo a Hong Kong, es el tercer importador mundial, con más del 15 por ciento del total. El resultado es que parte de la uva de mesa de Estados Unidos no pudo ser exportada y los precios internos han recibido el impacto.

En este contexto de tensión comercial el Perú - sale a exportar antes que Chile- está mostrando una recuperación, luego de que la temporada 2017-2018 se viera complicada por daños por el Fenómeno de El Niño Costero, especialmente en Piura. La situación para Chile se pone más complicado; si antes, mediante manejos agronómicos, la temporada de cosecha podía partir a fines de octubre o la primera semana de noviembre, hoy se espera que no sea antes de la tercera semana de noviembre.

Las uvas de mesa se han comoditizado. Ahora Chile no encuentra los mercados despejados durante la temporada<sup>18</sup>. En los campos se está dando un importante recambio varietal, con más de 300 hectáreas plantadas al año. Buena parte de ese cambio se da a costa de la variedad flame. En su momento, fue el estandarte de las exportaciones tempranas, sin embargo, perdió terreno porque los consumidores ya no toleran sus calibres pequeños.



---

<sup>18</sup> Diario El Mercurio, sección Campo, “Guerra comercial entre EE.UU. y China complica partida de uva de mesa”, 25 de febrero 2019. Chile.



### 3 EL PERÚ, PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES DE UVAS FRESCAS

El origen del cultivo de las uvas se sitúa en Europa y el Asia, posteriormente se diseminaron por casi todo el mundo, en América se introduce con la colonización del descubrimiento del llamado nuevo mundo en la que se empieza también a desarrollar la actividad de la viticultura.

El Perú posee las condiciones agroclimáticas naturales para la producción de este importante cultivo, cuya producción en los últimos años ha sido expansivo y dinámico, convirtiéndose en la estrella de la agroexportación, beneficiándose principalmente en el periodo de noviembre a marzo, periodo en la que se obtiene ventajas al disminuir la oferta mundial. Un factor muy importante para el desarrollo dinámico de exportador ha sido la apertura de nuevos mercados internacionales, producto de la firma de tratados comerciales del Perú con EEUU, Unión Europea y China.

Las cosechas del cultivo de la vid, una porción se destina para la elaboración de vinos y piscos; otra, al consumo directo; y una pequeña parte, a la elaboración de pasas y otros<sup>19</sup>. Principalmente son cuatro los usos de la uva: (a) para mesa, destinado al consumo directo y que debe cumplir con requerimientos específicos por parte del consumidor extranjero; (b) vinos; (c) piscos; y (d) pasas, cuyo fruto no requiere estrictos estándares de calidad.

La importancia económica de la actividad productiva de la uva se refleja en el Valor Bruto de la producción al año 2018, registró 910,9 millones (a precios en soles del año 2007), representando el 4,6% del Valor Bruto de la Producción agrícola, La tendencia creciente y dinámica de este cultivo lo coloca actualmente como el quinto producto más importante de la agricultura nacional.

PERÚ: PRINCIPALES PRODUCTOS DE AGROEXPORTACIÓN - 2018

| Orden                             | Descripción                                                            | Peso Neto (Toneladas) | Valor FOB (Miles US\$) |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|
| <b>Total de Agroexportaciones</b> |                                                                        | <b>3 929 811</b>      | <b>7 033 425</b>       |
| 1                                 | UVAS FRESCAS                                                           | 342 509               | 817 917                |
| 2                                 | AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS                                   | 361 327               | 724 110                |
| 3                                 | CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR, LOS DEMÁS                            | 260 634               | 679 925                |
| 4                                 | ARÁNDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS | 73 903                | 554 948                |
| 5                                 | ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS                                     | 132 803               | 384 443                |
| 6                                 | MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS                                  | 209 331               | 257 246                |
| 7                                 | PREPARACIONES UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES, DEMAS   | 231 028               | 234 470                |
| 8                                 | BANANAS INCLUIDOS LOS PLATANOS TIPO "CAVENDISH VALERY" FRESCOS         | 231 538               | 166 808                |
| 9                                 | LOS DEMAS CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO                      | 55 162                | 138 212                |
| 10                                | LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA                                 | 51 484                | 124 933                |
| OTROS PRODUCTOS                   |                                                                        | 1 980 093             | 2 950 413              |

Fuente: SISCEX - MINAGRI

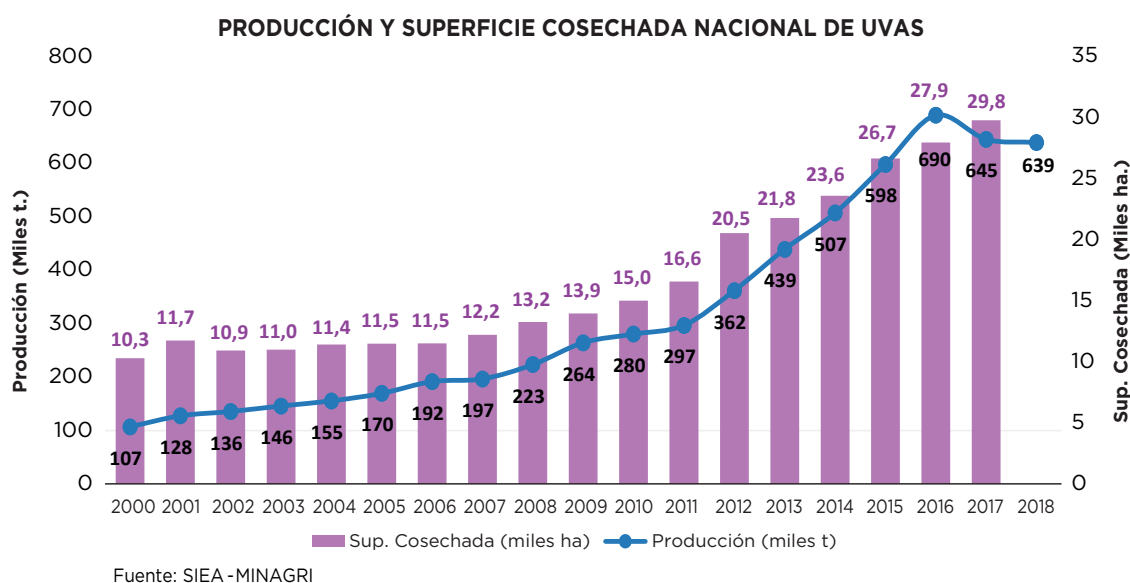
<sup>19</sup> Para la producción de un litro de vino se utiliza entre 1.3 y 1.5 kg de uva, y para un litro de pisco, entre 6 y 7 kg de uva

Asimismo la uva fresca se han convertido en el 2018 en el primer producto de agroexportación al lograr un valor de US\$ 817.9 millones, con un crecimiento de 26% más de lo obtenido el año 2017.

### 3.1 Comportamiento de la Producción de uvas

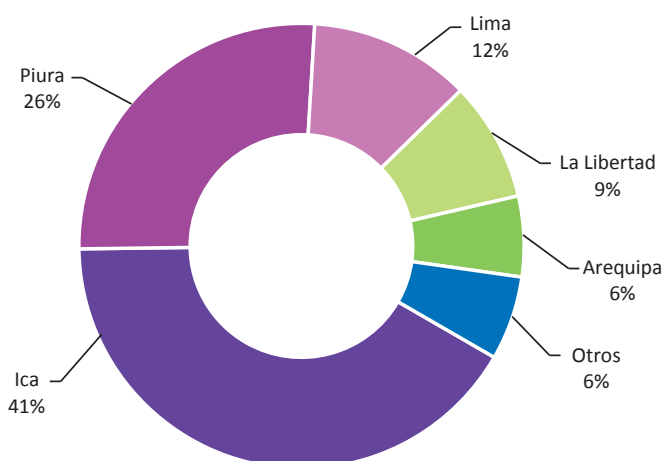
La actividad productiva de la uva a nivel nacional ha tenido un comportamiento bastante dinámico y expansivo con una tendencia creciente debido al aumento de la demanda internacional y a una industria vitivinícola en crecimiento. En el periodo del año 2000 al 2018, la producción registró un crecimiento de 497%, es decir creció a una tasa promedio anual de 11%, al pasar de producir 107 mil toneladas a 639 mil toneladas respectivamente, la que se debió principalmente a una ampliación y despegue de manera progresiva de las áreas con cultivo de la vid que también aumentando a una tasa promedio anual de 7%, al 10,3 mil ha en el año 2000 a 29,8 mil ha en el año 2017, asimismo a una mejora sustancial también de los rendimientos en dicho periodo crecieron a una tasa promedio anual de 4,7% al pasar en el mismo periodo de 10,4 toneladas por hectárea a 21,7 toneladas por hectárea (MINAGRI – SIEA).

Cabe precisar que la reducción en la producción de las uvas de los dos últimos años 2017 y 2018, se debió principalmente a la afectación sufrida por El Fenómeno de El Niño Costero, cuyos efectos causaron impacto en la fertilidad de la producción de la fruta, así como en la infraestructura de riego principalmente en la zona de la costa norte del país.



Los principales departamentos productores de uvas son Ica con una participación de 41% del total de la producción nacional, seguido de Piura con 26%, luego continúan Lima (12%), La Libertad (9%) y Arequipa (6%), estos 5 departamentos concentran el 64% de la producción total de uvas del país.

### PRINCIPALES DEPARTAMENTOS PRODUCTORES DE UVAS: 2018



En el periodo de 2010 al 2018 el departamento de mayor crecimiento productivo fue de Piura, que aumentó a una tasa promedio anual de 22%, superior a Ica (10%) y Lima (4%) y por encima del promedio nacional que fue de 10,8% para dicho periodo.

En el siguiente cuadro se puede observar que en el año 2016 Piura obtuvo un récord en la producción de uva (278,4 mil toneladas), convirtiéndolo en ese momento en el primer productor nacional con (42%), la razón por la que en los siguientes dos años disminuyó su producción fue por los efectos de El Fenómeno de El Niño Costero que afectó la fertilidad del fruto no sólo por la alteración de las condiciones climáticas sino también por la afectación en la infraestructura de riego.

#### INDICADORES DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE UVAS

| Año / Departamentos         | 2000           | 2005           | 2010           | 2011           | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           | 2018           |
|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Producción (t)</b>       | <b>107 035</b> | <b>169 540</b> | <b>280 468</b> | <b>296 902</b> | <b>361 870</b> | <b>439 244</b> | <b>507 097</b> | <b>597 939</b> | <b>689 957</b> | <b>645 012</b> | <b>639 135</b> |
| Ica                         | 31 113         | 69 729         | 120 999        | 133 137        | 149 768        | 169 043        | 189 921        | 229 997        | 224 666        | 238 919        | 265 005        |
| Piura                       | -              | -              | 34 981         | 33 958         | 65 597         | 125 616        | 147 263        | 182 594        | 278 366        | 223 491        | 167 160        |
| Lima                        | 26 060         | 41 534         | 55 732         | 54 869         | 60 265         | 64 645         | 70 547         | 74 596         | 73 218         | 75 098         | 74 990         |
| La Libertad                 | 39 855         | 45 517         | 43 384         | 43 689         | 44 010         | 41 093         | 41 321         | 46 898         | 49 356         | 51 229         | 55 582         |
| Arequipa                    | 2 026          | 2 287          | 8 275          | 11 085         | 14 774         | 18 890         | 22 997         | 22 428         | 25 287         | 29 577         | 37 407         |
| <b>Sup. Cosechada (ha)</b>  | <b>10 299</b>  | <b>11 477</b>  | <b>15 000</b>  | <b>16 573</b>  | <b>20 536</b>  | <b>21 769</b>  | <b>23 588</b>  | <b>26 650</b>  | <b>27 946</b>  | <b>29 777</b>  |                |
| Ica                         | 4 969          | 5 172          | 6 198          | 7 300          | 8 643          | 8 744          | 9 017          | 10 454         | 11 150         | 12 132         |                |
| Piura                       | -              | -              | 1 368          | 1 333          | 3 517          | 4 220          | 4 993          | 5 584          | 5 809          | 7 064          |                |
| Lima                        | 2 472          | 3 203          | 3 531          | 3 481          | 3 697          | 3 715          | 3 902          | 3 919          | 3 995          | 3 964          |                |
| La Libertad                 | 1 715          | 1 757          | 1 730          | 1 820          | 1 923          | 1 938          | 1 989          | 2 478          | 2 522          | 2 507          |                |
| Arequipa                    | 264            | 310            | 689            | 765            | 806            | 1 073          | 1 117          | 1 139          | 1 205          | 1 336          |                |
| <b>Rendimientos (kg/ha)</b> | <b>10 393</b>  | <b>14 772</b>  | <b>18 698</b>  | <b>17 915</b>  | <b>17 621</b>  | <b>20 177</b>  | <b>21 498</b>  | <b>22 436</b>  | <b>24 689</b>  | <b>21 661</b>  |                |
| Piura                       | -              | -              | 25 571         | 25 475         | 18 651         | 29 767         | 29 494         | 32 699         | 47 920         | 31 638         |                |
| Arequipa                    | 7 675          | 7 376          | 12 011         | 14 490         | 18 330         | 17 605         | 20 589         | 19 691         | 20 985         | 22 139         |                |
| La Libertad                 | 23 246         | 25 908         | 25 079         | 23 999         | 22 881         | 21 201         | 20 770         | 18 929         | 19 570         | 20 432         |                |
| Ica                         | 6 261          | 13 481         | 19 523         | 18 237         | 17 328         | 19 332         | 21 062         | 22 000         | 20 150         | 19 693         |                |
| Lima                        | 10 542         | 12 967         | 15 784         | 15 582         | 16 120         | 17 192         | 17 946         | 18 896         | 18 216         | 18 825         |                |

Fuente: SIEA-MINAGRI

### 3.1.1 Estacionalidad de la producción de uvas

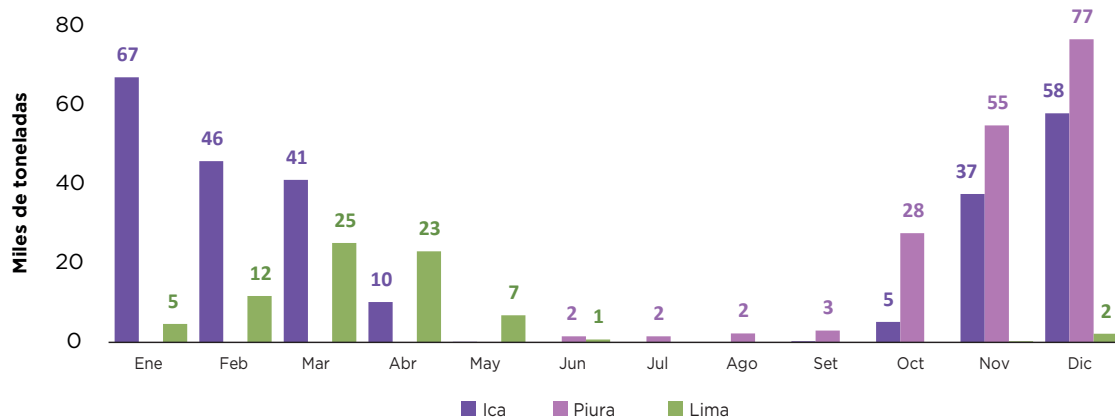
El crecimiento de la uva requiere de un clima tropical y sub-tropical, y nuestro país posee un excelente clima costero como ventaja competitiva en comparación a los principales países productores (Chile, México) que explotan la tecnología y mano de obra calificada para incrementar el volumen de producción, esto nos permite producir uva de mesa todo el año en distintos departamentos de nuestro litoral, principalmente en los meses de noviembre a abril, periodo en el que el precio de la uva es muy competitivo y favorable debido a que uno de los principales mercados destino como Estados Unidos, inicia el abastecimiento de su mercado con importaciones, ya que su principal Estado productor, California, tiene estacionalidad de producción de Mayo a Diciembre. Actualmente, la oferta comercial de uva del Perú tiene a los siguientes variedades<sup>20</sup>: Superior (White Seedless) Sugarone (sin pepa, ligeramente dulce), Thompson Seedless (muy jugosa, variedad más demandada a nivel mundial), Flame Seedless (sin pepa, dulce, resultado de cruce de uvas), Red Globe (con pepa, bayas grandes y redondas). Los lugares de producción nacional de uva fresca se concentran en la Costa; por el norte Piura, La Libertad, Lambayeque y en el sur en Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna. Pero tres departamentos son los principales abastecedores: Ica, Piura y Lima.

<sup>20</sup> <https://uvasperu.wordpress.com/2018/07/21/sepa-cuales-son-las-variedades-de-uva-que-exporta-el-peru/>

|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                               |                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                    |                                                             |                          |
| <b>Red Globe</b><br>De apetecible color rojo intenso, pulpa carnosa y gran tamaño se describe la RED GLOBE. (Perú: cosecha entre diciembre y enero) | <b>Thompson Seedless</b><br>Delicado al paladar y de color verde ámbar, se presenta compacta la THOMPSON SEEDLESS. (Perú: cosecha en octubre) | <b>Crimson Seedless</b><br>Suave rojo y sutil sabor, se describe a la CRIMSON. (Perú: cosecha en noviembre) |

En noviembre en el Hemisferio Sur sólo Perú y Brasil se encuentran en la capacidad de exportar uva, sin embargo debido a que en Brasil el consumo local es alto, no cuenta con excedentes para exportar. Al inicio de la temporada exportadora, el Perú compite con uvas de EE. UU., y al final de la temporada la competencia proviene de Chile y Sudáfrica; sin embargo, en los dos últimos años los productores de California han estado almacenando parte de sus cosechas y sacándolas al final del año, a fin de aprovechar los precios más altos, convirtiéndose en uno de nuestros principales competidores junto a Chile.

**ESTACIONALIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE UVAS DE LAS PRINCIPALES ZONAS PRODUCTORAS (2018)**



Fuente: SIEA -MINAGRI

En el Perú la uva se produce casi todo el año en los principales departamentos productores, sin embargo los mayores volúmenes de producción está marcado estacionalmente entre los meses de octubre a marzo de cada año, provistos principalmente para los departamentos de Ica, Piura y Lima, tres de los principales productores de uvas (quienes concentran el 93% de la producción anual nacional). , y aunque en los últimos se han sembrado más áreas de las variedades sin pepa, aún lidera en participación la variedad Red Globe<sup>21</sup>.

<sup>21</sup> <http://www.redagricola.com/pe/>

Esto representa una ventaja porque permite abastecer la demanda mundial en los meses en que los principales importadores y consumidores de la uva no producen, obteniendo así mejores precios.

**CALENDARIO DE PRODUCCIÓN DE UVAS DE MESA DEL PERÚ**

| VARIEDAD                                                                                                                                                                                                   | PAÍSES    | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| <br>Crimson Seedless <br>Red Globe       | AUSTRALIA |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                                                                                                                                                                                                            | NAMIBIA   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                                                                                                                                                                                                            | BRASIL    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                                                                                                                                                                                                            | CHILE     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| <br>Flame Seedless <br>Thompson Seedless | MÉXICO    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                                                                                                                                                                                                            | SUDÁFRICA |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                                                                                                                                                                                                            | EE. UU.   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                                                                                                                                                                                                            | PERÚ      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |

Elaborado en base a Calendario de variedades: Thompson, RedGlobe, Flame y Crimson (Provid)

### 3.1.2 Factores condicionantes para la producción de uvas

Así como las condiciones climáticas son favorables para el desarrollo del cultivo, también tienen efectos negativos, como por ejemplo El Fenómeno de El Niño, que afectan la actividad del cultivo de la uva causando pérdidas de terrenos agrícolas, salinización de suelos, destrucción de la infraestructura productiva (canales de irrigación, bocatomas, compuertas, entre otras.), destrucción de vías de comunicación (carreteras y puentes colapsados), entre otras. Adicionalmente, los efectos de los cambios climáticos en la agricultura estarían expuesto a la aparición de plagas en condiciones de sequía, lo que reduciría la rentabilidad de los cultivos por el aumento de costo de producción vinculadas con los insecticidas, además de los daños en las infraestructuras de riego, por las inundaciones; por lo que constantemente está siendo monitoreada por la entidad responsable de gestionarla: Senamhi<sup>22</sup>.

Otra dificultad para la producción de uva, en lo que respecta al proceso logístico, es que el gran porcentaje de tierras disponibles en la costa peruana pero que no cuenta con abastecimiento de agua adecuado y oportuno, y los altos costos de inversión que requieren estas tierras para poder incorporarlas dentro del negocio de la uva<sup>23</sup>.

El agua es el recurso hídrico importante para el desarrollo de los cultivos principalmente en la costa bajo riego, se requiere contar con agua que está siendo muy escaso para atender los cultivos; el desarrollo de esta depende de la accesibilidad, cantidad y calidad del recurso. Para la agricultura de la uva se necesita entre 12,000 a 21,600 litros por hectárea dependiendo de la técnica de riego utilizada. El Perú cuenta con el Decreto Supremo 005-2015 que aprueba el reglamento de la ley 30157, ley de las organizaciones de usuarios del agua, que está supeditada al Autoridad Nacional del Agua - ANA.

Por lo que Proinversión a través de los proyectos de inversión privada, tiene en cartera la gestión de proyectos para beneficiar el incremento de 100 mil a 240 mil has para el agro (los proyectos relevantes, Chavimochic, Pampas Verdes y Chira Piura, Olmos, Pampas Siguan, entre otros).proyectos que buscan poder transportar recursos hídricos superficiales de otras cuencas a zonas donde hace falta este recurso<sup>24</sup>.

Asimismo, el Ministerio de la Agricultura y Riego, en el objetivo de que el recurso hídrico se aproveche al máximo, ha facilitado convenios, por ejemplo, con el Gobierno Regional de Ica y Huancavelica (febrero, 2015), lográndose una mutua colaboración para fomentar obras de infraestructura para satisfacer a la demanda de dicho recurso, con una inversión de 700 millones, y el abastecimiento por 50 años aproximadamente.

<sup>22</sup> El Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú (Senamhi) es la entidad responsable de gestionar la prevención de los impactos ocasionados por las condiciones meteorológicas, climáticas e hidrológicas.

<sup>23</sup> [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8765/CAYCHO\\_CONDEZO\\_PLANEAMIENTO\\_UVA.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8765/CAYCHO_CONDEZO_PLANEAMIENTO_UVA.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

<sup>24</sup> <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2016/junio/ri-junio-2016-recuadro-1.pdf>

Uno de los factores importantes que contribuyeron al crecimiento de la producción y exportación de la uva es la inversión de empresas agroexportadoras en la costa para investigaciones y proyectos pilotos que permitieron el desarrollo de los cultivos en terrenos eriazos donde se riegan por la técnica de goteo. El apoyo de las entidades impulsadas por el Estado que prestan asesoría técnica y de gestión para mejorar los cultivos son: el Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA), la Universidad Nacional Agraria La Molina, Provid, Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, y otros, muy importantes para la investigación y desarrollo.

Otro de los factores que impacta en la dinámica de comercialización y exportación de uvas fresca, es el costo logístico dado que incrementa significativamente los costos totales para la exportación. En un informe del Banco Mundial (2016) señaló que entre Piura y Paita el costo logístico es de 32.1% en función del valor del producto, y de Ica al Callao, 33.8%. En el país, el desarrollo de los medios de transporte ha permitido el crecimiento en la exportación de los productos agropecuarios. En un escenario donde se da preferencia a la exportación es necesario identificar todos los factores que puedan elevar el costo al consumidor final a fin de controlarlos y analizarlos para disminuirlos sin impactar en la calidad del fruto final<sup>25</sup>.

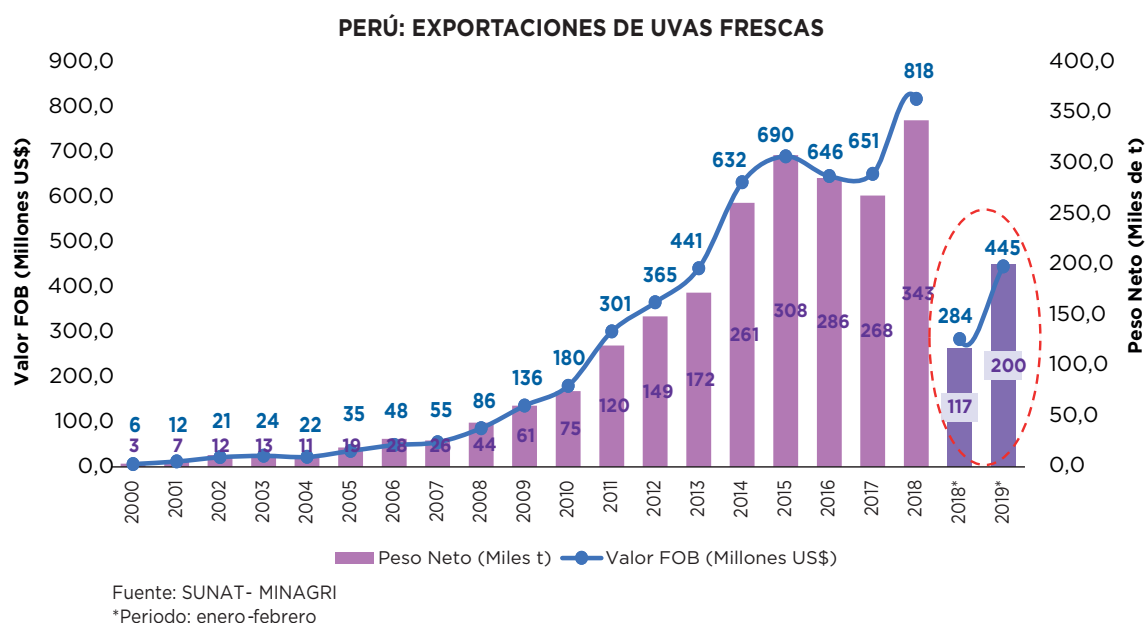
### 3.2 La evolución de las exportaciones de uvas fresca peruana

El dinamismo de las exportaciones de uvas fresca inicia su despegue a principios de la presente década, cuando se opta por cultivar las uvas de variedades exportables que compitan en los exigentes mercados internacionales como es la Red Globe y producción de uvas sin pepa (Thompson y flame seedless), cuyas características facilitan el transporte y manejo post cosecha y son los que tienen una gran aceptación en el mercado internacional. Las exportaciones peruanas se fueron incrementando muy gradualmente, aprovechando las colocaciones en los principales mercados norteamericano, europeo y chino gracias a las ventanas y oportunidades comerciales que se fueron presentando.

En el año 2000 apenas se exportaba 3 mil toneladas de uvas fresca principalmente al mercado norteamericano, sin embargo a partir del 2010 se inicia el despegue, junto a la diversificación de los mercados de destino, la economía peruana fortaleció el sector agroexportador, dadas sus características muy particulares, en especial la zona de la costa donde al disponer de agua para su riego tecnificado por goteo y no depender de las lluvias, se permite poder planificar sus siembras y orientar sus cultivos en función de la estacionalidad de los mercados.

En los siguientes años se empieza a incrementar de manera más dinámica las exportaciones, los mejores precios del mercado mundial por las uvas peruanas de calidad, la preferencia por la demanda, hizo que la oferta exportable se incremente. En los últimos 10 años del 2009 al 2018, las exportaciones crecieron en 466% al pasar de 60,5 mil toneladas en el 2009 a 342,5 mil toneladas en el año 2018 (de US\$ 315,8 millones a 817,9 millones respectivamente), es decir creció a una tasa promedio anual de 21%. Este auge exportador sólo se contrajo entre el año 2016 y 2017, debido al impacto de El Fenómeno de El Niño Costero, como ya se mencionó anteriormente. Para el año 2019 las exportaciones continuarán por esa senda expansiva, ya que en los 2 primeros meses (enero a febrero) se ha registrado un incremento del volumen de las exportaciones en 71% al registrar de enero a febrero del 2019 un volumen de exportación de uvas de 200 mil toneladas.

<sup>25</sup> <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/facilitacion-del-comercio-exterior/costos-logisticos/>  
[https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/facilitacion\\_comercio\\_exterior/Anexo5\\_Producto\\_Uva\\_final.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Anexo5_Producto_Uva_final.pdf)



### 3.3 Principales mercados de destino de las uvas fresca peruana

Hasta el año 2010 los mercados de destino más importantes para los modestos volúmenes de exportación eran los Estados Unidos y el bloque económico conformado por los países de la Unión Europea que equiparaban las exportaciones; estos 2 mercados representaban el 53% del total de las exportaciones en el 2010 (74,9 mil toneladas), por entonces ya asomaban otros mercados como Rusia que representó el 12% de las exportaciones, seguido de Hong Kong China (10%) y la China Continental (4%) entre las más importantes. En el bloque de la Unión Europea, Los Países Bajos (Holanda) se convierte en el principal país de destino con una participación de 14% de las exportaciones peruanas (55% del total de la Unión Europea).

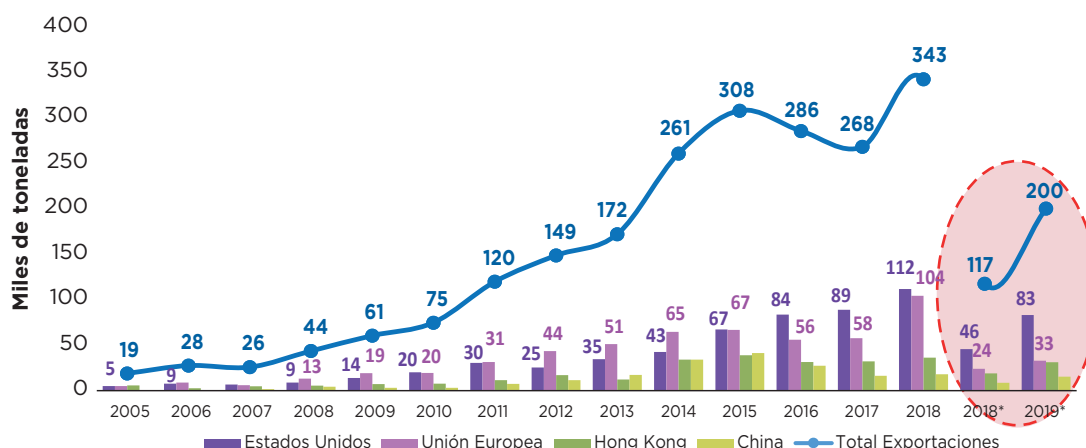
Para el año 2018 los dos principales mega mercados: Estados Unidos y la Unión Europea, representan el 63% del total de las exportaciones (32,6% y 30,4% respectivamente), destacando también otros países como Hong Kong China (11%), Holanda (20%), Reino Unido (6%), China (5%) y Rusia 2,4% principalmente.

El despegue iniciado hace 10 años fue producto de la firma del Acuerdo de Promoción Comercial (APC) con los Estados Unidos y su entrada en vigencia en el 2009, que va permitir acceder al mercado americano libre del pago de aranceles, y en los siguientes años se firmarían tratados con otros países importantes como la China. Asimismo la firma de un Protocolo Fitosanitario que va permitir el ingreso efectivo de uvas fresca cumpliendo ciertos procedimientos administrativos a fin de evitar el ingreso de enfermedades junto con los embarques de esta importante fruta.

Asimismo, con la Unión Europea, a la que ya accedía con uvas fresca peruana, se firma y entra en vigencia en el 2013 el Acuerdo Comercial Perú-Unión Europea que también va facilitar el acceso de este producto libre del pago de aranceles al gran mercado del bloque económico de la Unión Europea, conformado por 28 economías casi la totalidad desarrolladas.

En ese nuevo escenario, se aprecia un incremento sostenido de las exportaciones totales, registrando un volumen total de 343 mil toneladas al año 2018, con una tasa promedio anual para los últimos 10 años de un impresionante 21%.

## PERÚ: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE UVAS FRESCAS POR PRINCIPALES PAÍSES



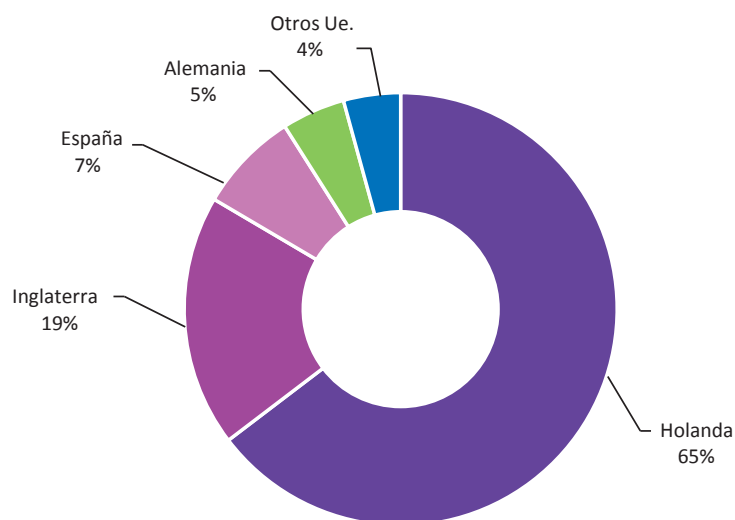
Fuente: SUNAT-MINAGRI

\*Periodo: enero-febrero

Estados Unidos se ha mantenido como el principal mercados de destino liderando al 2018 con 111,7 mil toneladas, con un 32,6% del total de las exportaciones peruanas. Seguido de cerca por el bloque económico de la Unión Europea a quienes destinamos el 2018 un volumen total de 104,3 mil toneladas, que representó el 30,4% del total de las exportaciones. El tercer país de destino más importante son los Países Bajos (Holanda) destinando un volumen de 67 mil toneladas (20% del total de nuestras exportaciones). Un cuarto país de importante destino es Hong Kong China con una participación de 11% de las exportaciones peruanas, luego le siguen Inglaterra y China con 5,7% y 5,3% del total exportado respectivamente, entre los más importantes.

Para el periodo 2009 al año 2018, en el dinamismo de los mercados de destino destacan algunos países como: Estados Unidos cuya tasa de crecimiento se expandió en 26% en promedio anual. El bloque de la Unión Europea también creció a una tasa promedio anual de 21%; destacando Holanda con 22%, e Inglaterra con 21%. Otros mercados con mayor dinamismo han sido Hong Kong China (20%) y China (21%). Otros mercados de destino que con un crecimiento relativamente mayor en este periodo han sido Canadá (29%), Tailandia (26%) y España 13%, cabe resaltar que Rusia cuyo dinamismo ha sido muy moderado en los últimos 10 años al tener una tasa de crecimiento promedio anual de 5,3%.

## PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA: 2018



Fuente: SUNAT - MINAGRI

En los dos primeros meses del año 2019, las exportaciones de uva fresca al mundo crecieron en 71% comparado con el mismo periodo del año 2018. Las ventas a nuestros mercados tradicionales como Estados Unidos creció en 82%, a los países del bloque de la Unión Europea en 37%, entre ellas a Holanda (32%), Inglaterra (94%) y España (31%), Otros mercados que este año en los dos primeros meses del 2019 (enero y febrero) se han venido colocando fueron Canadá que creció 458% respecto al mismo periodo del año 2018. Rusia también fue otro destino de mayor crecimiento (101%), China aumentó sus compras al Perú en 80%, México lo hizo en 91% más; el gran mercado de Hong Kong China importó en 65% más; Tailandia lo hizo en 83% y finalmente Corea del Sur aumentó sus compras de uvas peruanas en 24%.

**PERÚ: EXPORTACIONES DE UVAS FRESCAS AL MUNDO**  
(Toneladas)

| Etiquetas de fila          | 2000         | 2005          | 2010          | 2011           | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           | 2018           | 2018*          | 2019*          |
|----------------------------|--------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>TOTAL EXPORTACIONES</b> | <b>2 985</b> | <b>18 977</b> | <b>74 865</b> | <b>119 815</b> | <b>148 696</b> | <b>172 137</b> | <b>260 864</b> | <b>307 987</b> | <b>285 560</b> | <b>268 182</b> | <b>342 509</b> | <b>117 308</b> | <b>200 021</b> |
| ESTADOS UNIDOS             | 543          | 4 972         | 20 265        | 30 456         | 25 435         | 34 525         | 42 614         | 67 310         | 83 612         | 88 946         | 111 745        | 45 665         | 83 105         |
| UNIÓN EUROPEA              | 1 247        | 5 149         | 19 549        | 31 447         | 43 569         | 51 306         | 64 534         | 66 884         | 56 003         | 57 690         | 104 252        | 24 040         | 33 014         |
| - HOLANDA                  |              | 1 813         | 10 687        | 18 424         | 27 552         | 33 408         | 41 097         | 45 618         | 37 319         | 37 830         | 67 395         | 18 581         | 24 476         |
| - INGLATERRA               | 1 201        | 2 599         | 3 866         | 5 268          | 8 689          | 10 544         | 15 000         | 13 708         | 11 490         | 10 995         | 19 626         | 838            | 1 630          |
| - ESPAÑA                   | 47           | 657           | 3 322         | 3 750          | 3 989          | 3 808          | 3 460          | 3 164          | 2 792          | 5 450          | 7 857          | 3 170          | 4 144          |
| - ALEMANIA                 |              | 14            | 278           | 393            | 734            | 87             | 780            | 1 074          | 1 397          | 896            | 4 932          | 36             | 390            |
| - OTROS UE.                | -            | 65            | 1 397         | 3 612          | 2 604          | 3 458          | 4 197          | 3 319          | 3 005          | 2 520          | 4 443          | 1 415          | 2 374          |
| HONG KONG                  | 820          | 5 755         | 7 653         | 11 470         | 17 168         | 12 294         | 34 163         | 39 032         | 31 562         | 32 148         | 36 318         | 18 982         | 31 323         |
| CHINA                      |              | 19            | 3 172         | 7 403          | 11 655         | 17 190         | 34 215         | 41 287         | 27 372         | 16 431         | 18 044         | 8 583          | 15 462         |
| MÉXICO                     |              |               | 15            |                |                |                | 307            | 2 371          | 8 973          | 6 791          | 9 454          | 4 734          | 9 031          |
| COREA DEL SUR              |              |               | 75            | 554            | 3 194          | 4 211          | 6 215          | 8 363          | 6 561          | 6 351          | 8 554          | 2 515          | 3 130          |
| RUSIA                      |              | 56            | 8 952         | 13 806         | 15 658         | 19 095         | 16 589         | 11 243         | 8 089          | 9 035          | 8 385          | 2 419          | 4 865          |
| TAILANDIA                  |              | 167           | 689           | 2 174          | 6 812          | 10 215         | 14 725         | 13 636         | 10 323         | 8 429          | 7 264          | 2 989          | 5 458          |
| COLOMBIA                   | 184          | 591           | 2 395         | 3 730          | 5 148          | 3 754          | 7 509          | 6 265          | 6 504          | 5 809          | 6 580          | 1 757          | 1 756          |
| CANADÁ                     | 0            | 282           | 1 126         | 2 290          | 1 994          | 5 445          | 8 135          | 8 513          | 7 982          | 4 655          | 6 074          | 693            | 3 871          |
| <b>OTROS PAÍSES</b>        | <b>189</b>   | <b>1 987</b>  | <b>10 974</b> | <b>16 487</b>  | <b>18 064</b>  | <b>14 102</b>  | <b>31 858</b>  | <b>43 084</b>  | <b>38 579</b>  | <b>31 896</b>  | <b>25 839</b>  | <b>4 931</b>   | <b>9 007</b>   |

Fuente: SUNAT - MINAGRI

\*Periodo: Ene-Feb

En los últimos años se viene encaminando en diversificar hacia nuevos mercados no tradicionales para las uvas fresca peruana, los empresarios están tratando de adecuar las estrategias y un adecuado manejo comercial para colocar las uvas en otros mercados, posicionarlos como es el mercado ruso o más recientemente el mercado chino con un enorme potencial para nuestras uvas peruanas.

Según la Asociación de Productores de uva de mesa del Perú (Provid), las uvas de mesa peruanas, llegan a más de 80 países, hay otros mercados potenciales en las que hay gran expectativa para introducir nuestros productos frescos como es el mercado de Japón. Se cuenta con alrededor de 50 variedades de uvas de mesa, como nuestra oferta exportable, en el mercado internacional, lideran la lista las uvas Red Globe, cuya demanda sigue bajando pero se mantiene como la más importante, y las uvas sin semilla roja, blanca y negra. En el Asia, la demanda sigue siendo predominantemente de Red Globe. Será muy importante el levantamiento de las fitosanitarias; se espera que próximamente se abran los mercados de Chile, Argentina y Filipinas para estos productos nacionales. Los TLC son una oportunidad que el Perú debe aprovechar elevando su exportación, así como el Acuerdo Transpacífico (TPP).

### 3.4 Factores que impulsaron el despegue de las exportaciones uvas fresca peruana

La firma del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos (vigente desde 2009) fue un factor de apoyo, pero no determinante, en el incremento de las exportaciones de uva fresca. Las preferencias arancelarias desde el ATPDEA permitieron ingresar las uvas con arancel cero a los Estados Unidos. La calidad de la uva fresca (forma, tiempo de vida, sabor), fue la ventaja competitiva que diferenció al Perú en el mercado estadounidense frente a

otros países productores como Chile y México.

La mejora constante de los sistemas de calidad en la producción de la fruta, respaldado por El Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA garantizó el cumplimiento de los requisitos del mercado norteamericano, obteniendo la preferencia del consumidor. Los años de trabajo en la calidad se vieron reflejados en el año 2015, cuando Perú superó a México en el valor FOB exportado a Estados Unidos.

La gestión del SENASA, ha sido importante en la apertura de mercados, hacia donde se puede acceder previa certificación fitosanitaria. Además de los países mencionados anteriormente se encuentran aptos para recibir uvas fresca peruana. Asimismo el SENASA, viene gestionando el establecimiento de procedimientos administrativos en el tema fitosanitario en otros mercados importantes.

Otro factor importante para el desarrollo de las agroexportaciones ha sido la ley de promoción al sector agropecuario (Ley 27360), que entre otras cosas brindó facilidades a las empresas principalmente agroexportadoras que alivió de una sobre carga principalmente tributaria, la inversión en el sector requiere de un tiempo no menor de 5 a 10 años si se trata de cultivos en toda la cadena de agroexportación. El Artículo 3° del Decreto Legislativo N° 885 otorga beneficios tributarios a las empresas agroexportadoras no tradicionales hasta el 2021 debido al impacto favorable que ha tenido sobre el nivel de las agro exportaciones no tradicionales. Actualmente están solicitando una extensión por 20 años más, el Ministerio de Agricultura y Riego tendrá que realizar una revisión y ajustes a dicha ley<sup>26</sup>.

Otro aspecto importante, ha sido la participación de las empresas agroexportadoras en ferias internacionales que ha permitido afianzar su vínculo con los clientes en el país destino. La confianza es un factor emocional que también influye en las decisiones de compra del importador. Las ferias les permiten ampliar su cartera de clientes al ser el evento, una ventana para ingresar a nuevos mercados. La feria nacional Expoalimentaria es una ventana comercial. Inversión privada para implementación de riego tecnificado y materiales para mejor aprovechamiento de tierras. Se debe fomentar la asociatividad como una forma de obtener beneficios para los agrupados, por ejemplo los exportadores de uva para la compra masiva de abono y así obtener mejores precios<sup>27</sup>.

Los factores climáticos y calidad de suelo (fértil), como es el caso de Piura permiten la mejora de los rendimientos por hectárea de este departamento; su suelo según el Ministerio de Agricultura, es el más productivo a nivel mundial (30 t/ha). Es importante aprovechar las ventanas estacionales, por ejemplo el periodo de transición en el que Estados Unidos culmina su producción (Diciembre) y Chile lo inicia (Enero), en ese breve espacio Perú incrementó el nivel de sus exportaciones y precio de venta al poder abastecer en ese periodo vacío; el Perú inicia su producción de uvas en Octubre.

La tendencia mundial por el consumo saludable y el cambio en la dieta diaria al incorporar más frutas, verduras y granos, también han sido un factor importante en el crecimiento de las exportaciones peruanas de uvas. Otros detalles que se deben mejorar es el tema del empaque de uvas que incluso éstas se importaban de Chile, con lo cual se incrementa el costo de producción y resta competitividad.

Las dos regiones importantes y productivas del país como Ica y Piura han tenido una visión de negocio en la exportación de uvas; Piura por ejemplo da inicio ante la gran demanda de EEUU y China, los empresarios decidieron invertir en cultivos en Piura con riego tecnificado aprovechando el clima favorable y la demanda externa creciente. La producción de uvas Red Globe ha bajado en los últimos tiempos, se está cambiando la producción a uvas sin pepa. Las variedades Thompson y Crimson son las más demandadas por EEUU.

Asimismo, el desarrollo de una oferta sostenible se vio favorecido gracias a la inversión pública, a los programas de irrigación. Las condiciones climáticas favorables, han permitido exportar antes que Chile en algunas variedades con precios más altos, brindando poder de negociación. La contra estación con países como EEUU, permite una ventaja comercial de estacionalidad. La preferencia de EEUU sobre la calidad de la uva peruana frente a la mexicana

<sup>26</sup> <https://gestion.pe/economia/fabiola-munoz-regimen-agrario-debe-ajustes-ampliarse-20-anos-nndc-261370>

<sup>27</sup> [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8765/CAYCHO\\_CONDEZO\\_PLANEAMIENTO\\_UVA.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8765/CAYCHO_CONDEZO_PLANEAMIENTO_UVA.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

y chilena es una ventaja. La participación en ferias ayuda a contactar a clientes potenciales.

Actualmente el Perú ofrece gran variedad de uvas debido a la rápida respuesta de los empresarios al ver que hay una demanda creciente. Existe aún gran potencial de crecimiento y participación de uvas fresca en Estados Unidos, para ello se debe trabajar conjuntamente el sector público y privado en temas de agua, plaguicidas, modernizar plantaciones y maquinaria que permita lograr una mejor competitividad.

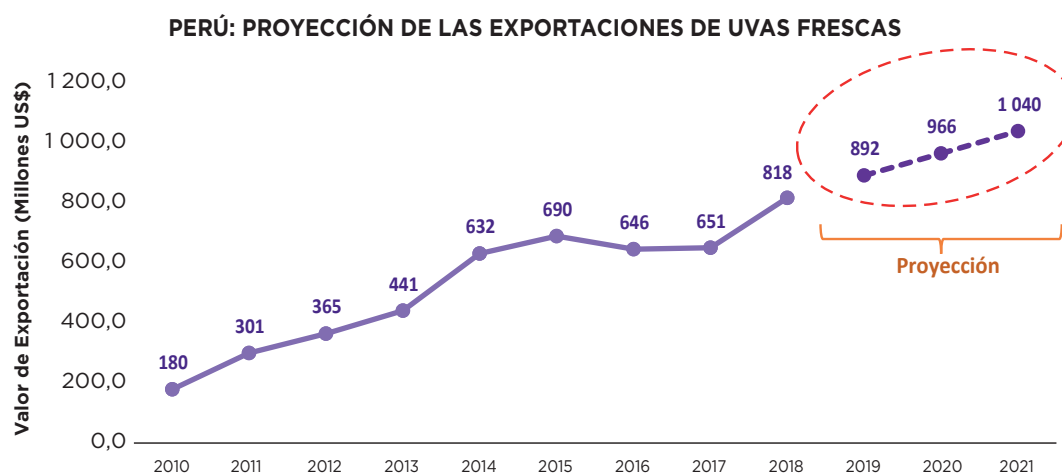
### 3.5 Perspectivas de crecimiento de las exportaciones de las uvas

La tendencia de las exportaciones de uvas fresca es creciente, y ha venido ganando espacio en los exigentes mercados del mundo, principalmente porque se vienen logrando desarrollar con gran éxito las colocaciones de este producto de calidad y con gran aceptación por los demandantes.

Se debe avanzar en la consolidación del producto, y el reto para los próximos años no sólo será aumentar los rendimientos, sino también diversificar nuevas variedades de calidad y de mayor demanda en el exterior; los agentes en la cadena de las uvas tendrán que identificar el rol que tienen en este panorama internacional, tendiendo a buscar opciones más competitivas ofreciendo variedades y calidades que requieren los diferentes mercados del mundo. La demanda en el mundo está cambiando a variedades sin semillas, y eso de alguna manera impactará en el Perú ya que la mayor área de producción (45%) es de la variedad Red Globe con semillas; debemos progresivamente adaptarnos –como ya vienen realizando los empresarios- a los requerimientos y necesidades del consumidor de los distintos mercados mundiales.

Luego de los efectos producidos por el Fenómeno de El Niño Costero el año anterior, se espera una significativa recuperación en el volumen de producción y comercialización internacional de la uva; por lo que se estima que la producción podría retomar y continuar con la tendencia de crecimiento a una tasa promedio anual de 5% para los próximos 3 años, para una producción aproximada de 750 mil toneladas al año 2021.

Un análisis prospectivo del mercado mundial, nos hace suponer en base a las previsiones actuales y teniendo en cuenta el crecimiento dinámico de 25,6% obtenido en las exportaciones del 2018 (US\$ 818 millones), se estima que para el 2019 continuaría con similar tendencia, en los primeros dos meses del 2019 las exportaciones acumularon un crecimiento de 71% respecto al mismo periodo del año anterior. En ese sentido se estima de manera provisional que las exportaciones podrían crecer al año 2019 en 9% obteniendo ventas por US\$ 892 millones acumulados. Asimismo, al año 2021 las exportaciones podrían superar los mil millones de dólares, acumulando un crecimiento de 27%, para el periodo 2018 al 2021, es decir a una tasa promedio anual de 8%.



Fuente: SIEA- MINAGRI

\*Elaboración propia



# 4

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 Conclusiones

- a) En el mercado mundial, hay una tendencia creciente de la demanda por uvas fresca; en los últimos 17 años la importación mundial de las uvas fresca aumentó en 82,4%, la alta demanda se refleja también en un alto nivel de precios en los mercados internacionales, que incentiva a los países productores a participar del comercio mundial.
- b) China es principal productor del mundo con 18% del total de la producción mundial, le sigue Italia (10%) y Estados Unidos (8%), Chile en noveno lugar (3%) y Perú en el puesto 21 (0,9%). Siendo Estados Unidos el primer país consumidor de uvas en el mundo, es el principal referente de los precios en el mercado internacional.
- c) La exportación mundial de uvas fresca representan alrededor del 6% de la producción mundial, siendo las variedades de mayor exportación mundial: Thompson Seedless, Red Globe, Crimson Seedless y Flame Seedless.
- d) Chile lidera las exportaciones mundiales de uvas fresca con 15% del total exportado al 2017, sin embargo en los últimos años viene perdiendo participación en las exportaciones; le sigue Italia (18%), Estados Unidos (8%). Perú (6%) aparece en el octavo lugar. Las exportaciones peruanas tiene la ventaja de aprovechar las ventanas estacionales, no se cruzan con las exportaciones chilenas.
- e) Las importaciones mundiales de uva fresca han crecido sostenidamente para el período 2001-2017, a una tasa promedio de 3,8% por año. Su consumo en el mundo se concentra en pocas economías: Estados Unidos y la Unión Europea (50% del total importado por el mundo). Las importaciones de los Estados Unidos en el 2018 provenientes de México (25% del total importado) son los que más disminuyeron (-23,2%), mientras que Chile (58% del total importado) incrementó sólo en 1,8%. El Perú (16% del total importado), aparece como el más dinámico con mayor presencia en este importante mercado, debido a la brecha estacional cubierta por el Perú, entre los meses de noviembre a febrero.
- f) El TLC con los EE.UU. ha permitido incrementar las exportaciones de uvas fresca al mercado norteamericano, a la que ingresamos con arancel cero, la promoción y participación en importantes ferias comerciales ha permitido contactar a los empresarios nacionales con los compradores; son muy importante los protocolos fitosanitarios para el ingreso de productos de calidad en los mercados internacionales, siendo muy importante la gestión de SENASA.
- g) El bloque económicos de los países de La Unión Europea es el más grande importador de uvas fresca en el mundo. Las importaciones de los cinco primeros países miembros de la UE (Alemania, Países Bajos, Francia, Francia y Polonia) representan alrededor del 72% del total importado en el 2017.
- h) Rusia es el segundo país importador de uva fresca en el mundo y tiene a Turquía como su principal proveedor; China también se vislumbran como un importante mercado potencial, actualmente la mayoría de uvas fresca se importa de Latinoamérica, siendo pequeñas importaciones de Sudáfrica y la India.
- i) La actividad productiva de la uva representó el 4,6% del Valor Bruto de la Producción agrícola. Al 2018, las uvas fresca se convierte en el primer producto de agroexportación (US\$ 817.9 millones).
- j) La producción nacional de uvas fresca al 2018 fue de 639 mil toneladas; en el periodo 2000 al 2018 creció a una tasa promedio anual de 11%, las mayores áreas instaladas de uvas, están en Ica y Piura, y junto a Lima concentran el 93% del total de la producción nacional, su producción se concentra entre los meses de octubre a abril de cada año, con principales variedades de calidad demandadas en principales mercados: Red Globe y producción de uvas sin pepa (Thompson y flame seedless).
- k) El dinamismo exportador por mercados fue diferenciado: Estados Unidos se expandió en 26% en promedio anual; la Unión Europea (creció 21% por año); Holanda (22%) e Inglaterra (21%), Otros destinos dinámicos

fueron Hong Kong China (20%) y China (21%), la ventaja son las ventanas estacionales en los países de destino.

- l) Existe aún gran potencial de crecimiento para posicionar la uva fresca peruanas en los exigentes mercados mundiales. Se estima provisionalmente que las exportaciones podrían crecer el año 2019 en 9% estimando ventas por US\$ 892 millones acumulados. Para el año 2021 las exportaciones podrían superar los mil millones de dólares, acumulando un crecimiento de 27%, para el periodo 2018 al 2021, es decir a una tasa promedio anual de 8%.

## 4.2 Recomendaciones

- a) Las ventanas estacionales deben ser aprovechadas al máximo, tenemos la ventaja frente a nuestro principal competidor de uvas chilenas que podemos anticipar nuestras exportaciones en diversos mercados del mundo. La ubicación geográfica y el clima permiten que la producción se dé todo el año, condición que podría aprovecharse en ausencia de la producción de otros países competidores, analizando las necesidades de los mercados internacionales. Debemos considerar que nuestros principales importadores son también grandes productores, por lo cual se debe tomar en cuenta pues podría impactar en el volumen de venta del Perú.
- b) El Perú debe aprovechar las ventanas de precios altos que se presentan en cada mercado, también los exportadores deben prepararse para competir con eficiencia en la exportación de grandes volúmenes, y pensar en posicionar marcas y la mejor calidad del origen Perú en los diversos mercados del mundo.
- c) La inversión en tecnología, debe permitir continuar con el recambio varietal de las uvas en los viñedos, algunas empresas ya la vienen realizando, para mejorar en calidad, calibre y sabor (principalmente de uvas sin pepa como las Thompson y flame seedless), sobre todo con aquellas variedades licenciadas que puedan ingresar con las autorizaciones fitosanitarias que requieren los principales mercados.
- d) Un aspecto importante debe ser la mejora de los costos logísticos, que encarecen la comercialización de las uvas fresca; además, estos costos trascienden en las actividades que se ejecutan en toda la cadena de producción. Tenemos una ventaja comparativa respecto al clima, que facilita obtener un fruto de calidad en sus diversas variedades. Sin embargo, para un adecuado tratamiento en el fruto de exportación, es necesario contar con una cadena de frío.
- e) Se debe buscar integrar y asociar a los pequeños agricultores para aportar en el incremento de la producción que les permita potencializar la uva de exportación. Los pequeños agricultores, quienes, debidamente representados, pueden participar en la cadena productiva de forma directa, generando alianzas estratégicas y desarrollo de infraestructura y servicios, los cuales siguen siendo limitados en la actualidad.
- f) La suscripción de los tratados comerciales suscritos con algunos países del mundo, permitió el la mayor demanda del mercado mundial, sin embargo, se debe fortalecer las acciones del SENASA, para que a través de su gestión permita establecer los protocolos fitosanitarios y cumplir con los estándares de calidad (forma, sabor), que permitan acceder a diversos mercados del mundo previa certificación de la autoridad peruana.
- g) Se debe incentivar programas de promoción y participación en las diferentes ferias comerciales internacionales, para difundir las bondades y calidad de las uvas fresca peruanas, muy importantes para acercar nuestros potenciales productos a los compradores, a fin de ampliar, diversificar y consolidar nuestra presencia de manera competitiva en mercados potenciales y alternativos a los dos grandes mega mercados como son Estados Unidos y la Unión Europea.



PERÚ

Ministerio  
de Agricultura y Riego

**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO**

Dirección General de Políticas Agrarias - DGPA  
Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria  
Jr. Yauyos 258, Cercado de Lima

**Web:** [www.minagri.gob.pe](http://www.minagri.gob.pe)

**Central:** 2098800 **Anexo:** 4235 - 4236