

17 de junio del 2014

Gran Mercado Mayorista de Lima-Santa Anita

Oferta del día: Zanahoria S/. 0.32 por kg



Intenso movimiento comercial, similar al martes pasado. Las existencias en la mayoría de productos se encuentran en niveles óptimos, principalmente en ajo, cebolla y arveja.

Hoy por la madrugada se reportó el ingreso de 4,927 toneladas de productos alimenticios, cantidad inferior en nueve por ciento respecto al promedio de los últimos cuatro martes.

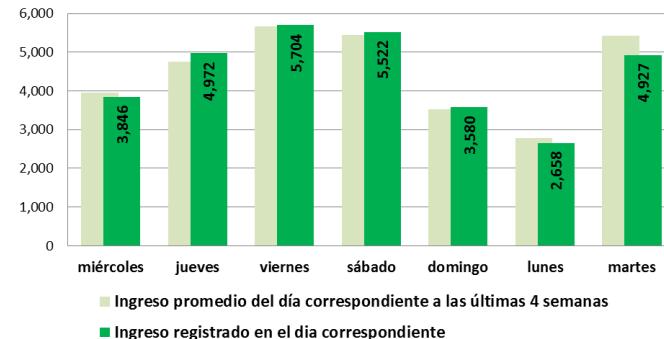
Tubérculos y raíces.- Durante la madrugada de hoy se registró el ingreso de 1,281 toneladas de papa, cantidad inferior en veintitrés por ciento respecto al promedio de los últimos cuatro martes. No obstante el menor ingreso de papa, los stocks de las diferentes variedades están en niveles adecuados para satisfacer las necesidades de demanda, lo cual se vio reflejado en sus precios, estos no registraron mayores cambios frente al lunes. Como venimos comentado en boletines anteriores, los ingresos de papa son mayormente de Junín, Ayacucho y Pasco.

Hortalizas.- En la oferta destacan los volúmenes ingresados de ajo y cebolla. Los ingresos de ajo en estos últimos días son de Arequipa, Junín y Lima (Barranca, principalmente). La cebolla está ingresando de Arequipa y menores cantidades de Ica (Ica y Nasca). Por mayor oferta, bajaron los precios los siguientes productos respecto al lunes: ají rocoto de S/. 1.57 a S/. 1.38, choclo tipo cusco de S/.2.32 a S/. 2.24 y zapallo macre de S/. 1.35 a S/. 1.28 por kilogramo.

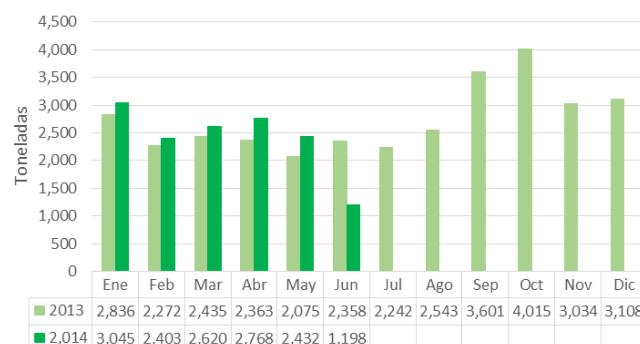
Legumbres.- Esta madrugada hubo bastante oferta arveja, lo cual presionó a que sus precios decrezcan frente al lunes: arveja americana de S/.1.83 a S/.1.53 y arveja serrana de S/. 1.15 a S/.1.10 por kilogramo. Así también, bajó de precio por mayor abastecimiento la vainita de S/. 2.43 a S/. 2.23 por kilogramo. Es importante mencionar que la calidad de ambos productos es muy buena.

Limón.- Por menor cantidad ofertada de limón de primera calidad (una proporción importante de la oferta presenta un color más amarillo), los precios de este cítrico han registrado moderadas alzas respecto al día anterior: limón en bolsa de S/. 1.12 a S/.1.17 por kilogramo y limón en cajón de S/.1.38 a S/.1.45 por kilogramo.

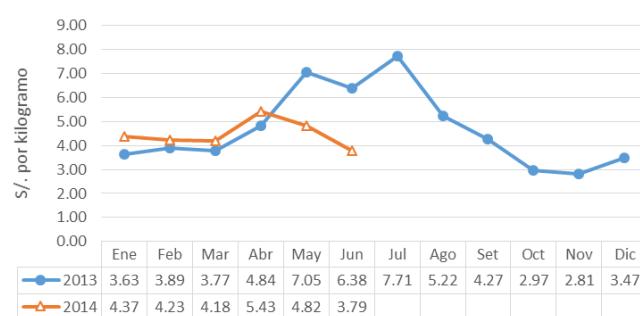
Ingreso de Productos al Gran Mercado Mayorista de Lima (t)



Ingreso de Ajo al Gran Mercado de Lima



Precios mensuales de Ajo criollo o napuri en el Gran Mercado de Lima



Mercado Mayorista N°2 De Frutas

Oferta del día: Naranja valencia, S/. 0.60 por kg

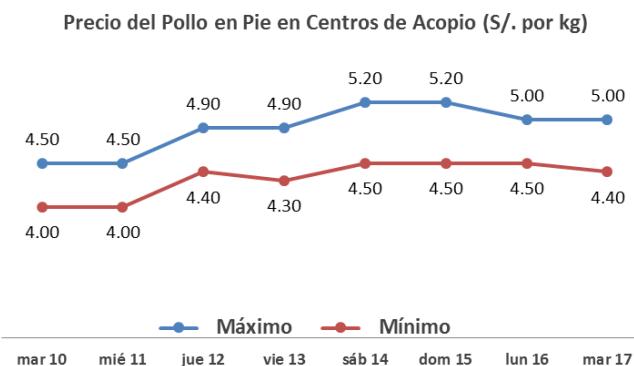
A diferencia de ayer, hoy se notó bastante concurrencia de comerciantes minoristas que vienen de los mercados de la capital y del interior del país. Como en días pasados, las frutas que más destacaron en la comercialización fueron los cítricos, fresa, guanábana y chirimoya.

Hoy por la madrugada se reportó el ingreso de 2,450 toneladas de productos frutícolas, cantidad levemente superior en tres por ciento respecto al promedio de los últimos cuatro martes.

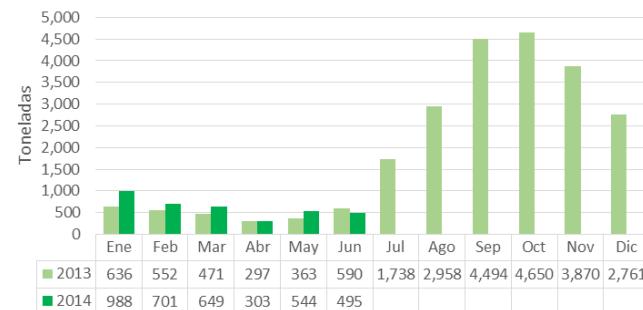
Mandarina.- Si bien los mayores volúmenes ofertados de mandarina corresponden a la variedad satsuma, en estos días están empezando a ingresar las variedades clementina y nova. Las diversas variedades de mandarina provienen mayormente de los valles de Lima e Ica. Por otro lado, es importante mencionar que hay bastante oferta de cítricos y la competencia en precios es muy fuerte: naranja, tangelo, tangerina y mandarina.

Fresa.- Cada día aumentan los ingresos de fresa, sin embargo su calidad todavía no es la mejor (pequeña, principalmente). La única variedad ofertada es la aroma. Las zonas de producción que más están abasteciendo son Huaral y Huaura.

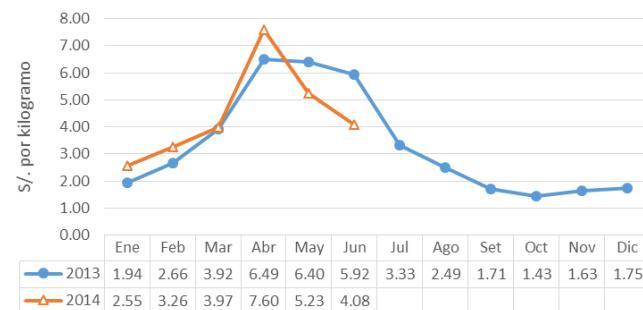
PRECIOS DE POLLO EN PIE (En centros de acopio)



Ingreso de Fresa al Mcdo. Mayorista N°2 De Frutas



Precios mensuales de Fresa aroma en el Mercado Mayorista N°2 De Frutas



Pollo en pie.- Respecto al lunes bajó el precio mínimo de esta ave alrededor de diez céntimos de Nuevo Sol por kilogramo; esta madrugada se negoció entre S/. 5.00 y S/. 4.40 por kilogramo.

El comercio de pollo en pie presentó poco dinamismo. En la mayoría de centros de acopio visitados no lograron vender la totalidad de la oferta.

