

GASTOS DE PUBLICIDAD  
PERIODO: ENERO 2009

SECTOR: AGRICULTURA

PLIEGO: 013 - MINISTERIO DE AGRICULTURA

UNIDAD EJECUTORA 001: ADMINISTRACION CENTRAL

AÑO	DETALLE	MEDIO DE COMUNICACION	EMPRESA	PERIODO	COSTO SI,+ IGV	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	FUENTE DE FINANCIAMIENTO (RECURSOS ORDINARIOS, RECURSOS DIRECTAMENTE RECAUDADOS U OTROS)
	(CAMPAÑA, AVISO O SPOT PUBLICITARIO)						
2009	NO HUBO ESTE MES PUBLICIDAD						
TOTAL ==>					0.00		