

GASTOS DE PUBLICIDAD
PERIODO: FEBRERO 2009

SECTOR: AGRICULTURA

PLIEGO: 013 - MINISTERIO DE AGRICULTURA

UNIDAD EJECUTORA 001: ADMINISTRACION CENTRAL

AÑO	DETALLE	MEDIO DE COMUNICACION	EMPRESA	PERIODO	COSTO S/.+ IGV	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	FUENTE DE FINANCIAMIENTO (RECURSOS ORDINARIOS, RECURSOS DIRECTAMENTE RECAUDADOS U OTROS)
	(CAMPAÑA, AVISO O SPOT PUBLICITARIO)						
2009	SERVICIO DE DIFUSION DE PROGRAMA TELEVISIVO	TELEVISIVA/RADIAL	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	FEBRERO	19,236.35	DIFUSION DE PROGRAMA TELEVISIVO Y RADIAL SOMOS AGRO	RECURSOS ORDINARIOS