

GASTOS DE PUBLICIDAD
PERIODO: SETIEMBRE 2009

SECTOR: AGRICULTURA

PLIEGO: 013 - MINISTERIO DE AGRICULTURA

UNIDAD EJECUTORA 001: ADMINISTRACION CENTRAL

AÑO	DETALLE	MEDIO DE COMUNICACION	EMPRESA	PERIODO	COSTO S/.+ IGV	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	FUENTE DE FINANCIAMIENTO (RECURSOS ORDINARIOS, RECURSOS DIRECTAMENTE RECAUDADOS U OTROS)
	(CAMPAÑA, AVISO O SPOT PUBLICITARIO)						
2009	SERVICIO DE DIFUSION DE PROGRAMA TELEVISIVO	TELEVISIVA/RADIAL	EMPRESA EDITORA EL COMERCIO SA	SETIEMBRE	43,667.44	SERVICIO DE DIVULGCION, PUBLICACION DE AVISO PMIR	RO
2009	SERVICIO DE DIFUSION DE PROGRAMA TELEVISIVO	TELEVISIVA/RADIAL	COMPAÑÍA PERUANA DE RADIO DIFUSION SA	SETIEMBRE	10,710.00	DIFUSION DE SPOT COMPAÑÍA PERUANA DE RADIO DIFUSION DE TELEVISION CANAL 4	RO
2009	SERVICIO DE DIFUSION DE PROGRAMA TELEVISIVO	TELEVISIVA/RADIAL	ANDINA DE RADIODIFUSION SAC	SETIEMBRE	21,896.00	DIFUSION DE SPOT TELEVISION EN ANDINA DE TELEVISION CANAL 9	RO
TOTAL ==>					76,273.44		