

GASTOS DE PUBLICIDAD ESTATAL

MES DE NOVIEMBRE 2015

DETALLE (campaña, Aviso o Spot Publicitario)	MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO (RADIO, TV, ESCRITO U OTRO)	EMPRESA	RUC	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	N° DE CONTRATO U OTRO	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO, ORDEN DE SERVICIO U OTROS	FUENTE DE FINANCIAMIENTO (RO, RDR U OTRO)	MONTO DEL CONTRATO S/.	MONTO EJECUTADO EN EL TRIMESTRE	OBSERVACIONES
Campaña	TV / RADIO	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU	20338915471	INFORMACION RELEVANTE CON EL OBJETO DE MITIGAR EL RIESGO DE IMPACTO DEL FENOMENO DEL NIÑO EN LA POBLACION	000002093	17/11/2015	RO	S/. 50,654.00	S/. 50,654.00	
Campaña	TV / RADIO	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU	20338915471	INFORMACION RELEVANTE CON EL OBJETO DE MITIGAR EL RIESGO DE IMPACTO DEL FENOMENO DEL NIÑO EN LA POBLACION	000002147	26/11/2015	RO	S/. 101,308.00	S/. 101,308.00	
Campaña	ESCRITO	AGRONOTICIAS EDITORES S.R.L.	20101278159	PUBLICACION SOBRE ACTIVIDADES DEL FENOMENO EL NIÑO	000002165	30/11/2015	RO	S/. 11,500.00	S/. 11,500.00	
TOTAL								S/. 163,462.00	S/. 163,462.00	

