

## GASTOS DE PUBLICIDAD ESTATAL

Mes de marzo 2016

DETALLE (campaña, Aviso o Spot Publicitario)	MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO (RADIO, TV, ESCRITO U OTRO)	EMPRESA	RUC	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	N° DE CONTRATO U OTRO	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO, ORDEN DE SERVICIO U OTROS	FUENTE DE FINANCIAMIENTO (RO,RDR U OTRO)	MONTO DEL CONTRATO S/.	MONTO EJECUTADO EN EL TRIMESTRE	OBSERVACIONES
Campaña	RADIO - TV	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU	20338915471	INFORMACION RELEVANTE CON EL OBJETO DE MITIGAR EL RIESGO DE IMPACTO DEL FENOMENO DEL NIÑO EN LA POBLACION.	0000000468	22/03/2016	RO	S/. 132,170.00	S/. 132,170.00	
Campaña	RADIO - TV	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU	20338915471	INFORMACION RELEVANTE CON EL OBJETO DE MITIGAR EL RIESGO DE IMPACTO DEL FENOMENO DEL NIÑO EN LA POBLACION.	0000000469	22/03/2016	RO	S/. 132,170.00	S/. 132,170.00	
TOTAL								S/. 264,340.00	S/. 264,340.00	

