



MINAG – DGIA
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA



ESTUDIO DE PRECIO DEL PAN
SONDEO EN LIMA METROPOLITANA

Referencia: 05 de Febrero 2008

TAMBIÉN:

OPINION SOBRE PAPAPAN

RESULTADOS DEL SONDEO DE PRECIO DEL PAN EN LIMA METROPOLITANA

PRECIO PROMEDIO DEL PAN EN LIMA METROPOLITANA. 05 DE FEBRERO, 2008

MUESTRA: 430 ESTABLECIMIENTOS

	PAN FRANCES PROMEDIO	IV%*	PAN TOLETTE PROMEDIO	IV%*	PAN INTEGRAL PROMEDIO	IV%*
<u>EN TODOS LOS PUNTOS DE VENTA</u>						
PRECIO ACTUAL (05 de Febrero 2008)	0.172	4.24	0.17	10.32	0.18	0.00
PRECIO ANTERIOR 05 y 07 de Enero 08	0.165		0.15		0.18	
PRECIO ANTERIOR 04,05 de Dic 2007	0.17		0.16		0.19	
PRECIO ANTERIOR 5 Oct 2007	0.16		0.17		0.17	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set 2007	0.16		0.16		0.17	
<u>EN PANADERIAS</u>						
PRECIO ACTUAL (05 de Febrero 2008)	0.17	6.25	0.17	6.25	0.18	5.88
PRECIO ANTERIOR 05 y 07 de Enero 08	0.16		0.16		0.17	
PRECIO ANTERIOR 04,05 de Dic 2007	0.16		0.16		0.18	
PRECIO ANTERIOR 5 Oct 2007	0.16		0.16		0.17	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set 2007	0.16		0.16		0.17	
<u>EN BODEGAS</u>						
PRECIO ACTUAL (05 de Febrero 2008)	0.17	6.25	0.13	-13.33	0.18	5.88
PRECIO ANTERIOR 05 y 07 de Enero 08	0.16		0.15		0.17	
PRECIO ANTERIOR 04,05 de Dic 2007	0.16		0.15		0.18	
PRECIO ANTERIOR 5 Oct 2007	0.15		0.17		0.16	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set 2007	0.15		0.15		0.17	
<u>EN SUPERMARKET</u>						
PRECIO ACTUAL (05 de Febrero 2008)	0.25	0.00	-	-	0.25	-6.46
PRECIO ANTERIOR 05 y 07 de Enero 08	0.25		0.23		0.27	
PRECIO ANTERIOR 04,05 de Dic 2007	0.21		0.20		0.22	
PRECIO ANTERIOR 5 Oct 2007	0.20		0.19		0.21	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set 2007	0.18		0.16		0.20	
<u>EN PUESTO ESQUINA</u>						
PRECIO ACTUAL (05 de Febrero 2008)	0.16	14.29	-	-	0.20	36.75
PRECIO ANTERIOR 05 y 07 de Enero 08	0.14		0.14		0.15	
PRECIO ANTERIOR 04,05 de Dic 2007	0.15		0.14		0.17	
PRECIO ANTERIOR 5 Oct 2007	0.13		-		0.13	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set 2007	0.15		0.14		0.15	

ELABORACIÓN: DGIA- Dirección de Estadística MINAG

(*) Índice de Variación con respecto al 5 y 07 de Enero 2008

GRÁFICO N° 01

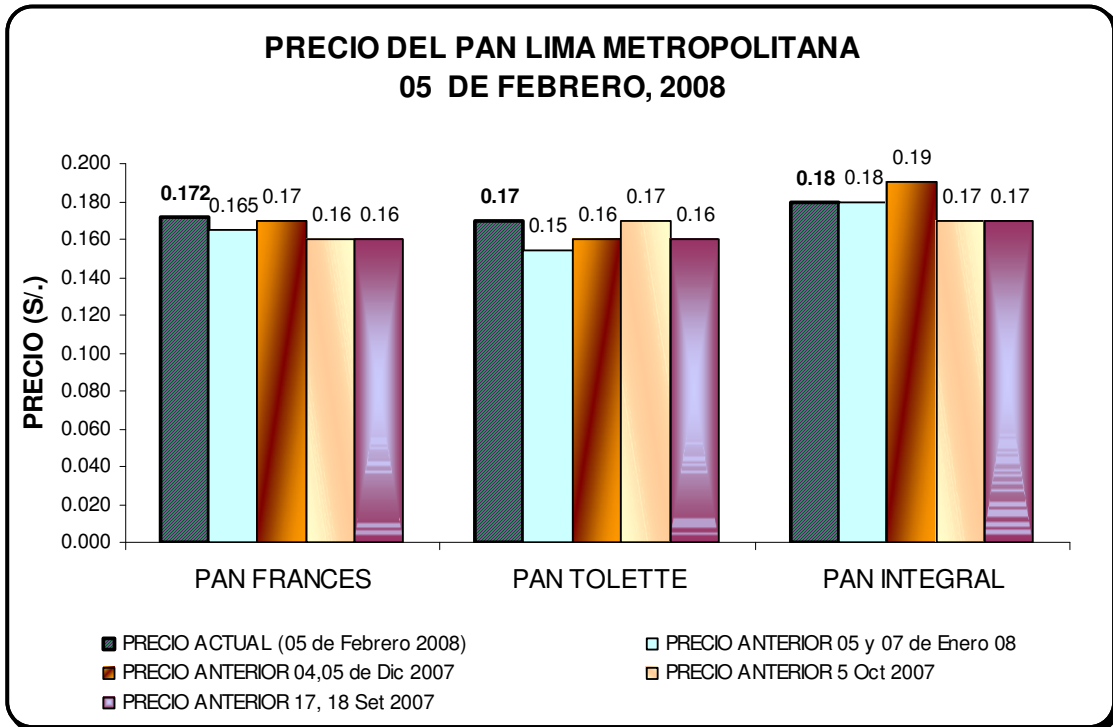
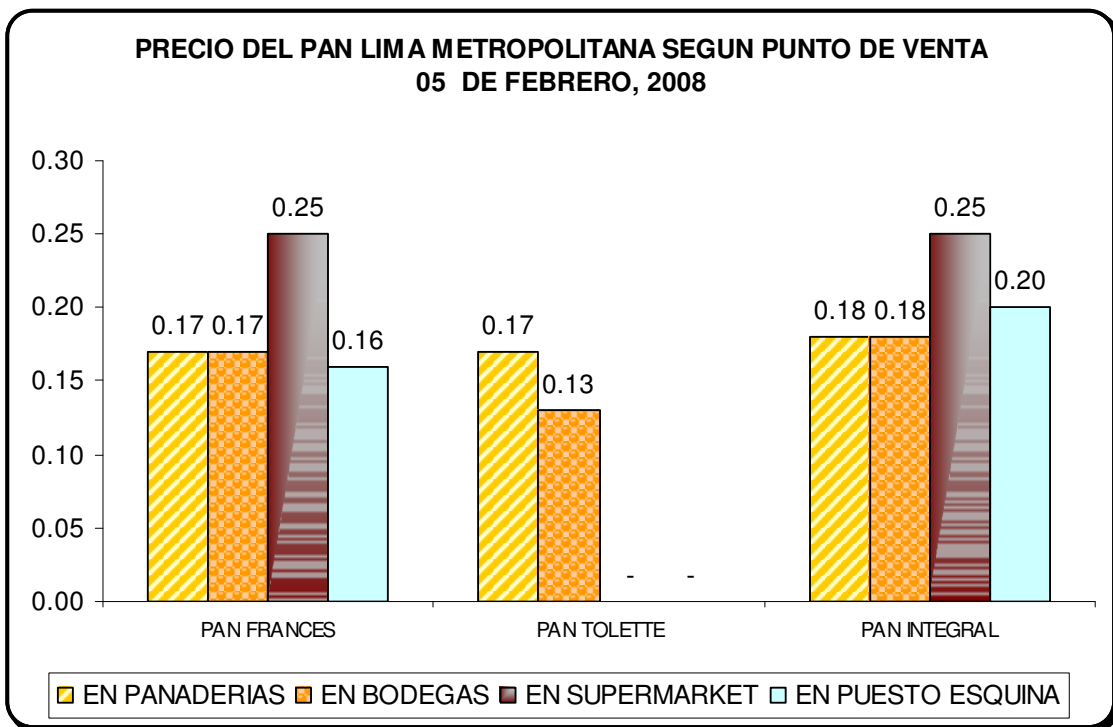


GRÁFICO N° 02



ENCUESTA A 860 CLIENTES DE PUNTOS DE VENTA DE PAN EN LIMA METROPOLITANA

A LA PREGUNTA

Escuchó hablar (a través de los medios comunicación o cualquier otro medio) a cerca del PAPAPAN.

Escucho sobre PAPAPAN	Hombre		Mujeres		Ambos	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Si	170	39.5	165	38.4	335	39.0
No	141	32.8	142	33.0	283	32.9
No precisa	119	27.7	123	28.6	242	28.1
Total	430	100.0	430	100.0	860	100.0

ELABORACIÓN: DGIA- Dirección de Estadística MINAG

Habiendo escuchado acerca del PAPAPAN. ¿Ud. estaría dispuesto a consumir este producto?.

Estaría dispuesto a consumir	Hombre		Mujeres		Ambos	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Si	137	80.6	137	83.1	274	81.8
No	8	4.7	5	3.0	13	3.9
No precisa	25	14.7	23	13.9	48	14.3
Total	170	100.0	165	100.1	335	100.0

ELABORACIÓN: DGIA- Dirección de Estadística MINAG

A LA PREGUNTA (Para quienes escucharon acerca del PAPAPAN)

¿Qué opinión positiva y/o negativa tiene Ud. Al respecto ?

ORIENTACION DE LA OPINION (*)		Hombres		Mujeres		Ambos	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
TOTAL DE PERSONAS QUE DIJERON HABER ESCUCHADO SOBRE PAPAPAN		170	100	165	100	335	100
POSITIVA	Su bajo costo del PAPAPAN	52	30.6	45	27.3	97	29.0
	Tiene un mayor valor nutritivo que el pan convencional	24	14.1	29	17.6	53	15.8
	Magnifica oportunidad para los productores de papa	15	8.8	2	1.2	17	5.1
	Es una ventaja competitiva para un producto peruano (papa)	13	7.6	12	7.3	25	7.5
	Una alternativa para disminuir el uso de harina de trigo	10	5.9	5	3.0	15	4.5
	Agradable sabor	8	4.7	16	9.7	24	7.2
	Mejor que el pan convencional (sin precisar en qué)	1	0.6	0	0.0	1	0.3
	Otros	4	2.4	5	3.0	9	2.7
	No precisa	35	20.6	34	20.6	69	20.6
NEGATIVA	El precio del papapan será mas caro	10	5.9	2	1.2	12	3.6
	No tendrá aceptación	6	3.5	0	0.0	6	1.8
	No se conoce el sabor	5	2.9	10	6.1	15	4.5
	No hay costumbre	5	2.9	9	5.5	14	4.2
	Falta más información	4	2.4	3	1.8	7	2.1
	Es pura politica	3	1.8	1	0.6	4	1.2
	No es nutritivo como el trigo	0	0.0	5	3.0	5	1.5
	No precisa	13	7.6	10	6.1	23	6.9
INDIFERENTE		12	7.1	11	6.7	23	6.9

ELABORACIÓN: DGIA- Dirección de Estadística MINAG

(*) Opiniones no excluyentes