



PERÚ

Ministerio  
de Agricultura



OEEE

Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos



# Sondeo del Precio del Pan

LIMA METROPOLITANA Y CALLAO

11 y 12 de septiembre del 2010

## SONDEO DEL PRECIO DEL PAN EN LIMA METROPOLITANA Y CALLAO

### 1. INTRODUCCIÓN

La Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos, a través de la Unidad de Estadística realizó los días 11 y 12 de septiembre el cuarto sondeo de Precios del Pan en lo que va de este año, en el ámbito de Lima Metropolitana y Callao<sup>1/</sup>, con la finalidad de monitorear el comportamiento de los mismos entre este último y el sondeo anterior realizado el 14 y 15 de agosto, teniendo en cuenta que el precio promedio del saco de harina de trigo de 50 Kg., vendido en el Mercado de Santa Anita<sup>2/</sup> pasó de S/. 77.83 a S/. 81.04, registrando un incremento de 4.1% durante este periodo.

En esta oportunidad, la muestra abarcó a 251 puntos de venta, de los cuales 173 fueron Panaderías (68.9%), 47 bodegas (18.7%), 18 puestos ambulantes (7.2%) y 13 supermercados (5.2%). En el caso de estos últimos la investigación solo tomó en cuenta a los supermercados con mayor presencia en la metrópoli<sup>3/</sup>

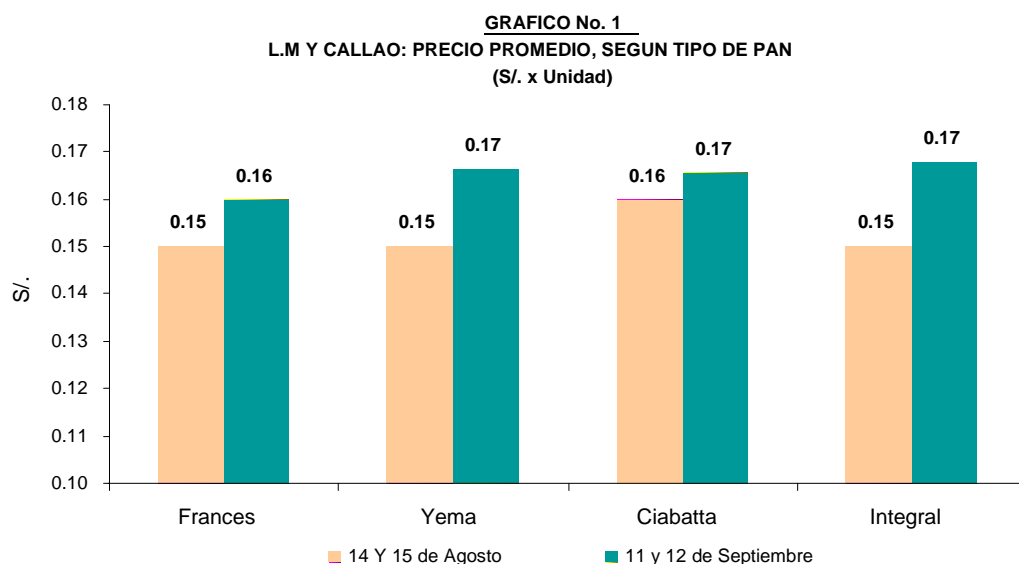
Es importante mencionar que en este último sondeo se realizó compras de pan francés, yema, ciabatta e integral en panaderías y supermercados; pan francés y yema, en las bodegas; y, solo, pan francés, en los puestos ambulatorios.

### 2. RESULTADOS GENERALES

#### 2.1 PRECIOS POR UNIDAD EN PANADERIAS, BODEGAS Y PUESTOS AMBULATORIOS.

Según el último sondeo realizado en Lima Metropolitana, los precios promedio de venta de los distintos tipos de pan son: Pan francés, S/. 0.16; de yema, ciabatta e integral, S/. 0.17, respectivamente.

En consecuencia, se ha registrado un ligero incremento de un céntimo en los casos del pan francés y ciabatta; y, de 2 céntimos en los casos del pan de yema e integral, tal como puede apreciarse en el Gráfico No.1. En términos porcentuales estos incrementos son del orden de 6.7%, 13.3%, 6.3% y 13.3%, respectivamente.



<sup>1/</sup> No se incluye en la muestra a los distritos de: La Molina, Surco, San Borja, San Isidro y Miraflores.

<sup>2/</sup> Precio Promedio de harinas para la fabricación de pan en el Mercado Santa Anita (SIASAP – Portalagrario -MINAG).

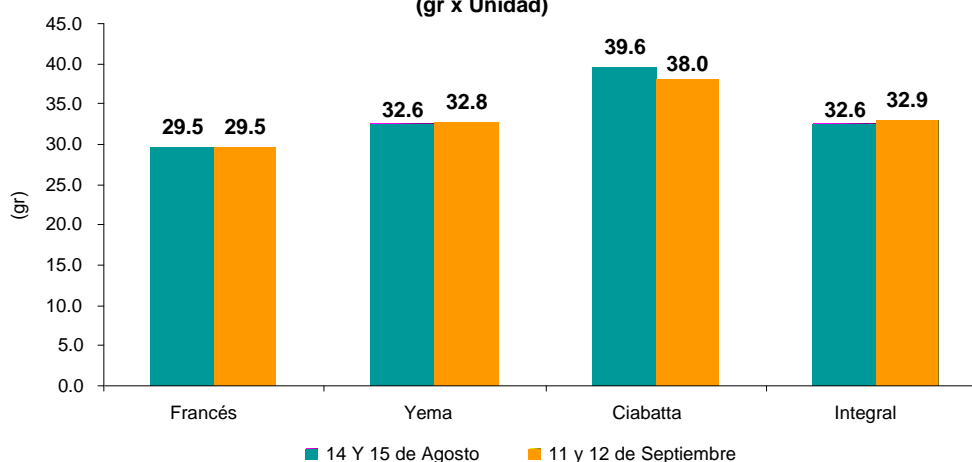
<sup>3/</sup> METRO, PLAZA VEA y TOTTUS

## 2.2 PESO PROMEDIO DE CADA UNIDAD DE PAN (gr) EN PANADERIAS, BODEGAS Y PUESTOS AMBULATORIOS

En este aspecto, con excepción del pan francés si se han registrado algunos cambios importantes. Así por ejemplo, en los casos del pan de yema e integral el peso promedio de cada unidad se ha incrementado en 2 y 3 decigramos, respectivamente; mientras que en el caso del pan ciabatta, el peso promedio se ha reducido en 1.6g, tal como puede observarse en el Gráfico No.2. En términos porcentuales el peso promedio del pan de yema e integral se incrementó en 0.6% y 0.9%, respectivamente; mientras que en el caso del ciabatta disminuyó en 4.2%.

Si relacionamos precios y pesos, según los resultados del sondeo, en el caso del pan francés se registró un incremento de precios, manteniéndose el peso promedio de cada unidad. En los casos del pan de yema e integral los precios subieron en 2 céntimos la unidad, representando un 13.3% de incremento en cada caso, mientras que sus respectivos pesos lo hicieron solamente en 0.6% y 0.9%, respectivamente. En el caso del pan ciabatta, el precio promedio se incrementó en 6.3% y el peso promedio disminuyó en 4.2%, siendo en consecuencia el pan que ha sufrido el mayor incremento de precios.

**GRAFICO No. 2**  
**L.M Y CALLAO: PESO PROMEDIO, SEGUN TIPO DE PAN**  
**(gr x Unidad)**



Otro aspecto importante a destacar es la enorme variabilidad de pesos, lo que demuestra que no existen estándares o normas técnicas sobre el peso en la elaboración de este importante producto alimenticio. En el cuadro que sigue se muestra, para cada tipo de pan, los precios mínimos y máximos encontrados; sus desviaciones estándar; así como los respectivos coeficientes de variación (a mayor coeficiente de variación, mayor es la variabilidad de pesos).

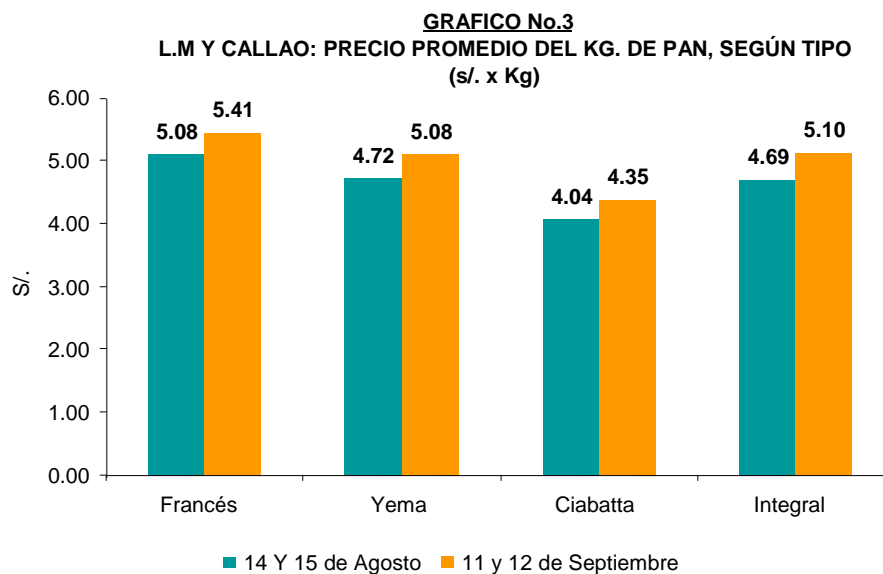
**Cuadro No. 1**  
**ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL PESO PROMEDIO DE PAN, SEGÚN VARIEDAD**

Variedad	Mínimo	Máximo	Promedio	Desv. Estándar	Coef. Variación
Francés	21.2	42.8	29.5	3.4	12%
Yema	21.8	47.5	32.8	4.8	15%
Ciabata	23.8	57.05	38.0	7.9	21%
Integral	24.2	56.8	32.9	5.1	15%

No obstante lo señalado, dichos pesos promedio no llegan a los estándares que utilizan los panaderos cuando muestran sus costos de producción que, en el caso concreto del pan francés usualmente es de 40 g.

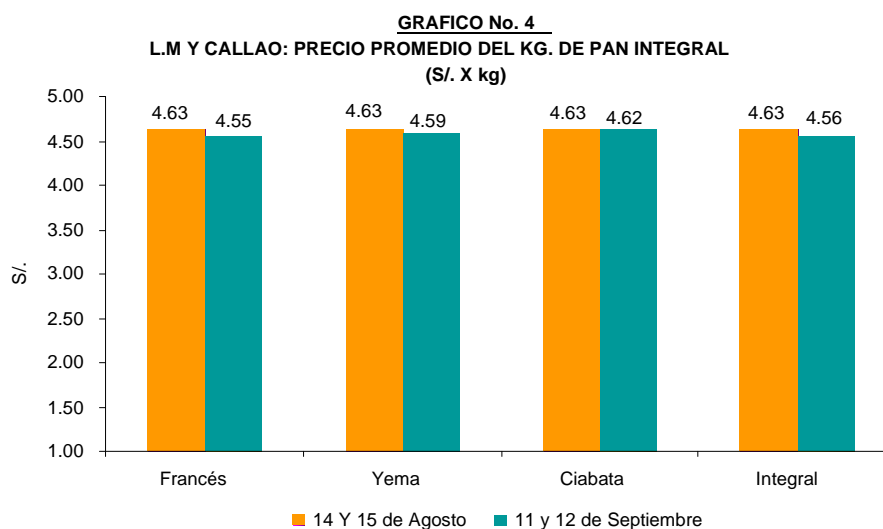
### 2.3 PRECIOS POR KG. EN PANADERIAS, BODEGAS Y PUESTOS AMBULATORIOS

Si los precios por unidad de los diferentes tipos de pan, lo convertimos a precios por Kg., se tiene que en la actualidad estos serían de S/. 5.41 en el caso del pan francés, S/. 5.08 en el pan de yema, S/. 4.35 en el ciabatta y S/. 5.10 en el integral. Estos precios, comparados con los que se obtuvieron en el sondeo de agosto, muestran incrementos de 6.5%, 7.6%, 7.7% y 8.7%, respectivamente.



### 2.4 PRECIOS POR KG. EN SUPERMERCADOS<sup>1/</sup>

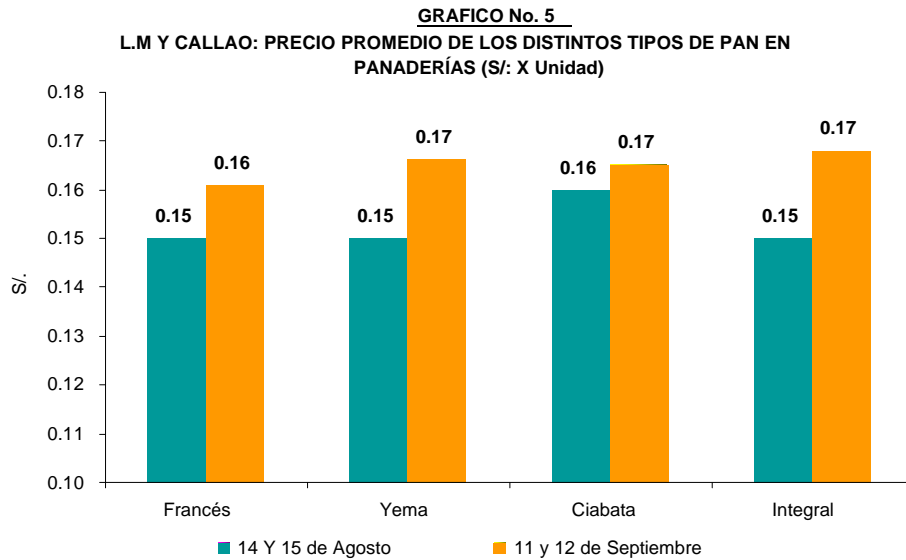
En estos establecimientos la modalidad de venta del pan francés, yema, ciabatta e integral se realiza por kg. De acuerdo con los resultados de este último sondeo se ha encontrado que los precios del pan francés, de yema, ciabatta e integral han disminuido en 1.7%, 0.2%, 1.5% y 0.8%, respectivamente, en comparación con el precio que mantenían en agosto respectivamente, debido a que en METRO de Comas y en Plaza Vea de Los Olivos los precios de los distintos tipos de pan se venden en la actualidad a S/. 4.19 y S/. 4.20 el kg, respectivamente; en tanto que en el sondeo anterior los precios eran de 4.69. En Tottus, en cambio, los precios se mantienen igual desde el último sondeo (en S/. 4.60 el kg).



<sup>1/</sup> METRO, PLAZA VEA y TOTTUS

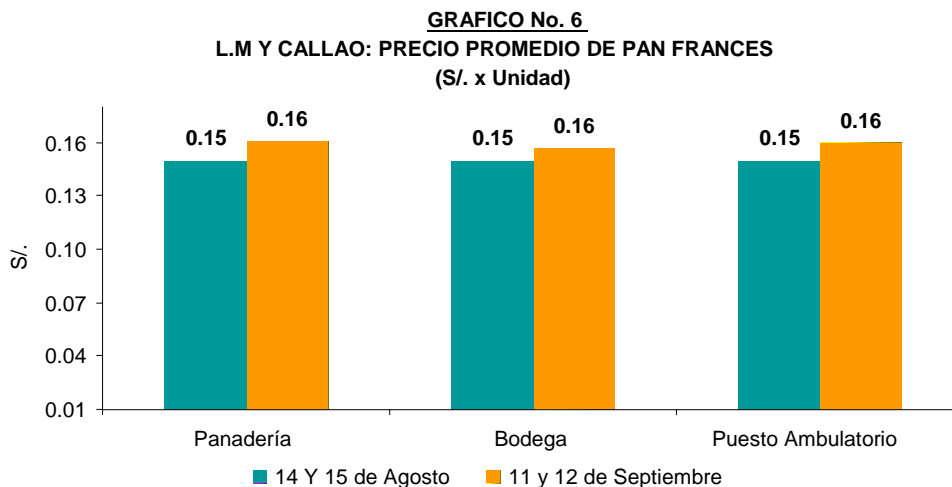
### 3. PRECIOS PROMEDIO DE LOS DISTINTOS TIPOS DE PAN EN PANADERÍAS

Como se sabe, el principal punto de venta de los distintos tipos de pan son las panaderías. Según el último sondeo, aquí los precios del pan se incrementaron en 1 céntimo en los casos del pan francés y ciabatta; y, en 2 céntimos, en los casos del pan de yema e integral. Dado que la mayor parte del pan se comercializa a través de estos puntos de venta dichos precios son determinante en los promedios a nivel general.



### 4. PRECIOS PROMEDIO DEL PAN FRANCÉS EN PANADERÍAS, BODEGAS Y PUESTOS AMBULATORIOS

Por otra parte, como se sabe, el pan francés es el de mayor venta y no solo se vende en panaderías, sino también en bodegas y puestos ambulatórios. Y, tal como se puede ver en el Gráfico No. 6, se viene vendiendo en la actualidad a S/. 0.16 céntimos la unidad, en promedio, cualesquiera sea el tipo de establecimiento. No obstante ello, este precio es mayor en un céntimo si lo comparamos con el precio de venta del sondeo de agosto.

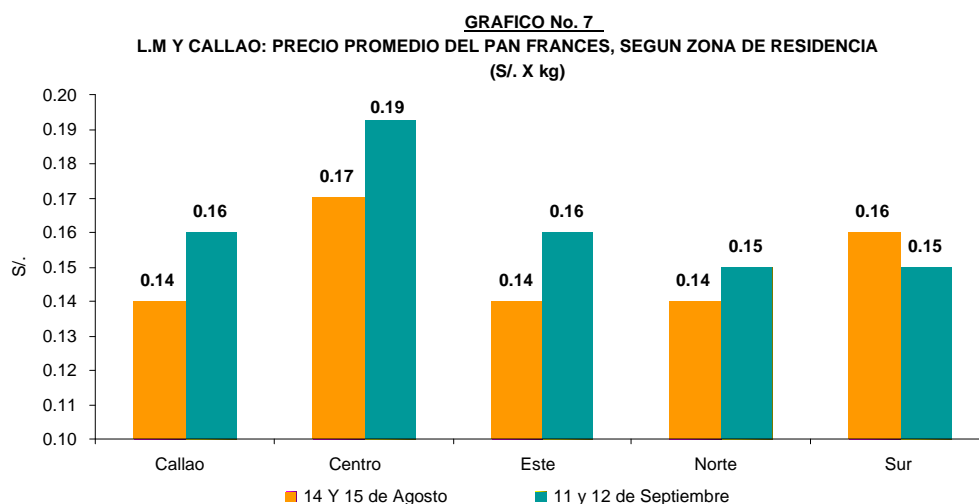


## 5. PRECIOS PROMEDIO DE LA UNIDAD DE PAN FRANCÉS, SEGÚN ZONAS DE RESIDENCIA

Al conjunto de distritos objeto del sondeo se los ha agrupado en 5 diferentes zonas residenciales, que son las siguientes:

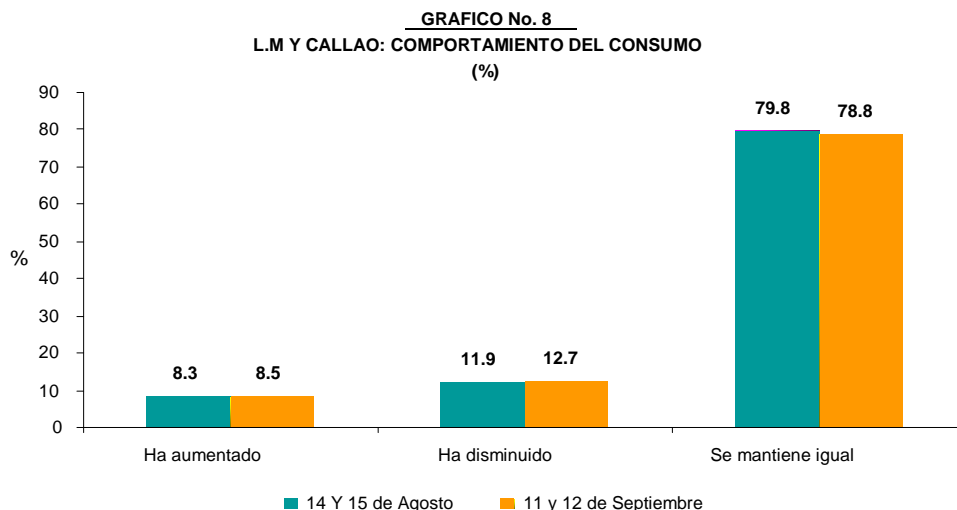
- **Zona Norte:** Carabayllo, Comas, Independencia, Los Olivos, Puente Piedra, Rímac y San Martín de Porres.
- **Zona Centro:** Breña, Jesús María, La Victoria, San Luis, Lima, Lince, Pueblo Libre, San Miguel, Surquillo y Magdalena.
- **Zona Este:** Ate, El Agustino, San Juan de Lurigancho y Santa Anita.
- **Zona Sur:** Chorrillos, San Juan de Miraflores, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo. **Zona Callao:** Bellavista, Callao, Carmen de la Legua, La Perla y Ventanilla.

Los resultados generales nos muestran que en las Zonas Norte y Sur, el precio promedio de cada unidad de pan francés es de S/. 0.15; mientras que en las Zonas Este y Callao, es de S/. 0.16. En la Zona centro, el precio del pan francés se eleva hasta alcanzar un promedio de S/. 0.19. Y, tal como puede observarse en el gráfico No. 7, estos precios son superiores a los que cada zona registró en el sondeo anterior, con excepción de la Zona Sur, en la que aprecia una disminución de un céntimo.



## 6. PORTAMIENTO DEL CONSUMO

Según el presente sondeo, el 78.8% de entrevistados manifestó que el consumo de pan de su hogar se mantiene igual, frente al mes anterior, el 8.5% que aumentó y el 12.7% que disminuyó. Estos resultados nos estarían indicando que, de todas maneras, ante el incremento del precio del pan, el porcentaje de hogares que ha disminuido su consumo se incrementó (12.7%/11.9%).



Anexo N°1

L.M. Y CALLAO: PRECIO PROMEDIO (N.S) DE LA UNIDAD DE PAN POR TIPO, SEGÚN ZONA					
Zona de Residencia	Distrito	Frances	Yema	Ciabata	Integral
<b>L.M. Y CALLAO</b>		<b>0.16</b>	<b>0.17</b>	<b>0.17</b>	<b>0.17</b>
Norte	Carabaylo	0.15	0.15	0.15	0.15
	Comas	0.15	0.15	0.15	0.15
	Independencia	0.15	0.15	0.15	0.15
	Los Olivos	0.16	0.15	0.16	0.16
	Puente Piedra	0.15			
	Rimac	0.15	0.16	0.15	0.16
	San Martín de porres	0.15	0.15	0.15	0.15
<b>Total Norte</b>		<b>0.15</b>	<b>0.15</b>	<b>0.15</b>	<b>0.15</b>
Centro	Breña	0.15	0.18	0.15	0.18
	Jesús María	0.19	0.20	0.20	0.20
	Lima	0.17	0.18	0.18	0.18
	Lince	0.20	0.20	0.20	0.20
	Magdalena	0.25	0.25	0.25	0.25
	Pueblo Libre	0.20	0.20		0.20
	San Miguel	0.19	0.21	0.18	0.20
	Surquillo	0.20	0.20	0.20	0.20
<b>Total Centro</b>		<b>0.19</b>	<b>0.20</b>	<b>0.19</b>	<b>0.20</b>
Este	Ate	0.18	0.19	0.19	0.19
	El Agustino	0.13	0.15		0.15
	San Juan Lurigancho	0.15	0.18		0.18
	Santa Anita	0.15	0.15		0.20
<b>Total Este</b>		<b>0.16</b>	<b>0.18</b>	<b>0.19</b>	<b>0.18</b>
Sur	Chorrillos		0.20	0.20	0.20
	San Juan de Miraflores	0.15	0.16	0.16	0.16
	Villa el Salvador	0.10			
	Villa Maria del Triunfo	0.15	0.16	0.15	0.17
<b>Total Sur</b>		<b>0.15</b>	<b>0.17</b>	<b>0.16</b>	<b>0.16</b>
Callao	Bellavista	0.17	0.20		0.18
	Callao	0.16	0.16	0.16	0.18
	Carmen de la legua	0.15	0.15	0.15	0.15
	La Perla	0.15	0.15	0.15	0.15
	Ventanilla	0.16	0.16	0.20	0.15
<b>Total Callao</b>		<b>0.16</b>	<b>0.16</b>	<b>0.17</b>	<b>0.17</b>

Fuente: Sondeo realizado el 11 y 12 de septiembre del 2010

Elaboración: Area de Metodología y Estudios Especiales- Unidad de Estadística- OEEE

### Anexo N°2

L.M. Y CALLAO: PESO (g) PROMEDIO DE LA UNIDAD DE PAN POR TIPO, SEGÚN ZONA					
Zona de Residencia	Distrito	Frances	Yema	Ciabata	Integral
<b>L.M. Y CALLAO</b>		<b>30</b>	<b>33</b>	<b>38</b>	<b>33</b>
Norte	Carabaylo	27	39	34	28
	Comas	31	31	29	32
	Independencia	29	36	40	29
	Los Olivos	31	33	41	35
	Puente Piedra	27	30	39	32
	Rimac	31	35	41	37
	San Martín de porres	30	34	39	35
<b>Total Norte</b>		<b>30</b>	<b>34</b>	<b>37</b>	<b>33</b>
Centro	Breña	31	32	35	33
	Jesús María	30	34	39	36
	La Victoria	29	32	32	32
	Lima	30	35	41	36
	Lince	34	32	46	32
	Magdalena	38	38		42
	Pueblo Libre	32	37		35
	San Luis	26	33		31
	San Miguel	31	36	47	34
Surquillo	32	35	40	34	
<b>Total Centro</b>		<b>31</b>	<b>34</b>	<b>39</b>	<b>34</b>
Este	Ate	30	30	41	30
	El Agustino	29	31	43	31
	San Juan Lurigancho	29	30	35	31
	Santa Anita	31	29		34
<b>Total Este</b>		<b>29</b>	<b>30</b>	<b>37</b>	<b>31</b>
Sur	Chorrillos	28	32	34	31
	San Juan de Miraflores	28	29	36	32
	Villa el Salvador	28	34	37	33
	Villa María del Triunfo	30	34	34	33
<b>Total Sur</b>		<b>29</b>	<b>32</b>	<b>36</b>	<b>32</b>
Callao	Bellavista	31	37		35
	Callao	29	35	44	41
	Carmen de la legua	28	31		30
	La Perla	30	32	41	34
	Ventanilla	27	32	44	33
<b>Total Callao</b>		<b>29</b>	<b>33</b>	<b>43</b>	<b>37</b>

Fuente: Sondeo realizado el 11 y 12 de septiembre del 2010

Elaboración: Área de Metodología y Estudios Especiales- Unidad de Estadística- OEEE



## FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO DE PRECIO DEL PAN SONDEO EN LIMA METROPOLITANA

### Universo

Todos los establecimientos de expendio de pan existentes en Lima Metropolitana Y Callao.

### Población Objetivo

Todos los establecimientos de expendio de pan existentes en Lima Metropolitana y Callao.

### Cobertura Geográfica

Lima Metropolitana: Distritos seleccionados

Zona Norte	Zona Centro	Zona Este	Zona Sur	Callao
- Carabaylo	- Lima	- Ate	- Chorrillos	- Callao
- Comas	- Breña	- Santa Anita	- San Juan de Miraflores	- Ventanilla
- Independencia	- Jesús María	- El Agustino	- Villa el Salvador	
- Los Olivos	- La Victoria	- San Juan de Lurigancho	- Villa Maria del Triunfo	
- Puente Piedra	- Lince			
- Rímac	- Magdalena del Mar			
- San Martín de Porres	- San Miguel			
	- Surquillo			
	- Pueblo Libre			
	- San Luis			

### Cobertura Temática

Precio del Pan Francés, de Yema, Ciabatta e Integral.

### Periodo de Ejecución

11 y 12 de septiembre del 2010

### Unidad de Muestreo

Establecimientos de expendio de pan (Panaderías, Bodegas, Puestos ambulatorios y Supermercados)

### Unidad de Análisis

El pan (francés, yema, ciabatta e integral).

### Método de Recolección

La Entrevista directa y la Observación del precio.

### Tamaño de la Muestra

Muestra programada: 250 establecimientos

Muestra ejecutada: 251 establecimientos

### Distribución de la muestra

Ver Anexo 3

Anexo 3.

L.M. Y CALLAO: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA						
Zona de Residencia	Distrito	Panadería	Bodega	Puesto Ambulatorio	Supermercado	Total general
<b>Total general</b>		<b>173</b>	<b>47</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>251</b>
Callao	Bellavista	2	1			3
	Callao	8	2	1	1	12
	Carmen de la legua	2	1			3
	La Perla	2	1			3
	Ventanilla	5	1	1	1	8
<b>Total Callao</b>		<b>19</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>29</b>
Centro	Breña	2	1			3
	Jesús María	2	1	1	2	6
	La Victoria	6	2			8
	Lima	7	1	1		9
	Lince	2	1			3
	Magdalena	2				2
	Pueblo Libre	2	1			3
	San Luis	2	1			3
	San Miguel	3	1	1		5
Surquillo	3	1			4	
<b>Total Centro</b>		<b>31</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>46</b>
Este	Ate	11	2	1	2	16
	El Agustino	5	3			8
	Santa Anita	3				3
	San Juan de Lurigancho	20	5	2	2	29
<b>Total Este</b>		<b>39</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>56</b>
Norte	Carabaylo	5	1	1		7
	Comas	10	2	1	1	14
	Independencia	5	1	1		7
	Los Olivos	8	2	1	1	12
	Puente Piedra	7	1	1	1	10
	Rimac	4	1	1		6
	San Martín de Porres	13	4	1		18
<b>Total Norte</b>		<b>52</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>74</b>
Sur	Chorrillos	5	3			8
	San Juan de Miraflores	9	2	1	1	13
	Villa el Salvador	9	2	1		12
	Villa María del Triunfo	9	2	1	1	13
<b>Total Sur</b>		<b>32</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>46</b>

Fuente: Sondeo realizado el 11 y 12 de septiembre del 2010

Elaboración: Area de Metodología y Estudios Especiales- Unidad de Estadística- OEEE

## PLANO DE LIMA METROPOLITANA

