



PERÚ

Ministerio
de Agricultura



OEEE

Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos



Sondeo del Precio del Pan

LIMA METROPOLITANA Y CALLAO

13 y 14 de noviembre del 2010

SONDEO DEL PRECIO DEL PAN EN LIMA METROPOLITANA Y CALLAO

INTRODUCCION

La Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos, a través de la Unidad de Estadística, realizó entre los días 13 y 14 de noviembre el sexto sondeo de Precios del Pan en lo que va de este año, en el ámbito de Lima Metropolitana y Callao^{1/}.

En esta oportunidad, la muestra abarcó a 250 puntos de venta, de los cuales 179 fueron Panaderías (71.6%), 39 bodegas (15.6%), 18 puestos ambulatorios (7.2%) y 14 supermercados (5.6%). En el caso de estos últimos la investigación solo tomó en cuenta a los supermercados con mayor presencia en la metrópoli^{2/}.

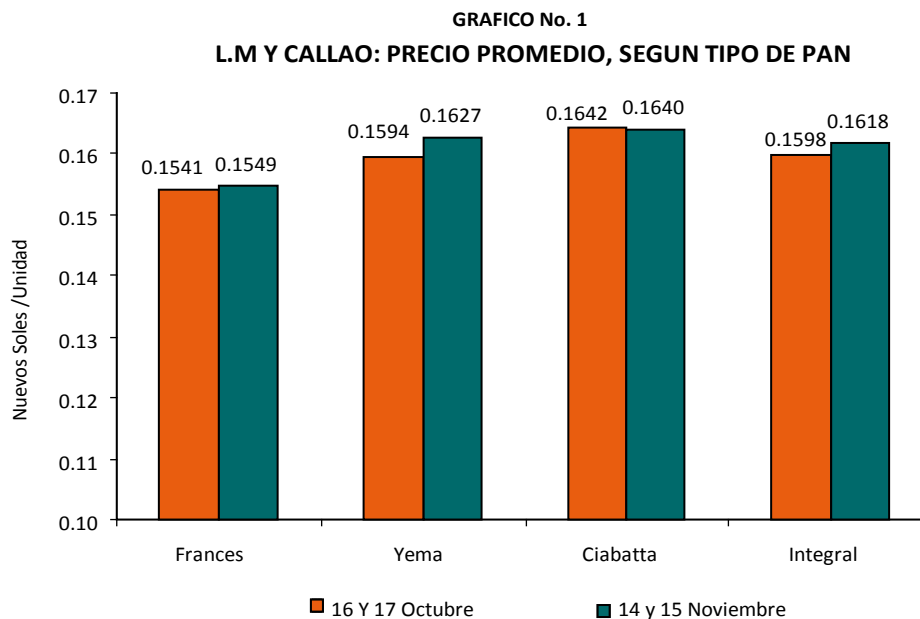
El monitoreo de precios y pesos comprendió, al igual que en el sondeo anterior, a los cuatro tipos de pan mas comercializados en la capital, francés, yema, ciabatta e integral.

En panaderías y supermercados se monitoreó el precio de los cuatro tipos de pan; en Bodegas, a los dos primeros; y, puestos ambulatorios, solamente el pan francés. Para la estimación del peso promedio de las unidades de pan se realizó la compra de dos unidades de pan por cada tipo.

1. PRECIOS DEL PAN POR UNIDAD: (EN PANADERIAS, BODEGAS Y PUESTOS AMBULATORIOS).

Según el último sondeo realizado en Lima Metropolitana, los precios promedio (expresado con dos decimales) de venta de los distintos tipos de pan son: Pan francés, S/. 0.15; yema s/. 0.16, ciabatta s/. 0.16 e integral S/. 0.16, respectivamente, con lo cual se mantendrían estables entre el sondeo de octubre y la fecha.

No obstante lo señalado, si se presentan los promedios con 4 decimales, se habría registrado ligerísimas alzas en los casos del pan francés (0.5%), yema (2.1%) e integral (1.2%) y una baja imperceptible de 0.1% en el caso del pan ciabatta. Las alzas, probablemente, fueron una respuesta al incremento de 2.0% que sufrió la harina de trigo entre la fecha del presente sondeo y la de sondeo anterior.



^{1/} No se incluye en la muestra a los distritos de: La Molina, Surco, San Borja, San Isidro y Miraflores.

^{2/} METRO, PLAZA VEA y TOTTUS

Es importante destacar que de los cuatro tipos de pan quien registra una mayor variabilidad de precios es el pan ciabatta, cuyo Coeficiente de variación llegó a 22.2% (superior al que registró octubre, que fue de 20.7%), le siguen los precios de los panes de yema e integral con 18.6% en cada caso; y, finalmente, los precios de las unidades de pan francés, cuyo coeficiente ascendió a 13.9%, tal como puede observarse en el siguiente cuadro.

Cuadro No. 1

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL PRECIO PROMEDIO DE PAN, SEGÚN VARIEDAD					
Variedad	Mínimo	Máximo	Promedio	Desv. Estándar	Coef. Variación
Frances	0.13	0.25	0.15	0.02	13.9%
Yema	0.13	0.30	0.16	0.03	18.6%
Ciabata	0.13	0.30	0.16	0.04	22.2%
Integral	0.13	0.30	0.16	0.03	18.6%

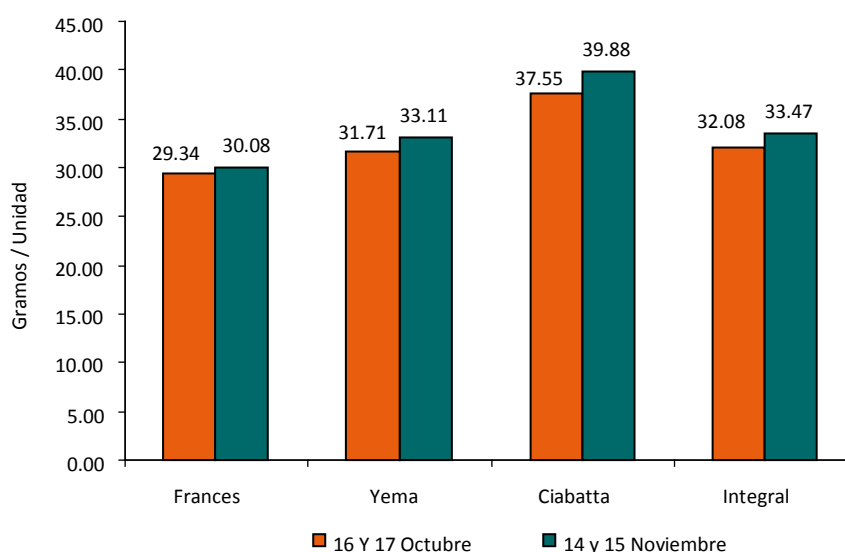
Fuente: Sondeo del 13 y 14 de noviembre del 2010

Elaboración: Unidad de Estadística - Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos - MINAG

2. PESO PROMEDIO DE LAS UNIDADES DE PAN (EN PANADERIAS, BODEGAS Y PUESTOS AMBULATORIOS)

Los resultados del sondeo en este aspecto nos muestran que los pesos de las unidades de pan se habrían recuperado, en comparación con los pesos que se registraron en el sondeo de octubre. Así por ejemplo, el peso del pan francés subió de 29.34 gr. a 30.08 gr., (2.5%); del pan de yema de 31.71 gr a 33.11 gr. (4.4%), del pan ciabatta de 37.55 gr. a 39.88 gr. (6.2%) y, finalmente, del pan integral, de 32.08gr. a 33.47 gr. (4.3%), tal como puede observarse en el gráfico No. 2.

GRAFICO No. 2
L.M Y CALLAO: PESO PROMEDIO, SEGUN TIPO DE PAN



Esta mejora en los pesos de las unidades de pan francés, yema e integral, en términos porcentuales es superior que los incrementos registrados en sus respectivos precios y, por tanto, es una buena noticia

para los consumidores de la capital, más en el caso del pan ciabatta cuyo precio se mantuvo estable y, en cambio, su peso subió en 6.2%.

No obstante lo señalado, en opinión de dos instructores de una reconocida escuela de panadería, los pesos de las unidades de pan están aún muy por debajo de los estándares internacionales e, incluso, por debajo de los pesos que utilizan algunas organizaciones de panaderos en el país para mostrar sus costos de producción. En el caso del pan francés y yema este peso es de 40 gr.; es decir casi 10 gr. Más que el peso promedio estimado en el presente sondeo.

En el Cuadro No 2, se muestra la variabilidad que existe en el peso de las unidades de pan, por tipo. Y, como se puede apreciar, es el pan ciabatta quien registra la mayor variabilidad (19.0%), luego le siguen el pan de yema (14.8%), el pan integral (14.1%) y, finalmente, el pan francés (12.8%).

Cuadro 2

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL PESO PROMEDIO DE PAN, SEGÚN VARIEDAD					
Variedad	Mínimo	Máximo	Promedio	Desv. Estándar	Coef. Variación
Frances	20.76	50.65	30.08	3.86	12.8%
Yema	16.93	61.22	33.11	4.92	14.8%
Ciabatta	21.93	61.00	39.88	7.56	19.0%
Integral	25.24	62.96	33.47	4.73	14.1%

Fuente: Sondeo del 13 y 14 de noviembre del 2010

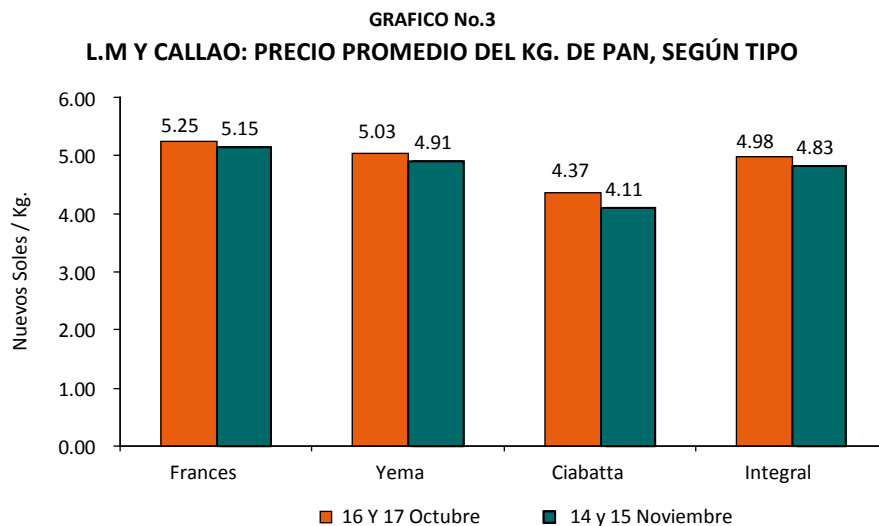
Elaboración: Unidad de Estadística - Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos - MINAG

En resumen, a juzgar por los resultados de los tres últimos sondeos, se puede afirmar que la menor variabilidad de precios y pesos se da en el pan francés y los más altos se registran en el pan ciabatta.

3. PRECIOS DEL PAN POR KG. (EN PANADERIAS, BODEGAS Y PUESTOS AMBULATORIOS).

Para fines comparativos con los precios de venta del pan en supermercados, hemos calculado el precio de los distintos tipos de pan expendidos en panaderías, bodegas y puestos ambulatórios también en kg. Los resultados se muestran en el Gráfico No. 3.

Al expresar el precio de las unidades de pan en kg, automáticamente se toma en cuenta el peso de de dichas unidades, de allí que los resultados no sigan la tendencia de precios por unidad y que en este caso resulte el kg de pan ciabatta ser el más barato de todos y el precio del pan francés el más caro.



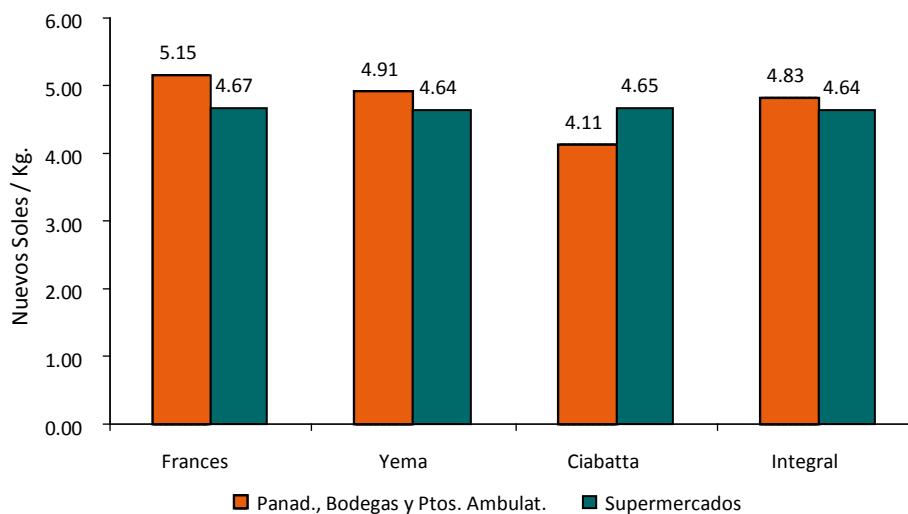
Al margen de lo señalado en el párrafo anterior, se observa que los precios a nivel de kg. habrían experimentado ligeras bajas, siendo la más notoria en el caso del pan ciabatta, cuya disminución fue del orden de 5.9%, como consecuencia de que el peso promedio de las unidades de este tipo de pan se incrementó en algo de 6.2%.

4. PRECIOS DEL PAN POR KG. EN PANADERIAS, BODEGAS Y PTOS. AMBULATORIOS Y SUPERMERCADOS (METRO, PLAZA VEA Y TOTTUS)

De acuerdo con los resultados del último sondeo se tiene que los precios del pan francés, yema e integral, a nivel de kg., serían más caros en los puntos de venta tradicionales (panaderías, bodegas y puestos ambulatórios), que en los supermercados, siendo la excepción el pan ciabatta.

Por los datos del gráfico No. 5 se puede deducir que el kg. de pan francés es 10.3% superior en los puntos de venta tradicionales que en los supermercados, 5.8% más en el caso del integral y 4.1%, más en el caso del pan integral. En cambio, en el caso del pan ciabatta no ocurre lo mismo, ya que el precio es menor en 11.6%.

GRAFICO No.4
L.M Y CALLAO: PRECIO PROMEDIO DEL KG. DE PAN
EN SUPERMERCADOS, SEGÚN TIPO



5. PRECIO PROMEDIO DE LOS DISTINTOS TIPOS DE PAN EN PANADERIAS, SEGÚN TIPO

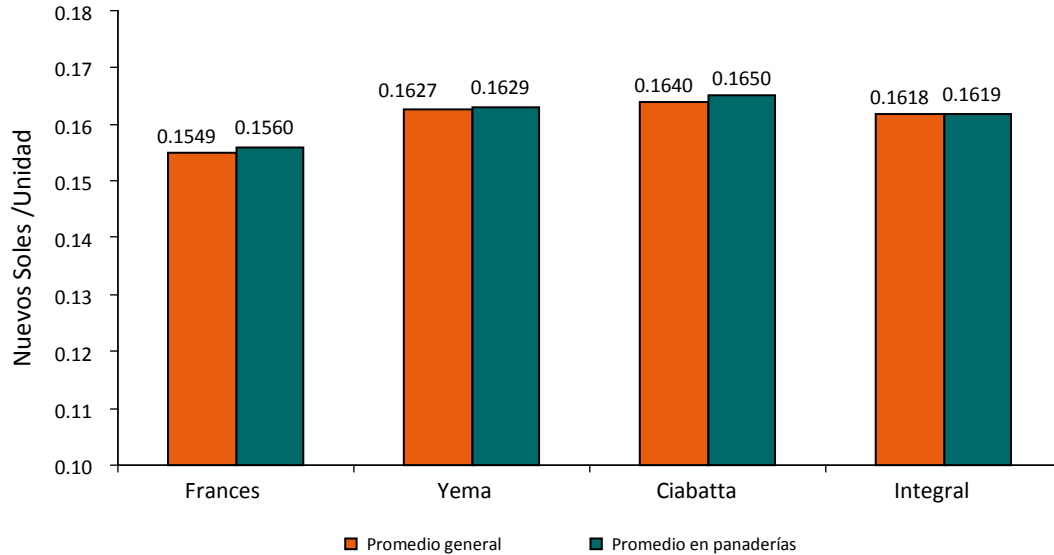
Como se sabe, el principal punto de venta de los distintos tipos de pan son las panaderías y, en menor proporción, le siguen las bodegas y puestos ambulatórios, de allí que las panaderías constituyen un poco más del 70% de la muestra.

De acuerdo con los resultados, el precio promedio de las distintos tipos de pan en estos puntos de venta son ligeramente más bajos que el promedio del conjunto de puntos de venta, para los caso del pan francés (0.2%), yema (2.3%) e integral (1.2%).

Por otra parte, se ratifica que el precio de la unidad de pan francés es el más bajo, dentro del conjunto de tipos de pan que se investiga; mientras que, el precio de la unidad de pan ciabatta es el más alto.

GRAFICO No.5

L.M Y CALLAO: PRECIO PROMEDIO DE LAS UNIDADES DE PAN EN EL CONJUNTO DE PUNTOS DE VENTA Y SOLO EN PANADERÍAS, SEGÚN TIPO



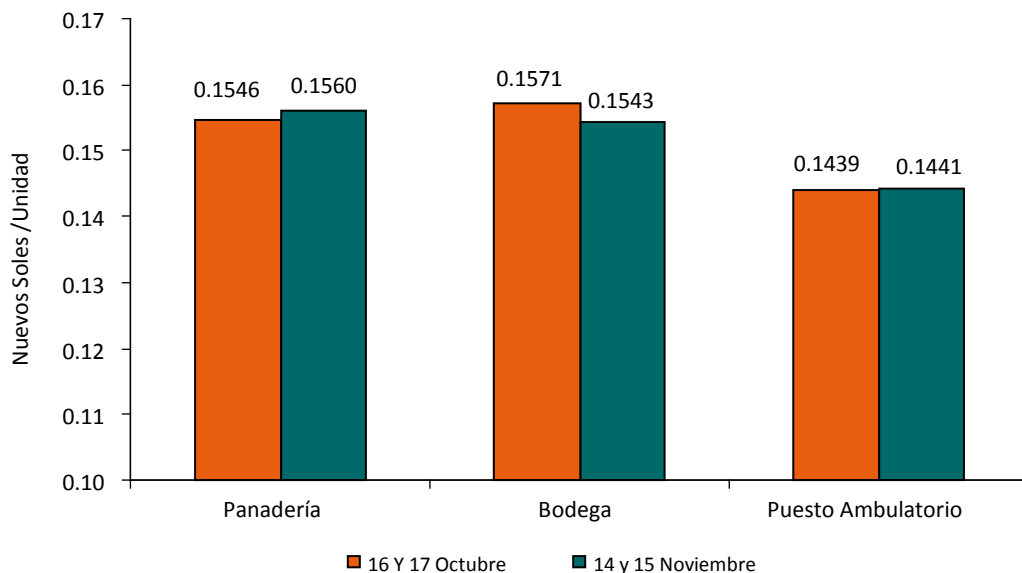
6. PRECIO PROMEDIO DEL PAN FRANCES EN LOS PUNTOS DE VENTA TRADICIONALES

Como se sabe, el pan francés es el de mayor consumo en la capital y, aún cuando la mayor venta se realiza a través de las propias panaderías, también se canaliza a través de bodegas y puestos ambulatorios.

De acuerdo con los resultados obtenidos se advierte, en primer lugar, que el precio del pan francés es más alto en panaderías que, en los otros dos puntos de venta y, en segundo lugar, que registró un alza de 2.2% entre el sondeo de octubre y el de noviembre. No hemos encontrado una justificación en el peso; pero, es evidente que la calidad continua siendo menor en puestos ambulatorios, en comparación con los panes elaborados en panaderías.

GRAFICO No. 6

L.M Y CALLAO: PRECIO PROMEDIO DEL PAN FRANCES, SEGÚN PUNTO DE VENTA



7. PRECIOS PROMEDIO DE LA UNIDAD DE PAN FRANCES, SEGÚN ZONAS DE RESIDENCIA

Al conjunto de distritos objeto del sondeo se los ha agrupado en 5 diferentes zonas residenciales, **Zona Norte** (Carabaylo, Comas, Independencia, Los Olivos, Puente Piedra, Rímac y San Martín de Porres); **Zona Centro** (Breña, Jesús María, La Victoria, San Luis, Lima, Lince, Pueblo Libre, San Miguel, Surquillo y Magdalena); **Zona Este** (Ate, El Agustino, San Juan de Lurigancho y Santa Anita); **Zona Sur** (Chorrillos, San Juan de Miraflores, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo y **Zona Callao** (Bellavista, Callao, Carmen de la Legua, La Perla y Ventanilla).

De acuerdo con los resultados del sondeo reciente se observa que los precios de las unidades de pan, sea cual fuere el tipo, son generalmente más altos en la Zona Centro de la capital y más bajos en la Zona Callao. En el resto de Zonas de residencia, los precios están próximos al promedio de Lima Metropolitana.

Habría que destacar que en la Zona conformada por los distritos de la provincia constitucional del Callao se ha registrado un alza en los precios de los cuatro tipos de pan, especialmente en Ventanilla, donde ya no se ha encontrado ventas de 10 panes por 1 Sol, sino de 8 panes o 7 panes por 1 Sol.

En los gráficos No. 7, 8, 9 y 10; así como en el Anexo 1, se puede apreciar las diferencias de precios existentes entre las distintas zonas residenciales de la capital, para el pan francés, yema, ciabatta e integral, respectivamente.

GRAFICO No.7
L.M Y CALLAO: PRECIO PROMEDIO DEL PAN FRANCES, SEGÚN ZONA DE RESIDENCIA

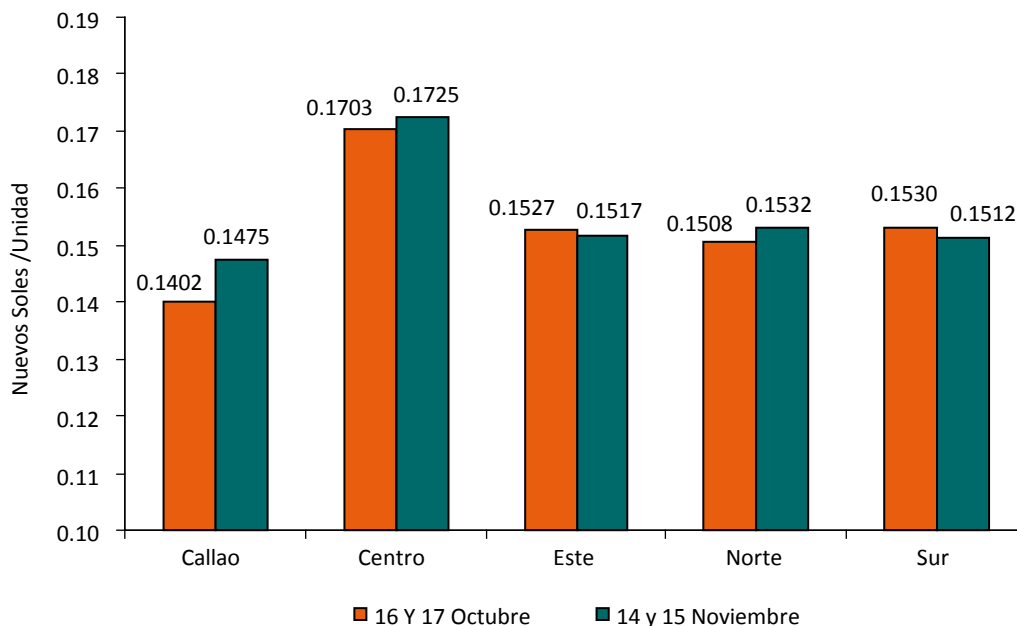


GRAFICO No.8
L.M Y CALLAO: PRECIO PROMEDIO DEL PAN YEMA, SEGÚN ZONA DE RESIDENCIA

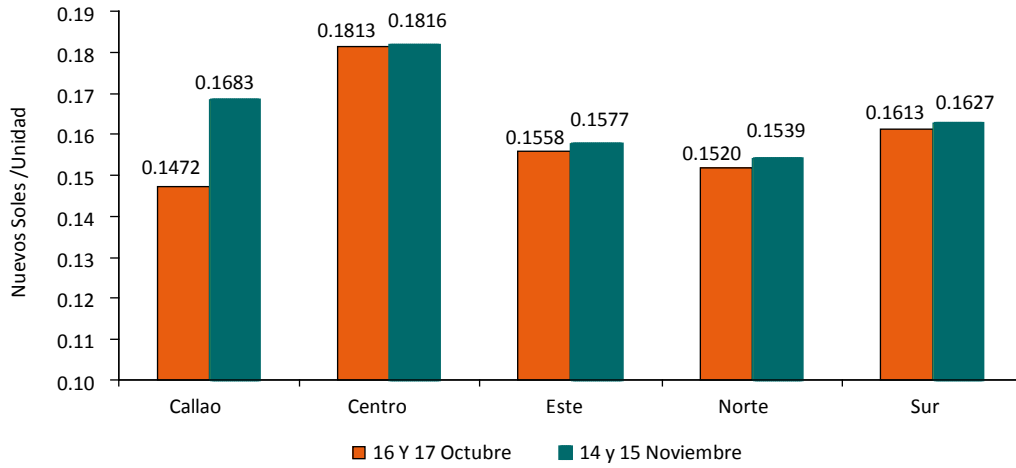


GRAFICO No.9
L.M Y CALLAO: PRECIO PROMEDIO DEL PAN CIABATTA, SEGÚN ZONA DE RESIDENCIA

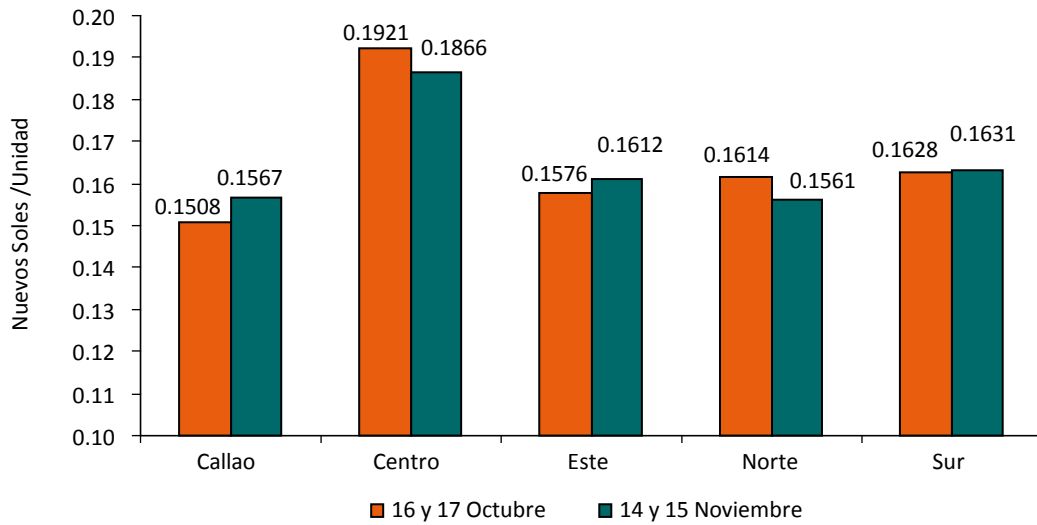
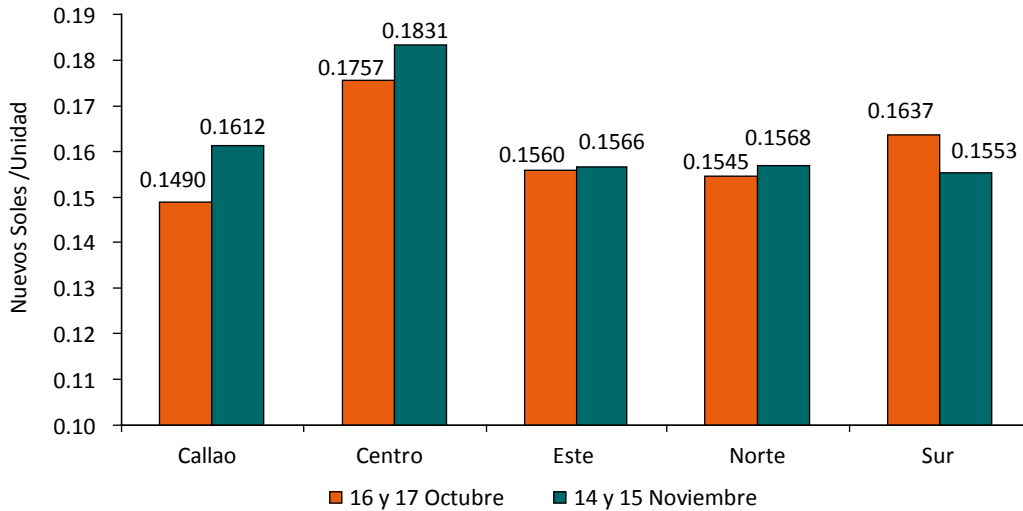


GRAFICO No.10
L.M Y CALLAO: PRECIO PROMEDIO DEL PAN INTEGRAL, SEGÚN ZONA DE RESIDENCIA

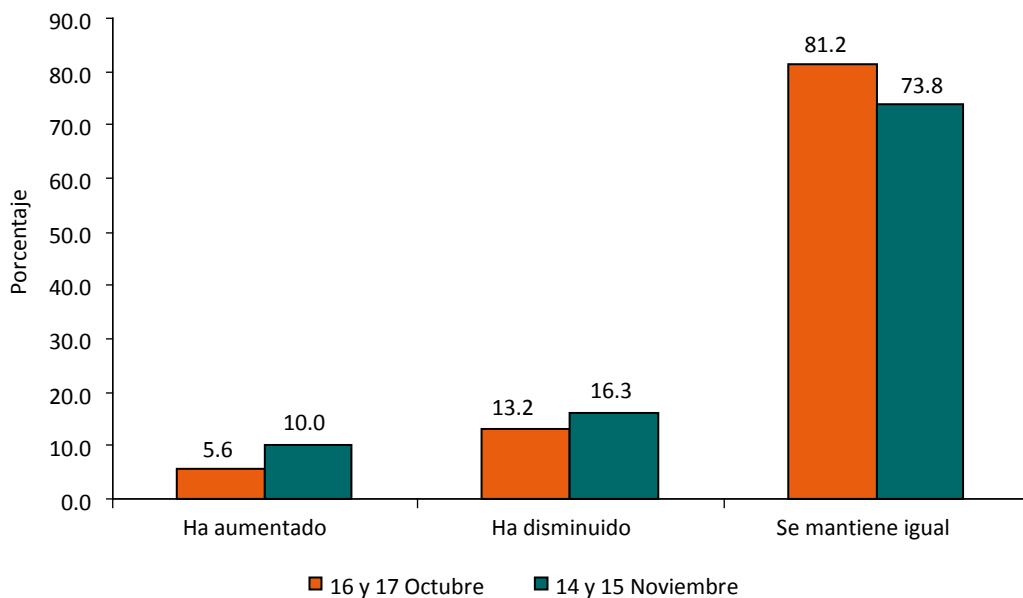


5. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMO DE PAN

En esta oportunidad se lograron entrevistar a un total de 381 compradores de pan (171 varones y 210 mujeres). De este total el 73.8 contestó que su actual consumo de pan, en comparación con el del mes anterior (octubre) se mantuvo igual; el 16.3% respondió que había disminuido y un 10.0% que se había incrementado.

Estos resultados, comparados con los que se obtuvieron en el sondeo anterior, nos muestran que se dieron algunos cambios, siendo el más interesante el que una mayor proporción de hogares contestó que incrementó su consumo de pan durante el periodo que media entre el sondeo de octubre y el de noviembre, tal como puede apreciarse en el gráfico No. 11.

GRAFICO No. 11
L.M Y CALLAO: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMO



Anexo N°1

L.M. Y CALLAO: PRECIO PROMEDIO (N.S) DE LA UNIDAD DE PAN POR TIPO, SEGÚN ZONA					
Zona de Residencia	Distrito	Frances	Yema	Ciabata	Integral
L.M. Y CALLAO		0.1549	0.1627	0.1640	0.1618
Callao	Bellavista	0.1619	0.2000	0.2000	0.1750
	Callao	0.1577	0.1881	0.1847	0.1886
	Carmen de la Legua	0.1464	0.1500	0.1500	0.1500
	La Perla	0.1452	0.1500	0.1464	0.1750
	Ventanilla	0.1250	0.1250	0.1290	0.1250
Total Callao		0.1475	0.1683	0.1567	0.1612
Centro	Breña	0.1667	0.1667	0.1750	0.1583
	Jesus María	0.2167	0.2167	0.2333	0.2167
	La Victoria	0.1670	0.1671	0.1671	0.1671
	Lima	0.1738	0.1849	0.2000	0.1944
	Lince	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000
	Magdalena	0.1464	0.1500	0.1464	0.2000
	Pueblo Libre	0.1722	0.2000	0.2000	0.1889
	San Luis	0.1452	0.1583	0.1833	0.1583
	San Miguel	0.1833	0.2000	0.2000	0.2000
Surquillo	0.1500	0.1500	0.1500	0.1500	
Total Centro		0.1725	0.1816	0.1866	0.1831
Este	Ate	0.1578	0.1654	0.1833	0.1655
	El Agustino	0.1528	0.1542	0.1556	0.1542
	San Juan de Lurigancho	0.1460	0.1496	0.1479	0.1468
	Santa Anita	0.1611	0.1625	0.1625	0.1625
Total Este		0.1517	0.1577	0.1612	0.1566
Norte	Carabaylo	0.1490	0.1486	0.1486	0.1482
	Comas	0.1464	0.1490	0.1529	0.1484
	Independencia	0.1621	0.1641	0.1469	0.1792
	Los olivos	0.1800	0.1813	0.1938	0.1875
	Puente Piedra	0.1503	0.1519	0.1476	0.1503
	Rimac	0.1480	0.1490	0.1488	0.1490
	San Martín de Porres	0.1457	0.1434	0.1469	0.1473
Total Norte		0.1532	0.1539	0.1561	0.1568
Sur	Chorrillos	0.1545	0.1765	0.1714	0.1622
	San Juan de Miraflores	0.1571	0.1741	0.1837	0.1707
	Villa el Salvador	0.1485	0.1504	0.1567	0.1442
	Villa María del Triunfo	0.1467	0.1471	0.1480	0.1476
Total Sur		0.1512	0.1627	0.1631	0.1553

Fuente: Sondeo del 13 y 14 de noviembre del 2010

Elaboración: Unidad de Estadística - Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos - MINAG

Anexo N°2

L.M. Y CALLAO: PESO (g) PROMEDIO DE LA UNIDAD DE PAN POR TIPO, SEGÚN ZONA					
Zona de Residencia	Distrito	Frances	Yema	Ciabata	Integral
L.M. Y CALLAO		30.08	33.11	39.88	33.47
Callao	Bellavista	31.56	37.06	44.60	36.69
	Callao	30.75	38.09	42.19	36.87
	Carmen de la Legua	32.43	35.44	34.88	36.51
	La Perla	30.57	32.38	47.04	32.01
	Ventanilla	28.62	27.68	38.51	30.72
Total Callao		30.36	35.34	41.32	34.97
Centro	Breña	32.85	39.61	38.49	34.62
	Jesus María	37.11	35.47	41.26	35.40
	La Victoria	29.95	33.38	42.16	32.88
	Lima	30.33	31.18	38.67	35.46
	Lince	33.32	34.56	52.28	39.12
	Magdalena	33.25	33.58	50.51	29.30
	Pueblo Libre	31.17	35.92	43.67	38.07
	San Luis	28.17	31.62	44.53	33.46
	San Miguel	28.23	33.61	45.01	35.09
Surquillo	30.18	25.15	27.31	29.48	
Total Centro		31.06	33.27	42.14	34.56
Este	Ate	27.49	31.58	53.98	32.00
	El Agustino	28.96	30.32	37.77	31.31
	San Juan de Lurigancho	29.70	31.85	34.29	31.84
	Santa Anita	28.51	31.23	35.04	28.49
Total Este		28.87	31.53	37.44	31.44
Norte	Carabaylo	29.10	32.82	37.85	33.62
	Comas	30.26	33.19	39.11	31.98
	Independencia	33.29	30.51	37.98	47.39
	Los olivos	31.71	33.66	43.43	34.00
	Puente Piedra	30.36	38.32	44.46	32.58
	Rimac	29.26	33.24	37.65	33.17
	San Martín de Porres	30.48	33.37	39.76	34.86
Total Norte		30.56	33.49	39.95	34.06
Sur	Chorrillos	28.28	37.01	37.39	33.27
	San Juan de Miraflores	31.00	34.64	42.23	36.08
	Villa el Salvador	29.21	29.64	39.22	31.19
	Villa María del Triunfo	30.41	31.99	35.93	32.57
Total Sur		29.84	33.14	38.78	33.16

Fuente: Sondeo del 13 y 14 de noviembre del 2010

Elaboración: Unidad de Estadística - Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos - MINAG

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO DE PRECIO DEL PAN SONDEO EN LIMA METROPOLITANA

Universo

Todos los establecimientos de expendio de pan existentes en Lima Metropolitana Y Callao.

Población Objetivo

Todos los establecimientos de expendio de pan existentes en Lima Metropolitana y Callao.

Cobertura Geográfica

Lima Metropolitana: Distritos seleccionados

Zona Norte	Zona Centro	Zona Este	Zona Sur	Callao
- Carabayllo	- Lima	- Ate	- Chorrillos	- Callao
- Comas	- Breña	- Santa Anita	- San Juan de Miraflores	- Ventanilla
- Independencia	- Jesús María	- El Agustino	- Villa el Salvador	
- Los Olivos	- La Victoria	- San Juan de Lurigancho	- Villa Maria del Triunfo	
- Puente Piedra	- Lince			
- Rímac	- Magdalena del Mar			
- San Martín de Porres	- San Miguel			
	- Surquillo			
	- Pueblo Libre			
	- San Luis			

Cobertura Temática

Precio del Pan Francés, de Yema, Ciabatta e Integral.

Periodo de Ejecución

13 y 14 de noviembre del 2010

Unidad de Muestreo

Establecimientos de expendio de pan (Panaderías, Bodegas, Puestos ambulatorios y Supermercados)

Unidad de Análisis

El pan (francés, yema, ciabatta e integral).

Método de Recolección

La Entrevista directa y la Observación del precio.

Tamaño de la Muestra

Muestra programada: 250 establecimientos

Muestra ejecutada: 250 establecimientos

Distribución de la muestra

Ver Anexo No. 3

Anexo No. 3

L.M. Y CALLAO: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA						
Zona de Residencia	Distrito	Panadería	Bodega	Puesto Ambulatorio	Supermercado	Total general
Total general		179	39	18	14	250
Callao	Bellavista	2	1			3
	Callao	8	2	2	2	14
	Carmen de la legua	2				2
	La Perla	2	1			3
	Ventanilla	6	1	1	1	9
Total Callao		20	5	3	3	31
Centro	Breña	2	1			3
	Jesús María	3			1	4
	La Victoria	6	1			7
	Lima	6	1		1	8
	Lince	2	1			3
	Magdalena	2				2
	Pueblo Libre	2	1		1	4
	San Luis	2	1			3
	San Miguel	3				3
	Surquillo	2	1			3
Total Centro		30	7	0	3	40
Este	Ate	11	2	2		15
	El Agustino	4	1	1		6
	San Juan de Lurigancho	20	5	2	2	29
	Santa Anita	4	1	1		6
Total Este		39	9	6	2	56
Norte	Carabaylo	5	1	1		7
	Comas	13	2	1	1	17
	Independencia	5	1	1		7
	Los Olivos	8	2		1	11
	Puente Piedra	5	1	1	1	8
	Rimac	5	1			6
	San Martín de Porres	14	3	2		19
Total Norte		55	11	6	3	75
Sur	Chorrillos	8	1		1	10
	San Juan de Miraflores	8	2	1	1	12
	Villa el Salvador	9	2	1		12
	Villa María del Triunfo	10	2	1	1	14
Total Sur		35	7	3	3	48

Fuente: Sondeo del 13 y 14 de noviembre del 2010

Elaboración: Unidad de Estadística - Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos - MINAG

PLANO DE LIMA METROPOLITANA

