



MINAG – DGIA
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA



ESTUDIO DE PRECIO DEL PAN SONDEO EN LIMA METROPOLITANA

Referencia: 05 de Octubre 2007

RESULTADOS DEL SONDEO DE PRECIO DEL PAN EN LIMA METROPOLITANA

5 de Octubre, 2007

Desde el mes pasado, al producirse un incremento del precio del trigo en el mundo y su correspondiente repercusión en el precio de la harina de trigo que pasó de 85 nuevos soles a 94 nuevos soles por saco.

Nuestro estudio anterior se realizó en los días 17 y 18 de setiembre y los resultados mostraron que el pan, en sus presentaciones más populares: francés, tolete e integral había experimentado incrementos significativos según se exponía en las conclusiones: Los precios de pan para los días 17 y 18 de setiembre fueron de 0.16, 0.15 y 0.17 céntimos de sol para el pan francés, tolete e integral respectivamente; con variaciones a sus precios anteriores de 23.13%, 28.96% y 21.64% respectivamente.

De igual modo, se pudo apreciar en aquella oportunidad de que se mostraban diferencias significativas según puntos de expendio, el promedio más alto para el pan francés correspondió a los supermarket con un precio de S/. 0.18 y el más bajo para los puestos ambulatorios con un S/. 0.15.

La DGIA a través de la Dirección de Estadística vuelve a las calles de Lima Metropolitana para investigar acerca del precio del pan bajo la misma metodología en el horario de 10 a.m. hasta las 5:30 p.m. visitando panaderías, bodegas, supermarket y puestos ambulatorios, contando como recurso humano inmediato a un conjunto de 19 trabajadores de la DGIA.

Los resultados se presentan en cuadros y gráficos estadísticos reportando precio promedio, desviación estándar tanto para la fecha de referencia como una fecha anterior al alza de la harina para los productos pan francés, tolette e integral. Se han calculado en cada caso el Índice de Variación de Precios (I.V.%).

Estos indicadores se reportan para la muestra en general, así como para cada tipo de punto de expendio: Panadería, Bodega, Supermarket y Puesto ambulatorio; e igualmente por cada distrito esperado.

RESULTADOS DEL SONDEO DE PRECIO DEL PAN EN LIMA METROPOLITANA
05 DE OCTUBRE, 2007
Muestra 438 establecimientos

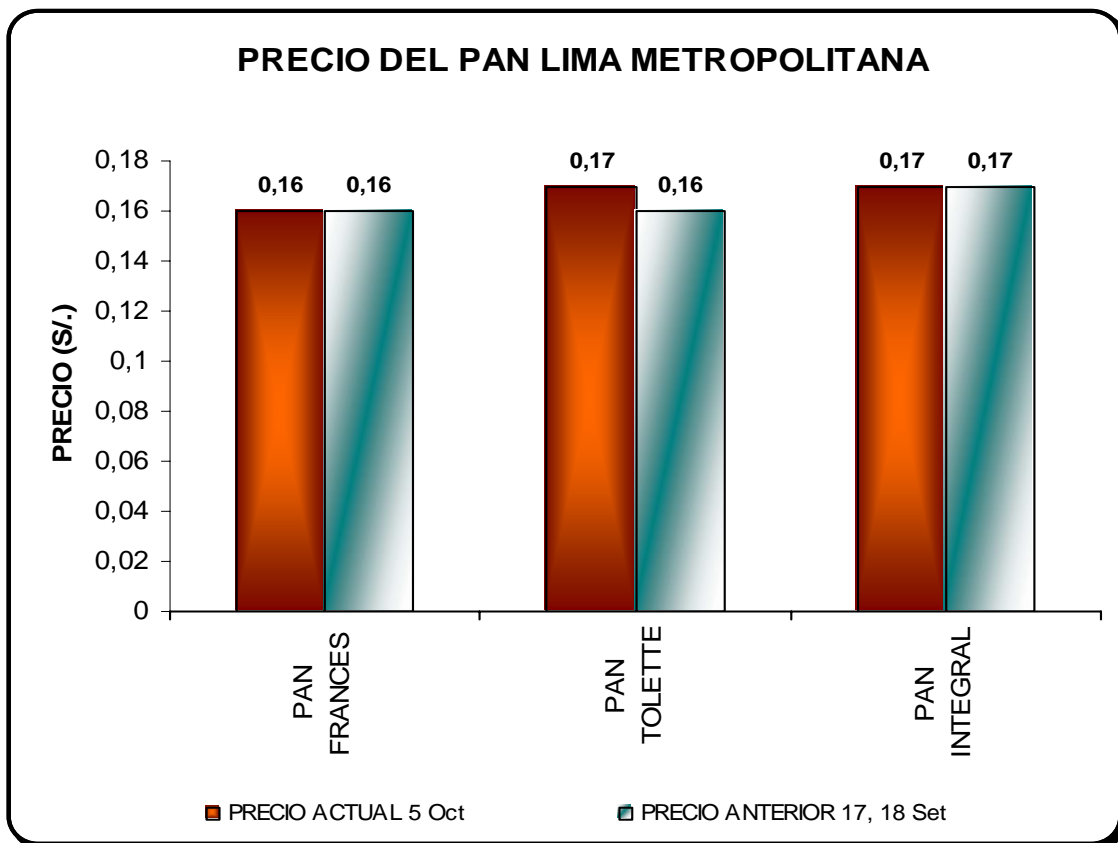
	PAN FRANCES		PAN TOLETTE		PAN INTEGRAL	
	PROMEDIO	IV%	PROMEDIO	IV%	PROMEDIO	IV%
<u>EN TODOS LOS PUNTOS DE VENTA</u>						
PRECIO ACTUAL 5 Oct	0,16		0,17		0,17	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set	0,16	0,00	0,16	6,25	0,17	0,00
<u>EN PANADERIAS</u>						
PRECIO ACTUAL 5 Oct	0,16		0,16		0,17	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set	0,16	0,00	0,16	0,00	0,17	0,00
<u>EN BODEGAS</u>						
PRECIO ACTUAL 5 Oct	0,15		0,17		0,16	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set	0,15	0,00	0,15	13,33	0,17	-5,88
<u>EN SUPERMARKET</u>						
PRECIO ACTUAL 5 Oct	0,2		0,19		0,21	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set	0,18	11,11	0,16	18,75	0,2	5,00
<u>EN PUESTO ESQUINA</u>						
PRECIO ACTUAL 5 Oct	0,13		-		0,13	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set	0,15	-13,33	0,14	-	0,15	-13,33

DISTRIBUCION DE LOS ESTABLECIMIENTOS, SEGÚN PERCEPCION DEL VOLUMEN DE VENTAS DE PAN. LIMA METROPOLITANA
05 DE OCTUBRE, 2007
Muestra 438 establecimientos

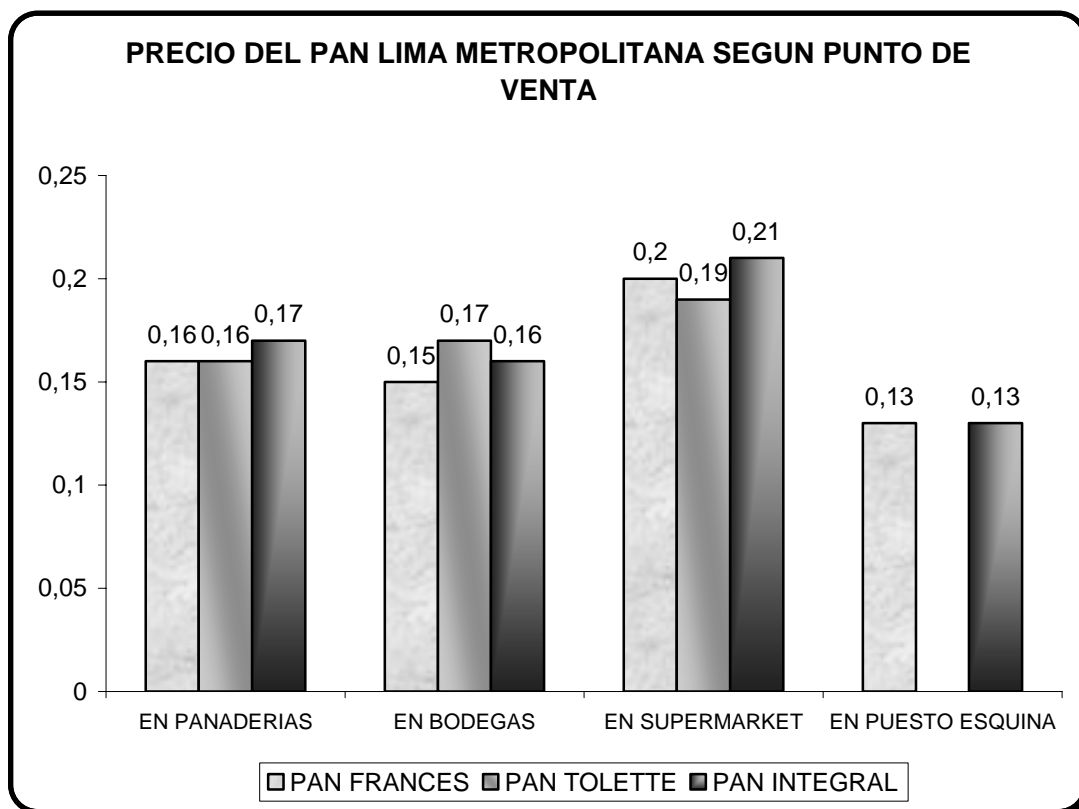
VOLUMEN DE VENTA	ESTABLECIMIENTOS							
	PANADERIA		BODEGA		SUPER MARKET		PUESTO EN ESQUINA	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sigue igual	109	46,0	82	44,8	9	69,2	-	
Disminuyó un poco	117	49,4	90	49,2	3	23,1	5	100,00
Disminuyó significativamente	11	4,6	11	6,0	1	7,7	-	
Total	237	100	183	100	13	100,0	5	100

PRECIO PROMEDIO DE PAN ACTUAL y ANTERIOR, SEGÚN DISTRITO. LIMA METROPOLITANA
05 DE OCTUBRE, 2007
Muestra 438 establecimientos

DISTRITO	PAN FRANCÉS		PAN TOLETTE		PAN INTEGRAL	
	PROMEDIO	I.V %	PROMEDIO	I.V %	PROMEDIO	I.V %
BREÑA						
PRECIO ACTUAL 5 Oct	0,16		-	-	0,16	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set	0,16	0,00	0,15	-	0,16	0,00
CERCADO DE LIMA						
PRECIO ACTUAL 5 Oct	0,17		-	-	0,17	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set	0,16	7,29	-	-	0,16	8,24
CHORRILLOS						
PRECIO ACTUAL 5 Oct	0,16		-	-	0,18	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set	0,17	-10,05	0,13	-	0,20	-7,47
EL AGUSTINO						
PRECIO ACTUAL 5 Oct	0,14		0,17		0,14	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set	0,14	0,08	0,14	25,28	0,15	-6,10
JESUS MARIA						
PRECIO ACTUAL 5 Oct	0,18		-	-	0,20	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set	0,17	4,55	-	-	0,19	5,47
LA VICTORIA						
PRECIO ACTUAL 5 Oct	0,15		-	-	0,15	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set	0,15	0,00	-	-	0,15	0,00
LINCE						
PRECIO ACTUAL 5 Oct	0,15		0,15		0,16	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set	0,17	-13,28	0,15	0,00	0,19	-14,58
LOS OLIVOS						
PRECIO ACTUAL 5 Oct	0,15		-	-	0,15	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set	0,15	0,00	0,16	-	0,16	-4,40
PUEBLO LIBRE						
PRECIO ACTUAL 5 Oct	0,17		0,18		0,18	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set	0,17	0,00	-	-	0,18	0,00
PUENTE PIEDRA						
PRECIO ACTUAL 5 Oct	0,15		-	-	0,15	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set	0,14	4,35	0,15	-	0,14	7,25
S,J LURIGANCHO						
PRECIO ACTUAL 5 Oct	0,15		0,15		0,15	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set	0,15	0,00	0,15	0,00	0,15	0,00
SAN BORJA						
PRECIO ACTUAL 5 Oct	0,18		0,19		0,21	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set	-	-	-	-	-	-
SAN JUAN DE MIRAFLORES						
PRECIO ACTUAL 5 Oct	0,16		0,15		0,17	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set		-		-		-
SAN MARTIN DE PORRAS						
PRECIO ACTUAL 5 Oct	0,15		0,16		0,16	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set	0,15	0,00	0,15	10,68	0,16	0,00
SAN MIGUEL						
PRECIO ACTUAL 5 Oct	0,19		0,15		0,20	
PRECIO ANTERIOR 17, 18 Set	0,18	2,60	0,15	0,00	0,21	-4,97

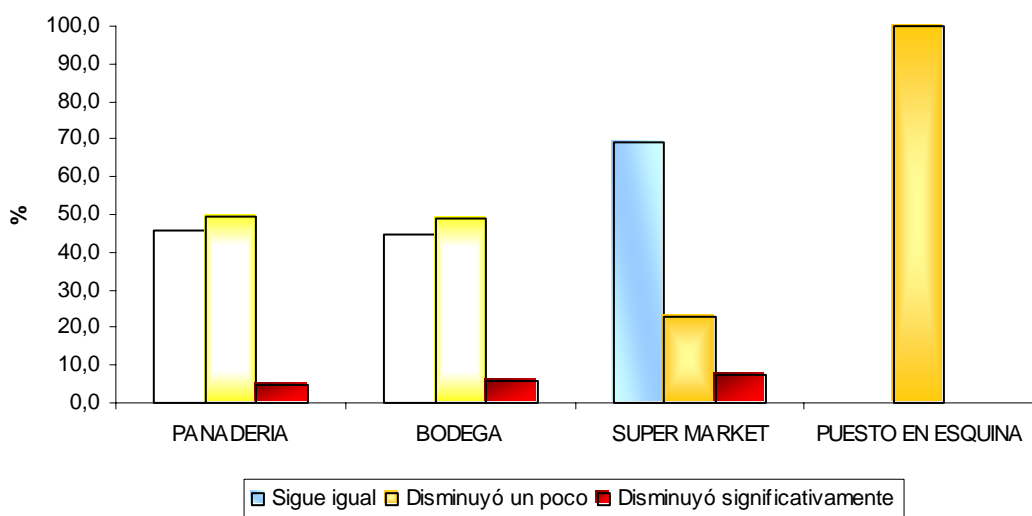


Referencia: 05 de octubre 2007



Referencia: 05 de octubre 2007

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS, SEGÚN PERCEPCION DEL VOLUMEN DE VENTAS DE PAN. LIMA METROPOLITANA 05 DE OCTUBRE, 2007



Conclusiones

El precio del pan fue de 0.16, 0.17 y 0.17 céntimos de sol para el pan francés, tolette e integral respectivamente; variando solo en el pan tolette en un 6.25% con respecto al sondeo anterior.

Según puntos de expendio el promedio más alto para el pan francés correspondió a los supermarket con un precio de S/. 0.20 y el más bajo para los puestos ambulatorios con un S/. 0.13.

Acerca de la percepción del volumen de venta los establecimientos menos afectados fueron los supermarket pues de ellos el 69.2 % manifestaban que su volumen de venta se mantiene igual y el más afectado es el puesto ambulatorio donde el 100% tiene una percepción que el volumen de venta disminuyó un poco.

Estos resultados reflejan la situación del precio promedio del pan en Lima metropolitana, pero cabe resaltar que no son perceptibles las estrategias paliativas del incremento del precio. En el mercado se puede encontrar que la diversidad de estos precios está determinado por la calidad y el tamaño del pan es por eso que encontramos que la variabilidad porcentual del precio referente al precio encontrado en el sondeo anterior es de resultado negativo en Puesto de la esquina (-13.33% pan francés y pan integral) debido a que al ver que en su percepción el volumen de venta disminuye, la estrategia más concurrente es reducir el tamaño del pan, reajustando así sus precios de venta.