



O E E E

COMERCIO EXTERIOR AGRARIO

Marzo 2011

En el primer trimestre de 2011

Agroexportaciones crecieron 29,7%
al generar divisas por US\$ 776,6 millones

*Exportaciones agrarias de marzo alcanzaron un valor de US\$ 226,0 millones,
22,5% más respecto a marzo del 2010*



PERÚ

Ministerio
de Agricultura

EN AGRICULTURA...





Exportaciones Agrarias Periodo Enero - Marzo 2011

El valor FOB de las agroexportaciones en el primer trimestre de 2011 alcanzó US\$ 776,6 millones, cifra superior en 29,7% (US\$ 178,0 millones más) a lo registrado en similar periodo de 2010.

Exportaciones líderes 2011/2010 Periodo: Enero - Marzo									
Productos	Peso neto (Miles de t)		Var %	Valor FOB (Millones US\$)		Var %	Precio FOB (US\$)		Var %
	2010	2011		2010	2011		2010	2011	
Total	450	502	11,7	599	777	29,7	2010	2011	
Mangos(*)	84	120	42,0	81	119,6	47,0	966	1 000	3,5
Uvas frescas	30	43	44,3	62	92	48,4	2 089	2 149	2,9
Espárragos(**)	35	37	8,3	79	88	11,3	2 294	2 357	2,7
Café	16	19	18,5	45	76	69,5	2 827	4 043	43,0
Carmín de cochinilla	0	0	10,0	8	25	212,6	82 743	235 200	184,3
Páprika(***)	8	9	10,2	15	22	44,1	1 946	2 546	30,8
Preparaciones para alimento animal	22	25	16,6	15	19	24,3	682	728	6,6
Leche evaporada	13	13	0,8	16	17	11,7	1 210	1 340	10,8
Pimiento piquillo	4	8	124,9	8	17	127,5	2 031	2 055	1,2
Bananas tipo "Cavendish Valery"	20	25	22,9	13	16	21,0	635	625	-1,5
Otros	219	203	-7,0	257	286	11,1			

(*) Incluye fresco, congelado, conserva y jugo (**) Incluye fresco, congelado y conserva (***) Incluye, entera, triturada y en trozos
Fuente: SUNAT Elaboración: MINAG-OEEE

Este resultado es producto del mayor volumen embarcado (11,7%), así como del incremento de los precios FOB de principales productos como carmín de cochinilla (184,3%), café (33,0%), páprika entera (30,8%), pelo fino de alpaca (3,4%), cacao en grano (11,6%), azúcar rubia (46,5%), alcachofas preparadas (10,3%), entre otros.

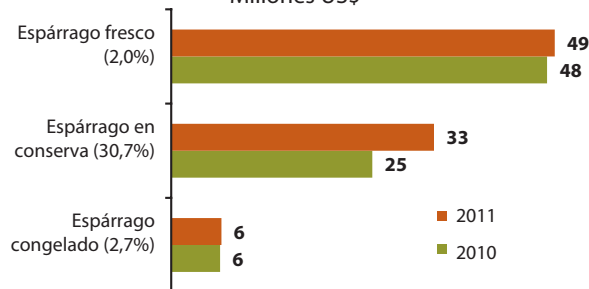
En términos de valor FOB, lideraron este crecimiento las colocaciones al exterior de los mangos al representar el 15,4% del total exportado y aumentar sus colocaciones en US\$ 38,2 millones respecto del mismo periodo del año anterior; uvas frescas al participar del 11,8% del total y aumentar sus ventas en US\$ 27,2 millones; espárragos (US\$ 9,0 millones más); café (US\$ 31,1 millones más) y carmín de cochinilla (US\$ 16,8 millones más) los que en conjunto representaron el 51,5% del total de las agroexportaciones. Respecto del primer trimestre de 2010, en el periodo vigente se han incorporado 20 partidas arancelarias y 96 empresas exportadoras.

Espárragos: Mayor dinamismo de los embarques de espárragos preparados

Durante el primer trimestre de 2011 las exportaciones de espárragos (en sus tres presentaciones) superaron en 2,9 mil toneladas y US\$ FOB 9,0 millones a lo exportado en el mismo periodo del 2010 debido a los mayores embarques de espárragos preparados (2,6 mil toneladas) así como al incremento del volumen adquirido por Francia (103%) y España (28%) a mayores precios.

Las empresas Camposol S.A., TAL S.A., Danper Trujillo S.A.C. y Agro Industrial Backus S.A. aumentaron el volumen de sus ventas en 63%, 55%, 27% y 110%, respectivamente. Por otro lado, se esperan mejores precios promedio de exportación de los espárragos, debido a la menor oferta mundial ante la reducción de la producción de China.

Exportaciones de espárragos, 2011-2010 Enero Marzo Millones US\$



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINAG-OEEE

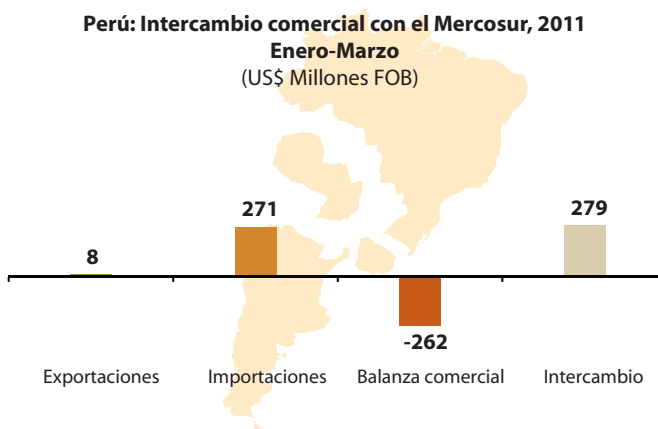
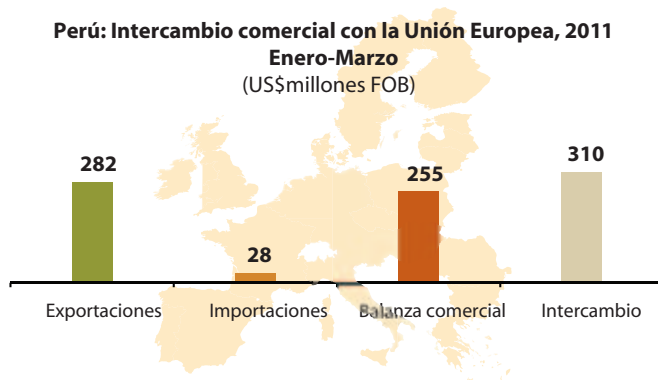
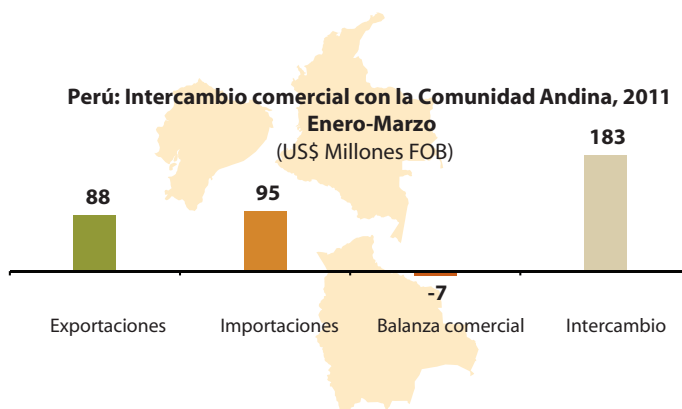
Mango: Unión Europea principal destino del mango fresco

Los embarques al exterior del mango fresco correspondiente a la campaña 2010/2011 que aún no culmina, fueron 23,8% mayores (25 mil toneladas más) a lo exportado en la campaña 2009/2010, debido al incremento de la producción nacional (mejora de la productividad por buen clima) y al incremento de la demanda internacional.

Holanda con 43,5% de participación, Estados Unidos (35,0%) e Inglaterra (5,4%) fueron los principales países compradores de esta fruta tropical.

COMERCIO EXTERIOR AGRARIO

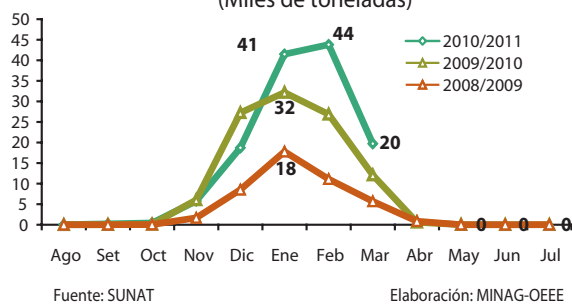
Perú: Intercambio Comercial de Productos Agrarios con principales Grupos Económicos, Enero-Marzo 2011 (US\$ Millones FOB)



Nota: Intercambio es la suma del valor exportado más el valor importado (Tamaño del intercambio comercial)
Fuente: SUNAT
Elaboración: MINAG - OEEE



Exportaciones de mango fresco (Miles de toneladas)



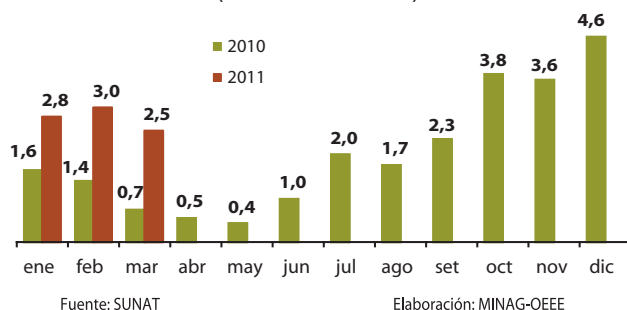
Por otro lado, las empresas exportadoras más representativas fueron Sunshine Export S.A.C. con 13,4% de participación, Camposol S.A. (9,7%), Frutierrez Latín Perishables Perú S.A.C. (5,5%) y Agrícola y ganadera Mochica S.A. (4,2%), juntas representan el 33% de lo exportado.

Pimiento piquillo: Se recupera la demanda europea

Entre enero y marzo de 2011, los despachos al exterior de pimiento piquillo aumentaron en 124,9% al superar en 4,6 miles de toneladas lo embarcado en similar periodo del año anterior.

Este crecimiento fue impulsado por la mayor demanda de España que se mantiene como el principal destino al representar el 76% de las ventas y superar en 3,4 mil toneladas a lo adquirido en el periodo enero-marzo 2010. De doce empresas exportadoras, sobresalen Trillium Agro Perú y Camposol S.A. que participaron del 38% y 34% del total embarcado y crecieron en 99,7% y 223%, respectivamente con relación a lo exportado en similar periodo de 2010.

Perú: Exportaciones de Pimiento piquillo (Miles de toneladas)



Exportaciones Agrarias Tradicionales y No Tradicionales

El valor FOB de las exportaciones agrarias no tradicionales en el primer trimestre 2011 representó el 87,5% del total exportado por el sector y creció en 31,2% respecto del mismo periodo de 2010. Este resultado se sustenta en las mayores ventas al exterior de mangos 47,0%, uvas frescas 48,4%, espárragos 11,3%, carmín de cochinilla 212,6%, páprika 44,1% y preparaciones para alimento animal 24,6%, entre otros.

Exportaciones Agrarias Tradicionales y No tradicionales Enero - Marzo (Millones US\$ FOB)



Por otra parte, las exportaciones tradicionales representaron el 12,5% del sector y aumentaron 20,1%, respecto del primer trimestre de 2010, impulsadas básicamente por las mayores colocaciones de café (69,5%), lana sin cardar ni peinar (48,9%) mientras que el monto exportado de azúcar por US\$ 14,4 millones fue menor en 54,6%. En el primer trimestre de 2011, el café representó el 78,3% de las exportaciones tradicionales, el azúcar el 14,4% y la lana sin cardar ni peinar el 4,1%.

Importaciones Agrarias Periodo Enero- Marzo 2011

En el primer trimestre de 2011, el valor CIF de las importaciones agrarias creció en 38,1% al aumentar US\$ 252,1 millones respecto de lo adquirido en el mismo periodo de 2010 como resultado del constante aumento de los precios CIF de las principales materias primas que importamos como insumo para la industria nacional, así como de los mayores volúmenes adquiridos (112,9 mil toneladas más). Por producto, se registran aumentos de trigo (36 mil t más), azúcar blanca (+25 mil t), maíz amarillo duro (+23 mil t), arroz semiblanqueado (+10 mil t) y algodón (+10 mil t).



Importaciones Agrarias 2011 / 2010 Período: Enero-Marzo

Productos	Peso neto (Miles de t)		Var %	Valor CIF (Millones US\$)		Var %	Precio CIF (US\$/t)		Var %
	2010	2011		2010	2011		2010	2011	
Total	1 296	1 409	8,7	662	914	38,1	2010	2011	
Soya (*)	296	247	-16,6	167	166	-0,9	564	671	18,8
Trigo (**)	352	388	10,2	89	133	49,2	253	343	35,5
Maíz amarillo duro	393	416	5,9	84	128	52,9	213	308	44,5
Algodón	18	28	56,5	34	77	128,9	1 873	2 739	46,2
Azúcar (***)	36	61	69,6	24	47	95,0	662	761	14,9
Arroz semiblanqueado	21	31	48,6	14	21	49,1	653	655	0,3
Caucho natural	3	4	26,8	7	16	115,0	2 653	4 498	69,5
Otros	176	233	32,4	243	327	34,5			

(*) Incluye aceites, torta, harina y grano
Fuente: SUNAT

(**) Incluye trigo duro y los demás trigos

(***) Incluye blanca y rubia
Elaboración: MINAG-OEEE

Balanza Comercial Agraria: Negativa Periodo Enero Marzo 2011: Menor en US\$ 69 millones

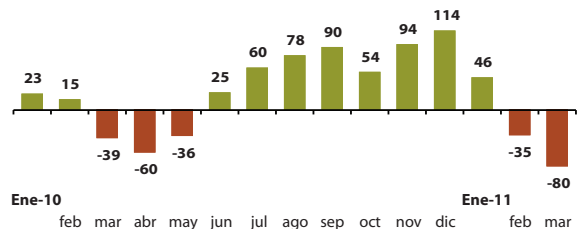
La Balanza Comercial Agraria correspondiente al primer trimestre de 2011 fue negativa en US\$ 69 millones debido al incremento sostenido de los precios de los principales productos importados como maíz amarillo duro, habas de soya, algodón y azúcar que superaron inclusive los precios registrados en el 2008. Se debe considerar, además, que las exportaciones del Perú se incrementan recién en el segundo semestre.

Marzo 2011: Déficit de US\$ 80 millones

La Balanza Comercial Agraria de marzo 2011 fue negativa en -US\$ 80 millones, que significó un decremento de 103,9% respecto a la balanza negativa de marzo 2010. El valor de las importaciones en términos FOB superó en 36,8% al de las exportaciones. Respecto de marzo 2010, el

precio de importación del aceite de soya aumentó 45,7%, el de maíz amarillo duro 66,5% y trigo 52,5%, mientras que el volumen importado disminuyó en 49,6%, -13% y -18,5% respectivamente. El valor FOB de las agroexportaciones creció en 22,5% y se espera un mayor dinamismo para el segundo semestre, en línea con la recuperación económica de los principales países de la Unión Europea, Estados Unidos, Asia y Latinoamérica, nuestros principales socios comerciales.

Balanza comercial agraria 2010-2011 (Millones US\$ FOB)



Fuente: SUNAT

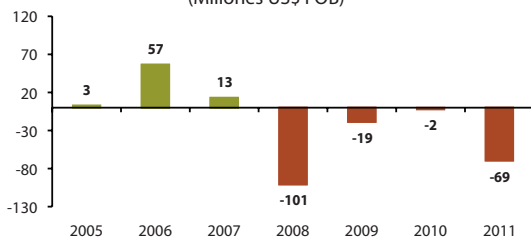
Elaboración: MINAG-OEEE

Importaciones de fertilizantes, Bienes de Capital, Sistemas de Riego y Semillas

Período Enero - Marzo 2011: aumentaron en 58,3% (61,3 millones US\$ más) respecto al mismo periodo de 2010

Las compras al exterior de bienes de capital y fertilizantes aumentaron en US\$ 6,3 millones y US\$ 49,0 millones, respectivamente, con relación a los montos alcanzados en el mismo periodo del 2010. Los montos de las importaciones de sistemas de riego registraron incrementos de US\$ 2,9 millones, mientras que las compras de semillas mejoraron en US\$ 3,0 millones más.

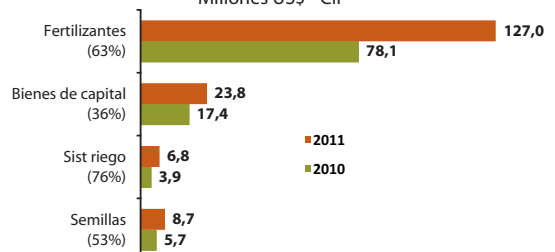
Perú: Balanza comercial agraria 2005-2011 Enero - Marzo (Millones US\$ FOB)



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINAG-OEEE

Inversiones en el agro 2011 / 2010 Enero - Marzo Millones US\$ - CIF



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINAG-OEEE

COMERCIO EXTERIOR AGRARIO

- *El valor FOB de las exportaciones del mes de marzo creció 22,8% respecto de marzo 2010.*
- *Las exportaciones de mangos, uvas frescas, espárragos, café, carmín de cochinilla y páprika fueron los productos que destacaron durante el primer trimestre de 2011.*
- *Las importaciones agrarias en marzo crecieron en 32,6% en valor CIF. El volumen de las importaciones disminuyó en 6,0%.*

MINISTERIO DE AGRICULTURA

Dr. Jorge E. Villasante Aranibar
MINISTRO DE AGRICULTURA

Dr. Francisco Marcelino Palomino García
VICEMINISTRO DE AGRICULTURA

OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y ESTADÍSTICOS - OEEE

Ing. Santos Maza y Silupú
DIRECTOR GENERAL

MINISTERIO DE AGRICULTURA

OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y ESTADÍSTICOS - OEEE
Jr. Yauyos 258, Cercado de Lima
Central: 7113700 **Anexo:** 2320 / 2108

Email: oeee@minag.gob.pe / **Web:** www.minag.gob.pe

Diseño: OEEE/MINAG

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú
Nº 2010-08917

Impresión: Q&P Impresores / **Tiraje:** 500 ejemplares

Junio, 2010