

5. Ventajas de la Inversión en el Perú.

● **Buen rendimiento y calidad de los cítricos**- El rendimiento de los cítricos peruanos ha logrado posicionarse por encima de los países del hemisferio sur, detrás de Brasil. En el año 2008 se pudo obtener una rentabilidad de 18.91 TM/has, mientras que en la naranja fue de 14.42 TM/has. La región con mayor rentabilidad sigue siendo ICA, en el último año, alcanzó un rendimiento de 27.07 TM/has en mandarinas, y 29.03 TM/has en naranjas y los tangelos tuvieron un rendimiento de casi 30 TM/has.

● **Condiciones naturales óptimas**- La producción de cítricos peruanos destinados a la exportación tienen una alta rentabilidad y se concentra en las zonas de la costa peruana. En la Selva hay una posibilidad muy grande de desarrollo de los cítricos al poseer suelos y climas muy apropiados para ellos, existen precipitaciones pluviales promedio de 1,800 a 2,000 milímetros cúbicos por año además de sol todos los meses. La zona es favorable también para el cultivo de piña, papaya, carambola, café, cacao entre otros.

● **Acuerdos comerciales con los principales mercados mundiales** - El Perú goza de acceso preferencial a los principales mercados internacionales. Perú ha puesto en marcha un TLC con Estados Unidos, Canadá, Singapur y ha concluido las negociaciones con China, es además

miembro de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), goza del SGP con la Unión Europea, y mantiene Acuerdos de Complementación Económica con la mayoría de países latinoamericanos, incluido Mercosur. Actualmente viene negociando TLCs con Corea del Sur, Unión Europea y Japón. Así mismo, hay que destacar que el Perú forma parte del Asia Pacific Economic Cooperation (APEC).

Marco Competitivo

● **Ventajas fiscales** - La Ley N°27360, ofrece un marco fiscal favorable para la agricultura, con incentivos hasta el 2021 en: un pago menor de impuestos a la renta (15%), en la depreciación acelerada 20% anual para infraestructura hidráulica e irrigación, y se puede solicitar la devolución del IGV (IVA) para la adquisición de bienes de capital, intermedios, servicios y contratos de construcción.

● **Marco legal** - Tanto los inversores peruanos como los extranjeros pueden desarrollar sus actividades agrarias y agroindustriales con plenas garantías gracias al marco legal que ofrece el Perú, ya que éste está basado en el principio de "trato nacional". Hay libertad de competencia, de contratación y no se exige índices de desempeño.

● **Marco Laboral** - Los empleadores en la agricultura están autorizados para contratar personal por tiempo definido e indefinido. Dependiendo de la actividad agrícola a ser desarrollada, habrá límites para las horas de trabajo, y si hubiera un exceso se pagará una remuneración extra.

		MANDARINAS	NARANJA	TANGELO
		Partida 0805.20.10.00: Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas), frescas o secas	Partida 0805.10.00.00: Naranjas, frescas o secas	Partida 0805.20.20.00: Tangelo (Citrus reticulata x Citrus paradisis), frescos o secos
Socio Comercial	Marco	Preferencia arancelaria	Preferencia arancelaria	Preferencia arancelaria
Acuerdos concluidos				
Comunidad Andina 1/	Acuerdo Regional	Libre	Libre	Libre
Mercosur 2/	ALADI	Ar (70%), Br (70%), Pa (11%), Ur (11%)	Ar (70%), Br (70%), Pa (11%), Ur (Libre)	Ar (70%), Br (70%), Pa (63%), Ur (Libre)
Estados Unidos	APC	Libre	Libre	Libre
Canadá	TLC	Libre	Libre	Libre
Singapur	TLC	Libre	Libre	Libre
Unión Europea	SGP Plus	Precio de entrada (EP) Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas), clementinas, wilkings e híbridos similares de agrios (cítricos), del 1-Mar al 31-Oct.	Precio de entrada (EP) Cítricos, Libre (1-Mar al 31-Oct)	Precio de entrada (EP) Cítricos, Libre (1-Mar al 31-Oct)
Chile	TLC	Libre	Libre	Libre
Acuerdos en proceso de implementación				
China	TLC	8 años	8 años	8 años
EFTA 3/	TLC	Sz (Libre), Is (Libre), No (10%)	8 años	Sz (Libre), Is (Libre), No (10%)

(1) Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

(2) Argentina (Ar), Brasil (Br), Paraguay (Pa), Uruguay (Ur)

(3) Suiza (Sz), Islandia (Is), Liechtenstein (Lt), Noruega (No)

El Perú se encuentra negociando actualmente acuerdos comerciales con UE, Japón y Corea del Sur.

Fuente: Acuerdos Comerciales

Elaboración: MINAG-DGCA- Dirección de Agronegocios.



Cítricos



PROINVERSION

Es la agencia especializada del Gobierno del Perú para la promoción de la inversión privada, nacional y extranjera, con la finalidad de promover la competitividad y el desarrollo sostenido del país.

Datos de Contacto

Teléfono: 511 612 1200

Web: www.proinversion.gob.pe

Dirección: Av. Paseo de la República 3361, Lima 27, Perú.

Centro de soporte al inversionista:

contact@proinversion.gob.pe

Créditos Fotográficos:

Promperu / Maco Vargas

MINISTERIO DE AGRICULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DE COMPETITIVIDAD AGRARIA

La Dirección General de Competitividad Agraria es la encargada de proponer y ejecutar políticas públicas, estrategia y planes nacionales orientados a propiciar la competitividad del sector agrario en términos de sostenibilidad económica, social y ambiental.

La Dirección General de Competitividad cuenta con las siguientes unidades orgánicas:

Dirección de Promoción de la Competitividad

Dirección de Capitalización Agraria

Dirección de Agronegocios

Dirección de Información Agraria

Datos de Contacto

Teléfono: 511 711 3700

Web: www.minag.gob.pe

Dirección: Jr. Yauyos 258, Piso 3, Lima 1, Perú.

Este documento está dirigido a empresarios agrícolas y ha sido preparado para ayudarlo en su decisión de incursionar en el sector agro productivo de Perú. Encontrará datos de producción y las principales zonas de producción, rentabilidades por hectárea, la tendencia de las exportaciones peruanas, su posición comercial frente a otros países exportadores y las principales ventajas de producir en el Perú.



ProInversión

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú



PERÚ

Ministerio de Agricultura

PERÚ

Un campo fértil para sus inversiones



1. ¿Por qué los cítricos Peruanos?

- Perú es uno de los países que cosecha durante más meses al año.

- Las ventas de cítricos vienen aumentando anualmente a un ritmo de 40% y el Ministerio de Agricultura espera que las exportaciones de cítricos lleguen en 5 años al nivel que tienen los espárragos peruanos actualmente, alrededor de los 400 millones de dólares.

- El Perú representa 1% de las ventas mundiales, sin embargo a este ritmo podría convertirse en uno de los líderes mundiales, teniendo en cuenta el incremento de la demanda y la calidad del producto que ha permitido a su vez el aumento significativo de los precios referenciales.

- El Perú desarrolla buenos canales de comercialización, promueve la utilización de las últimas tecnologías, así como asegura una producción con altos parámetros de calidad y normas sanitarias que exigen los principales mercados internacionales.

2. Zonas de Producción

Los principales departamentos productores de cítricos son: Piura, Lambayeque, Lima, Ica, Junín y Cusco. En el 2008 se produjeron 855,927 TM de Cítricos repartidos principalmente entre naranjas, mandarinas, tangelos incluyendo el limón, cosechados en una superficie total de 62,370 has.

Mandarina: Entre los años 2000 y 2007 se ha experimentado un incremento tanto en el volumen de producción (48.05%) como en la superficie cultivada (30.88%), llegando a alcanzar una producción nacional de 190.410 TM y 9.629 hectáreas cosechadas en el 2007.

Perú: Principales Zonas de Producción de Mandarinas 2007

Region	has	TM	Rendimiento (TM/has)	% Part.T
Nacional	9,899	187,165	18.91	100%
Lima	3,689.0	112,565	30.51	60.1%
Junín	3,561.0	39,700	11.15	21.2%
Ica	678.2	18,360	27.07	9.8%
Puno	547.0	4,903	8.96	2.6%
Ucayali	479.8	4,405	9.18	2.4%
otros	943.9	7,233		4%

Fuente : MINAG - DGCA
Elaboración : Dirección de Promoción de Inversiones - Proinversion

Tangelos: Los tangelos aumentaron en producción en un 17% entre el 2007 y el 2008, alcanzando las 65,392 TM, producidos básicamente en las regiones de Junín e Ica. En este último departamento, con cosechas altamente tecnificadas, se pueden lograr hasta 30 y 35 TM por hectárea de rendimiento.

Perú: Principales Zonas de Producción de Tangelos 2008

Region	(has)	TM	Rendimiento (TM/Ha)	%Part.T
Nacional	4,663	65,392	14.0	
Lima	148	4,372	29.5	6.7%
Ica	604	18,069	29.9	27.6%
Junín	3,831	42,168	11.0	64.5%
Ayacucho	12	126	10.5	0.2%
Cusco	19	149	7.8	0.2%
Ucayali	49	508	10.3	0.8%

Fuente : MINAG - DGCA

Naranjas: Otros cítricos de gran comercio a nivel mundial es la naranja; entre los años 2000 y 2007 se experimentó un incremento tanto en el volumen de producción (34.61%) como en la superficie cultivada (11.67%), lo que le permitió alcanzar al siguiente año una producción nacional de 379,969 TM y 26,358 hectáreas cosechadas en el 2008.

Perú: Principales Zonas de Producción de Naranja 2008

Region	has	TM	Rendimiento(TM/has)	% Part.T
Nacional	26,358	379,969	14.42	100%
Ica	879	25,503	29.03	7%
Lima	1,960	50,839	25.94	13%
Junín	11,302	177,489	15.70	47%
Cusco	1,933	25,737	13.31	7%
Huánuco	865	11,213	12.96	3%
San Martín	1,942	24,377	12.55	6%
Ucayali	624	7,637	12.24	2%
La Libertad	243	2,797	11.53	1%
Tumbes	17	351	21.17	0%
Otros	6,595	54,025	8.19	14%

Fuente : MINAG - DGCA
Elaboración : Dirección de Facilitación y Promoción de Inversiones - Proinversión

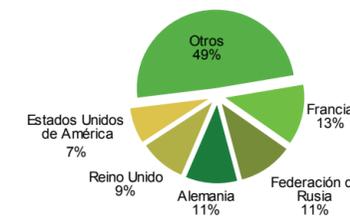
3. Preferencia o Expansión de los Cítricos en el Mundo

Expansión de los Cítricos en el mundo

La importación mundial de estos cítricos, en el caso de mandarinas ha crecido en valor del 2003 al 2007 a una tasa promedio anual de 11%, y en un 19 % en el año 2007 con respecto al año 2006, mientras que la naranja registró una tasa de crecimiento promedio anual en los 4 años en 8% y en el año 2006/2007 en 17%.

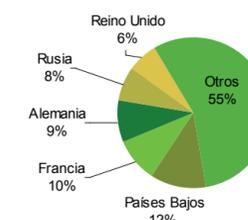
La mandarina y el tangelo son apreciados por los consumidores de todo el mundo por su pulpa dulce, aromática, delicada y menos ácida que la de otros cítricos. Los principales países productores de mandarinas son: Brasil, EEUU, China, México, España, India, Irán, Italia, Argentina; mientras que entre los principales países productores de naranja se encuentran: Brasil, EEUU, España, Italia, México, India, Israel entre otros. Perú representa el 1% de las ventas internacionales de estos productos pero se que dentro de 5 años se posiciona entre los líderes mundiales en exportación.

Principales países Importadores de Mandarina 2007



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

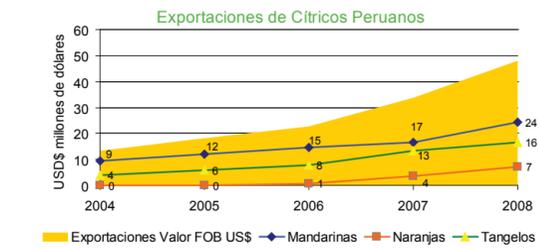
Principales Países Importadores de Naranjas 2007



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

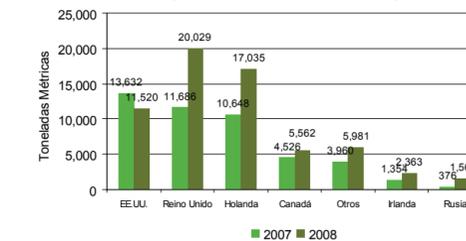
Crecimiento de las exportaciones peruanas

- Importación mundial de Mandarinas: 3.944.386 miles de dólares
- Importación mundial de Naranjas: 3.194.956 miles de dólares



Fuente: ADUANAS

Principales mercados de los cítricos peruanos



Fuente: ADUANAS

4. Principales Mercados de Exportación de los Cítricos Peruanos

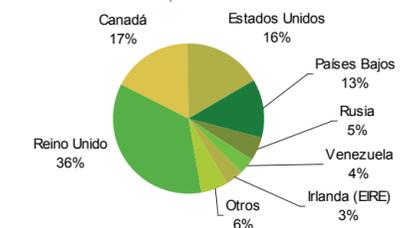
Principales Exportadoras

Entre las principales exportadoras de Cítricos se encuentra la empresa Procesadora Laran S.A.C. quien con US\$ 16,19 millones de dólares en 2008, se posicionó como la principal exportadora mostrando un crecimiento de 81% en relación al periodo anterior. Otra importante empresa es Consorcio de Productores de Fruta S.A. que exportó US\$ 14,6 millones en el mismo periodo. Otras empresas representativas son, Empacadora y Procesadora Huamani SAC, COEXA en tangelos e Inversiones Marzala S.A.C. en naranjas.

Mandarinas:

En el periodo 2008, el volumen exportado de mandarina por Perú alcanzó en peso neto a 29,786 TM, representando un valor de exportación de 24,44 millones de dólares. Perú exportó mandarinas al Reino Unido por 8,62 millones de dólares en 2008, lo que representó un crecimiento en los envíos de 68.2 por ciento en comparación con el año 2007. Las exportaciones de mandarinas han aumentado sustancialmente alrededor de 600% desde el ingreso de este producto a Estados Unidos en el 2006, así mismo desde 2007 se vienen incorporando nuevos mercados como Alemania, Francia, Chile, Grecia y Bélgica.

Mandarina: Principales mercados de destino 2008

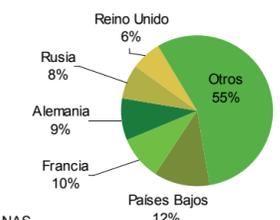


Fuente: ADUANAS

Naranjas:

En el 2008, el volumen exportado de naranja por Perú alcanzó en peso neto a 14,571 TM, representando un valor de exportación de 7,236,718 dólares de EE.UU. Las exportaciones peruanas de naranja se han incrementado sustancialmente también entre el 2004-2008 a una tasa de 163% cada año. Para los próximos años se espera una profundización de los mercados europeos y asiáticos.

Principales Países Importadores de Naranjas 2007

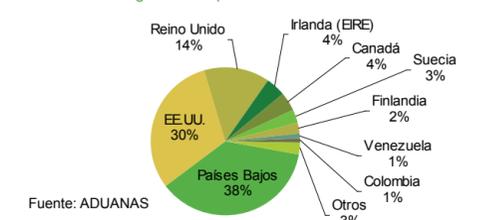


Fuente: ADUANAS

Tangelos:

Los tangelos son un producto digno de mención ya que los últimos 4 años, las exportaciones han aumentado en 44% promedio anual. En el 2008, las exportaciones alcanzaron los 16,42 millones de dólares con un peso de 20,401 TM.

Tangelo: Principales mercados de destino 2008



Fuente: ADUANAS