

## 5. Oportunidades de inversión en el sector agroindustrial del Perú:

- **Páprika, productividad y calidad** – En Perú la productividad media por hectárea es de 5.4 toneladas de páprika, cifra que puede aumentar hasta más de 10 toneladas si se dispone de tecnología de punta. La páprika cumple con todos los parámetros de calidad internacional y está claramente por encima del promedio de la clasificación ASTA, que a nivel mundial oscila entre 180 y 200, y que en Perú puede llegar a tener un valor de hasta 300 ASTA.

- **Condiciones naturales óptimas** - Las condiciones edafoclimáticas en el Perú son óptimas para el cultivo de páprika durante todo el año, que le permite abastecer al mercado mundial en periodos en que algunos de los principales productores mundiales de este producto dejan de producir, otorgándole al empresario, una formidable ventaja competitiva.

- **Alta cualificación, bajo coste** - El Perú cuenta con recursos humanos cualificados a bajo costo, a lo que contribuye unos cambios de divisas muy beneficiosos para los inversores. Para una jornada laboral de 8 horas, el sueldo medio de un obrero que trabaje en el campo es de 4.10 Euros, el de un ingeniero agrónomo es de aproximadamente 12.22 Euros y el de un técnico de campo es de 7.33 Euros.

- **Acuerdos comerciales con los principales mercados mundiales** - El Perú goza de acceso preferencial a los principales mercados internacionales. Perú ha puesto en marcha un TLC con Estados Unidos, Canadá, Singapur y ha concluido las negociaciones con China, es además miembro de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), goza del SGP con la Unión Europea, y mantiene Acuerdos de Complementación Económica con la mayoría de países latinoamericanos, incluido Mercosur. Actualmente viene negociando TLCs con Corea del Sur, Unión Europea y Japón. Así mismo, hay que destacar que el Perú forma parte del Asia Pacific Economic Cooperation (APEC).

### Marco Competitivo

- **Ventajas fiscales** - La Ley N°27360, ofrece un marco fiscal favorable para la agricultura, con incentivos hasta el 2021, en un pago menor de impuestos a la renta (15%), en la depreciación acelerada 20% anual para infraestructura hidráulica e irrigación, y se puede solicitar la devolución del IGV (IVA) para la adquisición de bienes de capital, intermedios, servicios y contratos de construcción. Existen mecanismos de seguridad como los Convenios de Estabilidad Jurídica de ser necesarios. Otros impuestos; como los aranceles a las importaciones intermedias, se devuelven en su totalidad (drawback).

- **Marco legal** - Tanto los inversores peruanos como los extranjeros pueden desarrollar sus actividades agrarias y agroindustriales con plenas garantías gracias al marco legal que ofrece el Perú, ya que éste está basado en el principio de "trato nacional". Hay libertad de competencia, de contratación y no se exige índices de desempeño.

- **Desarrollo de infraestructuras** – El gobierno peruano tiene el compromiso de realizar nuevas infraestructuras para el desarrollo productivo, desde proyectos de irrigación en toda la costa así como la modernización de los puertos de Paita, Pisco y Salaverry, 6 aeropuertos regionales, carreteras y telecomunicaciones alrededor de los principales centros de actividad agroindustrial, que permitan el traslado de la producción hasta los mercados.



# Páprika



### PROINVERSION

Es la agencia especializada del Gobierno del Perú para la promoción de la inversión privada, nacional y extranjera, con la finalidad de promover la competitividad y el desarrollo sostenido del país.

#### Datos de Contacto

Teléfono: 511 612 1200  
Web: [www.proinversion.gob.pe](http://www.proinversion.gob.pe)  
Dirección: Av. Paseo de la República 3361, Lima 27, Perú.

Centro de soporte al inversionista:  
[contact@proinversion.gob.pe](mailto:contact@proinversion.gob.pe)

**Créditos Fotográficos:**  
Promperu / Maco Vargas

Este documento está dirigido a empresarios agrícolas y ha sido preparado para ayudarlo en su decisión de incursionar en el sector agro productivo de Perú. Encontrará datos de producción y las principales zonas de producción, rentabilidades por hectárea, la tendencia de las exportaciones peruanas, su posición comercial frente a otros países exportadores y las principales ventajas de producir en el Perú.

### MINISTERIO DE AGRICULTURA

#### DIRECCIÓN GENERAL DE COMPETITIVIDAD AGRARIA

La Dirección General de Competitividad Agraria es la encargada de proponer y ejecutar políticas públicas, estrategia y planes nacionales orientados a propiciar la competitividad del sector agrario en términos de sostenibilidad económica, social y ambiental.

La Dirección General de Competitividad cuenta con las siguientes unidades orgánicas:

Dirección de Promoción de la Competitividad  
Dirección de Capitalización Agraria  
Dirección de Agronegocios  
Dirección de Información Agraria

#### Datos de Contacto

Teléfono: 511 711 3700  
Web: [www.minag.gob.pe](http://www.minag.gob.pe)  
Dirección: Jr. Yauyos 258, Piso 3, Lima 1, Perú.



**ProInversión**

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú



**PERÚ**

Ministerio de Agricultura



# PERÚ

Un campo fértil para sus inversiones

## 1. Ficha Técnica

- Nombre científico: Capsicum annum, L.
- Nombre Común: Pimiento o ají dulce(España), Páprika (alemán), red pepper(inglés).
- Usos: Como colorante natural para alimentos, industria textil y cosméticos. Para condimentar alimentos: pizzas, comidas preparadas y aceites de alta calidad.
- Zonas de producción: Arequipa, Lima, Ancash, Lambayeque y Piura.
- Épocas de Cosecha : La cosecha de páprika se produce todo el año por lo que hay disponibilidad permanente para la exportación, el calendario de cosecha varía de acuerdo a la zona productora.

## 2. ¿Por qué invertir en el Pimentón Peruano?

El pimentón peruano lidera los productos de exportación y continúa siendo una oportunidad de negocios de muchas empresas exportadoras, por las condiciones ambientales favorables, por los precios y por la creciente demanda del mercado norteamericano y Europeo.

El pimiento peruano llamado también páprika, tiene una producción nacional de 51 mil toneladas a Octubre del 2008, exportando casi la totalidad de la producción, dado el bajo consumo de este tipo de pimiento en el Perú.

## 3. Zonas de Producción

La páprika se produce en Arequipa (Majes), Lima (Barranca, Supe, Huaura, Cañete), Ica (Chincha, Ica, Pisco), Ancash, Piura, Lambayeque , La Libertad y Tacna principalmente.

La producción nacional ha pasado de 19 mil toneladas en el año 2002 a 56 mil toneladas en el 2008, este último año con una superficie cosechada de 10 mil has, llegando a alcanzar un rendimiento promedio de páprika de 5,44 kg/has. La mayor productividad en páprika, se encuentran en los departamentos de Piura, Ica y Arequipa, superando los promedios nacionales.

El pimentón peruano cumple con todos los parámetros de calidad internacionales, destacando especialmente en el parámetro del color, pues supera el promedio mundial (entre 180 y 200 grados ASTA), alcanzando en algunas zonas hasta 300 grados ASTA.

### PERÚ: PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCION DE PÁPRIKA 2008

En el año 2008, se produjo 40% más que el año 2007.



Región	TM	has	Rendim. Promed. Kg/has	% PARTIC.TM
Arequipa	19509	3263	5.98	38.2%
Lima	8797	1712	5.14	17.2%
Ica	8527	1404	6.07	16.7%
Ancash	3584	785	4.57	7.0%
Piura	3453	495	6.98	6.8%
Lambayeque	2901	560	5.18	5.7%
La Libertad	2762	644	4.29	5.4%
Tacna	1286	296	4.34	2.5%
Otros	223	56	3.98	0.4%
TOTAL	51042	9215	5.54	100.0%

Fuente: DGCA - MINAG  
Elaboración: Dirección de Promoción de Inversiones - Proinversión

## 4. Preferencia de la Páprika en el Mundo

La presentación para exportación de este tipo de producto, se realiza como páprika entera seca, páprika triturada o pulverizada y páprika en trozos o rodajas. Siendo la primera que se exporta en mayor proporción y alcanzando a exportar entre las tres presentaciones 110 millones de dólares de EEUU.

La páprika se emplea como un colorante natural, en la industria de cosméticos, embutidos y avícola por su contenido de oleorresinas.

### Exportaciones Peruanas

La calidad de la páprika peruana se impone en los principales mercados que abastece. Perú exporta la páprika en las tres presentaciones: páprika entera seca, páprika triturada o pulverizada y páprika en trozos o rodajas, llegando a exportar 63 millones de dólares de Enero - Octubre del 2007 a 110 millones de dólares en el mismo periodo del 2008 incrementándose un 75%.

Los principales mercados de destino de la páprika peruana al mundo son: Estados Unidos con una participación de (42%), España (29%) y México (20%), sigue en menor proporción: Chile (2%), Guatemala (1%) y Bélgica (1%).

Cabe destacar el aumento de nuestras exportaciones a México en un 173%, a EEUU en 94% y España en 28% en el año 2008.

### Exportaciones Peruanas de Páprika

Enero-Octubre

Partida	Descripción Arancelaria	US\$ FOB 2007	FOB 2008	Part.% 2008	Var % 2007/2008
904201010	PÁPRIKA ENTERA	47,203,120	76,712,595	69%	63%
904201030	PÁPRIKA TRITURADA O PULVERIZADA	10,128,069	20,994,767	19%	107%
904201020	PÁPRIKA EN TROZOS O RODAJAS	5,801,635	12,718,331	12%	119%
TOTAL		63,132,824	110,425,693	100%	75%

Fuente: ADUANAS  
Elaboración: Dirección de Promoción de Inversiones - Proinversión

### Perspectivas de Mercado

Las importaciones mundiales de páprika alcanzaron en el año 2007 a 926.366 miles de USD, siendo los principales importadores mundiales: Estados Unidos con una participación de 20%, Malasia con 13%, Alemania 7%, México 6%, Japón 6%, España 5% principalmente. La tasa de crecimiento de las importaciones mundiales promedio anual del 2003 al 2007 alcanzaron el 15 % , mientras que del 2006 al 2007 el 31%, destacándose en este último caso, México y Malasia con una tasa de crecimiento con 82% y 63% respectivamente.

### PÁPRIKA

Partida 0904.20.10.10: Páprika (Capsicum annum, L.), entera

Socio Comercial	Marco	Preferencia arancelaria
<b>Acuerdos concluidos</b>		
Comunidad Andina 1/	Acuerdo Regional	Libre
Mercosur 2/	ALADI	Ar (95%), Br (Libre), Pa (63%), Ur (Libre)
Estados Unidos	APC	Libre
Canadá	TLC	Libre
Singapur	TLC	Libre
Unión Europea	SGP Plus	Libre
Chile	TLC	Libre
<b>Acuerdos en proceso de implementación</b>		
China	TLC	Inmediata
EFTA 3/	TLC	Sz (Libre), Is (Libre), Lt (Libre), No (Libre)

(1) Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

(2) Argentina (Ar), Brasil (Br), Paraguay (Pa), Uruguay (Ur)

(3) Suiza (Sz), Islandia (Is), Liechtenstein (Lt), Noruega (No)

El Perú se encuentra negociando actualmente acuerdos comerciales con UE, Japón y Corea del Sur.

Fuente: Acuerdos Comerciales

Elaboración: MINAG-DGCA- Dirección de Agronegocios.