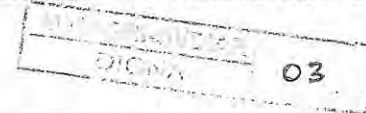


INFORME DEL VIAJE



VIAJE AL INTERIOR

VIAJE AL EXTERIOR

I. DATOS DE LA ACTIVIDAD

N° PRESUPUESTO 0000000096

Nombre de la Actividad	PARTICIPACIÓN EN La feria FRUIT LOGISTICA en BERLIN – Principal evento de promoción comercial para las frutas y hortalizas en el continente europeo			
Lugar y Fecha	Ciudad	País	Inicio	Fin
	BERLIN	ALEMANIA	31/01/2015 23:00	07/02/2015 00:00

II. DATOS GENERALES

Comisionado	Nombres	Apellido Paterno	Apellido Materno
	MARCO ANTONIO	VINELLI	RUIZ
N° Resolución (Viajes al exterior)	0032-2015-MINAGRI		

III. RESULTADOS

3.1 Objetivos del Viaje

OBJETIVO (*)	CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO
PARTICIPACIÓN EN La feria FRUIT LOGISTICA en BERLIN – Principal evento de promoción comercial para las frutas y hortalizas en el continente europeo	PARTICIPACIÓN EN La feria FRUIT LOGISTICA en BERLIN – Principal evento de promoción comercial para las frutas y hortalizas en el continente europeo.

3.2 Cronograma de Actividades

Se consignará el cronograma de actividades propuesto para el viaje y su ejecución indicando las labores realizadas en forma resumida.

FECHA	ACTIVIDADES	COMENTARIOS SOBRE EJECUCIÓN
31/01/2015 11:00:C-	Salida a Amsterdam – Holanda	
01/02/2015 11:00:C-	Llegada a Amsterdam – Holanda mañana) - Traslado a Rotterdam	
02/02/2015 11:00:C-	Visita técnica a las instalaciones del Puerto de Rotterdam con la delegación de productores peruana - Agendas de negocio con compradores en Rotterdam - Reunión con el Agregado Comercial de Perú en Rotterdam (por la tarde)	
03/02/2015 11:00:C-	Agendas de negocio con compradores en Rotterdam (por la mañana) - Visita técnica a los centros de redistribución de mercancías en Rotterdam. - Salida a Amsterdam	
04/02/2015 11:00:C-	Salida a Berlín - Llegada a Berlín - Reunión de coordinación con la delegación peruana.	
05/02/2015 11:00:C-	Visita a FRUIT LOGISTICA 2015 - Desarrollo de prospección a la feria FRUIT LOGISTICA	
06/02/2015 11:00:C-	Participación en la clausura del Pabellón Perú en FRUIT LOGISTICA 2015 - Agendas de negocio con compradores alemanes	
07/02/2015 11:00:C-	Retorno a Lima (por la mañana)	

IV. CONCLUSIONES (Precisar en forma clara y concisa los resultados obtenidos)

•Se identificó como tendencia importante en los Países Bajos el consumo de frutas y verduras durante todo el año, los consumidores prefieren frutas sin semilla, como la uva Thompson seedless o la mandarina satsuma

•Tanto en los Países Bajos como en los compradores asistentes a FRUIT LOGISTICA se manifestó la preocupación por consumir alimentos orgánicos, sobretudo frutas (mangos, paltas, banano) y la tendencia a consumir alimentos en casa o preparaciones hechas en casa para llevar, poca afluencia a restaurantes.

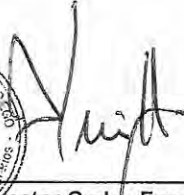
V. RECOMENDACIONES (Sugerencia sobre la actividad realizada)

En ese sentido, se recomienda proseguir desarrollando este tipo de misiones, siendo los próximos eventos de importancia la feria de la Asociación Americana de Cafés Especiales (SCAA) en Seattle – Washington Estados Unidos, la feria de la Asociación Paulista de Supermercados – APAS en Sao Paulo Brasil, la feria PMA Fresh Summit 2015, en California – Estados Unidos, el Seoul Food and Hotel 2015 en Corea del Sur, el World Food Moscow 2015 en Rusia y la feria Asia Fruit Logistica 2015 en Hong Kong – China los eventos de promoción comercial del sector agrario más importantes del año identificados por la Dirección General de Negocios Agrarios del MINAGRI





Firma del Comisionado



Director Gral. o Func. Nivel Equivalente
MARCO A. VINELLI RUIZ
DIRECTOR GENERAL
Dirección General de Negocios Agrarios

