



INFORME No. 01-2015-MINAGRI-DIGNA/MVR

A : ECON. JUAN MANUEL BENÍTES RAMOS
Ministro de Agricultura y Riego

De : MARCO ANTONIO VINELLI RUIZ
Director General de Negocios Agrarios

Asunto: Resultados Obtenidos de la Comisión de Servicios llevada a cabo en los Países Bajos y Alemania para el desarrollo de misión de prospección comercial a los Países Bajos y a la Feria Fruit Logística 2015 (RM N° 0032-2015-MINAGRI)

Fecha: Lima, 16 de Febrero de 2015



Tengo el agrado de dirigirme a usted, para agradecerle la confianza depositada en el suscrito para representar al Sector Agrario en FRUIT LOGISTICA 2015, la feria especializada en frutas y hortalizas más importante del continente europeo e informarle los resultados de esta misión, así como la prospección previa realizada a los Países Bajos, punto de redistribución de las agroexportaciones peruanas en el continente europeo.

ANTECEDENTES

La Dirección General de Negocios Agrarios, de acuerdo al Reglamento de Organización y Funciones del MINAGRI tiene como encargo promover los negocios agrarios y el acceso de los productos agrarios a los mercados nacionales e internacionales, con una oferta nacional competitiva, con valor agregado y sostenible.

El MINAGRI es el órgano rector del sector agrario y establece la Política Nacional Agraria. Ejecuta políticas orientadas a promover el desarrollo y competitividad de los productores organizados en cadenas productivas, para lograr una agricultura desarrollada en términos de sostenibilidad económica, social y ambiental.

Dentro de las funciones de la **Dirección General de Negocios Agrarios, aprobada mediante DS N° 008-2014-AG se establece:**

- Identificar las oportunidades de mercado actuales y potenciales para articular la oferta agraria nacional.
- Promover la oferta agraria nacional competitiva y sostenible para facilitar su acceso a las oportunidades de mercado identificados.
- Articular la oferta agraria con los mercados nacionales e internacionales

En ese contexto, el desarrollo de misiones de prospección constituyen una valiosa herramienta para la búsqueda de oportunidades para los productores agrarios en el exterior, y respaldar institucionalmente a los que han logrado incursionar en el negocio de la agroexportación.

CUT: 6019-15





PERÚ

Ministerio de Agricultura y Riego

Despacho Viceministerial de Desarrollo e Infraestructura Agraria y Riego

Dirección General de Negocios Agrarios

Importancia de la Unión Europea como destino de las agroexportaciones peruanas

El estado peruano impulsó la suscripción de un Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, el cual finalmente entró en vigencia el 01 de marzo de 2013. A partir de esa fecha la mayoría de los productos agrarios peruanos ingresan permanentemente a Europa sin pagar aranceles, beneficio que antes de la suscripción se gozaba de forma temporal con el Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias que la Unión otorgó en su oportunidad a los países andinos, incluyendo el Perú.

Al cierre del año 2014 las exportaciones peruanas en general a la Unión Europea han decrecido en un 10.6%, sin embargo, es muy importante resaltar que las agroexportaciones tuvieron un incremento respecto al año anterior. Esto evidenciaría que el Perú con su apertura comercial está logrando una reconversión de la oferta exportable hacia el mercado europeo, la cual hoy por hoy apuesta cada vez más por el agro. Es importante destacar los envíos de palta fresca peruana a España en el 2014 (US\$ FOB 1,107.5 Millones).

La Unión Europea es el bloque económico más activo del mundo, a pesar de representar solamente al 7% de la población mundial, sus intercambios comerciales con el resto del mundo representan aproximadamente la quinta parte del comercio mundial. Para el caso peruano es el segundo destino de las exportaciones nacionales de frutas y hortalizas. Este mercado se caracteriza, además de la diversidad de tendencias de consumo y de hábitos y costumbres de su población heterogénea, por los altos estándares de calidad, inocuidad, envases y presentaciones exigidos en el comercio de alimentos, así como las estrictas regulaciones destinadas a proteger la salud del consumidor europeo y el patrimonio sanitario de su producción alimentaria. Los estándares y regulaciones de la Unión Europea son un referente a nivel mundial.

Otra característica importante del mercado europeo, además de su población estimada en más de 500 millones de habitantes distribuida en 27 países, es su alto nivel de ingreso, con lo cual se constituye como un mercado atractivo para la exportación de productos de consumo, como las frutas y hortalizas, considerando que no produce alimentos en cantidad y oportunidad suficiente para abastecer a su población, en la cual el consumo de frutas y hortalizas frescas se encuentra muy arraigado y con tendencias muy claras, tales como la preocupación por consumir alimentos sanos e inocuos, naturales, que cuenten en muchos casos con certificación orgánica, que sean convenientes y prácticos, además de su obtención en condiciones sociales y ambientales responsables y sostenibles.

La participación de los agroexportadores peruanos en eventos internacionales de promoción comercial de gran envergadura es fundamental para la apertura de nuevos mercados y consolidar la presencia de la oferta exportable en los existentes. Es función del estado brindar las condiciones para la promoción comercial de los productos, siendo la participación en ferias internacionales a través de la instalación de un Stand – País el mecanismo para ello, puesto que facilita a los agroexportadores peruanos una vitrina privilegiada para la exhibición de la oferta exportable ante compradores de todo el mundo, quienes separan en sus agendas la visita a los eventos para cerrar negocios a largo plazo con los expositores, en muchos casos avalados por sus gobiernos.



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego

Despacho Viceministerial
de Desarrollo e Infraestructura
Agraria y Riego

Dirección General
de Negocios Agrarios

MINAGRI-DVDIAR

SIGNA

03

Los Países Bajos (Holanda), principal puerto de entrada de las agroexportaciones peruanas al mercado europeo

Los países bajos constituyen un destino importante para las exportaciones globales de alimentos, dado que a través del puerto de Rotterdam y del aeropuerto de Schipol se da una importante redistribución de mercancías a todo el continente, bajo la forma de re-exportación. Los países bajos son un centro logístico de primer orden y en este país residen las grandes importadoras de alimentos que abastecen al continente europeo.

Dada la importancia de este centro logístico para el Perú, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ha visto por conveniente abrir en los países bajos una oficina comercial (OCEX Rotterdam) a fin de facilitar las operaciones de promoción de los productos peruanos y la llegada de compradores a la feria EXPOALIMENTARIA, principal vitrina de la oferta exportable peruana de alimentos en el Perú. Esta oficina comercial tiene además en proyecto implementar en Rotterdam un centro de distribución de mercancías peruanas.

La feria FRUIT LOGISTICA en BERLIN – Principal evento de promoción comercial para las frutas y hortalizas en el continente europeo

La FRUIT LOGISTICA que se desarrolla en la ciudad de Berlín - Alemania es el más importante referente a nivel internacional en el rubro de frutas y hortalizas. Es organizada anualmente por la Sociedad Ferial Alemana *Messe Berlin GmbH*, la misma que desarrolla en el continente asiático la feria ASIA FRUIT LOGISTICA. El Perú ha mantenido una presencia permanente en FRUIT LOGISTICA desde el año 2003.

La feria exhibe además, de productos, las últimas tendencias en cuanto a la gestión logística de las frutas y hortalizas, productos que se caracterizan por ser perecibles y requieren un manejo especial, exhibiendo envases, embalajes, equipos, servicios logísticos y de entrenamiento y capacitación.

Este año, al igual que en las versiones anteriores, la Comisión de Promoción para la Exportación y el Turismo. PROMPERÚ organiza la participación peruana en FRUIT LOGISTICA. En la versión 2014 nuestro organismo peruano de promoción de las exportaciones reportó que la delegación peruana tuvo una proyección de venta de frutas y hortalizas por más de US\$ 56.7 Millones al cierre de la feria y más de US\$ 88.6 Millones para los siguientes doce meses a través de más de 10,272 contactos comerciales a los cuales los expositores peruanos tuvieron acceso.

Los agroexportadores realizan importantes negocios en el continente europeo en la feria FRUIT LOGISTICA, gracias a las condiciones que el Estado brinda para la promoción comercial, y al prestigio que la oferta exportable peruana de productos agrarios viene ganando en los mercados internacionales por su calidad y oportunidad de producción en contra estación, del mismo modo, el Ministerio a través del SENASA realiza las gestiones para el acceso fitosanitario de la oferta exportable a más y mejores mercados, diversificando la cantidad de productos que conforman la canasta agroexportadora.

La comisión organizadora de la participación peruana en la feria FRUIT LOGISTICA está conformada por PROMPERÚ, quien la lidera y coordina con la Cámara de



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego

Despacho Viceministerial
de Desarrollo e Infraestructura
Agraria y Riego

Dirección General
de Negocios Agrarios

MINAGRI-DVDIAR
DIGNA

04

Comercio e Industria Peruano – Alemana y gremios agroexportadores como la Asociación de Gremios Agroexportadores del Perú – AGAP y la Asociación de Exportadores – ADEX.

Con fecha 17 de noviembre de 2014 se recibió una carta en la cual la Cámara de Comercio e Industria Peruano – Alemana invita al Ministro de Agricultura y Riego (Carta s/n - CUT: 150435-2014) a participar en la feria FRUIT LOGISTICA 2015, la misma que fue derivada a la **Dirección General de Negocios Agrarios**

RESULTADOS OBTENIDOS:

A) Misión de Prospección Comercial a los Países Bajos – Puerto de Rotterdam

Holanda es un país de larga tradición en lo que respecta a la reexportación de mercancías. El puerto de Rotterdam es el principal "Trade Hub" para comercialización de productos agrarios del Perú en Europa.

Dada la importancia del comercio a través del puerto de Rotterdam, el Perú ha visto por conveniente instalar una Oficina de Promoción Comercial, a cargo de MINCETUR (OCEX – Rotterdam para facilitar el intercambio de información con los agroexportadores peruanos y brindarles soporte y respaldo a sus operaciones. Con el apoyo de la oficina comercial, se realizaron visitas a centros logísticos de gran importancia para el sector agrario nacional, y coordinaron agendas para mantener la red de contactos en este mercado. La misión estuvo integrada por socios de la Asociación de Exportadores del Perú.

El mercado holandés es además interesante, no solo para la reexportación de mercancías. Es así que, de la misión realizada se pudo obtener información de interés del mercado local como:

- Los países bajos es un país densamente poblado, con casi 17 millones de habitantes. Tiene una Población Económicamente Activa de 7.5 Millones de habitantes, con un PBI per capita de alrededor de US\$ 47 Mil Dólares
- Gasta el 11% anual de sus ingresos en alimentos
- Principales importaciones de frutas : Sudáfrica, Egipto, Israel, Marruecos, Tailandia, India, España, Chile, Brasil, Costa Rica, Argentina, Uruguay
- Principales importaciones de hortalizas: España.

Tendencias de consumo identificadas en el mercado local de los Países Bajos:

- Consumo de frutas y verduras durante todo el año, los consumidores prefieren frutas sin semilla, como la uva Thompson seedless o la mandarina satsuma
- Demanda de cítricos en auge y de nuevos productos: frutos secos, berries.
- Gran preocupación por la inocuidad de los alimentos y la salud de los consumidores
- Prefieren ahorrar tiempo en el consumo de alimentos: Prefieren las preparaciones sencillas y listas para consumir, cortadas, empaçadas y etiquetadas.
- Preocupación por consumir alimentos orgánicos, sobretodo frutas (mangos, paltas, banano)
- Tendencia a consumir alimentos en casa o preparaciones hechas en casa para llevar, poca afluencia a restaurantes.



Facilidades del Puerto de Rotterdam:

El puerto de Rotterdam es el más importante de Europa Occidental, y es el trade hub mas grande del continente europeo:



Figura 1:
Vista Panorámica del Patio de Contenedores del Puerto de Rotterdam

Este puerto está situado en el Mar del Norte es el más grande del continente europeo y a la vez su principal puerta de entrada marítima, abasteciendo a más de 500 millones de consumidores en toda Europa. Teniendo en cuenta la dimensión de este mercado y su accesibilidad desde Rotterdam, que a la vez es un puerto multimodal: terrestre, ferrocarril, transporte fluvial, de cabotaje y un oleoducto, las agroexportaciones peruanas que llegan a sus instalaciones podrán estar en su destino final en menos de 24 horas de su arribo.

Una de las principales ventajas del puerto de Rotterdam es su ubicación en el estuario de los ríos Rin y Mosa. Desde este puerto es posible internarse en el corazón de Europa de manera eficiente y económica. La Ruta del Betuwe de 160 kilómetros de longitud permite el traslado de mercancías directamente hasta Alemania. Buques nodriza y buques para el cabotaje conectan vía marítima al puerto de Rotterdam con más de 200 puertos europeos, a menudo con varias salidas al día. Los buques que realizan navegaciones de corta distancia o alimentadores (short sea / feeder) representa una alternativa cada vez más importante para el transporte de mercancías a través de las carreteras más transitadas de Europa.

El puerto de Rotterdam ofrece una gama completa de empresas especializadas en el almacenamiento y el transbordo, transporte, transformación industrial y de servicios auxiliares. En Rotterdam también hay muchos proveedores de servicios de negocios tales como bancos, compañías de seguros y casas comerciales. La concentración excepcional de las instalaciones, el know-how y experiencia en un único ámbito ofrecen la mejor garantía posible de los niveles de servicio óptimos y soluciones personalizadas.



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego

Despacho Viceministerial
de Desarrollo e Infraestructura
Agraria y Riego

Dirección General
de Negocios Agrarios

MINAGRI-DYDIAR
DIGNA

06

B) Acompañamiento a la delegación peruana en la feria FRUIT LOGISTICA 2015



Figura 2:
Pórtico de Entrada a FRUIT LOGISTICA 2015

Generalidades de la Feria:

La feria FRUIT LOGISTICA 2015 se llevó a cabo del 04 al 06 de febrero en la ciudad de Berlín – Alemania, reunió a casi 65 mil visitantes de los 05 continentes, provenientes de más de 135 países y con más de 2,700 expositores, provenientes de 83 países, quienes expusieron toda la gama existente y las nuevas tendencias en el comercio mundial hortofrutícola. La feria año a año es organizada por el grupo Messe Berlín GmbH, representado en el Perú por la Cámara de Comercio e Industria Peruano – Alemana

Respecto a las tendencias, esta feria presenta las más novedosas innovaciones del rubro, Con "Spotlight", los focos de FRUIT LOGISTICA 2015, junto con el FRUIT LOGISTICA Innovation Award (FLIA), han estado orientados hacia los productos y servicios lanzados en el mercado en los últimos doce meses y hacia el "Future Lab", marco en el que fueron presentados proyectos que enriquecerán el sector hortofrutícola en un margen de tiempo a mediano plazo -de dos a cinco años- con innovaciones. Esta exposición exclusiva de novedades y lanzamientos ofreció a los expositores de la feria posibilidad de presentar sus productos y servicios nuevos y renovados del año

En su primer año, "Spotlight" ha tenido la oportunidad de dar a conocer 34 novedades



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego

Despacho Viceministerial
de Desarrollo e Infraestructura
Agraria y Riego

Dirección General
de Negocios Agrarios

MINAGRI-DVDIAR
DIGNA

07

mundiales en productos hortofrutícolas

El ganador del premio FRUIT LOGISTICA Innovation Award 2015 ha sido la empresa Aviv Flowers Packing House Ltd. de Israel con su variedad de papaya "Aurora Seedless Papaya". Lo más destacado de esa fruta: no tiene semillas. Desprende un olor delicado y muy agradable y su carne es firme con un sabor delicioso. Aun después de cortada, la fruta conserva su consistencia por mucho tiempo. La papaya Aurora ha sido cultivada con selección y cruces naturales de diversas variedades. Sus objetivos son los mercados de la Unión Europea, Suiza y Canadá. El peso de la fruta oscila entre 200 gramos y 1 kilo.



Figura 3:

Aurora Seedles Papaya – Producto ganador del concurso de innovación de la feria FRUIT LOGISTICA

Para el segundo premio, el público seleccionó la variedad de tomate cherry "Lemoncherry". Se trata de un tomate cherry amarillo con un sabor dulce y aroma muy similar al del limón. El productor es Bel Orta, una cooperativa de productores con sede en Bélgica.

El tercer puesto lo ocupa "DIY Fresh Packs" de la empresa Bakker Barendrecht de Holanda. Esta empresa ayuda a los consumidores a preparar una comida para cuatro personas compuesta de sopa o acompañamiento ingredientes frescos.

La próxima edición FRUIT LOGISTICA tendrá lugar del **3 al 5 de febrero de 2016**.



PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

Despacho Viceministerial de Desarrollo e Infraestructura Agraria y Riego

Dirección General de Negocios Agrarios

Participación del Perú en FRUIT LOGISTICA 2015:



Handwritten signature or mark.

**Figuras 4 y 5:
Vistas del Pabellón de Perú en FRUIT LOGISTICA**



PERÚ

Ministerio de Agricultura y Riego

Despacho Viceministerial de Desarrollo e Infraestructura Agraria y Riego

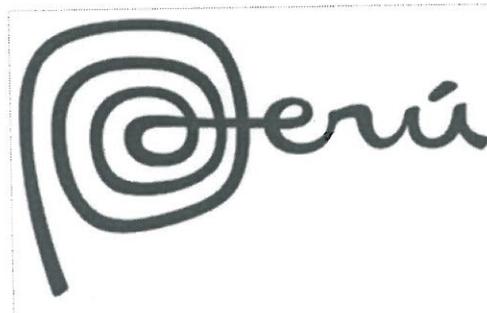
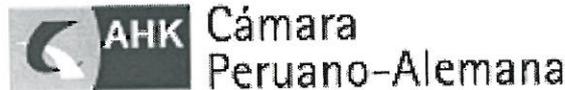
Dirección General de Negocios Agrarios

MINAGRI-DVDIAR
DIGNA

09

En la Versión 2015 de FRUIT LOGISTICA 2015 se contó con una delegación de 200 empresarios peruanos, quienes participaron con una intención de compra cercana a los US\$ 100 Millones para la oferta peruana de frutas y hortalizas frescas. Los negocios que se alcanzan en esta feria tienen la magnitud indicada dada la afluencia de compradores de todo el mundo, por lo que resulta una excelente vitrina para los productos peruanos de agroexportación.

La comisión organizadora de la participación peruana en la feria FRUIT LOGISTICA está conformada por PROMPERÚ, quien la lidera y coordina con la Cámara de Comercio e Industria Peruano – Alemana y gremios agroexportadores como la Asociación de Gremios Agroexportadores del Perú – AGAP y la Asociación de Exportadores – ADEX.



La feria es un encuentro para el desarrollo de negocios, la participación permite el establecimiento de contactos comerciales. En el siguiente cuadro se muestran los contactos globales que se pueden obtener a través de una exitosa participación del país:

Cuadro 1:



Contactos comerciales obtenidos por la delegación Peruana en FRUIT LOGISTICA – Datos de PROMPERÚ.

Nº	RAZON SOCIAL	TELEFONO1	CONTACTO	CARGO	EMAIL1	PAIS
1	AGRO - BURKINA EXPORTATION DE FRUITS ET	(226)78 84 31 15	SAMUEL DOAMBA	GERENTE	doamba_samuel@yahoo.fr / shype:	FRANCIA
2	AMB ANIMA	49 15 16 72 29892/49	RUBEN GODIA GOMEZ	DIRECTOR	r.godia@ambanima.com	ALEMANIA
3	APPLE WAY ALL EXPORTS	33 (0) 466 29 00 42	Pascal DARIES		pascal.daries@gmail.com	FRANCIA
4	ARUM ESTRATEGIAS INTERNACIONALIZACION SL	34 91 577 45 82	IRIGO CAÑEDO	DIRECTOR	arum@arumsi.es	ESPAÑA
5	BALANDRINA	(34)96 160 99 95 / (34)	ANTONIO PALACIOS BAS		balandrina@balandrina.com	ESPAÑA
6	BAYER CROPSCIENCE	49 2173 38 5180 / 49 175	WOLFGANG HEEP	ANALISTA GLOBAL DE	wolfgang.heep@bayer.com	ALEMANIA
7	BVB SUBSTRATES	31 (0) 174 53 54 55	JOHN NOORDAM	GERENTE DE	noordam@bvb-substrates.nl	PAISES
8	CHINA FRUIT & VEGETABLE TRADE FAIR	86 10 88102346 / 86	LISA PANG	DIRECTOR PHD	panglx@chgje.com	CHINA
9	CITY-PRESS	0172-3104 239 / 03328-	PETER SCHMALFELDT		Peter.Schmalfeldt@city-press.de	ALEMANIA
10	CONSORFRUT POLSKA	48 12 342 01 30 / 48 604	PIOTR MAIK	DIRECTOR	piotr.maik@consorfrut.pl	
11	CORPORATE SOLUTIONS	41 43 285 5792 / 41 79	ROLANDO RIVERA	VICE PRESIDENT	Rolando_Rivera@swissre.com	SUIZA
12	CROWN GLOBAL CORP./UGBP-USA	1 305 368 7811	RODRIGO LIMA		rtavares@ugbp.com	USA
13	CULTIVAR	31 932618700	JOAN PASQUAL	DIRECTOR COMERCIAL	joan.pasqual@cultivar.net	ESPAÑA
14	DESERT FARMS	1 (925) 558-2273 / 1(925)	BRAM HULSHOFF		bram@deserfarms.net	ALEMANIA
15	DON LIMON	49 (0) 40 109 5499 0 / 49	ANDREAS SCHINDLER	PRENSA ESPECIALIZADA	aschindler@don-limon.de	ALEMANIA
16	ENSANCHIA INTERNATIONAL	49 17653071011	LUIS AZUAJE	GERENTE DE	productmanager@ensanchia-international.com	ITALIA
17	EUROFRUIT	44 20 7501 3704	TOM JOYCE	REPORTERO	tom@fruitnet.com	REINO
18	EVENTLOCATION / CLUB	49 (0) 30 20 61 61 70			kontakt@tube-station.de	ALEMANIA
19	FILIIET-ALLAD MARITIME	30 (0) 41 08 32 32	LOUIS VEZIA	DOCTOR EN DERECHO	lvazia@famart.com	FRANCIA
20	FOOD LINK Connecting the Perishable Supply	408 217 0003 / 831 676	RAY CONNELLY	VICE PRESIDENT	ray.connelly@foodlink.net	USA
21	FRESHIDEAS FRESH FRUIT THE WORLD	598 97 99 62 42	EMILIO BULRICH	DIRECTOR	emilio@freshideas.com.ar / shype: emilio/isa	ARGENTINA
22	FRUTA DEL PACIFICO	0034 93 205 83 90 / 0034	DOMINIK WIACEK	VENTA & OPERACIONES	Dominka@frutadelpacifico.com / Skype:	ESPAÑA
23	FRUTOS SECOS MANA	965 47 84 20	ALFREDO SOGORB PEREZ	SECRETARIO	teconicos@manan.es	
24	GEMINA AGRO IMPORT GROBHANDEL	49 176 44480018	REINER FOERSTE		reiner.ff@gemina.net	ALEMANIA
25	GEORGES HELFER SA	(+41)022 999 99 91 /	EMILIEN LORI	DIRECTOR COMERCIAL	emilien.lori@helfersuisse.ch	SUIZA
26	GRANGE SHIPPING	44(0)1394 605200 / 44	JOHN A. FOORD	GERENTE DE NEGOCIOS	johnf@grangeshipping.co.uk	REINO
27	GROSBUSCH	352 403 704 920 / 352	CEDRIC LEJEUNE	RESP. DE IMPORTACION	cejeune@grosbusch.lu	ALEMANIA
28	GRUNWALD PARTNER	(030)39 88 94 15/16	SILVIA NOBLECILLA		info@grunwaldundpartner.de	ALEMANIA
29	HELA	202 3837 11 22 / 139 /	RANA HALIM ASHOUR	ESPECIALISTA EN	rana@heia.org.eg	EGIPTO
30	HLB TROPICAL FOOD	49 (0) 6107 987 810	HEIKO PULT		europe@hlbtropical.com	ALEMANIA
31	INTERNATIONAL INNOVATION COMPANY	0171 71 492 11 / 02324	GUIDO SCHMELZING		E.gschmelzing@icbrands.com	ALEMANIA
32	IPD IMPORT PROMOTION DESK	49 (0) 228 965 05 891	RITASTUPF	JEFE DE IPD	stupf@importpromotiondesk.de	ALEMANIA
33	KIFRUIT	(55+21)2471-4302	ROGERIO MARTINS		importacao@kifrut.com.br	BRASIL
34	KOLLA The Fruit Company	51 1 7173962 / 51	FERNANDO OLIVERA		fernando.olivera@ham-koella.com	ALEMANIA
35	LA CAÑA	0034 (9) 58 601 052 / 669	ANTONIO GARCIA	DIRECTORA COMERCIAL	antonio_garcia@mqshijos.es	ESPAÑA
36	LIM AGRICULTURAL RESERCH	31 (0) 77 397 99 00	P.H.M. BEURSKENS	GERENTE DE VENTAS	info@limrout.eu	SUIZA
37	MARKET INTELLIGENCE	44 20 7501 3706	MALURA MAXWELL	EDITOR DE AMERICA	maura@fruitnet.com	REINO
38	MESSE ESSEN	49 (0) 201 7244 232 / 49	ANNA GRANNASS	GERENTE DE PROYECTO	anna.grannass@messe-essen.de	ALEMANIA
39	MIINT	34 679 82 90 42 / 34 91	RAQUEL HERCE	DIRECTORA GENERAL	raquel@somosmint.com	ESPAÑA
40	NANOOSH ONE GmbH & Co KG	49(0)30 85 40 54 15 / 49	GABRIELE RUCKERT	CEO GERMANY	info@grueckert.de	ALEMANIA
41	NATIONAL PRODUCE MARKETING INC	416 259 0833 / 416 786	ANTHONY FORMUSA	PRESIDENTE	anthony@nationalproduce.com	CANADA
42	OBEIKAN	34 962 669 192	ENRIQUE ALEGRE TEBAR	INGENIERO AGRONOMO	ealegre@abeikanmf.com	ESPAÑA
43	ORYX	32 2 270 27 60	JOZEF DESMEDT	DIRECTOR GENERAL		ALEMANIA
44	PLANET FAIR	971 50 687 2087 / 971 4	TAREK SIBAI	GERENTE DE PROYECTO	tarek.siba@planetfair.com	DUBAI
45	PROEXPORT COLOMBIA	49 69 1302 3832	SERGIO CALDERON	DIRECTOR	alemania@proexport.com.co	COLOMBIA
46	PROSYS	49 (0) 30 609 84650 6	KRISTIN MASKOW	COORDINADOR DE	K.Maskow@prosys-waida.de	ALEMANIA
47	RG REYES GUTIERREZ FRUTAS TROPICALES	34 639 707 537 / 34 952	JUAN ANTONIO REYES	DIRECTOR GERENTE	jarq@reyesgutierrez.com	ESPAÑA
48	ROOT CAPITAL GROWING RURAL PROSPERITY	41 78 843 87 27	RENZO VERNE	CONSULTOR	rverne@rootcapital.org	USA
49	S. KATZMAN PRODUCE	(718)991 - 4700 Ext. 105	MARIO ANDREANI		mandreani@katzmanproduce.com	USA
50	SEVEN SEAS	54-9-11-534318613 / 49	GUILLERMO J. GIMENO	GERENTE COMERCIAL	ggimeno@yahoo.com.ar	ARGENTINA
51	SOPEXA	49 (0) 211 49 808 16 / 49	ANNE-SOPHIE	DIRECTOR	anne-sophie.hottiaux@sopexa.com	
52	SUN FRUITS INTERNATIONAL BV	(+31 6) 52 8 69 854	CARMEN SCHAEFFER	ABASTECIMIENTO Y	eamenschaeffer@sunfruits-international.com	ALEMANIA
53	SYSTEMS AND TECHNOLOGY	39 0547 415193	ALESSANDRO PASI	GERENTE DE	a.pasi@semac.org	ITALIA
54	TARGBAN	48 22 48 14 816 / 48 601	KATARZYNA	GERENTE	kurbanowicz@targban.com	
55	THM Tecnología de horticultura mediterranea	34 630 87 17 38	PERE PAPASSEIT		ppapasseit.pere@gmail.com	ESPAÑA
56	VIASA FOOD	56 2 23569201	ALVARO IRARRAZABAL	GENERAL DIRECTOR	alvaroira@viasa.ru / shype: alvaro.ra1	RUSIA

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego

Despacho Viceministerial
de Desarrollo e Infraestructura
Agraria y Riego

MINAGRI-DVDIAR
DIGNA 11

Dirección General
de Negocios Agrarios

- Se identificó como tendencia importante en los Países Bajos el consumo de frutas y verduras durante todo el año, los consumidores prefieren frutas sin semilla, como la uva Thompson seedless o la mandarina satsuma
- Tanto en los Países Bajos como en los compradores asistentes a FRUIT LOGISTICA se manifestó la preocupación por consumir alimentos orgánicos, sobretodo frutas (mangos, paltas, banano) y la tendencia a consumir alimentos en casa o preparaciones hechas en casa para llevar, poca afluencia a restaurantes.
- Las facilidades del Puerto de Rotterdam deben ser aprovechadas por el empresariado peruano, la presencia de una Oficina de Promoción Comercial en el puerto (OCEX) facilita las operaciones de reexportación de mercancías y brinda soporte al empresariado peruano. Es importante difundir los servicios que brindan ésta y todas las OCEX con que cuenta el Perú en el mundo.
- FRUIT LOGISTICA es la mayor feria internacional de frutas y hortalizas, que recibe a más de 62,000 visitantes de los cinco continentes. La delegación peruana tiene como objetivo primordial el abrir nuevos mercados a los productos agrícolas peruanos y es prioritario proseguir apoyando como Estado a la participación del empresariado peruano, dado que es una oportunidad valiosa e importante para presentar la oferta de productos agrícolas peruanos a los principales compradores o traders, que asisten a la feria internacional. Como muestra, el año pasado el auge y variedad de las agroexportaciones peruanas permitieron superar los US\$ 5,300 millones en ventas, especialmente productos no tradicionales como aceite de palma, quinua, cacao en grano, paltas y uvas frescas, entre otros de gran demanda en el mercado mundial. FRUIT LOGISTICA es la principal vitrina en el mercado europeo para conseguirlo.
- La participación del Perú con el soporte del Estado en eventos de promoción comercial de orden internacional debe proseguir. El Perú cuenta con un extraordinario potencial agrícola, sumado a la puesta en ejecución de los grandes proyectos de irrigación como Olmos, Chavimochic, el desarrollo de obras de infraestructura hidráulica del programa Mi Riego del MINAGRI, así como los incentivos que brinda el estado para la inversión en el agro
- En ese sentido, se recomienda proseguir desarrollando este tipo de misiones, siendo los próximos eventos de importancia la feria de la Asociación Americana de Cafés Especiales (SCAA) en Seattle – Washington Estados Unidos, la feria de la Asociación Paulista de Supermercados – APAS en Sao Paulo Brasil, la feria PMA Fresh Summit 2015, en California – Estados Unidos, el Seoul Food and Hotel 2015 en Corea del Sur, el World Food Moscow 2015 en Rusia y la feria Asia Fruit Logistica 2015 en Hong Kong – China los eventos de promoción comercial del sector agrario más importantes del año identificados por la Dirección General de Negocios Agrarios del MINAGRI
- Se recomienda diseñar una estrategia de participación en eventos de promoción comercial en coordinación con PROMPERÚ y alinear a los



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego

Despacho Viceministerial
de Desarrollo e Infraestructura
Agraria y Riego

Dirección General
de Negocios Agrarios

MINAGRI-DVDIAR
DIGNA

12

productores agrarios beneficiarios del apoyo del MINAGRI con el programa Ruta Exportadora que desarrolla esta institución, y que permite brindar a los productores interesados en exportar la capacitación que se requiere en todos los aspectos de participación en eventos de gran envergadura.

Es todo cuanto tengo que informar, para los fines pertinentes

Atentamente,

MARCO ANTONIO VINELLI RUIZ
Director General
Dirección General de Negocios Agrarios

ANEXO
Relación de Expositores del Pabellón Perú en FRUIT LOGISTICA 2015

**PERÚ****Ministerio
de Agricultura y Riego****Despacho Viceministerial
de Desarrollo e Infraestructura
Agraria y Riego****Dirección General
de Negocios Agrarios**MINAGRI-DVDIAR
DIGNA

13

N°	EXPOSITOR
1	AGAP Peruvian Association of Agrarian Producers Guilds
2	PROMPERU Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo PROMPERU
3	AG Natural Peru
4	Peak Quality del Peru S.A.
5	PROCITRUS Association de Productores de Cítricos del Peru
6	Emusa Peru S.A.C.
7	PROHASS - Peru Hass Avocado Growers Association
8	Fairtrasa Perú S.A.
9	JAS-Jetair Service Peru SAC
10	APEM - Peruvian Association of Mango Producers and Exporters
11	Best Berries Peru SAC
12	Asociación de Productores de Uva de Mesa del Perú
13	Sociedad Agraria Estanislao del Chimu SAC
14	Agricola Pampa Baja S.A.C.
15	Camposol S.A.
16	Consorcio de Productores de Fruta S.A.
17	Agricola Athos S.A.
18	New Transport S.A.
19	Agricola La Venta S.A.
20	Natural Green SAC
21	DanPer Trujillo SAC
22	Agronegocios La Grama S.A.C.
23	White Lion Foods Agro SAC
24	Fundo Sacramento SAC
25	Cultivos Organicos S.A.C.
26	WORLDDEX SAC
27	Greenbox
28	AgroAndino S.R.L
29	Valle Andes EIRL
30	Frutos Tropicales del Norte S.A.
31	Progranada
32	Tasla
33	Dominus S.A.C.