

ANEXO - A

**LINEA 4: PROYECTOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES
REGION: HUANCAMELICA**

INSTITUCIÓN PROPONENTE	CÁRITAS DIOCESANA DE HUANCAMELICA
TÍTULO DEL PROYECTO	"INNOVACIÓN PRODUCTIVA-COMERCIAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES(AS) DE QUINUA EN COMUNIDADES DEL VRAEM-HUANCAMELICA Y ALEDAÑOS"

PRESUPUESTO TOTAL (nuevos soles):	S/. 4'363,713.34	MONTO SOLICITADO A FONDOEMPLO (nuevos soles)	S/. 1'999,995.34
-----------------------------------	------------------	----------------------------------------------	------------------

MONTO DE CARTA FIANZA (nuevos soles)	S/. 83,333.14	DURACIÓN DEL PROYECTO (N° de meses)	36 meses
--------------------------------------	---------------	-------------------------------------	----------

I. APORTES DE CONTRAPARTIDA	
Cáritas Diocesana de Huancavelica	S/. 259,200.0
Beneficiarios(as)	S/. 2'104,518.0

II. PRINCIPALES METAS				
N°	Producto	Número de beneficiarios	Incremento de Ingreso Neto Anual (nuevos soles)	
			Actual	Esperado
1	Productores de quinua	700	1,639.2	2529.06
TOTAL		700		

III. AMBITO DE INTERVENCION			
N°	UBIGEO(*)	PROVINCIA	DISTRITO
1	080515	Tayacaja	Nahuinpuquio
2	080502	Tayacaja	Acostambo
3	080501	Tayacaja	Pampas
4	080506	Tayacaja	Quichuas
5	080711	Churcampa	Cosme
6	080702	Churcampa	Anco
7	080105	Huancavelica	Cuenca
8	080109	Huancavelica	Izcuchaca

(*) Código de ubicación geográfica del distrito: <http://webinei.inei.gob.pe:8080/sisconcode/publico.htm#>

IV. DECLARACION JURADA

Yo, Franny Silvera Malpartida, representante legal de la Institución Cáritas de Diocesana de Huancavelica, identificada con DNI N° 42903489, en mi calidad de Secretaria General de la Institución Caritas Diocesana de Huancavelica, DECLARO BAJO JURAMENTO:

- Que conocemos, aceptamos y nos sometemos a los lineamientos, condiciones y procedimientos comprendidos en los requisitos solicitados a los proyectos de la Línea 4.
- Que somos responsables de la veracidad y autenticidad de los documentos e información que presentamos para efecto de la aprobación del presente proyecto.
- Que el presente proyecto no cuenta con financiamiento aprobado por otra fuente, para los componentes y rubros donde se solicita financiamiento a FONDOEMPLO.


FRANNY SILVERA MALPARTIDA



Contenido

I.	CARACTERIZACIÓN DEL ÁMBITO DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO	4
1.1.	DELIMITACION Y ACCESIBILIDAD AL AMBITO DE INTERVENCION	4
1.1.1.	Delimitación del ámbito de intervención	4
1.1.2.	Accesibilidad al ámbito de intervención	5
1.2.	CARACTERIZACION SOCIOECONOMICA DEL AMBITO DE INTERVENCION.....	6
1.2.1	Población.....	6
1.2.2	Educación.....	8
1.2.3.	Actividades productivas.....	9
1.3.	CONDICIONES AMBIENTALES.....	11
II.	IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD DE INTERVENCIÓN	12
2.1.	CARACTERIZACION DE LA DEMANDA.....	12
2.1.1.	Características del producto	12
2.1.2.	Mercado actual y potencial	12
2.1.3.	Identificación de demanda específica de la quinua	16
2.2.	CARACTERIZACION DE LA OFERTA ACTUAL.....	17
2.2.1.	Oferta actual de la zona de intervención	17
2.2.2.	Oferta de otras regiones	17
2.3.	CARACTERIZACION DEL PROCESO PRODUCTIVO Y DE COMERCIALIZACION ACTUALES	19
2.4.	CARACTERIZACION DE POTENCIALES BENEFICIARIOS.....	19
2.5.	IDENTIFICACION DE LA OPORTUNIDAD DE INTERVENCION.....	21
III.	ESTRATEGIA	21
3.1.	DESCRIPCION DE LA PROPUESTA TECNICA.....	21
3.1.1.	Estrategia de la intervención.....	22
3.1.2.	Experiencias exitosas que respaldan la propuesta.....	25
3.1.3.	Proceso productivo a promover por el proyecto.....	26
3.1.4.	Perfil del beneficiario.....	27
3.1.5.	Determinación de metas.....	28
3.2.	SELECCION DE BENEFICIARIOS.....	30
3.2.1.	Promoción y convocatoria.....	30
3.2.2.	Selección de beneficiarios	30
3.3.	Estrategias para el desarrollo de los objetivos específicos.....	30
3.3.1.	Mejora de competencias para la gestión empresarial.....	30
3.3.2.	Mejora sostenible de la productividad de la unidad productiva.....	34
3.3.3.	Mejora de capacidades para la comercialización.....	37
3.4.	Análisis de riesgos y plan de contingencias.....	38
IV.	MARCO LÓGICO	40



I. CARACTERIZACIÓN DEL ÁMBITO DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO

1.1. Delimitación y accesibilidad al ámbito de intervención.

1.1.1. Delimitación del ámbito de intervención

El proyecto se ubica en el Departamento de Huancavelica. En las provincias de Tayacaja, Churcampa y Huancavelica, que comprende los distritos de Ñahuimpuquio, Acostambo, Pampas, Quichuas, Cosme, Anco, Cuenca e Izcuchaca.

La provincia de Churcampa se encuentra ubicada entre las coordenadas geográficas 12°43'22" de latitud Sur y entre los 74°25'16" de longitud Oeste de Greenwich, con una altitud variable entre 2,000 a 4,450 m.s.n.m.. Sus límites son por el nor-este, este y sur-este con la provincia de Huanta del departamento de Ayacucho, por el sur-oeste con la provincia de Acobamba, por el oeste con la provincia de Huancavelica y por el nor-oeste con a provincia de Tayacaja. Cuenta con una superficie de 1,072 Km²., que equivale al 5.78% de la superficie total de la Región Huancavelica; en ella existen un total de 145 Comunidades Campesinas, centros poblados y caseríos. Conforman la provincia de Churcampa 11 distritos, de los cuales se trabajara en los 2: **Distrito de Cosme** (en las localidades de Cosme Centro, Cotay, Chilcapata, Santa Rosa de Llacua, Antacalla, Los Libertadores y 3 de Mayo Pantuylla) y el **Distrito de Anco** (en las localidades de Socos, Manzanayocc, Anco Centro, Cedro, Las Venecias de Laguna y Pampaspata); siendo la agricultura una de las principales ocupaciones de los habitantes de estas comunidades.

La provincia de Tayacaja se encuentra ubicada entre las coordenadas geográficas 12°23'53" de latitud Sur y entre los 74°52'04" de longitud Oeste de Greenwich, con una altitud variable entre 911 a 4,814 m.s.n.m.. Sus límites son por el norte y oeste con la región Junín, por el sur con las provincias de Huancavelica y Churcampa y por el este con a provincia de Huanta de la región Ayacucho, cuenta con una superficie de 3,371Km²., que equivale al 16.1% de la superficie total de la Región Huancavelica; en ella existen un total de 711 Centros Poblados y 150 Comunidades Campesina Tituladas y distribuidas en el ámbito de la provincia. Conforman la provincia de Tayacaja 18 distritos, de los cuales se trabajara en los 4: **Distrito de Ñahuimpuquio** (en las localidades de Imperial y Vista Alegre); **Acostambo** (en las localidades de Conopa, Quintaocco y Villareal); **Distrito de Pampas** (en las localidades de Pucaera, Pacti y Casay); **Distrito de Quichuas** (en las localidades de Buenos Aires, Violetas de Accoyanca, Santa Rosa de Mallma, Mutuypata, Huallhuaypata y Uchuymarca); siendo la agricultura una de las principales ocupaciones de los habitantes de estas comunidades.

La provincia de Huancavelica se encuentra ubicada entre las coordenadas geográficas 12°47'09" de latitud Sur y entre los 74°58'22" de longitud Oeste de Greenwich, con una altitud variable entre 2,700 a 5,200 m.s.n.m.. Sus límites son por el norte con la provincia de Tayacaja, por el sur con las provincias de Huaytará y Castrovirreyna, y por el este con las provincias de Churcampa, Acobamba y Angaraes y por el oeste con las provincias de Yauyos y Huancayo de los departamentos de Lima y Junín, respectivamente. Cuenta con una superficie de 4,216Km²., que equivale al 19.05% de la superficie total de la Región Huancavelica; en ella existen un total de 126 Comunidades Campesina. Conforman la provincia de Huancavelica 19 distritos, de los cuales se trabajara en 2: **Distrito de Izcuchaca** (en la localidad de Larmenta); y el **Distrito de Cuenca** (en las localidades de Luquia, San Vidal, Minapampa, San Martín y Cuenca Centro); siendo la agricultura una de las principales ocupaciones de los habitantes de estas comunidades.



CUADRO N° 01 ÁMBITO DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO

N°	Ubigeo(*)	Región	Provincia	Distrito	Centro poblado
01	08 05 15	Huancavelica	Tayacaja	Nahuimpuquio	Vista Alegre, Imperial
02	08 05 02	Huancavelica	Tayacaja	Acostambo	Conopa, Quintaocco, Villareal (Pacchapata)
03	08 05 01	Huancavelica	Tayacaja	Pampas (Mantacra)	Pucaera, Pacti (San Juan), Casay
04	08 05 06	Huancavelica	Tayacaja	Quichuas	Buenos Aires, Violetas de Accoyanca, Santa Rosa de Mallima, Mutuykata, Huallhuaykata
05	08 07 11	Huancavelica	Churcampa	Cosme	Cosme Centro, Cotay, Chilcapata, Santa Rosa de Liaccua, Antacalla, Los Libertadores, 3 de Mayo Pantuylla
06	08 07 02	Huancavelica	Churcampa	Anco	Socos, Manzanayocc, Anco Centro, Cedro, Las Venecias de Laguna, Pampaspata
07	08 01 09	Huancavelica	Huancavelica	Izcuchaca	Larmenta
08	08 01 05	Huancavelica	Huancavelica	Cuenca	Luquia, San Vidal, Minapampa, San Martin, Cuenca Centro

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007 (XI de Población y VI de Vivienda) y equipo de Cáritas Huancavelica.

1.1.2. Accesibilidad al ámbito de intervención.

Los distritos de Nahuimpuquio, Acostambo, Pampas, Quichuas, Cosme y Anco están unidos todos en la margen izquierda del río Mantaro, y los distritos de Izcuchaca y Cuenca se ubican en la margen derecha del río Mantaro unidos por las siguientes vías de acceso, que se detalla a continuación:

- ❖ Huancayo – Nahuimpuquio: es la ruta de mayor uso y tránsito comercial de primer orden, se realiza a través de carretera asfaltada, aprox. 35 km en 45 minutos de viaje.
- ❖ Huancayo – Acostambo: es la ruta de mayor uso y tránsito comercial de primer orden, se realiza a través de una carretera Asfaltada, aprox. de 45 km en 1 hora de viaje.
- ❖ Huancayo – Izcuchaca: es la ruta de mayor uso y tránsito comercial de primer orden, se realiza a través de una carretera asfaltada, aprox. de 68 km en 1.30 hrs de viaje.
- ❖ Izcuchaca – Cuenca: esta vía se encuentra afirmada, ubicado al margen derecha del río Mantaro en un aproximado de 30 minutos hora con una distancia de 10 km.
- ❖ Izcuchaca – Mantacra: es la ruta de mayor uso y tránsito comercial de primer orden, se realiza a través de una carretera asfaltada, aprox. de 24 km en 35 minutos de viaje.
- ❖ Izcuchaca – Quichuas: es la ruta de mayor uso y tránsito comercial de primer orden, se realiza a través de una carretera asfaltada, aprox. 36 km en 1 hora de viaje.
- ❖ Izcuchaca – Cosme: es una ruta asfaltada en 42 Km y 20 Km de vía afirmada, con un tiempo de viaje promedio de 2 horas de viaje.
- ❖ Izcuchaca – Anco: es la ruta de mayor uso y tránsito comercial de primer orden, se realiza a través de una carretera asfaltada, aproximadamente 95 km en 3 hrs. de viaje.

Representación de distancias al ámbito del proyecto.

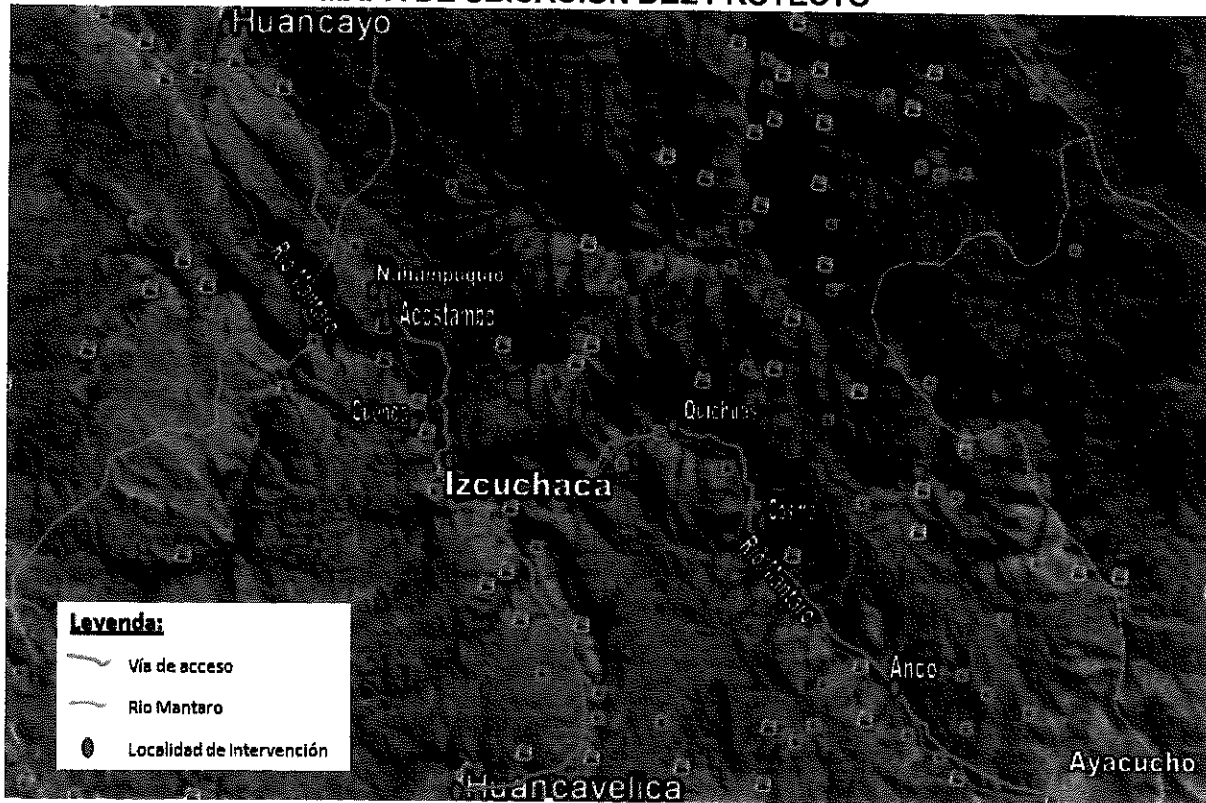
TRAMO	TIEMPO RECORRIDO	LONGITUD (KM)	TIPO DE VIA
Lima - Huancayo	5.30 horas	298.8	Carretera asfaltada
Huancayo a Nahuimpuquio	45 minutos	35	Carretera asfaltada
Nahuimpuquio a Acostambo	15 minutos	10	Carretera asfaltada
Acostambo a Izcuchaca	30 minutos	23	Carretera asfaltada
Izcuchaca a Cuenca	30 minutos	10	Carretera afirmada
Izcuchaca a Mantacra (Pampas)	35 minutos	24	Carretera asfaltada
Izcuchaca a Quichuas	1 hora	36	Carretera asfaltada
Izcuchaca a Cosme	2 horas	62	Carretera asfaltada (42 km) y afirmada (20 Km)
Izcuchaca a Anco	3 horas	95	Carretera asfaltada

Fuente: Elaboración Equipo Cáritas Diocesana de Huancavelica.



El principal medio de transporte público son los buses de la empresa Ticllas, Molina, Antezana, autos informales o camionetas rurales que salen con frecuencia diaria desde la ciudad de Huancayo, pero también ingresan camiones de 30 TM y motocicletas. El proyecto contará con una oficina operativa en el centro del ámbito de intervención que es la capital del distrito de Izcuchaca.

MAPA DE UBICACIÓN DEL PROYECTO



1.2. Caracterización socioeconómica del ámbito de intervención

1.2.1 Población.

Huancavelica según el INEI, presenta al 2013 un 52.9% de población en situación de pobreza y el 16.2% en situación de pobreza extrema. Según el MINSA, el 42.6% de los niños y niñas menores de 5 años están desnutridos y el 54.8% tienen anemia.

Según el INEI, la población departamental proyectada al 30 de junio de 2014 es 491,278 habitantes (1,6 por ciento del total nacional proyectado). Su última tasa de crecimiento inter censal es del 1,2 por ciento anual y según sexo su distribución es equitativa. Por grandes grupos de edad, el 38,8 por ciento de la población se encontraba entre 0 y 14 años de edad, el 56,9 por ciento entre 15 y 64 años de edad y el 4,4 por ciento entre 65 y más años de edad.

Según la Encuesta Nacional de Hogares del 2012 aplicada por el INEI, la Población Económicamente Activa (PEA) del departamento ascendió a 254,9 mil personas, de las cuales el 98,0 por ciento estuvo ocupada, mientras que el 2,0 por ciento, desocupada. De la PEA ocupada (249,9 mil personas), destacó que el 68,4 por ciento laboró en sectores extractivos (agricultura, pesca y minería); 15,3 por ciento en otros servicios (restaurantes, hoteles, sector público, entre otros); 10,9 por ciento en el sector comercio; y 3,1 por ciento en el sector manufactura, entre los más importantes.



De acuerdo a la Dirección Regional de Agricultura de Huancavelica, la superficie con aptitud agrícola asciende a 211 mil hectáreas, de las cuales sólo el 20 por ciento se encuentran bajo riego y el resto es de secano, es decir es dependiente de las lluvias. A nivel de provincias, Tayacaja, Huaytará y Acobamba tienen la mayor superficie agrícola, sumando en total 127 mil hectáreas. En cuanto a la forma de explotación, predomina la tecnología tradicional con arados de tracción animal tanto de hierro como de palo, y el arado de pie o chaquitaqlla, y en una muy ínfima proporción el de tractor. Las principales barreras para la adopción de mejores tecnologías, obedecen a la reducida productividad y baja rentabilidad de las actividades agropecuarias, asociadas a la atomización de las unidades agropecuarias.

Según cifras preliminares del IV Censo Nacional Agropecuario 2012, en la actividad agropecuaria existen 72,089 unidades agropecuarias, lo que significó una disminución de 16,3 por ciento respecto al censo del año 1,994, debido al abandono por la mayor migración de los pobladores de las provincias de Huaytará y Castrovirreyna, hacia el departamento de Ica, con la finalidad de emplearse en la construcción así como también en los fundos de agro-exportación.

Los ingresos promedio per-cápita mensual en la Región de Huancavelica según el INEI (año 2012) son de S/. 317,20 nuevos soles, lo que no cubre los requerimientos de primera necesidad. Los principales indicadores socioeconómicos del ámbito de intervención del proyecto.

CUADRO N° 02a POBLACIÓN DEL ÁMBITO DE INTERVENCIÓN

Provincia	Distrito	Población Distrital Total 2015	Localidad	Población Total	Nro. de familias
Tayacaja	Ñahuimpuquio	1,904	Vista Alegre	320	80
			Imperial	240	60
	Acostambo	4,131	Conopa	320	80
			Quintaocco	200	50
			Villareal (Pacchapata)	480	120
	Pampas	11,166	Pucaera	240	60
			Pacti (San Juan)	480	120
			Casay	640	180
	Quichuas (*)		Buenos Aires	160	40
			Violetas de Accoyanca	320	80
			Santa Rosa de Mallma	160	40
			Mutuypata	360	90
Huallhuaypata			200	50	
Churcampa	Cosme	4,205	Cosme Centro	800	200
			Cotay	320	80
			Chilcapata	340	85
			Santa Rosa de Llacua	320	80
			Antacalla	540	135
			Los Libertadores	200	50
			3 de Mayo Pantuylla	160	40
	Anco	6,685	Socos	480	120
			Manzanayocc	1,200	300
			Anco Centro	800	200
			Cedro	560	140



			Las Venecias de Laguna	800	200
			Pampaspata	600	150
Huancavelica	Izcuchaca	879	Larmenta	160	40
	Cuenca	1,974	Luquia	160	40
			San Vidal	180	45
			Minapampa	120	30
			San Martin	120	30
			Cuenca Centro	200	50
Total					3,065

Fuente: Equipo Técnico de Cáritas e INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

(*) El distrito de Quichuas fue recientemente creado en el año del 2014 y no se tiene datos de población, este perteneció anteriormente al distrito de Colcabamba.

CUADRO 02b PRINCIPALES INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DEL ÁMBITO DEL PROYECTO

Distrito	Población 2015 1/	Incidencia Pobreza 2/	Pobreza Extrema 2/	Mortalidad Infantil 3/ Tasa x 1000	Desnutrición Crónica 3/	Hogares con niños que no asisten a la escuela 4/	Analfabetismo 4/	Ingreso familiar per cápita S/. x mes 5/	Índice de Desarrollo Humano 5/
Acostambo	4,131	68.7%	26.9%	25.2%	55.1%	4.3%	17.4%	308.2	0.2795
Ñahuimpuquio	1,904	81.1%	41.6%	25.3%	51.0%	8.2%	16.1%	849.9	0.4160
Pampas	11,166	58.7%	26.2%	24.2%	57.4%	3.2%	14.3%	449.0	0.3743
Quichuas	No se cuenta con información estadística, porque fue creada el año 2014.								
Anco	6,685	86.3%	56.1%	28.9%	59.0%	5.1%	38.8%	174.0	0.1914
Cosme	4,205	84.6%	48.7%	0.0%	55.4%	7.4%	27.0%	-	-
Cuenca	1,974	95.7%	78.7%	36.3%	55.3%	1.5%	26.8%	102.4	0.1390
Izcuchaca	879	35.1%	7.9%	35.4%	55.0%	2.0%	10.0%	375.6	0.2945

Fuente:

1/ Estimaciones y Proyecciones de Población por sexo, según Departamento, Provincia y Distrito, 2000-2015.

2/ Mapa de Pobreza Distrital, INEI 2009.

3/ Mapa de desnutrición crónica de niñas(os) menores de cinco años a nivel provincial y distrital, INEI 2009.

4/ Censo nacional de población y vivienda, INEI 2007.

5/PNUD-Perú.

Aún existen índices de pobreza en los 7 distritos identificados (no se muestran datos del distrito de Quichuas debido a recién el año 2014 fue reconocido como tal). En los distritos priorizados, viven personas que se encuentran en situación de extrema pobreza y pobreza, de la información primaria también se sabe que:

- El 70% de la población total de los distritos identificados es rural
- El 71.55% de la población no cuenta con agua en la vivienda.
- El 91.3% de la población no cuenta con desagüe dentro de la vivienda.
- El 37.46% de la población no cuenta con electricidad en la vivienda.



En total se cuenta con 700 productores(as) beneficiarios(as) directos en los 08 distritos y las 32 localidades de intervención.

1.2.2 Educación

En los distritos de Ñahuimpuquio, Acostambo, Izcuchaca, Cuenca, Pampas, Quichuas, Cosme y Anco, la educación está comprendida en los tres niveles: inicial, primaria y secundaria, con infraestructuras propias en condiciones regulares y con una inadecuada implementación de equipos y materiales de enseñanza.



CUADRO N° 03 POBLACIÓN DEL ÁMBITO DE INTERVENCIÓN, SEGÚN ÚLTIMO NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO (EXPRESADO EN %)

N	Categorías	Nahuimpuquilo %	Acostambo %	Izcuchaca %	Cuenca %	Pampas %	Quichuas %	Cosme %	Anco %
1.	Sin nivel educativo	17.30	17.72	11.50	24.50	17.16	22.63	23.99	23.99
2.	Educación Inicial	2.54	2.33	2.85	4.16	3.50	3.15	4.44	4.44
3	Primaria	50.83	53.36	39.54	53.94	39.39	51.86	45.61	45.61
4	Secundaria	27.47	24.46	32.31	14.87	25.22	20.19	18.12	18.12
5	Superior No Univ. incompleta	0.83	0.81	2.52	0.54	2.79	0.50	0.49	0.49
6	Superior No Univ. Completa	0.20	0.48	3.94	0.68	3.75	0.48	0.61	0.61
7.	Superior Univ. Incompleta	0.44	0.36	3.83	0.44	3.01	0.33	0.18	0.18
8	Superior Univ. Completa	0.39	0.48	3.50	0.88	5.17	0.87	0.56	0.56
Total (%)		100	100	100	100	100	100	100	100
Población Total (N°)		2,046	4,198	913	2,045	10,186	18,917(*)	9,917(*)	9,917

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

(*): Los datos de los distritos de Quichuas y Cosme fueron tomados de sus distritos a las cuales pertenecieron anteriormente como son Colcabamba y Anco debido a que fueron creados recientemente.

1.2.3. Actividades productivas

Actividad agrícola.

Los distritos de Ñahuimpuquio, Acostambo, Izcuchaca, Cuenca, Pampas, Quichuas, Cosme y Anco, son distritos de una vocación amplia en la producción agrícola con las diversas variedades de productos oriundos de la zona, los cultivos predominantes son: papa nativa, quinua, maíz, cebada, haba; y de manera regular algunos cultivos andinos.

CUADRO N° 04a SUPERFICIE AGRÍCOLA DE LOS DISTRITOS DE INTERVENCIÓN

DISTRITO	Superficie Agrícola (ha)		
	Total	Bajo Riego	Secano
Ñahuimpuquio	1388.22	25.74	1362.48
Acostambo	3373.40	78.46	3294.94
Pampas	3297.36	220.45	3076.91
Quichuas	1200 ¹	100	1100
Cosme	1800 ²	500	1300
Anco	3175.73	466.11	2709.62
Izcuchaca	168.72	93.10	75.62
Cuenca	1004.83	12.53	992.30

Fuente: "Compendio Estadístico Agrario de la Región Huancavelica 2000-2009.



¹ El Distrito de Quichuas fue creado recientemente, no existiendo datos oficiales. La información detallada corresponde a un análisis elaborado por el equipo técnico.

² El Distrito de Cosme fue creado el 2010, siendo el último el 2007, no existiendo datos oficiales. La información detallada corresponde a un análisis elaborado por el equipo técnico.

CUADRO N° 04b SUPERFICIE AGRÍCOLA SEGÚN TAMAÑO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS

Tamaño de unidades Agropecuarias	Nahuimpuquio		Acostambo		Izcuchaca		Cuenca	
	Nro.	Superficie (ha)	Nro.	Superficie (ha)	Nro.	Superficie (ha)	Nro.	Superficie (ha)
Menor de 0.5 has	39	11.58	97	31.81	781	68.81	272	52.14
De 0.5 a 0.9 has	88	64.31	206	146.76	74	45.05	122	83.02
De 1.0 a 1.9 has	135	160.19	256	349.88	31	36.12	145	201.56
De 2.0 a 2.9 has	50	105.75	160	368.91	6	13.07	53	127.17
De 3.0 a 3.9 has	19	58	94	307.57	2	6	27	93.56
De 4.0 a 4.9 has	14	57	51	220.38	0	0	11	49.38
De 5.0 a 5.9 has	8	40	32	172.03	0	0	14	76.63
De 6.0 a 9.9 has	3	19	57	423.84	0	0	6	48.84
De 10.0 a 29.0 has	1	10	40	617.73	0	0	2	22.83
De 30.0 a más has	1	4000	17	6572	0	0	7	6145.31
Total	358	4525.83	1010	9210.91	894	169.05	659	6900.44

Fuente: INEI, IV Censo nacional agropecuario 2012.

CUADRO N° 04c SUPERFICIE AGRÍCOLA SEGÚN TAMAÑO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS

Tamaño de unidades Agropecuarias	Quichuas		Pampas		Cosme		Anco	
	Nro.	Superficie (ha)	Nro.	Superficie (ha)	Nro.	Superficie (ha)	Nro.	Superficie (ha)
Menor de 0.5 has	0	0	155	47.93	153	53.9	481	136
De 0.5 a 0.9 has	0	0	186	138.8	213	172.62	399	299.69
De 1.0 a 1.9 has	0	0	289	402.19	246	355.37	264	364.23
De 2.0 a 2.9 has	0	0	155	345.61	78	191.38	69	156.7
De 3.0 a 3.9 has	0	0	105	342.28	33	113.48	40	128.84
De 4.0 a 4.9 has	0	0	55	232.71	12	54.24	18	74.7
De 5.0 a 5.9 has	0	0	37	191.92	11	60.68	10	51.81
De 6.0 a 9.9 has	0	0	45	328.28	6	42.73	3	23.99
De 10.0 a 29.0 has	0	0	29	413.1	3	37.61	1	20
De 30.0 a más has	0	0	16	7084.09	6	1891.63	17	10561.29
Total	0	0	1072	9526.91	761	2973.64	1302	11817.25

Fuente: INEI, IV Censo nacional agropecuario 2012.

Actividad agrícola potencial para el cultivo de quinua.

Los distritos del ámbito de intervención son potenciales para la producción de quinua, tal como muestra el cuadro adjunto:

CUADRO N° 04d ÁREA AGRÍCOLA POTENCIAL PARA EL CULTIVO DE QUINUA

DISTRITO	Superficie Agrícola (ha)	
	Área Total	Área Potencial
Nahuimpuquio	1388.22	300
Acostambo	3373.40	380
Pampas	3297.36	500
Quichuas	1200	90
Cosme	1800	250
Anco	3175.73	200
Izcuchaca	168.72	15
Cuenca	1004.83	100

Fuente: Equipo técnico de Cáritas Diocesana de Huancavelica.



Actividad comercial.

Dentro de esta actividad, se destaca, la venta de diferentes productos, mayormente se comercializa del rubro agropecuario. Normalmente compran los intermediarios y/o compradores que llegan de la ciudad de Huancayo, Huancavelica y Ayacucho.

Según época, los productos que se comercializan generalmente son: la quinua, cebada, haba, papa y maíz y en cuanto a animales es el vacuno, ovino, porcino, equinos y animales menores como cuy y gallina.

La población de estos distritos, se enfocan a una actividad comercial de bienes y servicios en menor escala, mediante el intercambio de productos, ferias sabatinas, pequeñas tiendas y kioscos, con productos variados de primera necesidad.

Actividad de transformación y/o agroindustrial.

Existen varias organizaciones agropecuarias y de artesanos que están en funcionamiento, quienes a la fecha vienen transformando productos como quinua, cebada, avena, arveja, haba y papa, de los que salen (en pequeña escala) morón americano, morón nacional, hojuela de quinua, harina de arveja, arveja partida y haba partida. Los productores aspiran proveer a los programas sociales del distrito, provincia o región. Otras iniciativas que promuevan o impulsen esta actividad económica no existen.

1.3. Condiciones ambientales.

Debido a la gran variabilidad genética de la quinua (24 ecotipos trabajados), nuestra institución las ha podido adaptar a diferentes pisos altitudinales y climas diversos, bajo condiciones similares a la zona de intervención priorizada, como ejemplo tenemos las variedades de quinua blancas (Salcedo, Altiplano y Hualhuas) y quinua de color (Pasankalla y Negra Collana). En esta etapa del proyecto se piensa probar la adaptabilidad de estos ecotipos a la tolerancia frente a heladas, granizadas y veranillos, para poder conseguir liberar al menos una variedad con alto rendimiento y producida bajo una agricultura ecológica, que contribuya a la generación de ingresos y seguridad alimentaria local.

Condiciones ambientales frecuentes en las zonas de intervención.

N°	Distrito	Ubicación geográfica			Heladas y granizadas	Lluvias (Meses)
		Altitud (m.s.n.m)	Latitud Sur	Longitud Oeste		
1	Nahuiapuquio	3630	12°19'35"	74°04'00"	Temporal	Noviembre a Abril
2	Acostambo	3600	12°21'42"	75°03'10"	Temporal	Noviembre a Abril
3	Izcuchaca	2939	12°29'51"	74°59'46"	Temporal	Noviembre a Abril
4	Cuenca	3167	12°25'51"	75°02'11"	Temporal	Noviembre a Abril
5	Pampas	3276	12°23'42"	74°52'02"	Temporal	Noviembre a Abril
6	Quichuas	2,753	12°28'22"	74°46'2.3"	Temporal	Noviembre a Abril
7	Cosme	3,465	12°34'11"	74°39'24"	Temporal	Noviembre a Abril
8	Anco	2404	12°40'54"	74°35'12"	Temporal	Noviembre a Abril

Fuente: INEI - ODEI / Huancavelica.



II. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD DE INTERVENCIÓN

2.1. Caracterización de la demanda.

2.1.1. Características del producto

El proyecto contempla la producción de grano de quinua ecológica y semilla de quinua bajo las siguientes características:

Grano de quinua ecológica.

Se trata de producir quinua ecológica (*Chenopodium quinoa willd*) libre de pesticidas no permitidos, principalmente variedades demandadas por el mercado actual, como son las quinuas blancas (Salcedo, Huancayo y Huallhuas) y quinua de color (Pasankalla y Negra Collana), esto está supeditado al mercado de destino, lo cual se programara con cada cliente establecido antes de cada campaña productiva, se ha establecido las siguientes características básicas de calidad para su comercialización:

- Con certificación libre de pesticidas no permitidos.
- Limpieza: venteado, libre de impurezas y otras semillas
- Humedad máxima: 12 %
- Diámetro: Mayor a 1,4 mm
- Color: según mercado (blanca, negra, roja)
- Presentación: Sacos de polipropileno de primer uso (nuevos) de 40 a 50 Kg según cliente.
- Precio: S/ 4.8 nuevos soles.

Semilla de quinua.

Se producirá semilla de quinua de clase certificada, estos campos serán instalados y monitoreados por las organizaciones de productores del proyecto. El proceso de certificación estará a cargo del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), quien es la autoridad en semillas (PEAS).

Estos campos semilleros serán instalados con las variedades: quinua blancas (Salcedo, Huancayo y Huallhuas) y quinua de color (Pasankalla y Negra Collana), las cuales tienen alta demanda actual. A continuación se detallan las principales características del producto ofrecido:

- Semilla certificada por el INIA.
- Limpieza: venteado, libre de impurezas y otras semillas
- Humedad máxima: 12 %
- Diámetro: Mayor a 1,4 mm
- Color: según mercado (blanca, negra, roja)
- Presentación: Sacos de polipropileno de primer uso (nuevos) con un peso de 20Kg según Normas de la autoridad de semillas INIA.
- Precio: S/ 15 nuevos soles.

2.1.2. Mercado actual y potencial

Demanda actual y potencial de la quinua

Los requerimientos de quinua según los tipos de compradores pre-establecidos, se centran en criterios de calidad y presentación, de la siguiente manera:



Requerimiento de quinua según los clientes pre-establecidos.

Criterios de calidad	Fructus Terrum	Charito E.I.R.L	Alicorp S.A.A
Diámetro	≥ 1,4 mm	≥ 1,4 mm	≥ 1,4 mm
Humedad	≤ 12%	≤ 12%	≤ 12%
Impurezas	Sin impurezas	Sin impurezas	Sin impurezas
Residuos	Sin residuos de pesticidas	Sin residuos de pesticidas	Sin residuos de pesticidas
Color del grano	Blanco o de color	Blanco o de color	Blanco
Presentación (sacos de polipropileno)	Sacos de 50 kg de primer uso	Sacos de 50 kg de primer uso	Sacos de 40 kg de primer uso
Lugar de entrega	Huancayo	Huancayo	Huancayo
Precio	6 nuevos soles	Según precios de mercado y calidad	Según precios de mercado y calidad
Cantidad demandada	450 toneladas	500 toneladas	400 toneladas
Forma de pago	Contra entrega	Contra entrega	Contra entrega

Fuente: Cartas de intención de compra suscritas (anexo 9.1)

La producción de quinua ecológica es una alternativa a los bajos precios que actualmente vienen fluctuando en el mercado, toda vez que su producción en condiciones alto andinas, como en el caso de Huancavelica, permite un limitado uso de pesticidas y el producto es considerado ecológico.

El mercado actual considera quinua ecológica, aquel producto que demuestre estar libre de pesticidas y esto se puede lograr mediante un análisis de laboratorio y actualmente las empresas y/o ofertantes de quinua ecológica vienen financiando estos análisis permitiendo de esta manera acceder a mejores precios.

Demanda potencial de la quinua.

La quinua está siendo comercializada hacia el exterior en un 41% y uno de nuestros principales consumidores son los países de Canadá (10%), Holanda (7%), Australia (5%), Reino Unido (5%), Alemania (3%), Italia (3%), Estados Unidos (52%) y otros (15%), ellos se preocupan por su salud y consumen gracias al valor energético y nutracéutico, por esa razón es que tiene gran demanda. Además el 47% al mercado nacional y 12% para el autoconsumo según (Minagri 2013) y la (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria) y el programa nacional de alimentación a escolares Qaliwarma ha demandado en el año 2014 un total 1,693 toneladas de quinua.

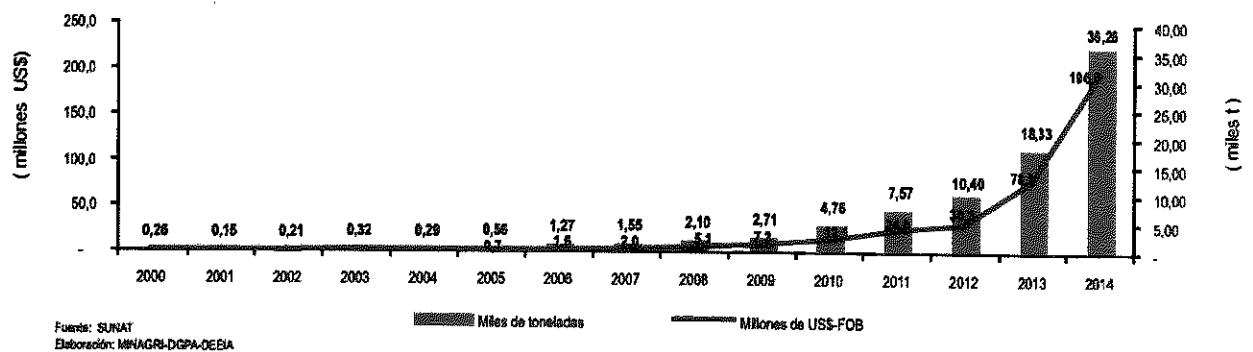
Según la situación actual y perspectivas en el mercado nacional e internacional al 2015 las exportaciones de la quinua en el lapso de los últimos cinco años ha mostrado un crecimiento promedio anual de 66% (2010 – 2014) (Minagri 2015), sin embargo hasta hace unos años atrás la mayor parte de la producción y exportación de quinua peruana ingresaba hacia dicho mercado certificada como producto orgánico (libre de plaguicidas); en los siguientes años debido a las elevadas cualidades nutricionales de la quinua se ha logrado sensibilizar al mundo sobre su importancia y se ha promovido la demanda a nivel mundial de este grano, y en la medida que la producción de quinua orgánica no cubría la mayor demanda nacional e internacional, el Perú optó por fomentar el desarrollo del cultivo no solo en la sierra, sino también en la costa peruana, en este caso utilizando una agricultura convencional, aunque siempre tratando de respetar la buenas prácticas agrícolas – BPA (que incluye el uso adecuado de plaguicidas) ya que existe un alto riesgo de que el cultivo de la quinua sucumba a las plagas que son muy activas en la costa peruana. Por lo tanto, una mayor oferta de quinua en circunstancias en que antes no se producía y siendo esta convencional, ha llevado a que los precios tiendan a ajustarse hacia la baja.



La situación mencionada ha ocasionado que los mercados internacionales, en especial el norteamericano, por los altos volúmenes de quinua exportada, intensifiquen sus medidas de inspección y control sanitario ante la posible presencia de lotes de quinua con residuos de plaguicidas no autorizados. Justamente seis embarques de quinua de origen peruano realizados a lo largo del 2014 fueron detectados con determinados contenidos de residuos de plaguicidas, de manera que estos fueron rechazados. Lamentablemente esta situación ha generado un impacto negativo en la imagen de la quinua peruana, incluso ha afectado seriamente al precio del grano andino en general, más aun pareciera que se han aprovechado algunos intermediarios o comercializadores de este hecho, a fin de ajustar los precios al productor o en chacra, hacia la baja, pero de una manera muy desproporcionada. Es por eso que el proyecto propone la comercialización de quinua ecológica con gran demanda en los mercados nacionales y para la exportación a nivel mundial libre de pesticidas no permitidos.

El siguiente gráfico nos muestra la evolución de las exportaciones de quinua, lo que nos brinda un panorama real que el interés internacional por la quinua peruana se ha incrementado de manera significativa, llegando a exportar en el 2014 un aproximado de 196 millones de dólares, que representa un 150% de crecimiento respecto al 2013, debido a los mejores precios internacionales.

GRÁFICO N° 01. Exportaciones de quinua 2000 – 2014



Demanda Nacional de la quinua

El mercado nacional ha sido el mercado natural para la oferta nacional de quinua desde hace 5 mil años atrás desde que fue domesticada y cultivada este producto por los antiguos peruanos hasta la fecha. En este sentido una forma de medir de manera aproximada el tamaño del mercado de la quinua en el país es mediante el cálculo de la "demanda interna aparente" (DÍA), para lo cual se considera la producción nacional a la que se le elimina el volumen de las exportaciones peruanas. Existe un volumen de comercio informal que no está siendo contabilizado y puede distorsionar cualquier cálculo de oferta o demanda nacional. Existe un comportamiento de oferta y demanda de la quinua basada a la orientación de los precios en un mercado formal que convive con otro mercado informal. En el cuadro siguiente podemos observar el cálculo de la demanda interna de la quinua en el mercado interno peruano que muestra tres etapas en su comportamiento.



Quinua determinación de la demanda interna Aparente

Año	Producción	Exportaciones	Importaciones	Demanda Interna Aparente (DIA)
2000	28 181	263	0	27 928
2001	22 267	148	0	22 119
2002	30 374	211	0	30 162
2003	30 085	321	0	29 764
2004	27 040	288	30	26 783
2005	32 590	562	0	32 028
2006	30 428	1 270	112	29 271
2007	31 824	1 550	111	30 385
2008	29 867	2 096	111	27 882
2009	39 397	2 713	46	36 730
2010	41 079	4 763	43	36 358
2011	41 182	7 568	0	33 613
2012	44 213	10 403	1	33 810
2013	52 130	18 327	23	33 826
2014*	114 343	36 265	42	78 120

* Preliminar
Fuente: MINAGRI/DGESEP, SUNAT
Elaboración: DGPA-DEEIA

Actualmente existen pequeños y medianos acopiadores de quinua, quienes acopian la producción local y a su vez lo canalizan a otras empresas nacionales como son las siguientes:

- **GREEN TAMBO SAC:** Es una empresa peruana con sede en la ciudad de Lima, cuya propuesta se centra en la identificación y puesta en valor de los diversos productos agrícolas que nuestros campos ofrecen y que gracias a la diversidad climática propia de nuestra geografía es posible asegurar una oferta exportable sostenida durante la mayor parte del año.

Dirección: Sta. María V-4A El Sol de La Molina, La Molina, Lima. Perú.

Teléfono: (51) 998 147 674

Correo-e: info@greentambo.com

- **ASILSASAC:** Es una empresa peruana dedicada a la transformación y comercialización de cereales andinos, para la elaboración de productos crudos e instantáneos de reconstitución, los cuales vende a los programas del vaso de leche, a los programas de alimentación nacionales y a las panaderías de la capital.

Dirección: S/N. Plaza principal Vinchos - Ayacucho

Teléfono RPM: #213928

Correo-e: miguel.vargas@caritas.org.pe

- **NIISACORPORATION S.A.** Es una empresa peruana dedicada a la transformación y comercialización de cereales andinos, para la elaboración de productos crudos e instantáneos de reconstitución, los cuales vende a los programas del vaso de leche y exporta productos alimenticios enteros

Dirección: CAL. CALLE RENEE DESCARTES #121

Teléfono RPM: 3492447/3480624/7190735

Demanda actual de la semilla de quinua.

Según el estudio realizado por Sierra Exportadora por el proyecto "Factibilidad de Inversión privada para la instalación de un semillero de quinua", la demanda de Semilla de quinua en el año 2012 fue tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Departamento	Cantidad (Kg)
Puno	274450
Ayacucho	36410
Cuzco	22330
Junín	14320
Apurímac	12972



Arequipa	5940
Huancavelica	5395
La Libertad	4000
Huánuco	3560
Cajamarca	2030
Ancash	1770
Tacna	1240
Ica	295
Moquegua	180
Amazonas	40

Fuente: Sierra Exportadora 2012.

Lo que garantiza no solo la demanda de semilla en la región, sino que también existe una oportunidad de negocio a nivel nacional, uno de los productos del proyecto es la certificación de la semilla de quinua producidos en los campos semilleros, los cuales serán ofertados.

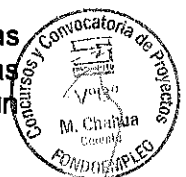
2.1.3. Identificación de demanda específica de la quinua

La quinua ecológica que se producirá es demanda por tres empresas comerciales pre-establecidas y con las cuales Cáritas Huancavelica tiene establecida alianza estratégica a largo plazo. El proyecto ha identificado a los siguientes compradores formales, con alguno de los cuales se viene trabajando por más de tres años:

- Distribuciones Agropecuarias Charito E.I.R.L., con RUC N° 20541512765, empresa dedicada a la compra y venta de materias primas agropecuarias; con dirección en Av. Leandra Torres Nro. 1398 – Huancayo. Viene comprando quinua blanca y de color, empresa que abastece al programa Qaliwarma y a otras empresas exportadoras, tiene una demanda comercial de 500 toneladas de quinua en grano por año y de 40 toneladas de semilla certificada de quinua por año, con esta empresa tenemos una relación comercial de 2 años
- Empresa Fructus Terrum S.A. con Ruc N° 20471988368, empresa líder en la fabricación y comercialización de ingredientes naturales para la industria de alimentos; con dirección en el Jr. Universo 146 La Campiña – Lima. Viene comprando quinua blanca y de color en grano y tiene una demanda de 400TM de quinua ecológica por año para el mercado local y del exterior, con esta empresa tenemos una relación comercial de más 3 años a través de un acuerdo comercial a largo plazo
- Alicorp S.A.A. con Ruc N° 20100055237, es la empresa de bienes de consumo más grande del Perú la cual pertenece al Grupo Romero, la cual opera también en América del Norte, Centro y Sur. Actualmente viene comprando quinua blanca y de color, la relación con esta empresa se gesta recién para esta campaña agrícola (año 2015) a través de su programa de desarrollo socioeconómico en cadenas productivas sostenibles y con una visión de responsabilidad social, actualmente tienen una demanda comercial de 1,000 toneladas de quinua, los precios que paga esta empresa se relacionan a la calidad del grano (convencional, ecológica sin certificado o orgánica certificada). **ANEXO 9.1.**



Las empresas demandantes requieren quinua ecológica con certificado libre de pesticidas y esta certificación es posible financiarla en forma conjunta con las empresas y las organizaciones, toda vez que sus costos son menores en comparación a los costos de un proceso de certificación orgánica.



La comercialización de los excedentes productivos se realizarán a través de camiones de 30 TM, en sacos de polipropileno de primer uso de 40 kilos con la trazabilidad adecuada, el grano no podrá superar el 12% de humedad, estará libre de impurezas y de rastros de pesticidas no permitidos.

2.2. Caracterización de la oferta actual

2.2.1. Oferta actual de la zona de intervención

Oferta actual de la quinua

La oferta actual de los distritos de intervención está determinada por el área instalada de quinua, en la última campaña se ha instalado un total de 234 hectáreas, por factores climáticos se ha cosechado un total de 206 hectáreas aproximadamente, con un rendimiento promedio de 0.965 Kg/Ha, cuya producción es comercializada a un costo de S/. 2.90 nuevo soles el kilo a granel, considerando en promedio un 95% de pureza física.

PRODUCCION DE QUINUA CAMPANA 2013-2014 Y VENTA EN CHACRA

DISTRITOS	SIEMBRA (has)	COSECHA (ha)	RENDIMIENTO (kg)	Total de producción (t)	VENTA EN CHACRA (S/.)	VENTA TOTAL
ANCO	6	5	800	4809.5	2.8	13,466.60
COSME	10	8	800	7587.12	2.8	21,243.94
PAMPAS	50	45	850	38250	3	114,750.00
QUICHUAS	13	10	870	9500	2.8	26,600.00
IZCUCHACA	10	10	1000	9493.1	3	28,479.30
ÑAHUIMPUQUIO	70	56	1300	84000	3	252,000.00
ACOSTAMBO	60	58	1250	69600	3	208,800.00
CUENCA	15	14	850	12600	2.8	35,280.00
TOTAL	234	206	965	197589.72	2.9	700,619.84

Fuente: Elaboración equipo técnico Caritas Diocesana Huancavelica
Diagnostico local participativo

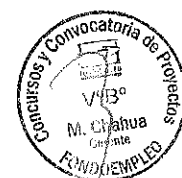
Oferta actual de la semilla de quinua certificada

Actualmente no se cuenta con una producción de semilla certificada en todo el ámbito del proyecto, que mejore los rendimientos del cultivo de quinua, y por ende mejore los bajos ingresos económicos.

2.2.2. Oferta de otras regiones

Oferta de otras regiones de la quinua

La producción anual de la quinua en Huancavelica en el año 2014 fue de 618 toneladas (de 862 has instaladas) de las cuales el 88 % es destinado al mercado nacional (543.84 toneladas, campaña agrícola (2013-2014).



Producción de quinua (2012-2014) TM.

AMBITO	2012	2013	2014	Variación 2014/2013
PERÚ	44213	51613	71874	39%
Puno	30179	29331	28787	-2%
Arequipa	1683	5322	20378	283%
Ayacucho	4118	4925	5213	6%
Junín	1882	3389	5371	58%
Cusco	2231	2818	3307	17%
Apurímac	2095	2009	2575	28%
La Libertad	505	1116	1840	65%
Huancavelica	501	654	618	-6%
Lambayeque	0	427	1321	209%
Huánuco	306	389	357	-8%
Tacna	187	360	645	79%
Ancash	183	347	406	17%
Cajamarca	190	219	207	-5%
Lima	0	207	659	218%
Ica	69	58	155	165%
Moquegua	11	26	22	-18%
Amazonas	2	15	13	-11%

Fuente: MINAGRI-BENZA.

En el año 2014 del 100% de las áreas destinadas para el cultivo de la quinua los departamentos de Puno, Ayacucho, Junín, Cuzco aportaron con el 82.17% de áreas; Puno participo con el 56.85% (32822 ha), Ayacucho con el 13.3% (7680 ha), Junín con el 7.51% (4334 ha), Cusco con el 4.51% (2601 ha) y el resto de departamentos incluido Huancavelica suman el 17.83% de áreas.

Detalle de superficie cosechada de quinua (2012-2014) ha.

AMBITO	2012	2013	2014	Variación. 2014/2013
PERU	38498	44831	57730	29%
Puno	27445	29886	32822	10%
Arequipa	594	1390	2194	58%
Ayacucho	3643	4653	7680	65%
Junín	1432	2139	4334	103%
Cusco	2236	2401	2601	8%
Apurímac	1297	1567	2032	30%
La Libertad	400	677	1270	88%
Huancavelica	540	692	862	25%
Lambayeque	0	138	79	-43%
Huánuco	356	424	1973	365%
Tacna	124	201	454	126%
Ancash	177	297	733	147%
Cajamarca	203	231	337	46%
Lima	0	65	268	312%
Ica	30	22	60	173%
Moquegua	18	32	32	0%
Amazonas	4	17	0	-100%

Fuente: MINAGRI-BENZA.



Características de oferta de quinua de otras regiones.

Características	Quinua Huancavelicana	Quinua de Puno, Arequipa Junín y Ayacucho
Variedades ofertadas	Variedades comerciales	Variedades comerciales y con grano de color
Calidad	Mínima aplicación de pesticidas.	Moderada aplicación de pesticidas.
Cantidad ofertada	Mínima, por las condiciones medio ambientales	Regular, por las grandes extensiones sembradas
Costo de Producción	Mínimo	Alto

Fuente: Elaboración equipo técnico de Cáritas Diocesana de Huancavelica.

2.3. Caracterización del proceso productivo y de comercialización actuales

En las zonas de intervención del proyecto sólo se tiene una producción de quinua comercial convencional, la misma que es caracterizada de la siguiente manera, tal como lo indica el Anexo 9.2.

Caracterización del proceso productivo:

- Preparación del terreno; deficiente preparación de los terrenos.
- Siembra y Abonamiento; utilización de semilla común y limitado uso de materia orgánica.
- Labores culturales; a pesar que si realizan las labores culturales oportunas, estas se ven limitadas por la presencia de malezas por una mala preparación de los suelos, en algunos casos no realizan el aporque, ocasionando tumbado de plantas.
- Controles Fitosanitarios, desconocen el control de las principales plagas y enfermedades, en algunos casos utilizando pesticidas con etiquetas rojas.
- Cosecha; utilización de prácticas inadecuadas para la cosecha.
- Comercialización; por las consideraciones antes mencionadas y especialmente por ofertar una quinua convencional, en la zona del proyecto actualmente se viene comercializando los excedentes productivos a un costo de S/.2.50 a S/.2.90 por Kilo de quinua.

Costos de Producción:

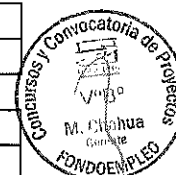
Utilizando tecnologías tradicionales, el costo de producción de una quinua comercial convencional es de s/ 2.9 nuevos soles, tal como indica el anexo adjunto.

2.4. Caracterización de potenciales beneficiarios.

El proyecto contempla la intervención en 32 localidades de los distritos de: Ñahuimpuquio, Acostambo, Pampas, Quichuas, Cosme, Anco, Izcuchaca y Cuenca; donde se ha identificado 700 beneficiarios dedicados a la producción de Quinua, de estas se ha considerado el perfil representativo de una de ellas, tal como se detalla a continuación:

CUADRO N° 05 PERFIL DE UNA FAMILIA PRODUCTORA REPRESENTATIVA DEL ÁMBITO DE INTERVENCIÓN

Número de integrantes de la familia	4 a 5 integrantes
Número integrantes mayores de 15 años	2 a 3 integrantes
Educación	
Nivel de educación del padre	Secundaria incompleta
Nivel de educación de la madre	Primaria incompleta



Nivel de educ. de hijos mayores de 15 años	Secundaria completa
Servicios	
Agua potable y desagüe	No tiene
Electricidad	Si tiene

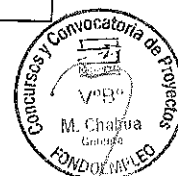
Tamaño de la unidad productiva	Área(ha)
Áreas de protección o bosques	0
Áreas de cultivo	
Secano	2
Bajo riego	0
Áreas de pasturas	
Natural	1
Cultivado	0.25
Áreas degradadas(abandonadas)	0.25
Total	3.50

Actividad productiva	Área (ha)	Rendimiento kg/ha	(%) destinado para venta
Papa	0.35	7900	70
Quinoa	0.25	800	90
Cebada	1.0	800	90
Olluco, mashua, oca	0.1	2500	20
Maíz (grano seco)	0.3	700	90
Total	2.00		

Crianzas	Área pastura (ha)	Nº cabezas	(%) destinado para venta
Vacunos	0.5	3	90
Ovinos	0.25	5	50
Animales menores	0.1	10	50
Total	0.85	18	

Ingreso familiar promedio	Ingreso promedio neto anual (S/.)
1. Productos agrícolas (incluye forestales)	
Quinoa	0
Papa	610
Cebada, Avena	320
2. Productos pecuarios	
Vacunos	440
Ovinos	150
Animales menores	
Otras ventas	100
3. Otras fuentes de ingresos	
Trabajo asalariado	0
Programas sociales	0
Remesas	0
Total anual (S/.)	1620
Promedio mensual(S/.)	135.0

Fuente: Elaboración equipo técnico de Cáritas Diocesana de Huancavelica.



2.5. Identificación de la oportunidad de intervención.

Los territorios de los distritos de intervención del proyecto, tienen un potencial muy rico y valioso que puede sustentar un proceso de desarrollo integral y sostenible, que contribuya a mejorar los niveles de vida de su población, así como a dinamizar la economía y sociedad de la región. La oportunidad de la intervención se basa en tres variables concretas:

- Consolidación de un negocio de largo plazo, a partir de una experiencia de producción y comercialización, la cual se incorporara al programa de Cultivos Andinos que viene impulsando Cáritas Huancavelica iniciada hace más de tres años en otros distritos de Huancavelica, con actores comprometidos y con capacidad de inversión: Con el presente proyecto se piensa intervenir en 32 nuevas zonas de trabajo (comunidades VRAEM y aldeañas), ampliar áreas de producción y fortalecer alianza comercial con las tres empresas comerciales pre-establecidas (Alicorp, Fructus Terrum y Charito EIRL), con algunas de las cuales ya llevamos trabajando más de 2 años y demandan actualmente al año más de 1,000 toneladas de quinua.
- Productores(as) con capacidad de ampliar áreas de quinua ecológica hasta 605 ha. al final del tercer año.
- Condiciones edafo-climáticas óptimas para la producción de quinua ecológica, ya se cuenta validada la producción de quinua de calidad en zonas similares de la región.
- La zona de producción se encuentra en la cuenca hidrográfica del río Mantaro, se conecta vialmente por la carretera asfaltada que une las ciudades de Huancayo (Junin), Huancavelica y Huanta (Ayacucho), en esta vía existen camiones de transporte de 30 toneladas que pueden trasladar los excedentes productivos. En la feria semanal del distrito de Acostambo el año 2014, los compradores de Lima y Junín acopiaron más de 50 toneladas de quinua.

III. ESTRATEGIA

3.1. Descripción de la propuesta técnica

La identificación de la problemática fue de manera participativa, es decir, desarrollándose diversas reuniones con el colectivo de actores locales y tomadores de decisiones vinculados a la gestión agropecuaria de cada distrito.

Como análisis de partida se identificó: que existe un insuficiente desarrollo de capacidades y condiciones básicas para enfrentar los cambios globales y aprovechar adecuadamente las oportunidades de mercado de productos agrícolas y potencialidades del territorio, para incrementar los ingresos, mejorar la calidad de autoempleo e incrementar la resiliencia de la población rural, principalmente por las siguientes razones:

- a) La pobreza en la que se encuentra sumida las familias incrementa su vulnerabilidad a los cambios ambientales, por ello el proyecto considera: la introducción y validación de tecnologías en el cultivo de quinua para la mejora del rendimiento en condiciones de agricultura familiar. En tal sentido se fortalecerán las capacidades y habilidades de las familias productoras en el manejo productivo comercial del cultivo de la quinua.
- b) La actividad económica principal es la agricultura parcelaria, por poseer pequeñas áreas de cultivos lo cual nos lleva a la conservación y consumo in situ de cultivares y ecotipos de quinua, papa y otros cultivos. Inicialmente, esta actividad estuvo limitada a la siembra de cultivos de subsistencia y al mantenimiento de forrajes para el ganado vacuno. El proceso de reconversión productiva hacia una producción rentable es incipiente, se realiza de manera lenta, debido al poco conocimiento de tecnologías.
- c) Actualmente existe un limitado desarrollo de tecnologías para la mejora de la cosecha y post cosecha de la quinua.



- d) Los costos de producción son relativamente altos teniendo en cuenta los niveles de rendimiento señalados, situación que condiciona la obtención de escasos márgenes de utilidad que satisfacen parcialmente las expectativas de los productores.
- e) La cadena productiva de la quinua no está articulada al mercado, principalmente por la carencia de capacidades de los líderes y autoridades de promover procesos que permitan vincular al mercado, lo que indica una incapacidad para poder ofertar volúmenes que satisfagan las demandas del mercado local y externo, perdiéndose las oportunidades que la cadena productiva de quinua puede ofrecer.

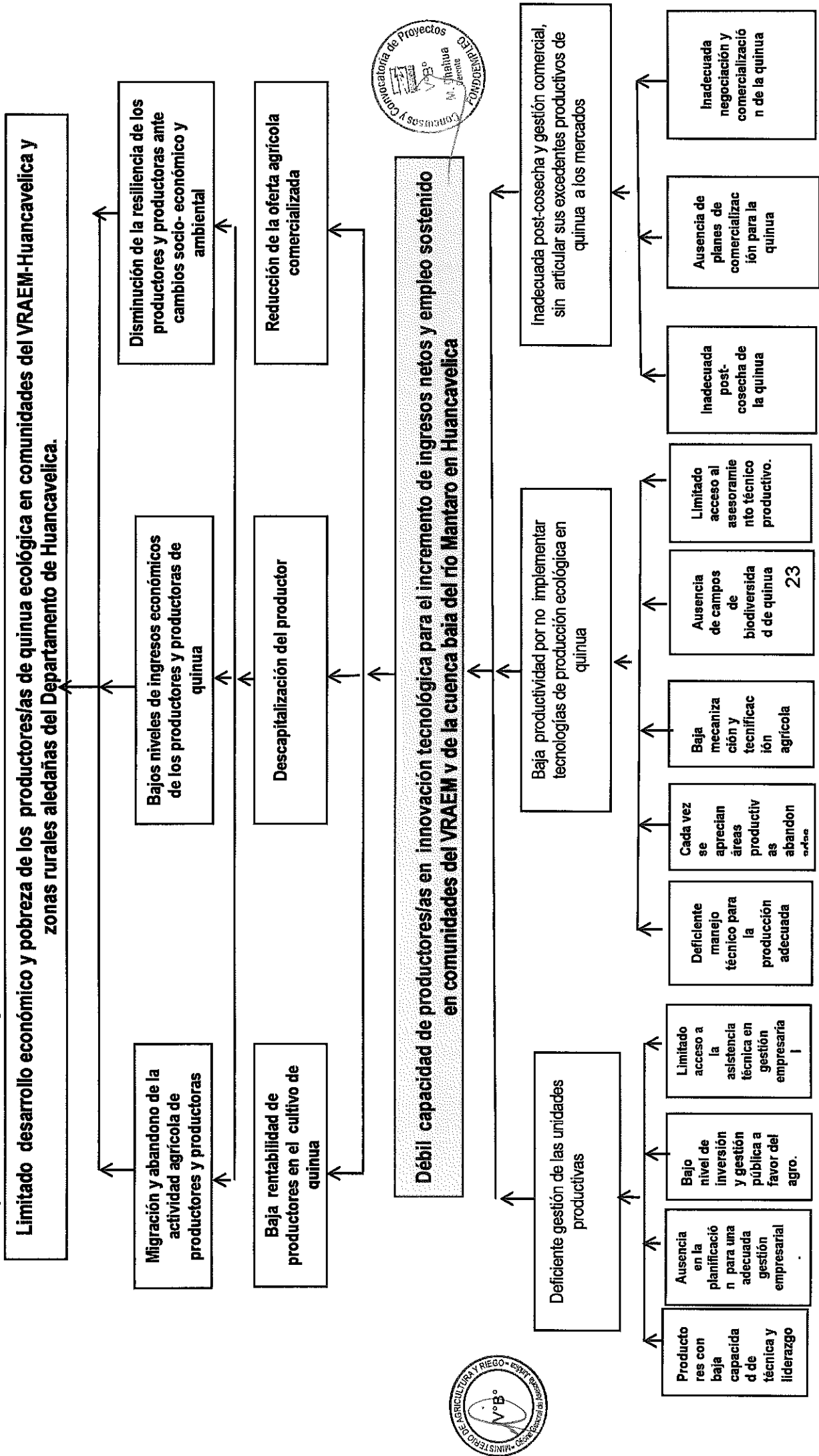
3.1.1. Estrategia de la intervención

El problema central es la baja capacidad de innovación y apropiación tecnológica de productores y productoras de quinua en los distritos de intervención debido a lo siguiente:

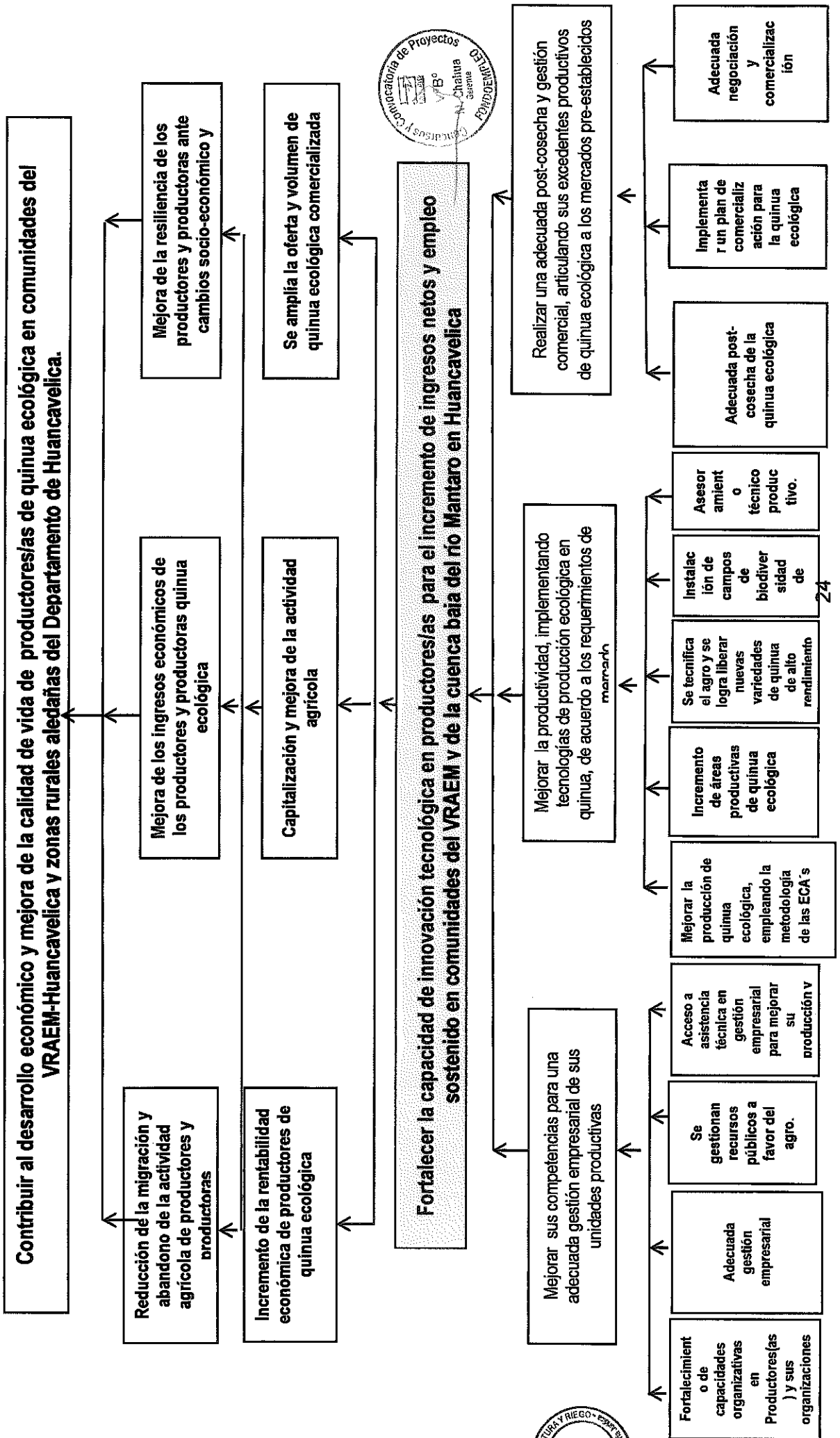
- i) No cuentan con buenas tecnologías para la producción de quinua, generado por el deficiente manejo agronómico y altos costos de producción.
- ii) No conservan y consumen de las variedades y ecotipos de quinua que poseen, ocasionando que muchas variedades y ecotipos de quinua se pierdan.
- iii) Débil conocimiento de tecnologías para la mejora de la post-cosecha en el cultivo de quinua, además del débil sistema organizativo de la oferta de productos y limitada visión asociativa de familias productoras. Lo descrito genera una baja rentabilidad económica de familias, desaprovechamiento de las oportunidades del mercado, disminución de la capacidad productiva de los suelos, migración y abandono de la actividad agrícola, bajos niveles de ingresos económicos en los distritos de intervención, disminuyendo la resiliencia de las familias productoras ante cambios socio-económicos y ambientales, lo que conllevara a la persistencia de los niveles de pobreza de las familias productoras locales.



Árbol de problemas: Causas y efectos:



Árbol de objetivos: Medios y fines:



Análisis del árbol de objetivos

El objetivo general es fortalecer la capacidad de innovación tecnológica en productores/as para el incremento de ingresos netos y empleo sostenido en comunidades del VRAEM y de la cuenca baja del río Mantaro en Huancavelica, correspondiente a los distritos de Ñahuimpuquio, Acostambo, Izcuchaca, Cuenca, Quichuas, Pampas, Cosme y Anco, para lograr lo planteado se tiene que lograr que:

- i) Organizar y capacitar a los productores para una adecuada gestión empresarial mediante una buena elección de los beneficiarios, formalizarlos en organizaciones de productores y brindarles asistencia técnica oportuna para que gestionen sus recursos.
- ii) Mejorar la capacidad productiva, mediante la implementación de tecnologías óptimas de producción ecológica, con el uso de metodologías participativas (ECA's), planificación adecuada del proceso productivo, incremento de áreas productivas, acceso a nuevas tecnologías productivas, todas estas fortalecidas con una oportuna asistencia técnica.
- iii) Mejorar la articulación comercial de la quinua, mediante una capacitación adecuada en negociación comercial, promoción de los productos a ofertarse, fortalecimiento de la oferta comercial y una adecuada asistencia técnica en articulación comercial.

La intervención lograra el incremento de la rentabilidad económica de familias productoras de quinua ecológica, aprovechamiento de las oportunidades del mercado, mejora de la capacidad productiva de los suelos, reducción de la migración y abandono de campos productivos, por último el proyecto contribuirá a la reducción de los niveles de pobreza de las familias productoras de los distritos de Ñahuimpuquio, Acostambo, Izcuchaca, Cuenca, Quichuas, Pampas, Cosme y Anco.

CUADRO N° 06 INDICADORES DEL PROCESO PRODUCTIVO SIN Y CON PROYECTO.

Indicador	Unidad(*)	Valor	
		Sin Proyecto	Con Proyecto
Campos semilleros de Quinua	Ha	0	21
Campos comerciales de quinua ecológica	Ha	80	605
Rendimiento semilla de quinua	Kg/ha	0	1200
Rendimiento quinua ecológica	Kg/ha	900	1000
Ingresos netos x la producción de semilla.	Anual	0	8173.25
Ingresos netos x la producción de quinua ecológica.	Anual	0	1616.25

Fuente: Elaboración equipo técnico de Cáritas Diocesana de Huancavelica.

El logro de los indicadores del proyecto se verificara en forma progresiva, durante 36 meses siendo este el periodo de ejecución del proyecto.

3.1.2. Experiencias exitosas que respaldan la propuesta

Cáritas Diocesana Huancavelica ha ejecutado el proyecto: "Generación de ingresos a través de la producción y protección de la biodiversidad de cultivos andinos en Palca" financiado por la FAO, durante la campaña agrícola (2011-2012); lográndose la instalación de 40 ha de campos semilleros de quinua certificados por el INIA.

También hemos ejecutado el proyecto: "Desarrollo de comunidades campesinas sostenibles mediante la producción orgánica de quinua en Huancavelica", financiado por el Ayuntamiento de Málaga de España, durante la campaña agrícola (2013-2014); lográndose la instalación de 05 parcelas demostrativas bajo la metodología de ECAs y 02 has de campos semilleros de quinua ecológica.



Desde el año 2013 Cáritas Diocesana de Huancavelica viene ejecutado el proyecto: "Empoderamiento Económico y Político de Productores(as) de Quinua Orgánica – Huancavelica- Perú" financiado por el Gobierno Vasco de España, durante las campañas agrícolas (2013-2014) y (2014-2015); lográndose la instalación de 175 ha de campos de quinua ecológica, lográndose una producción de 146 toneladas de quinua comercial (70% de la producción, el 30% restante fue para autoconsumo o semilla) y se obtuvo 7.0 toneladas de semilla de quinua para ampliar los campos productivos para el comercio.

Desde el año 2012 Cáritas Diocesana de Huancavelica, viene ejecutando el proyecto: "Mejoramiento de la capacidad productiva-comercial de productores(as) de cultivos andinos en la provincia de Huancavelica", desarrollado en los Distritos de Yauli, Acoria, Izcuchaca y Pilchaca, financiado por FONDOEMPLEO, proyecto que contempla los cultivos de papa nativa y quinua, teniendo como indicadores la instalación de campos semilleros, campos comerciales y campos orgánicos de ambos cultivos. Actualmente el proyecto ha generado semilla de quinua certificada, la misma que servirá como material genético para el presente proyecto, además los profesionales técnicos han ganado experiencia en procesos de certificación orgánica desde el año 2009. Lográndose los siguientes resultados de impacto:

- A la fecha se ha logrado articular al mercado 55 TM de quinua comercial y 630 TM de papa nativa comercial.
- Se ha logrado el incremento en la productividad de quinua de 0,86 a 1,2 TM/ha. Además el incremento de 7.6 a 9 TM/ha en el cultivo de papa nativa.
- Se ha logrado concretar alianzas estratégicas con Empresas Comerciales (Fructus Terrum S.A., Charito E.I.R.L.), Instituciones Pública (INIA, DRA, CIP, UNH, UNCP) y 4 Gobiernos Locales.
- Incremento, conservación y estudio de la Biodiversidad en los cultivos de papa nativa y quinua. En quinua se promueve la producción, innovación e investigación de 24 ecotipos de quinua; y en papa nativa se realizó la introducción de la tecnología de barreras de plástico para el control del Gorgojo de los Andes.

3.1.3. Proceso productivo a promover por el proyecto.

En las zonas de intervención se promoverá la producción de semilla de quinua y quinua ecológica comercial, los detalles del proceso productivos se encuentran el Anexo 9.3, a continuación se detalla las características más resaltantes:

Quinua ecológica.

- Preparación del terreno, buena preparación de terrenos que se realizara manualmente, con la yunta o con el uso de maquinaria
- Siembra y abonamiento, utilización de semilla certificada con una buena disposición de la materia orgánica.
- Labores culturales, realizan en forma oportuna para evitar que la maleza este en competencia de nutrientes con el cultivo, el desahije se realizara para tener una densidad adecuada de plantas en el campo de cultivo, además se realizara el aporque para evitar el tumbado de plantas.
- Control fitosanitario, de manera oportuna para la prevención de enfermedades y plagas, se realizara con el uso de productos que no sean muy tóxicos, se prohibirá el uso de las etiquetas rojas.
- Cosecha, con el uso de tecnologías como las trilladoras o manualmente de forma adecuada.



- Comercialización, será manera grupal a empresas, por parte de los productores a través, las ventas se realizaran, a un costo de S/. 5.00 por kilogramo de las variedades "Negra collana, Pasankalla, Salcedo Inia, Huancayo y Hualhuas".

Costos de Producción:

Utilizando tecnologías propuestos por el proyecto, el costo de producción del Kg de quinua ecológica es de s/ 3.7 nuevos soles, tal como indica el anexo adjunto.

Semilla de quinua.

- Preparación del terreno, buena preparación de terrenos para una buena aireación y mejor desarrollo de la planta, se realizara manualmente o el uso de maquinaria agrícola
- Siembra y abonamiento, se realizara con semillas certificadas para el cual se dispondrá una buena cantidad de materia orgánica.
- Labores culturales, Se realiza en forma oportuna para evitar que la maleza este en competencia de nutrientes con el cultivo, el desahije se realizara para tener una densidad adecuada de plantas en el campo de cultivo.
- Control fitosanitario, en el momento adecuado cuando la planta lo necesite para la prevención de enfermedades y plagas, se realizara con el uso de productos que no sean muy tóxicos, se prohibirá el uso de las etiquetas rojas.
- Proceso de certificación, estará a cargo del Instituto Nacional de Investigación Agraria, quien es la autoridad en semillas, quien liderara todo el proceso de certificación, el cual se realizara en tres etapas: 1era evaluación, antes de la siembra, 2da evaluación en pleno proceso vegetativo y la 3era se realizará en condiciones de almacenamiento.
- Cosecha, con el uso de maquinaria agrícola de la trilladora estacionaria o manualmente de forma adecuada
- Comercialización, será manera grupal a empresas o grupos de agricultores de lugares aledaños, por parte de los productores a través de organizaciones que se conformaran, las ventas a estas empresas o a los agricultores aledaños será a un precio de S/. 10.00 por kilogramo de las variedades "Negra collana, Pasankalla, Salcedo Inia, Huancayo y Hualhuas".

Costos de Producción:

Utilizando tecnologías propuestos por el proyecto, el costo de producción del Kg de semilla de quinua es de s/ 4.6 nuevos soles, tal como indica el anexo adjunto.

3.1.4. Perfil del beneficiario

El desarrollo de innovación productiva está orientado a un mayor número de productores(as) beneficiarios(as), de manera que permita adoptar mejor las tecnologías y contar con mayor número de participantes.

Criterios para su selección: Los beneficiarios cumplirán con los siguientes criterios:

- a) Productores/as que radiquen en la zona de intervención.
- b) Pequeños productores/as con tamaño promedio de tierra de 1 a 5 ha.
- c) Productores/as con experiencia en el cultivo.
- d) Productores/as innovadores.
- e) Productores/as con voluntad de capacitarse.
- f) Productores varones con sensibilidad a respetar la participación de la mujer en las organizaciones y eventos de capacitación programados con el proyecto.



La participación de los/las beneficiarios/as en la ejecución del proyecto se da en los siguientes aspectos:

- Participan en la planificación de las actividades del proyecto, para distribuir responsabilidades entre las organizaciones, entidad ejecutora y los aliados estratégicos.
- En la ejecución del proyecto, en tanto se comparte responsabilidades. Los/las productores/as con el aporte de mano de obra y guano de corral en el proceso productivo del cultivo de quinua.
- En las capacitaciones y asistencia técnica. Varones y mujeres participaran en los diversos eventos de fortalecimiento técnico, organizacional y comercial.
- En el seguimiento técnico o monitoreo del proyecto; son informantes sobre la marcha del proyecto, haciendo un balance del desarrollo de las actividades y del cumplimiento de responsabilidades.
- En las evaluaciones del proyecto, los/las productores/as están en la capacidad de hacer un balance del proceso del proyecto, de los cambios generados a partir de los aportes; de las responsabilidades compartidas entre organizaciones y entidad ejecutora; de las limitaciones o problemas presentados.

3.1.5. Determinación de metas

CUADRO N° 07a INGRESO NETO PROYECTADO POR LA VENTA PROVENIENTE DE LA PRODUCCIÓN DE SEMILLA DE QUINUA

Área del cultivo (ha)	El proyecto plantea instalar 07ha el primer año, 07ha el segundo año y 07ha el tercer año.			
Descripción	Situación ³	Año 1	Año 2	Año 3
Producción Total (Kg.)	0	8400	8400	8400
Precio de venta (S/.)	0	10	10	1
Ingresos Totales (S/.)	0	84000	84000	84000
Costo de producción(S/.) ⁴	0	47787.25	47787.25	47787.25
Costo de comercialización (S/.)	0	0	0	0
Ingreso Neto total (S/.)	0	36212.75	36212.75	36212.75
Ingreso Neto x beneficiario (S/.) ⁵	0	51.733	51.733	51.733

Fuente: Costos de Producción de semilla de quinua (Py. Cultivos Andinos – Cáritas 2014).

Costo de Oportunidad: El proyecto considera un costo de producción de S/6,826.75; este monto valoriza la mano de obra en S/2,040, convirtiéndose en el costo de oportunidad por sembrar 1 ha de quinua para semilla.

CUADRO N° 07b INGRESO NETO PROYECTADO POR BENEFICIARIO PROVENIENTE DE LA PRODUCCIÓN DE QUINUA ECOLÓGICA PARA EL COMERCIO

Área del cultivo (ha)	El proyecto plantea instalar 605 ha de campos comerciales (80 el 1er año, 175 el 2do año y 350 el 3er año)			
Descripción	Situación Actual	Año 1	Año 2	Año 3
Producción Total (Kg.)	72000	80000	210000	525000

³ La situación actual es cero (0) porque no hay producción de semilla de quinua en la zona.

⁴ El costo de producción propuesto por el proyecto es de S/ 6826.75 y se detalla en el anexo 9.3.

⁵ El ingreso neto por beneficiario, considera el proporcional de ingreso neto entre 700 beneficiarios.



Precio de venta (S/.)	2.5	5	5	5
Ingresos Totales (S/.)	180000	400000	1050000	2625000
Costo de producción(S/.) ⁶	227640	350700	767156	1518562
Costo de comercialización (S/.)	0	0	0	0
Ingreso Neto total (S/.)	0	4930	282844	1106438
Ingreso Neto x beneficiario (S/.) ⁷	0	7.04	404.06	1580.62

Fuente: Costos de Producción de quinua comercial (Py. Cultivos Andinos – Cáritas 2014).

Costo de Oportunidad: El proyecto considera un costo de producción de S/4,383.75; este monto valoriza la mano de obra en S/1,800, convirtiéndose en el costo de oportunidad por sembrar 1 ha de quinua.

- El proyecto ha considerado trabajar con 700 familias, toda vez que esta representa en promedio el 23% del total, además es coherente con el personal técnico de campo (5 extensionistas) para atender un promedio de 140 beneficiarios(as) por cada uno de ellos.

El cuadro adjunto muestra los centros poblados considerados en el proyecto y el número de familias.

CUADRO N° 07c. NUMERO. DE FAMILIAS OBJETO DEL PROYECTO POR CENTRO POBLADO

N	Distrito	Centro poblado	Nro. de familias totales	Nro. familias objeto del proyecto	Nro. de ha. Totales con potencial para quinua
1	Nahuimpuquio	Vista Alegre	80	20	25
2	Nahuimpuquio	Imperial	60	25	40
3	Acostambo	Conopa	80	25	30
4	Acostambo	Quintaocco	50	35	45
5	Acostambo	Villareal (Pacchapata)	120	35	50
6	Pampas	Pucaera	60	15	40
7	Pampas	Pacti (San Juan)	120	17	35
8	Pampas	Casay	180	17	30
9	Quichuas	Buenos Aires	40	20	45
10	Quichuas	Violetas de Accoyanca	80	17	40
11	Quichuas	Santa Rosa de Mallma	40	23	30
12	Quichuas	Mutuypata	90	21	40
13	Quichuas	Huallhuaypata	50	20	45
14	Cosme	Cosme Centro	200	28	100
15	Cosme	Cotay	80	20	50
16	Cosme	Chilcapata	85	22	50
17	Cosme	Santa Rosa de Llacua	80	21	60
18	Cosme	Antacalla	135	21	80
19	Cosme	Los Libertadores	50	19	25
20	Cosme	3 de Mayo Pantuylla	40	19	40
21	Anco	Socos	120	37	50
22	Anco	Manzanayocc	300	31	90
23	Anco	Anco Centro	200	21	40
24	Anco	Cedro	140	19	45

⁶ El costo de producción propuesto por el proyecto es de S/ 4231.5 y se detalla en el anexo 9.3.

⁷ El ingreso neto por beneficiario, considera el proporcional de ingreso neto entre 700 beneficiarios.



25	Anco	Venecias de Laguna	200	17	80
26	Anco	Pampaspata	150	15	40
27	Izcuchaca	Larmenta	40	17	20
28	Cuenca	Luquia	40	22	50
29	Cuenca	San Vidal	45	23	50
30	Cuenca	Minapampa	30	18	60
31	Cuenca	San Martin	30	17	35
32	Cuenca	Cuenca Centro	50	23	40
Total			3,065	700	1,500

Fuente: Encuestas realizadas en la zona.

3.2. Selección de beneficiarios

3.2.1. Promoción y convocatoria

Para dar a conocer a la población, sobre el proyecto y su objetivo se convocara a una reunión general con las autoridades de las municipalidades distritales y las autoridades de cada centro poblado y comunidad, posteriormente se realizan las visitas a cada comunidad difundiendo el proyecto y realizando reuniones en cada una de las comunidades de intervención. Los medios de difusión que se utilizaran para la promoción y convocatoria serán:

- Circulación de oficios e invitaciones a las autoridades, para la convocatoria a la población y realización de la presentación del proyecto mediante emisoras radiales locales existentes y mediante megáfonos en las comunidades.

3.2.2. Selección de beneficiarios valorización además tabla de valorización

La selección de beneficiarios(as) consistirá en el empadronamiento en cada una de las comunidades de intervención, pero se considerara los siguientes criterios de selección.

- Ser mayor de 18 años y estar vulnerables o en situación de extrema pobreza
- Productores/as que radiquen en la zona de intervención.
- Productores/as con tamaño promedio de tierra disponible de 0.5 a más.
- Productores/as con experiencia en el cultivo.
- Productores/as con ímpetu innovador.
- Productores/as con voluntad de capacitarse.
- Productores con sensibilidad a respetar la participación de la mujer dentro de las organizaciones y en los cursos de capacitación previstos.

Anexo 9.4: Se adjunta el modelo de las fichas de postulación de beneficiarios.

Anexo 9.5: Se adjunta los criterios de valorización para la elección de beneficiarios.

Anexo 9.6: Cartas de identificación de beneficiarios utilizando el Formato 22.



3.3. Estrategias para el desarrollo de los objetivos específicos.

3.3.1. Mejora de competencias para la gestión empresarial

Para la mejora de competencias para la gestión empresarial de 07 asociaciones y 25 organizaciones de productores se consideran dos aspectos importantes que son:



a. Estrategia

El proyecto contempla un trabajo a nivel de grupos organizados en cada una de las 32 localidades de intervención; de las cuales se conformarán 07 asociaciones de productores que acopiarán la totalidad de los excedentes productivos de cada campaña agrícola a ser comercializada a los mercados pre-establecidos, para lo cual estas asociaciones estarán debidamente formalizadas y registradas antes registros públicos, contarán con la documentación y asesoría contable necesaria, registros ante SUNAT y con una cuenta en el sistema bancario. La formalización y trámites que realizarán los directivos de estas asociaciones, permitirá que puedan gestionar fondos públicos al presentarse a los diferentes concursos como: Procompite, Agroideas, Aliados, entre otros.

Serán capacitados en gestión empresarial un promedio de 10 participantes por localidad de intervención y por temática de taller, los asistentes serán directivos y algunos productores líderes que forman parte de los 32 grupos organizados. Se promoverá la capacitación en el manejo de herramientas de gestión y administración, y en el fortalecimiento de competencias gerenciales, que permitirán fortalecer las asociaciones y organizaciones de productores.

El acompañamiento y asesoría técnica a los directivos de las asociaciones y organizaciones de productores, para cumplir con las metas establecidas en los planes operativos anuales y para realizar alianzas estratégicas con entidades públicas o privadas, permitirá generar competencias para la sostenibilidad organizativa de la cadena productiva.

b. Plan de capacitación

A continuación se presenta las actividades de capacitación:

CUADRO N° 08a. CAPACITACIÓN EN FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Tema 1	Talleres de capacitación en fortalecimiento organizacional.		
Objetivo:	Fortalecer las capacidades de gestión empresarial de los directivos y miembros, brindándoles las principales herramientas de fortalecimiento organizacional		
Contenido:	Emprendimiento, liderazgo; Importancia y principales formas de asociatividad.		
Metodología	Participativa y expositiva		
Capacitador	Estará a cargo del Especialista en gestión empresarial y articulación comercial del Proyecto.		
Hora:	4 horas/taller.		
Lugar de capacitación	Tipo de participante	N° de participantes	Nro. de eventos
Auditorio de los Centros Poblados	Directivos y productores líderes	10	32

Fuente: Matriz del Marco Lógico del Proyecto.

CUADRO N° 08b. CAPACITACIÓN EN HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL

Tema 2	Talleres de capacitación para dar a conocer las principales herramientas de gestión y administración de la organización.
Objetivo:	Conocer e implementar las principales herramientas de gestión y administración en la organización.
Contenido:	Principales herramientas de gestión empresarial (MOF, ROF) Principales herramientas de gestión de la organización (libros de acta, libros de caja, manejo de kardex, entre otros).
Metodología	Participativa y expositiva
Perfil del capacitador	Estará a cargo del Especialista en gestión empresarial y articulación comercial del Proyecto.
Hora:	4 horas/taller.



Lugar de capacitación	Tipo de participante	Nº de participantes	Nro. de eventos
Auditorio de los Centros Poblados	Directivos y productores líderes	10	32

Fuente: Matriz del Marco Lógico del Proyecto.

CUADRO N° 08c. CAPACITACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO.

Tema 3	Elaboración de Planes de Negocio.		
Objetivo:	Recolectar información primaria, a fin de formular planes de negocio a ser presentado a los fondos concursables.		
Contenido:	Diagnostico participativo, priorización de necesidades, levantamiento de información primaria que contribuya a la formulación del plan de negocio.		
Metodología	Participativa y expositiva.		
Perfil del capacitador	Estará a cargo del Especialista en gestión empresarial y articulación comercial del Proyecto.		
Hora:	4 horas/taller.		
Lugar de capacitación	Tipo de participante	Nº de participantes	Nro. de eventos
Auditorio de los Centros Poblados	Directivos y productores líderes	10	7

Fuente: Matriz del Marco Lógico del Proyecto.

CUADRO N° 08d. CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA EN CONCURSOS DE FONDOS PÚBLICOS.

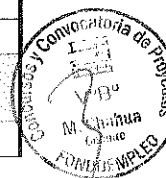
Tema 4	Participación efectiva en concursos de fondos públicos.		
Objetivo:	Dar a conocer los principales mecanismos y claves para acceder a fondos públicos.		
Contenido:	Importancia de los fondos públicos, requisito para su participación, estrategia para lograr la financiación.		
Metodología	Participativa y expositiva		
Perfil del capacitador	Estará a cargo del Especialista en gestión empresarial y articulación comercial del Proyecto.		
Hora:	4 horas/taller.		
Lugar de capacitación	Tipo de participante	Nº de participantes	Nro. de eventos
Auditorio de los Centros Poblados	Directivos y productores líderes	10	7

Fuente: Matriz del Marco Lógico del Proyecto.

CUADRO N° 09. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL DIRIGIDO A DIRECTIVOS DE LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES

Tema	No considera.		
Objetivo:			
Contenido:			
Metodología			
Perfil del capacitador			
Hora:			
Lugar de capacitación	Tipo de participante	Nº de participantes	Nro. de eventos

Fuente: Matriz del Marco Lógico del Proyecto.



c. Plan de asistencia técnica

Para el cumplimiento de las actividades previstas en el componente, el Especialista en Gestión Empresarial y Articulación Comercial, será el responsable del cumplimiento de los objetivos previstos.

CUADRO N° 10. PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN EMPRESARIAL PARA BENEFICIARIOS.

N° de visita	Actividades del proceso	Tema	Encargado de la Asistencia Técnica.	Lugar	Fecha prevista (mes)
No considera.					

Fuente: Matriz del Marco Lógico del Proyecto.

CUADRO N° 11. PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN EMPRESARIAL PARA DIRECTIVOS DE LAS ASOCIACIONES

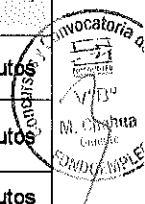
N° de visita	Actividades del proceso	Tema	Encargado de la Asistencia Técnica.	Lugar	Fecha prevista (mes)
Componente 1	Productores(as) y sus organizaciones mejoran sus competencias para una adecuada gestión empresarial de sus unidades productivas.				
Actividad 1.4	Productores(as) organizados con acceso a asistencia técnica y apoyo en gestión empresarial para mejorar su producción y articulación comercial. .				
Sub. Actividad 1.4.3	Asistencia técnica en gestión empresarial.				
476 asistencias técnicas en gestión empresarial (02 asistencias mensuales x cada organización formalizada x tres años de ejecución del proyecto, sin incluir los 2 últimos meses):	1- Fortalecimiento organizacional. 2- Herramientas de gestión y administración de la organización. 3- Promover el acceso a concursos de fondos públicos.	1- Emprendimiento, liderazgo; Importancia y principales formas de asociatividad. 2- Manejo de las principales herramientas de gestión y administración. 3- Conocer los principales mecanismos para acceder a fondos públicos.	Especialista en gestión empresarial y articulación comercial.	Locales comunales, donde se asesora a los directivos de las asociaciones por espacio de 2 a 3 horas por visita programada.	Todos los meses del año a excepción de los 02 últimos meses.

Fuente: Matriz del Marco Lógico del Proyecto.

El cuadro siguiente muestra las distancias y tiempo de viaje desde la zona operativa del proyecto hacia donde se ubican las unidades productivas que recibirán asistencia técnica.

CUADRO N° 12 DISTANCIAS Y TIEMPO DE VIAJE DESDE LA SEDE OPERATIVA DEL PROYECTO HACIA LAS UNIDADES PRODUCTIVA

Sede operativa:		Distrito de Izcuchaca – Huancavelica – Huancavelica			
Sub. sedes operativa		Distrito de Acostambo – Comunidad de Mantacra – Distrito de Anco - Distrito de Cosme.			
N°	Sede en capital Distrito / Comunidad	Localidades	Desde la sede operativa		
			Distancia (km)	Medio de transporte	Tiempo de viaje (horas)
01	Izcuchaca	Larmenta, Luquia, San Vidal, Minapampa, San Martin, Cuenca Centro	De 5 a 24 km	Motocicleta y camioneta	10 a 60 minutos
02	Acostambo	Vista Alegre, Imperial, Conopa, Quintaocco, Villareal (Pacchapata)	De 5 a 50 km	Motocicleta y camioneta	10 a 90 minutos
03	Pampas (Mantacra)	Pucaera, Pacti (San Juan), Casay, Hualhuaypata, Buenos Aires, Violetas de	De 5 a 30 km	Motocicleta y camioneta	15 a 90 minutos



		Accoyanca, Santa Rosa de Mallma, Mutuyyata			
04	Anco	Socos, Manzanayocc, Anco Centro, Cedro, Las Venecias de Laguna, Pampaspata	De 5 a 40 km	Motocicleta y camioneta	10 - 60 minutos
05	Cosme	Cosme Centro, Cotay, Chilcapata, Santa Rosa de Liacua, Antacalla, Los Libertadores, 3 de Mayo Pantuylla	De 2 a 40 km	Motocicleta y camioneta	5 - 60 minutos

Fuente: Elaboración equipo Cáritas Diocesana de Huancavelica.

3.3.2. Mejora sostenible de la productividad de la unidad productiva.

a. Estrategia

La estrategia para la mejora sostenible de la productividad en cada unidad productiva, se realizara de la siguiente forma:

- La primera estrategia se centra en la instalación de campos demostrativos y campos semilleros del cultivo de quinua; donde se aplicará toda la tecnología a ser transferida a los productores, para validar de forma práctica la obtención de los resultados propuestos. Estos campos serán instalados en las 32 localidades de intervención durante el 1er y 2do año de proyecto con una extensión promedio de 1000 m2, siendo estos campos empleados como centros de aprendizaje y prueba del paquete tecnológico propuesto, en el cual se involucrarán todos los productores, y su manejo será bajo responsabilidad de los promotores y extensionistas de campo. Además los campos semilleros de quinua serán certificados por el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) quien es la autoridad en semillas (PEAS), estos campos serán conducidos por los grupos organizados promovidos por el proyecto. La semilla producida en los campos semilleros permitirá ampliar la cobertura de siembra de los campos de producción comercial, los que serán instalados por los productores que participaran en el proyecto.
- La segunda estrategia, que nos permitirá una mejora sostenible de la productividad, será empleando un plan de capacitación y asistencias técnicas en aspectos técnicos productivos. Toda acción programada en las diversas labores culturales previstas durante la campaña agrícola de las parcelas demostrativas, campos semilleros y campos de producción comercial, será empleando la metodología de las Escuelas de Campo de Agricultores (ECA's). Las asistencias técnicas permitirán ampliar y fortalecer los conocimientos técnicos de los productores y estará bajo responsabilidad de los extensionistas de campo.
- La tercera estrategia propuesta, es la introducción de nuevos ecotipos y variedades de quinua con altas potencialidades de rendimiento, las cuales serán masificadas en parcelas demostrativas, además se implementarán bancos de germoplasma locales, permitiendo la conservación in-situ de estos cultivares con potencial comercial.

b. Plan de capacitación A continuación se presenta las actividades de capacitación en el proyecto:

CUADRO N° 13a. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN ASPECTOS TÉCNICOS

Tema 1	Talleres de capacitación en el proceso productivo de quinua ecológica empleando la metodología de Escuela de campo de Agricultores ECA's.
Objetivo:	Capacitar en el proceso productivo de quinua.
Contenido:	Manejo técnico del cultivo de quinua (siembra, plagas, enfermedades, cosecha, almacenamiento de la quinua).
Metodología	Participativa y expositiva
Capacitador	Estará a cargo del Especialista en transferencia Tecnológica y Productiva. 6 módulos de capacitación por campaña productiva.



Hora:	4 horas		
Lugar de capacitación	Tipo de participante	Nº de participantes	Nro. de eventos
Auditorio de los Centros Poblados y parcelas demostrativas.	Promotores y Productores líderes	32	12 (06 en el 1er año y 06 en el 2do año)

Fuente: Matriz del Marco Lógico del Proyecto.

CUADRO Nº 13b. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN ASPECTOS TÉCNICOS

Tema 2	Talleres de capacitación en el proceso productivo de quinua ecológica empleando la metodología de Escuela de campo de Agricultores ECA's.		
Objetivo:	Capacitar en el proceso productivo ecológica de quinua.		
Contenido:	Manejo técnico del cultivo de quinua (siembra, plagas, enfermedades, cosecha, almacenamiento de la quinua).		
Metodología	Participativa y expositiva		
Capacitador	Las réplicas de los 06 módulos de capacitación por localidad de intervención, estarán a cargo de los Extensionistas del Proyecto con el apoyo de los promotores.		
Hora:	4 horas		
Lugar de capacitación	Tipo de participante	Nº de participantes	Nro. de eventos
Auditorio de los Centros Poblados y parcelas demostrativas.	Productores Beneficiarios	22	372 (186 x año / 6 módulos en 31 localidades de intervención)

Fuente: Matriz del Marco Lógico del Proyecto.

c. Plan de asistencia técnica

Para el cumplimiento de las actividades previstas, el especialista en transferencia tecnológica y productiva, conjuntamente con los extensionistas del proyecto, serán los responsables de la asistencia técnica, además realizarán el seguimiento y monitoreo a los campos productivos, los promotores locales replicarán los conocimientos técnicos en cada localidad de intervención.

CUADRO Nº 14. PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA BENEFICIARIOS

Nº de visita	Actividad del proceso	Tema	Encargado A.T.	Lugar	Fecha prevista (mes)
Componente 2	Productores(as) capacitados(as), mejoran la productividad de sus unidades productivas, implementando tecnologías de producción ecológica en quinua, de acuerdo a los requerimientos de mercado.				
Actividad 2.5.	Asesoramiento técnico productivo para promover el cultivo de quinua ecológica según exigencia del mercado.				
Sub. Act.2.5.1	Asistencia técnica a productores(as).				
6,300 asistencias técnicas en el proceso productivo del cultivo de quinua (03 asistencias x campaña x 700 beneficiarios x 3 años de proyecto).	1. Siembra y abonamiento. 2. Control Fitosanitario. 3. Cosecha y post-cosecha.	1. Densidad de siembra e importancia de la incorporación de materia orgánica. 2. Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades. 3. Cosecha oportuna, trilla y almacenaje.	Extensionistas de campo y especialista en transferencia técnica y productiva	Unidades productivas de los productores	Campañas agrícolas (Noviembre a Junio). • 2015-2016 • 2016-2017 • 2017-2018

Fuente: Matriz del Marco Lógico del Proyecto.



d. Mejora del potencial productivo.

CUADRO N° 15. INSUMOS, MATERIAL, HERRAMIENTAS A SER DONADOS A LOS BENEFICIARIOS, SEGÚN FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Número de beneficiarios que recibirán la donación (*)			700		
Insumos/ materiales/ herramientas	Unidad	Cantidad Total	Precio Unitario	Costo Parcial	Fuente de Financiamiento
			S/.		
Campos semilleros					
Semilla de quinua certificada	Kg	0.45	25	11.25	Fondoempleo
Abono orgánico	Sacos	0.6	35	21.00	Fondoempleo
Pesticidas y Foliare orgánicos	Global	1		36.00	Fondoempleo
Sacos para cosecha de campos	Global	1		3.60	Fondo Empleo
Campos comerciales					
Semilla de quinua certificada	Kg	1.37	25	34.29	Fondoempleo
Abono orgánico	Sacos	4.57	35	160.00	Fondoempleo
Pesticidas y Foliare orgánicos	Global	1		68.57	Fondoempleo
Sacos para cosecha de campos	Global	1		13.71	Fondo Empleo
Total			S/.		348.40

Fuente: Matriz del Marco Lógico del Proyecto.

En total cada beneficiario recibirá en promedio S/. 348.40 nuevos soles como donación de parte de FONDOEMPLO en insumos agrícolas previstos en el proyecto. Además los productores contribuirán a los fines del proyecto aportando S/. 1,490.60 nuevos soles valorizados en guano de corral, semilla, pesticidas y foliares orgánicos, y sacos para la cosecha de la producción. Cáritas aportara en promedio con S/. 184.85 nuevos soles valorizado en la disponibilidad de un tractor agrícola por cada productor participante.

CUADRO N° 16. EQUIPO E INFRAESTRUCTURA DE USO INDIVIDUAL, A SER DONADOS A LOS BENEFICIARIOS, SEGÚN FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Número de beneficiarios			32		
Equipos/ infraestructura.	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Costo Parcial	Fuente de Financiamiento
			S/.		
No se considera					
Total					

Fuente: Matriz del Marco Lógico del Proyecto.

CUADRO N° 17. EQUIPO E INFRAESTRUCTURA A SER DONADOS PARA USO COLECTIVO, SEGÚN FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Equipos/ infraestructura.	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Costo Total	Fuente de Financiamiento
			S/.		
No se considera					
Total					

Fuente: Matriz del Marco Lógico del Proyecto.



3.3.3. Mejora de capacidades para la comercialización

a. Estrategia

La estrategia para la mejora de capacidades para la comercialización refiere a que los productores(as) del cultivo de quinua mediante sus organizaciones, puedan articular comercialmente sus excedentes productivos a mercados pre-establecidos. Para este fin se suscribirán contratos de compra y venta de quinua ecológica a través cada asociación, como resultado de las acciones de negociación comercial.

Para poder ofertar un producto de calidad acorde a las exigencias del mercado, el proyecto realizara talleres de capacitación en normas técnicas para la comercialización del grano de quinua, trazabilidad de los sacos a comercializar, manejo de almacenes, negociación y transacciones comerciales, entre otros, además se tiene previsto la organización de 01 pasantía a plantas de procesamiento y almacenes de las empresas demandantes, con el objetivo de capacitar a nuestros directivos y afianzar las alianzas comerciales.

Se realizará el seguimiento y asesoramiento técnico a las organizaciones para que realicen un adecuado acopio de los excedentes productivos, además a cada asociación se le implementara con herramientas contables y financieras que les permitirán sistematizar mejor el proceso de comercialización.

b. Plan de capacitación

CUADRO N° 18a. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN SOBRE ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS Y DIRECTIVOS

Tema 1	Talleres de capacitación para cumplir las normas técnicas establecidas para la comercialización del grano de quinua.		
Objetivo:	Dar a conocer los principales parámetros cualitativos y cuantitativos que exige el mercado, en cumplimiento de las principales normas técnicas.		
Contenido:	Normas técnicas establecidas para una adecuada comercialización.		
Metodología	Participativa y expositiva		
Capacitador	Estará a cargo del Especialista en gestión empresarial y articulación comercial del Proyecto.		
Hora:	4 horas		
Lugar de capacitación	Tipo de participante	N° de participantes	Nro. de eventos
Auditorio de los Centros Poblados	Directivos y productores líderes.	30	14 (7 en el 1er. Año y 7 en el 2do año)

Fuente: Matriz del Marco Lógico del Proyecto.

CUADRO N° 18b. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN SOBRE ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS Y DIRECTIVOS

Tema 2	Talleres de capacitación sobre trazabilidad y manejo de stock de almacenes.		
Objetivo:	Dar a conocer la importancia de la trazabilidad y el manejo adecuado de almacenes.		
Contenido:	Procedimiento para implementar la trazabilidad de un producto almacenado en sacos y conocer las condiciones adecuadas para un buen almacenamiento.		
Metodología	Participativa y expositiva		
Capacitador	Estará a cargo del Especialista en gestión empresarial y articulación comercial del Proyecto.		
Hora:	4 horas		



Lugar de capacitación	Tipo de participante	Nº de participantes	Nro. de eventos
Auditorio de los Centros Poblados	Directivos y productores líderes.	30	14 (7 en el 1er. Año y 7 en el 2do año)

Fuente: Matriz del Marco Lógico del Proyecto.

CUADRO Nº 18c. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN SOBRE ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS Y DIRECTIVOS

Tema 3	Talleres de capacitación sobre transacciones comerciales, costos y parámetros comerciales óptimos de mercado.		
Objetivo:	Dar a conocer los mecanismos de comercialización y las exigencias de mercado.		
Contenido:	Costos de producción, principales mecanismos de comercialización y los parámetros establecidos para una adecuada oferta de los productos.		
Metodología	Participativa y expositiva		
Capacitador	Estará a cargo del Especialista en gestión empresarial y articulación comercial del Proyecto.		
Hora:	4 horas		
Lugar de capacitación	Tipo de participante	Nº de participantes	Nro. de eventos
Auditorio de los Centros Poblados	Directivos y productores líderes.	30	21 (7 en cada año de intervención)

Fuente: Matriz del Marco Lógico del Proyecto.

c. Plan de asistencia técnica.

CUADRO Nº 19. PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA COMERCIALIZACIÓN

Nº de visita	Actividad del proceso	Tema	Encargado de la AT	Lugar	Fecha prevista (mes)
192 visitas de asesoramiento técnico (64 visitas x año)	1- Calidad de grano. 2- Almacenamiento adecuado. 3- Transacciones comerciales.	1- Calibres adecuados de grano. 2- Salubridad y uso de kardex en los almacenes. 3- Oferta y demanda de quinua.	Especialista en gestión empresarial y articulación comercial del Proyecto.	Localidades de intervención.	Periodos de cosecha de quinua (Abril, Mayo y Junio)

Fuente: Matriz del Marco Lógico del Proyecto

d. Mejora de la infraestructura y logística para la comercialización.

CUADRO Nº 20. INSUMOS, MATERIALES Y HERRAMIENTAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN A SER DONADOS A LOS BENEFICIARIOS, SEGÚN FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Número de beneficiarios					
Insumos/ materiales/ herramientas	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Costo Parcial	Fuente de Financiamiento
			S/.		
Materiales de escritorio	Global	1		230.65	Fondoempleo
Fichas de registro de acopio de quinua	Global	1		192.00	Fondoempleo
Cuadernos de registros de acopio	Global	1		384.00	Fondoempleo
Total			S/.		806.65

Fuente: Matriz del Marco Lógico del Proyecto.



En total cada beneficiario recibirá en promedio S/. 1.15 nuevos soles como donación de parte de FONDOEMPLO en materiales que ayudaran a la comercialización de los excedentes productivos previstos en el proyecto.

CUADRO N° 21. EQUIPO E INFRAESTRUCTURA PARA LA COMERCIALIZACIÓN, A SER DONADO PARA USO COLECTIVO, SEGÚN FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Equipos/ infraestructura.	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Costo Total	Fuente de Financiamiento
			S/.		
No se considera					
Total					

3.4. Análisis de riesgos y plan de contingencias.

CUADRO N° 22 ANÁLISIS DE RIESGO Y PLAN DE CONTINGENCIAS

Riesgo identificado	Potencial impacto	Medidas de mitigación
Daños al cultivo por eventos climáticos adversos como granizadas, heladas, sequías.	Los efectos del clima adversos pueden ser catastróficos, la serranía peruana no es ajena a estos problemas desde tiempos ancestrales, sin embargo los productores han sabido sobreponerse y sobre todo desarrollado medios de prevención y mitigación que se han ido perdiendo generación tras generación.	Una de las acciones concretas de prevención y mitigación de daños por efectos del clima será la recopilación de conocimientos y prácticas ancestrales que nuestros antiguos campesinos las practicaban.
Contaminación ambiental por el mal uso de pesticidas y fertilizantes	El mal uso de pesticidas causa contaminación ambiental afectando a los seres que habitan los sistemas agroecológicos y el mismo hombre, esto debido a un desconocimiento de la forma responsable del uso de pesticidas y ausencia de alternativas ecológicas para el control de plagas, enfermedades y fertilización de los suelos.	Talleres de capacitación en elaboración de abonos orgánicos, bio insecticidas y el correcto uso de los pesticidas y promoción de campos limpios, estas están consideradas en el manejo técnico de los cultivos promovidos por el proyecto, utilizando las Escuelas de Campo de Agricultores (ECA's)
Contaminación de granos por el uso de tractores, camiones y otros vehículos en la trilla	Se ha proliferado el uso de vehículos en la trilla de quinua que trae riesgos de contaminación por la fuga de combustibles y lubricantes pudiendo afectar a la salud de la propia familia campesina	Uso de trilladoras técnicamente diseñadas para estas labores (adquisición de maquina trilladora de cereales)
Caída de precios de la quinua por crisis internacional	Bajos ingresos por el cultivo, abandono de la actividad agrícola y pobreza	Se está promoviendo el consumo de la quinua a nivel local, regional y nacional para incrementar su consumo y garantizar su producción, además el cultivo de quinua está asociado al cultivo de papa que mantiene precios estables y que garantizan los ingresos de las familias productoras.

Fuente: Equipo técnico del proyecto.



IV. MARCO LÓGICO

4.1. Marco Lógico

Se adjunta en el formato Excel.

4.2. Descripción de las Actividades del Marco Lógico

Componente 1. Productores(as) y sus organizaciones mejoran sus competencias para una adecuada gestión empresarial de sus unidades productivas.

Este componente, está referido básicamente a que los/las productores(as) y sus grupos organizados (07 asociaciones y 25 organizaciones de productores) van a mejorar sus competencias para una adecuada gestión empresarial de sus unidades productivas, en las 32 localidades de intervención. Para ello se considerara actividades de sensibilización y capacitación para una adecuada gestión organizacional, aprenderán el manejo de herramientas de gestión y de administración, además sus directivos podrán gestionar recursos públicos para el desarrollo de sus organizaciones y realizaran acciones de negociación comercial con los mercados preestablecidos. Además los grupos de productores organizados recibirán por parte del profesional especialista en gestión empresarial y articulación comercial del proyecto, asistencia técnica y asesoramiento en gestión organizacional.

Producto 1.1. Productores(as) y promotores(as), identificados, sensibilizados y seleccionados.

Actividad 1.1.1. Talleres de sensibilización, promoción, difusión y selección de beneficiarios.

Participantes: Se desarrollaran 32 talleres (01 taller por cada localidad de intervención), con una participación de 30 productores(as) x taller.

Temática:

- Dar a conocer los objetivos, metas, estrategias y actividades del proyecto a ejecutarse.
- Importancia del cultivo de quinua ecológica en el ámbito del proyecto.
- Dar a conocer los criterios mínimos para ser considerados como beneficiarios del proyecto.
- Implementar las fichas de identificación, evaluación y selección de beneficiarios.
- Dar a conocer el ámbito de intervención del proyecto.

En qué consisten las sesiones: Convocar a las principales autoridades líderes y productores(as) de las localidades de intervención a fin de dar a conocer los detalles del proyecto, además se implementara la ficha de postulación de beneficiarios. (Anexo 9.4).

Metodología: Se utilizara una metodología participativa, partiendo de los saberes previos, utilizando equipos multimedia y materiales didácticos adecuados, se presentará material de difusión y audiovisuales como estrategia motivadora.

Las sesiones se iniciarán con una exposición central y precisa del tema abordado, para luego abrir espacios de diálogo como ejercicio de interacción entre hombres y mujeres, valorando sus opiniones.

Horario: Estos talleres se impartirán durante las mañanas / 04 horas por taller / los días asignados en las localidades, a responsabilidad de los extensionistas de campo.

Los talleres se programarán con anticipación para que los productores puedan planificar sus labores.



Lugar: Se realizarán en el local comunal o municipal de cada localidad, lugar cercano y céntrico a las viviendas de las participantes para facilitar el acceso.

Actividad 1.1.2. Identificación y Fortalecimiento de promotores(as).

Objetivo: Fortalecer a los promotores, brindándoles herramientas para su mejor desempeño.

Perfil del promotor:

- Beneficiario líder identificado y reconocido en cada una de las localidades.
- Productor con ciertos conocimientos de tecnologías locales para la producción de quinua ecológica.
- Productor que radique en las zonas de intervención.

Rol de promotor:

- Promover las nuevas tecnologías introducidas, replicando los módulos de capacitación y experiencias adquiridas en las diferentes actividades dentro del proyecto.
- Responsable de la convocatoria de los beneficiarios(as) en cada una de las labores encomendadas.
- Coordinación estrecha con los extensionistas de campo para el seguimiento técnico de los campos instalados en su localidad.

Implementación del promotor:

Para un adecuado cumplimiento de sus roles previstos, el proyecto brindará los siguientes equipos y bienes duraderos: maletines, gorros, chalecos y equipos de fumigación.

Producto 1.2. Organizaciones de productores con capacidades fortalecidas para una adecuada gestión empresarial de sus unidades productivas.

Actividad 1.2.1. Talleres capacitación en fortalecimiento organizacional.

Participantes: Se desarrollarán 32 talleres (01 taller por cada localidad de intervención), con una participación de 10 directivos y productores(as) líderes x taller.

Temática de la formación:

- Emprendimiento y Liderazgo.
- Importancia de la asociatividad.
- Principales formas de asociatividad.

En qué consisten los talleres: En sensibilizar el trabajo asociativo y organizativo de los productores(as), a fin de lograr comprender las ventajas del trabajo en equipo, como es comprar y vender los excedentes productivos en forma conjunta obteniendo mejores precios de mercado.

Metodología: Se utilizará una metodología participativa, partiendo de los saberes previos, utilizando equipos multimedia y materiales didácticos adecuados, se presentará material de difusión (afiches de sensibilización) como estrategia motivadora.

Las sesiones se iniciarán con una exposición central y precisa del tema abordado, para luego abrir espacios de diálogo como ejercicio de interacción entre hombres y mujeres, valorando sus opiniones.

Horario: Estos talleres se impartirán durante las mañanas / 04 horas por taller / los días asignados en las localidades, a responsabilidad de los extensionistas de campo.

Los talleres se programarán con anticipación para que los productores puedan planificar sus labores.

Lugar: Se realizarán en el local comunal o municipal de cada localidad, lugar cercano y céntrico a las viviendas de las participantes para facilitar el acceso.



Actividad 1.2.2. Constitución y formalización de organizaciones de productores(as).

Participantes: Se formalizarán 07 asociaciones de productores.

En qué consiste: Consiste en lograr la formalización de las asociaciones ante los registros públicos siendo uno de los objetivos acopiar los excedentes productivos de las 32 localidades de intervención y gestionaran fondos públicos para fortalecer la cadena productiva en la zona. Además la organización permite que puedan comprar insumos en mayor volumen y a menor costo.

Metodología: Para una adecuada constitución y formalización de las asociaciones se consideran los siguientes pasos:

- Apertura del padrón de socios.
- Adquisición y legalización del libro de actas.
- Constitución de la asociación.
- Elaboración del estatuto de la asociación.
- Minuta de constitución

Fecha prevista: Durante el primer semestre del proyecto.

Lugar: Previo paso a la formalización, se identificara a las localidades líderes, quienes finalmente serán las elegidas para su constitución y formalización, siendo esta sede del proceso inicial de la constitución para luego ser formalizadas en la notaria y finalmente inscribirlas en los Registros Públicos y así obtener su Partida Registral.

Actividad 1.2.3. Capacitación en herramientas de gestión empresarial y administración de la organización.

Participantes: Se desarrollaran 32 talleres (01 taller por cada localidad de intervención), con una participación de 10 directivos y productores(as) líderes x taller.

Temática de la formación:

- Principales herramientas de gestión empresarial (Implementación del Manual de Organización y Funciones - MOF y el Reglamento de la Organización y Funciones - ROF).
- Principales herramientas gestión de la organización (Libros de acta, libros de caja, manejo de kardex, entre otros).
- Importancia y elaboración de los principales documentos de administración (oficios, cartas, solicitudes, actas, entre otros).

En qué consisten los talleres: Fortalecer la capacidad de los directivos de las organizaciones a fin de utilizar adecuadamente las principales herramientas de gestión y administración.

Metodología: Se utilizara una metodología participativa, partiendo de los saberes previos, utilizando equipos multimedia y materiales didácticos adecuados, se implementara a las organizaciones con equipos y bienes duraderos adquiridos con el proyecto.

Las sesiones se iniciarán con una exposición central y precisa del tema abordado, para luego abrir espacios de diálogo como ejercicio de interacción entre hombres y mujeres, valorando sus opiniones.

Horario: Estos talleres se impartirán durante las mañanas / 04 horas por taller / los días asignados en las localidades, a responsabilidad del especialista de en gestión empresarial y articulación comercial.

Los talleres se programarán con anticipación para que los productores puedan planificar sus labores.

Lugar: Se realizaran en el local comunal o municipal de cada localidad, lugar cercano y céntrico a las viviendas de las participantes para facilitar el acceso.



Producto 1.3. Productores(as) organizados(as) gestionan recursos públicos para el desarrollo de sus asociados.

Actividad 1.3.1. Talleres para la elaboración de planes de negocio para participar en Fondos Concursables.

Participantes: Se desarrollaran 07 talleres al segundo año de proyecto (01 taller por cada asociación formalizada), participarán al menos 10 asociados incluidos sus directivos por cada taller.

Temática de la formación:

- Diagnostico participativo
- Priorización de necesidades e ideas de negocios
- Levantamiento de información primaria que contribuya a la formulación del plan de negocio.
- Formulación del plan de negocio.

En qué consisten los talleres: realizar el levantamiento de información primaria, además se realizara entrevistas a pobladores locales, con la finalidad de formular un plan de negocio que beneficie a la asociación y que fortalezca la cadena productiva. Este plan podrá ser presentado a fondos concursables como Aliados II, Procompite, Agroideas, etc..

Metodología: Se utilizara una metodología participativa, utilizando cuadros de diagnóstico para la recolección de datos.

Las sesiones se iniciarán con una exposición y sensibilización de los cuadros de diagnóstico abordando temas principales como problemática de dicha organización.

Se emplearan bases y formatos de los fondos concursables a las cuales se participara.

Horario: Estos talleres se impartirán durante las mañanas / 04 horas por taller / en cada una de las asociaciones formalizadas, la actividad es responsabilidad del especialista en gestión empresarial y articulación comercial.

Los talleres se programarán con anticipación para que los productores puedan planificar sus labores.

Lugar: Se realizaran en el local comunal o municipal de cada organización, lugar cercano y céntrico a las viviendas de los participantes para facilitar el acceso.

Actividad 1.3.2. Talleres de capacitación para la participación efectiva en concursos de fondos públicos.

Se realizaran, 07 talleres de capacitación al segundo año del proyecto, para que la participación sea efectiva en los concursos de fondos públicos.

Participantes: Directivos y asociados de las organizaciones formalizadas.

Temática de la formación:

- Taller de difusión y presentación de los fondos concursables.
- Requisitos para la participación en el concurso.
- Simulación de presentación ante el jurado (practica previa de preparación).

En qué consisten los talleres: Participación de los directivos y productores(as) en los talleres de difusión de los diversos programas y/o fondos públicos concursables.

Metodología: Se utilizara una metodología participativa, las sesiones se iniciarán con una exposición central donde se sensibilizara a los participantes en los objetivos de los programas y fondos concursables, donde se dará a conocer las bases, formatos y los requisitos mínimos que deberá contar toda organización para poder acceder a dichos recursos. Al final se realizara una práctica de exposición simulada del plan de negocios a presentar.

Horario: Estos talleres se impartirán durante las mañanas / 02 horas por taller / en cada una de las organizaciones formalizadas, la actividad es responsabilidad del especialista en gestión empresarial y articulación comercial.



Los talleres se programarán con anticipación para que los productores puedan planificar sus labores.

Lugar: Se realizaran en el local comunal o municipal al que pertenece cada organización, lugar cercano y céntrico a las viviendas de las participantes para facilitar el acceso.

Actividad 1.3.3. Productores(as) participan en concursos de fondos públicos.

Participantes: Directivos y líderes con capacidad de expresión que hayan participado en la formulación del plan de negocio, asistirán 02 participantes por organización.

Temática de la formación:

- Trámites y seguimiento para la inscripción de los planes de negocio.
- Exposición del plan de negocio ante programa o fondo concursable.

En qué consiste la actividad: Participación de los directivos y líderes de las asociaciones de productores(as) en el proceso de gestión para acceder fondos públicos concursables durante el proceso de convocatoria.

Metodología: Los directivos aprenderán a gestionar y realizar los trámites necesarios para conseguir los fondos públicos con la finalidad de fortalecer sus organizaciones. Los líderes que expondrán los planes de negocio ganaran capacidad de expresión en público y aprenderán a negociar sus propuestas ante las personas encargadas del concurso.

Horario: Según lo programado por las entidades pertinentes, encargadas de los fondos concursables. La actividad es responsabilidad del especialista en gestión empresarial y articulación comercial.

Lugar: Se trasladaran a los directivos y líderes a la ciudad de Huancavelica, donde siempre se realiza los fondos concursables y la sustentación del plan del negocio.

Producto 1.4. Productores(as) organizados con acceso a asistencia técnica y apoyo en gestión empresarial para mejorar su producción y articulación comercial.

Actividad 1.4.1. Talleres de trabajo para la elaboración de planes operativos anuales de las organizaciones.

Participantes: Se desarrollaran 14 talleres al segundo año de proyecto (07 al primer año 07 al segundo año) participarán al menos 30 asociados incluidos sus directivos por cada taller.

Temática:

- Revisión de los objetivos y fines de la organización.
- Diagnostico participativo
- Cronograma de actividades de la asociación.
- Designación de responsables según la actividad a desarrollar.
- Aprobación del presupuesto anual de la organización.

En qué consisten los talleres: realizar el levantamiento de información de la organización con el fin de programar actividades. Las actividades programadas estarán acorde con los fines y objetivos de la asociación y la aprobación de los recursos destinados a dichas actividades.

Metodología: Se utilizara una metodología participativa, donde los asociados definirán las metas a cumplir por cada campaña agrícola priorizando acciones de producción, acopio, y comercialización del grano de quinua.

Horario: Estos talleres se impartirán durante las mañanas y tardes / 03 horas por taller / en cada una de las asociaciones formalizadas, la actividad es a responsabilidad del especialista de en gestión empresarial y articulación comercial.

Los talleres se programarán con anticipación para que los productores puedan planificar sus labores.

Lugar: Se realizaran en el local comunal o municipal al que pertenece cada organización, lugar cercano y céntrico a las viviendas de las participantes para facilitar el acceso.



Actividad 1.4.2 Acciones para consolidar alianzas estratégicas públicas y privadas.

Participantes: Directivos o líderes participaran en 03 eventos para consolidar alianzas estratégicas públicas y privadas durante la ejecución del proyecto, 01 al primer año, 01 al segundo año, y 01 al tercer año de ejecución del proyecto.

Temas:

- Alianzas estratégicas con las entidades públicas y privadas del entorno (dirección de negocios agrarios, sierra exportadora, dirección regional de agricultura, empresas privadas, etc.)

En qué consiste la actividad: Acompañamiento a los directivos de las asociaciones a las diferentes entidades públicas y privadas a nivel regional y a nivel nacional.

Metodología: Los directivos aprenderán a gestionar y realizar los trámites necesarios para conseguir alianzas estratégicas en beneficios de sus organizaciones y para el fortalecimiento de la cadena productiva.

Horario: Según lo programado. La actividad es responsabilidad del especialista en gestión empresarial y articulación comercial.

Lugar: Se trasladaran a los directivos y líderes a la ciudad de Huancavelica y a la ciudad de Lima sede de la organizaciones públicas y privadas.

Actividad 1.4.4. Asistencia técnica en gestión empresarial.

Se realizaran 476 visitas de asesoramiento durante la ejecución del proyecto.

Participantes: Directivos y productores líderes pertenecientes a cada asociación conformada.

En qué consiste la actividad:

- Seguimiento y asesoramiento a los planes operativos.
- Asesoramiento en el uso de las herramientas de gestión y administración.
- Asesoramiento en diversos temas de la gestión empresarial ligadas a la organización.

Metodología: visitas técnicas, reuniones de trabajo, entrevistas personalizadas.

Lugar: El especialista se trasladara a las sedes de cada una de las asociaciones conformadas, brindando por lo menos 02 asistencias técnicas mensuales por cada asociación.

Componente 2. Productores(as) capacitados(as), mejoran la productividad de sus unidades productivas, implementando tecnologías de producción ecológica en quinua, de acuerdo a los requerimientos de mercado.

Está referido a la capacitación que recibirán en primera instancia los 32 promotores locales, luego estos con acompañamiento del equipo técnico transferirán la tecnología agrícola a los/las 700 productores(as) empleando la metodología de escuela de campo de agricultores (ECAs) para la producción ecológica de quinua. Además se piensa lograr la liberación de al menos una variedad de quinua con alta adaptabilidad y rendimiento para las potencialidades que posee la zona centro del país. También se instalaran 7 ha de campos semilleros y 350 ha de campos comerciales de quinua.

Producto 2.1. Productores(as) con mejores competencias técnicas para la producción de quinua ecológica, empleando la metodología de las ECA's.

Actividad 2.1.1. Talleres de capacitación en el proceso productivo de quinua ecológica empleando la metodología de ECA's.

Participantes: 32 promotores/as del proyecto participaran. Al finalizar la capacitación los promotores/as deben realizar el acompañamiento al equipo técnico de Cáritas que hará la réplica de los talleres a los demás productores/as en los campos demostrativos de cada



localidad de intervención.

En que consiste: consiste en realizar talleres de capacitación centralizados, para ello se trasladaran a los promotores a las diferentes localidades del proyecto. Los talleres (módulos) se realizaran según la fenología del cultivo.

Temática de la formación:

Módulo 1°	CUANDO Y COMO SEMBRAR	<ul style="list-style-type: none"> - Época de siembra - Elección de terreno - Rotación de Cultivos - Preparación de terreno
Módulo 2°	COMO ABONAR	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidades nutricionales de la planta - Fuentes de nutrientes - Abonos orgánicos y fertilizantes - Preparación y uso de abonos
Módulo 3°	CUANDO Y COMO REALIZAR LAS LABORES CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> - Deshierbo o control de Maleza - Desahije o raleo - Segunda fertilización - Aporque
Módulo 4°	MEJORAMIENTO DEL CULTIVO	<ul style="list-style-type: none"> - Polinización - Desahije / Raleo - Selección de plantas vigorosas óptimos
Módulo 5°	COMO REALIZAR EL CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Plagas de Quinoa - Enfermedades del Quinoa - Manejo Integrado de Plagas, concepto y objetivos, componentes del MIP - Heladas y Granizadas
Módulo 6°	COSECHA y ALMACENAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Cosecha oportuna - Selección y Clasificación - Almacenamiento - Rendimientos - Resumen final para una buena producción - Costos de producción del Quinoa.

Metodología: Las escuelas de campo de agricultores (ECAs), rescatan parte de la *experiencia* propia de los agricultores, para generar análisis y reflexión, búsqueda de nueva información, y finalmente llegar a la aplicación práctica, lo que se llama el **ciclo de aprendizaje por descubrimiento**, para promover la participación y el aprendizaje de los agricultores.

El desarrollo de los talleres tendrá una estructura basada en la matriz de planificación, en ella se describe la hora de inicio y término, los temas, los objetivos, la técnica o herramienta, los materiales y el responsable de cada tema o actividad.

Además se emplearan materiales como: muestras vivas, imágenes ampliadas, herbario, muestras de daños en hojas, tallos y panojas, hojas divulgativas, figuras, materiales didácticos, entre otros y finalmente el Análisis Agro Ecológico (AAE).

Horario: Estos talleres se impartirán durante las mañanas / 4 horas por taller / la actividad es responsabilidad del especialista en transferencia tecnológica y productiva y de los extensionistas de campo.

Los talleres se programarán con anticipación en coordinación con los productores.

Lugares: Se realizara en forma rotativa en las localidades emprendedoras de intervención del proyecto, dichos eventos se realizaran de forma práctica en las parcelas demostrativas Ecas instaladas, según la fenología del cultivo.

Actividad 2.1.2. Talleres de capacitación - replica en el proceso productivo de quinua ecológica, dirigido a los productores.



Teniendo en consideración que son 06 talleres (módulos) de capacitación en Ecas, se realizara las réplicas en cada una de las localidades a cargo del equipo técnico del proyecto con apoyo de los promotores(as).

Se realizara un total de 372 talleres replicas en dos campañas agrícolas (31 localidades x 6 talleres =186 réplicas por campaña).

Participantes: 700 productores, al menos 22 productores por cada taller de réplica.

Metodología: Luego que los promotores/as se capaciten a nivel productivo en cada módulo empleando la metodología ECAs, estos deberán de forma inmediata en coordinación con el equipo técnico del proyecto programar la fecha de réplica de lo aprendido en sus localidades de intervención, empleando el material elaborado y los campos demostrativos instalados en su localidad, en beneficio de los demás miembros de su organización.

Horario: Estos talleres se impartirán durante las mañanas / 4 horas por taller / la actividad es responsabilidad de los extensionistas de campo. Los talleres se programarán con anticipación.

Lugares: Se realizara en las parcelas demostrativas Ecas de cada una de las localidades según la fenología del cultivo.

Actividad 2.1.3. Pasantías nacionales a experiencias exitosas en la producción de quinua ecológica.

Se realizarán 03 pasantías nacionales a experiencias exitosas en la producción de quinua ecológica. (01 por cada año de proyecto).

Participantes: Participaran 32 productores(as) y el equipo técnico de Cáritas.

Las zonas previstas serán donde se tenga experiencias productivas exitosas similares, tal es el caso de la Región Puno, donde se produce la mayor producción de quinua del país.

Objetivos de las pasantías:

- Replicar lo aprendido a la población sujeto de cada localidad que forma parte del proyecto (cada participante debe replicar lo aprendido en su localidad).
- La forma de transmisión mediante la proyección de un video de lo visitado (una persona del equipo técnico filmará la pasantía y tomará fotografías), luego con apoyo del proyector multimedia se brinda la parte técnica mediante fotografías empleando el programa power point.
- Otro objetivo de la pasantía es el intercambio de conocimientos técnicos (preparación del terreno, siembra, labores culturales, aspectos técnicos por cada variedad de semilla, formas de preparación y/o procesamiento).

Lugares: Región Puno, Cusco y Ayacucho.

Actividad 2.1.4. Días de Campo a localidades exitosas a nivel local y regional.

Se realizarán 03 días de campo a localidades exitosas a nivel local y regional en la producción de quinua ecológica. (03 por cada año de proyecto).

Participantes: Participaran 32 productores(as) y el equipo técnico de Cáritas.

Las zonas previstas serán con experiencias productivas exitosas.

Objetivos de las pasantías:

- Intercambio de experiencias entre productores líderes.
- Visita guiada a campos demostrativos donde se validara empleo de tecnologías.
- Intercambio de ecotipos y variedades de quinua.

Lugares: Se identificara localidades exitosas dentro de la región (Moya, Acoria), como también localidades a nivel nacional.

Producto 2.2. Incremento de áreas productivas con potencial para la producción de quinua ecológica mejorada según exigencia del mercado.

Actividad 2.2.1. Instalación de parcelas demostrativas de producción ecológica de quinua, bajo la metodología de las ECA's



Participantes: Se instalarán de forma grupal y servirá para la capacitación de 700 productores. Estos campos son propiedad de la localidad donde se instalarán.

Lugar: Durante la ejecución del proyecto se instalarán 64 parcelas demostrativas (1 por localidades en dos campañas). Estas parcelas tendrán una extensión que oscila entre 500 m² y 1.000 m².

Metodología: Bajo la metodología ECA's, los beneficiarios recibirán los aprendizajes en diferentes temas como: Manejo integrado de plagas y enfermedades, Manejo cosecha y post-cosecha en el cultivo de quinua ecológica.

En las parcelas demostrativas se realizarán las siguientes sub actividades de manejo:

- **Observación del cultivo:** Se realizan observaciones de las condiciones del ambiente, suelo, desarrollo del cultivo, organismos presentes y daños. La persona que facilita apoya el proceso de observación.
- **Registro de datos** Sobre la base de la observación se registra información del análisis agroecológico. Se utiliza un formato sencillo para registrar la información.
- **Análisis de la experiencia** Reflexión de lo vivido y su relación con las experiencias del grupo en sus propios campos. Se realiza el intercambio experiencias entre los promotores y promotoras miembros del grupo.
- **Toma decisiones:** Sobre la base de la observación los promotores y promotoras participantes define las acciones que requiere el manejo del cultivo. Aplicación de lo aprendido. Se realizan las prácticas o procedimientos en la parcela de aprendizaje de acuerdo a la realidad analizada. Lo aprendido se aplicará en las propias parcelas productivas, muchas veces adaptado.
- **Evaluar:** El grupo en sesiones posteriores evalúan el resultado de las decisiones tomadas.

La presente actividad es responsabilidad del especialista en transferencia tecnológica y productiva y de los extensionistas de campo.

Los talleres se programarán con anticipación en coordinación con los promotores locales.

Actividad 2.2.2. Identificación e inscripción de Productores de semillas certificados

Participantes: 07 Directivos de las Asociaciones de productores formalizados.

En qué consiste la actividad: los directivos realizarán las gestiones de inscripción ante la autoridad nacional de semilla (INIA), siendo la sede correspondiente el INIA Santa Ana-Huancayo.

Lugar: Se trasladarán a los directivos a la ciudad de Huancayo.

La presente actividad es responsabilidad del especialista en transferencia tecnológica y productiva y de los extensionistas de campo.

Actividad 2.2.3. Instalación de campos semilleros certificados de quinua según el mercado.

Participantes: En esta actividad participarán las 32 localidades beneficiarias, para ello contarán con el apoyo técnico de los promotores/as y del equipo técnico de Cáritas.

En qué consiste la actividad: Se instalarán 32 campos semilleros (01 en cada localidad de intervención).

Calendario de producción de semilla:

- Mes de septiembre/Octubre: Inicio de la campaña (preparación de terreno)
- Mes de diciembre: La siembra (va hasta la quincena de diciembre como máximo)
- Mes de mayo: La cosecha

El material genético tendrá un origen certificado (se adquirirá semilla certificada), esto permitirá realizar el proceso de certificación de semillas siendo uno de los requisitos indispensables.

Metodología: El manejo de los campos semilleros del cultivo de quinua, es bajo la metodología de Escuelas de Campo para Agricultores (ECAs), donde productores(as)



aprenden en forma práctica cada una de las actividades realizadas en los campos semilleros durante su ciclo vegetativo, con el principio de "aprender haciendo".

Del manejo: El manejo de los campos semilleros estará a cargo de los promotores quienes realizarán el manejo del mismo, como también aportarán con la mano de obra no calificada y guano de corral.

Horario: Según lo programado. La actividad es responsabilidad del especialista en transferencia tecnológica y productiva y de los extensionistas de campo.

Lugar: Campos semilleros de cada localidad de intervención.

Actividad 2.2.4. Instalación de campos de producción comercial de quinua según el mercado.

Participantes: En esta actividad participarán los 700 productores y productoras del proyecto, para ello contarán con el apoyo técnico del equipo técnico de Cáritas y de los promotores/as locales.

En qué consiste:

En la instalación en el 1^{er} año de ejecución del proyecto: Se instalarán 80 Has de campos productivos, En la instalación en el 2^{do} año de ejecución del proyecto: Se instalan 175 Has de campos productivos, En la instalación en el 3^{er} año de ejecución del proyecto: Se instalan 350 Has de campos productivos.

Metodología:

Para la instalación, manejo agronómico, cosecha y post-cosecha de los campos comerciales del cultivo de quinua, los productores(as) se capacitarán bajo la metodología ECA con el principio de "aprender haciendo" en parcelas demostrativas del cultivo de quinua y poniendo en práctica lo aprendido en los campos comerciales. La asistencia técnica será permanente y estará a cargo del personal técnico del proyecto, quienes evalúan el avance del cultivo (estado fenológico, presencia de plagas y enfermedades, programación de controles fitosanitarios) e impartirán las recomendaciones técnicas, dejando una ficha técnica escrita a los productores(as) en cada visita realizada.

Para el manejo de los campos comerciales, cada productor(a) se comprometió en aportar con: terrenos agrícolas, guano de corral, jornales necesarios desde la preparación de terreno hasta la cosecha y post cosecha, herramientas para las labores culturales y otros insumos necesarios dentro del proceso de producción. El proyecto entregará a productores(as) de las 32 localidades, semillas certificadas de las variedades, abonos orgánicos, bioestimulantes orgánicos para un mejor desarrollo del cultivo e insumos orgánicos para el control de plagas y enfermedades; los cuales serán entregados oportunamente según el desarrollo vegetativo del cultivo, previa evaluación de campo y capacitación a productores(as) en cómo aplicar los insumos orgánicos.

Del Acopio:

Los excedentes productivos obtenidos de los campos comerciales de quinua, serán comercializados a través de los de las asociaciones de productores identificadas y formalizadas. Ofertando la quinua a compradores agroindustriales preestablecidos, con la finalidad de cumplir los compromisos comerciales acordados.

Producto 2.3. Seguimiento e instalación de campos de biodiversidad de quinua para su masificación y/o propagación en campos de cultivo.

Actividad 2.3.1. Instalación de campos de biodiversidad de quinua.

En que consiste: Se instalarán de forma grupal con la finalidad de ampliar la biodiversidad del cultivo y mantener ecotipos y variedades que contribuyan a la seguridad alimentaria del ámbito de intervención.

Lugar: Durante la ejecución del proyecto se instalarán 14 campos de biodiversidad, las cuales albergarán 20 ecotipos con demandas comerciales y adaptadas al ámbito de intervención. Estas parcelas tendrán una extensión que oscila entre 500 m² y 1.000 m².



Metodología: Se entregaran ecotipos a las mejores organizaciones, las mismas que se encargaran de las labores culturales de estos campos y promoverán su masificación a través de productores conservacionistas.

Responsabilidad: La presente actividad es responsabilidad del especialista en transferencia tecnológica y productiva y de los extensionistas de campo.

Actividad 2.3.2. Promover bancos de semillas locales.

En que consiste: Se acondicionaran ambientes adecuados para conservar ecotipos y/o variedades de semilla de quinua, manteniendo su viabilidad, para ello se adquirirá envases adecuados, etiquetas, entre otros.

Lugar: Los bancos de germoplasma se ubicaran en diferentes pisos altitudinales dentro del ámbito de intervención del proyecto.

Responsabilidad: La implementación de los bancos de germoplasma es bajo responsabilidad de los extensionistas de campo y promotores locales.

Actividad 2.3.3. Eventos protocolares para la liberación de variedades y/o demostrar los trabajos realizados.

Se realizaran 02 eventos protocolares para la validación de los trabajos realizados (el segundo y tercer año de proyecto).

Objetivo:

- Validar los trabajos de introducción de variedades y/o ecotipos dando a conocer las cualidades de las mismas.

Participantes: Población en general, autoridades, investigadores, profesionales del sector.

En que consiste: Organizar un evento para difundir los resultados obtenidos de validación y liberación de variedades obtenidas gracias a Fondoempleo, MINAG, Universidades nacionales, INIA y demás aliados estratégicos. Buscando fomentar el desarrollo económico de estas poblaciones con variedades con mayor rendimiento y con demanda comercial garantizada.

Metodología:

Se realizara el evento de difusión con participación de personalidades y profesionales expertos en este cultivo y que han ayudado a obtener los resultados previstos, con la finalidad de difundir la tecnología validada para la zona andina del país.

Responsable: La presente actividad es responsabilidad del coordinador del proyecto y del equipo técnico del proyecto.

Producto 2.4. Asesoramiento técnico productivo para promover el cultivo de quinua ecológica según exigencia del mercado.

Actividad 2.4.1. Asistencia técnica a productores.

Se realizaran 6300 visitas de asesoramiento durante la ejecución del proyecto.

Participantes: 700 productores(as) beneficiarias del proyecto.

En qué consiste la actividad:

- Seguimiento y asesoramiento de las parcelas demostrativas, campos semilleros, campos comerciales.
- Asesoramiento seguimiento de los bancos de germoplasma,
- Asesoramiento y soportes de los productores en las réplicas de los talleres.

Metodología: visitas técnicas, reuniones de trabajo, entrevistas personalizadas.

Lugar: El extensionista de campo se trasladara a las parcelas de los productores, brindando por lo menos 03 asistencias técnicas por campaña agrícola por agricultor beneficiario.



Componente 3. "Productores(as) y sus organizaciones realizan una adecuada post-cosecha y gestión comercial, articulando sus excedentes productivos de quinua ecológica a los mercados pre-establecidos.

Este componente lograra que los productores de quinua ecológica, mediante sus organizaciones puedan realizar mejor las labores de post-cosecha. Además este componente incluye mejorar la articulación comercial organizada de los excedentes productivos de quinua, ofertar en grandes cantidades (camiones de 30 toneladas) al mercado pre-establecido, además se fortalecerá las capacidades de los/las directivos de las asociaciones para una adecuada negociación comercial y oferta de la producción.

Producto 3.1. Productores(as) y sus organizaciones con competencias técnicas fortalecidas para una adecuada post-cosecha de la quinua ecológica.

Actividad 3.1.1. Talleres de capacitación para cumplir las normas técnicas establecidas de comercialización del grano de quinua.

Participantes: Se desarrollaran 14 talleres (02 taller por cada asociación de productores), con una participación de 30 productores(as) x taller.

Temática de la formación:

- Importancia de la norma técnica peruana, funciones y atribuciones.
- Norma técnica del grano de la quinua.

En qué consisten los talleres: Fortalecer la capacidad de los directivos de las organizaciones a fin de utilizar adecuadamente de que conozcan los requisitos de calidad, embalaje, calibre, humedad, etc.

Metodología: Se utilizara una metodología expositiva, partiendo de los saberes previos, utilizando equipos multimedia y materiales didácticos adecuados.

Las sesiones se iniciarán con una exposición central y precisa del tema abordado, para luego abrir espacios de diálogo como ejercicio de interacción entre hombres y mujeres, valorando sus opiniones.

Horario: Estos talleres se impartirán durante las mañanas / 02 horas por taller / los días asignados en las localidades, a responsabilidad del especialista de en gestión empresarial y articulación comercial.

Los talleres se programarán con anticipación para que los productores puedan planificar sus labores.

Lugar: Se realizaran en el local comunal o municipal de cada localidad, lugar cercano y céntrico a las viviendas de las participantes para facilitar el acceso

Actividad 3.1.2. Talleres de capacitación en Trazabilidad y manejo de stock en almacenes.

Participantes: Se desarrollaran 14 talleres en dos años (01 taller por asociación de productores), con una participación de 30 productores(as) x taller.

Temática de la formación:

- Criterios de trazabilidad del producto (rotulado de costales).
- Criterios técnicos de almacenaje.

En qué consisten los talleres: Las organizaciones de productores realizara el acopio de la producción de quinua, por ello es necesario capacitar a los directivos y socios en el manejo del stock y principalmente la trazabilidad, ello garantizara el seguimiento del producto entregado a las empresas demandantes.

Metodología: Se utilizara una metodología participativa, utilizando equipos multimedia y materiales didácticos adecuados.



Las sesiones se iniciarán con una exposición central y precisa del tema abordado, para luego abrir espacios de diálogo como ejercicio de interacción entre los asociados, valorando sus opiniones.

Horario: Estos talleres se impartirán durante las mañanas / 02 horas por taller / los días asignados en las localidades, a responsabilidad del especialista de en gestión empresarial y articulación comercial.

Los talleres se programarán con anticipación para que los productores puedan planificar sus labores.

Lugar: Se realizaran en el local comunal o municipal de cada localidad, lugar cercano y céntrico a las viviendas de las participantes para facilitar el acceso.

Actividad 3.1.3. Pasantía de directivos de las organizaciones de productores a las plantas de procesamiento y almacenes de las empresas demandantes

En qué consiste: Se organizaran 02 pasantías donde los directivos/as de las asociaciones se trasladaran hasta la ciudad de Lima, en donde se encuentra las empresas comerciales que demandan quinua, sobre todo la visita se realizara a las empresas como Alicorp y Fructus Terrum donde se visitara la planta de producción y centro de almacenaje, esto permitirá planificar el envío de los excedentes productivos antes de la cosecha; en ese momento se ratificara la forma, día de entrega, cantidad, calidad, etc.

Participantes: Directivos y promotores líderes de las asociaciones de productores.

Responsable: Especialista en Gestión Empresarial y Articulación Comercial.

Producto 3.2 Productores(as) y sus organizaciones con competencia técnicas fortalecidas implementan un plan de comercialización para la quinua ecológica.

Actividad 3.2.1. Elaboración de un plan de acopio y comercialización de quinua para cumplir compromisos comerciales.

Participantes: Se desarrollaran 3 talleres anuales de proyecto (1 por año) participarán al menos 30 asociados incluidos sus directivos por cada taller.

Temática:

- Diagnostico participativo.
- Elaboración participativa del plan de acopio.
- Elaboración de la estrategia de comercialización según parámetros y cantidades exigidas por el mercado de destino.

En qué consisten: realizar el levantamiento de información de la producción a obtener por cada organización con el fin de elaborar el plan de acopio y comercialización. Para elaborar el plan se empleara información recibida del mercado de destino en cuanto a cantidad, tiempo de entrega, variedad, parámetros comerciales, etc. Esta información permitirá elaborar y monitorear el plan de acopio y comercial de los excedentes productivos de quinua ecológica.

Metodología: Se utilizara una metodología participativa, donde los asociados brindaran información de los rendimientos y de la capacidad de entrega por cada campaña agrícola. Como también se realizaran viajes a las ciudades principales con el fin de realizar el recojo de información comercial.

Horario: Estos talleres se impartirán durante las mañanas y tardes / 03 horas por taller / en cada una de las asociaciones formalizadas.

Responsable: Es el especialista en gestión empresarial y articulación comercial quien elabora el plan de acopio y comercialización.

Los talleres se programarán con anticipación para que los productores puedan planificar sus labores.

Lugar: Se realizaran en el local comunal o municipal de cada organización, lugar cercano y céntrico a las viviendas de las participantes para facilitar el acceso.



Actividad 3.2.2. Seguimiento y asesoramiento técnico para un adecuado acopio de quinua

Se realizarán 192 visitas de asesoramiento durante la ejecución del proyecto.

Participantes: directivos de 7 asociación de productores formalizadas.

En qué consiste la actividad:

- Seguimiento y asesoramiento técnico para el acopio de los excedentes productivos de quinua ecológica.

Metodología: visitas técnicas, reuniones de trabajo, entrevistas.

Lugar: El especialista en gestión empresarial y articulación comercial y los extensionistas de campo se trasladarán a los locales de las asociaciones de productores.

Actividad 3.2.3. Desarrollo de herramientas contables, financieras y comerciales a directivo de las organizaciones.

Se realizarán 14 talleres de capacitación en gestión contable, tributaria, financiera y comercial dirigido a directivos de las organizaciones (07 por cada año de proyecto).

Participantes: Directivos de las asociaciones de productores (al menos 30 participantes por curso).

En qué consisten los talleres: Fortalecer la capacidad de los directivos de las organizaciones a fin de utilizar adecuadamente las principales herramientas de gestión financiera, contable y comercial.

Metodología: Se utilizara una metodología participativa, partiendo de los saberes previos, utilizando equipos multimedia y materiales didácticos adecuados.

Las sesiones se iniciarán con una exposición central y precisa del tema abordado, para luego realizar casos prácticos a nivel del desarrollo de herramientas contables, financieras y comerciales.

Horario: Estos talleres se impartirán durante las mañanas / 04 horas por taller / los días asignados en las localidades, a responsabilidad del especialista de en gestión empresarial y articulación comercial.

Los talleres se programarán con anticipación para que los productores puedan planificar sus labores.

Lugar: Se realizarán en el local comunal o municipal de cada localidad, lugar cercano y céntrico a las viviendas de las participantes para facilitar el acceso.

Actividad 3.2.4. Talleres de capacitación sobre transacciones comerciales, costos y parámetros comerciales óptimos de mercado.

Participantes: Se desarrollaran 21 talleres en los tres años (07 talleres por año) con una participación de 30 productores(as) x taller.

Temática de la formación:

- Cálculo de costos de producción.
- Mecanismos de comercialización.
- Parámetros comerciales establecidos por las empresas demandantes.

En qué consisten los talleres: Las organizaciones de productores formalizadas realizarán la comercialización de los excedentes productivos de quinua, por ello es necesario capacitar a los directivos y productores líderes en el cálculo de los costos de producción, mecanismos y parámetros comerciales establecidos por los clientes, ello permitirá demandas comerciales a largo plazo.

Metodología: Se utilizara una metodología participativa, utilizando equipos multimedia y materiales didácticos adecuados.

Las sesiones se iniciarán con una exposición central y precisa del tema abordado, para luego abrir espacios de diálogo como ejercicio de interacción entre los asociados, valorando sus opiniones.



Horario: Estos talleres se impartirán durante las mañanas / 02 horas por taller / los días asignados en las localidades, a responsabilidad del especialista de en gestión empresarial y articulación comercial.

Los talleres se programarán con anticipación para que los productores puedan planificar sus labores.

Lugar: Se realizarán en el local comunal o municipal de cada localidad, lugar cercano y céntrico a las viviendas de las participantes para facilitar el acceso.

Producto 3.3 Organizaciones de productores(as) fortalecidas para una adecuada negociación y comercialización.

Actividad 3.3.1. Participación en ferias nacionales de promoción comercial.

Se participaran en 06 ferias nacionales para promover la comercialización de quinua ecológica y difundir las actividades desarrolladas por el proyecto (02 por cada año de proyecto).

Participantes: Directivos o representantes de las Asociaciones.

En qué consiste: Participación de los directivos en eventos nacionales donde se promueve la comercialización del producto, se tiene en la actualidad ferias nacionales como, Mixtura, Eco feria-Innova, Granos Andinos. Para ello se realizara el acompañamiento a los directivos y/o representantes, también se elaborara materiales de promoción.

Lugar: Ciudad de Lima.

Actividad 3.3.2. Participación de directivos de las organizaciones en reuniones regionales y/o nacionales que impulsan esta cadena productiva de quinua.

Se participara en 03 reuniones sectoriales regionales y/o nacionales que impulsan la cadena productiva de la quinua ecológica (01 por cada año de proyecto).

Participantes: Directivos de las asociaciones formalizadas.

En qué consiste: Participación de los directivos en los diferentes eventos promovidos por las instituciones ligadas al sector (Dirección Regional de Agricultura, Dirección General de Negocios Agrarios, Sierra Exportadora, FAO).

Metodología: Se participara en las mesas técnicas, encuentros nacionales, convenciones, simposio, etc, promovidas por las instituciones pertinentes, para ello los directivos viajaran a los eventos en mención en las sedes convocadas.

Lugar: Se llevaran a cabo en la región Huancavelica, como en las sedes centrales de las instituciones (lima).

Actividad 3.3.3. Visitas de negociación de precios y cumplimiento de acuerdos comerciales.

Participantes: 03 directivos de las asociaciones.

En qué consiste; Realizar visitas de negociación a las principales empresas de comercialización de grano de quinua, como es Alicorp y Fructus Terrum, que generalmente se encuentran en la ciudad de Lima, en donde se encuentra las empresas comerciales que demandan quinua, Esta experiencia se ha considerado muy positiva para que los participantes en estas visitas ratifiquen los acuerdos comerciales.



V. RECURSOS HUMANOS Y LOGÍSTICA

5.1. Recursos humanos

5.1.1. Equipo técnico



CUADRO N° 23 EQUIPO TÉCNICO DEL PROYECTO

Puesto	Perfil profesional requerido		
	Formación profesional	Experiencia profesional	Funciones a desempeñar
COORDINADOR DEL PROYECTO.	Ing. Agrónomo	Experto en monitoreo y planes operativos, formulación y manejo de presupuestos; especialista en cultivos andinos (quinua) dirigiendo proyectos y/o programas agrícolas en zonas rurales.	Dirección técnica del proyecto. Coordinar las actividades programadas en los planes operativos. Seguimiento, asesoramiento y monitoreo de las actividades del proyecto. Elaboración de informes técnicos para la financiera. Evaluación constante del avance físico y financiero del proyecto. Participación en las reuniones de coordinación y monitoreo. Coordinación con la supervisión externa e interna del proyecto. Gestión de Contrapartidas para un mejor cumplimiento de los indicadores del proyecto.
ESPECIALISTA EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ARTICULACIÓN COMERCIAL.	Ing. Agrónomo ó Economista	Profesional con experiencia en fortalecimiento de organizaciones de productores Y articulación comercial.	Asistente de proyecto, encargado de los aspectos administrativos del mismo. Asesoramiento, fortalecimiento de organizaciones de productores. Responsable de coordinar el acopio de los excedentes productivos. Acompañamiento a los directivos en la negociación y acuerdos comerciales con las empresas demandantes. Formulación de planes de negocios para acceder a fondos públicos.
ESPECIALISTA EN TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y PRODUCTIVA.	Ing. Agrónomo,	Profesional con experiencia en cultivos andinos, ejecución de proyectos agrícolas en zonas rurales, uso de metodologías participativas.	Responsable del cumplimiento de las actividades productivas en forma conjunta con los extensionistas de campo. Monitoreo permanente del personal técnico de campo. Responsable de la ejecución de actividades programadas en el plan operativo anual. Soporte técnico del Coordinador del Proyecto. Responsable de la implementación de Metodologías Participativas, especialmente las ECA's.
EXTENSIONISTAS DE CAMPO	(Bach. y/o Ing. Agrónomo)	Profesional con experiencia en el manejo agronómico del cultivo de quinua, dominio de la metodología ECAs.	Responsable de las asistencias técnicas y seguimiento a los productores beneficiarios del proyecto. Monitoreo de los campos demostrativos, semilleros y comerciales del cultivo de quinua. Reporte de información técnica al proyecto. Capacitación permanente a los productores(as) utilizando la metodología de las ECA's. Soporte a los especialistas para el logro de los objetivos previstos.

Fuente: Elaboración propia.

5.1.2. Consultorías

CUADRO N° 24 CONSULTORÍAS A SER CONTRATADAS

Consultoría	Resultados/ Productos	Duración (meses)	Perfil profesional requerido	
			Competencias técnicas	Experiencia profesional
Ninguna				

Fuente: Matriz del Marco Lógico del Proyecto.



5.1.3. Recursos humanos en calidad de contrapartida

CUADRO N° 25 RECURSO HUMANO COMO CONTRAPARTIDA

Personal/Puesto	Actividades que va a desarrollar	Dedicación (Período de duración).	Institución aportante
Ninguna			

5.2. Logística

5.2.1. Equipo y mobiliario

CUADRO N° 26 EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO REQUERIDO POR EL PROYECTO

Equipo/mobiliario	Cantidad	Aportante (FONDO EMPLEO, CONTRAPARTIDA)
Motocicleta YAMAHA AG – 200F (Nuevas)	3	FONDO EMPLEO
Motocicleta YAMAHA AG – 200F (Segundo uso)	5	CARITAS
Disponibilidad de camioneta	360 días	CARITAS
Proyector multimedia	1	FONDO EMPLEO
Cámara fotográfica digital	1	FONDO EMPLEO
Impresora multifuncional	1	FONDO EMPLEO
Laptops	3	FONDO EMPLEO

Fuente: Matriz del Marco Lógico del Proyecto.

5.2.2. Materiales de escritorio y combustible

El siguiente cuadro detalla los materiales de escritorio requerido x mes, el mismo que es considerado en los gastos de administrativos, además en la parte inferior se detalla la cantidad de combustible requerido mensualmente.

CUADRO N° 27 MATERIALES DE ESCRITORIO Y COMBUSTIBLE REQUERIDO POR EL PROYECTO

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Papel Bond de 75 gr	Millar	3.00
Tonner de impresora	Unidad	0.50
Papelotes	Unidad	100.00
Cinta masking tape 1 x 40	Unidad	5.00
Plumones de papel N° 47	Unidad	8.00
Plumón acrílico	Unidad	2.00
Archivador	Unidad	2.00
Folder manila	Unidad	25.00
Sobre manila	Unidad	10.00
Cinta de embalaje	Unidad	2.00
Corrospu	Unidad	2.00
Caja de clips	Unidad	1.00
Posit	Unidad	1.00
Lapiceros	Caja	1.00
Cartulinas de colores	Unidad	20.00



Goma en barra	Unidad	2.00
Fastener	Caja	1.00
Otros	Global	1.00
Combustible para vehículos :	Galones x mes	100 galones x mes
Combustible para 08 motocicletas	Galones por mes	70
Combustible para camioneta y camión	Galones por mes	30

Fuente: Elaboración propia.

VI. PRESUPUESTO

6.1. Resumen del presupuesto

Información resumida del presupuesto.

Presupuesto total	
FONDOEMPLEO	S/. 1,999,995.34
Caritas Diocesana de Huancavelica	S/. 259,200.00
Aporte de Beneficiarios	S/. 2,104,518.00
TOTAL	S/. 4,363,713.34

Fuente: Presupuesto del Proyecto.

6.2. Aportes de Contrapartida

CUADRO N° 28 CONTRAPARTIDA MONETARIA Y NO MONETARIA.

Tipo aporte	Institución aportante	Monto S/.	Actividad
No monetario	Cáritas Diocesana de Huancavelica	S/. 137,200.00	Servicio de Terceros: Disponibilidad de Tractor Agrícola, para la preparación de los suelos, rastreado y surcado.
		S/. 50,000.00	Equipos y bienes duraderos: La institución brindara 05 motocicletas de segundo uso.
		S/. 72,000.00	Equipos y bienes duraderos: La institución brindara una camioneta.

Fuente: Presupuesto del Proyecto.

6.3. Indicadores de rentabilidad y costo/beneficio.

A continuación se detallan los principales indicadores de Rentabilidad del Proyecto:

- Valor Actual Neto (VAN) = S/. 2,016,596.30; nos indica que con la ejecución del proyecto:
 - ✓ Recuperamos la inversión realizada.
 - ✓ Obtenemos el retorno que buscamos al establecer la Tasa Social de Descuento fijada (TSD) por el Ministerio de Economía, actualmente fijada a 9%.
 - ✓ Además obtenemos un remanente sobre el retorno requerido (los S/. 2,016,596.30)



- TASA INTERNA DE RETORNO (TIR) = 37%; por ser esta mayor a la Tasa Social de Descuento (TSD) hace que el proyecto sea factible, porque iguala el valor presente de todos los ingresos a cero.
- COSTO PROMEDIO DE CAPACITACIÓN POR PERSONA = S/. 3,231.2; considera el valor de inversión total, sin incluir el aporte de los beneficiarios, entre el número de beneficiarios del proyecto (considerando 700 personas capacitadas).

VII. EXPERIENCIA INSTITUCIONAL

7.1. Experiencia en gestión de proyectos de desarrollo productivo

CUADRO N° 29 PROYECTOS PRODUCTIVOS GESTIONADOS POR LA INSTITUCIÓN PROPONENTE

Proyecto	Ámbito intervención	Monto total del proyecto (\$/.)	Duración Años	Fuente de financiamiento	Número de Beneficiarios	Principales Resultados
Mejoramiento de la capacidad productiva-comercial de productores(as) de cultivos andinos en la provincia de Huancavelica	04 distritos de la provincia de Huancavelica, región de Huancavelica	3,988,655.32	2012- 2015	Fondo empleo	1000	En ejecución
Producción sostenible y rentable de Papas Nativas en Huancavelica	06 distritos de la provincia de Huancavelica, región de Huancavelica	3'418747,50	2009 - 2012	Fondo empleo	1000	Mejorar los niveles de producción y rentabilidad de papas nativas en seis distritos de la Provincia de Huancavelica.
Fortalecimiento de la Seguridad Alimentaria en localidades de extrema pobreza en la Provincia de Huancavelica	Provincia de Huancavelica, región de Huancavelica.	3'567,916	2009 - 2011	Fondo Italo Peruano	1000	Familias campesinas de la provincia de Huancavelica, con niveles de vida incrementados por el fortalecimiento de la seguridad alimentaria.

7.2. Experiencia específica en capacitación y/o asistencia técnica en el producto o servicio a ser promovido por el proyecto

CUADRO N° 30 SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y/O ASISTENCIA TÉCNICA PRODUCTIVA REALIZADOS POR LA INSTITUCIÓN PROPONENTE.

Ámbito de intervención	Tema de capacitación/ asistencia técnica	Beneficiarios	Presupuesto	Duración	Principales resultados
Huando, Conayca, Cuenca, Palca, Nuevo Occoro y Laria	Asistencia Técnica en producción de campos, semillero, comerciales y orgánicos de papa nativa.	1000 beneficiarios	3'418747,50	3 años	Productores conocen el manejo productivo del cultivo de la papa nativa.
Acoria, Izcuchaca y Pílichaca	Asistencia Técnica en producción de	1000 beneficiarios	3,988,655.32	3 años	Productores conocen el manejo



	campos, semillero, comerciales y orgánicos de papa nativa y quinua				productivo del cultivo de la papa nativa. Y quinua
--	--------------------------------------------------------------------	--	--	--	----------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia.

7.3. Experiencia específica en asistencia técnica para la comercialización del producto o servicio promovido por el proyecto.

CUADRO N° 31 SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA COMERCIALIZACIÓN REALIZADOS POR LA INSTITUCIÓN PROPONENTE.

Ambito de intervención	Público objetivo	Producto comercializado	Principales resultados	Duración	Presupuesto
Huando, Conayca, Cuenca, Paica, Nuevo Occoro y Laria	Gran mercado mayorista de Huancayo y Lima.	Papa nativa	Se ha logrado la venta de 300 TM de papa nativa a los mercados Huancayo y Lima.	3 años	En el marco del Proyecto: "Producción sostenible y rentable de Papas Nativas en Huancavelica" financiado por Fondo Empleo.
Acoria, Yauili, Izcuchaca y Pílichaca	Mercado Mayorista de Lima y Huancayo, además de empresas comercializadoras de quinua.	1000 beneficiarios	A la fecha se ha logrado la venta de 200 TM de papa nativa y 50 TM de quinua	3 años	En el marco del Proyecto: "Mejoramiento de la capacidad productiva-comercial de productores(as) de cultivos andinos en la provincia de Huancavelica" Financiado por Fondo Empleo.

Fuente: Elaboración propia.

7.4. Logística de la institución proponente

Cuadro N° 32. INFRAESTRUCTURA, EQUIPO Y OTROS BIENES APORTADOS POR LA INSTITUCIÓN PROPONENTE

N°	Infraestructura, equipo, otros bienes	Cantidad
01	Motocicleta YAMAHA AG - 200 (segundo uso)	5
02	Computadora portátil	2
03	Cámara Digital	3
04	Impresora multifuncional	1
05	Mobiliario básico de oficina (3 mesas, 3 sillas, 01 stand)	1
06	Oficina de la sede de proyecto	1

Fuente: Elaboración propia.

VIII. SOSTENIBILIDAD

A nivel organizacional:

- El proyecto fortalecerá 07 organizaciones de productores, formalizándolas ante los Registros Públicos y elaborando sus herramientas de gestión. Lo que permitirá que estas puedan gestionar fondos públicos que contribuyan a fortalecer la cadena productiva de quinua en el corto y mediano plazo.
- Las capacitaciones a sus directivos en gestión empresarial y administración permitirá gestionar eficientemente cada organización según vayan capitalizándose cuando realicen la labor comercial.



- La participación de las organizaciones en los espacios de articulación comercial que fortalezcan la cadena productiva, permitirá realizar acuerdos y/o firma de convenios de colaboración con entidades públicas y/o programas nacionales que apoyen esta cadena como política nacional y regional.
- El trabajo a nivel asociativo en la zona permitirá una mayor oferta productiva de calidad hacia el mercado pre-establecido con el cual se define previamente acuerdos comerciales.

A nivel productivo:

- La introducción y adaptación de ecotipos y variedades con mayor rendimiento propuestos con el proyecto, permitirá mejorar la oferta productiva local.
- La producción de semilla certificada a nivel local garantizará mayores rendimientos, menor incidencia de enfermedades y por lo tanto menor dependencia de insumos externos.
- La apropiación del paquete tecnológico propuesto en el proyecto, por parte de los beneficiarios, permitirá que el producto "quinua ecológica", sea una ventaja comparativa acorde a la demanda actual que otras regiones del país no pueden ofertar.
- La quinua es un cultivo que contribuye a la seguridad alimentaria de las familias productoras; este producto es consumido por las familias y los excedentes generan ingresos que ayudan a cubrir otras necesidades básicas de las familias. Esto garantiza que será un cultivo prioritario en cada campaña agrícola de la zona,
- La quinua, por ser un cultivo rústico, es resistente a condiciones adversas, como sequías, bajas temperaturas, granizadas, siendo una alternativa a la adaptación al cambio climático. Además este cultivo se adapta a los diferentes pisos altitudinales, desde los 2000 msnm hasta los 4000 msnm.

A nivel comercial:

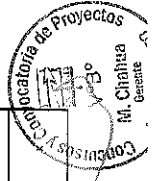
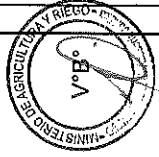
- Se tiene un mercado asegurado para la comercialización de quinua ecológica, tal como muestra las cartas de intención de compra suscritas.
- Directivos capacitados en negociación y gestión comercial garantizan el cumplimiento de los parámetros comerciales establecidos con los mercados.
- Productores conocen sus costos de producción, lo que garantiza una adecuada transacción comercial.
- La oferta productiva de quinua ecológica local permite cumplir con la demanda comercial de las empresas demandantes.
- Las visitas de negociación comercial a las empresas demandantes, antes de la siembra y cosecha de la producción, garantiza el cumplimiento de los acuerdos y parámetros pre-establecidos.



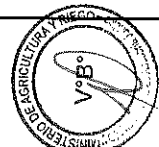
CRONOGRAMA DE PRODUCTOS

Comparta	N°	Producto	N°	Indicadores de producto	Unidad de Medida	Meta Física	AÑO 1																											
							Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago																
1.1	Productores(y) y promotores(as), sensibilizados y seleccionados	Indicador 1	Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	700 productores(as) registrados(as) como beneficiarios(as) y 32 promotores(as) seleccionados(as), al tercer mes del proyecto.	Beneficiarios	700																												
							1.2	Organizaciones de productores con capacidades fortalecidas para una adecuada gestión empresarial de sus unidades productivas.	Indicador 1	Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	32 organizaciones de primer nivel capacitadas y asistidas técnicamente para manejar herramientas de gestión y administración, al final del proyecto.	Organizaciones	32																					
1.3	Productores(as) organizados(as) gestionan recursos públicos para el desarrollo de sus asociados	Indicador 1	Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	07 organizaciones de productores(as) cuentan con planes de negocio viables para su gestión, al 18vo mes del proyecto.	Planes de Negocio	7																												
							1.4	Productores(as) organizados con acceso a asistencia técnica y apoyo en gestión empresarial para mejorar su producción y articulación comercial.	Indicador 1	Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	07 organizaciones cuentan con Planes Operativos Anuales para mejorar la articulación producción-comercial, al final del proyecto.	POAs	7																					
1.5	Organizaciones de productores asistidas técnicamente para una adecuada gestión empresarial y articulación comercial.	Indicador 2	Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	14 directivos(as) capacitados(as) para una adecuada sustentación y defensa de los planes de negocio ante jurados calificadores, al final del segundo año del proyecto.	Directivos capacitados	14																												

Productores (as) y sus organizaciones mejoran sus competencias para una adecuada gestión empresarial de sus unidades productivas.

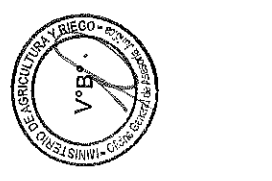


Componente	N°	Definición	Proyecto	N°	Indicadores de producción	Unidad de medida	Fecha Eficaz	AÑO 1																							
								Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago												
COMPONENTE 2	2.1	Productores(as) con mejores competencias técnicas para la producción de quinua ecológica, empleando la metodología de las ECA's.	Productores(as) con mejores competencias técnicas para la producción de quinua ecológica, empleando la metodología de las ECA's.	Indicador 1	32 promotores(as) capacitados para la producción de quinua ecológica, bajo la metodología de las ECA's, al segundo año de proyecto.	Promotores(as) capacitados	32																								
				Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Identificación de promotores líderes en esta organización capacitados permanentemente en la metodología de las ECA's																										
	2.2	Incremento de áreas productivas con potencial para la producción de quinua ecológica mejorada según exigencia del mercado.	Productores(as) con mejores competencias técnicas para la producción de quinua ecológica, empleando la metodología de las ECA's.	Indicador 2	32 promotores(as) realizan transferencia de conocimientos empleando la metodología de la ECA's, hasta 668 productores(as) locales al final del proyecto.	Promotores	32																								
				Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Identificación de parcelas para la implementación de ECA's en el cultivo de quinua ecológica.																										
	2.3	Seguimiento e instalación de campos de biodiversidad de quinua para su masificación y/o propagación en campos de cultivo.	Productores(as) con mejores competencias técnicas para la producción de quinua ecológica, empleando la metodología de las ECA's.	Indicador 3	21 ha de campos semilleros de quinua ecológica instaladas, al final del proyecto.	ha	21																								
				Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Adecuada preparación de terreno, por lo menos dos semanas antes de la siembra																										
	2.4	Asesoramiento técnico productivo para promover el cultivo de quinua ecológica según exigencia del	Productores(as) con mejores competencias técnicas para la producción de quinua ecológica, empleando la metodología de las ECA's.	Indicador 1	605 ha de campos comerciales de quinua ecológica instaladas, al final del proyecto.	ha	605																								
				Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Adecuada preparación de terreno, por lo menos dos semanas antes de la siembra																										
	3.1	Productores(as) y sus organizaciones con competencias técnicas fortalecidas para	Productores(as) con mejores competencias técnicas para la producción de quinua ecológica, empleando la metodología de las ECA's.	Indicador 1	14 campos de biodiversidad instalados al final del proyecto	Campos de biodiversidad	14																								
				Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Identificación de campos para la instalación de campos de biodiversidad en el cultivo de quinua.																										
	3.1	Productores(as) y sus organizaciones con competencias técnicas fortalecidas para	Productores(as) con mejores competencias técnicas para la producción de quinua ecológica, empleando la metodología de las ECA's.	Indicador 2	700 productores (as) asistidos técnicamente para la producción del cultivo de quinua, durante todo el proyecto.	Bancos de germoplasma	7																								
Características de Calidad (Criterio de Aceptación)				Adecuada preparación de terreno, por lo menos dos semanas antes de la siembra																											
3.1	Productores(as) y sus organizaciones con competencias técnicas fortalecidas para	Productores(as) con mejores competencias técnicas para la producción de quinua ecológica, empleando la metodología de las ECA's.	Indicador 3	2 eventos productivos para mostrar los trabajos realizados (01 el segundo año y 01 el tercer año de proyecto)	Evento	2																									
			Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Mostrar los resultados que se vienen obteniendo, especialmente lo referido a la masificación de nuevas variedades.																											
3.1	Productores(as) y sus organizaciones con competencias técnicas fortalecidas para	Productores(as) con mejores competencias técnicas para la producción de quinua ecológica, empleando la metodología de las ECA's.	Indicador 1	700 productores (as) asistidos técnicamente para la producción del cultivo de quinua, durante todo el proyecto.	Productores(as) asistidos técnicamente	700																									
			Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Asesoramiento técnico oportuno a productores(as) para un buen manejo técnico del cultivo de quinua, utilizando la metodología de las ECA's.																											
3.1	Productores(as) y sus organizaciones con competencias técnicas fortalecidas para	Productores(as) con mejores competencias técnicas para la producción de quinua ecológica, empleando la metodología de las ECA's.	Indicador 1	32 organizaciones de productores(as) realizan una adecuada post-cosecha de quinua ecológica, al final del proyecto.	Organizaciones cosecha	32																									
			Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Sensibilización de organizaciones para una adecuada labor de Post-cosecha																											
3.1	Productores(as) y sus organizaciones con competencias técnicas fortalecidas para	Productores(as) con mejores competencias técnicas para la producción de quinua ecológica, empleando la metodología de las ECA's.	Indicador 1	Implementación de tecnología para una adecuada post-cosecha	Implementación de tecnología																										
			Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Implementación de tecnología para una adecuada post-cosecha																											



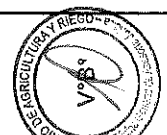
N°	Componente	R#	Proyecto	R#	Indicadores de productos	Unidad de Medida	AÑO 1																						
							Sel	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos											
COMPONENTE 3	Productores(as) y sus organizaciones realizan una adecuada post-cosecha y gestión comercial, articulando sus excedentes productivos de quinua ecológica.	3.2	Productores(as) y sus organizaciones con competencias técnicas fortalecidas implementan un plan de comercialización para la quinua ecológica.	Indicador 2	700 productores(as) capacitados(as) para una adecuada post-cosecha de quinua ecológica al final del proyecto.	700																							
				Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Sensibilización de productores(as) en el uso de tecnologías apropiadas en los labores de post-cosecha, utilizando las metodologías de las ECA's.																								
				Indicador 3	700 unidades productivas acceden a servicios de maquinaria para una adecuada post-cosecha, al final del proyecto.	700																							
				Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Plan de mantenimiento y calibración para un buen uso de la maquinaria.																								
				Indicador 1	32 organizaciones de productores(as) asesoradas para una adecuada comercialización de sus excedentes productivos de quinua, al final del proyecto.	32																							
				Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Especialización en gestión de negocios y marketing.																								
				Indicador 2	Directivos de 7 organizaciones de productores(as) capacitados(as) y asistidos para una adecuada gestión comercial.	7																							
				Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Capacitación de directivos en temas de liderazgo y comportamiento organizacional.																								
				Indicador 3	03 intenciones de compra firmadas entre las organizaciones de 2do nivel y las empresas clientes, al final del proyecto.	3																							
				Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Coordinaciones con empresas demandantes de quinua ecológica																								
COMPONENTE 3	Productores(as) y sus organizaciones realizan una adecuada post-cosecha y gestión comercial, articulando sus excedentes productivos de quinua ecológica.	3.3	Organizaciones de productores(as) fortalecidas para una adecuada negociación y comercialización	Indicador 1	07 organizaciones de productores(as) participan en eventos comerciales nacionales, al final del proyecto.	7																							
				Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Coordinaciones institucionales para la participación en eventos que promuevan el consumo de la quinua.																								
				Indicador 2	Gestión de recursos económico para una adecuada participación en eventos que promuevan el consumo de quinua.	700																							
				Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Participación en Ferias Regionales y/o Nacionales que promuevan el consumo de la quinua.																								
				Indicador 3	700 productores (as) cuentan con información de precios y mercado a través de sus organizaciones.	700																							
				Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Identificación de posibles compradores de quinua, con quienes se negocia la oferta y demanda de la quinua.																								
				Indicador 3	Directivos de 7 organizaciones de productores(as) capacitados(as) y asistidos para una adecuada negociación comercial.	7																							
				Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Reuniones de negociación comercial																								
				Indicador 3	Capacitación de directivos en temas de negociación comercial.	7																							
				Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Capacitación de directivos en temas de negociación comercial.																								

CONCEPTO	AÑO 1											
	Sel	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos
Productos a supervisar	0	4	1	0	1	0	5	2	4	9	2	4
Entregables a Supervisar	45,135.37	220,337.57	30,470.97	64,198.22	51,665.32	48,920.97	50,084.97	37,993.77	43,351.10	40,444.19	35,881.67	35,046.77
FONDO EMPLEO	53,600.00	23,100.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00
Caritas Diocesana de Huancavelica	6,160.00	287,686.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Aporte de Beneficiarios												

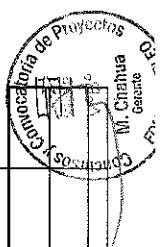


CRONOGRAMA DE PRODUCTOS

N°	Componente	Producto	N°	Indicador de producto	Unidad de Medida	AÑO 2															
						Sel	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago				
1.1	Productores(as) y promotores(as), sensibilizados y seleccionados	Indicador 1 Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	700	700 productores(as) registrados(as) como beneficiarios(as) y 32 promotores(as) seleccionados(as), al tercer mes del proyecto.	Beneficiarios																
				Registro de beneficiarios																	
				Selección de beneficiarios de acuerdo a las características del proyecto																	
1.2	Organizaciones de productores con capacidades fortalecidas para una adecuada gestión empresarial de sus unidades productivas.	Indicador 2 Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	32	32 organizaciones de productores(as) conocen el proyecto que impulsa el desarrollo competitivo de quina ecológica al quinto mes del proyecto.	Organizaciones																
				Convocatoria de comunidades y/o asociaciones y/o grupos organizados.																	
				Reuniones de conformación de organizaciones de productores.																	
1.3	Productores(as) gestionan recursos públicos para el desarrollo de sus asociados	Indicador 1 Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	7	7 organizaciones de primer nivel capacitadas y asistidas técnicamente para manejar herramientas de gestión y administración, al final del proyecto.	Organizaciones formalizadas																
				Convocatoria de organizaciones a través de medios formales (oficio, carta, entre otros) para participar activamente en los talleres de capacitación.																	
				Capacitación y asesoramiento técnico para un adecuado uso y manejo de libros de acta, planes operativos, registros de producción-venta, entre otros.																	
1.4	Productores(as) mejoran su producción y articulación comercial.	Indicador 2 Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	14	14 directivos(as) capacitados(as) para una adecuada sustentación y defensa de los planes de negocio ante jurados calificadores, al final del segundo año del proyecto.	Directivos capacitados																
				Eventos para consolidar la organización de segundo nivel como espacio de representación de las organizaciones de primer piso.																	
				Capacitación y asesoramiento técnico: planificación, estrategia, normatividad, formas jurídicas y régimen tributario, relacionamiento comercial, control de procesos y recursos																	
1.4	Productores(as) mejoran su producción y articulación comercial.	Indicador 3 Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	2	2 planes de negocio aprobados para una adecuada sustentación y defensa de los planes de negocio ante jurados calificadores, al final del segundo año del proyecto.	Planes de Negocio aprobados																
				Participación permanente en espacios de gestión de recursos																	
				Elaboración conjunta del Plan de Negocio																	
1.4	Productores(as) mejoran su producción y articulación comercial.	Indicador 1 Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	7	7 organizaciones cuentan con Planes Operativos Anuales para mejorar la articulación productiva-comercial, al final del proyecto.	POAs																
				Presentación del Plan																	
				Defensa de los planes de negocio ante jurados calificadores, al final del segundo año del proyecto.																	
1.4	Productores(as) mejoran su producción y articulación comercial.	Indicador 2 Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	1	1 convenio de cooperación con instituciones públicas o privadas, para mejorar la producción y articulación comercial de las organizaciones, a partir del segundo año del proyecto.	Convenio																
				Buqueda de información detallada que permita identificar instituciones que oferten fondos concursables.																	
				Acompañamiento de las organizaciones para la gestión de Fondos Concursables																	
1.4	Productores(as) mejoran su producción y articulación comercial.	Indicador 3 Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	32	32 organizaciones de productores asistidos técnicamente para una adecuada gestión empresarial y articulación comercial.	Organizaciones																
				Asesoramiento técnico oportuno a las organizaciones de productores para un adecuado uso y manejo de las herramientas de gestión																	
				Firma de convenio																	



Componente N°	Definición	Producto	N°	Indicadores de producto	Unidad de medida	Meta Física	AÑO 2														
							Sat	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago			
2.1	Productores(as) con mejores competencias técnicas para la producción de quinua ecológica, empleando la metodología de las ECA's.	Indicador 1	Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	32 promotores(as) capacitados para la producción de quinua ecológica, bajo la metodología de las ECA's, al segundo año de proyecto.	Promotores(as) capacitados	32															
				Identificación de promotores líderes en cada organización																	
				Capacitación permanente en la metodología de las ECA's																	
				32 promotores(as) realizan transferencia de conocimientos empleando la metodología de la ECA's, hacia 668 productores(as) locales al final del proyecto.	Promotores	32															
				Sensibilización de productores(as) en adoptar la metodología de las ECA's																	
				Promoción de tecnologías para la producción de quinua ecológica mediante el uso de la metodología de las ECA's.																	
2.2	Incremento de áreas productivas con potencial para la producción de quinua ecológica mejorada según exigencia del mercado.	Indicador 1	Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	32 parcelas demostrativas de quinua ecológica instaladas con la metodología ECA's, al final del proyecto.	Parcela	32															
				Identificación de parcelas para la implementación de ECA's en el cultivo de quinua ecológica.																	
				Adecuada preparación de terreno, por lo menos dos semanas antes de la siembra.																	
				Siembra con semilla certificada, a razón 15kg/ha aprox.																	
				Deshierbos, aporques y controles fitosanitarios oportunos.																	
				Corte de paja, empajado y rilla oportuna																	
				21 ha de campos semilleros de quinua ecológica instalados, al final del proyecto.	ha	21															
				Identificación de campos para la instalación de campos semilleros en el cultivo de quinua.																	
				Adecuada preparación de terreno, por lo menos dos semanas antes de la siembra.																	
				Siembra con semilla certificada, a razón 15kg/ha aprox.																	
				Deshierbos, aporques y controles fitosanitarios oportunos.																	
Corte de paja, empajado y rilla oportuna																					
605 ha de campos comerciales de quinua ecológica instalados, al final del proyecto.	ha	605																			
2.3	Seguimiento e instalación de campos de biodiversidad de quinua para su masificación y/o propagación en campos de cultivo.	Indicador 1	Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Identificación de campos para la instalación de campos para la producción comercial en el cultivo de quinua.	Campos de biodiversidad	14															
				Adecuada preparación de terreno, por lo menos dos semanas antes de la siembra.																	
				Siembra con semilla certificada, a razón 15kg/ha aprox.																	
				Deshierbos, aporques y controles fitosanitarios oportunos.																	
				Corte de paja, empajado y rilla oportuna																	
				14 campos de biodiversidad instalados al final del proyecto																	
				Identificación de campos para la instalación de campos de biodiversidad en el cultivo de quinua.																	
				Adecuada preparación de terreno, por lo menos dos semanas antes de la siembra.																	
				Siembra con semilla certificada, a razón 15kg/ha aprox.																	
Deshierbos, aporques y controles fitosanitarios oportunos.																					
Corte de paja, empajado y rilla oportuna																					
2.4	Aseoramiento técnico productivo para promover el cultivo de quinua ecológica según exigencia del	Indicador 1	Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	14 campos de biodiversidad instalados al final del proyecto	Campos de biodiversidad	14															
				Identificación de campos para la instalación de campos de biodiversidad en el cultivo de quinua.																	
				Adecuada preparación de terreno, por lo menos dos semanas antes de la siembra.																	
				Siembra con semilla certificada, a razón 15kg/ha aprox.																	
				Deshierbos, aporques y controles fitosanitarios oportunos.																	
				Corte de paja, empajado y rilla oportuna																	
3.1	Productores(as) capacitados para la producción ecológica en quinua, de acuerdo a los requerimientos de mercado.	Indicador 1	Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Identificación de localidades, donde se implementará los bancos de germoplasma	Bancos de germoplasma	7															
				Adecuada de ambientes, para un adecuado manejo de semilla almacenada, en los bancos de germoplasma																	
				10 eventos protocolares para mostrar los trabajos realizados (03 al segundo año y 01 al tercer año de proyecto)	Evento	2															
				Mostrar los resultados que se vienen obteniendo, especialmente lo referido a la masificación de nuevas variedades.																	
				700 productores (as) asistidos técnicamente para la producción del cultivo de quinua, durante todo el proyecto.	Productores(as) asistidos técnicamente	700															
				Aseoramiento técnico oportuno a productores(as) para un buen manejo técnico del cultivo de quinua, utilizando la metodología de las ECA's.																	
				32 organizaciones de productores(as) realizan una adecuada post-cosecha de quinua ecológica, al final del proyecto.	Organizaciones	32															
				Características de Calidad (Criterio de Aceptación)																	
				Sensibilización de organizaciones para una adecuada labor de Post-cosecha																	
Implementación de tecnologías para una adecuada post-cosecha																					



N°	DEFINICIÓN	Indicador	N°	Indicador de proyecto	Unidad de medida	Meta Física	AÑO 2																
							Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago					
COMPONENTE 3	Productores(as) y sus organizaciones realizan una adecuada post-cosecha y gestión comercial, articulando sus excedentes productivos de quinua en los mercados pre-establecidos.	3.1	una adecuada post-cosecha de la quinua ecológica.	Indicador 2	700 productores(as) capacitados(as) para una adecuada post-cosecha de quinua ecológica al final del proyecto.	Productores capacitados	700																
				Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Sensibilización de productores(as) en el uso de tecnologías apropiadas en las labores de post-cosecha, utilizando las metodologías de las ECA's.																		
				Indicador 3	700 unidades productivas acceden a servicios de maquinaria para una adecuada post-cosecha, al final del proyecto.	Unidades productivas	700																
		3.2	Productores(as) y sus organizaciones fortalecidas implementan un plan de comercialización para la quinua ecológica.	Indicador 1	32 organizaciones de productores(as) asesoradas para una adecuada comercialización de sus excedentes productivos de quinua, al final del proyecto.	Organizaciones asesoradas	32																
				Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Planificación de actividades para la búsqueda de un consultor especializado en gestión de negocios y marketing.																		
				Indicador 2	7 Directivos de 7 organizaciones de productores(as) capacitados(as) y asistidos para una adecuada gestión comercial.	Directivos de organizaciones capacitados	7																
		3.3	Organizaciones de productores(as) fortalecidas para una adecuada negociación y comercialización	Indicador 1	103 intenciones de compra firmadas entre las organizaciones de 2do nivel y las empresas clientes, al final del proyecto.	Intenciones de compra	3																
				Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Coordinaciones con empresas demandantes de quinua ecológica																		
				Indicador 3	107 organizaciones de productores(as) participan en eventos comerciales nacionales, al final del proyecto.	Organizaciones	7																
		FONDOEMPLEO	Entregables a Supervisar	Indicador 1	Coordinaciones interinstitucionales para la participación en eventos que promuevan el consumo de la quinua.																		
				Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Gestión de recursos económicos para una adecuada participación en eventos que promuevan el consumo de quinua																		
				Indicador 2	700 productores (as) cuentan con información de precios y mercado a través de sus organizaciones.	Productores	700																
		CÁRITAS DIOCESANA DE HUANCAYELCA	Aporte de Beneficiarios	Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Identificación de posibles compradores de quinua, con quienes se negocia la oferta y demanda de la quinua.																		
				Indicador 3	Reuniones de negociación comercial	Directivos de organizaciones capacitados(as) y asistidos para una adecuada negociación comercial.																	
				Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Capacitación de directivos en temas de negociación comercial.																		

CONCEPTO	AÑO 2											
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago
Productos a supervisar	1	6	0	1	0	1	5	0	6	12	2	3
Entregables a Supervisar												
FONDOEMPLEO	75,923.97	139,246.92	41,541.25	44,283.35	67,140.92	59,790.10	40,037.10	38,211.20	47,482.20	48,003.97	35,145.77	45,745.77
Cáritas Diocesana de Huancavelca	42,100.00	3,600.00	2,600.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00
Aporte de Beneficiarios	612,148.00	8,160.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



CRONOGRAMA DE PRODUCTOS

COMPONENTE 1		AÑO 1																		
Nº	DEFINICIÓN	Producto	Nº	Indicadores de producto	Unidad de medida	Meta Física	Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago		
1.1	Productores(as) y promotores(as), identificados, sensibilizados y seleccionados	Productores(as) y promotores(as) identificados, sensibilizados y seleccionados	Indicador 1	700 productores(as) registrados(as) como beneficiarios(as) y 32 promotores(as) seleccionados(as), al tercer mes del proyecto.	Beneficiarios	700														
			Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Registro de beneficiarios. Selección de beneficiarios de acuerdo a las características del proyecto																
1.2	Organizaciones de productores con capacidades fortalecidas para una adecuada gestión empresarial de sus unidades productivas.	Organizaciones de productores con capacidades fortalecidas para una adecuada gestión empresarial de sus unidades productivas.	Indicador 1	32 organizaciones de productores(as) conocen el proyecto que impulsa el desarrollo competitivo de quinua ecológica al quinto mes del proyecto.	Organizaciones	32														
			Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Convocatoria de comunidades y/o asociaciones y/o grupos organizados. Reuniones de conformación de organizaciones de productores. Registro final de grupos. 32 organizaciones de primer nivel capacitadas y asistidas técnicamente para manejar herramientas de gestión y administración, al final del proyecto.																
1.3	Productores(as) gestionan recursos públicos para el desarrollo de sus asociados	Productores(as) gestionan recursos públicos para el desarrollo de sus asociados	Indicador 1	07 organizaciones de segundo nivel formalizadas, capacitadas y asistidas técnicamente, para mejorar su gestión comercial y empresarial, al final del proyecto	Organizaciones formalizadas	7														
			Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Eventos para consolidar la organización de segundo nivel como espacio de representación de las organizaciones de primer piso Capacitación y asesoramiento técnico: planificación estratégica, normatividad, formas jurídicas y régimen tributario, relacionamiento comercial, control de procesos y recursos 07 organizaciones de productores(as) cuentan con planes de negocio viables para su gestión, al 18vo mes del proyecto																
1.4	Productores(as) mejoran su producción y articulación comercial	Productores(as) mejoran su producción y articulación comercial	Indicador 1	14 directivos(as) capacitados(as) para una adecuada sustentación y defensa de los planes de negocio ante jurados calificadoros, al final del segundo año del proyecto.	Directivos capacitados	14														
			Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Participación permanente en espacios de gestión de recursos Elaboración conjunta del Plan de Negocios Presentación del Plan 14 directivos(as) capacitados(as) para una adecuada sustentación y defensa de los planes de negocio ante jurados calificadoros, al final del segundo año del proyecto.	Planes de Negocio	7														
1.4	Productores(as) mejoran su producción y articulación comercial	Productores(as) mejoran su producción y articulación comercial	Indicador 2	Al menos 02 planes de negocio aprobados por fondos públicos que apoyan a la producción agrícola local (PROCOMPE, Aliados, Agroideas, Fincyf, etc), al final del proyecto.	Planes de Negocio aprobados	2														
			Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Capacitación permanente a directivos de organizaciones de productores para la sustentación y defensa de planes de negocio. Al menos 02 planes de negocio aprobados por fondos públicos que apoyan a la producción agrícola local (PROCOMPE, Aliados, Agroideas, Fincyf, etc), al final del proyecto. Búsqueda de información detallada que permita identificar instituciones que oferten fondos concursables. Acompañamiento de las organizaciones para la gestión de Fondos Concursables																
1.4	Productores(as) mejoran su producción y articulación comercial	Productores(as) mejoran su producción y articulación comercial	Indicador 2	Al menos 01 convenio de cooperación con instituciones públicas o privadas, para mejorar la producción y articulación comercial de las organizaciones, a partir del segundo año del proyecto.	Convenio	1														
			Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Sensibilización de productores en búsqueda de mercado para una adecuada articulación comercial. Directivos de las organizaciones gestionan con instituciones públicas y privadas la venta de sus excedentes productivos. Firma de convenio																
1.4	Productores(as) mejoran su producción y articulación comercial	Productores(as) mejoran su producción y articulación comercial	Indicador 3	32 organizaciones de productores asistidas técnicamente para una adecuada gestión empresarial y articulación comercial.	Organizaciones	32														
			Características de Calidad (Criterio de Aceptación)	Asesoramiento técnico oportuno a las organizaciones de productores para un adecuado uso y manejo de las herramientas de gestión																



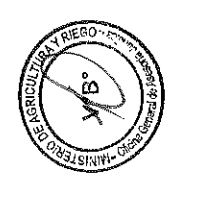
N° COMPONENTE	DEFINICIÓN	Producto	N°	Indicadores de producto	Unidad de medida	Meta física	AÑO 3																					
							Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago										
COMPONENTE 3	Productores(as) y sus organizaciones realizan una adecuada post-cosecha y gestión comercial, articulando sus excedentes productivos de quinua en los mercados pre-establecidos.	una adecuada post-cosecha de la quinua ecológica.	Indicador 2	700 productores(as) capacitados(as) para una adecuada post-cosecha de quinua ecológica al final del proyecto. Sensibilización de productores(as) en el uso de tecnologías apropiadas en las labores de post-cosecha, utilizando las metodologías de las ECA's.	Productores capacitados	700																						
		3.2	Productores(as) y sus organizaciones con competencias técnicas fortalecidas implementan un plan de comercialización para la quinua ecológica.	Indicador 3	700 unidades productivas acceden a servicios de maquinaria para una adecuada post-cosecha, al final del proyecto. Plan de mantenimiento y calibración para un buen uso de la maquinaria. Acceso y disponibilidad de la trilladora y tractor agrícola en cada una de las unidades productivas.	Unidades productivas	700																					
		3.3	Organizaciones de productores(as) fortalecidas para una adecuada negociación y comercialización	Indicador 1	32 organizaciones de productores(as) asesoradas para una adecuada comercialización de sus excedentes productivos de quinua, al final del proyecto. Planificación de actividades para la búsqueda de un consultor especializado en gestión de negocios y marketing. Implementación de las actividades del gestor de negocios y marketing, para la venta de los excedentes productivos de quinua. Directivos de 7 organizaciones de productores(as) capacitados(as) y asistidos para una adecuada gestión comercial.	Organizaciones asesoradas	32																					
		Indicador 2	Capacitación de directivos en temas de liderazgo y comportamiento organizacional. 03 intenciones de compra firmadas entre las organizaciones de 2do nivel y las empresas clientes, al final del proyecto. Coordinaciones con empresas demandantes de quinua ecológica Firma de intenciones de compra y contratos.	Intenciones de compra	3																							
		Indicador 3	07 organizaciones de productores(as) participan en eventos comerciales regionales, al final del proyecto. Coordinaciones interinstitucionales para la participación en eventos que promuevan el consumo de la quinua. Gestión de recursos económico para una adecuada participación en eventos que promuevan el consumo de quinua. Participación en Ferias Regionales y/o Nacionales que promuevan el consumo de la quinua. 700 productores(as) cuentan con información de precios y mercado a través de sus organizaciones. Identificación de posibles compradores de quinua, con quienes se negocia la oferta y demanda de la quinua. Reuniones de negociación comercial. Directivos de 7 organizaciones de productores(as) capacitados(as) y asistidos para una adecuada negociación comercial.	Organizaciones	7																							
		Indicador 3	Capacitación de directivos en temas de negociación comercial.	Directivos de organizaciones capacitados	7																							

CONCEPTO	AÑO 3											
	Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago
Productos a supervisar	0	0	0	1	0	0	3	0	4	11	0	0
Entregables a Supervisar												
FONDO EMPLEO	179,610.77	42,151.10	35,495.77	40,544.77	60,946.77	37,315.47	40,057.10	37,001.77	38,351.40	50,204.77	35,336.77	15,074.33
Cáritas Diocesana de Huancavelica	74,800.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00
Aporte de Beneficiarios	1,178,392.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



N°	Componente	Indicador		Índice	Indicadores de proceso	Unidad de medida	Meta Física	AÑO 3																		
		Indicador 1	Indicador 2					Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago							
COMONENTE 3	Productores(as) y sus organizaciones realizan una adecuada post-cosecha y gestión comercial, articulando sus excedentes productivos de quinua en los mercados pre-establecidos.	3.2	Productores(as) y sus organizaciones con competencias técnicas fortalecidas implementan un plan de comercialización para la quinua ecológica.	Indicador 1	32 organizaciones de productores(as) asesoradas para una adecuada comercialización de sus excedentes productivos de quinua, al final del proyecto.	Organizaciones asesoradas	32																			
			Métricas fortalecidas implementan un plan de comercialización para la quinua ecológica.	Indicador 2	Planificación de actividades para la búsqueda de un consultor especializado en gestión de negocios y marketing. Implementación de las actividades del gestor de negocios y marketing, para la venta de los excedentes productivos de quinua. Directivos de 7 organizaciones de productores(as) capacitadas y asistidos para una adecuada gestión comercial.	Directivos de organizaciones capacitados	7																			
			Métricas fortalecidas implementan un plan de comercialización para la quinua ecológica.	Indicador 3	Capacitación de directivos en temas de liderazgo y comportamiento organizacional. 03 intenciones de compra firmadas entre las organizaciones de 2do nivel y las empresas clientes, al final del proyecto.	Intenciones de compra	3							1												
	Productores(as) y sus organizaciones fortalecidas para una adecuada negociación y comercialización	3.3	Organizaciones de productores(as) fortalecidas para una adecuada negociación y comercialización	Organizaciones de productores(as) fortalecidas para una adecuada negociación y comercialización	Indicador 1	07 organizaciones de productores(as) participan en eventos comerciales nacionales, al final del proyecto. Coordinaciones institucionales para la participación en eventos que promuevan el consumo de la quinua.	Organizaciones	7														7				
				Organizaciones de productores(as) fortalecidas para una adecuada negociación y comercialización	Indicador 2	Gestión de recursos económico para una adecuada participación en eventos que promuevan el consumo de quinua. Participación en Ferias Regionales y/o Nacionales que promuevan el consumo de la quinua.	Productores	700														700				
				Organizaciones de productores(as) fortalecidas para una adecuada negociación y comercialización	Indicador 3	Identificación de posibles compradores de quinua, con quienes se negocia la oferta y demanda de la quinua. Reuniones de negociación comercial	Directivos de organizaciones capacitados	7																		
				Organizaciones de productores(as) fortalecidas para una adecuada negociación y comercialización	Indicador 4	Directivos de 7 organizaciones de productores(as) capacitados y asistidos para una adecuada negociación comercial.	Directivos de organizaciones capacitados	7																		
				Organizaciones de productores(as) fortalecidas para una adecuada negociación y comercialización	Indicador 5	Capacitación de directivos en temas de negociación comercial.	Capacitación de directivos en temas de negociación comercial.	7																		
		PRODUCTOS A SUPERVISAR	FONDOEMPLEO	Cárteras Direccionales de Huancavelica	Aporte de Beneficiarios	Indicador 1	700 productores(as) cuentan con información de precios y mercado a través de sus organizaciones.	Productores	700																	
						Indicador 2	Identificación de posibles compradores de quinua, con quienes se negocia la oferta y demanda de la quinua. Reuniones de negociación comercial	Directivos de organizaciones capacitados	7																	
						Indicador 3	Directivos de 7 organizaciones de productores(as) capacitados y asistidos para una adecuada negociación comercial.	Directivos de organizaciones capacitados	7																	
						Indicador 4	Capacitación de directivos en temas de negociación comercial.	Capacitación de directivos en temas de negociación comercial.	7																	

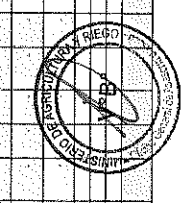
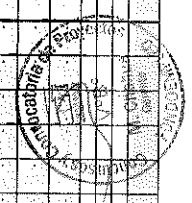
CONCEPTO	AÑO 3											
	Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago
Productos a Supervisar	0	5	0	1	0	0	3	0	4	11	0	0
Entregables a Supervisar	179,610.77	42,151.10	35,495.77	40,544.77	60,546.77	37,315.47	40,057.10	37,881.77	33,351.10	50,204.77	35,338.77	15,674.33
FONDOEMPLEO	74,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00
Aporte de Beneficiarios	1,179,352.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



FONDOEMPLEO

Carillas Diocesana de Huancavelica
 Proyecto: 'Innovación productivo-comercial de quinua en comunidades del VRAEM-Huancavelica y Aledaños'
 Duración del proyecto: 36 meses

Unidad de Medida	AÑO 1												AÑO 2												AÑO 3												
	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	
1. Producción de 100 toneladas de quinua en las comunidades de las unidades productivas.																																					
Indicador 1																																					
Indicador 2																																					
Indicador 3																																					
Indicador 4																																					
Indicador 5																																					
Indicador 6																																					
Indicador 7																																					
Indicador 8																																					
Indicador 9																																					
Indicador 10																																					
Indicador 11																																					
Indicador 12																																					
Indicador 13																																					
Indicador 14																																					
Indicador 15																																					
Indicador 16																																					
Indicador 17																																					
Indicador 18																																					
Indicador 19																																					
Indicador 20																																					
Indicador 21																																					
Indicador 22																																					
Indicador 23																																					
Indicador 24																																					



Indicador	MES	AÑO 1												AÑO 2												AÑO 3																									
		Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
UNIDAD DE MEDIDA		Indicador 1		Indicador 2		Indicador 3		Indicador 4		Indicador 5		Indicador 6		Indicador 7		Indicador 8		Indicador 9		Indicador 10		Indicador 11		Indicador 12		Indicador 13		Indicador 14		Indicador 15		Indicador 16		Indicador 17		Indicador 18		Indicador 19		Indicador 20		Indicador 21		Indicador 22		Indicador 23		Indicador 24			
DESCRIPCION DE ACTIVIDADES Y LOGROS		
UNIDADES DE MEDIDA		
COSTOS ADMINISTRATIVOS PARA TODO EL PROYECTO		



FONDOEMPLEO

PRESUPUESTO ANALITICO POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO

(Expresado en Moneda Nacional)

Institución Ejecutora:

Cáritas Diocesana de Huancavelica

Proyecto:

"Innovación productiva-comercial de pequeños productores(as) de quinua en comunidades del VRAEM-Huancavelica y Aledaños"

Duración del proyecto:

36 meses

COMPONENTE/PRODUCTO/ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Costo Parcial	Meta Física	Costo Total	Fuente de Financiamiento		
					FONDOEMPLEO	Cáritas Diocesana de Huancavelica	Aporte de Beneficiarios
1	Productores (as) y sus organizaciones mejoran sus competencias para una adecuada gestión empresarial de sus unidades productivas.			52,433.10	52,433.10	0.00	0.00
1.1	seleccionados			21,087.20	21,087.20	0.00	0.00
1.1.1	Talleres de sensibilización, promoción, difusión y selección de	Talleres	32	7,967.20	7,967.20	0.00	0.00
1.1.1.1	Materiales de escritorio			527.20	527.20	0.00	0.00
1.1.1.2	Refrigerios			3,840.00	3,840.00	0.00	0.00
1.1.1.3	Servicios de terceros			3,600.00	3,600.00	0.00	0.00
1.1.2	Identificación y Fortalecimiento de promotores(as)	Promotores	32	13,120.00	13,120.00	0.00	0.00
1.1.2.1	Equipos y bienes duraderos			13,120.00	13,120.00	0.00	0.00
1.2	adecuada gestión empresarial de sus unidades productivas.			17,477.60	17,477.60	0.00	0.00
1.2.1	Talleres capacitación en fortalecimiento organizacional	Talleres	32	3,307.20	3,307.20	0.00	0.00
1.2.1.1	Materiales de escritorio			527.20	527.20	0.00	0.00
1.2.1.2	Refrigerios			1,280.00	1,280.00	0.00	0.00
1.2.2	Constitución y Formalización de organizaciones de productores(as).	Organizaciones	7	7,000.00	7,000.00	0.00	0.00
1.2.2.1	Servicios de terceros			7,000.00	7,000.00	0.00	0.00
1.2.3	Capacitación en herramientas de gestión empresarial y administración de	Talleres	32	7,170.40	7,170.40	0.00	0.00
1.2.3.1	Materiales de escritorio			527.20	527.20	0.00	0.00
1.2.3.2	Refrigerios			1,280.00	1,280.00	0.00	0.00
1.2.3.3	Equipos y bienes duraderos			5,363.20	5,363.20	0.00	0.00
1.3	desarrollo de sus asociados			5,389.65	5,389.65	0.00	0.00
1.3.1	Talleres para la elaboración de planes de negocio para participar en	Talleres	7	3,874.33	3,874.33	0.00	0.00
1.3.1.1	Materiales de escritorio			94.33	94.33	0.00	0.00
1.3.1.2	Pasajes y Gastos de transporte			3,500.00	3,500.00	0.00	0.00
1.3.2	Talleres de capacitación para la participación efectiva en concursos de	Talleres	7	395.33	395.33	0.00	0.00
1.3.2.1	Materiales de escritorio			115.33	115.33	0.00	0.00
1.3.2.2	Refrigerios			280.00	280.00	0.00	0.00
1.3.2.3	Categorías de gasto			0.00	0.00	0.00	0.00
1.3.3	Productores(as) participan en concursos de fondos públicos.	Participación	14	1,120.00	1,120.00	0.00	0.00
1.3.3.1	Viáticos			560.00	560.00	0.00	0.00
1.3.3.2	Movilidad			560.00	560.00	0.00	0.00
1.4	gestión empresarial para mejorar su producción y articulación comercial.			8,478.65	8,478.65	0.00	0.00
1.4.1	Talleres de trabajo para la elaboración de planes operativos anuales de las	Talleres	14	1,910.65	1,910.65	0.00	0.00
1.4.1.1	Materiales de escritorio			230.65	230.65	0.00	0.00
1.4.1.2	Refrigerios			1,680.00	1,680.00	0.00	0.00
1.4.2	Acciones para consolidar alianzas estratégicas públicas y privadas.	Evento	3	6,330.00	6,330.00	0.00	0.00
1.4.2.1	Servicios de terceros			1,500.00	1,500.00	0.00	0.00
1.4.2.2	Pasajes y Gastos de transporte			2,940.00	2,940.00	0.00	0.00
1.4.2.3	Viáticos			1,890.00	1,890.00	0.00	0.00
1.4.3	Asistencia técnica en gestión empresarial.	Visitas	476	238.00	238.00	0.00	0.00
1.4.3.1	Servicios de terceros			238.00	238.00	0.00	0.00
1.4.3.2	Categorías de gasto			0.00	0.00	0.00	0.00
1.4.4	0.00	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
1.4.4.1	Categorías de gasto			0.00	0.00	0.00	0.00
2	Productores(as) capacitados(as), mejoran la productividad de sus unidades productivas, implementando tecnologías de producción ecológica en quinua, de acuerdo a los requerimientos de mercado.			2,657,461.40	415,743.40	137,200.00	2,104,518.00
2.1	de quinua ecológica, empleando la metodología de las ECA's.			115,298.40	115,298.40	0.00	0.00
2.1.1	Talleres de capacitación en el proceso productivo de quinua ecológica	Talleres	12	8,933.70	8,933.70	0.00	0.00
2.1.1.1	Materiales de escritorio			197.70	197.70	0.00	0.00
2.1.1.2	Refrigerios			1,536.00	1,536.00	0.00	0.00
2.1.1.3	Pasajes y Gastos de transporte			7,200.00	7,200.00	0.00	0.00
2.1.2	Talleres de capacitación- replica en el proceso productivo de quinua	Talleres	372	38,864.70	38,864.70	0.00	0.00
2.1.2.1	Materiales de escritorio			6,128.70	6,128.70	0.00	0.00
2.1.2.2	Refrigerios			32,736.00	32,736.00	0.00	0.00
2.1.3	Pasantías nacionales a experiencias exitosas en la producción de quinua	Pasantías	3	60,000.00	60,000.00	0.00	0.00
2.1.3.1	Pasajes y Gastos de transporte			18,000.00	18,000.00	0.00	0.00
2.1.3.2	Viáticos			42,000.00	42,000.00	0.00	0.00
2.1.3.3	Mas de Campo a localidades exitosas a nivel local y regional.	Días de Campo	3	7,500.00	7,500.00	0.00	0.00



FONDOEMPLEO

PRESUPUESTO ANALITICO POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO

(Expresado en Moneda Nacional)

Institución Ejecutora:

Cáritas Diocesana de Huancavelica

Proyecto:

"Innovación productiva-comercial de pequeños productores(as) de quinua en comunidades del VRAEM-Huancavelica y Aledaños"

Duración del proyecto:

36 meses

COMPONENTE/PRODUCTO/ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Costo Parcial	Meta Física	Costo Total	Fuente de Financiamiento		
					FONDOEMPLEO	Cáritas Diocesana de Huancavelica	Aporte de Beneficiarios
2.1.4.1 Pasajes y Gastos de transporte		1,500.00		4,500.00	4,500.00	0.00	0.00
2.1.4.2 Viáticos		1,000.00		3,000.00	3,000.00	0.00	0.00
2.2 quinua ecológica mejorada según exigencia del mercado.				2,494,561.00	264,015.00	135,800.00	2,094,746.00
2.2.1 Instalación de parcelas demostrativas de producción ecológica de quinua,	Parcelas	745.00	64	47,680.00	8,640.00	6,400.00	32,640.00
2.2.1.1 Servicios de terceros		370.00		23,680.00	0.00	6,400.00	17,280.00
2.2.1.2 Insumos		375.00		24,000.00	8,640.00	0.00	15,360.00
2.2.2 Identificación e inscripción de Productores de semillas certificados.	Certificados	140.00	7	980.00	980.00	0.00	0.00
2.2.2.2 Servicios de terceros		100.00		700.00	700.00	0.00	0.00
2.2.3 Instalación de campos semilleros certificados de quinua según el	ha	6,131.00	21	128,751.00	60,795.00	8,400.00	69,556.00
2.2.3.1 Servicios de terceros		2,236.00		46,956.00	0.00	8,400.00	38,556.00
2.2.3.2 Insumos		3,395.00		71,295.00	50,295.00	0.00	21,000.00
2.2.3.3 Servicios de terceros		500.00		10,500.00	10,500.00	0.00	0.00
2.2.4 Instalación de campos de producción comercial de quinua según el	ha	3,830.00	605	2,317,150.00	193,600.00	121,000.00	2,002,550.00
2.2.4.1 Servicios de terceros		1,820.00		1,101,100.00	0.00	121,000.00	980,100.00
2.2.4.2 Insumos		2,010.00		1,216,050.00	193,600.00	0.00	1,022,450.00
2.3 masificación y/o propagación en campos de cultivo.				44,452.00	33,280.00	1,400.00	9,772.00
2.3.1 Instalación de campos de biodiversidad de quinua.	pos de biodivers	968.00	14	13,552.00	2,380.00	1,400.00	9,772.00
2.3.1.1 Servicios de terceros		576.00		8,064.00	0.00	1,400.00	6,664.00
2.3.1.2 Insumos		392.00		5,488.00	2,380.00	0.00	3,108.00
2.3.2 Promover bancos de semillas locales.	cos de Germopla	1,500.00	7	10,500.00	10,500.00	0.00	0.00
2.3.2.1 Servicios de terceros		1,500.00		10,500.00	10,500.00	0.00	0.00
2.3.3 Eventos protocolares para mostrar los trabajos realizados.	Evento	10,200.00	2	20,400.00	20,400.00	0.00	0.00
2.3.3.1 Servicios de terceros		5,200.00		10,400.00	10,400.00	0.00	0.00
2.3.3.2 Pasajes y Gastos de transporte		2,000.00		4,000.00	4,000.00	0.00	0.00
2.3.3.3 Refrigerios		1,400.00		2,800.00	2,800.00	0.00	0.00
2.3.3.4 Viáticos		1,600.00		3,200.00	3,200.00	0.00	0.00
2.4 ecológica según exigencia del mercado.				3,150.00	3,150.00	0.00	0.00
2.4.1 Asistencia técnica a productores.	Asistencias	0.50	6,300	3,150.00	3,150.00	0.00	0.00
2.4.1.1 Servicios de terceros		0.50		3,150.00	3,150.00	0.00	0.00
3 cosecha y gestión comercial, articulando sus excedentes productivos de quinua ecológica a los mercados pre-establecidos.				57,219.68	57,219.68	0.00	0.00
3.1 fortalecidas para una adecuada post-cosecha de la quinua ecológica.				22,674.05	22,674.05	0.00	0.00
3.1.1 Talleres de capacitación para cumplir las normas técnicas establecidas de	Talleres	157.10	14	2,199.40	2,199.40	0.00	0.00
3.1.1.1 Materiales de escritorio		37.10		519.40	519.40	0.00	0.00
3.1.2 Talleres de capacitación en trazabilidad y manejo de stock en almacenes.	Talleres	136.48	14	1,910.65	1,910.65	0.00	0.00
3.1.2.1 Materiales de escritorio		16.48		230.65	230.65	0.00	0.00
3.1.2.2 Refrigerios		120.00		1,680.00	1,680.00	0.00	0.00
3.1.3 Pasantía de directivos de las organizaciones de productores a las plantas	Pasantías	9,282.00	2	18,564.00	18,564.00	0.00	0.00
3.1.3.1 Pasajes y Gastos de transporte		3,000.00		6,000.00	6,000.00	0.00	0.00
3.1.3.2 Viáticos		6,282.00		12,564.00	12,564.00	0.00	0.00
3.2 fortalecidas implementan un plan de comercialización para la quinua				11,445.63	11,445.63	0.00	0.00
3.2.1 Elaboración de un plan de acopio y comercialización de quinua para	Planes	751.00	3	2,253.00	2,253.00	0.00	0.00
3.2.1.1 Materiales de escritorio		151.00		453.00	453.00	0.00	0.00
3.2.2 Seguimiento y asesoramiento técnico para el adecuado acopio de quinua.	Visitas	23.00	192	4,416.00	4,416.00	0.00	0.00
3.2.2.1 Servicios de terceros		3.00		576.00	576.00	0.00	0.00
3.2.2.2 Servicios de terceros		20.00		3,840.00	3,840.00	0.00	0.00
3.2.3 Desarrollo de herramientas contables, financiera y comercial a directivos	Asesorías	136.48	14	1,910.65	1,910.65	0.00	0.00
3.2.3.1 Materiales de escritorio		16.48		230.65	230.65	0.00	0.00
3.2.3.2 Refrigerios		120.00		1,680.00	1,680.00	0.00	0.00
3.2.4 Talleres de capacitación sobre transacciones comerciales, costos y	Talleres	136.48	21	2,865.98	2,865.98	0.00	0.00
3.2.4.1 Materiales de escritorio		16.46		345.98	345.98	0.00	0.00
3.2.4.2 Refrigerios		120.00		2,520.00	2,520.00	0.00	0.00
3.3 negociación y comercialización				23,100.00	23,100.00	0.00	0.00
3.3.1 Participación en ferias nacionales de promoción comercial.	Ferías	2,250.00	6	13,500.00	13,500.00	0.00	0.00
3.3.1.1 Pasajes y Gastos de transporte		600.00		3,600.00	3,600.00	0.00	0.00
3.3.1.2 Viáticos		1,000.00		6,000.00	6,000.00	0.00	0.00
3.3.1.3 Servicios de terceros		650.00		3,900.00	3,900.00	0.00	0.00
3.3.2 Participación de directivos de las organizaciones en reuniones regionales	Reuniones	2,350.00	3	7,050.00	7,050.00	0.00	0.00
3.3.2.2 Servicios de terceros		1,500.00		4,500.00	4,500.00	0.00	0.00



FONDOEMPLEO

PRESUPUESTO ANALITICO POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO

(Expresado en Moneda Nacional)

Institución Ejecutora:

Cáritas Diocesana de Huancavelica

Proyecto:

"Innovación productiva-comercial de pequeños productores(as) de quinua en comunidades del VRAEM-Huancavelica y Aledaños"

Duración del proyecto:

36 meses

COMPONENTE/PRODUCTO/ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Costo Parcial	Meta Física	Costo Total	Fuente de Financiamiento		
					FONDOEMPLEO	Cáritas Diocesana de Huancavelica	Aporte de Beneficiarios
3.3.2.2	Pasajes y Gastos de transporte	450.00		1,350.00	1,350.00	0.00	0.00
3.3.2.3	Viáticos	400.00		1,200.00	1,200.00	0.00	0.00
3.3.3	Visitas de negociación de precios y cumplimiento de acuerdos	850.00	3	2,550.00	2,550.00	0.00	0.00
3.3.3.1	Pasajes y Gastos de transporte	450.00		1,350.00	1,350.00	0.00	0.00
3.3.3.2	Viáticos	400.00		1,200.00	1,200.00	0.00	0.00
6	MANEJO DEL PROYECTO			1,306,001.56	1,184,001.56	122,000.00	0.00
6.1	PERSONAL DEL PROYECTO			1,025,571.56	1,025,571.56	0.00	0.00
6.1.1	Remuneraciones			1,025,571.56	1,025,571.56	0.00	0.00
6.1.1.1	Coordinador del Proyecto.	Planilla	36	202,048.00	202,048.00	0.00	0.00
6.1.1.2	Especialista en gestión empresarial y articulación comercial.	Planilla	36	152,768.00	152,768.00	0.00	0.00
6.1.1.3	Especialista en transferencia tecnológica y productiva.	Planilla	35	148,524.44	148,524.44	0.00	0.00
6.1.1.4	Extensionista de campo 1.	Planilla	35	105,404.44	105,404.44	0.00	0.00
6.1.1.5	Extensionista de campo 2.	Planilla	35	105,404.44	105,404.44	0.00	0.00
6.1.1.6	Extensionista de campo 3.	Planilla	35	105,404.44	105,404.44	0.00	0.00
6.1.1.7	Extensionista de campo 4.	Planilla	35	105,404.44	105,404.44	0.00	0.00
6.1.1.8	Extensionista de campo 5.	Planilla	35	100,613.33	100,613.33	0.00	0.00
6.2	EQUIPAMIENTO DEL PROYECTO			185,160.00	63,160.00	122,000.00	0.00
6.2.1	Equipos y bienes duraderos			185,160.00	63,160.00	122,000.00	0.00
6.2.1.1	Motocicleta YAMAHA AG 200F	Unidad	3	42,000.00	42,000.00	0.00	0.00
6.2.1.2	Motocicleta YAMAHA AG 200F (segundo uso)	Unidad	5	50,000.00	0.00	50,000.00	0.00
6.2.1.3	Disponibilidad de camioneta	Dias	360	72,000.00	0.00	72,000.00	0.00
6.2.1.4	Proyector Multimedia	Unidad	1	2,000.00	2,000.00	0.00	0.00
6.2.1.5	Camara Fotográfica Digital	Unidad	1	2,500.00	2,500.00	0.00	0.00
6.2.1.6	Impresora Multifuncional	Unidad	1	1,060.00	1,060.00	0.00	0.00
6.2.1.7	Lap Top	Unidad	3	6,000.00	6,000.00	0.00	0.00
6.3	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO			95,270.00	95,270.00	0.00	0.00
	Combustible						
6.3.1		Galones/mes	36	45,720.00	45,720.00	0.00	0.00
6.3.1.1	Combustible			45,720.00	45,720.00	0.00	0.00
	Mantenimiento y reparación de vehículos						
6.3.2		Mantenimiento periódico	7	31,500.00	31,500.00	0.00	0.00
6.3.2.1	Servicios de terceros			31,500.00	31,500.00	0.00	0.00
	Mantenimiento de Equipos						
6.3.3		Mantenimiento periódico	7	3,500.00	3,500.00	0.00	0.00
6.3.3.1	Servicios de terceros			3,500.00	3,500.00	0.00	0.00
6.3.4	Seguros	Seguro anual					
			3	11,850.00	11,850.00	0.00	0.00
6.3.4.1	Servicios de terceros			11,850.00	11,850.00	0.00	0.00
6.3.5	Viajes de coordinación institucional	Visitas	9	2,700.00	2,700.00	0.00	0.00
6.3.5.1	Servicios de terceros			2,700.00	2,700.00	0.00	0.00
TOTAL COSTOS DIRECTOS DEL PROYECTO				4,073,115.73	1,709,397.73	259,200.00	2,104,518.00
6.4	GASTOS ADMINISTRATIVOS PARA TODO EL PROYECTO	Mes	36	136,751.82	136,751.82	0.00	0.00
6.4.1	Gastos administrativos	Gasto por mes	36	136,751.82	136,751.82	0.00	0.00
6.5	Línea de base y Evaluación	Estudio	2	102,563.86	102,563.86		
6.6	Imprevistos	Prom. Mensual	36	34,187.95	34,187.95		
6.7	Supervisión interna	Prom. Mensual	6	17,093.98	17,093.98	0.00	0.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DEL PROYECTO				290,597.61	290,597.61	0.00	0.00
TOTAL COSTO TOTAL DEL PROYECTO				4,363,713.34	1,999,995.34	259,200.00	2,104,518.00

