



Análisis de las Tendencias: A nivel de Pertinencia e Impacto

Ministerio de Agricultura y Riego

Objetivos de la Reunión

- 1 Avances del Proceso de Planeamiento Estratégico
- 2 Dar a conocer la Metodología desarrollada en el Taller con el Equipo Técnico de Planeamiento Estratégico del Sector
- 3 Compartir análisis de pertinencia
- 4 Compartir análisis de impacto en el modelo conceptual
- 5 Recibir aportes al análisis realizado

1

Avances del Proceso de Planeamiento Estratégico

Junio

Fase preparatoria



Instalación del equipo técnico. ✓

Junio – Septiembre

Política Nacional Agraria



1. Evaluación del periodo 2012-2013. ✓
2. Lecciones aprendidas.
3. Prioridades y Desafíos (Nueva LOF, Mi Riego)
4. Formulación de la propuesta de Política Nacional Agraria.
5. Taller de validación interno.
6. Información y presentación de la propuesta de Política.
7. Aprobación de la Política Nacional Agraria

Julio – Septiembre

Análisis Prospectivo



1. Elaboración y validación del modelo conceptual. ✓
2. Identificación, análisis y validación de tendencias. ✓
3. Identificación, análisis y validación de variables estratégicas.
4. Construcción de escenarios y validación de la visión.

Septiembre – Noviembre

Análisis Estratégico



1. Identificación de objetivos estratégicos, indicadores y metas.
2. Identificación y selección de acciones estratégicas.
3. Elaboración de mecanismos de seguimiento.
4. Validación de las acciones y la ruta estratégica.

2

Metodología desarrollada en el Taller con Equipo Técnico del Sector Análisis de Tendencias

PASO 1: Identificar con especialistas del Sector las principales tendencias que afectan al sector (lluvia de ideas).

A este nivel se identificaron 23 tendencias

PASO2: Se analizó el grado de vinculación o relación de cada tendencia con el sector (pertinencia), trabajándose con una tabla de valoración.

Valor	Grado de Pertinencia
5	La tendencia tiene muy alta pertinencia
4	La tendencia tiene una alta pertinencia
3	La tendencia tiene una mediana pertinencia
2	La tendencia tiene poca pertinencia
1	La tendencia no es pertinente o lo es en muy escasa medida

Obteniéndose preliminarmente 6 de muy alta pertinencia



PASO 3: Incorporación de las Tendencias al modelo conceptual para evaluar el impacto. Cada especialista dio su propuesta de manera escrita (en el modelo conceptual), *información que ha sido procesada para el presente taller.*

3 Compartir Análisis de Pertinencia

La pertinencia es el grado de vinculación o relación que tiene la tendencia con el Sector

El análisis incluye definir las tendencias en base a su comportamiento (histórico y prospectivo), evaluar si es causa o efecto, evaluar su relacionamiento; permitiendo agrupar según importancia y definir variables.



Tendencias según *pertinencia*:

T 1. INCREMENTO DE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMATICO

- 1.1 Incremento de la temperatura
- 1.2 Aumento de las precipitaciones
- 1.3 Incremento de la frecuencia de los fenómenos climáticos
- 1.4 Contaminación progresiva del ambiente
- 1.5 Incremento de las emisiones de los gases de efecto invernadero

T 2. MEJORAS EN LA PRODUCCION AGRARIA

- 2.1 Mejora a nivel de rendimientos productivos
- 2.2 Mayor competencia por el uso de la tierra para la producción de alimentos

...tendencias según *pertinencia*:

T 3. MAYOR USO DE LA INNOVACION Y TECNOLOGIA

- 3.1 Incremento en I+D+i
- 3.2 Mayor presencia de sistemas agrícolas intensivos
- 3.3 Incremento de la producción de productos transgénicos (mundial)

T 4. AUMENTO DE LA DEGRADACION DE LOS SUELOS

- 4.1 Incremento de la degradación de los suelos

T 5. INCREMENTO DE LA TALA DE LOS BOSQUES

T 6. DISMINUCIÓN DE LAS RESERVAS DE LOS RECURSO HIDRICO

- 6.1 Demanda progresiva de recursos hídricos
- 

...tendencias según *pertinencia*

T 7. MAYOR INCIDENCIA DE PLAGAS Y ENFERMEDADES

- 7.1 Incremento de plagas y enfermedades
- 7.2 Incremento en el uso indiscriminado de agroquímicos (Perú)

T 8 . GENERACION DE NUEVOS MERCADOS

- 8.1 Incremento del consumo de alimento sanos y saludables
(mundo)
- 8.2 Incremento en los estándares de calidad y requisitos sanitarios y fitosanitarios
- 8.3 Incremento de la demanda por nuevos productos agrarios
(interno y externo)
- 8.4 Mayor preferencia por el consumo de productos agrícola locales

...tendencias según *pertinencia*

T 9. INCREMENTO DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN - TIC's

- 9.1 Mayor conectividad interna y externa
- 9.2 Incremento en el uso de las tecnologías de comunicación
- 9.3 Incremento de los precios de los alimentos

T 10. CAMBIOS DEMOGRAFICOS EN LA POBLACION RURAL

- 10.1 Incremento del envejecimiento de la población rural
- 10.2 Incremento del costo de mano de obra del agricultor

T 11. MAYORES OPORTUNIDADES COMERCIALES INTERNACIONALES

- 11.1 Incremento de socios comerciales

4 Compartir Análisis del Impacto en el Modelo Conceptual

El impacto es la capacidad de una tendencia para generar cambios en los componentes del sector



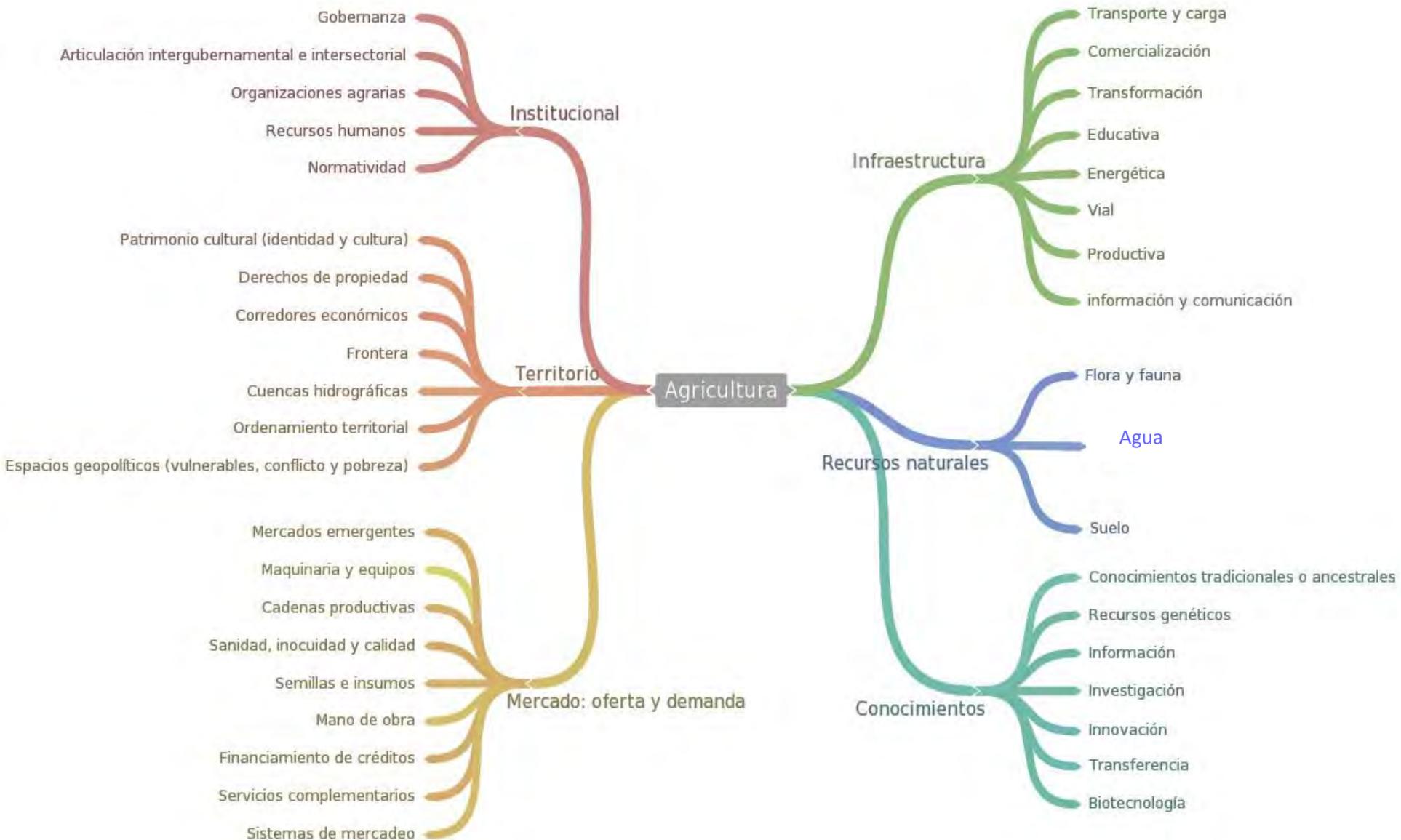
El impacto en el componente se medirá por la presencia de la tendencia en los subcomponentes¹.

Insumos:

- Modelo Conceptual
- Tendencias mas pertinentes.



Modelo Conceptual: Componentes del Sector Agricultura, una mirada ampliada



TENDENCIAS:

T 1. Incremento de los efectos del cambio climático.

T 2. Mejoras en la producción agraria.

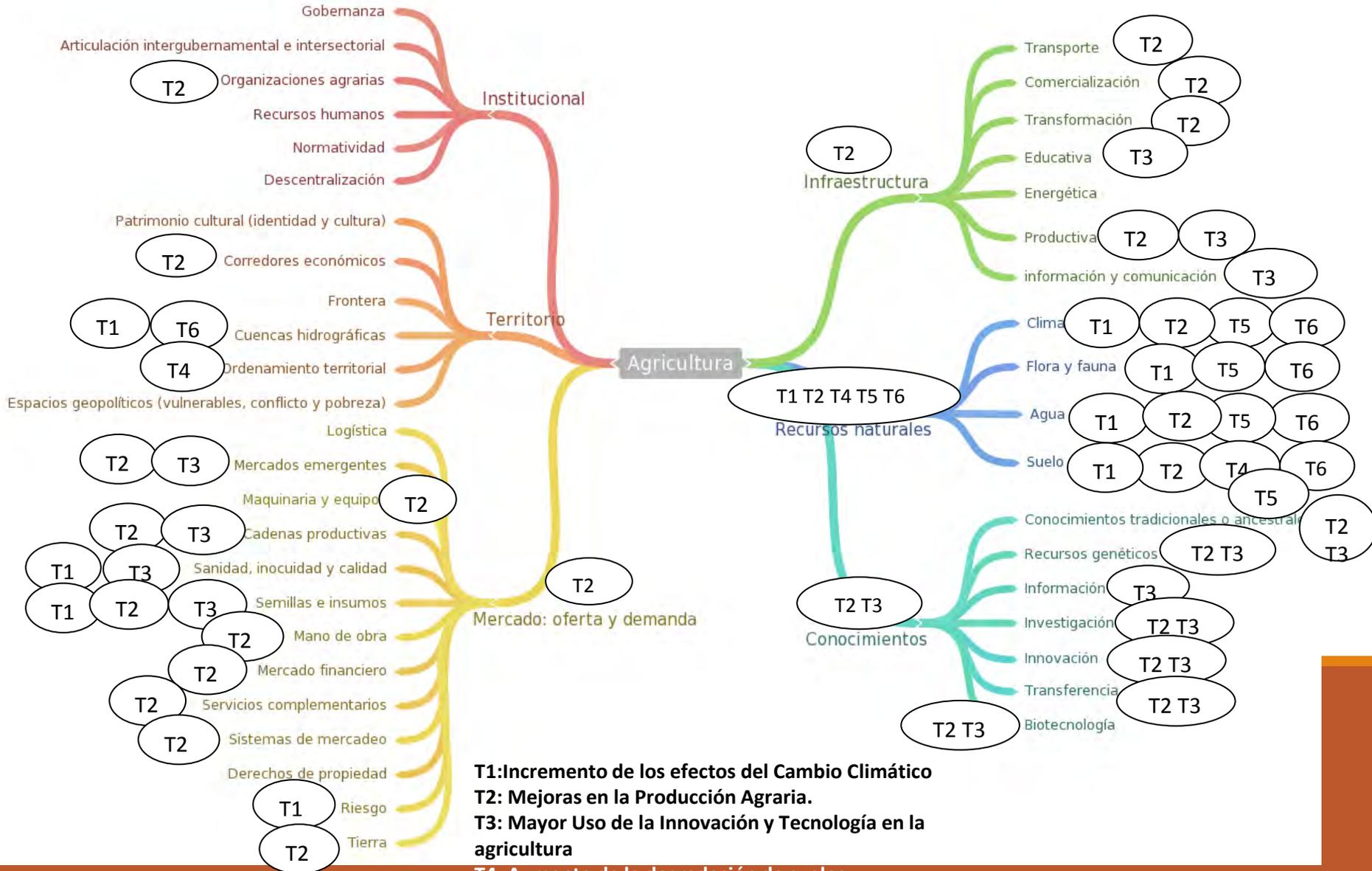
T 3. Mayor uso de la innovación y tecnología en la agricultura.

T 4. Aumento de la degradación de los suelos.

T 5. Incremento de la tala de los bosques.

T.6. Disminución de la reserva de los recurso hídrico.

Impacto en el Modelo Conceptual



Impacto en el Marco Conceptual



T1: Incremento de los efectos del Cambio Climático

T2: Mejoras en la Producción Agraria.

T3: Mayor Uso de la Innovación y Tecnología en la agricultura

T4: Aumento de la degradación de suelos.

T5: Incremento de la Tala de Bosques

T6: Disminución de la reserva de los recursos hídricos

5 Recibir aportes al análisis realizado



OFICINA GENERAL DE PLANEAMIENTO Y
PRESUPUESTO

OFICINA DE PLANEAMIENTO