

“CADENA PRODUCTIVA”



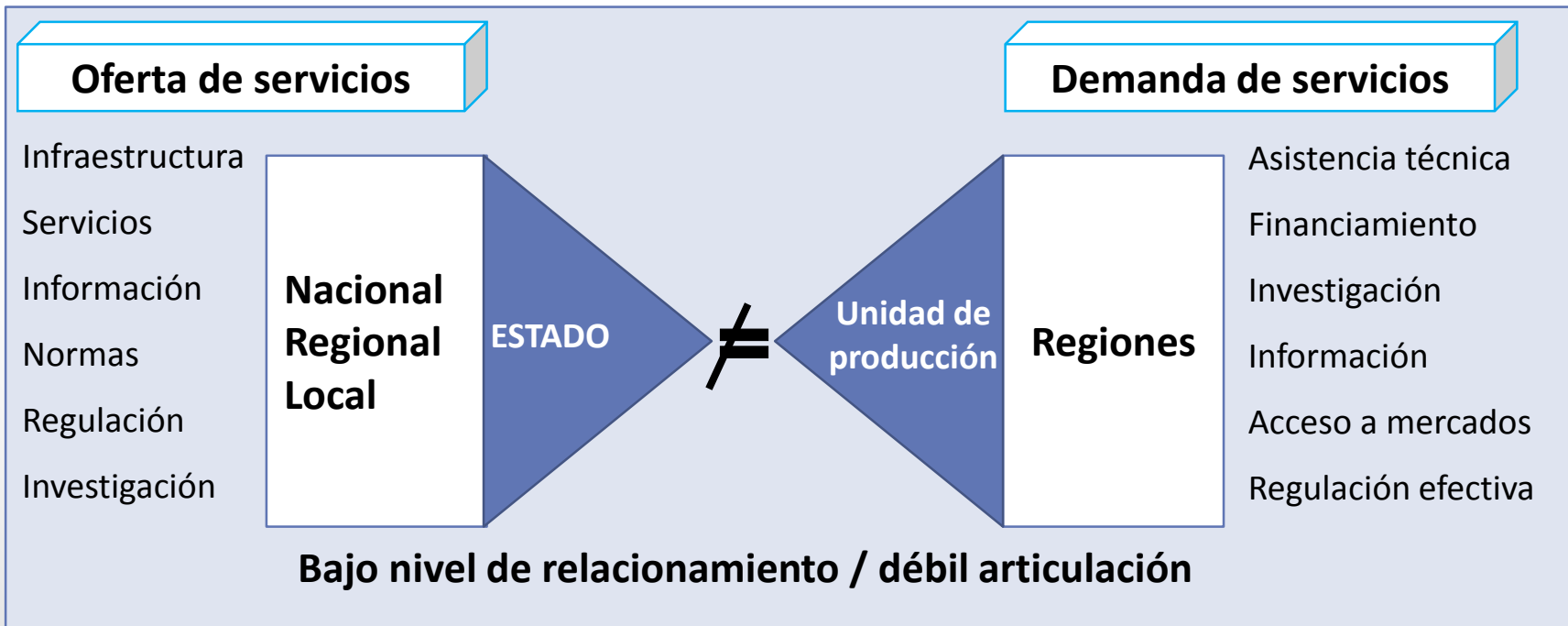
JUAN ESCOBAR GUARDIA
Director General
OGPP - MINAGRI

ÍNDICE GENERAL

- **EI MINAGRI Y SUS SERVICIOS**
- **HERRAMIENTAS DE GESTION**
- **PERFIL DE LA CADENA PRODUCTIVA**
- **PERFIL DE LA CADENA DE VALOR**

EL MINAGRI Y SUS SERVICIOS

- ❑ Enfoque de **mercados de servicios** esta ausente en el sector.
 - ❑ ¿Los servicios que se brindan son los que necesitan los productores?
 - ❑ ¿Las cadenas de intervención han sido priorizados?
 - ❑ ¿El Costo - Beneficio de los servicios es positivo?
 - ❑ ¿Están satisfechos los campesinos por los servicios que reciben?
 - ❑ ¿Cuál es la cobertura de los servicios? ¿Qué se intercambian?
 - ❑ Las herramientas de gestión pública están bien identificados o diseñados?



HERRAMIENTAS DE GESTION

CADENAS PRODUCTIVAS

Es un conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final.



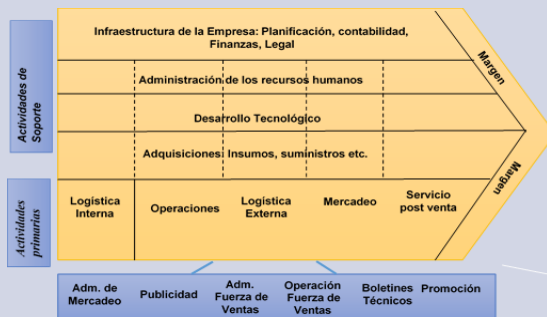
ALIANZAS PRODUCTIVAS

Se definen como los acuerdos o vínculos entre dos o más actores, que se unen para alcanzar objetivos comunes de una manera eficiente; facilita la inserción de pequeños y medianos productores agropecuarios en cadenas productivas, permitiéndoles enfrentar de una mejor manera los problemas de acceso a mercados, información, financiamiento, infraestructura, innovación tecnológica.



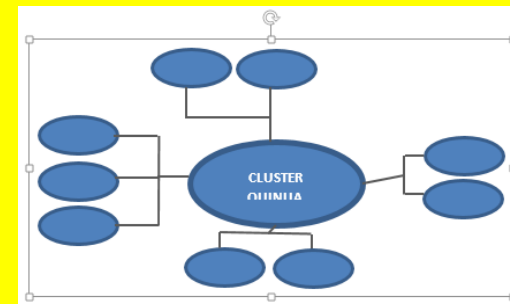
CADENAS DE VALOR

Herramienta empresarial básica que permite analizar y organizar todas las actividades que se realizan y sus interacciones. Divide las actividades estratégicamente relevantes a fin de entender el comportamiento de los costos, así como las fuentes actuales y potenciales de diferenciación. (PORTER)



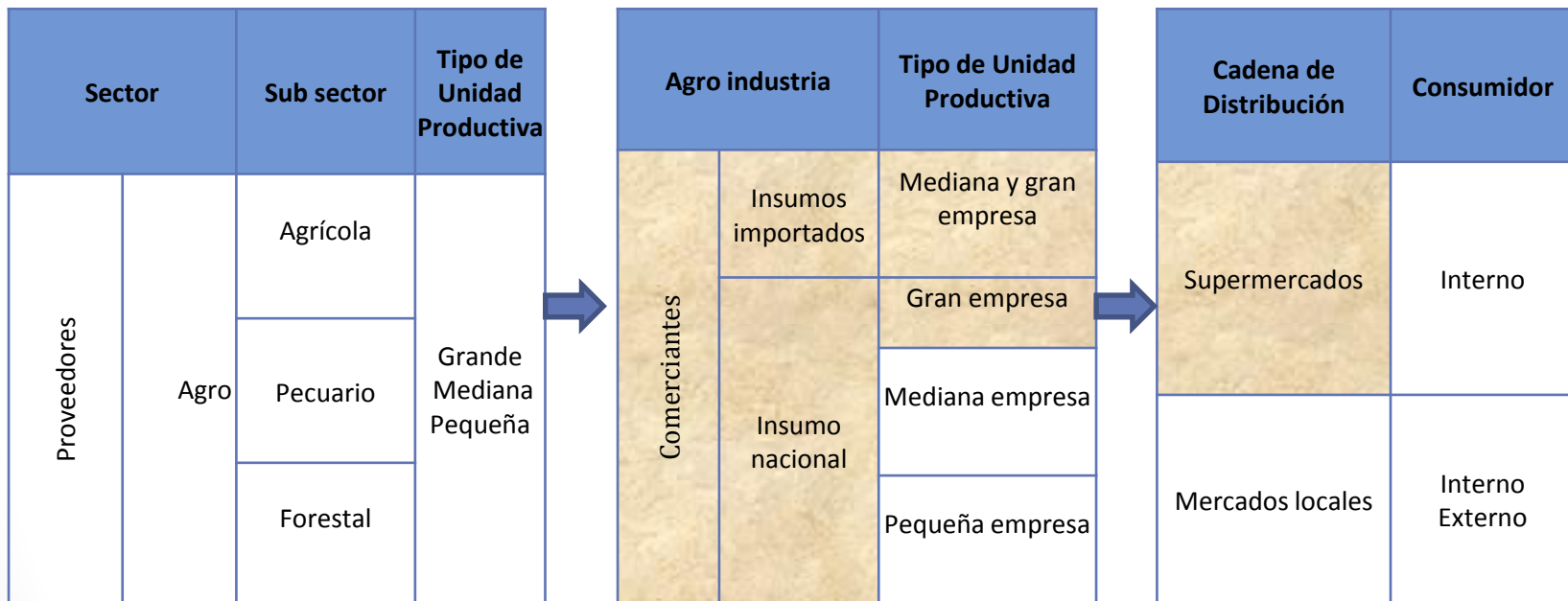
CLUSTER O CONGLOMERADO

El clúster o conglomerado es una reunión de empresas que, teniendo en cuenta su cercanía geográfica y el encadenamiento de sus productos, se asocian o relacionan para maximizar su productividad o rentabilidad.



PERFIL DE LA CADENA PRODUCTIVA

Las cadenas productivas están básicamente constituidas por los siguientes agentes: i) unidades agrarias, ii) unidades agroindustriales, iii) unidades de distribución, y iv) consumidores nacionales e internacionales.



POCO COLABORATIVA -

INEQUITATIVA -

POCO EFICIENTE

Posición de dominio: Lácteos, Fibra de alpaca, Supermercados. Se necesita un mercado transparente y eficiente

PERFIL DE LA CADENA DE VALOR

Calendario Agrícola											
Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Pre producción			Producción			Transformación			Comercialización		
a) Agua			e) Siembra (Semilla)			i) Básica (0)			l) Individual (95%)		
b) Suelo			f) Manejo			j) Intermedia (1)			m) Colectiva (5%)		
c) Capital/Financiamiento			g) Sanidad			k) Industrial (2)					
d) Tamaño perfil			h) Cosecha/Post cosecha								
Infraestructura			Infraestructura			Infraestructura			Infraestructura		
Equipamiento			Equipamiento			Equipamiento			Equipamiento		

- a) **Agua:** Solo el 30% de los productores tiene riego, solo el 10 % utiliza tecnología de riego
- b) **Suelo:** El 50% de los suelos de la sierra son ácidos y de bajo contenido de nutrientes, en la selva el 90% son ácidos e infértiles.
- c) **Capital/Financiamiento:** 92% no accede al crédito
- d) **Tamaño:** El 81,8% son pequeñas unidades agropecuarias (hasta 5,0 Has.) esto describe un país con productores agropecuarios de minifundio y de agricultura familiar.
- e) **Siembra:** Solo El 15% utiliza semilla certificada.
- f) **Manejo:** Solo el 10 % recibe asistencia técnica.
- g) **Sanidad:** En el país el 37,7% de productores agropecuarios utilizan insecticidas químicos, el 5,4% aplican insecticidas no químicos o biológicos.
- h) **Cosecha:** El 10% de la cosecha de hortalizas y frutas se pierde.
- i) **T. Básica:** Sin estándares
- n) **Organización Familiar/empresarial:** Solo el 10% recibe Asistencia Técnica