INFORME

1. MAPEO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TIC RELACIONADAS CON LA DIFUSIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS AGROPECUARIOS DEL SECTOR AGROPECUARIO

Se procedió a la revisión de todos los portales web de los organismos, programas y proyectos adscritos al Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI).

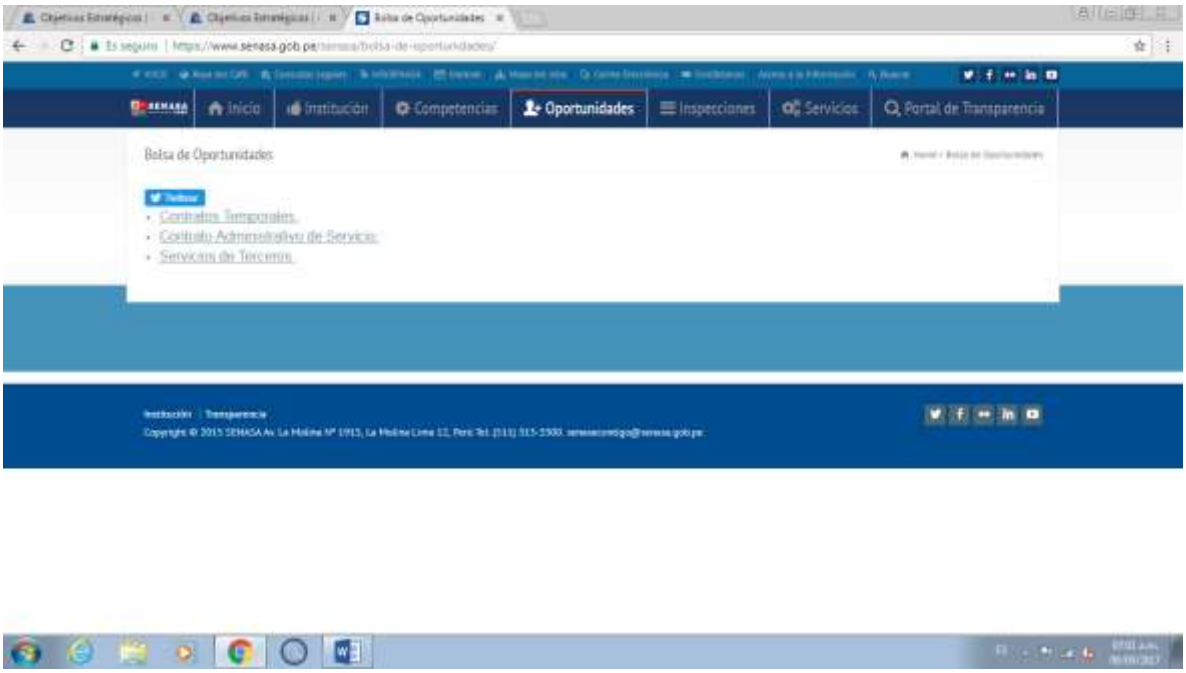
a. ORGANISMOS PÚBLICOS ADSCRITOS

i. AUTORIDAD AUTÓNOMA DEL AGUA - ANA

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios.

ii. SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGRARIA - SENASA

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios.



A diferencia del portal del ANA, el portal de SENASA si contiene accesos “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector:

iii. INSTITUTO NACIONAL DE INNOVACION AGRARIA - INIA

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, dentro de los servicios ofertados, cuenta con Cursos y

Asistencia Técnica Productiva relacionados a actividades agrícolas y pecuarias con demanda en el mercado, más no presenta información relacionada a oportunidades de negocios.

iv. SERVICIO NACIONAL FORESTAL Y DE FAUNA SILVESTRE - SERFOR

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si presenta amplia información relacionada a las formalidades para la gestión de negocios de Ecoturismo.

v. SIERRA Y SELVA EXPORTADORA

Es la única dependencia del MINAGRI que si cuenta con un desarrollo tecnológico que pretende enlazar las ofertas de los pequeños productores agropecuarios con las demandas internas y/o externas.

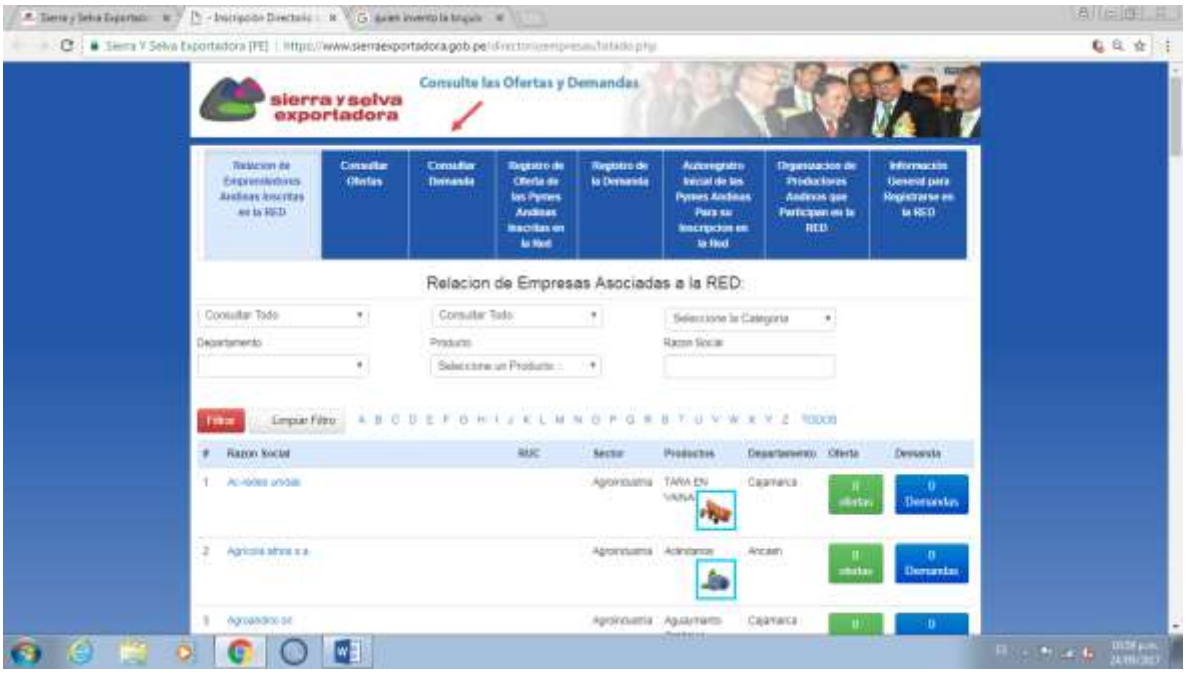
Para conocer los detalles la operatividad y alcances de esta tecnología, se realizó una entrevista al Ing. Fernando Luyo Chung – Jefe de la Unidad de Tecnologías de la Información de la Oficina General de Administración del Organismo Público Sierra y Selva Exportadora.

El desarrollo realizado corresponde a la RED DE EMPRENDEDORES ANDINOS, al cual se accede desde el portal de Sierra y Selva Exportadora: Servicios en Línea:

A partir de este acceso, se ingresa a la consulta de todas las empresas registradas y asociadas a la Red en referencia.

Para que un productor, una empresa o asociación logre acceder al registro en la Base de Datos, lo realiza de manera gratuita a través del acceso "Autoregistro inicial de las PYMES andinas para su inscripción en la RED".

Una vez efectuado este registro, el sistema reporta de esta solicitud a la Jefatura de la Sede Regional más cercana a fin de que este funcionario efectúe una verificación de la existencia del productor, empresa o asociación y de la capacidad productiva que reporta. Una vez concluida esta verificación, el solicitante está apto para colocar sus ofertas o demandas en términos de volúmenes y precio.



A la fecha, la RED DE EMPRENDEDORES ANDINOS cuenta con 340 registros de empresas, de las cuales a la fecha sólo hay 02 ofertas vigentes y ninguna demanda.

El desarrollo tecnológico existe y el mecanismo de registro e interacción es bastante accesible para los usuarios; sin embargo, los productores, empresas y asociaciones registradas son más el producto de la labor dedicada de campo de la organización, para lo cual se contrataron profesionales asesores, que una iniciativa privada de hacer negocios a través de este medio.

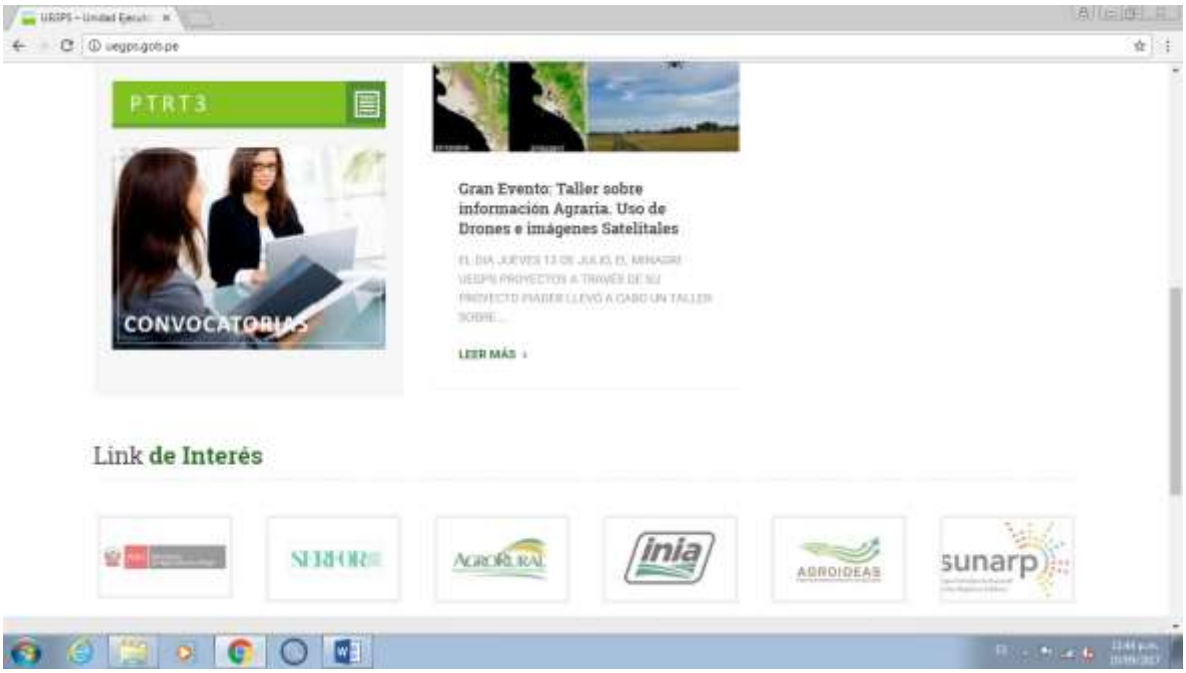
b. PROGRAMAS

i. FONDO SIERRA AZUL

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector:

ii. UNIDAD EJECUTORA DE GESTION DE PROYECTOS SECTORIALES

De manera similar al Programa anterior, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector:

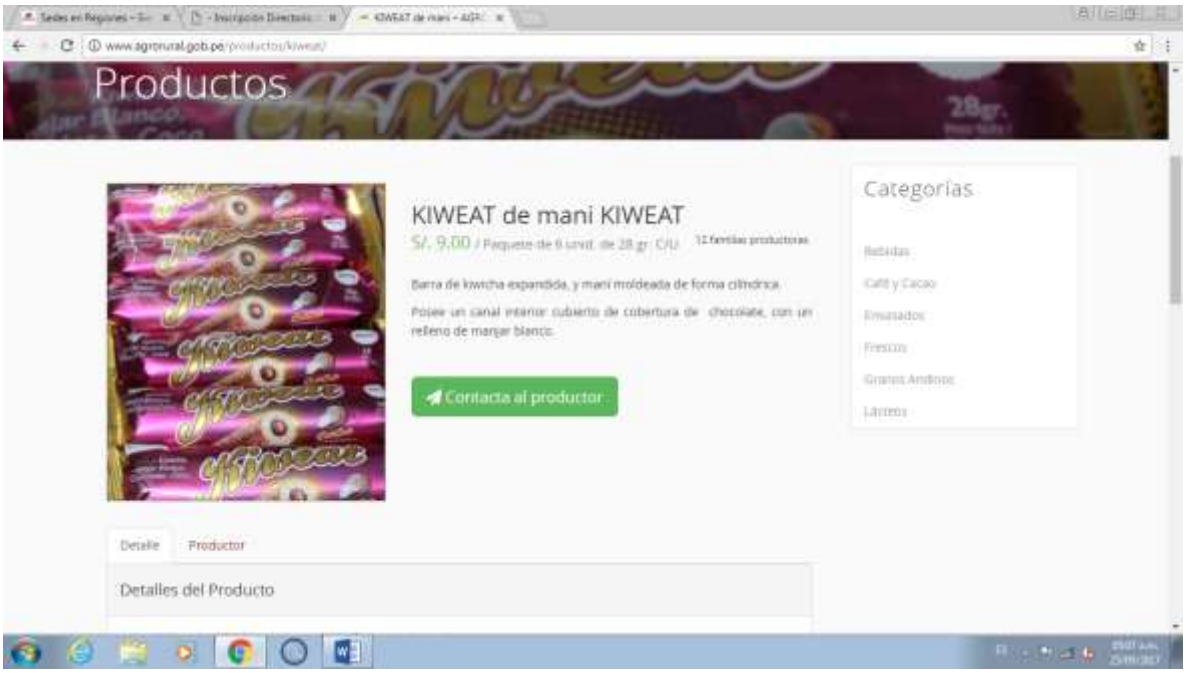


iii. AGRO RURAL

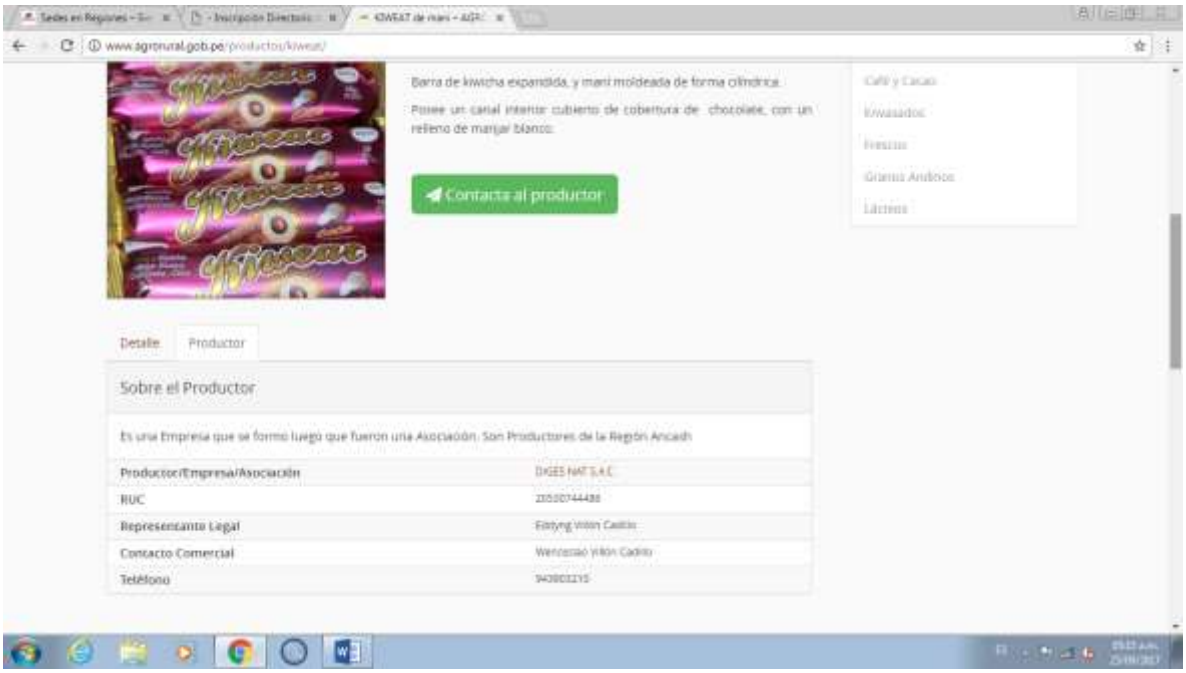
Revisado su portal, contiene "links" hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector:

Asimismo, dentro de sus servicios, cuenta con un acceso denominado "Catálogo de Productos", a través del cual se presentan los productos desarrollados por los grupos de familiar que han recibido la capacitación y asistencia técnica del Programa:

En este caso, se consignan los productos ofertados con imágenes, precios y volúmenes mínimos de eventuales pedidos:



Asimismo, se consignan los datos de la organización de productores y teléfono de contacto:



iv. PROGRAMA SUB SECTORIAL DE IRRIGACIONES - PSI

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Asimismo, no contiene "links" hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector:

v. PROGRAMA DE COMPENSACIONES PARA LA PRODUCTIVIDAD - AGROIDEAS

No registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Asimismo, no contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector:

En su portal si explica los beneficios del cofinanciamiento a los Planes de Negocios que promueven a partir de la asociatividad para la producción agropecuaria.

c. PROYECTOS ESPECIALES

i. PEB PUYANGO TUMBES

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Asimismo, no contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector:

ii. PEB LAGO TITICACA

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Asimismo, no contiene "links" hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector:

iii. PEB RIO PUTUMAYO

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Asimismo, no contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector:

iv. PE JEQUETEPEQUE ZAÑA

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector:

v. PE SIERRA CENTRO SUR

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Asimismo, no contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector:

vi. PE JAEN SAN IGNACIO BAGUA

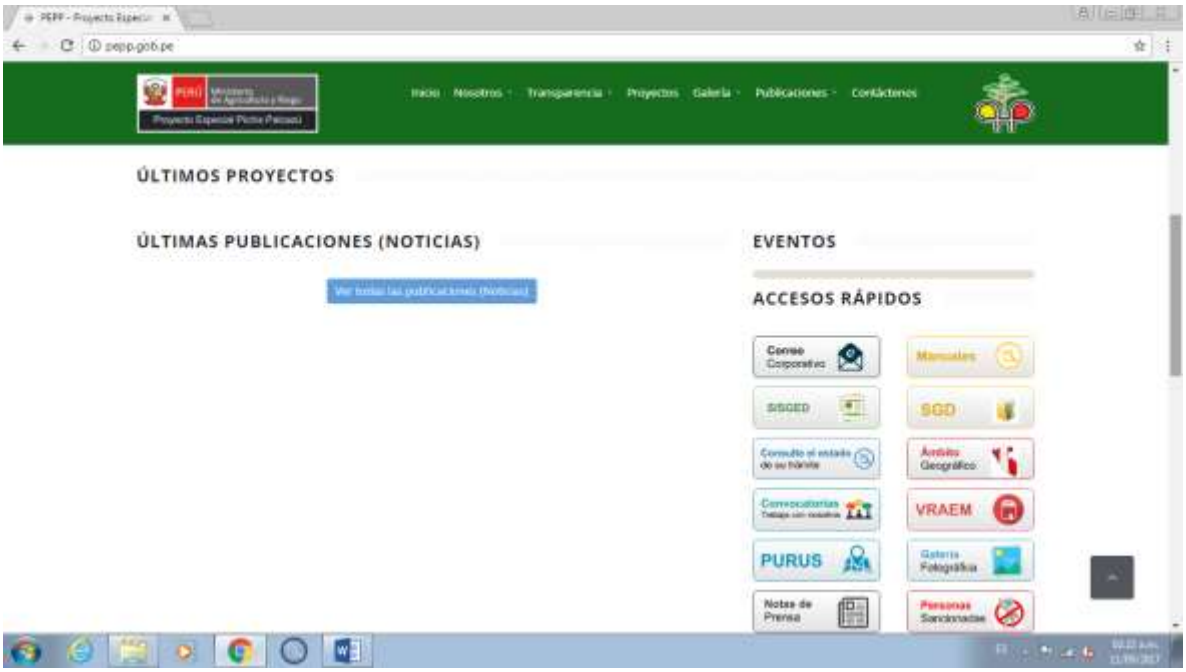
Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Asimismo, no contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector:

vii. PE ALTO HUALLAGA

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Asimismo, no contiene "links" hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector:

viii. PE PICHIS PALCAZU

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Asimismo, no contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector:



ix. PE Datem del Marañón Alto Amazonas Loreto Condorcanqui

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Asimismo, no contiene “links” hacia otras dependencias, organis mos, proyectos y empresas del sector:

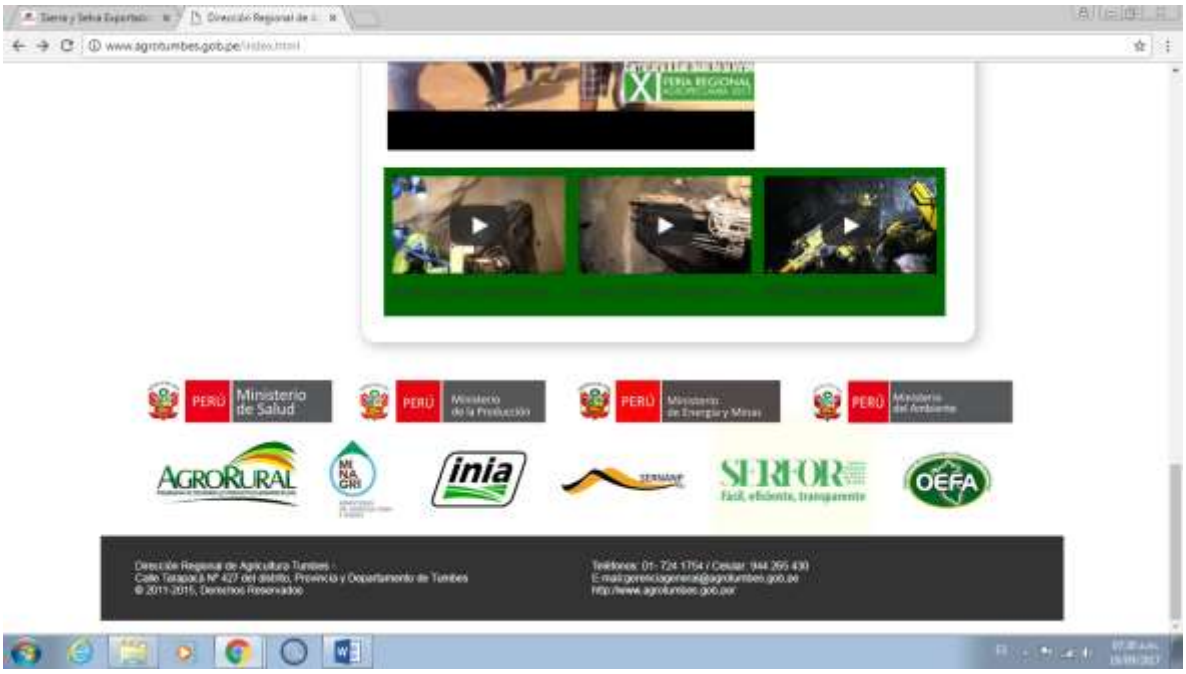
x. PE Desarrollo del Valle de los ríos Apurímac Ene y Mantaro

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Asimismo, no contiene "links" hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector:

d. **GOBIERNOS REGIONALES**

i. DIRECCIÓN REGIONAL AGRARIA DE TUMBES

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector:



ii. DIRECCION REGIONAL AGRARIA DE PIURA

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Asimismo, no contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector:

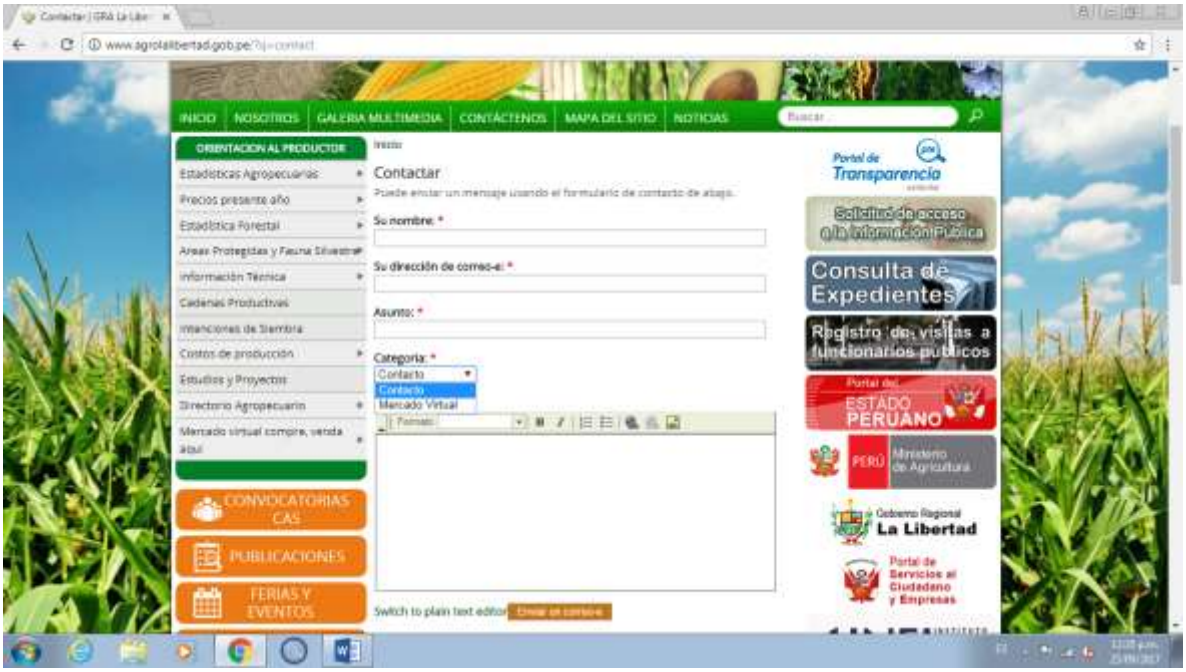
iii. GERENCIA REGIONAL DE AGRICULTURA DE LAMBAYEQUE

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene "links" hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector:

iv. GERENCIA REGIONAL DE AGRICULTURA DE LA LIBERTAD

A nivel de Gobiernos Regionales, este es el único que cuenta con un desarrollo tecnológico denominado “Mercado Virtual”, al cual se accede a través de un enlance en el que se consigna básicamente el nombre del contacto, su correo electrónico, teléfonos y tipo de oferta o demanda.

El mensaje es colocado en el portal, ya sea una oferta o una demanda; sin mayor responsabilidad de parte del Gobierno Regional.



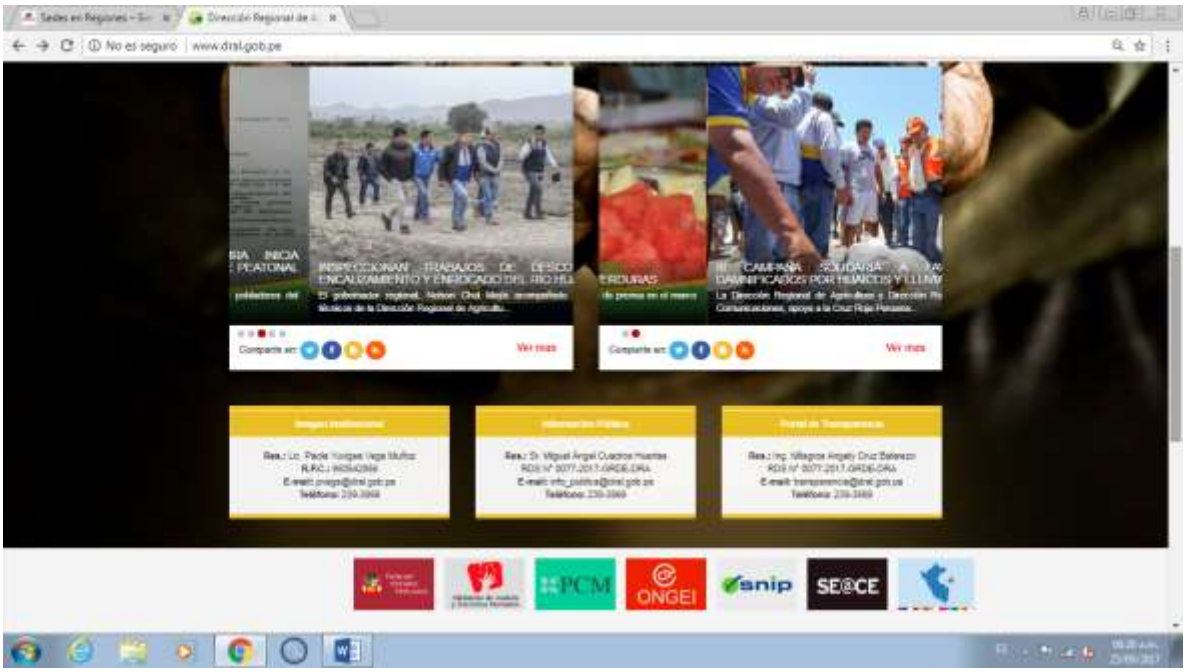
La oferta o demanda remitida es consigna en estricto orden de ingreso. A la fecha, la oferta más actuallizada corresponde al 19 de septiembre y la demanda al 11 de agosto del año en curso. Ver Anexo N° 03 adjunto.

v. DIRECCION REGIONAL AGRARIA DE ANCASH

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene "links" hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector

vi. DIRECCION REGIONAL AGRARIA DE LIMA PROVINCIAS

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector



vii. DIRECCION REGIONAL AGRARIA DE ICA

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector.

viii. DIRECCIÓN REGIONAL AGRARIA DE AREQUIPA

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector.

ix. GERENCIA REGIONAL DE AGRICULTURA DE MOQUEGUA

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector.

x. TACNA

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector.

xi. AMAZONAS

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector.

xii. CAJAMARCA

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector.

xiii. SAN MARTIN

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene "links" hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector.

xiv. HUANUCO

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector.

xv. JUNIN

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector.

xvi. HUANCAVELICA

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene "links" hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector.

xvii. AYACUCHO

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector.

xviii. APURIMAC

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector.

xix. PUNO

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector.

xx. CUSCO

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector.

xxi. LORETO

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector.

xxii. UCAYALI

Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector.

xxiii. MADRE DE DIOS

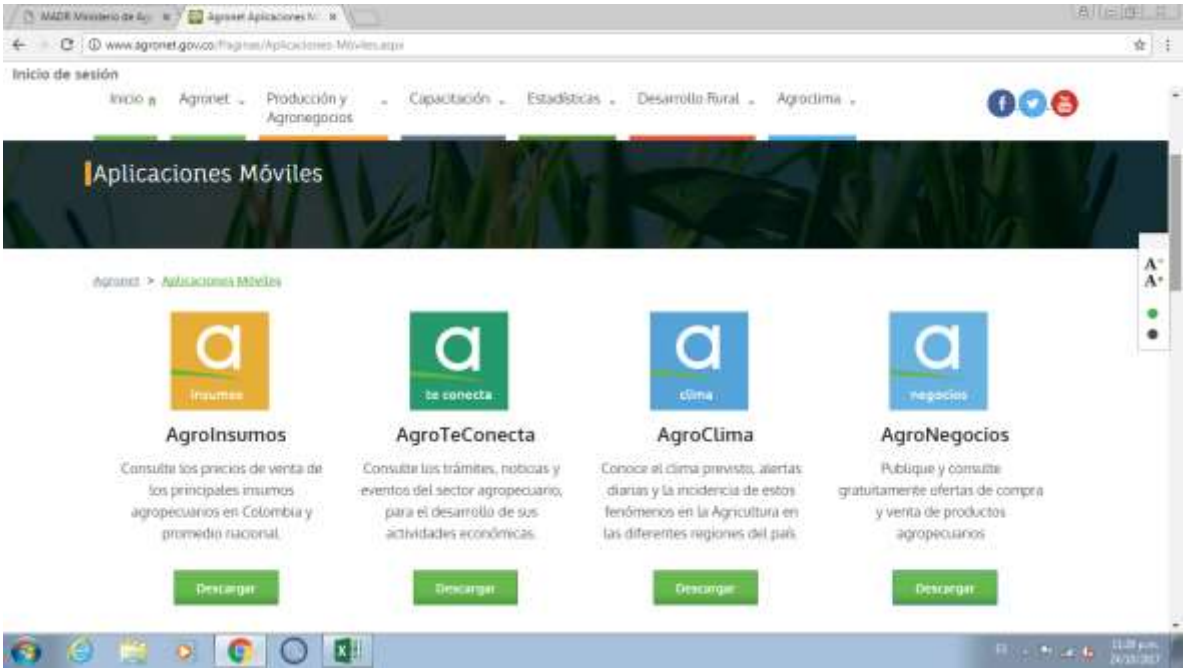
Revisado su portal, no registra ningún desarrollo relacionado con la difusión de oportunidades de negocios agropecuarios. Sin embargo, si contiene “links” hacia otras dependencias, organismos, proyectos y empresas del sector.

2. PRINCIPALES SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TIC RELACIONADAS CON LA DIFUSIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS AGROPECUARIOS A NIVEL DE PAISES LATINO AMERICANOS

a. COLOMBIA

El Ministerio de Agricultura de Colombia, cuenta con una página denominada AGRONET, Red de Información y Comunicación del Sector Agropecuario Colombiano, la cual centraliza y difunde información del sector, para apoyar la toma de decisiones. En tal sentido, contiene información de instituciones descentralizadas, entidades gubernamentales, centros de investigación, universidades principalmente. De esta forma brinda a los productores, información agropecuaria regional y nacional que fortaleciera sus procesos productivos y de comercialización.

En el 2011 desarrolla CELUAGRONET, servicio de mensajería de texto gratuito, con el que se envía información relevante del sector a los usuarios registrados, pensando principalmente en los productores agropecuarios y en el 2013 inicia el desarrollo de aplicativos móviles, con el fin que los usuarios puedan acceder desde sus dispositivos móviles a otras herramientas tecnológicas, que permitan a mantenerse actualizado, informado y a la vez ser difusores y generadores de información.



Dentro de esta página, existe un link, mediante el cual los usuarios que se registren, tendrán la posibilidad de publicar y consultar de manera libre las ofertas de compra y venta de productos agropecuarios, en cualquier parte del país:

El acceso es gratuito y para contar con el servicio, primero debe ser validado el usuario de manera electrónica.

b. MEXICO

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de México ha desarrollado la aplicación móvil denominada: Mercados SAGARPA, que corresponde a un servicio global que le permite como productor, comercializar sus productos agropecuarios con compradores de mercados nacionales e internacionales.

Estas aplicaciones le permiten al productor mexicano acceder a información por ubicación geográfica, cuales son los principales cultivos que se siembran y los proveedores de insumos donde comprar. Además le permite acceder a los programas de incentivos disponibles brindados por el gobierno.

La aplicación está disponible desde su página web y el registros es gratuito y en línea.

Se adjunta como Anexo 1, la Guía de uso de esta aplicación.

3. EVALUACIÓN DE TIC'S IDENTIFICADAS

ENTIDAD ADMINISTRADORA	**GERENCIA REGIONAL DE AGRICULTURA DEL GOBIERNO REGIONAL DE LA LIBERTAD**	**PROGRAMA SIERRA Y SELVA EXPORTADORA**	**MINISTERIO DE AGRICULTUA Y DESARROLLO RURAL DE COLOMBIA**	**Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de México**
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	http://www.agrolalibertad.gob.pe/?q=node/99	https://www.sierraexportadora.gob.pe/	http://www.agronet.gov.co/produccion-y-agronegocios/Paginas/Agronegocios.aspx	https://www.gob.mx/sagarpa
AMBITO	Regional	Sierra / Selva	Nacional	Nacional
COSTO	Libre	Libre	Libre	Libre
ACCESO	Con registro	Con validación de la organización	Con registro	Con registro
DATOS QUE CONSIGNA	Producto, fecha de ingreso, Precio y volumen Contacto, Celular, e-mail	Datos del representante legal: Nombre, cargo, DNI Datos de la empresa: Categoría, razón social, rubro, RUC, web, teléfono, e-mail Ficha técnica de los productos de la empresa	Lugar, horario de atención, tipo de empaque. Nombre, Celular, e-mail Precio y volumen	Dirección, Estado, Municipio, Producto Actividad económica, teléfono, celular, e-mail y página web.

NÚMERO DE REGISTROS	110 ofertas de venta y 58 ofertas de compra	340 personas registradas con 28 ofertas de venta y 01 oferta de demanda	155 ofertas de compra 203 ofertas de venta	N/D
APLICATIVO MÓVIL	No	No	Si	Si
INCLUYE SINERGIAS CON OTRAS INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS	No	No	No	Si

i. TIC La Libertad

A nivel nacional, es el desarrollo tecnológico más utilizado por los productores y compradores relacionados con productos cultivados en la región.

Su potencia se evidencia por su facilidad de registro y su rápida accesibilidad.

FORTALEZAS	OPORTUNIDAD
Sencillez de registro No requiere verificación Personas / empresas interesadas Tecnología existente a un relativo bajo costo	Existencia de demanda por el servicio Acceso masivo a internet Mejora la imagen de la entidad
DEBILIDADES	AMENAZAS
No existe control de usuarios No se llega al pequeño productor masivamente	Presencia de hackers que dañen información

ii. TIC Sierra y Selva Exportadora

Este desarrollo es más sofisticado y diseñado exclusivamente para los beneficiarios de los diferentes programas de intervención de la entidad. Debido a ello, el acceso y uso de la aplicación es prácticamente nulo, a pesar de buen diseño.

FORTALEZAS	OPORTUNIDAD
Datos formales de ingreso Requiere verificación Personas / empresas relacionadas con la entidad Desarrollo tecnológico propio con potencial de crecimiento	Existencia de demanda por el servicio Acceso masivo a internet
DEBILIDADES	AMENAZAS
Difusión sólo entre sus beneficiarios Público objetivo de la entidad no usa masivamente el internet	Presencia de hackers que dañen información

Se adjunta como Anexo 2, la entrevista realizada al Ing. Fernando Luyo Chung – Jefe de la Unidad de Tecnologías de la Información de Sierra y Selva Exportadora.

iii. TIC Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia

El Ministerio de Agricultura de Colombia, dentro de su Portal Web cuenta con esta aplicación desarrollada para que los productores no sólo accedan a estas oportunidades de negocios sino a la información de precios, siembras y demás ofertas de servicios y beneficios previstos para el sector agrícola.

FORTALEZAS	OPORTUNIDAD
Sencillez de registro No requiere verificación Dirigido a todo público Desarrollo tecnológico móvil	Existencia de demanda por el servicio Uso masivo de celulares Mejora la imagen de la entidad
DEBILIDADES	AMENAZAS
No existe control de usuarios	Presencia de hackers que dañen información

iv. TIC Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de México

La aplicación desarrollada por el gobierno mexicano es la más completa respecto de su funcionalidad y accesibilidad a todos los interesados en acceder a la plataforma de información y servicios disponible, incluida la posibilidad de acceder a ofertas y demandas de productos agropecuarios a nivel de todos los estados mexicanos.

FORTALEZAS	OPORTUNIDAD
Sencillez de registro No requiere verificación Dirigido a todo público Desarrollo tecnológico móvil Más ofertas de servicios disponibles	Existencia de demanda por el servicio Uso masivo de celulares Mejora la imagen de la entidad
DEBILIDADES	AMENAZAS
No existe control de usuarios	Presencia de hackers que dañen información

4. PROPUESTA DE SOLUCION

Dada la naturaleza del servicio y que en una primera instancia es necesario generar credibilidad en los potenciales usuarios, vale decir, los acopiadores, procesadores y comerciantes en general interesados en adquirir los cultivos y crianzas de los pequeños productores, se propone lo siguiente:

A partir de la aplicación desarrollada por la Gerencia de Agricultura del Gobierno Regional de La Libertad, compartir esta misma aplicación o un desarrollo similar a nivel de todos los Gobiernos Regionales a nivel nacional; a fin de que en cada Región se establezca este servicio a nivel Regional. Este servicio deberá estar a cargo del Director o Gerente Regional Agrario, siendo el responsable operativo el Director de la Oficina de Información Agraria.

La aplicación deberá contar con las siguientes características:

NOMBRE DEL APLICATIVO:	**MERCADO VIRTUAL REGIONAL**
OBJETIVO:	Lograr el contacto y comunicación entre los pequeños productores agropecuarios de la Región con potenciales compradores locales y nacionales
META:	Lograr un registro mínimo de 100 ofertantes / mes 10 demandantes / mes
UBICACIÓN:	Página Web de las Direcciones / Gerencias Regionales Agrarias
GESTOR:	Director de la Oficina de Información Agraria de la Región
ACCESO:	Libre

DATOS A CONSIGNAR: (*)	Nombre DNI / RUC Dirección Electrónica Teléfonos de referencia Producto(s) a ofertar o demandar Volumen ofertado o demandado Precio referencial

(*) Datos en campos establecidos

El principal indicador del éxito de este aplicativo, a este nivel, es el NUMERO DE REGISTROS DE OFERTANTES Y DEMANDANTES que se logren en un periodo de tiempo razonable de tres (03) meses.

El liderazgo del MINAGRI a fin de promover el uso de este aplicativo regional a nivel nacional debe implicar la comunicación a todas las organizaciones de productores, gremios y demás actores del sector. Asimismo, al centralizar esta información en el Portal del MINAGRI, clasificado por Regiones, servirá de nexo para que dichas ofertas y demandas tengan alcance nacional.

En un primer momento, el acceso se realizará sin verificación alguna; sin embargo, se debe prever un BUZON DE QUEJAS a fin de ir CALIFICANDO a los participantes, estableciendo sanciones que podrán llegar hasta el cierre del registro del infractor.

Una segunda etapa, consistirá en tomar contacto con todas las personas que registraron sus propuestas y medir la efectividad del enlace, en términos de si efectivamente se concretó una transacción comercial.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Del Mapeo realizado a las entidades públicas del sector agropecuario, se han identificado sólo dos (02) desarrollos tecnológicos públicos que convergen la oferta y demanda de productos agropecuarios, uno con un relativo mayor éxito que el otro.

Para el caso de la Red de Emprendedores Andinos de Sierra y Selva Exportadora, el servicio si bien es público, ha sido tomado fundamentalmente por aquellos productores, empresas y organizaciones que han sido beneficiarias de algunos de sus servicios y a la fecha no tiene el movimiento deseado, a pesar de ser tecnológicamente superior por su diseño y uso amigable.

Para el caso del Mercado Virtual de la Gerencia Regional de Agricultura de La Libertad, este servicio es más sencillo en cuanto a su desarrollo, pero, reporta un mayor uso, dado que no existe la exigencia de un registro previo. Su pragmatismo lo hace relevante como un primer instrumento que cumpla el objetivo de generar un espacio de encuentro entre los productores agropecuarios y los demandantes a nivel regional y en el marco de una Política Nacional de desarrollo del Mercado Virtual Agropecuario liderado por el MINAGRI.

Con miras a un enfoque de mediano plazo, las experiencias del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia y de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y

Alimentación de México; nos permiten vislumbrar que un siguiente paso es llevar este servicio a un aplicativo móvil e incluir en él la información de precios relevantes para los usuarios.