PERÚ | Ministerio de Agricultura y Riego | Viceministerio de Desarrollo e Infraestructura Agraria y Riego | REDIAGRO

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS AGRARIAS

Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria

INFORME FINAL

SERVICIOS DE ASESORAMIENTO A LOS RESPONSABLES DE LAS REDIAGRO REGIONALES EN LA FORMULACIÓN DE LOS PLANES DE DIFUSIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS DE LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE EL DATERO AGRARIO

CONSULTORA: MARGARITA MATEU BULLON

LIMA – PERÚ.

INDICE

I. INTRODUCCIÓN 2
II. ANTECEDENTES 3
III. OBJETIVOS 5
3.1 Objetivo General 5
3.2 Objetivos Específicos 5
IV. METODOLOGIA 5
V. PRODUCTOS 6
4.1 Actividades de asesoramiento a las REDIAGROS Regionales 6
4.2 Guía de orientación para la formulación de dichos planes de difusión para este año 2017 de las REDIAGROS Regionales, ... 15
4.3 Reporte de las actividades y mejoras que las REDIAGROS Regionales a implementar para la difusión de El Datero Agrario. 40
4.4 Reporte de opinión y sugerencias por parte de las REDIAGROS Regionales, instituciones regionales y productores para la mejora en el uso y difusión de El Datero Agrario 49
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 65
5.1 Conclusiones 65
5.2 Recomendaciones 66
VII. ANEXO 67
5.1 Registro del Chat de las videoconferencias 67
5.2 Galería fotográfica 1
5.3 Programación de videoconferencias con cada DRA 84
5.4 Registro de Video conferencias con cada REDAIGRO Regional 84
5.5 Directorio de los Responsables de las REDIAGRO Regionales 87
5.6 Planes Regionales de Difusión de Información Agraria Especializada – PRDIAE finalizados 88
5.7 Encuestas de Opinión y sugerencias sobre El Datero Agrario a REDIAGRO Regionales y otras instituciones 89
5.8 Encuestas de Opinión y sugerencias sobre El Datero Agrario a Productores que participan en la Feria de la Chacra a la Olla. 90

I. INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI, tiene entre sus funciones diseñar, ejecutar y supervisar las políticas nacionales y sectoriales en materia agraria con una perspectiva de sostenibilidad involucrando a los productores, empresarios y el sector público agrario. En ese sentido, crea la Red Nacional de Difusión de Información Agraria Especializada – REDIAGRO, como un espacio de coordinación para optimizar la intervención conjunta con los tres niveles de gobierno en generación de acceso, difusión y uso de la información agraria, especialmente para los pequeños y medianos productores, esta red depende de la Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria de la Dirección General de Políticas Agrarias del Vice ministerio de Políticas Agrarias del MINAGRI.

La Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria – DEEIA: a través de la REDIAGRO tiene entre su funciones en el Literal g: *Determinar las necesidades, integrar, sistematizar y difundir las estadísticas e información agraria de manera inteligible a los agentes económicos agrarios y demás niveles de gobierno, asegurando su calidad, oportunidad y cobertura para la toma de decisión del sector*; Literal j: *Coordinar, acopiar, sistematizar, centralizar, articular, y difundir la información agraria especializada a nivel nacional, que proporcionen las entidades miembro de la Red Nacional de Difusión de Información Agraria Especializada; y,* Literal k: *Elaborar e Implementar el Plan Nacional de Difusión de la Información Agraria Especializada del Sector, en coordinación con los órganos y organismos públicos adscritos al Ministerio*, en coordinación con los Gobiernos Regionales y Locales tienen un rol muy importante para lograr una institucionalidad pública agraria moderna que los impulse a un equilibrio de los procesos productivos, la conservación y el aprovechamiento de los recursos naturales en forma sostenible.

En ese sentido, a fin de dinamizar el accionar de las REDIAGROs Regionales, la DEEIA solicito la contratación de servicios para asesorar a sus responsables regionales en la formulación de los planes de difusión e implementación de actividades de difusión del Datero Agrario. Y como resultado del servicio de la consultoría se presenta los siguientes documentos: 1) Una guía de orientación para la formulación de dichos planes de difusión para este año 2017 de las REDIAGROS Regionales, 2) informe sobre las actividades de asesoramiento a las REDIAGROS Regionales; video conferencias, coordinación y planes REDIAGROS Regionales etc., 3) Reporte de actividades y sus mejoras que las REDIAGROS

Regionales que implementaran para la difusión de El Datero Agrario., y 4) Reporte de la opinión y sugerencias por parte de las REDIAGROS Regionales y otras instituciones regionales para la mejora en el uso y difusión de El Datero Agrario, según lo establecido en los Términos de Referencia (TDR), que presentamos a continuación.

II. ANTECEDENTES

El Ministerio de Agricultura y Riego para lograr la modernización de la gestión pública agraria propone fortalecer los mecanismos de Información Agraria Especializada de forma transversal en los tres niveles de gobierno, lo que contribuirá a la construcción de una relación horizontal con los beneficiarios, fomentando la institucionalización del sector y promoviendo la producción agraria sostenible y el desarrollo de los productores agropecuarios. Por ello mediante **Decreto Supremo No. 014-2012-AG**, crea la **REDIAGRO** como espacio de coordinación para optimizar la intervención conjunta de los tres niveles de gobierno, en la generación, acceso, difusión y uso de la información agraria, especialmente para los pequeños y medianos productores; cuyo Reglamento fue aprobado con RM N°416-2016-MINAGRI.

Sus funciones son:

a. Participar en la formulación del Plan Nacional de Difusión de Información Agraria Especializada.
b. Promover la generación e intercambio de información agraria especializada.
c. Promover la gestión eficiente en la generación, intercambio, acceso, difusión y uso de la información agraria especializada, brindando asesoramiento, capacitación y asistencia técnica.
d. Promover y fortalecer plataformas de difusión de información y comunicación en los tres niveles de gobierno.
e. Fomentar alianzas y búsqueda de mecanismos de financiamiento de apoyo a la gestión de la información agraria.
f. Participar en la implementación del repositorio nacional de publicaciones agrarias Funciones de REDIAGRO del MINAGRI.

La Dirección General de Políticas Agrarias, a través de su Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria – DEEIA ha elaborado en forma participativa con representantes de la REDIAGRO Nacional, de los Gobiernos Regionales y de instituciones privadas, el **Plan Nacional de Difusión de la Información Agraria**

Especializada 2017-2021, cuya Visión es “Al 2021 es gestionar de manera eficiente la difusión de la IAE, contando con un servicio institucionalizado, en el que la oferta de información que produce el sector público agrario logrará satisfacer la demanda de los grupos de interés con el fin de mejorar la competitividad en el sector agrario del Perú”; y su Misión es “Conducir la gestión y difusión de la IAE de forma organizada y funcional, fortaleciendo las capacidades de los difusores y usuarios a través de mecanismos adecuados que reduzcan la brecha entre la oferta y demanda de IAE”. Siendo su objetivo el “Gestionar de forma eficiente el servicio de IAE”.

En este Plan se plasma las 10 políticas de los servicios de IAE, así como los 02 ejes estratégicos, los 05 objetivos específicos y las 11 líneas de acción para los años desde 2017 al 2021. Por tanto este Plan Nacional es el marco orientador para elaborar los planes anuales de la REDIAGRO Nacional como de las REDIAGROs Regionales.

Los principales **logros** alcanzados en el **2016** fueron: i) el Reglamento de REDIAGRO aprobado con RM 0416-2016-MINAGRI; ii) la implementación de Repositorio del MINAGRI; iii) la actualización de Registro de instituciones miembros y representantes; iv) el Mapeo de Plataformas de Difusión de entidades miembros; v) el Mapeo de Servicios de información agraria de entidades miembro; vi) la realización de 5 talleres en las Regiones de Moquegua, Ucayali, Junín, Tumbes y Amazonas para instalar formalmente la REDIAGRO, exponer los diversos servicios que brinda el MINAGRI y sensibilizar sobre la importancia de la información agroclimática; vii) el videoconferencia sobre la situación de la ganadería en el Perú en la cual participaron a distancia alrededor de 15 Regiones.

La Dirección General de Políticas Agrarias, a través de su DEEIA, ha elaborado el **Plan Anual de Difusión de Información Agraria Especializada 2017**, donde se da énfasis a la programación de: I) la promoción y ejecución de Ferias informativas y Talleres informativos de sensibilización; ii) la consolidación de REDIAGRO; iii) la elaboración e implementación de Plan Anual de Difusión 2017 de cada Rediagro Regional; iv) la realización de la Convención REDIAGRO (revisión de avances y establecer compromisos); v) la elaboración del Informe de monitoreo, seguimiento y evaluación de avances; y, vi) una mayor presencia en redes sociales y otros servicios de internet.

III. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Desarrollar servicios de asesoramiento a los responsable de las REDIAGROS Regionales en la formulación de los planes de difusión e implementación de mejoras de las actividades de difusión de el Datero Agrario.

3.2 Objetivos Específicos

- Formular una guía de orientación para la formulación de dichos planes de difusión para este año 2017 de las REDIAGROS Regionales,
- Elaborar el informe sobre las actividades de asesoramiento a las REDIAGROS Regionales; video conferencias, coordinación y planes REDIAGROS Regionales etc.,
- Reportar las actividades y mejoras que las REDIAGROS Regionales van a implementaran para la difusión de El Datero Agrario.,
- Reportar opinión y sugerencias por parte de las REDIAGROS Regionales y otras instituciones regionales para la mejora en el uso y difusión de El Datero Agrario

IV. METODOLOGIA

Para la consultoría se ha desarrollado dos tipos de reuniones:

- Reuniones presenciales con los profesionales de la Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria – DEEIA, a fin de recoger información con respecto a la consultoría.
- Videoconferencias virtuales (skype) y algunas presenciales con los profesionales de las REDIAGROS Regionales, para presentar las actividades de la consultoría, brindar asesoría grupal e individual para la elaboración de difusión.

V. PRODUCTOS

4.1 Actividades de asesoramiento a las REDIAGROS Regionales

Para realizar asesoramiento a los profesionales que laboran en las REDIAGROS Regionales, la consultora llevó a cabo diversas actividades que permitió la orientación y asesoría a los responsables de las REDIAGRO Regionales, así como el recojo de los avances del trabajo, a través de video conferencias grupales e individuales, que se presentan a continuación y correos electrónicos.

4.1.1 Video Conferencias Grupales

Con apoyo y facilitación de las oficinas y equipos de videoconferencia de la Oficina de Planificación y Presupuesto del MINAGRI y del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA, y se logró realizar 02 videos conferencias con la finalidad de facilitar la participación de los representantes de las REDIAGRO Regionales, las videoconferencias se llevaron a cabo en la fecha del 14 y 22 de junio del presente año, para dar inicio con la asesoría y proceso de elaboración de los Planes de difusión de las REDIAGRO Regionales.

En la primera video conferencia del 14 de junio, participaron los representantes de las Gerencias o Direcciones Regionales Agrarias que son los puntos focales dinamizadores y responsables de las REDIAGRO Regionales como: Ica, Ayacucho, Tacna, Amazonas, Cusco, San Martín, Tumbes, Arequipa, Ucayali, Ancash, Cajamarca, Huancavelica, La Libertad y Pasco. En esta videoconferencia los responsables de las REDIAGRO Regionales recomendaron que haya rapidez en la información, no debe haber dispersión de la información, e incorporar El Datero Agrario en el portal de REDIAGRO. Y en la video conferencia del 22 de junio, participaron los representantes de las REDIAGRO Regionales de los Gobiernos Regionales de Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Huánuco, Junín, Pasco, Piura, Puno y Ucayali.

En estas 02 videoconferencias participaron 19 representantes de las 24 REDIAGROS Regiones. Es de indicar que las 05 Regiones faltantes, no

lograron participar en éstas 02 videoconferencias por dificultades al acceso a internet, a pesar de los esfuerzos personales e institucionales a través de la DEEIA para que participen todas las Direcciones Regionales Agrarias.

En las videoconferencias se acordó establecer una programaciones para brindar asesoría personalizada a las REDIAGROS Regionales a través de videoconferencia individuales con cada Región, así como tener una coordinación permanente y lograr esclarecer algunas dudas y preocupaciones con respecto a la elaboración de los planes de difusión, se intercambió datos de los representantes de las Regiones como: números de teléfonos, direcciones de correos electrónicos y de Skype.

Es de resaltar el interés y la motivación que manifestaron los representantes de las REDIAGRO Regionales, por elaborar y disponer de un Plan de difusión que les ayude desarrollar actividades y cumplir así sus funciones con cabalidad.

Para mayor alcance sobre las videoconferencias grupales realizadas, se adjunta el **Anexo N°01,** que registra las conversaciones a través del chat con los Representantes de las REDIAGRO Regionales, en el **Anexo N°02**, se muestra una la galería fotográfica de las dos videoconferencias y en el **Anexo N° 3**, contiene la programación de las videos conferencias individuales a nivel de cada Región que se acordó en ambas videoconferencias.

4.1.2 Video Conferencias Individuales

En la semana del 19 al 28 de junio del presente año, tal como había planificado, se llevó a cabo los videos conferencias individuales con los diferentes representantes de las REDIAGRO Regionales como son:

N°	DRA	Responsable
01	Ancash	Daisy Violeta Rojas Narcizo
02	Lima	Lucas Saúl Leyva Chinchay
03	Moquegua	Martín Amachi León
04	Lambayeque	Eloy Valladares Rodríguez
05	Ayacucho	William Torres Gutiérrez

06	Puno	Marilú Apaza Gordillo
07	Ica	Karina Ramos Maguiña
08	Apurímac	Erwin Cayo Hermógenes Dongo
09	Pasco	Marino Alaya Suarez Marco Antonio Uscuchagua Magno
10	San Martín	Rodrigo Salinas
11	Piura	Armando Calderón
12	La Libertad	Segundo Vergara

C

omo resultado de la asesoría, se planificó con las REDIAGROS Regionales lo siguiente: entrega del Plan Regional de Difusión Preliminar, con fecha de 07 de julio 2017, retroalimentación para mejorar el Plan de difusión los días 10,11 y 12 de julio y entrega del Plan Regional final el 17 de julio del 2017.

Sin embargo, a pesar de la programación establecida se llevó a cabo actividades adicionales con algunas REDIAGROS Regionales como:

- Con la DRA Ancash se modificó la fecha acordada y se postergó realizándose 02 nuevas videos conferencias.
- Con el Representante de Pasco se sostuvo una reunión presencial en Lima por espacio de 2 horas.
- Con las DRA de Moquegua, Lambayeque, Ica, San Martín, Piura y La Libertad no se pudo contactarse por motivos de internet.
- Con Apurímac se realizó el video llamada por Whatsapp, previamente se les envió los documentos por correo electrónico.

Un segundo grupo programado para recibir asesoría para la formulación del Plan de Difusión fueron:

N°	DRA	Responsable
01	Tumbes	Bertha Dominguez
02	Huánuco	Teófilo Vidal Vilma Saldivar
03	Arequipa	Salvador Navarro Fernandez
04	Tacna	Hermógenes Chávez
05	Cajamarca	Julio Gamarra Montenegro Julia Castillo Montoya

06	Ucayali	Carlos Alvarez Walter Pandura
07	Cusco	Nancy Quispe Dávila
08	Junín	Pepe Lobato Alva

A pesar de la programación con las REDIAGROS Regionales se llevó a cabo algunas actividades:

- No se realizó la video conferencia con la REDIAGRO Regional Tumbes porque la DRA Tumbes ya tenía avanzado una propuesta que lo envió para su revisión.
- Con Cajamarca, se cambió la fecha de la video conferencia del martes 4 al miércoles 5 julio, a pesar de ello no se tuvo videoconferencia porque la DRA no pudo conectarse.
- Con Huánuco, Arequipa, Ucayali, y Junín no se logró contactarse por problemas de conexión al servicio de internet.

Los registros de los chats de las videoconferencias con cada DRA, se muestran en el **Anexo N° 4**.

Un tercer grupo estuvo conformado por Amazonas, Madre de Dios, Huancavelica y Loreto. Este grupo previa coordinación telefónica se les remitió por correo electrónico la Guía y un ejemplo para el llenado de un Plan Regional de Difusión de IAE.

4.1.3 Planes REDIAGROS Regionales

Como parte de la consultoría y a solicitud de la DEEIA se elaboró una propuesta de **Guía orientadora para la elaboración de los planes de difusión por las REDIAGROS Regionales**, teniendo como insumo e información el diagnóstico que considera un cuestionario para los usuarios de las REDIAGRO Regionales, según el **Anexo N°03**, que se aprecia en el documento de la Guía.

Como resultado del asesoramiento a los profesionales que laboran en las REDIAGROS Regionales, a través de video conferencias grupales e individuales, doce (12) REDIAGRO Regionales lograron remitir sus Planes de Difusión preliminar, que luego han sido revisados y devueltos con las observaciones y/o comentarios para subsanar. Las doce REDIAGRO

Regionales fueron: Lima, Loreto, Pasco, Puno, Tumbes, Moquegua, Ica, Tacna, Cusco, Arequipa, Piura y Cajamarca. Una vez levantadas dichas observaciones diez (10) REDIAGRO Regionales enviaron los documentos finales de sus planes en físico y/o por medio de correo electrónico. Para esta etapa de culminación de los Planes Regionales ha sido muy importante el seguimiento continuo a través de correo electrónico y mensajes de texto por celular a los responsables de las REDIAGRO Regionales, el directorio de los profesionales con quienes se coordinó se encuentra en el **Anexo N° 5**. Las REDIAGRO Regionales que culminaron sus planes fueron: Moquegua, Puno, Ica, Tumbes, Pasco, Loreto, Tacna, Piura, Cusco, y Cajamarca Se adjuntan los planes de difusión en el **Anexo N°06.**

Los Planes Regionales fueron elaborados teniendo en cuenta el formato de la guía orientadora que se les remitió a sus Responsables de las REDIAGROS Regionales. Mayormente sus actividades se concentran en la Actividad Estratégica A3 Implementar los instrumentos de gestión para la institucionalización, organización y sistematización del Sistema Nacional de IA, del Objetivo Específico N° 2 del Plan Nacional, que a la letra dice: *Desarrollar un Servicio de IAE organizados y funcional del Plan Nacional de Difusión de la Información Agraria Especializada 2017-2021*. Con actividades que se centran en la formalización o actualización de la REDIAGRO Regional, su instalación, formulación y aprobación de su Reglamento, complementar la elaboración del Plan Regional, eventos de capacitación, reuniones periódicas, ejecución de talleres de difusión, elaboración de informes, entre otras.

Con respecto a los cuestionarios se realizaron 134 cuestionarios efectuado por 04 regiones, y las demás regiones tienen el compromiso de realizar en lo que resta del presente año. Como resultado de la revisión y el análisis de los cuestionarios podemos recoger la siguiente información:

- Los usuarios de la red de Información Agraria son normalmente los agricultores de las comunidades campesinas, medianos y pequeños productores, profesionales y estudiantes de la Región.
- La sede de las Regiones Agrarias solicitan información los estudiantes, los formuladores y evaluadores de proyectos.
- La demanda de información se centra en los datos agrícolas y en pecuario.

- Asimismo, en síntesis conocen a la REDIAGRO entre 10% a un 68%; un 95% necesitan información para la toma de decisiones; la mayoría usan el internet pero prefieren recibir información escrita y manifiestan también que la información de la REDIAGRO no les fue útil, además que no están satisfechos con la información que no es precisa ni oportuna.
- Aún con la debilidades que se muestra para la REDIAGRO, entre un 78% a 95% recomiendan el uso de su información.

4.1.4 Propuestas de mejora a nivel de REDIAGRO y El DATERO AGRARIO

En los tiempos de capacitación y asesoramiento a las REDIAGRO Regionales para la formulación de sus Planes de Difusión de IAE, se pudo recoger propuestas de mejora a nivel de REDIAGRO y El Datero Agrario que se detallan en los numerales 4.3 y 4.4 y que fueron parte del primer entregable de la Consultoría.

4.1.5 Conclusiones y recomendaciones

Con respecto al asesoramiento realizado a las REDIAGROS Regionales para la formulación de los Planes de Difusión regional, podemos concluir y recomendar lo siguiente:

a. Conclusión

- El apoyo del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura – IICA, fue fundamental para establecer contacto directo con los Responsables de las REDIAGRO Regionales a través de las 02 videoconferencias, e iniciar la asesoría personalizada para la elaboración de los Planes Regionales, además del contacto por teléfono, Skype, WhatsApp, y correos electrónicos.

- Para concretar los planes regionales en los tiempos previstos para el presente servicio, la consultora se valió de video conferencias grupales e individuales, y que debido a problemas de internet no se pudo concretar con otras REDIAGROS Regionales; sin embargo, a pesar de éstas dificultades se ha logrado elaborar los Planes de Difusión

Regional, lo que demuestra el interés y compromiso de los Responsables de las REDIAGROS en las Regiones.

- Para elaborar los Planes Regionales, fue básico haber facilitado a las REDIAGROS Regionales la Guía orientadora para la formulación de los Planes de Difusión Regional, que permitió a los Responsables la formulación de sus respectivos Planes.

- Lograr que las Direcciones Regionales Agrarias finalicen sus Planes Regionales de Difusión 2017 – 2018 requiere una etapa de seguimiento continuo a través de correo electrónico y mensajes de texto recordándoles que tienen pendiente la entrega final de sus planes.

- Con los Planes Nacionales de Difusión de la Información Agraria Especializada 2017-2021, que presentaron las REDIAGROS Regionales, facilitará un mejor conocimiento, coordinación y contacto con los Responsables del REDIAGROS a nivel central del MINAGRI.

- Los Planes Regionales que han elaborado las REDIAGROS Regionales se han elaborado de acuerdo a los Objetivos y Actividades Estratégicas del Plan Nacional de Difusión de la Información Agraria Especializada 2017-2021, que concuerdan con el Objetivo Específico 02, y la Actividad Estratégica A3.

- Una limitación presentada en las Direcciones Regionales Agrarias ha sido el cambio en el personal responsable de las REDIAGRO Regionales y que además no se comunica a la Presidencia o Secretaria Técnica de REDIAGRO Nacional.

- Los momentos de capacitación y asesoría a las REDIAGRO Regionales también fueron espacios para recoger los aportes para la mejora a nivel de REDIAGRO y El Datero Agrario.

b. Recomendación

- A pesar de la asesoría, seguimiento y por motivos de tiempos limitados, algunas de las REDIAGROS Regionales presentaron los Planes de Difusión en estado preliminar, por lo que Dirección General de Políticas

Agrarias, debiera hacer seguimiento para agilizar procesos y contar con documentos finales del plan.

- Para la implementación de los Planes Regionales presentados por las REDIAGROS, se sugiere elaborar un proyecto o programa para gestionar mayores recursos presupuestarios, a fin de cumplir con el objetivo del Plan Nacional de Difusión de la Información Agraria Especializada 2017-2021, así como con el Plan Estratégico Sectorial Multianual 2015 – 2021 -PESEM, caso contrario quedará como simples propuestas o enunciados que fortalecería las relaciones institucionales con los Gobiernos Regionales.

- Es importante considerar que para la elaboración del Plan Nacional de Difusión de la Información Agraria Especializada 2018, se debe tomar en cuenta las actividades propuestas por algunos Planes Regionales que tienen programado para ese año. Este Plan Nacional debe ser elaborado los 2 últimos meses del presente año, para ser aprobado oficialmente e implementado en el periodo 2018.

- Asimismo, para la elaboración del Plan Nacional de Difusión de la Información Agraria Especializada 2018, la Dirección General de Políticas Agrarias deberá analizar los cuestionarios que fueron levantados para el diagnóstico, y buscar los mecanismos para que las REDIAGRO Regionales funcionen, con mejor accesibilidad a la información, mejores contenidos de acuerdo a las demandas, y de mejor utilidad para los usuarios.

- Para que las REDIAGROS Regionales se establezcan y puedan funcionar formalmente, es necesario que se formalice su creación oficialmente, esto en razón a que aún existe una cultura administrativa a nivel regional y local que respalde legalmente la ejecución de sus actividades. Igualmente se debe de considerar la formulación y aprobación de su respectivo reglamento a nivel regional.

- En las provincias, incluyendo a las capitales de departamento, sobre todo de la Sierra y Selva, el servicio de internet tiene limitaciones y no es ágil. Por ello, si se quiere dinamizar a las REDIAGROS, el MINAGRI debería de buscar mejores programas informáticos para dar un mejor

servicio, como correos electrónicos a las DRAs, y al menos con mayor capacidad de correos masivos.

- Realizar otros mecanismos de capacitación o asesoría a las REDIAGRO Regionales para la formulación de sus Planes de Difusión de IAE que sean presenciales, quizás podrían hacerse jornadas de concentración y trabajo en LIma de dos o tres días, previamente podrían traer las encuestas y sus formatos de mapeo de actores ya listos.

- Es necesario considerar en el Plan Nacional de Difusión de la Información Agraria Especializada 2018, algunas actividades de capacitación y asesoramiento presenciales a los Responsables Regionales, para una mejor implementación de sus Planes Regionales.

- Promover que las actividades de REDIAGRO Regionales se desarrollen en el marco de los Comités Regionales de Gestión Agraria y como un componente importante de este, dado que ya se tienen avances en las regiones que requieren ser consolidadas.

- Con relación a las propuestas de mejoras a nivel de REDIAGRO se recomienda desarrollar y formalizar herramientas de gestión para las REDIAGRO Regionales que les permita agilizar su funcionamiento en el marco de los Comités de Gestión Agrarios.

4.2 Guía de orientación para la formulación de dichos planes de difusión para este año 2017 de las REDIAGROS Regionales,

4.2.1 Presentación

El Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI, tiene la función de coordinar con los Gobiernos Regionales y Locales la implementación de las políticas nacionales y sectoriales y evaluar su cumplimiento, a fin de establecer los mecanismos que permitan a los productores agrarios acceder a información relevante para el desarrollo competitivo de la actividad agraria, siendo la Dirección General de Políticas Agrarias - DGPA, a través de la Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria-DEEIA, la que elabora e implementa el Plan Nacional de Difusión de la Información Agraria Especializada del Sector, en coordinación con los órganos y organismos públicos adscritos al Ministerio.

En el proceso, la Red Nacional de Difusión de Información Agraria Especializada – REDIAGRO, actúa como un espacio de coordinación para optimizar la intervención conjunta de los tres niveles de gobierno en la generación, acceso, difusión y uso de la Información Agraria Especializada, para los distintos grupos de interés, especialmente los pequeños y medianos productores agrarios. La REDIAGRO participa en el diseño, implementación, seguimiento y evaluación del Plan Nacional de Difusión de la Información Agraria Especializada del Sector Público Agrario, de acuerdo a lo establecido en su Reglamento Interno, instrumento normativo que regula el funcionamiento y el desarrollo de la REDIAGRO. La Presidencia de la REDIAGRO se ejerce por el Viceministro de Agricultura de Políticas Agrarias y la Secretaría Técnica la Dirección General de Políticas Agrarias, a través de la Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria.

Bajo ese contexto, se aprobó el Plan Nacional de Difusión de la Información Agraria Especializada 2017-2021, para conducir la gestión y difusión de la Información Agraria Especializada- IAE, de forma organizada y funcional, fortaleciendo las capacidades de los difusores y usuarios a través de mecanismos adecuados que reduzcan la brecha entre la oferta y demanda de IAE, siendo ésta la herramienta principal para elaborar la guia orientadora para la formulación del Plan de Difusión 2017 de las REDIAGRO Regionales,

a fin que se articule y dinamice las acciones de la actividad agraria en cada una de las regiones, especialmente en el marco al Programa Presupuestal 0121. Mejora del acceso de pequeños productores agropecuarios al mercado.

4.2.2 Introducción

La presente Guía orientadora permitirá a los responsables técnicos de las REDIAGROS Regionales la formulación e implementación de planes de difusión que buscan mejorar, coordinar y articular esfuerzos para una intervención conjunta de los tres niveles de gobierno en la generación, acceso, difusión y uso de la Información Agraria Especializada, de los distintos grupos de interés, especialmente para los pequeños y medianos productores agrarios.

La presente Guía es un instrumento de gestión que facilitará a las REDIAGROS Regionales planificar en forma ordenada y oportuna, así como programar sus actividades anuales, permitiendo a la REDIAGRO Nacional conocer las acciones y actividades a fin de establecer un mecanismo de apoyo, seguimiento y monitoreo de las mismas.

Las actividades propuestas en la presente guía están alineadas a la estrategias y actividades del **Plan Nacional de Difusión de la Información Agraria Especializada 2017-2021**, sobre los servicios que se brinda a través de las REDIAGROS Regionales, financiado con recursos propios o por sinergias con otras instituciones públicas y privadas en los ámbitos de intervención, elaborado en base a la Política Nacional Agraria.
Y con respecto a los servicios de información que requieren los usuarios de la REDIAGROS Regionales, se aplicará un cuestionario a fin de conocer el tipo, la forma, el contenido de información que les son necesarias para desarrollas sus actividades productivas, ello permitirá mejorar los servicios que se viene ofreciendo actualmente en las Regiones.

4.2.3 Base Legal

- Decreto Supremo N° 0114 – 2012 – AG, se crea la Red Nacional de Difusión de Información Agraria Especializada, REDIAGRO.

- Resolución Ministerial N° 0416-2016-MINAGRI, se aprueba el Reglamento Interno de la Red Nacional de Difusión de Información Agraria Especializada – REDIAGRO.
- Decreto Supremo N° 008 -2014 – MINAGRI, se aprueba el Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Agricultura y Riego.
- Decreto Supremo N° 018 – 2016 –MINAGRI, se modifica el Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Agricultura y Riego.
- Ley Nº27927, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Plan Nacional de Difusión de la Información Agraria Especializada 2017-2021
- Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales (según el inciso g) del artículo 51°)
- Ley N° 29158, Ley Orgánica del Poder Ejecutivo (según inciso a) del artículo 23°
- Ley Nº27927, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Ley N° 27658, Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado.

4.2.4 Objetivos

a. Objetivo General

Establecer las pautas y procedimientos que facilite a la Red Nacional de Difusión de Información Agraria Especializada - REDIAGRO Regionales la formulación de los Planes Difusión en sus respectivos ámbitos, en el marco al Plan Nacional de Difusión de la Información Agraria Especializada 2017 – 2021.

b. Objetivos Específicos

- Brindar orientaciones a los responsables de las REDIAGRO Regionales sobre procesos para la formulación e implementación de los Planes de Difusión Regional.
- Facilitar la implementación del Plan Nacional de Difusión de la Información Agraria Especializada 2017 – 2021 a través de las REDIAGRO Regionales.

4.2.5 finalidad

Contar con una guia orientadora para la formulación e implementación de Planes de Difusión 2017 de las REDIAGRO Regionales, que articule y dinamice las acciones de la actividad agraria en cada una de las regiones.

4.2.6 Aspectos Generales

El contenido de los Planes Regionales de Difusión REDIAGRO se elabora en el marco al Plan Nacional de Difusión de REDIAGRO, la cual estará a cargo de las REDIAGROS Regionales, debiendo ser estos sencillos, comprensibles y ágiles de manejar.
Para la elaboración e implementación del plan debemos comprender qué se entiende por información agraria especializada:

a. Información Agraria Especializada

Es la información específica que generan las entidades del Sector del Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI y otras entidades públicas y privadas, según sus competencias, áreas y materias, de manera solvente, rigurosa y con profundidad, que buscan el desarrollo de conocimientos, fortalecimiento de capacidades, mejora en la toma de decisiones, adopción de buenas prácticas, resolver problemas, generar cambios u aprovechar oportunidades de mercado, entre otros; y que sirven para el desarrollo competitivo del agro como son: Estadística agraria (producción, productividad, Comercio exterior, precios...), Recursos Hídricos, Forestal y Fauna, Ambiental Agraria y Suelos, Sobre Sanidad Agraria, Agroclimática, Desarrollo Rural, Científica, tecnológica e Innovación Agraria, Mercados y Planes de Negocio, Financiera, Riego e Infraestructura Agraria y Legal Agraria.

b. Usuarios de la Información

Los usuarios o demandantes de la Información Agraria Especializada son: Productores Agrarios, Organizaciones agrarias, Junta de Usuarios, Comunidades Campesinas y Nativas, investigadores, empresarios y público en general, Gobiernos Regionales / Direcciones Regionales Agrarias/ Agencias Agrarias, Gobiernos Locales, medios de Comunicación (TV, Radio,

Prensa Escrita, Internet) y mundo académico, ONG y otros relacionados al Agro.

c. Miembros de la REDIAGRO

- **Ministerio de Agricultura y Riego – MNAGRI (12 Direcciones), entre:** La Dirección General de Políticas Agrarias – DGPA, Dirección General de Seguimiento y Evaluación de Políticas – DGSEP, Dirección General de Asuntos Ambientales Agrarios – DGAAA, Dirección General de Infraestructura Agraria y Riego – DGIAR, Dirección General Agrícola – DGA, Dirección General de Articulación Intergubernamental – DGAI, Dirección de Saneamiento de la Propiedad Agraria y Catastro Rural, Dirección General de Ganadería – DGGA, Oficina General de Planeamiento y Presupuesto – OGPP, Oficina General de Recursos Humanos – OGRH, Oficina de Atención a La Ciudadanía y Gestión Documentaria – OACID, Oficina de Comunicación e Imagen Institucional – OCOIM.
- **05 OPAs:** entre el Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA, Instituto Nacional Investigación Agraria – INIA, Autoridad nacional del Agua – ANA, Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre – SERFOR, Sierra y Selva Exportadora.
- **03 Programas:** Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural - Agro rural, Programa Sectorial de Irrigación – PSI y Programa de Infraestructura Hídrica - Sierra Azul.
- **10 Proyectos Especiales:** Puyango, Tumbes, Jequetepeque Zaña, Sierra Centro Sur, Jaén San Ignacio –Bagua, Alto Huallaga, Pichis – Palcazu, Datem del Marañón-Alto Amazonas-Loreto-Condorcanqui, Lago Titicaca, Valle de los ríos Apurímac-Ene-Mantaro.
- **Agrobanco.**
- **Niveles Regionales y Locales:** 25 Gobiernos Regionales , Direcciones Regionales Agrarias / Agencias Agrarias, Entidades MINAGRI de ámbito regional, Municipalidades, ONGs, Entidades públicas y privadas involucradas en el quehacer agrario, Municipalidad Metropolitana de Lima - MML, Asociacion de Municipalidades del Perú – AMPE, Red de Municipalidades Rurales y Urbanas del Perú – REMURPE.
- **Otro** como la Unidad de Gestión de Proyectos Sectoriales.

4.2.7 Propuestas de contenido del Plan de Difusión regional

Las REDIAGROS Regionales formularán sus planes de difusión de los servicios de información agraria en base al Plan Nacional de Difusión de la Información Agraria Especializada 2017-2021, que se brinda en sus respectivos ámbitos de intervención, para ello socializarán dicho plan con la REDIAGRO nacional, el cual una vez aprobado será remitido de manera oficial al Vice ministerio de Políticas Agrarias, en su calidad de Presidente de la REDIAGRO Nacional.

La propuesta del Plan de Difusión de la REDIAGRO Regional, deben tener los siguientes contenidos básicos:

1. Presentación
2. Antecedentes
3. Justificación
4. Marco Legal
5. Objetivos:
    a. Objetivo General
    b. Objetivos Específicos
6. Diagnóstico Regional
    a. Sondeo de Demanda de Información
    b. Mapeo de actores
7. Programación de Actividades
8. Cronograma de actividades.

4.2.8 Pautas para la formulación del Plan de Difusión Regional

a. Presentación

Es la expresión ó resumen general de los aspectos técnicos, sociales y políticos que presentará las REDIAGROS Regionales a través del plan de difusión, cuya descripción es una síntesis de las propuestas, acciones y actividades que deben estar previamente coordinadas y articuladas para una intervención conjunta con los tres niveles de gobierno en la generación, acceso, difusión y uso de la Información Agraria Especializada, y qué se logrará con la ejecución del Plan.

b. Antecedentes

Los antecedentes deben incluir la norma de creación de REDIAGRO, el Plan Nacional de Difusión Agraria Especializada, su visión, misión, lineamientos, y sus objetivos específicos y acciones estratégicas.

c. Justificación

Son las razones por las cuales las REDIAGROS Regionales piensan realizar el plan de difusión, cuyas razones pueden ser por razones de orden institucional, económico, social, académico, técnico ó entre otras. Así como también, qué cambios implicará con la ejecución del plan.

d. Marco Legal

- Mencionar la base legal general que la REDIAGRO nacional utiliza como sustento para planificar e implementar las actividades en marco a las normas y leyes establecidas.
- Mencionar la base legal que las REDIAGROS Regionales requieren para sustentar sus actividades, nomas legales, leyes orgánicas, y entre otras.

e. Objetivos

- **Objetivo General** (para qué se hace, qué se espera obtener)

  El objetivo general se describe en forma precisa el propósito del plan, lo que se persigue o se quiere lograr con el mismo. Se recomienda el uso de verbos fuertes en infinitivo que motiven a la acción, como por ejemplo: implantar, aumentar, ordenar, reducir, erradicar, establecer, entre otros.
- **Objetivos Específicos**

  Los objetivos específicos conocidos como inmediatos o complementarios son necesarios para alcanzar el objetivo principal. Se puede usar los verbos "promover", "coordinar", recopilar, difundir, etc.

f. Diagnostico

El diagnóstico nos permitirá conocer la situación de la demanda y oferta de los servicios de información agraria especializada producida y requerida en el propio territorio proveniente de los diferentes actores, entidades y demás fuentes disponibles o entidades y personas que necesitan y usan dicha información en los niveles regionales y locales. Una herramienta importante para el diagnóstico sobre la oferta de estos servicios es el Mapa de Actores, que nos permitirá conocer los servicios de información agraria que se produce a nivel regional.

- **Sondeo de Demanda de Información**

  Para el adecuado servicio de información por parte de las REDIAGROS Regionales, será necesario conocer el grado de satisfacción o brechas aún existentes de los servicios de información que los usuarios reciben.

  Uno de los instrumentos a utilizar para conocer sobre las necesidades, las carencias, y utilidad de los servicios de información por parte de los usuarios, será el cuestionario (Anexo2), con la finalidad que las REDIAGROS Regionales brinden un mejor servicio.

- **Mapa de Actores**

  Permitirá conocer la oferta de los servicios de información que las entidades públicas, privadas y sociedad civil generan a diario, para lo cual se puede utilizar el instrumento de Mapa de Actores (Anexo 3), para describir en forma breve, detallada y precisa sobre la situación actual de los Servicios de Información Agraria Especializada, identificando y caracterizando a las entidades del sector público o privado y a la sociedad civil organizada que ofertan los servicios, explicando la fuente, la frecuencia, los roles, las relaciones y expectativas de cada institución, para lo cual es necesario realizar la siguiente actividad. Además del uso de instrumentos como entrevista o encuestas para conocer la necesidad y utilidad de los servicios de información por parte de los usuarios de información.

  El Mapa de actores no solo consiste en sacar un listado de posibles actores de un territorio, sino conocer sus acciones y los objetivos del por qué están en el territorio y su perspectivas en un futuro inmediato relacionados al sector agrario.

  Para el recojo de información se puede realizar diversas actividades como; talleres, reuniones, sesiones, entre otros, con único objetivo de obtener información de cada una de las fuentes primarias disponible.

g. Programación de actividades

Las actividades a proponer deberían ser factibles de ejecutar, deben ser priorizadas por las DRAs y que faciliten la articulación y/o complementación con la institucionalidad local agraria (usar el formato del Anexo 4). En el PNDIAE 2017 – 2021, se precisa la responsabilidad a las Direcciones

Regionales Agrarias, para la elaboración del Plan Regional de Difusión de Información Agraria Especializada – PRDIAE del 2017 (ver Anexo 1):

Objetivo Específico 2: Desarrollar un servicio de IAE organizado y funcional

- **En Actividad Estratégica 2, Actividad A3:** Implementar los instrumentos de gestión para la institucionalización, organización y sistematización del Sistema Nacional de IA; las siguientes actividades:
  1. Elaboración del Plan Regional de Difusión de Información Agraria Especializada 2017 y aprobado con Resolución Gerencial.
  2. En base a los Lineamientos de monitoreo y evaluación del PNDIAE, reportar información sobre la ejecución del PRDIAE 2017.

     Para ello, se tendrá en cuenta la Matriz de análisis de problemas durante la ejecución, y la Matriz de análisis de logros en la ejecución, que se encuentran en el PNDIAE 2017-2021.
  3. Precisar la Metodología y procedimientos para la sistematización demandas de los usuarios. Generalmente para levantar las demandas de información de los productores, se realiza a través de eventos de capacitación o talleres específicos, siempre y cuando se tenga un presupuesto para ello.

     Se tendría que sostener una reunión con las diferentes instituciones del Sector Agrario y de ONGs para comprometerlos a registrar información sobre la demanda de los productores, en sus diferentes eventos de capacitación y/o talleres que ejecutan.

     Asimismo, si es factible, se tendría que tener un soporte de una radio local para difundir la necesidad de contar con las demandas de los productores, y dar las orientaciones para el registro respectivo.
  4. Ejecución de la Metodología y procedimientos para la sistematización de experiencias exitosas y buenas prácticas en el agro.

     Realizar un registro de las experiencias exitosas y buenas prácticas en el agro. Igualmente comprometer a la institucionalidad del Sector Agrario para que informen a sus mejores experiencias y buenas prácticas en el agro que apoyan en los territorios que intervienen.
  5. Estándares de calidad para la recolección, producción, presentación y difusión de IAE.

     De la misma manera, en base a las experiencias de las diferentes instituciones locales del Sector Agrario sobre los resultados del uso

de información que producen, comprometerlos a participar en reuniones de trabajo con el fin de tener estándares de calidad para la recoleccion , producción, presentación y difusión de IAE.

- **En Actividad Estratégica 2, Actividad A4:** Desarrollar, gestionar e implementar la Plataforma Digital Integrada (PDI), con las siguientes actividades:
  1) Biblioteca Virtual por Gobierno Regional (documentación diversa). A través de las DRA se solicitará a todas las instituciones locales del Sector Agrario la información digital que tengan y que sean de interés de los productores, técnicos y profesionales agrarios. Una vez que se tenga organizado la biblioteca virtual hacer la difusión respectiva.
  2) Portal REDIAGRO. Todos los Gobiernos Regionales a través de las DRAS deberán articularse al Portal de REDIAGRO, generando y difundiendo información agraria especializada.
- **En Actividad Estratégica 4, Actividad A.11**: Implementar un programa de capacitación y sensibilización dirigido a los usuarios de la IAE, especialmente a los pequeños y medianos agricultores, para el acceso y uso de la IAE a partir de las fuentes oficiales del MINAGRI:

  Dependiendo de los recursos que tengan las DRAs deben programar actividades de capacitación y de sensibilización para los diferentes usuarios locales de IAE, articulandose y/o coordinando con las diferentes instituciones del Sector Agrario locales.
- **En Actividad Estratégica 4, Actividad A.12**: Promover diversas campañas de difusión coordinadas con las entidades agrarias en los tres niveles de gobierno de experiencias exitosas, buenas prácticas, oportunidades de negocio, información legal, directorio de especialistas, nuevas tecnologías, información técnica, canales y puntos de acceso a la información, los servicios de IAE del MINAGRI y GORES, entre otros afines.

  Cada Gobierno Regional a través de las DRAs deberán organizar ferias informativas, en las semanas de información agraria que se promocionen.
- **En Actividad Estratégica 5, Actividad 1.3:** Promover y sensibilizar a los usuarios los servicios de IAE del MINAGRI y GORES.

Cada Gobierno Regional debería tener sus propios trípticos sobre su PRDIAE y los servicios que brinda, y ser distribuidos en todo eventos que realiza con la población rural, siendo la DRA la promotora de ello.

La DRA deberá sostener reuniones de trabajo con las diferentes instituciones locales del Sector Agrario para diseñar una estrategia de difusión de sus actividades que realizan en apoyo a las familias rurales.

h. Cronograma de actividades

Se debe precisar un cronograma de las actividades a ejecutar mensualizado (Anexo 5).

i. Anexos

ANEXO N° 01: PLAN NACIONAL DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN AGRARIA ESPECIALIZADA 2017 – 2021

- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL PNDIAE 2017-2021

O.G	Objetivos Específico		Acciones Estratégicas	
Gestionar de forma eficiente el servicio de IAE	**OE1**	Gestionar fuentes de financiamiento sostenido para el largo plazo	AE1	Identificar e incorporar fuentes de financiamiento directo e indirecto con entidades públicas, privadas, ONGs u organismos internacionales
	OE2	Desarrollar un servicio de IAE organizado y funcional	AE2	Implementar el Sistema Nacional de Información Agraria (SNIA)
			AE3	Implementar plataformas tecnológicas, digitales y TICs adecuadas para la gestión y difusión de la IAE
			AE4	Sensibilizar a las autoridades y funcionarios de turno de instancias decisoras en los tres niveles de gobierno que tienen injerencia en la gestión y difusión de IAE
			AE5	Optimizar la gestión descentralizada y desconcentrada del servicio de IAE
	OE3	Desarrollar mecanismos de articulación intra e interinstitucional para la difusión de IAE	AE6	Desarrollar sinergias internas del sector público agrario para mejorar la eficiencia y efectividad del servicio de IAE
			AE7	Promover nuevas alianzas estratégicas con entidades públicas o privadas y ampliar el alcance del servicio de IAE
	OE4	Fortalecer las capacidades de los difusores y usuarios de la IAE	AE8	Desarrollar programas de fortalecimiento de capacidades para los difusores y usuarios de la IAE
	OE5	Reducir las brechas entre la oferta y la demanda de IAE	AE9	Difundir la IAE a los diversos usuarios internos y externos de forma planificada y coordinada
			AE10	Empoderar a los gestores de la IAE provenientes del sector público y de la sociedad civil para que transmitan las demandas de información y a su vez promuevan el acceso a la oferta de IAE
			AE11	Potenciar la gestión del conocimiento y de la IAE en el sector público agrario
O.G. = Objetivo General ; O.E. = Objetivo Especifico; A.E = Acciones Estrategicas				

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS PARA EL 2017			
AE N°	**A N°**	**Actividades**	**TAREAS 2017**
AE1: Gestionar fuentes de financiamiento sostenido para el largo plazo	A1	Gestionar la asignación de recursos ante el área de presupuesto competente para las actividades de difusión de IAE, incluyéndolas en los programas presupuestales definidos en los PEI y POI del sector público agrario, a fin de empoderar a las REDIAGRO regionales.	
	A2	Propiciar mecanismos de responsabilidad social con aliados estratégicos del sector privado, ONGs u organismos internacionales que aporten con recursos humanos, materiales y económicos para el desarrollo de actividades sostenibles de difusión de IAE.	
AE: Desarrollar un servicio de IAE organizado y funcional	A3	Implementar los instrumentos de gestión para la institucionalización, organización y sistematización del Sistema Nacional de IA: 1) PNDIAE 2017-2021 aprobado con RM. 2) Lineamientos de monitoreo y evaluación del PNDIAE. 3) Lineamientos para la elaboración de planes de difusión de IAE. 4) Metodología y procedimientos para la sistematización demandas de los usuarios. 5) Metodología y procedimientos para la sistematización de experiencias exitosas y buenas prácticas en el agro. 6) Estándares de calidad para la recolección, producción, presentación y	Elaborar, validar y presentar Proyecto de Ley SNIA
			Elaborar, monitorear y evaluar, Plan de Difusión 2017 de REDIAGRO
			Elaborar monitoreo y evaluación del Planes de Difusión 2017
			Elaborar metodología y procedimientos para sistematización de demandas de los usuarios
			Coordinar gestión de servicio de información de Rediagro Regionales
			Convención Nacional REDIAGRO con compromisos concertados.
			Elaborar Metodología y procedimientos para sistematización de experiencias exitosas y buenas prácticas en el agro.
			Elaborar Estándares de calidad para la recolección, producción, presentación y difusión de IAE.

		difusión de IAE. 7) Línea gráfica del servicio de IAE y de REDIAGRO. 8) Proponer la ley para la creación del Sistema Nacional de Información Agraria entre otros que se consideren pertinentes.	Línea gráfica del servicio de IAE y de REDIAGRO.
	A4	Desarrollar, gestionar e implementar la Plataforma Digital Integrada (PDI). 3) Biblioteca Virtual por institución (documentación diversa). 4) Repositorio Digital (solo documentos del MINAGRI). 5) Portal REDIAGRO.	Implementar Portal REDIAGRO
			Coordinar con DRA/GR articularse a portal Rediagro
			Coordinar con DRA/GR implementación de sus repositorios/bibliotecas virtuales
			Talleres sobre Repositorio/Biblioteca virtual integrada y uso de otras TIC.
			Generar y difundir información agraria especializada para actualizar portal Rediagro, Redes sociales y otras plataformas de TIC.
	A5	Difundir, capacitar y sensibilizar el PNDIAE y demás instrumentos de gestión (Actividad N°3) haciendo hincapié en los directivos de las instancias decisoras del sector público agrario.	Desarrollar eventos de sensibilización y capacitación en relación al PNDIA
	A6	Elaborar estudios locales de oferta, demanda y consumo de medios para la DIAE	Aplicar encuestas a usuarios de información sobre valoración y utilidad del servicio
	A7	Desarrollar e implementar planes de difusión de IAE por cada entidad en los tres niveles de gobierno o como parte de los PEI y POI	Elaborar, monitorear y evaluar, Plan de Difusión 2017 de REDIAGRO Nacional y Rediagros Regionales

	A8	Hacer uso de la expansión territorial de las Agencias Agrarias, Tambos y entidades del sector público agrario para implementar y coordinar actividades de difusión de IAE a nivel nacional en cercanía con los agricultores	Compartir información a Agencias Agrarias, Tambos y otras entidades regionales y locales.
AE3: Desarrollar mecanismos de articulación intra e interinstitucional para la difusión de IAE	A9	Articular a REDIAGRO nuevas entidades públicas, privadas, nacionales o internacionales interesadas en la difusión de IAE como medios de comunicación, universidades, ONGs, empresas, redes internacionales, etc; que aporten activamente con conocimiento e información técnica relevante	Incorporar a la Rediagro a Organizaciones de productores y otras relacionados a la actividad agraria
	A10	implementar un programa de capacitación dirigido a los servidores públicos y aliados estratégicos involucrados en la difusión de IAE de los tres niveles de gobierno del sector agrario para desarrollar la capacidad de difundir y transmitir la IAE	Desarrollar eventos a servidores públicos sobre metodologías y procedimientos para la DIAE
AE4: Fortalecer las capacidades de los difusores y	A11	Implementar un programa de capacitación y sensibilización dirigido a los usuarios de la IAE, especialmente a los pequeños y medianos agricultores, para el acceso y uso de la IAE a partir de las fuentes oficiales del MINAGRI	Desarrollar eventos dirigido a productores para el acceso y uso de la IAE
			Curso de especialización para difusores

usuarios de la IAE	A12	Promover diversas campañas de difusión coordinadas con las entidades agrarias en los tres niveles de gobierno de experiencias exitosas, buenas prácticas, oportunidades de negocio, información legal, directorio de especialistas, nuevas tecnologías, información técnica, canales y puntos de acceso a la información, los servicios de IAE del MINAGRI y GORES, entre otros afines	Institucionalizar día o semana de promoción de la Información Agraria. Realizar **Ferias Informativas** en cada una de las regiones.
AE5: Reducir las brechas entre la oferta y la demanda de IAE	A13	Promover y sensibilizar a los usuarios los servicios de IAE del MINAGRI y GORES	Elaborar y difundir materiales promocionales sobre los servicios de IAE
	A14	Identificar y desarrollar a gestores para que sean los promotores de la IAE. 1) Representantes de REDIAGRO Regionales 2) Líderes campesinos y productores de las comunidades agrícolas 3) Periodistas agrarios y líderes de opinión con una red de contactos relevante en medios de comunicación 4) Servidores públicos o del sector privado especializados y comprometidos con la difusión de IAE especialmente de las GORES, entre otros.	Actualizar base de contactos y directorios
	A15	Implementar el repositorio institucional del MINAGRI en el marco de la RM N°0217-2016-MINAGRI con documentación que cumple con los estándares para la recolección, producción, presentación y difusión	

	A16	Fortalecer con recursos humanos, económicos e infraestructura adecuada a los CENDOCS promoviendo su institucionalización en el ROF dentro del POI de cada institución	
	A17	Implementar actividades de intercambio de conocimiento entre los miembros de REDIAGRO Nacional y Regionales, creando espacios de gestión de conocimiento y aprendizaje técnico entre sus integrantes	

ANEXO N° 02: CUESTINARIO PARA LOS USUARIOS DE LA REDIAGRO REGIONAL

DATOS GENERALES:

Nombres y Apellidos: _____, DNI _____

Departamento:_____,Provincia_____, Distrito, _____

Localidad_____

Dirección electrónica _____,

I. NECESIDADES DE INFORMACION (¿Qué necesidades de información?)

1.1 ¿Conoce o ha escuchado usted sobre la Red Nacional de Difusión de Información Agraria Especializada - REDIAGRO?.

a) Si b) No

¿Qué piensa que es?

……

……

1.2 ¿Qué información agraria (agrícola, pecuaria, forestal) considera usted relevante para desarrollar su actividad productiva?.

……

……

¿Por qué?……

……

1.3 ¿Cuál es su tema de preferencia que absuelve sus necesidades de información?

a) Cosecha de agua

b) Técnicas o prácticas tecnológicas de producción de cultivos y/o ganadería

c) Manejo de recursos naturales

b) Suelos

c) Riego Tecnificado

d) Eventos de Información comercial

e) Información de precios y mercado

f) Otros: Indicar

……..

1.4 ¿Tiene acceso a la información agraria que necesita?

a) Si b) No

¿Cómo accede?

……

……

1.5 ¿En qué formato le es útil la información?.

a) Digital (CD, USB)

b) Impreso en papel

1.6 ¿De qué manera y cómo le gustaría recibir la información que envía la REDIAGRO?

……

……

1.7 ¿En algún momento necesitó información para tomar decisiones en su actividad productiva?.

a) Si b) No

¿A quién recurrió?.

……

……

Comente como lo ha solucionado.

……

……

1.8 ¿En qué idioma preferiría recibir la información que envía la REDIAGRO

a) Español
b) Quechua
c) Aymara
d) Otros, ……

1.9 ¿Conoce los medios de difusión con los que cuenta la REDIAGRO?

a) Centros de Documentación Agrícolas (MINAGRI, INIA, ANA, AGRORURAL Y SIERRA EXPORTADORA)
b) Medios impresos (libros, manuales, revistas, boletines, fichas técnicas, etc.)
c) Web Institucionales (MINAGRI, SIEA, INIA, ANA, SENASA, SERFOR, AGRORURAL, AGROIDEAS, PSI, etc.)
d) Correos electrónicos
e) Redes Sociales (Facebook, twitter, youtube, etc.)
f) Videoconferencias
g) Eventos presenciales (cursos, talleres, ferias, etc.)
h) Información por Transparencia
i) Datero Agrario
j) Repositorio Digital Institucional
k) Ninguno
l) Otros, ……..

II. COMPORTAMIENTO INFORMATIVO (¿Cómo actua ante esas necesidades?)

2.1 ¿Le es fácil usar internet para buscar información?

a) Si b) No

2.2 ¿Acude a algún Centro de Documentación para buscar información?

a) Bibliotecas

b) Telecentros
c) Tambos
d) Institutos
e) Universidades
f) Ninguno
g) Otros, ……..

2.3 ¿Qué otros medios usa para buscar información?
……
……

2.4 ¿Cuándo recibe información escrita y le queda alguna duda, busca a alguien para que le pueda esclarecer?
a) Si b) No
¿A quién?
……
……

2.5 ¿Difunde y comparte la información que recibe de la REDIAGRO?
a) Si b) No
¿Con quién comparte?
……
……

2.6 ¿Cuándo la información recibida le ha servido para su actividad productiva, comunica a la REDIAGRO para que se genere una nueva información?.
a) Si b) No
¿Qué nueva información ha solicitado?
……
……

2.7 ¿Usa los medios de difusión de información de la REDIAGRO?.
a) Si b) No

2.8 ¿Aplica en sus diferentes actividades la información que recibe de la REDIAGRO?
……
……

2.9 ¿Cuándo requiere información lo Localiza por?
a) Título
b) Nombre del autor
c) Tema
d) Resumen de documento

e) Otro,
……

III. SATISFACCION DE LA INFORMACION (¿Para qué usa o le sirve la información?)

3.1 ¿Le ha sido útil la información que ha encontrado de las diferentes plataformas de la REDIAGRO?.

a) Si b) No

¿Cómo?

……
……

3.2 ¿Las respuestas que recibe de los REDIAGROS Regionales son útiles?

a) Si b) No

¿Cómo le fue útil?

……
……

3.3 ¿Los medios de difusión de la REDIAGRO son satisfactorios para usted?

a) Si b) No

No ¿Por qué?

……
……

3.4 ¿La Información que le envía REDIAGRO es precisa y oportuna?

a) Si b) No

3.5 ¿Qué uso le da a la información que recibe de REDIAGRO?

……
……

3.6 ¿Le es fácil acceder a información relevante para su actividad productiva?

a) Si b) No

No, ¿Por qué?

……
……

3.7 ¿La información que encuentra disponible en REDIAGRO o en otras plataformas de información es suficiente?.

a) Si b) No

No, ¿Qué le falta?

……
……

3.8 ¿Recomendaría el uso de información de REDIAGRO a otros usuarios?

a) Si b) No

¿Por qué?

……

……

ANEXO N° 03: MAPEO DE ACTORES

INSTITUCIÓN /PROYECTO	CONDICIÓN	ROL	ESPECIALIDAD	TIPO DE INFORMACIÓN	GESTIÓN DE INFORMACIÓN AGRARIA ESPECIALIZADA - IAE						ESPECTATIVA DE LA INSTITUCIÓN/PROYECTO
					Genera Información	Recolecta Información		Sistematiza información (Si/No)	Difusión de la Información		
	Pública/Privada /Sociedad Civil				Frecuencia (Días/Mes/año)	Fuente (productores/técnicos, profesional)	Frecuencia (Días/Mes/año)		Frecuencia (Días/Mes/año)	Medio (Radio, escrito, Tv, otro.)	

_____

Responsable de la REDIAGRO Regional

Nombres y Apellidos: .....

DNI: .....

ANEXO N° 04: PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

PLAN ANUAL DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN AGRARIA ESPECILIZADA			ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	META	PRESUPUESTO (S/.)	INSTITUCIÓN RESPONSABLE	INSTITUCIONES COLABORADORES
OBJETIVO ESPCIFICO	ACCIÓN ESTRATÉGICA	TAREA						

_____

Responsable de la REDIAGRO Regional

Nombres y Apellidos: .....

DNI: .....

ANEXO N° 05: CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

PLAN ANUAL DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN AGRARIA ESPECILIZADA			ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	META	AÑO 2017											
OBJETIVO ESPCIFICO	ACCIÓN ESTRATÉGICA	TAREA				ENER	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOS	SET	OCT	NOV	DIC.

_____

Responsable de la REDIAGRO Regional

Nombres y Apellidos: .....

DNI: .....

4.3 Reporte de las actividades y mejoras que las REDIAGROS Regionales a implementar para la difusión de El Datero Agrario.

4.3.1 Justificación

La REDIAGRO es un espacio de coordinación conformado por Decreto Supremo No. 014-2012-AG, promovido por el Ministerio de Agricultura y Riego, para optimizar la intervención conjunta de los tres niveles de gobierno, en la generación, acceso, difusión y uso de la información agraria, especialmente para los pequeños y medianos productores. Su objetivo es optimizar y coordinar la intervención conjunta de los tres niveles de gobierno en la generación, gestión, acceso, difusión y uso de la información agraria especializada. Está conformado por todas las Direcciones Generales y Oficinas del MINAGRI, así como por sus Órganos Descentralizados adscritos, y también todas la Direcciones Regionales Agrarias; y, AGROBANCO.

Sin embargo, es poco conocido por la mayoría de los productores, por falta de una mayor difusión vía radio, TV, redes sociales, etc. Ahonda esta situación el poco interés de los medios de comunicación en su difusión, y la falta de fondos para su promoción y difusión masiva.

Según el diagnóstico realizado en el 2016 para formular el PNDIAE 2017-2021, una de las observaciones más relevantes es el desconocimiento de la existencia del servicio de IAE como tal, lo que deriva en ausencia de presupuestos destinados para temas de difusión de IAE en los tres niveles de gobierno, notándose que en caso se realicen actividades afines, se desarrollan de manera eventual según la coyuntura, buena voluntad y tiempo adicional de los servidores públicos, hecho que refleja la desvalorización del servicio de IAE. Por tanto, fueron 4 años de aplicación que no hubo avances significativos en el funcionamiento de la REDIAGRO.

Por tanto, como aún no ha sido aprobado el PNDIAE 2017-2021, es un buen momento para proponer algunas precisiones, acciones o estrategias

para el buen funcionamiento de la REDIAGRO, siendo necesario mejorar el uso y difusión de la REDIAGRO Y El Datero Agrario.

4.3.2 Introducción

Si se quiere articular a los productores a los mercados, y continuar con la promoción de la gestión de negocios rurales, es de necesidad pública que exista un instrumento, mecanismo, servicio, etc., que sea accesible, dinámico, que brinde información confiable sobre la fluctuación de los precios de los productos agropecuarios, para la toma de decisiones por parte de los productores agrarios para la producción respectiva. En ese sentido, el MINAGRI en cumplimiento de su rol rector y responsable de ejecutar la Política Nacional Agraria, provee diversos servicios a la comunidad, siendo El Datero Agrario, un servicio de consulta que brinda el MINAGRI, sobre información de precios mayoristas, vía teléfono celular.

El Objetivo del El Datero Agrario es mejorar la capacidad de negociación de los productores agrarios en la venta de sus productos en chacra. De acuerdo a información del MINAGRI, los resultados desde el mes de junio del año 2015 a diciembre 2016, dan aliento a continuar con el funcionamiento del El Datero Agrario, ya que acumuló un total de 134 574 consultas realizadas, siendo más de la mitad productores agrarios de los usuarios que usan El Datero. Sus ventajas son: de fácil acceso, a un costo cero, no necesita estar enlazado al internet, la consulta es con respuesta inmediata e ilimitada.

También, es de resaltar que El Datero Agrario fue ganador del Premio a las Buenas Prácticas en Gestión Pública 2016 en la categoría Transparencia y Acceso a la Información Pública. Por tanto es un buen servicio de información pública. Actualmente brinda información de precios de 71 productos (agrícolas, pecuarios y agroindustriales) y sus 167 variedades, de los cuales 2 son pecuarios (pollo y huevo) y 2 son agroindustriales (arroz y azúcar), que no satisface totalmente la demanda de información por parte del productor agrario, sobre todo de la Sierra y Selva.

Por ello, los responsables de los Gobiernos Regionales sobre este instrumento, ven la utilidad de la información del El Datero Agrario y por eso vienen promoviéndolo y han planificado algunas acciones para su difusión.

Ahora bien, el Plan Nacional de Difusión de la Información Agraria Especializada 2017-2021, así como el Plan de Difusión para el año 2017, no precisan alguna actividad de fortalecimiento sobre el Datero Agrario. Sin embargo, los precios de los productos agrarios son también información agraria, se los estaría considerando en las actividades de difusión en general.

4.3.3 Actividades realizadas

a. A nivel nacional

Las actividades realizadas a través del presente servicio, fueron:

- Se ejecutó 2 videos conferencias llevadas a cabo los días 14 y 22 de junio del presente año, para asesorar a los Responsables Regionales de la REDIAGRO, sobre El Datero Agrario. Ahora bien, existe la Actividad del Desarrollo de Talleres y Reuniones Periódicas para la Difusión de la información, estando dentro de ella la información de precios de mercado.

- Se elaboró un cuestionario para recoger información sobre el uso de El Datero Agrario, y se logró llenar 23 cuestionarios a nivel institucional con la participando 16 Responsables de las Direcciones Regionales Agrarias, 02 de funcionarios del MINAGRI, 01 de un productor, y 04 de representantes de proyectos y/o programas. En este cuestionario se preguntó sobre la utilidad, su difusión, opinión y sugerencias de mejora sobre el Datero Agrario. Se adjunta información de los 23 cuestionarios según el **Anexo N° 04**.

b. Resultado

Como resultado del diagnóstico que se realizó para la formulación del Plan Nacional de la Difusión de la Información Agraria Especializada 2017-2021, indica que el 72% de las entidades públicas agrarias desconocen la existencia del PNDIAE 2013 – 2017 y buena parte de los que sí lo conocen, no lo tienen como prioridad, lo que viene en detrimento de la imagen del servicio de Difusión de la IAE que no logra convocar a las entidades de manera coordinada y no da el salto hacia producción, sistematización y generación de conocimiento activo de la IAE.

Las Regiones Agrarias y Gerencias Regionales Agrarias, también tienen limitaciones presupuestales para la difusión de El Datero Agrario, por los

diferentes medios y materiales respectivos. Sin embargo, han venido ejecutando algunas acciones para la difusión de El Datero Agrario a través de las Agencias Agrarias, entregando boletines a los productores con una frecuencia semanal y diaria, en reuniones con productores en forma mensual, en eventos agrarios importantes, en el portal web, en Facebook, en círculos académicos, también enseñando directamente a los productores, profesionales, técnicos, cómo se acceso al celular para conocer los precios de los principales productos. Igualmente a través de sus amistades y personas que comercializan en los mercados de abastos.

Las REDIAGRO Regionales han considerado en los Planes de Difusión diversas actividades como: a) Ejecución de 17 talleres de difusión: 04 en Ica, 5 en Lima, 1 en Tacna, 2 en Loreto, y 5 en Puno, b) 3 Capacitaciones de sensibilización de uso de la información en Pasco, c) Elaboración y distribución sobre servicios de información de folletos, en Tumbes, d) Difusión a través de Murales Institucionales, redes sociales y correos, en Ica, y e) Algunas DRAs han considerado la realización de las ferias informativas.

4.3.4 Propuestas de mejora a nivel de REDIAGRO

En respuesta, a las carencias y necesidades manifestadas en el párrafo anterior, se recogió de algunos representantes de las REDIAGROS Regionales sus propuestas de mejoras como son:

En relación a la articulación y coordinación

- La REDIAGRO debe posibilitar a concertar e implementar acciones y estrategias de manera articulada aprovechando las fortalezas de los tres niveles de gobierno y otras entidades públicas y privadas, para poder llegar y entender de manera eficiente a mayor número de usuarios de la información, optimizando calidad del gasto, la trasparencia y la participación ciudadana, de este modo tener calidad de información y con ello agilizar procesos de producción agraria en forma óptima. Por tanto es una gran oportunidad para establecer y/o fortalecer una plataforma institucional para promover la integración de las acciones institucionales del sector, y consolidar redes informativas a nivel nacional a fin de fortalecer las capacidades del agricultor.

- Ahora bien, para incrementar la competitividad agraria y la inserción en mercados de los productos de pequeños y medianos productores, la Secretaría Técnica de la REDIAGRO Nacional, debiera asesorar y acompañar en forma presencial a los Responsables Regionales de El Datero Agrario, para que amplíen la difusión de la información de El Datero Agrario, con mecanismos innovadores.

En sesiones de la REDIAGRO Nacional

- Las sesiones de la REDIAGRO Nacional no deben ser esporádicas o por razones de algún tema de prioridad del momento, éstas no deben ser conceptuadas como "una reunión más", deben ser permanentes con una agenda programada a nivel mensual, o bimensual, o trimestral, o semestral o anual, según como decidan los miembros de la REDIAGRO, que contenga temas de interés común y cuyos representantes de las instituciones deben estar motivados por lograr cambios principalmente en la agricultura familiar, pequeños productores, medianos productores, etc.

- Para arrancar a dinamizar la REDIAGRO, los jefes máximos de las instituciones que son miembros de REDIAGRO deben de nombrar a un profesional que esté interesado y motivado en el tema, como su representante. En ese sentido, se debe revisar la participación de los actuales representantes y solicitar su ratificación o una propuesta de cambio. Estas sesiones deben permitir lograr que nazca y crezca una confianza entre los miembros de la REDIAGRO, donde conjuntamente realicen actividades.

En la formalización

- Concretar la formalización de la creación de las REDIAGROS Regionales para que se establezcan y puedan funcionar ampliamente, es necesario que se formalice su creación oficialmente, esto en razón a que aún existe una cultura administrativa a nivel regional y local que respalde legalmente la ejecución de sus actividades, y no están negando o desconociendo la norma nacional, muy al contrario se suman a ella. En ese sentido, se debería emitir una norma de menor nivel para esa oficialidad y Luego se deberá promover la sesión de su instalación y la

formulación y aprobación de su respectivo reglamento a nivel regional.

- Es de destacar que en el MINAGRI, en diciembre del 2016, se conformó la Comisión de Articulación Intergubernamental Sectorial Agraria – CISA, con la finalidad de implementar una verdadera gestión agraria descentralizada que beneficie al productor agrario, siendo su Presidente el Viceministro de Políticas Agrarias, su Secretaría Técnica, la Dirección General de Articulación Intergubernamental del MINAGRI, y está integrada por los Gerentes Regionales de Desarrollo Económico de los Gobiernos Regionales y los Directores o Gerentes Regionales de Agricultura. En estos últimos recae la instancia operativa para la implementación de los acuerdos del CISA. Por ello, la formalización es muy importante para los representantes de los Gobiernos Regionales y Locales, ya que existe otra instancia de mayor nivel que no les permite ser visualizados.

- En todo caso, el MINAGRI debería revisar las competencias de sus Comisiones Técnicas, sobre todo la Comisión de REDIAGRO y CISA, donde asume las Presidencias el Viceministro de Políticas Agrarias, y tal vez juntarlas para ser más eficaces en lograr un mejor resultado, y con mayor eficiencia porque se utilizará mejor los pocos recursos que son asignados y en un menor tiempo, que recae en beneficio de los productores agrarios.

En la aprobación del PNDIAE

- Se debe aprobar la propuesta del Plan Nacional de Difusión de Información Agraria Especializada– PNDIAE, del 2017 - 2021, que fue elaborado por 4 meses, con la ejecución de los 4 talleres donde participaron especialistas, técnicos, analistas, coordinadores, gestores de las siguientes entidades del sector público agrario: ANA, AGROBANCO, AGROIDEAS, AGROCLIMÁTICA, PSI, AGRORURAL, SENASA, INIA, SIERRA EXPORTADORA, SERFOR, DGPA, DEEIA, DGSEP, DGAAA, DIGNA, DGIAR, OTI, OACID, DGAI, OGAJ, OGPP, OCOIM. Se debe agilizar las gestiones respectivas para las opiniones finales y aprobar el PNDIAE.

En la funcionalidad

- De acuerdo a la funcionalidad del PNDIAE, la información Agraria Especializada (IAE), es la información específica que generan las entidades del Sector Agrario según sus competencias, áreas y materias, de manera solvente, rigurosa y con profundidad, que buscan el desarrollo de conocimientos, fortalecimiento de capacidades, mejora en la toma de decisiones, adopción de buenas prácticas, resolución de problemas, generación de cambios y aprovechamientos de oportunidades de mercado, entre otros; y que sirven para el desarrollo competitivo del agro. Decanta en documentos tales como: informes documentales, registrales, geográficos, estadísticos, científicos, técnicos especializados, legales, etc., lo cual debe ser aprovechado a la máximo para un trabajo coordinado y articulado que permita elaborar el Plan de Difusión Regional.

- Igualmente se menciona que, el servicio de IAE es el conjunto de actividades y procesos de cara a brindar la IAE a los usuarios de la información internos y externos que van desde la recolección, organización, sistematización, gestión, hasta la difusión, el monitoreo permanente y la evaluación de los impactos logrados que fomenten la competitividad y productividad de los productores agropecuarios. Por tanto, no es IAE, la información de naturaleza general que responde a coyunturas difundidas por los diversos medios o plataformas de comunicación ya sea publicidad, imagen institucional o información noticiosa. Se tiene que tener claro esta situación, porque se puede desvirtuar el sentido y orientación de la REDIAGRO y no llegar con información acorde a las demandas de los productores agrarios, que son de otra naturaleza.

En lo tecnológico

- En las provincias, incluyendo a las capitales de departamento, sobre todo de la Sierra y Selva, el servicio de internet tiene limitaciones y no es ágil. Por ello, si se quiere dinamizar la REDIAGRO, el MINAGRI debería de buscar mejores programas informáticos para dar un mejor servicio de correos electrónicos a las DRAs, al menos con mayor capacidad de correos masivos.

Seguimiento y Monitoreo

- Asimismo, el MINAGRI debería considerar un acompañamiento directo a las DRAs, en particular a sus representantes a la REDIAGRO y a quienes la dinamizarán, con personal especializado en informática, para que puedan crear sus páginas web, hacer link con las páginas de sus Gobiernos Regionales y el MINAGRI, de sus bibliotecas virtuales, etc., teniendo en cuenta sus escasos recursos. Incluso el MINAGRI, debería dar un acompañamiento directo a la recopilación y difusión de la IAE, a fin de usar el mismo lenguaje y construir los conceptos en forma conjunta, que generaría confianza entre el MINAGRI y los Gobiernos Regionales y locales, que fortalecería la articulación entre el Gobierno Nacional, Regional y Local, en beneficio del productor agrario.

En lo presupuestal

- La asignación presupuestal dada a las DRAs no es suficiente para cubrir eventos de capacitación o de promoción y difusión de la REDIAGRO, mayormente solo es para el pago de personal y para algunos gastos operativos de las mismas. Por ello, el MINAGRI debería considerar elaborar proyectos para el fortalecimiento de la REDIAGRO, con financiamiento de cooperación técnica no reembolsable; o en todo caso considerar las actividades de los eventos a través del Programa PP121 que maneja.

4.3.5 Propuestas de mejora a nivel de El Datero Agrario

Como se mencionó anteriormente se elaboró y registró 23 cuestionarios que fueron llenados por personal de las Direcciones Regionales Agrarias, funcionarios del MINAGRI, y como resultado se obtuvo opiniones y sugerencias para mejorar su uso y difusión de El Datero Agrario.

- **Limitada información** que se comparte a través de El Datero Agrario, debido a que se toma información solo de los mercados mayoristas de las capitales de departamento, dejando de lado otros tipos de mercados. Se debería considerar los otros mercados regionales y locales (provincial y distrital), inclusive de las empresas agrícolas. La desventaja de la información que se toma solo de los mercados mayoristas, es que no se considera las transacciones comerciales en la

cadena productiva, que generalmente queda la mayor ganancia para los intermediarios, que eso desanima a los productores agrarios porque los precios no compensan con lo invertido y por eso no usan en El Datero Agrario.

- El MINAGRI y sus dependencias deberían promover la venta directa a los mercados mayoristas, en alianzas con los Gobiernos Regionales y Locales, pudiendo ser a través de asociaciones de productores y/o cooperativas, y también a través de medios de comunicación masiva.

- La información que usa en El Datero **es para productos establecidos** en los mercados actuales, de mayor demanda comercial, están dirigidos a grandes o medianos productores, habría una discriminación hacia los pequeños productores y para los más pobres, ya que mayormente sus productos no están en la lista de los 71 productos de El Datero, por ejemplo el maíz amarrillo, la papa nativa, jengibre, frejol palo, yacón, etc. Se debería hacer un esfuerzo para tener esa información, toda vez que las intervenciones que hace el MINAGRI a través de sus proyectos en el campo, promueven mayormente los negocios rurales y si no se tiene información de precios de mercados se está dejando a las asociaciones de productores prácticamente solos, y por ende no se estaría cumpliendo a cabalidad los objetivos de la REDIAGRO y del mismo MINAGRI.

- En cuanto a los productos, deben ser mejor definidos. El Datero **no discrimina** si son orgánicos o no, esto es importante porque cada vez se está incrementando los consumidores de productos orgánicos o naturales, y justamente los productos de los más pobres y pequeños productores son mayormente naturales y agroecológicos. El MINAGRI debería tener una estrategia para fortalecer los mercados de productos orgánicos, y por ende para tomar una mejor información de los precios de dichos productos.

- Asimismo, el nombre de los productos que están registrados en El Datero Agrario, es como lo conoce el MINAGRI. Sin embargo, los mismos productos tienen diferentes nombre comunes y por tanto los productos los conocen con diferentes nombres en el Norte, Centro y

Sur, Costa, Sierra y Selva, debiéndose colocar todos los nombres del producto y el precio, y es posible que por eso la respuesta en muchas consultas a El Datero resulta que es “incorrecta o no existe”.

4.4 Reporte de opinión y sugerencias por parte de las REDIAGROS Regionales, instituciones regionales y productores para la mejora en el uso y difusión de El Datero Agrario

Como resultado del registro y consolidado de los 23 cuestionarios que se recogió del personal de las Direcciones Regionales Agrarias, funcionarios del MINAGRI, personal de proyectos y programas agrarios pertenecientes a otras instituciones, y 01 productor, se obtiene la siguiente información con respecto a la utilidad, difusión, opinión y sugerencias de mejora sobre el Datero Agrario, que en síntesis son las opiniones y sugerencias para mejorar su uso y difusión.

4.4.1 Opinión y sugerencias de las REDIAGROS Regionales

Las opiniones sobre su utilidad de El Datero Agrario, que se resumen en:

- El Datero Agrario es una herramienta útil para diferentes actores de la agricultura del Perú, los cuales ayuda en la toma de sus decisiones.
- Es muy importante por cuanto se cuenta con la referencia de precios en los mercados, los costos en tiempo real.
- Es una buena fuente de información sobre todo para el productor agrario.
- Es un servicio de consulta muy práctica para el agricultor, es confiable y disponible a cerca de los precios de los productos, es un buen servicio porque es accesible y no necesita internet y es gratuito.
- Es una buena herramienta para los productores para la toma de sus decisiones y con ello reducir la brecha de precios de los intermediarios.
- Es un instrumento útil para difusión y fácil de usar.
- Es una herramienta de trabajo muy eficiente y fácil de usar, es el mejor producto de MINAGRI (práctico, sencillo, rápido y sobre todo útil).
- Es usado a través del teléfono, es útil para aquel agricultor que comercializa sus productos en los mercados y le da una visión de costo para su próxima comercialización y toma de decisiones.

- Es muy útil para el productor y los comerciantes y consumidores, ayuda que el precio se regule por el mercado.
- Sólo determina productos en el mercado de Lima.

Las opiniones con relación a los precios, son:

- Es una herramienta de fácil acceso para ver los precios, tanto en movistar como en claro.
- Sirve para conocer los precios de los productos agropecuarios y los precios promedio.
- Para orientar a los productores sobre dinámica de precios actualizados, puedan tomar decisiones en la comercialización de sus productos.
- Se tiene la información del día a nivel nacional.
- Se puede comparar precios con otras Regiones, y por tanto se puede colocar los productos en exceso o por baja de precios, en otra Región.

Las sugerencias son las siguientes:

- Brindar información también a través de los medios radiales, pues algunos productores no tiene acceso a medios como el celular o no llega la señal, sin embargo su medio de comunicación de mayor acceso es la radio.
- Debiera existir coordinaciones con mayor frecuencia, entre la DRA y el MINAGRI (Directores de Estadística); por parte de las DRAs existe toda la predisposición para implementar acciones concernientes al Datero Agrario.
- Mayor difusión a nivel nacional y convenios con todos los demás operadores telefónicos, como incorporar otras empresas de telefónica como Entel.
- La información es excelente, pero se requiere una mayor logística para la difusión.
- Incorporar precios de mercados minoristas, precios de productos de importancia regional como maíz amarillo duro, y precios de productos de exportación como el café, etc., por tanto se debe incrementar la lista de productos regionales.
- Incorporar información de precios también a nivel de empresas compradoras.
- Implementación del uso del datero a los productores medios y pequeños. Proporcionar a la DRA material para difusión.

- Además de SMS puede hacerse una APP para Smartphones para esta tecnología.
- El Datero Agrario debiera contar con una amplia relación de mercados y por distritos de los precios por menor, de los productos que se ofrecen. Ello implicaría que las amas de casa utilicen más y dependan del Datero Agrario.
- Incluir precios de producción por tonelada y por región, eso ayudaría a evaluar la optimización del proceso productivo y al cálculo de rentabilidad.

4.4.2 Opinión y sugerencias de las Instituciones

Utilidad de El Datero Agrario, que se resumen en:

- Para Sierra y Selva Exportadora, El Datero Agrario no es útil, porque la función que desempeño no requiere utilizar dicha información.

Difusión de El Datero Agrario, son:

- Se difunde información a través de un enlace en la página web de Sierra y Selva Exportadora, con una frecuencia anual.

Las opiniones son las siguientes:

- Esta aplicación que es usado a través del teléfono es útil para aquel agricultor que comercializa sus productos en los mercados y le da una visión de costo para su próxima comercialización y toma de decisiones.
- Es muy útil para el productor y los comerciantes y consumidores, ayuda que el precio se regule por el mercado.

Las sugerencias son las siguientes:

- El Datero Agrario debiera contar con una amplia relación de mercados y por distritos de los precios por menor de los productos que se ofrecen. Ello implicaría que las amas de casa utilicen más y dependan del Datero Agrario. También falta integrar más productos y frutas. Ya se debería manejar todo ello a través de un APP (hoy día casi todos tienen Smartphone).
- Incluir precios de producción por Tn por región, ayuda a evaluar la optimización del proceso productivo y al cálculo de rentabilidad.

4.4.3 Opinión y sugerencias de los productores que participan en la Feria de la Chacra a la Olla.

Las encuestas fueron recogidas a representantes de 10 organizaciones de productores, sólo tres (03) de ellos conocen El Datero Agrario y la principal sugerencia es realizar mayor difusión. Algunas sugerencias adicionales de parte de los productores:

- Que se actualice con respecto a la fruta del aguaymanto para región Huánuco y Cajamarca.
- Tal vez aplicar una ventana de comentarios donde se califique la calidad de los productos.
- Que se haga también para productores agroindustriales.
- Tener especialistas en información Datero, hablante de quechua, para los hombres andinos.
- Capacitación

4.4.4 Conclusiones y recomendaciones

a. Conclusiones

- Los usuarios de el Datero Agrario consideran que es una herramienta útil y que brinda información con respecto a los precios de los productos de mayor consumo son muy útiles para los productores, profesionales e instituciones.

- El Datero Agrario es una herramienta de trabajo muy eficiente y fácil de usar, es el mejor producto de MINAGRI por ser práctico, sencillo, rápido y sobre todo útil para los productores, profesionales e instituciones.

- La información que ofrece El Datero Agrario es usado a través del teléfono, es útil para aquel agricultor que comercializa sus productos en los mercados y le da una visión de costo para su próxima comercialización y toma de decisiones oportunas, permitiendo reducir la brecha de precios con los intermediarios .

- El Datero Agrario es un servicio de consulta muy práctica para el agricultor, es confiable y disponible sobre los precios de los productos,

es un buen servicio porque es accesible y no necesita internet para su uso, es gratuito y fácil de usar.

- Es una herramienta de fácil acceso que permite visualizar los precios de los productos, a través de equipos móviles de movistar y claro, cuya información es actualizada a diario y puede ser vista a nivel nacional, y permite comparar los precios con otras Regiones.

b. Recomendaciones

- Los usuarios del El Datero Agrario sugieren mejorar la diversidad de productos disponibles en El Datero, así como ampliar la cobertura de información, que permita acceder a mayor número de variedades y ecotipos de productos, y estos disponibles a nivel de provincia y distrito.

- Brindar la información de precio de los productos, también a través otros medios radiales, pues algunos productores no tiene acceso a medios como el celular o no llega la señal, sin embargo su medio de comunicación de mayor acceso es la radio.

- Debiera existir coordinaciones con mayor frecuencia, entre la DRA y el MINAGRI (Directores de Estadística); por parte de las DRAs existe toda la predisposición para implementar acciones concernientes a El Datero Agrario.

- Mayor difusión de la información de precios a nivel nacional y a través de convenios con todos los demás operadores telefónicos, y incorporar otras empresas de telefónica como Entel.

- A solicitud de los agricultores, sugieren incorporar precios de mercados minoristas, precios de productos de importancia regional como maíz amarillo duro, y precios de productos de exportación como el café, etc., por tanto se debe incrementar la lista de productos regionales. Así mismo, precios a nivel de empresas compradoras.

- Diversificar el servicio de El Datero Agrario además de SMS puede hacerse a través de una APP para Smartphones para esta tecnología, y otras disponibles en el mercado.

- El Datero Agrario debiera contar con una amplia relación de mercados a nivel de provincias y distritos, así como el precio de los productos al por menor. Ello implicaría que las amas de casa utilicen la información para tomar decisiones en la compra de los productos y en consecuencia accedan con frecuencia a la información de El Datero Agrario.

- Incluir en el Datero Agrario el precio de producción por tonelada, eso ayudaría a evaluar la optimización del proceso productivo y el cálculo de rentabilidad.

- Con relación a las propuestas de mejoras a nivel de El Datero Agrario se sugiere identificar con claridad el público objetivo de este servicio a fin de generar estrategias y mecanismos de difusión más adecuados, así como evaluar su uso por parte de ese público objetivo; incorporar más productos en la lista con sus diferentes nombres por regiones y otras categorías como si es producto orgánico o convencional, entre otros.

4.4.5 Anexos

REPORTE DE OPINIÓN Y SUGERENCIAS SOBRE EL DATERO AGRARIO – REDIAGRO REGIONALES Y OTRAS INSTITUCIONES

Preguntas			1. ¿Usa el Datero Agrario? (Uso) a) Si…. ¿Les sirvió, fue útil para usted? b) No	2. ¿Difunde el datero Agrario (Difusión) a) Si……, cómo? ¿Con que frecuencia? B) No……, ¿por qué?	3. ¿Qué opina sobre el Datero Agrario? (Opinión) ………	4. Sugerencias de mejora del Datero Agrario (Sugerencias) ……
DGESEP - MINAGRI	Rocio Melendez Arellaneda	1	a) Si	a) Si, a los que me consultan, como personas que comercializan en los mercados de abastos de mi distrito.	Es una herramienta útil para diferentes actores de la agricultura del Perú, los cuales ayuda en la toma de sus decisiones.	Brindar en los medio radiales, pues algunos productores no tiene acceso a medios como el celular o no llega la señal, sin embargo su medio de comunicación de mayor acceso es la radio.
Dirección Regional Agraria Huancavelica	Alberto Rondon Macetas	2	a) Si, Sirve para referencia de precios en mercados locales y regionales de Huancavelica (a nivel de pequeños productores)	a) Si, se capacita a nivel de las Agencias Agrarias, entregando boletines a los productores. Frecuencia: Semanal - Diario.	Es muy importante por cuanto se cuenta con la referencia de precios en los mercados los costos en tiempo real.	Debiera existir coordinaciones con mayor frecuencia, entre la DRA y el MINAGRI (Directores de Estadística); por parte de la DRA Huancavelica existe toda la predisposición para implementar acciones concernientes al Datero Agrario.
Dirección Regional Agraria Piura	Armando Calderon Castillo	3	a) Si	a) Si, Frecuencia: mensual	Es una buena fuente de información sobre todo para el productor agrario.	

REPORTE DE OPINIÓN Y SUGERENCIAS SOBRE EL DATERO AGRARIO – REDIAGRO REGIONALES Y OTRAS INSTITUCIONES

Preguntas			1. ¿Usa el Datero Agrario? (Uso) a) Si…. ¿Les sirvió, fue útil para usted? b) No	2. ¿Difunde el datero Agrario (Difusión) a) Si……, cómo? ¿Con que frecuencia? B) No……, ¿por qué?	3. ¿Qué opina sobre el Datero Agrario? (Opinión) …… …	4. Sugerencias de mejora del Datero Agrario (Sugerencias) ……
	Zarela Balarezo Salgado	4	a) Si, para conocer los precios de los productos agropecuarios y los precios promedio.	a) Si, a través de mis amistades y círculos académicos. Frecuencia: Semanal	Es un servicio de brinda el Minagri a través de la Dirección de Políticas Agrarias. Y es un servicio de consulta muy práctica para el agricultor confiable y disponible a cerca de los precios de los productos, es un buen servicio porque es accesible y no necesita internet y es gratuito.	Se sugiere mayor difusión a nivel nacional y convenios con todos los demás operadores telefónicos, e incorporar más productos gradualmente.
Gerencia Regional de Agricultura - La Libertad	Palermo Linga Cabanillas	5	a) Si, es una herramienta de fácil acceso para ver los precios tanto en movistar como en claro.	a) Si, a través de las Agencias Agrarias a los informantes calificados-agricultores y estudiantes hijos de agricultores. Frecuencia: mensual.	Muy importante porque se aprecio los precios a nivel nacional.	Incluir productos de importancia regional como maíz amarillo duro y otros.
Gerencia Regional de Agricultura - Lambayeque	Marilú Chacón G.	6	a) Si, para orientar a los productores.	a) Si, en reuniones con productores. Frecuencia: mensual.	Es un buen sistema de información para los productores.	La información es excelente, pero se requiere logística para la difusión.

REPORTE DE OPINIÓN Y SUGERENCIAS SOBRE EL DATERO AGRARIO – REDIAGRO REGIONALES Y OTRAS INSTITUCIONES

Preguntas			1. ¿Usa el Datero Agrario? (Uso) a) Si…. ¿Les sirvió, fue útil para usted? b) No	2. ¿Difunde el datero Agrario (Difusión) a) Si……, cómo? ¿Con que frecuencia? B) No……, ¿por qué?	3. ¿Qué opina sobre el Datero Agrario? (Opinión) …… …	4. Sugerencias de mejora del Datero Agrario (Sugerencias) ……
Gerencia Regional de Agricultura - Junín	Eduardo Añaguri Palomino	7	a) Si, es útil para que el pequeño productor tenga una referencia de precios de los importantes mercados de abasto.	a) Si, a través de medios de comunicación, boletines y en los importantes eventos.Frecuencia: Semanal	Es una buena herramientas para los productores para la toma de decisiones y reducir la brecha de precios de los intermediarios.	Incorporar precios minoristas y precios de productos de exportación como el café, incorporar otras empresas de telefónica como entel, etc.
Gerencia Regional de Agricultura - Ica	José de la Cruz Martinez	8	a) Si, sirve para orientar a los productores sobre dinámica de precios actualizados, puedan tomar decisiones en la comercialización de sus productos.	a) Si, mediante la entrega de documento físico y con reportes obtenidos de la red.	Es muy útil para orientar a los productores sobre situación de precios y en la decisión de comercialización de sus productos. Así mismo para conocimiento de los agentes involucrados en la agricultura.	Incrementar la lista de productos regionales.
Gerencia Regional de Agricultura - Ucayali	Walter Panduro Teixeira	9	b) No, solo determina productos en el mercado de Lima.	a) Si, por el portal web, y el facebook. Frecuencia: mensual	Es una herramienta útil para el empresario agroindustrial; productor no beneficia ya que se comercializa en el interno	Incorporar información de precios de cacao, café, camu camu a nivel de empresas compradoras.

REPORTE DE OPINIÓN Y SUGERENCIAS SOBRE EL DATERO AGRARIO – REDIAGRO REGIONALES Y OTRAS INSTITUCIONES

Preguntas			1. ¿Usa el Datero Agrario? (Uso) a) Si…. ¿Les sirvió, fue útil para usted? b) No	2. ¿Difunde el datero Agrario (Difusión) a) Si……, cómo? ¿Con que frecuencia? B) No……, ¿por qué?	3. ¿Qué opina sobre el Datero Agrario? (Opinión) …… …	4. Sugerencias de mejora del Datero Agrario (Sugerencias) ……
					regional.	
Gerencia Regional de Agricultura - Loreto	Carlos Castillo Barrera	10	a) Si, ayudamos a productores que ya llegan al mercado nacional.	a) Si, conferencia de prensa, distribución de trípticos. Frecuencia: semanal.	Muy buena herramienta pero debería incorporar más productos.	Recoger precios de productos de interés regional y ponerlo a disposición.
Gerencia Regional de Agricultura - Pasco	Benedicto	11	a) Si, si porque se tiene la información del día a nivel nacional.	a) Si, por celular y radio tv. Frecuencia: semanal	Es una herramienta importante para que el agricultor esté informado.	Incorporar más productos que cuenta la región y seguir apoyando para su difusión.
	Marinao Alania	12	a) Si, conocer los precios de mercados de los productos agrícolas	a) Si, a fines de medios de comunicación tv y radios locales.	Es útil para los productores agrarios, saber los precios en los mercados mayoristas y minoristas.	Implementación del uso del datero a los productores medios y pequeños.
Gerencia Regional de Agricultura - Cusco	Juvenal Ormachea Soto	13	a) Si, es útil para conocer precios.	a) Si, mediante boletines proporcionados por el DEIA. Frecuencia: mensual	Es un instrumento útil para difusión y fácil de usar.	Proporcionar a la DRA material para difusión.
Proyecto Lima, Agro	Arturo Martinez	14	a) Si, tuvo problemas en	a) Si, en reuniones de trabajo	Muy bueno	Debería disponer de opciones

REPORTE DE OPINIÓN Y SUGERENCIAS SOBRE EL DATERO AGRARIO – REDIAGRO REGIONALES Y OTRAS INSTITUCIONES

Preguntas			1. ¿Usa el Datero Agrario? (Uso) a) Si…. ¿Les sirvió, fue útil para usted? b) No	2. ¿Difunde el datero Agrario (Difusión) a) Si……, cómo? ¿Con que frecuencia? B) No……, ¿por qué?	3. ¿Qué opina sobre el Datero Agrario? (Opinión) …… …	4. Sugerencias de mejora del Datero Agrario (Sugerencias) ……
Transferencia de Riesgo - CAT)			Cusco, precios no actualizados.			de registro de información (no sólo de consulta), mejorar la estrategia de actualización, y buscar otros aliados: el seguro agrario requiere de herramientas.
Gerencia Regional de Agricultura - Tacna	**Luis Calderon Luyo**	**15**	a) Si, preciso comparativos con otras regiones y colocar el exceso o baja de precios en otra región.	a) Si, en todos los eventos agrarios y por difusión radial. Frecuencia: mensual.	Es una herramienta de trabajo muy eficiente y fácil de usar, es un producto, a mi criterio lo mejor de MINAGRI (práctico, sencillo, rápido y sobre todo útil).	Falta incluir algunos productos como aceituna (no está en el datero)
Centro Internacional de la Papa	**Henry Juarez**	**16**	b) No, acabo de hacer mi primer intento y funciona.	b) No	Útil para el agricultor	Además de SMS puede hacerse una APP para Smartphone para esta tecnología.

REPORTE DE OPINIÓN Y SUGERENCIAS SOBRE EL DATERO AGRARIO – REDIAGRO REGIONALES Y OTRAS INSTITUCIONES

Preguntas			1. ¿Usa el Datero Agrario? (Uso) a) Si…. ¿Les sirvió, fue útil para usted? b) No	2. ¿Difunde el datero Agrario (Difusión) a) Si……, cómo? ¿Con que frecuencia? B) No……, ¿por qué?	3. ¿Qué opina sobre el Datero Agrario? (Opinión) ………	4. Sugerencias de mejora del Datero Agrario (Sugerencias) ……
Gerencia Regional de Agricultura - Ancash	Miguel Barrenechea Padilla	17	a) Si, me sirve para ver los precios en los mercados de Lima y compartir enseñando a los productores.	a) Si, enseñar cuando hay ocasión de salir al campo, haciendo demostración con el celular. Frecuencia: mensual	Mecanismo eficaz para saber los precios.	Que esté disponible en todos los operadores de telefonía.
Sierra Selva Exportadora	Christian Tantachuco Moya	18	b) No, no se involucra con mis competencias y funcions que desempeño.	a) Si, con un enlace en la página web de Sierra Exportadora y en el barrio. Frecuencia: semanal.	Esta aplicación que es usado a través del teléfono es útil para aquel agricultor que comercializa sus productos en los mercados y le da una visión de costo para su próxima comercialización y toma de decisiones.	El datero agrario debiera contar con una amplia relación de mercados y por distritos de los precios por menor de los productos que se ofrecen. Ello implicaría que las amas de casa utilicen más y dependan del Datero Agrario. También falta integrar más productos y frutas. Ya se debería manejar todo ello a través de un APP (hoy día casi todos tiene Smartphone).
	Fernando Luyo Chung	19	b) No, porque mi función no requiere utilizar dicha información.	a) Si, con un enlace en nuestra página web. Frecuencia: anual	Es muy útil para el productor y los comerciantes y consumidores, ayuda que	Incluir precios de producción por Tn por región, ayuda a evaluar la optimización del proceso productivo y al cálculo

REPORTE DE OPINIÓN Y SUGERENCIAS SOBRE EL DATERO AGRARIO – REDIAGRO REGIONALES Y OTRAS INSTITUCIONES

Preguntas			1. ¿Usa el Datero Agrario? (Uso) a) Si…. ¿Les sirvió, fue útil para usted? b) No	2. ¿Difunde el datero Agrario (Difusión) a) Si……, cómo? ¿Con que frecuencia? B) No……, ¿por qué?	3. ¿Qué opina sobre el Datero Agrario? (Opinión) ………	4. Sugerencias de mejora del Datero Agrario (Sugerencias) ……
					el precio se regule por el mercado.	de rentabilidad.
Oficina Estadística Agraria	Manuel Flores Floriano	20	a) Si, Para determinación de precios en mercados de Lima y provincia.	a) Si, a través de las cartillas de divulgación y la forma de cómo usar es valioso.Frecuencia: Semanal y mensual.	Es una herramienta de datos que permite tener conocimiento de la dinámica de precios de mercado, en mayoristas, minoristas y a nivel de chacra.	Debe mejorar en el nivel de distrito de las Regiones Agrarias precios, volúmenes, y fechas de cosecha.
Gerencia Regional de Agricultura - Ayacucho	Aquilep Fartán Ccanislla	21	a) Si, los productos desde la ciudad de Ayacucho hacia Lima y/o interprovincial para conocer los precios para su comercialización.	a) Si, enseñando a los productores, profesionales, técnicos, cómo se accesa al celular para conocer los precios de los principales productos. Frecuencia: semanal	Es una herramienta muy importante para saber los precios de los productos en tiempo real a nivel nacional, accesando a un celular sin costo alguno.	Para REDIAGRO se debe difundir con mayor énfasis para su uso masivo.

REPORTE DE OPINIÓN Y SUGERENCIAS SOBRE EL DATERO AGRARIO – REDIAGRO REGIONALES Y OTRAS INSTITUCIONES

Preguntas			1. ¿Usa el Datero Agrario? (Uso) a) Si…. ¿Les sirvió, fue útil para usted? b) No	2. ¿Difunde el datero Agrario (Difusión) a) Si……, cómo? ¿Con que frecuencia? B) No……, ¿por qué?	3. ¿Qué opina sobre el Datero Agrario? (Opinión) ………	4. Sugerencias de mejora del Datero Agrario (Sugerencias) ……
	Ignacio Miranda Olarte	22	a) Si, para conocer los precios de los principales productos que se comercializa en Ayacucho hacia la costa peruana (Lima, Ica, etc.)	a) Si, enseñando a los productores como se accesa al celular para conocer los precios de principales productos para su comercialización. Frecuencia: Semanal	Es una herramienta muy importante para saber los precios de los productos a nivel nacional accesando a un celular si costo alguno.	Por REDIAGRO se debe difundir con mayor énfasis para mayor conocimiento y uso de los productos y agentes económicos ligados al sector agrario.
Gerencia Regional de Agricultura - Lima.	Lucas Leyva Chinchay	23	b) No, desconocimiento.	b) No, desconozco como se opera y no tener información.	Por lo que escuche en las exposiciones, considero mayor importante divulgación; para llegar a los municipios y asociaciones de agricultores para su uso.	Mayor divulgación y hacer de su conocimiento para ser aprovechado estos datos por los pequeños agricultores.

REPORTE DE OPINIÓN Y SUGERENCIAS SOBRE EL DATERO AGRARIO - PRODUCTORES DE LA FERIA DE LA CHACARA A LA OLLA

Preguntas			1. ¿Usa el Datero Agrario? (USO) a) Si…. ¿Les sirvió, fue útil para usted? b) No	3. 2. ¿Qué opina sobre el Datero Agrario? ¿Recomendaría su uso? (Opinión) …….	4. Sugerencias de mejora del Datero Agrario (Sugerencias) …….
AGRORURAL	Huaccho Huamán Julia Susana	1	a) Si	Claro es bueno. Así se informan.	Estar al día con todo lo nuevo del Agro.
Gropsa Productores de Huánuco	Paul Izaguirre	2	b) No, no he escuchado acerca de ese servicio.	No	Más difusión
Asociación Agraria Meseta de Bombom	Alejandro Astuhuamán Pérez	3	b) No, no conozco.	No opino al respecto.	Se haga disusión.
De Amazonía	Celia Fetta Ciocca	4	b) No, no he escuchado.	Nada porque desconozco	Difundir
NATBIO	Tula Inga Cueva	5	b) No, no hay información del aguaymanto.	Es bueno pero que se actualice con respecto a la fruta del aguaymanto para región Huánuco y Cajamarca	-
Agroganadera Universal	Aurora Blanca Zamata	6	a) Si, si para conocer los precios de la zona.	Si, el cliente considera de mucha importancia el precio, el cliente debe de estar muy bien informado.	No tengo sugerencias por el momento, tal vez aplicar una ventana de comentarios donde se califique la calidad de los productos.
	Nancy Condor Capcha	7	b) No	Es una buena herramienta, necesitamos más capacitarnos.	Que se haga también para productores agroindustriales.
APICARHUAZ	Fredy Raúl León Flores	8	a) Si, si muy bueno, es para tener informado de precios de los productos agrícolas	Si dar más información a los agricultores de zonas rurales	Tener especialistas en información Datero, hablante de quechua, para los hombres andinos.

REPORTE DE OPINIÓN Y SUGERENCIAS SOBRE EL DATERO AGRARIO - PRODUCTORES DE LA FERIA DE LA CHACARA A LA OLLA

Preguntas			1. ¿Usa el Datero Agrario? (USO) a) Si…. ¿Les sirvió, fue útil para usted? b) No	3. 2. ¿Qué opina sobre el Datero Agrario? ¿Recomendaría su uso? (Opinión) …….	4. Sugerencias de mejora del Datero Agrario (Sugerencias) …….
ECOSUMAC	Justina Gálvez	9	b) No.	No se nada qué es.	Capacitación
Comunidad San Mateo de Huanchor	Miguel Grenaldo Paucar Rojas	10	b) No, desconozco qué es.	No puedo recomendar, no sé del tema.	Más difusión, de qué se trata.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- El asesoramiento técnico del consultor a 21 representantes de las 24 REDIAGROS Regiones, a través de 02 videoconferencias grupales y el seguimiento de los mismos a través de las 08 videoconferencias individuales, correos electrónicos y mensajes de texto a móviles, facilitó la formulación de los Planes de Difusión en cada una de las regiones, a pesar de las dificultades de acceso a internet en algunas regiones.

- La elaboración de la Guía orientadora para la formulación del Plan de Difusión 2017, facilitó a los responsables de las REDIAGROS Regionales plasmar la propuesta del plan bajo un esquema que les permita tener como referencia para proponer actividades en su región. Las presiones sobre qué es Información Agraria Especializada y las funciones de REDIAGRO ha sido necesarias e importantes durante todo el proceso de capacitación y asesoramiento a las REDIAGRO Regionales.

- Los Planes Regionales presentados por las REDIAGROS requieren presupuesto para su implementación, se sugiere se realice las gestiones necesarias para mayores recursos presupuestarios, a fin de cumplir con el objetivo del Plan Nacional de Difusión de la Información Agraria Especializada 2017-2021.

- Como resultado del cuestionario aplicado a los representantes de las REDIAGROS Regionales, se conoce algunas mejoras para el trabajo de la REDIAGRO y El Datero Agrario, como mejorar la estrategia y articulación con los tres niveles de gobierno y otras entidades públicas y privadas, a fin de optimizar la calidad del gasto, la trasparencia y la participación ciudadana, de este modo tener calidad de información y es una gran oportunidad para establecer y/o fortalecer los Comités Regionales Agrario, para promover la integración de las acciones institucionales del sector, y consolidar

redes informativas a nivel nacional con la finalidad de fortalecer las capacidades técnico productivas del agricultor.

- Los usuarios y los que conocen de El Datero Agrario consideran que es una herramienta práctica, sencilla, rápida y que brinda información de precios de los productos de mayor consumo a nivel nacional, que son muy útiles para los productores en la toma de decisiones en la comercialización de sus productos en los mercados.

5.2 Recomendaciones

- En el caso que algunas REDIAGROS Regionales no hayan cumplido con levantar las observaciones planteadas por el consultor a los Planes de Difusión, por cuestión de tiempo, se sugiere que la Dirección General de Políticas Agrarias, haga seguimiento para agilizar procesos y contar con documentos finales del plan.

- Se sugiere, a la Dirección General de Políticas Agrarias del MINAGRI, revisar y analizar las actividades propuestas en los Planes de Difusión de las REDIAGROS Regionales, para su consideración en el Plan Nacional de Difusión de la Información Agraria Especializada 2018.

- Se sugiere formalizar la creación de las REDIAGROS Regionales, que respalde legalmente la ejecución de sus actividades, y la aprobación de la propuesta del Plan Nacional de Difusión de Información Agraria Especializada– PNDIAE, del 2017 - 2021, que marque los procedimientos formales para la operatividad de las REDIAGROS Regionales.

- Los usuarios y los que conocen de El Datero Agrario sugieren mejorar la variedad de productos en El Datero, y ampliar la cobertura de información a nivel de provincia y distrito, y a través de otros medios como la radio, dado que no todos los agricultores cuentan con celular. Así mismo, debe considerar información de precios al menor que permita y facilite el acceso de las amas de casa a los precio de los productos.

VII. ANEXO

5.1 Registro del Chat de las videoconferencias

CHAT DE VIDEO CONFERENCIA CON LAS REDIAGRO REGIONALES DEL 14.06.2017

from DRA Ucayali (privately):
lo escuchamos
from DRA Ucayali (privately):
los escuchamos perfecto
to DRA Ucayali (privately):
no le escuho yo
from DRA Puno (privately):
No tenemos audio
from DRA Ucayali (privately):
SI LO ESCUCHO
from DRA Ucayali (privately):
TENEMOS PROBLEMAS CON NUESTRO MICROFONO
from DRA Puno to everyone:
No tenemosaudio
from DRA Ucayali (privately):
Estamos solucionando el problema, pero nosotro lo escuchamos perfectamente
from DRA Ucayali (privately):
estamos cambiando equipo
from DRA Ucayali (privately):
Lo escuchamos
from DRA Ucayali (privately):
Okay
to agromoquegua (privately):
Saludos agromoquegua
to agromoquegua (privately):
por favor conecte su audio
to agromoquegua (privately):
para poder escucharlos
to agromoquegua (privately):
y poder participar en la reunion
from DRA_MOQUEGUA (privately):
Saludos,
from DRA_MOQUEGUA (privately):
estamos como DRA-Moquegua
from DRA_MOQUEGUA (privately):
ok
from DRA_MOQUEGUA (privately):
una consulta con que nombre nos visualizan ??
from DRA-CUSCO (privately):
ese ruido
from DRA Ucayali (privately):
DRA UCAYALI, los escuchamos
from Soporte IICA to everyone:
Para las preguntas levantar o pulsar el dibujo de manito
from Soporte IICA to everyone:
Por favor levantar la voz o acercarse al microfono para escuharlos mejor
from Soporte IICA to everyone:
si tienen problemas comunicarse por el chat
from DRA_ANCASH (privately):
Con Ancash el dia 19 en la tarde por favor ....
from Soporte IICA to everyone:
Por favor levantar la voz o acercarse al microfono para escuharlos mejor o escribir por el chat
from GRA La Libertad (privately):
por favor escribalo
from GRA La Libertad (privately):
no tiene arroba?
from DRA_ANCASH (privately):
mi cel 947863822
from Soporte IICA to everyone:
margaritamateu.1 es mi skype
from GRA La Libertad to everyone:
dictaron margarita.mateu1.... confirmar en donde va el punto
from Soporte IICA to everyone:
antes del 1
from DRAICA (privately):
ica estaria para el martes 27
from DRAICA (privately):
a las 9:30
from DRAICA (privately):
es posible???
from GRA La Libertad to everyone:
La Libertad
from DRAICA (privately):
karina ramos 980462650
from DRAICA (privately):
9: 30 am
from DRA_ANCASH (privately):
srta parece que el 30 es feriado
from DRA_ANCASH (privately):
30 tambien feriado largo

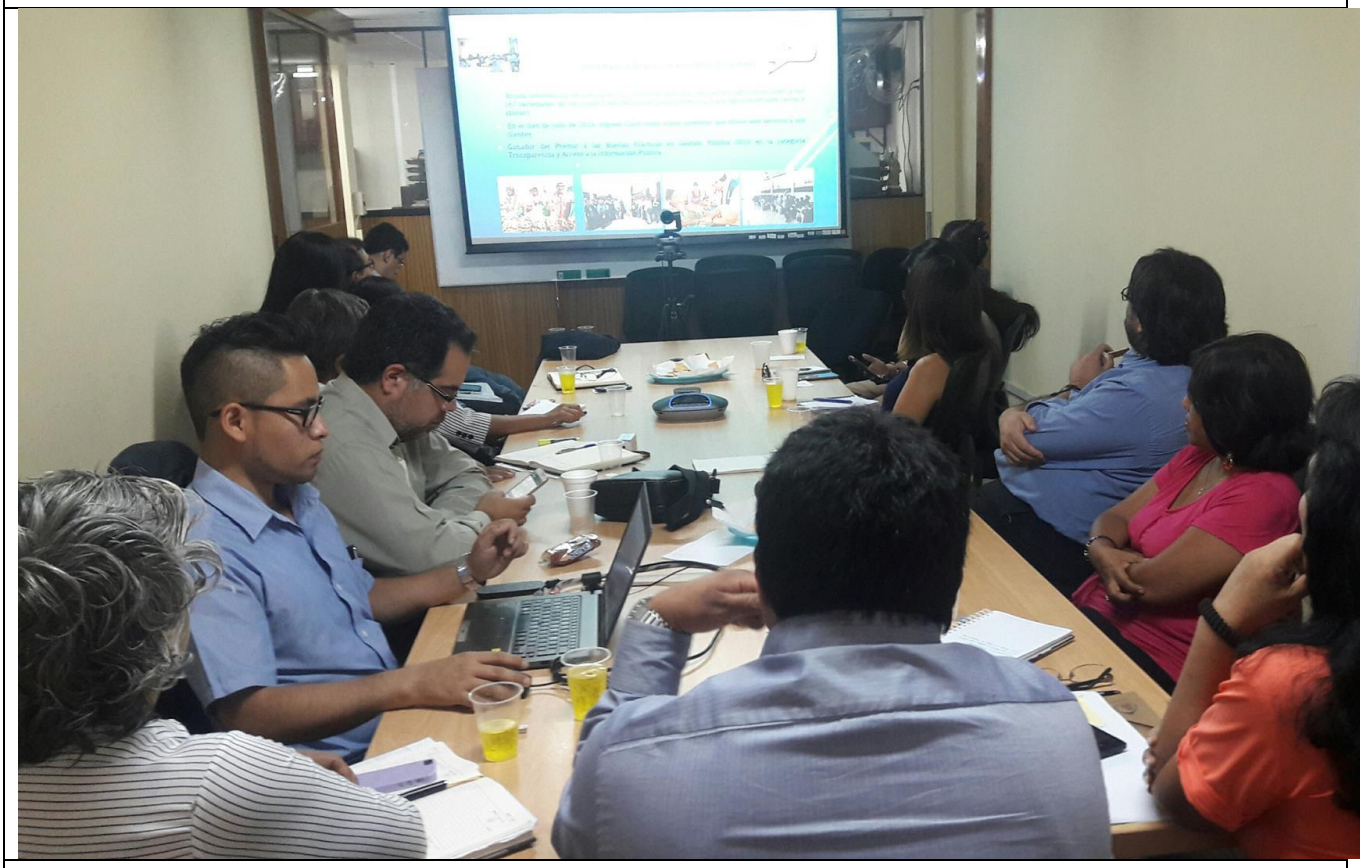
from DRA-CUSCO (privately):
DRACusco 05 de julio del 2017 horas 9:00am
from DRA-CUSCO (privately):
974679156 NANCYQUISPE CAPCHA
from Soporte IICA to everyone:
Por favor levantar la voz o acercarse al microfono para escuharlos mejor o escribir por el chat
from DRA-CUSCO (privately):
MUCGAS GRACIAS LA DRA CUSCO SE DESPIDE
from Soporte IICA to everyone:
Por favor levantar la voz o acercarse al microfono para escuharlos mejor o escribir por el chat
from DRA Ucayali (privately):
Estamos sin audio
from DRA Ucayali (privately):
sin microfono
from DRA-CUSCO (privately):
LIMA HAY ALGUN TEMA MAS
from DRA Ucayali (privately):
3 de julio
from DRA Ucayali (privately):
ucayali podr{ia el 4 de julio a las 10: 00 am
from DRA Ucayali (privately):
ucayali podr{ia el 4 de julio a las 10: 00 am
from Soporte IICA (privately):
ucayali podr{ia el 4 de julio a las 10: 00 am
from DRA Ucayali (privately):
Por favor enviar exposición al correo wpandurotx@gmail.com
from DRA Ucayali (privately):
en la tarde
from DRA Ucayali (privately):
3:00 pm
from DRA Ucayali (privately):
Martes 04 de juliio 3:00 pm
from DRA Ucayali (privately):
959203729
from DRA Ucayali (privately):
Walter panduro
from DRA Ucayali (privately):
y al 961938762 Carlos alvarez
from DRA Ucayali (privately):
Se solicita: Por favor enviar exposición al correo wpandurotx@gmail.com
from GRA AREQUIPA (privately):
buenos dias Arequipa para el dia lunes 3 a las 14:00 con ing salvador navarro fernandez cel 970779606
from GRA AREQUIPA (privately):
conforme
from GRA AREQUIPA (privately):
Arequipa a las 15:00
to Soporte IICA (privately):
DRA Lima y DRA Ancash faltan por favor
from Soporte IICA (privately):
Agradeceremos enviar las comunicaciones de videoconferencia al siguiente correo: opp@dral.gob.pe
from Soporte IICA (privately):
DRA Lima : 2396421
from Soporte IICA (privately):
Saludos Dra Lima por favor enviar la informacion necesaria para la reunion nombre, fecha, hora telefon
to Soporte IICA (privately):
Que fecha y hora DRA Lima
to Soporte IICA (privately):
DRA Ancash su telefono por favor
from DRA_ANCASH (privately):
daisy rojas 947863822 ancash
from DRA_ANCASH (privately):
quisieramos que nos facilite su numero
to Soporte IICA (privately):
ok gracias
to Soporte IICA (privately):
Por si acaso el celular de Margarita es 981620141
to Soporte IICA (privately):
Movistar RPM con #
to Soporte IICA (privately):
Claro es 997351237
to Soporte IICA (privately):
Falta Lima nos indique horario
to Soporte IICA (privately):
o pueden venir a la sede del MINAGRI en jr Yauyos
to Soporte IICA (privately):
mmateub@gmail.com
to Soporte IICA (privately):
mmateub@hotmail.com
to Soporte IICA (privately):
margarita.mateu1 es el usuario skype
to Soporte IICA (privately):
Gracias por su atención
to Soporte IICA (privately):
hasta la proxima

CHAT DE VIDEO CONFERENCIA CON LAS REDIAGRO REGIONALES DEL 14.06.2017

de DRA JUNIN a Todos:
BUENOS DIAS SI LO ESCUCHO AL PARECER TENGO PROBLEMAS CON EL MICRO
de IICA PERU a Todos:
por favor dar junin activar el audio
de DRA JUNIN (en privado):
SI YA ACTIVE EL MICRO,
de DRA JUNIN (en privado):
SI LO ESCUCHO FUERTE Y CLARO
de DRA JUNIN (en privado):
YA ACTIVE EL MICRO
de DRA JUNIN (en privado):
SI LO ESCUCHO FUERTE Y CLARO,
de soporte IICA a Todos:
Saludos por favor activar sus audios
de soporte IICA a Todos:
para consultas levantar la mano para no interrumpir la exposicion
de José Cabrera Cuellar (en privado):
DRA. APURIMAC INDICA. NO HAY PANTALLA
de soporte IICA a Todos:
tambien
de soporte IICA a Todos:
en el sistema hay una mano un icono figura pulsar alli para intervenir
de soporte IICA a Todos:
o por voz
de soporte IICA a Todos:
Las personas no tiene audio por favor envia sus cosultas por el chat
de José Cabrera Cuellar (en privado):
DRA- APURIMAC. SOLICITA CAPACITACION Y ASESORAMIENTO EN REDIAGRO REGIONAL, PARA EL DIA MARTES 4 DE JULIO 3.00 PM.
de José Cabrera Cuellar (en privado):
ES FACTIBLE
de soporte IICA a Todos:
drap po favor activar su audio
de José Cabrera Cuellar a Todos:
Necesitamos asesoramiento en formulación de planes Regional de REDIAGRO
de José Cabrera Cuellar a Todos:
para DRA Apurímac
de José Cabrera Cuellar a Todos:
no tenemos audio
de José Cabrera Cuellar a Todos:
si estamos de DRA Apurimac
de José Cabrera Cuellar a Todos:
si estamos
de José Cabrera Cuellar a Todos:
hace rato
de José Cabrera Cuellar a Todos:
no funciona audio
de soporte IICA a Todos:
No funciona audio de apurimac
de soporte IICA a Todos:
confirmar por chat
de soporte IICA a Todos:
apurimac
de José Cabrera Cuellar a Todos:
si
de José Cabrera Cuellar a Todos:
estamos
de José Cabrera Cuellar a Todos:
de acuerdo
de soporte IICA a Todos:
si
de José Cabrera Cuellar a Todos:
el 27
de soporte IICA a Todos:
de acuerod
de soporte IICA a Todos:
enviar telefono
de José Cabrera Cuellar a Todos:
083-321132
de José Cabrera Cuellar a Todos:
la oficina de informacion agraria
de soporte IICA a Todos:
correo
de José Cabrera Cuellar a Todos:
983 601 237 (Ing. hermogenes Dongo)
de soporte IICA a Todos:
active su audio apurimac
de José Cabrera Cuellar a Todos:

claro, enviaremos hasta pronto
de José Cabrera Cuellar a Todos:

5.2 Galería fotográfica

I VIDEO CONFERENCIA 14.06.2017

REDIAGRO NACIONAL

I VIDEO CONFERENCIA 14.06.2017

REDIAGRO AMAZONAS

REDIAGRO AREQUIPA

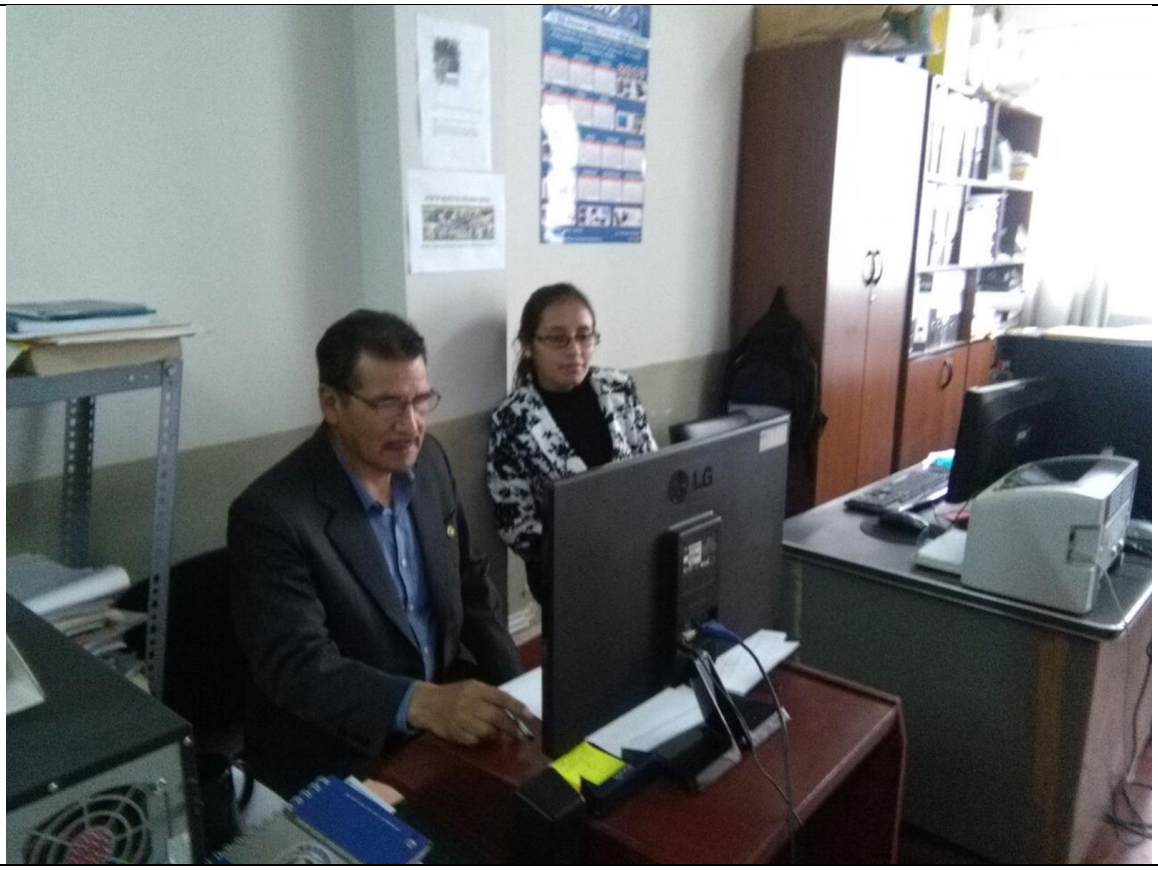
I VIDEO CONFERENCIA 14.06.2017

REDIAGRO HUANCAVELICA

REDIAGRO TACNA

II VIDEO CONFERENCIA 22.06.2017

REDIAGRO ANCASH



REDIAGRO APURÍMAC

II VIDEO CONFERENCIA 22.06.2017

REDIAGRO AYACUCHO

REDIAGRO AREQUIPA

II VIDEO CONFERENCIA 22.06.2017

REDIAGRO PASCO

REDIAGRO PUNO

5.3 Programación de videoconferencias con cada DRA

CRONOGRAMA DE ASESORIAS VIRTUALES A REDIAGROs REGIONALES

Nro	DRA	JUNIO												JULIO								
		19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	LAMBAYEQUE																					
2	ANCASH	3:00 PM																				
3	MOQUEGUA			9:00AM																		
4	AYACUCHO								9:00 AM													
5	PUNO								3:00 PM													
6	ICA									9:30 AM												
7	PASCO									3:00 PM												
8	SANMARTÍN										10:00 AM											
9	LA LIBERTAD										3:00 PM											
10	TUMBES															9:00 AM						
11	AREQUIPA															3:00 PM						
12	TACNA																8:00 AM					
13	UCAYALI																3:00 PM					
14	CUSCO																	9:00 AM				
15	LIMA	9:00 AM																				
16	APURIMAC									11:00 AM												
17	PIURA										11:00 AM											
18	HUÁNUCO															11:00 AM						
19	CAJAMARCA																11:00 AM					
20	JUNIN																	11:00 AM				

5.4 Registro de Video conferencias con cada REDAIGRO Regional

ASESORAMIENTO A REDIAGROS REGIONALES EN LA FORMULACIÓN DE SUS PLANES REGIONALES DE DIFUSIÓN DE INFORMACÓN AGRARIA ESPECIALIZADA

Video Llamada DRA Cusco (05.07.2017, 9:50 AM)

[7/5/2017 9:51:41 AM] *** La llamada a dra cusco no ha sido respondida.
Enviar mensaje de video ***
[7/5/2017 10:25:20 AM] dra cusco: hola buenos dias
[7/5/2017 10:25:31 AM] dra cusco: aqui la dra cusco
[7/5/2017 10:25:46 AM] Margarita Mateu: Hola buenos días
[7/5/2017 10:26:03 AM] dra cusco: un momento llamara a los rrpp para q platiquen
[7/5/2017 10:26:22 AM] *** Llamada de dra cusco ***
[7/5/2017 11:26:28 AM] *** Llamada finalizada. Duración: 1:00:06 ***

Video Llamada DRA Tacna (04.07.2017, 8:30 AM)

[8:31:00 AM] *** Llamada de Hermogenes Chavez Ccalla ***
[8:32:59 AM] Margarita Mateu: Sr.Hermogenes buenos días
[8:33:04 AM] Hermogenes Chavez Ccalla: Buenos días
[8:33:15 AM] Margarita Mateu: ustedes me escuchan bien?
[8:33:26 AM] Hermogenes Chavez Ccalla: ya podemos conectarnos
[8:33:41 AM] Margarita Mateu: ya estamos conectados ahora mismo
[8:33:52 AM] Hermogenes Chavez Ccalla: ok
[8:33:53 AM] Margarita Mateu: pero creo que ustedes no me escuchan
[8:34:00 AM] Margarita Mateu: yo si lo veo en la pantalla
[8:34:09 AM] Hermogenes Chavez Ccalla: estamos a la espera de su exposicion
[8:34:40 AM] Margarita Mateu: ustedes pueden escucharme?
[9:15:10 AM] Margarita Mateu: mmateub@gmail.com
[9:34:38 AM] *** Llamada finalizada. Duración: 1:03:37 ***
Video Llamada DRA Pasco (27.06.2017, 3:00 PM)
[6/27/2017 3:21:06 PM] *** Llamada a Marco Antonio Uscuchagua Magno, ocupado. Enviar mensaje de video ***
[6/27/2017 3:21:29 PM] *** Llamada a Marco Antonio Uscuchagua Magno, ocupado. Enviar mensaje de video ***
[6/27/2017 3:21:51 PM] *** Llamada a Marco Antonio Uscuchagua Magno, ocupado. Enviar mensaje de video ***
[6/27/2017 3:21:59 PM] *** Llamada a Marco Antonio Uscuchagua Magno, ocupado. Enviar mensaje de video ***
[6/27/2017 3:22:45 PM] *** Llamada de Marco Antonio Uscuchagua Magno ***
[6/27/2017 4:21:13 PM] Margarita Mateu: mmateub@gmail.com
[6/27/2017 4:22:08 PM] *** Llamada finalizada. Duración: 59:23 ***

Video llamada DRA Apurímac (27/062017. 10:55 AM)

[6/27/2017 10:55:54 AM] *** Llamada a erwien cayo ***
[6/27/2017 10:55:54 AM] *** Llamada finalizada ***
[6/27/2017 10:56:38 AM] *** Llamada a erwien cayo ***
[6/27/2017 10:56:38 AM] *** Llamada finalizada ***
[6/27/2017 10:57:00 AM] *** Llamada a erwien cayo ***
[6/27/2017 10:57:01 AM] *** Llamada finalizada. Duración: 00:01 ***
[6/27/2017 10:57:29 AM] erwien cayo: No tengo video, mejor te envio mensajes via WP
[6/27/2017 10:57:36 AM] erwien cayo: solo tengo salida de audio
[6/27/2017 10:57:39 AM] erwien cayo: si sale excelente
[6/27/2017 10:57:53 AM] *** Llamada a erwien cayo ***
[6/27/2017 10:57:54 AM] *** Llamada finalizada. Duración: 00:01 ***
[6/27/2017 10:58:06 AM] erwien cayo: X WP tu numero por favor?
[6/27/2017 10:58:40 AM] Margarita Mateu: no hay problema sino hay video, lo importante es que me escuches y yo a ti
[6/27/2017 10:59:14 AM] Margarita Mateu: 997351237
[6/27/2017 10:59:31 AM] Margarita Mateu: lo importante es que me escuches
[6/27/2017 10:59:37 AM] Margarita Mateu: y haces las preguntas vía chat
[6/27/2017 10:59:39 AM] erwien cayo: Es que no hay retorno,
[6/27/2017 10:59:41 AM] erwien cayo: ok
[6/27/2017 10:59:46 AM] erwien cayo: ok
[6/27/2017 10:59:56 AM] Margarita Mateu: o sino por wp

[6/27/2017 11:00:58 AM] Margarita Mateu: consulta o sea no podemos compartir pantalla tampoco
[6/27/2017 11:01:11 AM] Margarita Mateu: puedo llamarte por skype
[6/27/2017 11:01:17 AM] *** Llamada a erwien cayo, ocupado.
Enviar mensaje de video ***
[6/27/2017 11:01:24 AM] erwien cayo: un momentito
[6/27/2017 11:01:38 AM] erwien cayo: llamando por WA

Video llamada DRA Ayacucho (27.06.2017, 9:00 AM)

[6/27/2017 9:08:23 AM] *** Llamada a William TORRES GUTIERREZ ***
[6/27/2017 9:10:58 AM] William TORRES GUTIERREZ: williamtorres.gutierrez
[6/27/2017 9:17:59 AM] *** Llamada finalizada. Duración: 09:36 ***
[6/27/2017 9:18:17 AM] *** Llamada a William TORRES GUTIERREZ ***
[6/27/2017 9:57:49 AM] *** Llamada finalizada. Duración: 39:32 ***

Video Llamada DRA Puno (26.06.2017, 3:30 PM)

[6/26/2017 3:31:15 PM] *** Margarita Mateu quiere añadirte a Skype
Hola, Marilu A.G.. Me gustaría añadirte como contacto. ***
[6/26/2017 3:31:31 PM] *** Llamada a Marilu A.G. ***
[6/26/2017 4:19:04 PM] *** Llamada finalizada. Duración: 47:33 ***

Video llamada DRA Ancash (26.06.2017, 9:00 AM; 22.06.2017, 4:00 PM)

[6/26/2017 9:16:17 AM] *** La llamada a LUIS qd no ha sido respondida.
Enviar mensaje de video ***
[6/26/2017 9:19:44 AM] *** Llamada de LUIS qd ***
[6/26/2017 10:19:37 AM] *** Llamada finalizada. Duración: 59:53 ***

[6/22/2017 4:20:54 PM] *** LUIS qd quiere añadirte a Skype
Hola, Margarita Mateu. Me gustaría añadirte como contacto. ***
[6/22/2017 4:21:37 PM] *** Llamada perdida de LUIS qd. ***
[6/22/2017 4:21:54 PM] *** Llamada de LUIS qd ***
[6/22/2017 5:40:14 PM] *** Llamada finalizada. Duración: 1:18:20 ***

Video llamada DRA Lima (19.06.2017, 9: 30 AM)

[6/19/2017 9:28:11 AM] *** Hola, DGPA MINAGRI. Me gustaría añadirte como contacto. ***
[6/19/2017 9:37:07 AM] *** Llamada de DGPA MINAGRI ***
[6/19/2017 9:40:00 AM] *** Llamada finalizada. Duración: 02:52 ***
[6/19/2017 9:41:10 AM] *** Llamada perdida de DGPA MINAGRI. ***
[6/19/2017 9:41:34 AM] *** Llamada de DGPA MINAGRI ***
[6/19/2017 9:43:44 AM] *** Llamada finalizada. Duración: 02:10 ***
[6/19/2017 9:44:19 AM] *** Llamada perdida de DGPA MINAGRI. ***
[6/19/2017 10:42:12 AM] Margarita Mateu: mmateub@gmail.com
[6/19/2017 10:43:29 AM] Margarita Mateu: 981620141
[6/19/2017 10:43:47 AM] Margarita Mateu: 997351237

5.5 Directorio de los Responsables de las REDIAGRO Regionales

Nro	Dirección Regional Agraria	Personas de contacto	Correo electrónico	Teléfono
1	Ancash	Daisy Violeta Rojas Narcizo	drojasn42@gmail.com	947863822
2	Lima	Wilder Carrasco Lucas Saul Leyva Chinchay	saul_leyva@hotmail.com; opp@dral.gob.pe	2321011 / 987774606 4896009 / 956723037 / 2396421
3	Moquegua	Martín Amachi León	rediagro.gra.moq@gmail.com; amachimartin11@gmail.com	953635625
4	Lambayeque	Eloy Valladares Rodríguez	eloyvvalladares@hotmail.com	#969445100
5	Ayacucho	Williamt Torres Gutierrez	williamtorres.gutierrez@gmail.com	#981959636
6	Puno	Marilú Apaza Gordillo	marijalu@hotmail.com	952202043
7	Ica	Karina Ramos Maguiña	dra_ica@minag.gob.pe	980462650
8	Apurímac	Erwin Cayo Hermógenes Dongo	cerwien@gmail.com	083321132 983601237
9	Pasco	Marino Alaya Suarez Marco Antonio Uscuchagua Magno	marcousco@hotmail.com; dia_pasco@minag.gob.pe; mpa_34@hotmail.com	959465106 #990910794
10	San Martín	César Alejandría Castro Rodrigo Salinas	drasamsm2015@gmail.com	957412162 #969427036
11	Piura	Armando Calderon	dia_piura@minag.gob.pe; armandocal@yahoo.com	#958853277
12	La Libertad	Segundo Vergara	dia.lalibertad@gmail.com dia_lalibertad@minagri.gob.pe	#975285870
13	Tumbes	Bertha Dominguez Ing. Periche	bertha2727@hotmail.com	#969914184 #956489274
14	Huánuco	Vilmia Saldivar del Aguila Teófilo Vidal	vilmia_82@hotmail.com teomario17@gmail.com	962072277 #962070720
15	Arequipa	Salvador Navarro Fernandez	dia.aqp@agroarequipa.gob.pe	970779606
16	Tacna	Hermógenes Chávez	hermogenes_chavez@hotmail.com	#952538856
17	Cajamarca	Julio Gamarra Montenegro Julia Castillo Montoya	gamajulio@hotmail.com; jucegamon@yahoo.es; jucasmon@hotmail.com	#976787873 076 362878 076369727
18	Ucayali	Carlos Alvarez Walter Panduro	carlosi_a_medrano@hotmail.com; wpandurotx@gmail.com	#961938762 959203729
19	Cusco	Nancy Quispe Dávila	dracusco@gmail.com, valenancy_2008@hotmail.com	974679156
20	Junin	Pepe Lobato Alva	plobato35@hotmail.com; drajunin2016@gmail.com	#961616485
21	Amazonas	Jhonatan Aguilar Castilla Benjamín Polo	jhonaguilarcastillo@hotmail.com	993750583 #955834410
22	Madre de Dios	Neyra	yneyra@gmail.com	
23	Huancavelica		ARM1409@hotmail.com	
24	Loreto	Carlos Castillo Barrera	deia.dral@gmail.com	978860733

5.6 Planes Regionales de Difusión de Información Agraria Especializada – PRDIAE finalizados

1. PLAN REGIONAL DE DIFUSIÓN DE PASCO
2. PLAN REGIONAL DE DIFUSIÓN DE PUNO
3. PLAN REGIONAL DE DIFUSIÓN DE TUMBES
4. PLAN REGIONAL DE DIFUSIÓN DE ICA
5. PLAN REGIONAL DE DIFUSIÓN DE MOQUEGUA
6. PLAN REGIONAL DE DIFUSIÓN DE LORETO
7. PLAN REGIONAL DE DIFUSIÓN DE TACNA
8. PLAN REGIONAL DE DIFUSIÓN DE PIURA
9. PLAN REGIONAL DE DIFUSIÓN DE CUSCO
10. PLAN REGIONAL DE DIFUSIÓN DE CAJAMARCA

5.7 Encuestas de Opinión y sugerencias sobre El Datero Agrario a REDIAGRO Regionales y otras instituciones

5.8 Encuestas de Opinión y sugerencias sobre El Datero Agrario a Productores que participan en la Feria de la Chacra a la Olla.