PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

DIRECCIÓN GENERAL DE POLITICAS AGRARIAS

«Las agro exportaciones peruanas y las nuevas tendencias de la demanda mundial de alimentos»

Setiembre 2018

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

Contenido

1. Escenario Mundial de las agro exportaciones peruanas.
2. Comportamiento de las agro exportaciones peruanas.
3. Nuevos mercados y nueva oferta exportable.
4. Nuevos factores de la demanda mundial de alimentos.

1. HAY UN ESCENARIO MUNDIAL FAVORABLE PARA LAS AGRO EXPORTACIONES PERUANAS

ACTUALMENTE LA ECONOMIA MUNDIAL MUESTRA SIGNOS FAVORABLES PARA EL DESARROLLO DE LAS AGROEXPORTACIONES

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

(Variaciones porcentuales anuales)

	2016	2017	2018	2019	2021
Mundo	3,2	3,8	3,9	3,9	3,8
India	6,6	6,7	7,0	7,4	7.8
China	6,7	6,9	6,6	6,3	6,0
UE	1,8	2,4	2,3	1,9	1,7
EEUU	1,5	2,3	2,6	2,5	2,0
Japón	0,9	1,7	1,0	0,9	0,7

Fuente: FMI, BCR.MEF

- Para el 2018 y 2019 se espera un inmejorable escenario mundial.
- En épocas de dinamismo o estabilidad de la economía los precios tienden a mejorar debido al incremento de la capacidad adquisitiva de las personas.
- El consumo de alimentos de la población mundial va mantenerse, va ser más exigente en ciertos segmentos de la población.

APARICIÓN DE UN NEO PROTECCIONISMO COMERCIAL LIDERADO POR EL PRESIDENTE TRUMP

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

- GUERRA COMERCIAL CON CHINA
- GUERRA COMERCIAL CON PAISES NAFTA Y RENEGOCIACIÓN DEL ACUERDO
- GUERRA COMERCIAL CON LA UNION EUROPEA Y CONGELAMIENTO DEL ACUERDO TRASATLÁNTICO
- RETIRO DE EE.UU. DEL ACUERDO TRANSPACÍFICO (TPP) FRACASO DEL ACUERDO.
- PELIGRO DE AFECTAR EL COMERCIO MULTILATERAL.

SE HAN INICIADO RENEGOCIACIONES

EE.UU. SU PELIGROSA BALANZA COMERCIAL Y LA CAUSA DE SU NUEVA POLITICA

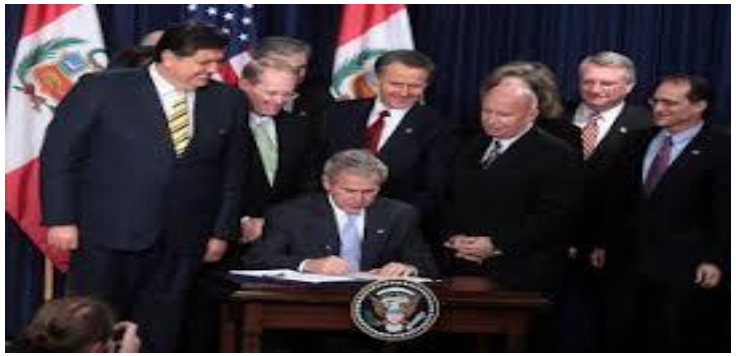
(En Millones de US$)

PAISES	SALDO COMERCIAL DE EE.UU. CON		SALDO COMERCIAL DEL OTRO PAÍS CON EL MUNDO		BLOQUES	SALDO COMERCIAL DE EE.UU. CON EL MUNDO	
	2016	2017	2016	2017		2016	2017
CHINA	- 371 840	- 395 819	509 716	430 839	PAISES TPP	-824 380	- 862 747
JAPON	- 72 153	- 72 164	38 008	26 240			
COREA DEL SUR	- 30 313	- 24 895	89 406	95 303			
MALASIA	- 26 089	- 25 315	21 039	22 572			
MEXICO	- 68 382	- 74 002	- 13 172	- 10 918	PAISES NAFTA		
CANADA	- 21 745	- 24 710	- 13 895	- 12 219			
ALEMANIA	- 65 862	- 66 682	280 080	276 587	PAISES UNION EUROPEA		
FRANCIA	- 16 470	- 15 835	- 71 783	- 88 841			
PAISES BAJOS	22 685	23 829	66 351	77 664			
ITALIA	- 29 853	- 33 080	56 951	51 638			
PERÚ	1 445	1 058	162	4 474			

Fuente: ITC-Trademap

EL PERÚ HA FIRMADO COMPROMISOS COMERCIALES CON LAS MÁS GRANDES ECONOMÍAS DEL MUNDO

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego



PERÚ TIENE 23 ACUERDOS COMERCIALES FIRMADOS, 18 VIGENTES

Vigentes

- CAN: May 1969
- Cuba: Dic 2000
- Mercosur: En 2006
- EEUU: Feb 2009
- Chile: 1998 / 2009
- Singapur: Ago 2009
- Canadá: Ago 2009
- China: Mar 2010
- Corea: Ago 2011
- AELC: Jul 2011
- Tailandia: Dic 2011
- México: Feb 2012
- Japón: Mar 2012
- UE: Mz. 2013
- Panamá: May 2012
- Costa R.: Jun 2013
- Venezuela: Ago 2013
- Alian. Pacifico:Jul 2015
- Honduras: Ene 2017

Firmados

- Guatemala: Dic 2011
- CP-TPP-11: Marz 2018
- Brasil-AAP-PEC: Abr 2016
- Australia: 12 feb 2018

Negociación

- El salvador
- Turquía
- India

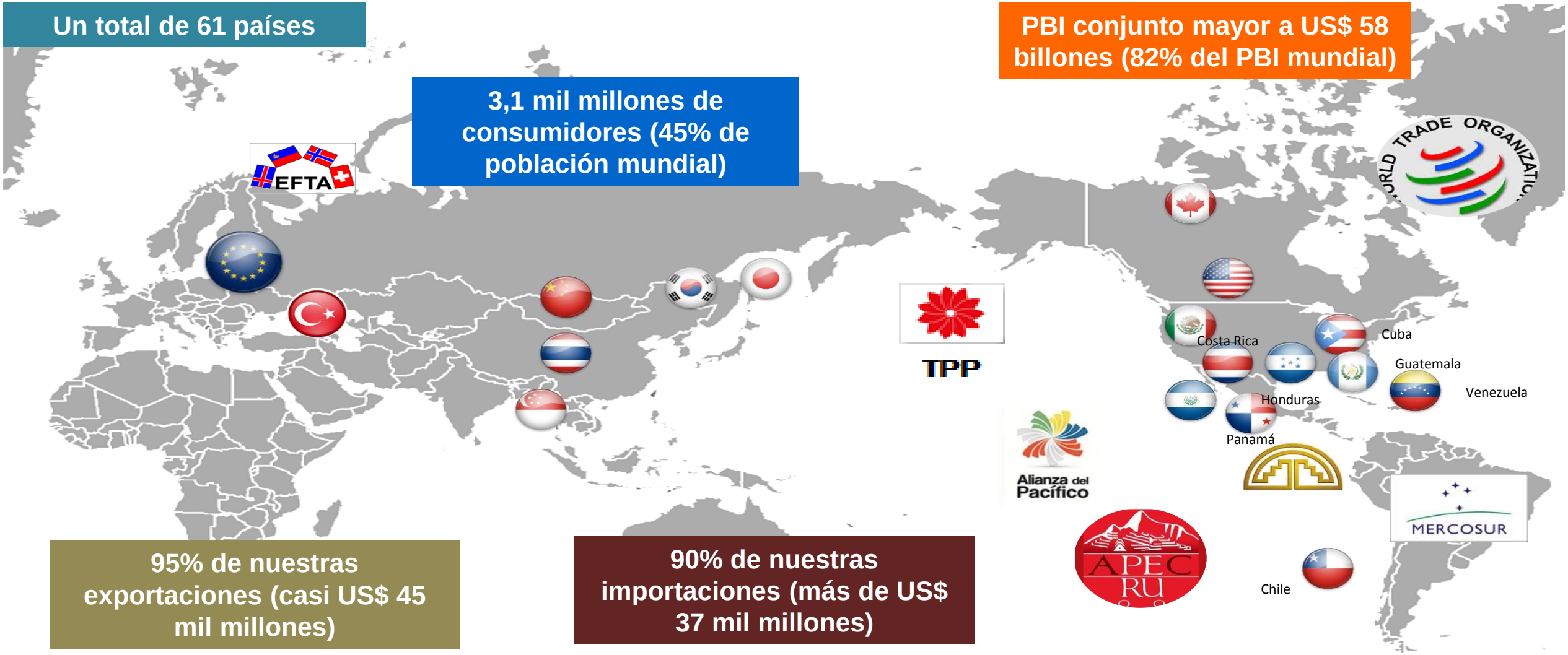
CON ESTOS ACUERDOS EL PERÚ HA ABIERTO LA PUERTA DE LAS MÁS IMPORTANTES ECONOMÍAS DEL MUNDO

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

Un total de 61 países

PBI conjunto mayor a US$ 58 billones (82% del PBI mundial)

3,1 mil millones de consumidores (45% de población mundial)



95% de nuestras exportaciones (casi US$ 45 mil millones)

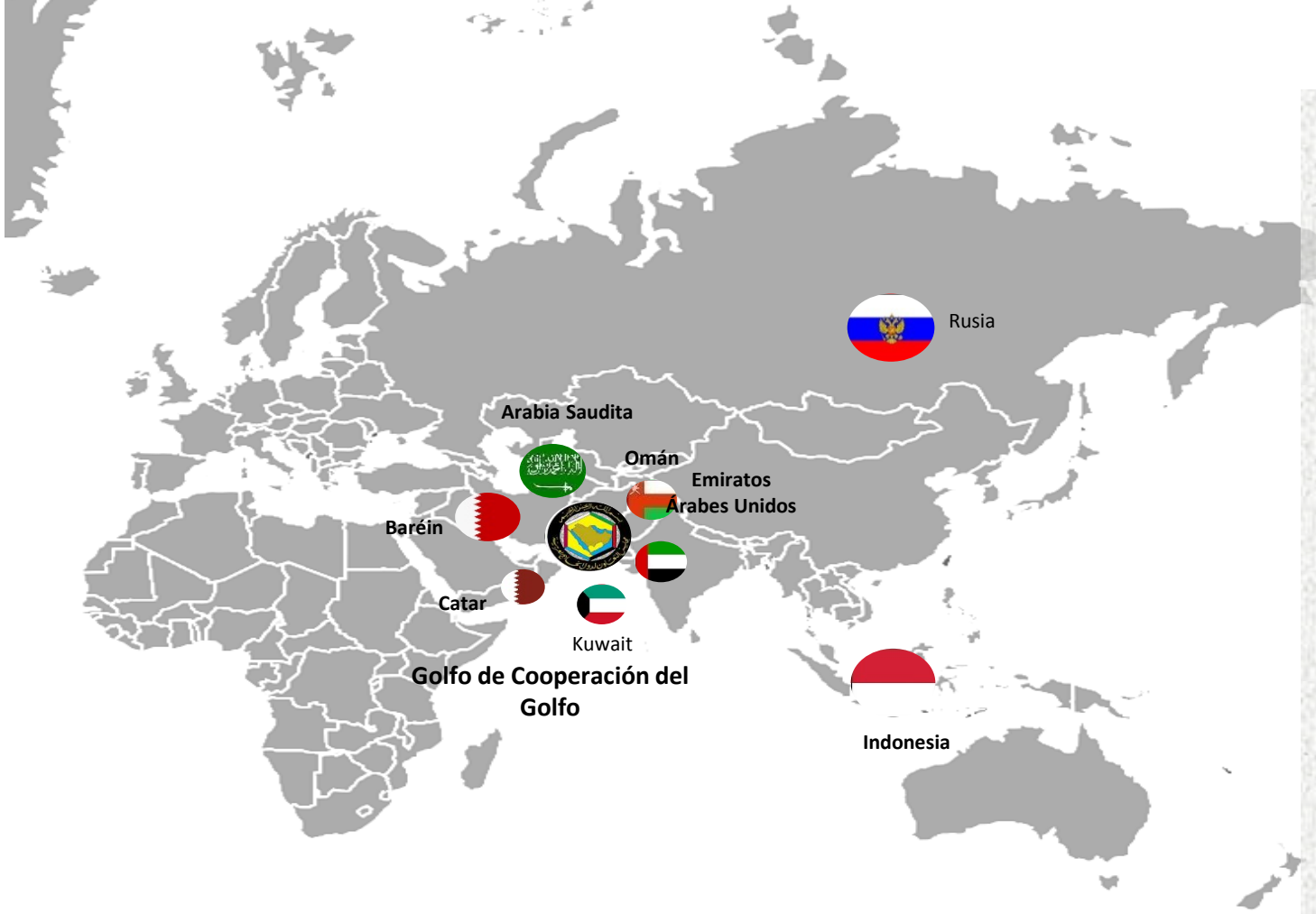
90% de nuestras importaciones (más de US$ 37 mil millones)

Red de Acuerdos

Fuente: MINCETUR

UNA TAREA PENDIENTE ES TERMINAR DE CONSOLIDAR NUESTRAS RELACIONES COMERCIALES CON POTENCIALES MERCADOS

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego



- Se observa un escenario mundial de gran dinamismo económico y comercial, aunque potencialmente amenazados por el neo proteccionismo norteamericano, que va debilitar a los organismos multilaterales como la OMC.
- Perú dispone de un escenario lleno de importantes tratados de libre comercio que van facilitar el acceso de sus bienes agrícolas.
- Actualmente está garantizado el acceso comercial con 50 países del mundo.

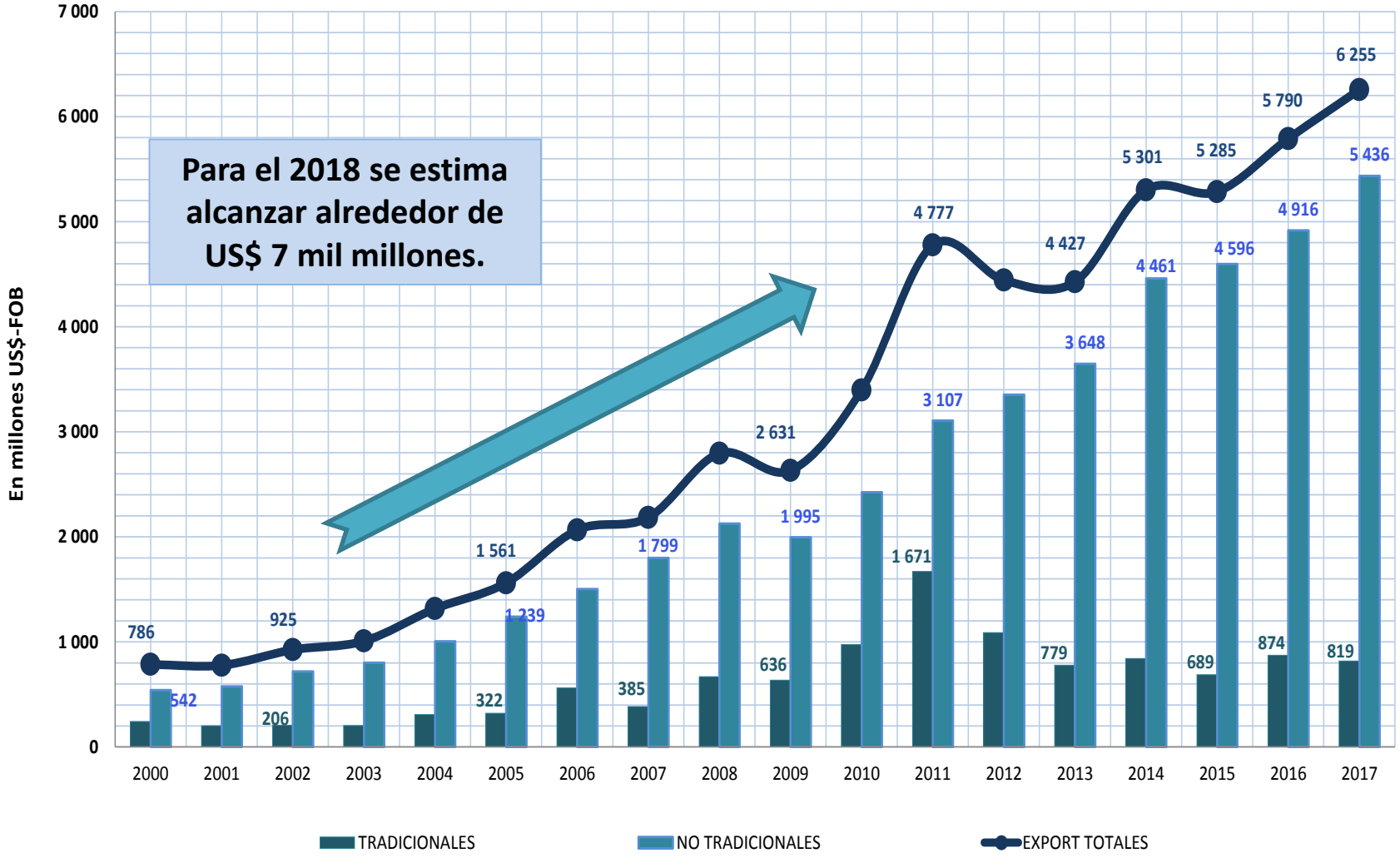
Agenda pendiente

Fuente: MINCETUR

2. EL COMPORTAMIENTO DE LAS AGRO EXPORTACIONES PERUANAS

PERÚ: COMPORTAMIENTO DE LAS AGROEXPORTACIONES

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego



Diversificación de la oferta exportable

2002

- Café
- Espárragos
- Mangos
- Uvas
- Azúcar

2017

- Café
- Uvas
- Paltas
- Espárragos
- Arándanos
- Mangos
- Banano
- Cacao
- Quinua

- En los últimos 18 años, las agro exportaciones se han incrementado 6 veces su valor.
- Entre el 2000-2017, las ENT han crecido 14,5% cada año, las ET 7,4% y el Total 13%.

PERÚ: AGROEXPORTACIONES PRINCIPALES MERCADOS
(Millones US$)

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

	2014	2015	2016	2017	Var. % 17/16	Part. % 2017	TLC
MUNDO	5 301	5 285	5 790	6 255	8,0%	100,0%	
UNION EUROPEA	1 920	1 912	2 218	2 260	1,9%	36,1%	SI
ESTADOS UNIDOS	1 502	1 617	1 777	1 897	6,8%	30,3%	SI
COMUNIDAD ANDINA	470	426	460	480	4,3%	7,7%	SI
CHINA	164	150	117	270	131,0%	4,3%	SI
CHILE	116	136	145	152	4,8%	2,4%	SI
CANADA	138	142	150	138	-8,3%	2,2%	SI
COREA SUR	76	81	81	124	53,7%	2,0%	SI
MEXICO	81	95	107	109	1,9%	1,7%	SI
HONG KONG	115	102	91	92	1,3%	1,5%	NO
JAPON	61	65	61	73	19,7%	1,2%	SI
BRASIL	94	64	69	60	-13,5%	1,0%	SI
HAITI	63	50	45	47	5,1%	0,8%	NO
RUSIA	56	36	35	46	33,5%	0,7%	NO
PANAMA	34	37	49	45	-6,7%	0,7%	SI
REPUBLICA DOM	20	24	27	41	50,5%	0,7%	NO
OTROS PAISES	391	349	358	421	17,5%	6,7%	

- Los 15 principales países representan el 93,3% del total mundo.
- UE y EEU representan el 66,4% del total.
- Once países tienen TLC con Perú , son el 89,6% del total exportado.
- Cuatro países sin TLC son el 3,6% del total.

Fuente: SUNAT Elaboración: DGPA-DEEIA

VALOR DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

SUBPARTIDA NACIONAL	DESCRIPCION	MILLONES US$-FOB					PRINCIPALES MERCADOS
		2015	2016	2017	Var. % 17/16	Part. % 2017	
TOTAL		5 285	5 790	6 255	8,0	100,0	
0901119000	Café sin tostar ni descafeinar	577	756	705	-6,7	11,3	EEUU, Holanda, Hong Kong, China, Inglaterra
0806100000	Uvas frescas	690	646	651	0,8	10,4	EEUU, Holanda, Hong Kong, Reino Unido, China,Rusia
0804400000	Paltas frescas	304	397	580	46,4	9,3	Holanda, España, EEUU,Inglaterra, China, Chile, Japón
0709200000	Espárragos frescos	416	420	409	-2,6	6,5	EEUU, Inglaterra, Holanda, España, Brasil, Bélgica
0810400000	Arándanos frescos	96	237	361	52,2	5,8	EEUU, Holanda, Inglaterra, China, Canadá, Hong Kong
2309909000	Preparaciones para alimento animal	140	160	225	40,4	3,6	Ecuador, Panamá, Nicaragua, Honduras, Venezuela
0804502000	Mangos frescos	194	198	192	-3,1	3,1	Holanda, EEUU, Inglaterra, España, Francia, Canada
0803901100	Bananas "Cavendish Valery" frescas	145	152	149	-2,3	2,4	Holanda, EEUU, Alemania, Bélgica, Cores, Finlandia,
1801001900	Cacao en grano, crudo	183	183	132	-28,2	2,1	Holanda, Bélgica, Canadá, Italia, EEUU.
1008509000	Quinua	143	103	122	18,0	1,9	EEUU, Canadá, Holanda, Italia, Inglaterra, Alemania
2005991000	Alcachofas preparadas	88	95	109	14,0	1,7	EEUU, España, Francia, Alemania, Holanda
0805299000	Los demás cítricos frescos	28	68	114	69,0	1,8	EEUU, Reino Unido, Holanda, Canadá, China, Rusia
2005600000	Espárragos preparados	131	119	98	-17,0	1,6	España, Francia, EE.UU, Alemania, Italia
0402911000	Leche evaporada sin azúcar	99	90	95	5,5	1,5	Haití, República Dominicana, Puerto. Rico, Bolivia
2005999000	Hortalizas preparadas sin congelar	83	84	88	3,9	1,4	EEUU, Puerto Rico, España, Canadá, Argentina
5105391000	Pelo fino cardado o peinado de alpaca	51	36	75	110,0	1,2	China, Italia, Corea Sur, Taiwan, Japón, Nueva Zelandia
0703100000	Cebollas frescas	63	70	69	-2,1	1,1	EEUU, España, Colombia, Chile, Holanda, Nicaragua,
0811909100	Mango congelado	73	65	65	-1,3	1,0	EEUU, Corea Sur, Canadá, Japón, Holanda
2001909000	Hortalizas, frutas conservados	65	65	64	-1,3	1,0	EEUU, Alemania, Reino Unido, Estaña, Francia, Holanda,
0810909000	Granada fresca	32	39	58	47,7	0,9	Holanda, Rusia, Reino Unido, EE.UU.,Canadá, Emiratos A.
	Otros	1 684	1 806	1 895	5,0	30,3	

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

- De este grupo de principales productos, un 52% son productos frescos.
- Estados Unidos y Holanda, son los dos mercados de la mayor importancia para las exportaciones peruanas.
- Perú ingresa libre del pago de aranceles bajo los TLC's suscritos con la mayor parte de los países.

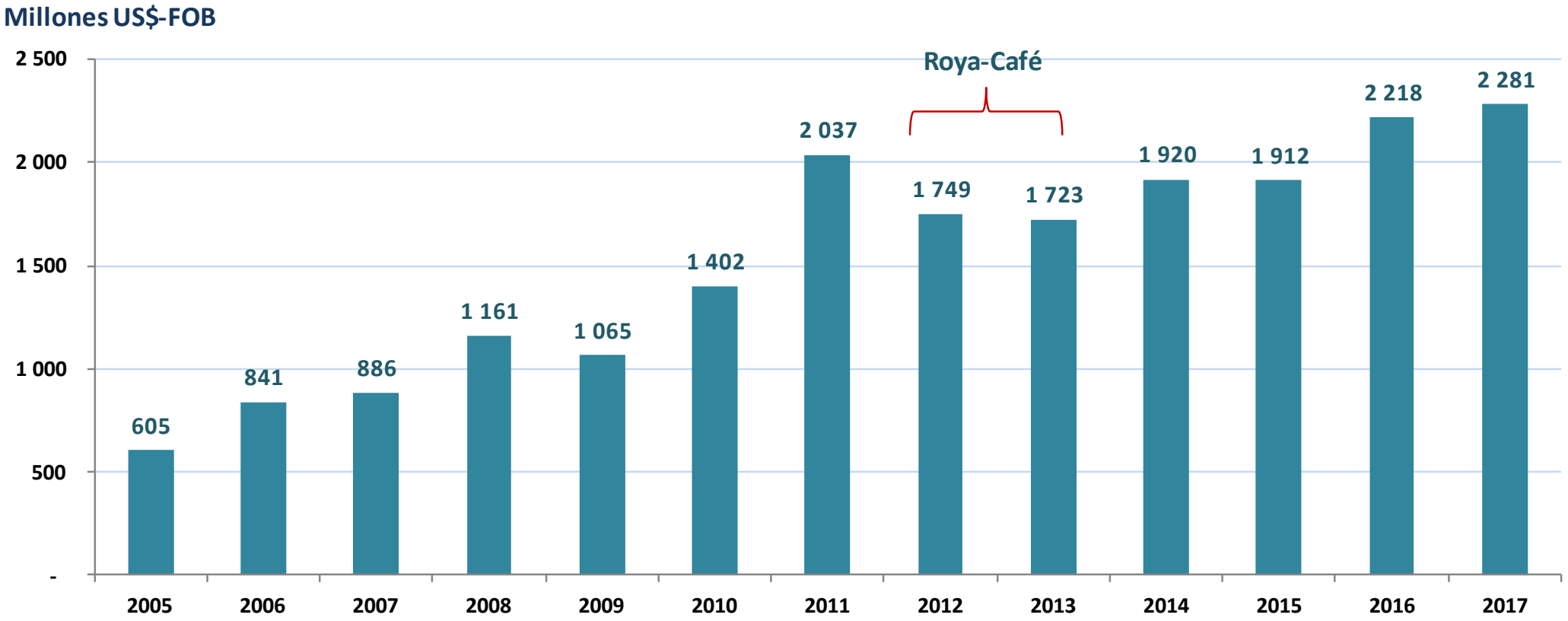
VOLUMEN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

SUBPARTIDA NACIONAL	DESCRIPCION	MILES TONELADAS					
		2014	2015	2016	2017	Var. % 17/16	Part. % 2017
	TOTAL	2 852	2 825	3 151	3 405	8,1	100,0
0806100000	Uvas frescas	261	308	286	268	-6,1	7,9
0804400000	Paltas frescas	179	176	194	247	27,4	7,3
0901119000	Café sin tostar ni descafeinar	181	174	239	245	2,2	7,2
2309909000	Preparaciones para alimento animal	150	140	152	215	41,3	6,3
0803901100	Bananas tipo "Cavendish Valery"	159	191	202	203	0,3	6,0
0703100000	Cebollas frescas	185	162	209	190	-8,9	5,6
0804502000	Mangos frescos	120	132	157	163	3,6	4,8
0709200000	Espárragos frescos	133	129	123	115	-6,6	3,4
0805299000	Los demás cítricos	18	19	48	81	70,6	2,4
0402911000	Leche evaporada sin azúcar	79	73	77	79	1,7	2,3
2005999000	Hortalizas preparadas sin congelar	40	51	52	54	4,8	1,6
1801001900	Cacao en grano, entero o partido, crudo	47	57	57	54	-5,3	1,6
1008509000	Quinua	36	41	44	52	16,9	1,5
0810400000	Arándanos frescos	3	10	27	43	57,9	1,3
2005991000	Alcachofas preparadas	35	34	36	40	12,3	1,2
0811909100	Mango congelado	29	30	31	39	22,7	1,1
2005600000	Espárragos preparados	44	40	35	29	-16,3	0,9
0810909000	Granada	10	15	19	29	55,6	0,9
2001909000	Hortalizas y frutas conservadas en vinagre	29	28	28	27	-5,3	0,8
5105391000	Pelo fino cardado o peinado de alpaca	4	3	3	5	82,1	0,1
	Otros	1 111	1 013	1 130	1 227	8,5	36,0

EXPORTACIONES DEL PERÚ A LA UNION EUROPEA

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

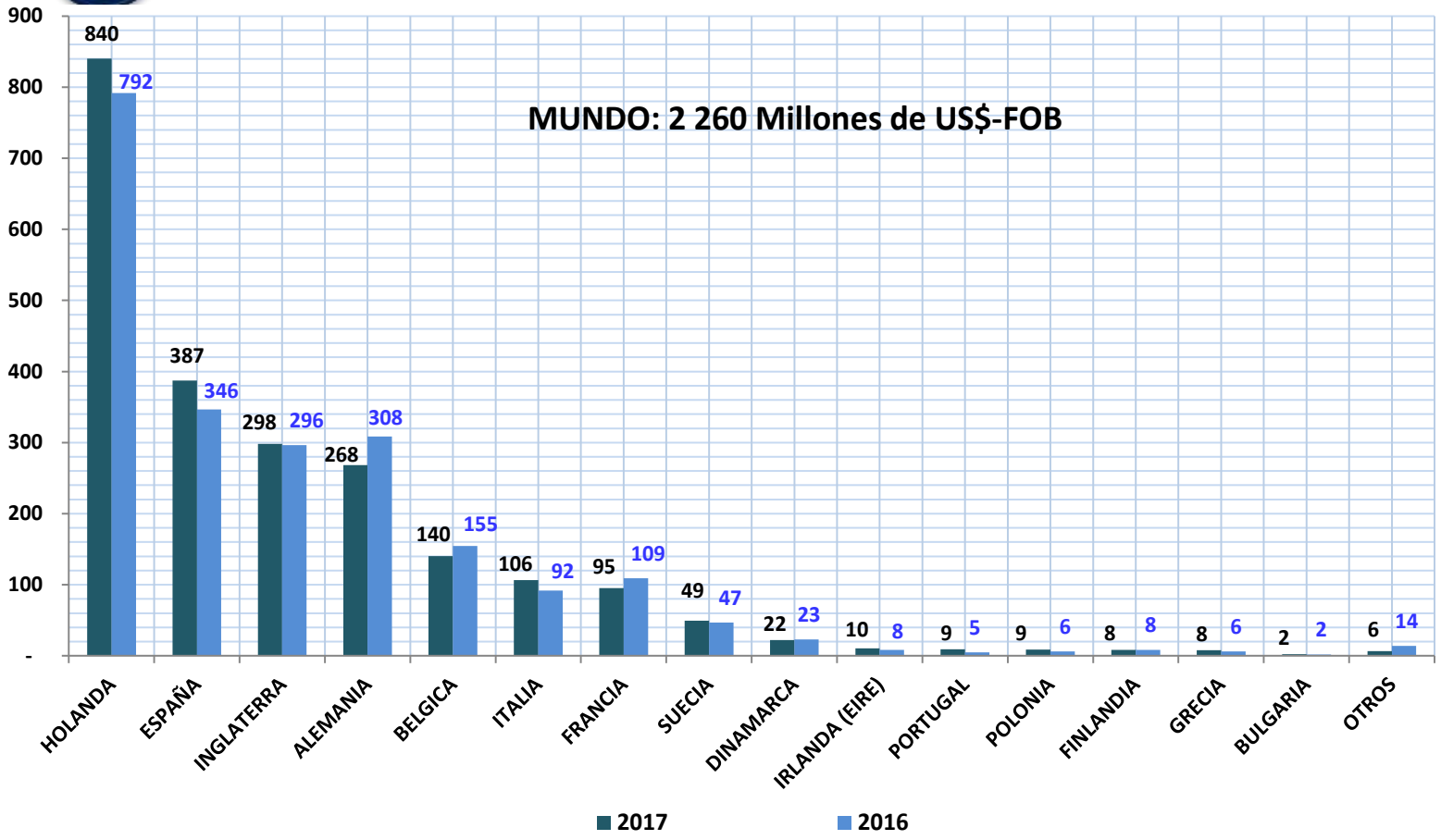


Fuente: SUNAT

- Las agro exportaciones hacia la UE han aumentado en un 13,4% anual.
- Entre el 2012 y 213 las exportaciones declinan muy fuerte debido a la aparición de la “Roya” que destroza a las hojas del cafeto, cayendo el volumen exportable hasta el 2015.

EXPORTACIONES DEL PERÚ A LA UNION EUROPEA

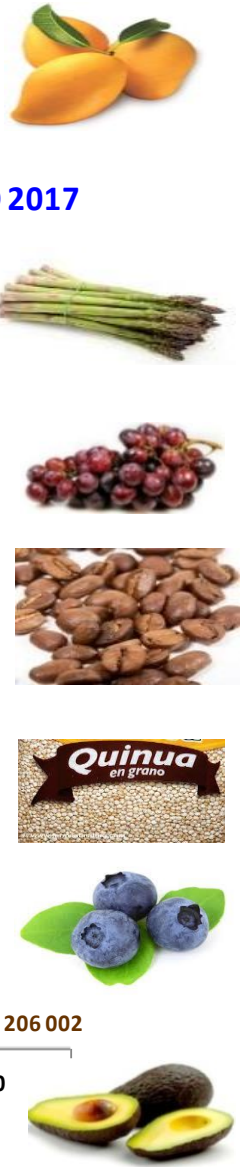
PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego



Fuente: SUNAT Elaboración: DGPA-DEEIA

PERÚ: PRINCIPALES EXPORTACIONES A HOLANDA

20 ITEMS EXPORTADO 2017
92,5% DEL TOTAl

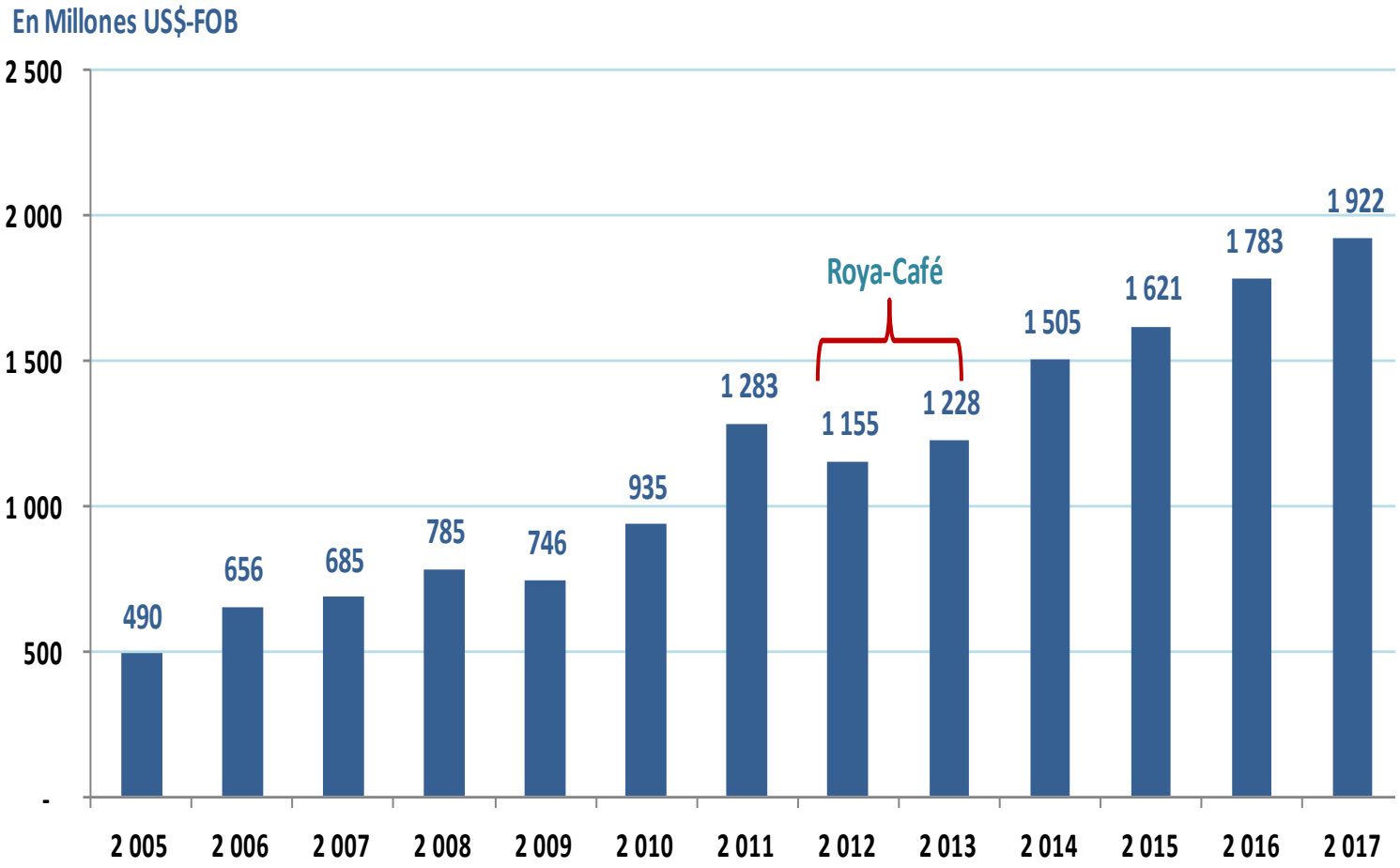


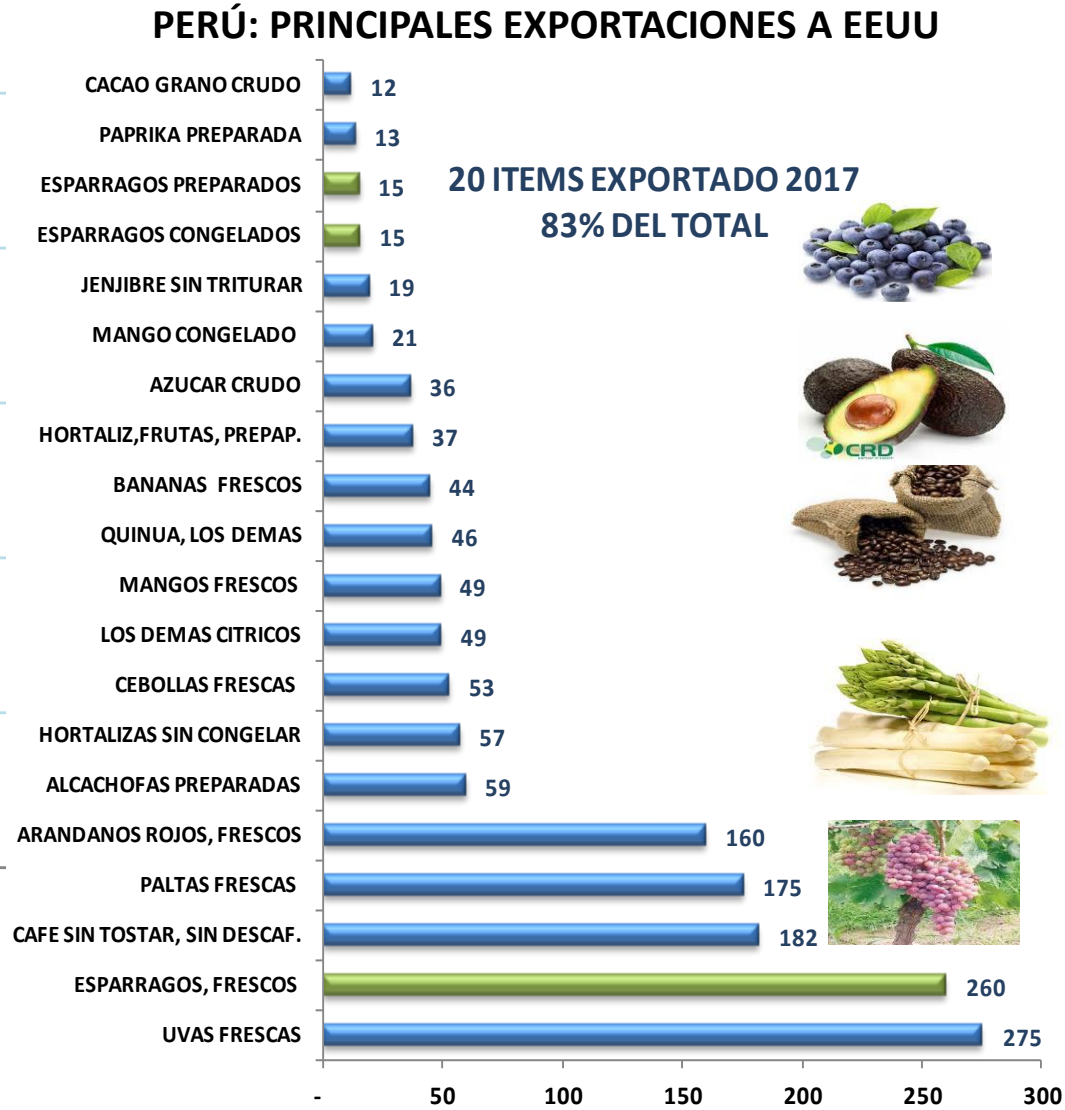
Fuente: SUNAT Elaboración: DGPA-DEEIA

- La Unión Europea es un gran mercado de 28 economías (ex-Inglaterra)
- Holanda, gracias a su ventajosa ubicación al interior de Europa y la presencia de aeropuertos (Ámsterdam) y puertos (Róterdam) se ha convertido en un centro clave para la distribución en Europa.

EXPORTACIONES DEL PERÚ A LOS ESTADOS UNIDOS

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego





- Las exportaciones hacia los Estados Unidos han venido creciendo a una tasa promedio anual de 14%.

PRINCIPALES EMPRESAS AGROEXPORTADORAS

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

ORDEN	EMPRESA	MILES DE US$ FOB	ORDEN	EMPRESA	MILES DE US$ FOB
1	CAMPOSOL S.A.	243 851	16	ECOSAC AGRICOLA S.A.C.	62 708
2	VITAPRO S.A.	172 265	17	PROCESADORA DEL SUR S.A.	60 989
3	TRILLIUM AGRO DEL PERU S.A.	164 800	18	CAFETALERA AMAZONICA S.A.C.	60 653
4	DANPER TRUJILLO S.A.C.	151 492	19	PROCESADORA LARAN SAC	58 944
5	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	121 275	20	MACHU PICCHU COFFEE TRADING S.A.C.	57 506
6	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	106 578	21	AGRIBRANDS PURINA PERU S.A.	56 522
7	OUTSPAN PERU S.A.C.	105 126	22	CIA.INTERNACIONAL DEL CAFE S.A.C.	53 223
8	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	104 562	23	EL PEDREGAL S.A	51 165
9	GLORIA S A	103 149	24	GREEN PERU S.A	47 466
10	TAL S A	93 144	25	HORTIFRUTTAL S.A.C.	47 003
11	AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.	81 598	26	AGRO INDUSTRIAS BACKUS S.A.	46 558
12	GANDULES INC SAC	78 106	27	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.C.	43 805
13	SOCIEDAD AGRICOLA RAPEL S.A.C.	75 961	28	AGRICOLA DON RICARDO S.A.	38 633
14	CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	70 889	29	EXPORTADORA ROMEX S.A.	37 431
15	KRAFT FOODS PERU S.A	68 178	30	ALICORP S.A.	36 373

Fuente: SUNAT

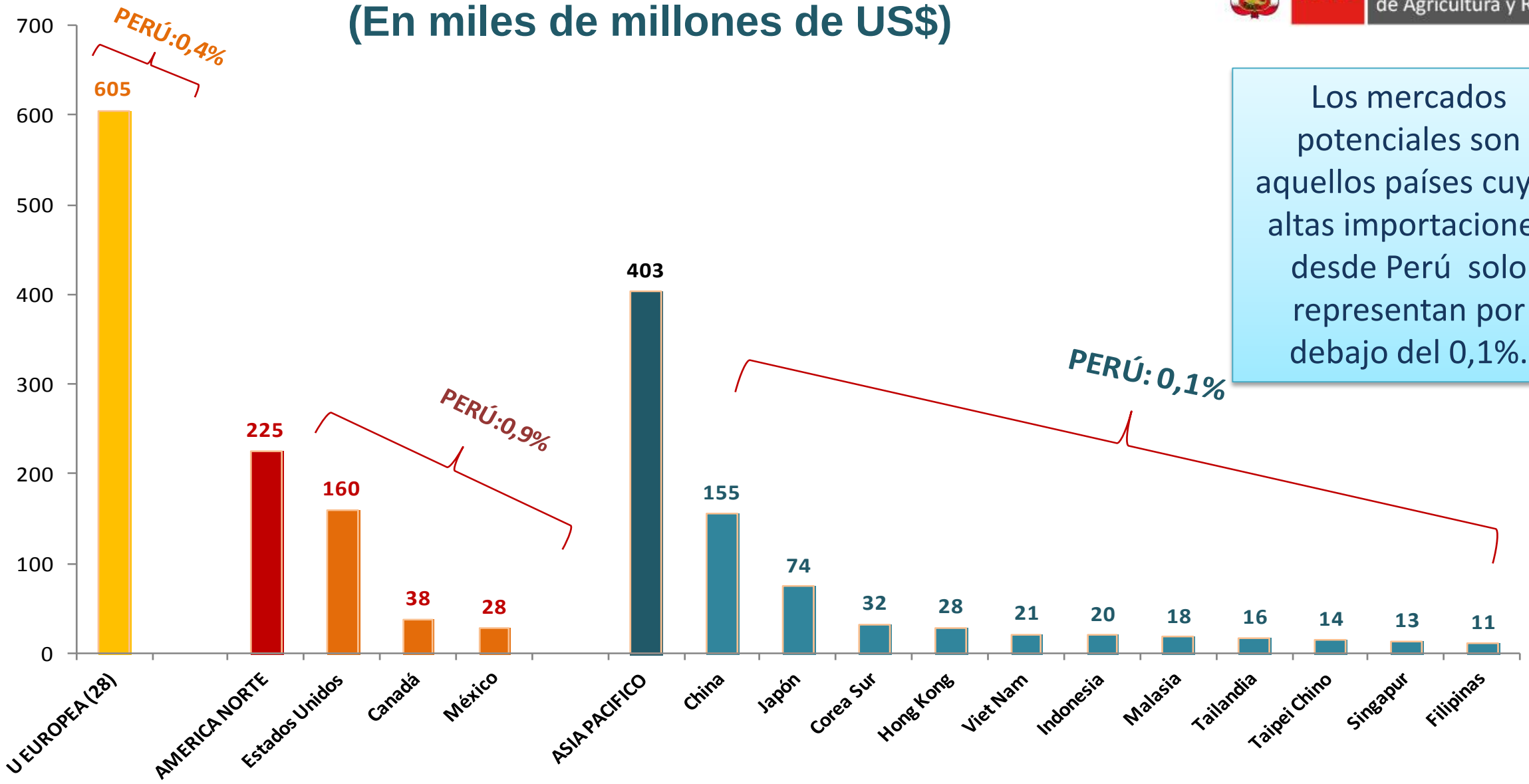
- Un total de 30 empresas representan el 40% de las exportaciones totales.
- Un total de 9 empresas exportan por encima de 100 millones.
- Unas 23 empresas exportan por encima de 50 millones de US$.

- Un total de 2 043 empresas representan el 100% del total agroexportado.

3. NUEVOS MERCADOS Y NUEVA OFERTA EXPORTABLE PERUANA

LOS GRANDES PAISES IMPORTADORES AGRICOLAS
(En miles de millones de US$)

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego



Los mercados potenciales son aquellos países cuyas altas importaciones desde Perú solo representan por debajo del 0,1%.

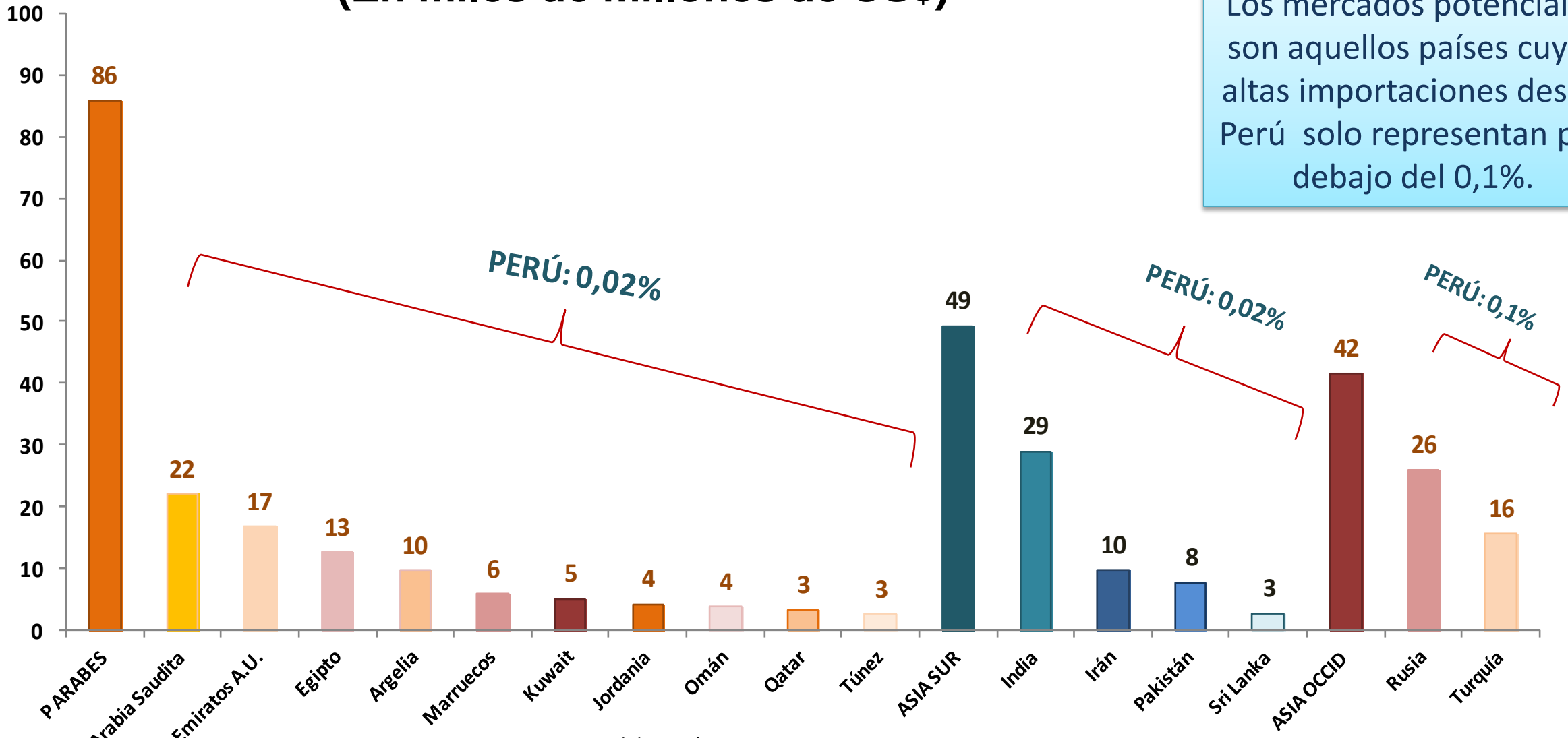
Fuente: OMC

Elaboración: DGPADEEIA

LOS GRANDES PAISES IMPORTADORES DE PRODUCTOS AGRICOLAS
(En miles de millones de US$)

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

Los mercados potenciales son aquellos países cuyas altas importaciones desde Perú solo representan por debajo del 0,1%.



Fuente: OMC

Elaboración: DGPA-DEEIA

ESTAMOS EN PAÑALES EN LOS MERCADOS POTENCIALES DE ASIA – PACÍFICO

(En miles de US$)

DESCRIPCION		IMPORTAC PAIS DEL MUNDO (1)	PARTIC PERÚ (2)=(3)/(1)	EXPORTAC PERÚ A PAÍS TOTAL Y POR PRODUCTO (3)	PARTICIPAC EXPORTAC (4)
	CHINA			**270 275**	**49%**
5105391000	PELO FINO DE ALPACA	128 195	41%	52 719	20%
0810400000	ARANDANOS ROJOS	187 615	18%	34 463	13%
0806100000	UVAS FRESCAS	589 242	5%	31 178	12%
1404902000	TARA EN POLVO	92 716	14%	12 899	5%
	HONG KONG			**92 404**	**93%**
0806100000	UVAS FRESCAS	493 034	12%	60 645	66%
0810400000	ARANDANOS ROJOS	50 757	28%	14 232	15%
0804400000	AGUACATES (PALTAS)	56 636	9%	5 362	6%
0802900000	LOS DEMAS FRUTOS DE CASCARA	180 131	3%	5 306	6%
	COREA DEL SUR			**123 736**	**66%**
0801220000	NUECES DEL BRASIL	42 230	68%	28 544	23%
0901119000	CAFÉ	486 565	6%	28 500	23%
0806100000	UVAS FRESCAS	150 571	11%	17 177	14%
1801002000	CACAO EN GRANO	29 383	25%	7 375	6%
	TAILANDIA			**18 751**	**86%**
0806100000	UVAS FRESCAS	170 172	9%	14 977	80%
3502110000	OVOALBUMINA SECA	10 455	11%	1 185	6%
	VIETNAM			**8 760**	**67%**
0205000000	CARNE DE LAS ESPECIES CABALLAR	20 276	17%	3 522	40%
0802900000	LOS DEMAS FRUTOS DE CASCARA	173 293	1%	2 357	27%
	MALASIA			**9 254**	**58%**
1801001900	CACAO EN GRANO	694 204	1%	5 377	58%
	TAIWAN			**12 014**	**71%**
806100000	UVAS FRESCAS	71 328	10%	6 829	57%
1008509000	QUINUA	2 640	63%	1 670	14%
	SINGAPUR			**5 856**	**58%**
806100000	UVAS FRESCAS	50 543	4%	2 114	36%
810400000	ARANDANOS ROJOS	16 955	8%	1 290	22%

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

- Los países asiáticos muestran importantes valores de importación desde terceros países.
- Son muy limitados los valores importados desde Perú.
- Las exportaciones peruanas son muy poco diversificadas.
- Asia aun no conoce nuestra OO.EE.

Nueva Oferta Exportable en Consolidación

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

Pecana
US$ 7,199,127
Hong Kong
Vietnam
Alemania
China

Capsicum
US$ 714,301
Italia
Holanda
Estados Unidos
España

Dátil
US$ 392,407
Reino Unido
Francia
Holanda
Canadá

Sandía
US$ 3,067,087
Ecuador
Chile
Holanda

Frambuesa y Mora
US$ 67,912
España
Holanda
Alemania
Reino Unido

Chirimoya
US$ 659,865
Chile
Canadá
Costa Rica

Maracuyá
US$ 221,086
Holanda
Italia
Chile
España

Aguaymanto
US$ 20,237
España
Holanda
Alemania
Reino Unido

Calabacín
US$ 2,732,549
Reino Unido
España
Chile
Holanda

Higo
US$ 405,334
Holanda
Reino Unido
Francia

Granadilla
US$ 100,630
Holanda
Italia
Alemania
Canadá

Tuna
US$ 4,617
Alemania
Francia

Lulo
US$ 7,680
Italia

Oferta Exportable por Desarrollar

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

Producto		Zona de desarrollo	Comentario
	Cerezas	Vales interandinos de Cajararca, Junín y Cusco	Fruto con una alta demanda internacional. En 2015 se importó por un valor mayor a los US$ 2,000 millones. China, Hong Kong y Corea son los mercados más grandes y los precios son altos. El Vivero Perufut está tratando de introducir cerezas con bajos requerimientos de hora-frío.
	Dátil	Ica, Nazca y zonas de la costa norte	Producto de la Palma Datilera con alta demanda en la comunidad musulmana, en especial durante la celebración del Ramadán. Es un producto básico en la alimentación de la región de Magreb . Las importaciones mundiales superan los 1, 000 millones de US$ y son la India, Marruecos , Francia, Estados Unidos y Reino Unido los principales mercados. El Perú exportó en 2015 por un valor de US$ 7.1 millones.
	Nuez de macadamia	Costa y selva alta	Cerca de Lima hay árboles dispersos que dan fruta de buena calidad. En la selva alta existen pequeñas plantaciones.
	Cajú (cashew o marañón)	Ideal costa norte (Piura, Olmos, etc.) y zona de selva alta	Árbol rústico y de poca exigencia agronómica. Brasil ha desarrollado nuevas tecnología multiplicando por 10 los rendimientos. El cultivo no tiene problemas de adaptación.
	Nuez Pecana	Costa central	México cuenta con 20,000 hectáreas de esta nuez. En Perú no se ha investigado mucho.
	Pistacho	Costa Centro y Sur	Necesita más frío que el almendro en invierno. La universidad de California tiene algunas variedades.

PRODUCTOS NATIVOS PERUANOS DE POTENCIAL DEMANDA MUNDIAL CON ALTA SOLICITUD DE PATENTES

Recursos Biológicos y Plantas de Origen Peruano
Recursos Priorizados

Nombre Común	Nombre Científico
Maca	*Lepidium peruvianum*
Camu camu	*Myrciaria dubia*
Uña de gato	*Uncaria tomentosa*
Maiz morado	*Zea mays*
Tara	*Caesalpinia tara*
Yacón	*Smallanthus sonchifolius*
Sacha inchi	*Plukenetia volubilis*
Hercampuri	*Gentianella alborosea*
Caigua	*Cyclanthera pedata*
Chancapiedra	*Phyllantus niruri*
Sangre de grado	*Croton lechleri*
Algodón de color	*Gossypium barbadense*
Lucuma	*Pouteria lucuma*
Chirimoya	*Annona cherimola*
Oca	*Oxalis tuberosa*
Olluco	*Ullucus tuberosus*
Mashua	*Tripaeolum tuberosum*
Palo de rosa	*Aniba rosaeodora*
Tarwi	*Lupinus mutabilis*
Kiwicha	*Chenopodium pallidicaule*
Cascarilla	*Cinchona micrantha*
Ratania	*Krameria officinalis*
Guanarpo	*Jatropa weberbauri*
Manayupa	*Desmodium spp*
Pasuchaca	*Geranium dielsianum*
Achiote	*Bixa orellana*
Capirona	*Calycophyllum abovatum*
Abuta	*Abuta grandifolia*
Chuchuhuasi	*Maytenus macrocarpa*
Muña	*Minthostachys mollis*
Barbasco	*Lochocarpus nicou*
Paico	*Chenopodium ambrosioides*
Guanábana	*Annona muricata*
Huarizo	*Lama glama x Lama pacos*
Paiche	*Arapaima gigas*

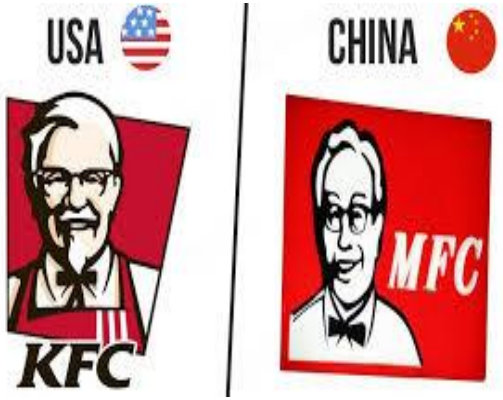
Resultado de posibles casos de biopiratería

Recurso	Registro
Tara	3989
Yacón	3211
Quinua	1730
Maca	1518
Uña de gato	843
Cascarilla	648
Maiz morado	294
Algodón de color	185
Camu camu	134
Paico	133
Guanábana	132
Achiote	131
Lucuma	104
Palo de rosa	100
Sangre de grado	90
Sacha inchi	84
Tarwi	38
Hercampuri	36
Chirimoya	33
Barbasco	24
Muña	19
Chancapiedra	13
Pasuchaca	13
Guanarpo	8
Abuta	7
Manayupa	6
Oca	3
Capirona	3
Mashua	2
Olluco	1
Total	13527

Fuente: Comisión Nacional Contra la Biopiratería

4. FACTORES Y TENDENCIAS DE LA DEMANDA MUNDIAL DE ALIMENTOS

LA COMIDA RAPIDA UNA CARACTERÍSTICA DE LA ECONOMÍA GLOBAL



- La revolución industrial, va generar aparición de ciudades y agrupación de población en fabricas.
- Aparición de las grandes ciudades dormitorio y abandono de campos.
- La incorporación paulatina de la mujer al trabajo.
- La necesidad de atender a cientos de trabajadores a la hora del almuerzo, necesidad de una atención inmediata para retornar al trabajo, origina aparición en EE.UU. De los “fast food” .
- Primero los perros calientes y las hamburguesas de “MacDonald’s”.
- Luego los pollos fritos de KFC.
- Más adelante comida étnica de los tacos y las pizzas .
- Difusión mundial: FRANQUICIAS.

UNA REACCION A LA COMIDA RAPIDA, COMIDA BASURA, COMIDA CHATARRA

Productos ricos y baratos, con nulo contenido de nutrientes, alto contenido de grasas, azúcar, sodio y condimentos , puede generar:

1. Enfermedades del corazón, renales y hepáticos.
2. Riesgo de padecer cáncer.
3. Causa diabetes, etc. etc.
4. La OMS estima en 1,500 millones de obesos.
5. Anualmente mueren 2,6 millones por obesidad.
6. Según la ONU 32 millones año mueren por cáncer, enfermed corazón, hígado.
7. En EE.UU. 6 de cada 10 muertes son del corazón, cáncer, diabetes, hígado.
8. En EE.UU. 30% de los niños son obesos.

APARICION AGROQUIMICOS SINTETICOS IMPACTAN NEGATIVAMENTE EN EL MEDIO AMBIENTE

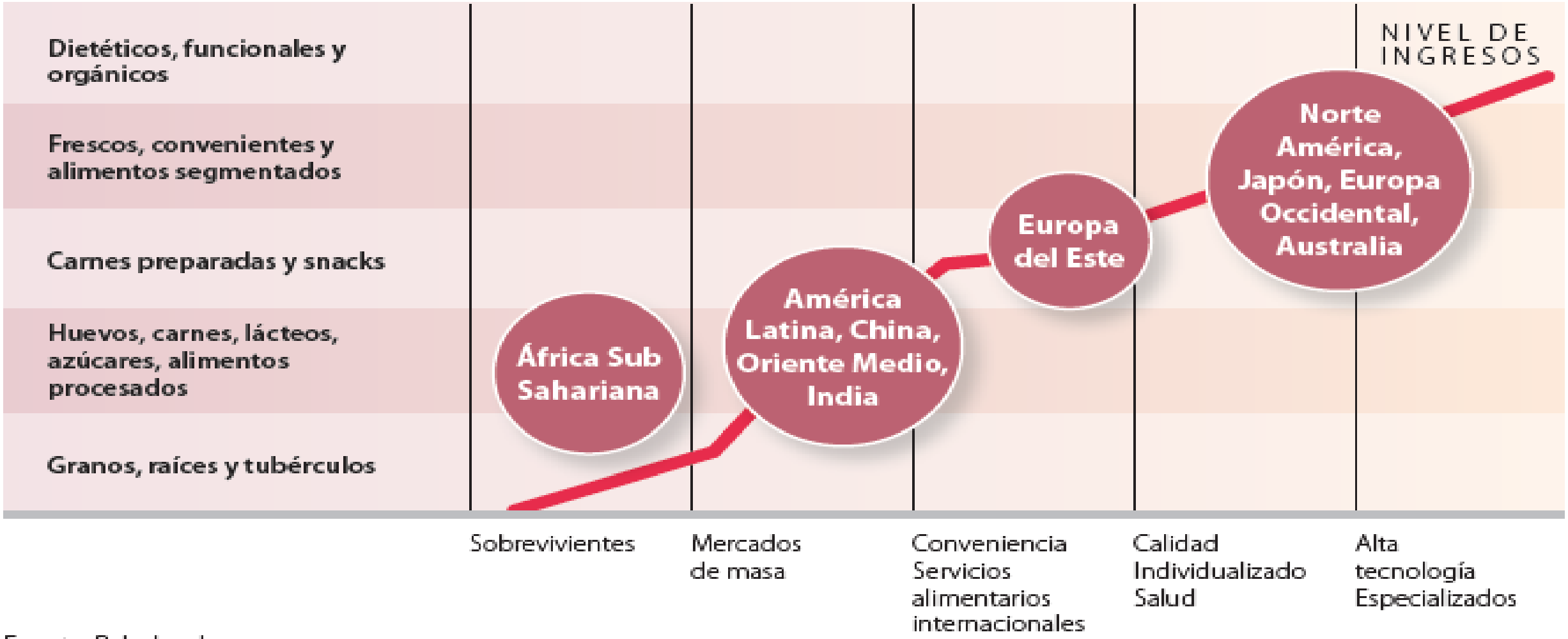
Contaminan: agua, aire

suelo

CAMBIO EN LOS PATRONES DE CONSUMO DE MUCHOS SECTORES DE LA SOCIEDAD

Alimentos Saludables	Alimentos Naturales	Alimentos Preparados	Alimentos Sabrosos
Mayor expectativa de vida	Preocupación por medio ambiente	Mayor numero mujeres en el trabajo	Placer y disfrute de la experiencia
Mayor preocupación por la salud	Libro de residuos químicos y contaminantes	Disminución tamaño de familias	Diversidad de colores
Mayor disponibilidad información nutricional	Baja huella de carbono	Envases cómodos, transportables y porcionables	Nuevos sabores
Desarrollo normas de etiquetado nutricional	Comercio Justo	Valoración del tiempo libre	

MAYOR NIVEL DE INGRESOS, MAYOR SOFISTICACIÓN DEL CONSUMO DE ALIMENTOS



Fuente: Rabobank

- FACTORES: crecimiento de la población mundial (al 2050: 10 mil millones habt.). El aumento de las zonas urbanas (al 2050: 70%). El aumento de las clases medias emergentes y su capacidad adquisitiva.

NUEVAS TENDENCIAS DE LA ALIMENTACION MUNDIAL

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

1.- Alimentos sin productos químicos (orgánicos y/o **ecológicos**, **biológicos)**

Son todos aquellos productos que han sido elaborados desde el cultivo hasta el procesamiento sin utilizar ningún tipo de elementos químicos (agroquímicos, aditivos, pesticidas), sin la participación de organismos genéticamente modificados (transgénicos) y que en su producción integral tengan especial cuidado por el medioambiente y la utilización de productos biodegradables.

Ejemplos

- Las verduras, los brotes y las frutas; Orgánicos.
- **Café, yerba, te, hierbas; Orgánicas**
- Almendras, avellanas, damascos, nueces; Orgánicas
- Jugos y vinos Orgánicos.
- Conservas de frutas, verduras, carnes; Orgánicas
- Aceite de Uva, de Oliva, de Girasol; Orgánicos.
- **Dulces, Mieles, Jaleas; Orgánicas.**
- **Cerdos, pollos, pavos, huevos, conejos; Orgánicos**
- Yogures, Leches y Quesos Orgánicos.|

«El consumo de los alimentos orgánicos o ecológicos ha pasado muy rápidamente a ser una tendencia, debido a la **toma de conciencia sobre los efectos que los químicos y las toxinas presentes en los alimentos** convencionales estaba provocando en los seres humanos y sobre los beneficios de una comida mas sana y un mayor cuidado sobre nuestro planeta».

NUEVAS TENDENCIAS DE LA ALIMENTACION MUNDIAL

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

1.- Alimentación funcional

- Alimentos que aportan proteínas, grasas y carbohidratos, compensando los desequilibrios alimentarios, pero también ayudan a mejorar la salud.
- Son alimentos que dan energías y bajan el colesterol, regulan los niveles de presión arterial, disminuyen la obesidad, evitan el envejecimiento, etc.

Ejemplos

- **Los arándanos** (antioxidantes) que además de brindarnos calorías previenen el envejecimiento.
- **Maíz morado** (antocianina) anti cancerígeno.
- **Pimientos, naranjas, cítricos y otros alimentos ricos en vitamina C,** con alto colágeno menguan el avance de la artritis,
- **la miel de abeja** (hierro, cobre y manganeso) contra la anemia.
- **La manzana, la cebolla, los tomates y los frutos rojos,** contienen quercetina, contra la diabetes.
- **Alimentos muy ricos en omega-3 como las semillas de lino, chía, espinaca, rábano, alfalfa germinada,** contra el colesterol.
- **El Tarwi**, con alto contenido proteico lo coloca como una alternativa nutricional.

NUEVAS TENDENCIAS DE LA ALIMENTACION MUNDIAL

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

ALIMENTOS FUNCIONALES NATURALES

Alimento funcional	Componente	Beneficio potencial para la salud
Tomates	Licopeno	Reduce el riesgo de cáncer a la próstata e infarto del miocardio
Brócoli	Sulforafano	Reduce el riesgo de cáncer
Zanahoria	Carotenoides	Reducen el riesgo de cáncer
Ajo	Componentes órganosulfurados	Reducen el riesgo de cáncer
Té	Polifenoles y catequinas	Reducen el riesgo de enfermedades coronarias y algunos cánceres.
Pescado	Ácidos grasos omega 3	Reducen el riesgo de enfermedades del corazón

ALIMENTOS FUNCIONALES PROCESADOS O MODIFICADOS

Leche alta en calcio, con bajo aporte en grasa	Calcio	Reduce el riesgo de osteoporosis
Productos lácteos fermentados	Probióticos	Mejoran la función gastrointestinal
Leche o Huevos enriquecidos con omega 3	Ácidos grasos omega 3	Reducen el riego de enfermedad cardiovascular y mejoran la visión.
Vino en cantidad moderada (no más de 2 vasos al día)	Flavonoides	Contribuyen a la salud cardiovascular
Cereales con agregado de ácido fólico	Ácido fólico	El ácido fólico ayuda a reducir el número de casos de bebés que nacen con espina bífida.

- **Yogures enriquecidos con vitaminas A y D:** Mejoran la función visual y la absorción de calcio, respectivamente.
- **Zumos enriquecidos con vitamina A y D:** Mejoran la función visión y la absorción de calcio, respectivamente.
- **Huevos enriquecidos con Omega 3:** Reduce el riesgo de enfermedad cardiovascular.

NUEVAS TENDENCIAS DE LA ALIMENTACION MUNDIAL

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

4.- Alimentos nutraceuticos (en capsula)

No todas las verduras o frutas son preferidos por las personas, y por ello hay una tendencia de concentrar los compuestos y nutrientes de un alimento en una pastilla o capsula para después ser consumida.

Ahora la gente consume omega 3 y antioxidantes en capsulas, maca, uña de gato, en capsulas, evitando comer los alimentos que contienen estos nutrientes.

NUEVAS TENDENCIAS DE LA ALIMENTACION MUNDIAL

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

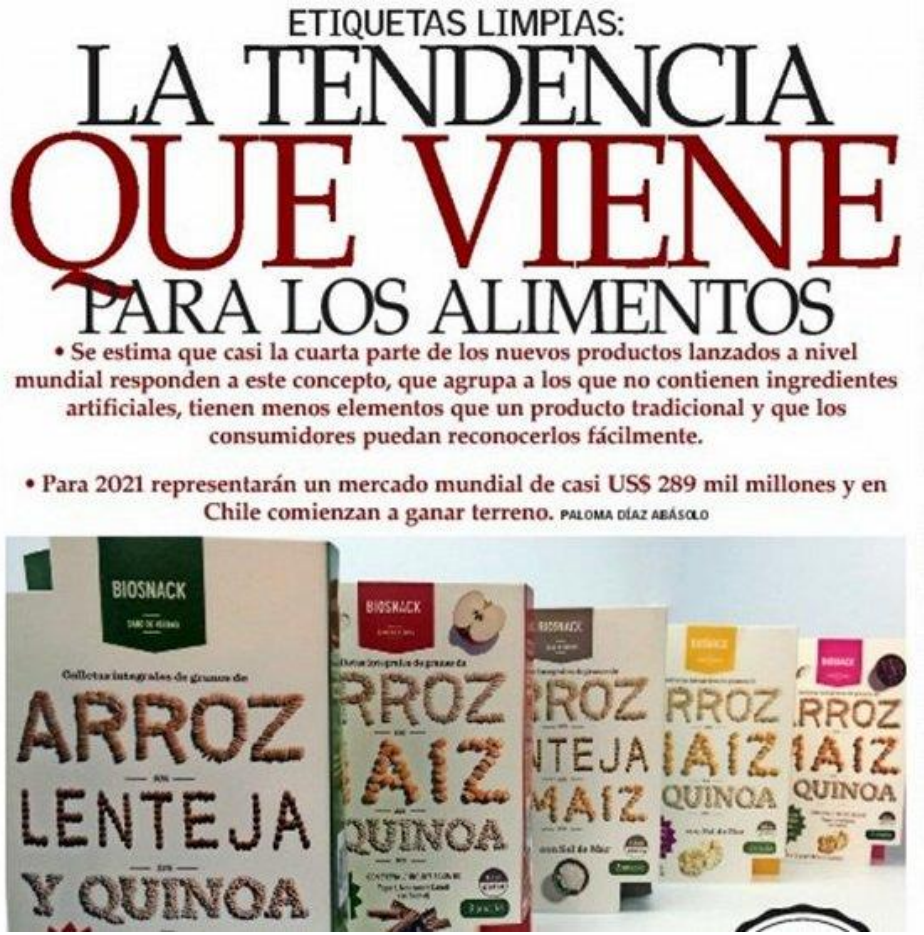
5.- Las etiquetas “limpias”

Cuando se habla de etiquetas limpias se refiere a los alimentos que no contienen saborizantes, preservantes, edulcorantes u otros ingredientes artificiales, que idealmente tengan menos ingredientes que la oferta tradicional y que todos ellos sean de fácil comprensión por parte de los consumidores.

1 LIBRE DE ADITIVOS QUÍMICOS
Elimina o reemplaza aditivos químicos en alimentos.

2 LISTA SIMPLE DE INGREDIENTES
(o tan pocos ingredientes como sea posible)
Elije ingredientes que sean conocidos y que no suenen químicos o artificiales.

3 MÍNIMAMENTE PROCESADO
Los alimentos procesados elaborados con técnicas tradicionales que son entendidas por los consumidores, no son percibidas como artificiales.



Nutriente o energía	Fecha de entrada en vigencia	24 meses después de entrada en vigencia	36 meses después de entrada en vigencia
Energía kcal/100 ml	100	80	70
Sodio mg/100 ml	100	100	100
Azúcares totales g/100 ml	6	5	5
Grasas saturadas g/100 ml	3	3	3

ALIMENTOS PROCESADOS SALUDABLES

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

Los procesados son los que presentan cualquier elaboración en la industria alimentaria, los no frescos . Estos alimentos han sido sometidos a algún tipo de cocción previa, viene sin azúcares añadidos, sin conservantes, sin aditivos, sin gluten.

LA REVOLUCION GASTRONOMICA PERUANA Y LAS EXPORTACIONES DE INSUMOS

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

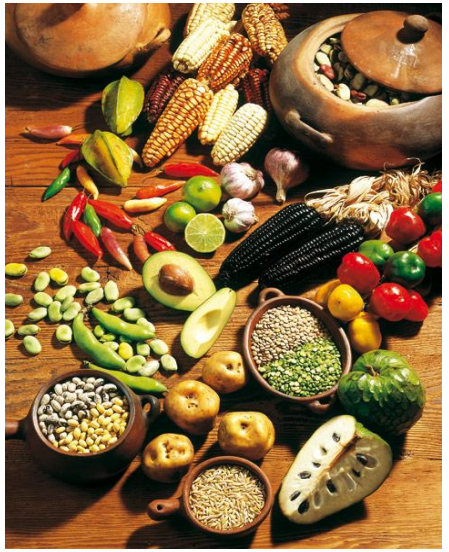
- Perú un país megadiverso, de infinitas variedades de insumos y condimentos, ha desarrollado una cocina exquisita con una gran ventaja comparativa en el mundo.
- Se ha convertido en una alternativa para combatir la pobreza rural revalorando las cualidades de los productos andinos.
- La cocina peruana es una fusión de diferentes culturas, sabores y condimentos, la cual la hace especial y perfecta para cualquier tipo de paladar.

LA REVOLUCION GASTRONOMICA PERUANA Y LAS EXPORTACIONES DE INSUMOS

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

INSUMOS Y CONDIMENTOS DEMANDADOS POR LA COCINA PERUANA EN EL EXTERIOR

Cancha (maiz seco)	Aji limo	MUCHOS DE ESTOS INSUMOS Y CONDIMENTOS NO NECESARIAMENTE PUEDEN EXPORTARSE FRESCOS. PUEDEN SER PREPARADAS Y ENVASADAS CUMPLIENDO LAS NORMAS DE SANIDAD Y CERTIFICACION CORRESPONDIENTE.	Achiote	La Cañigua
Culantro	Ají Panca o especial		Molle (Shinus molle)	La oca
Cebolla morada	Aji amarillo (mirasol)		La Achira	Papa seca
Choclo	Pasta de aji		La arracacha	La chirimoya
Ajo	Rocoto		La quinua	La lucuma
Ajinomoto	Huacatay		El yacón	Sauco
Leche evaporada	Paico		La coca	Camu camu
Limón sutil	Muña		La mashua	Sacha inchi
Olluco	Perejil		El tarwi	Paiche
Charqui (carne alpaca)	Oregano		La kiwicha	Apio
Cuy	Maíz Morado		La lúcuma	Jengibre
Tara	Maíz Chulpi		El aguaymanto	Las habas



LA REVOLUCION GASTRONOMICA PERUANA Y LAS EXPORTACIONES DE INSUMOS

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

- A través de franquicias se expande el consumo de la comida peruana hacia los mercados internacionales.
- Destacan Argentina, Chile, Panamá, México, Japón, Europa, y EEUU; también Costa Rica, Ecuador y Colombia.
- El éxito de la gastronomía peruana en el mundo, requiere del suministro de insumos alimenticios de alta calidad.

ASTRID Y GASTON RESTAURANTE

Manos Morenas Restaurante

ALFRESCO

chinawok

caravana Caravana

segundomuelle pasión por el mar

BRUJAS DE CACHICHE

BEMBOS

Pardos Chicken

ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE LAS BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS

CERTIFICACION, DIFERENCIACION Y GARANTIA DEL PRODUCTO

USDA ORGANIC

GLOBALG.A.P.
The Global Partnership for Good Agricultural Practice

INTERNATIONAL HACCP ALLIANCE

FAIRTRADE INTERNATIONAL

CEE
Reglmento
Europea

Naturland

Orgánico-Mundo

ISO
ISO 22000 2005
FOOD SAFETY

EU Ecolabel
www.ecolabel.eu

Preserv-Medioamb

JAS

Orgánico-Japón

RAINFOREST ALLIANCE CERTIFIED Est 1987

Red Agricult Sostenible

CERTIFIED veriflora SUSTAINABLY GROWN

Calidad-Medioamb-
Trabajadores

ORGANIC
100% Natural

UTZ CERTIFIED Good inside

Café-Té-Cacao
Agric. Sostenible

FLOWER LABEL PROGRAM

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD

CONCLUSIONES

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

- Se observa un escenario mundial favorable para las exportaciones peruanas, en la medida que se espera un dinámico crecimiento de la producción mundial, que podría consolidarse siempre que se supere la posición del Presidente Trump frente a sus principales socios comerciales con los que enfrenta elevados déficit comerciales.
- El comportamiento de las agro exportaciones muestran un crecimiento sostenido, de un 13% promedio anual entre 2000-2017. Resalta el comportamiento de las exportaciones no tradicionales que ha crecido a un 14,5% año, liderado por las exportaciones de paltas frescas, arándanos, preparaciones para animales y cítricos.
- La suscripción de los TLC con los principales socios comerciales como Estados Unidos, Unión Europea y los países de la CAN han fortalecido la presencia del Perú en estos mercados. Sin embargo, los países asiáticos son mercados muy limitados que requieren de un mayor trabajo. Los mercados de los países árabes y asiáticos aun están para un trabajo futuro. Urge diversificar y consolidar nuevos mercados.
- Perú además de sus productos ya consolidados muestra una lista de nuevos productos potencialmente exportables que requieren de promoción, a la que se suma una lista de productos nativos, que se deben exportar no solo de forma primaria, sino dándole un mayor valor agregado. Caso cacao, papa, tara, maíz morado,etc.
- Las nuevas corrientes de consumo mundial de las nuevas generaciones priorizan la demanda de productos sanos, sin contaminantes, orgánicos, biológicos, funcionales, etc. muchos de estos productos el Perú esta en la capacidad de poder abastecer. Esta es una oportunidad para poder exportar muchos productos de la sierra y selva del país.

SUGERENCIAS

Para insertarse en este contexto, Perú debe elevar la calidad de su producción, agregar valor a la oferta de materias primas.
De acuerdo con las demandas globales, el INIA, SENASA y otros programas especializados, deben trabajar en identificar y desarrollar materias primas inocuas y especializadas para la generación de alimentos saludables con valor agregado, a través del mejoramiento genético, producción limpia y trazabilidad en todo el sistema productivo.

Las principales líneas de trabajo en este eje son:

- Identificar y desarrollar materias primas para la industria de alimentos, en términos de ingredientes funcionales, aditivos especializados y nutrición personalizada (colorantes, espesantes, etc.).
- Desarrollar materias primas especializadas, a partir de los programas de mejoramiento genético de INIA, y de recursos genéticos endémicos y nativos. Lo anterior, incluyendo recuperación de ecotipos con denominación de origen y diferenciación funcional (alimentos patrimoniales).
- Generar productos pecuarios inocuos y diferenciados, en función de la mejora genética.
- Producir materias primas inocuas, incorporando un sistema de trazabilidad en la cadena productiva, en términos de residuos de pesticidas, metales pesados, toxinas, nitratos y otros.
- Formar capacidades institucionales.
- Generar alianzas estratégicas público-privadas en alimentos saludables, con valor agregado e inocuos.