GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, TURISMO Y ARTESANÍA

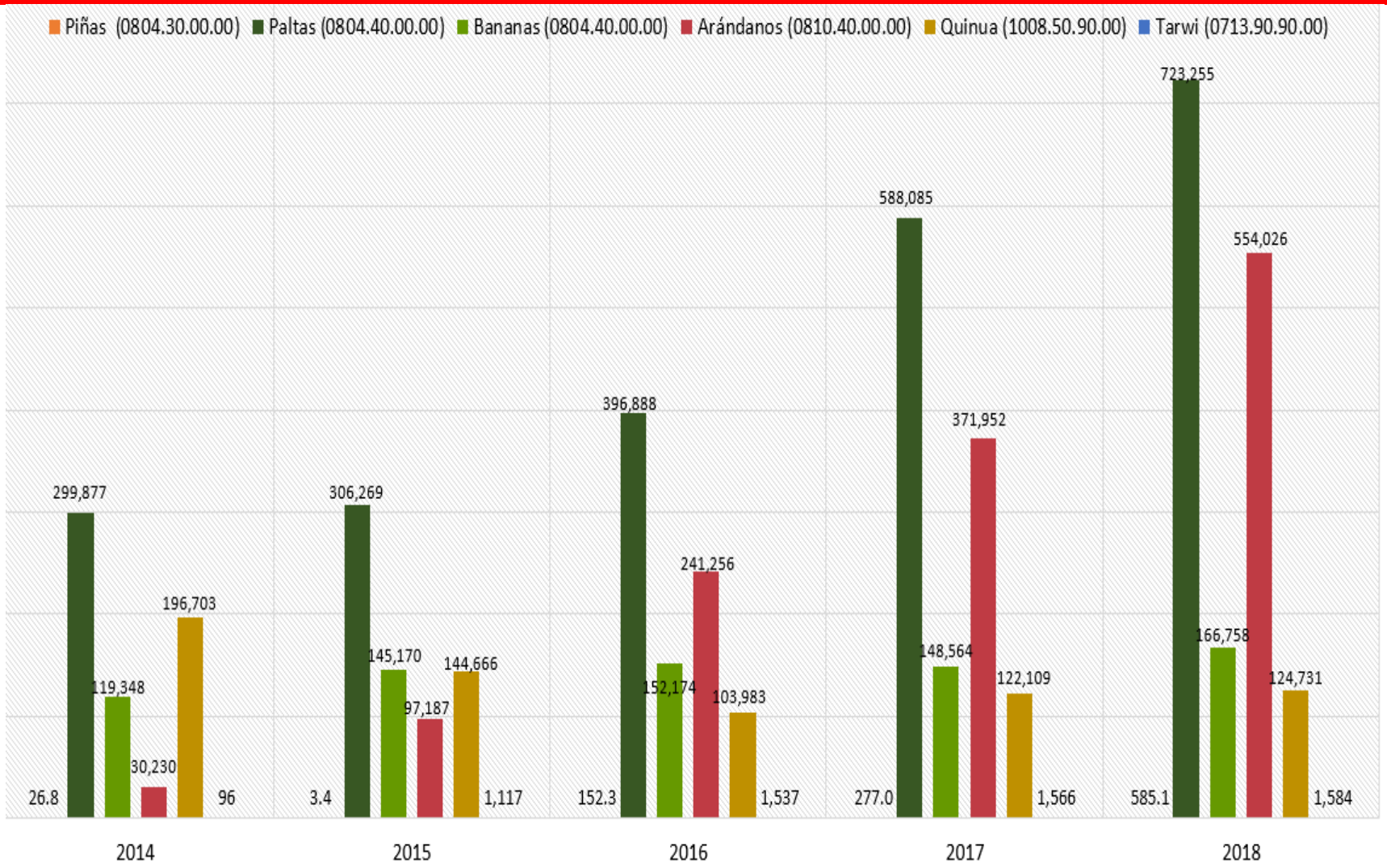
GOBIERNO REGIONAL LA LIBERTAD

Juntos por la Prosperidad

TENDENCIAS DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES PARA LOS PRODUCTOS DE LA OFERTA EXPORTABLE

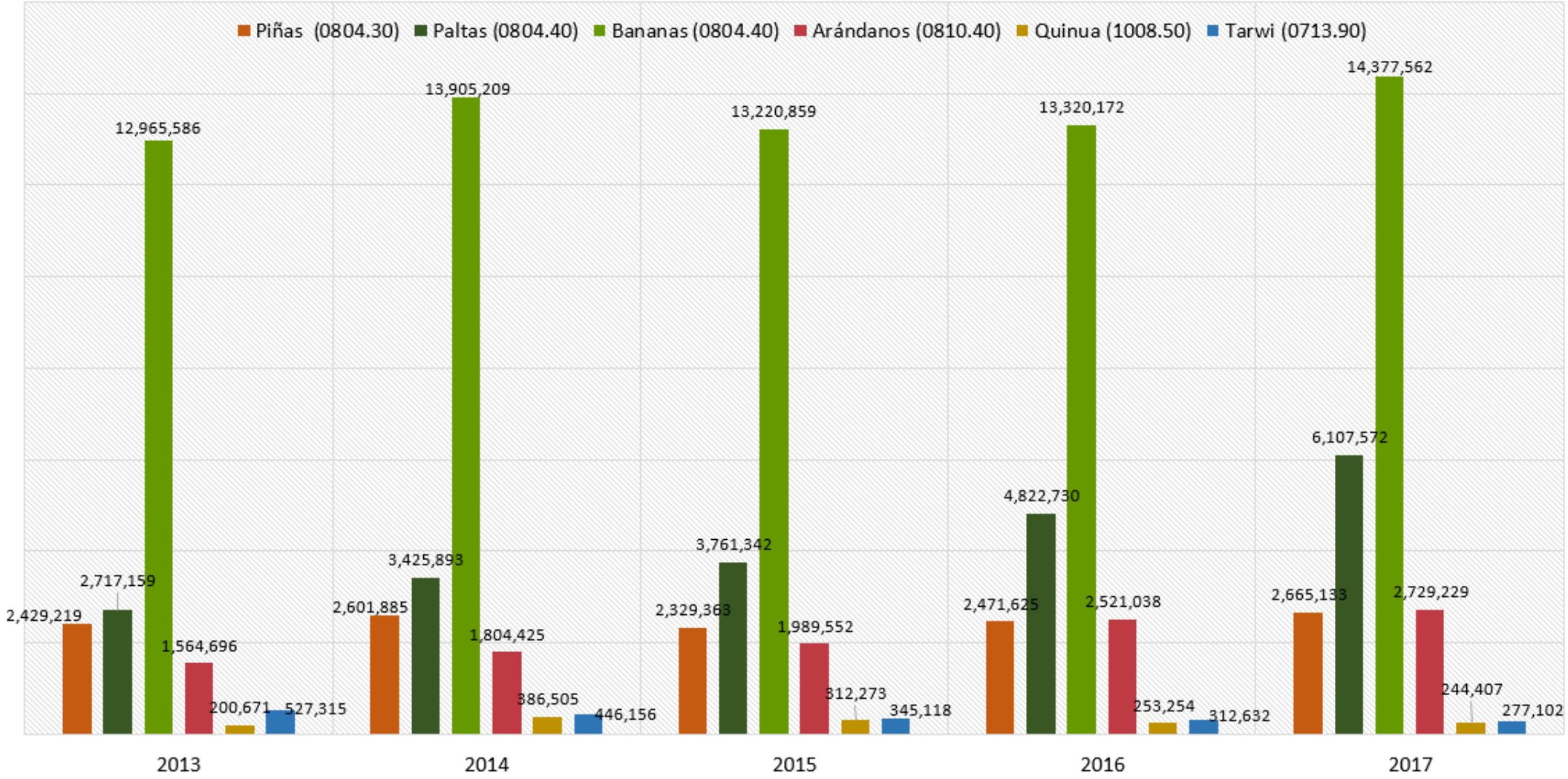
DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS DE DESARROLLO DE COMERCIO EXTERIOR

EXPORTACIONES PERUANAS DEL PERIODO 2014 - 2018 (Miles de dólares)



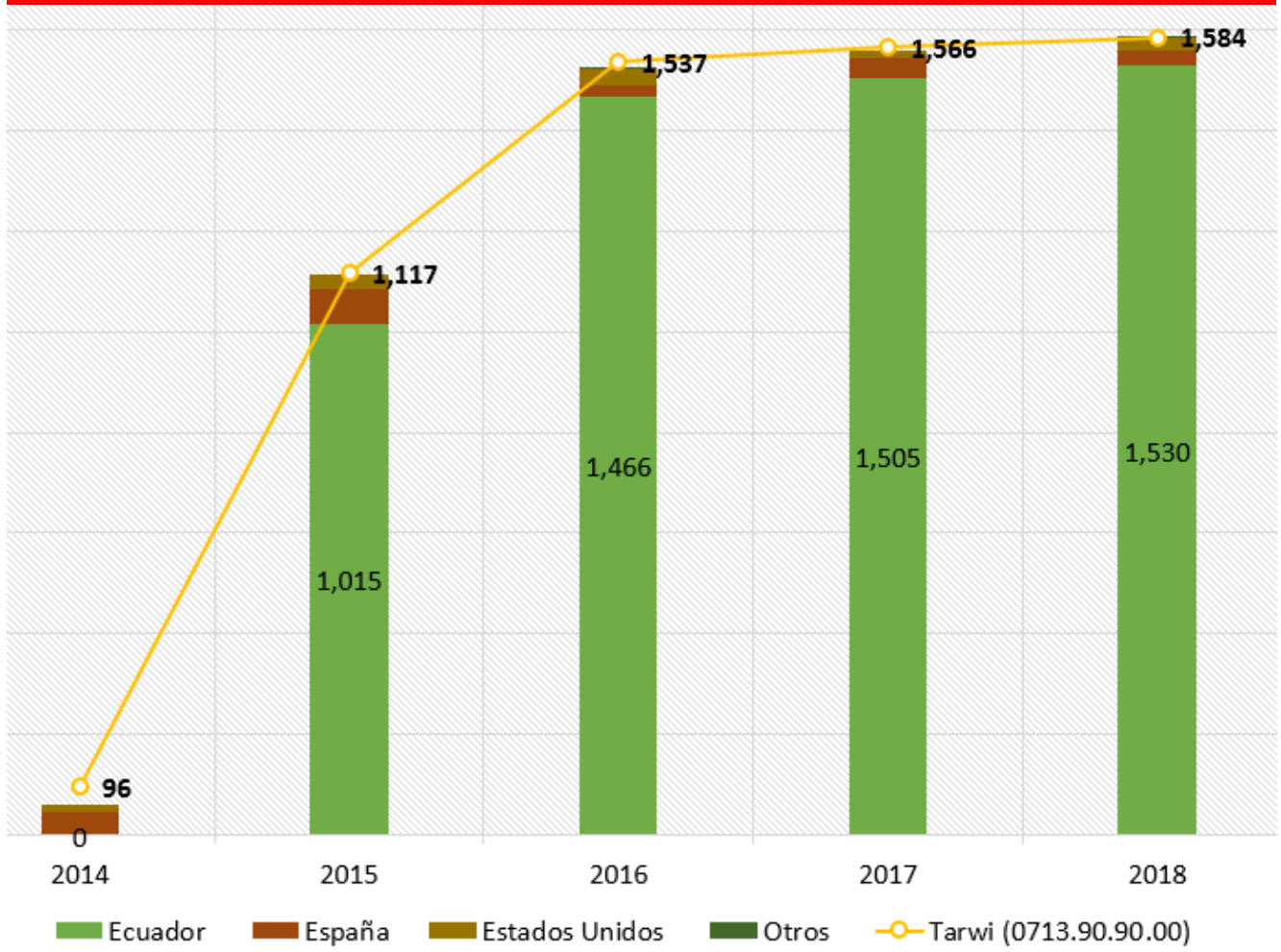
Fuente: SUNAT, 2019

IMPORTACIONES MUNDIALES DEL PERIODO 2013 - 2017 (Miles de dólares)



Fuente: TRADE MAP, Marzo 2019

Exportaciones peruanas del Tarwi el periodo 2014 - 2018 (Miles de dólares)



Fuente: SUNAT 2019

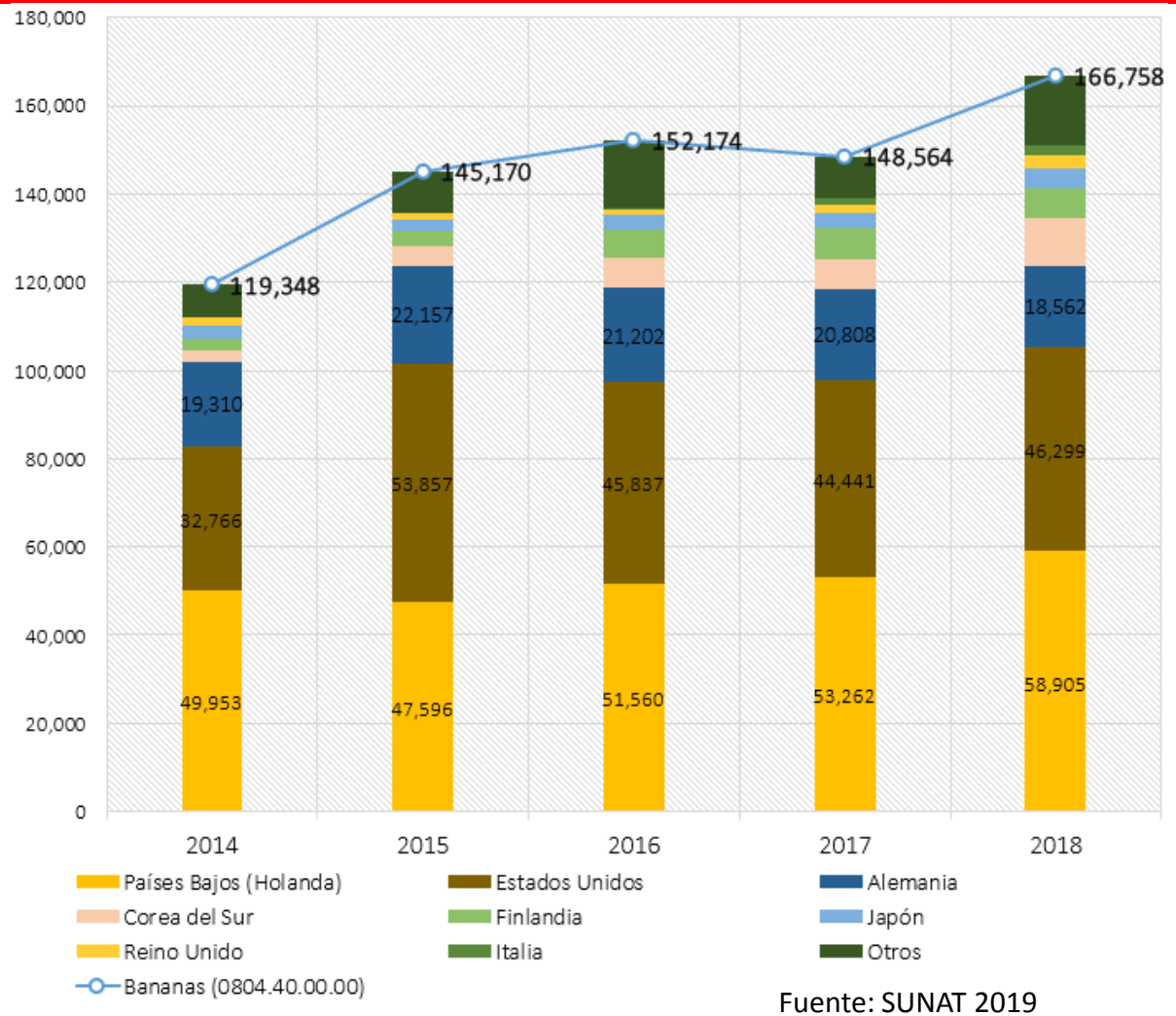
Importaciones mundiales de sub partida 0713.90

Valor importado (Millones USD): 276
Cantidad importada (T): 310948

RANKING	IMPORTADORES	VALOR 2017 (MILLONES DE USD)	CANTIDAD 2017 TONELADAS	VALOR UNITARIO (USD/UNIDAD)	TCPA (%) 2013-2017
1	Pakistán	74	81,313	907	20
2	India	46	63,846	724	10
3	China	30	27,835	1,090	-42
4	Emiratos Árabes Unidos	26	35,602	737	-1
5	Estados Unidos	17	21,154	801	-39
6	Arabia Saudita	16	15,478	1,025	9
7	Reino Unido	7	5,401	1,293	-2
8	Canadá	6	5,255	1,143	4
9	Países Bajos	6	1,496	3,945	67
10	Kuwait	6	4,759	1,191	25
23	Alemania	1	669	1303	8
27	Italia	1	2641	305	8
28	Malawi	1	678	1171	447
34	Filipinas	0.5	302	1596	36
35	Polonia	0.5	1745	266	34
40	Myanmar	0.3	592	547	40

Fuente: TRADE MAP, Marzo 2019

Exportaciones peruanas de los Plátanos en el periodo 2014 - 2018 (Miles de dólares)



Fuente: SUNAT 2019

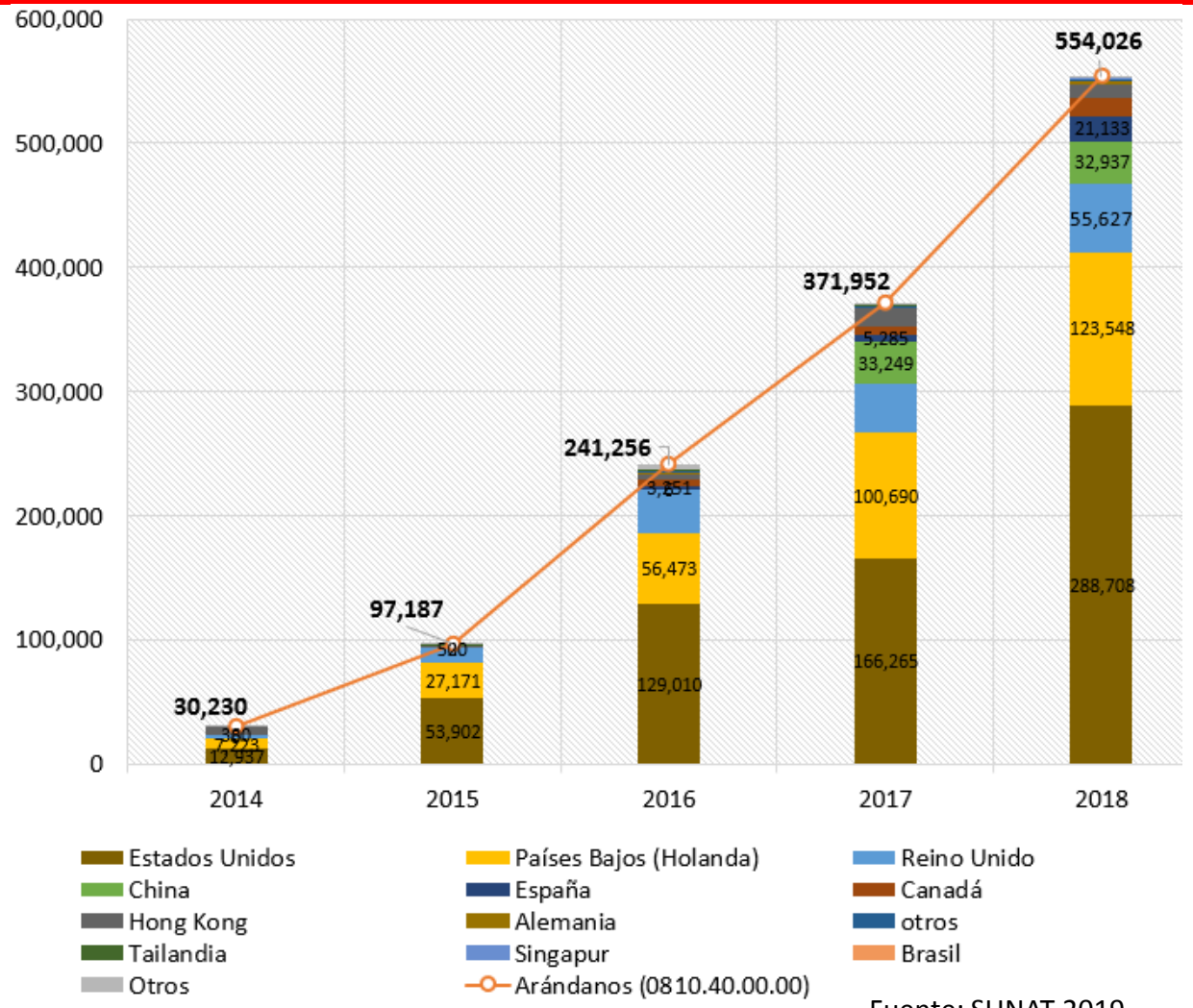
Importaciones mundiales de sub partida 0804.40

Valor importado (Millones USD): : 14,386
Cantidad importada (T): 21,664,847

RANKING	IMPORTADORES	VALOR 2017 (MILLONES DE USD)	CANTIDAD 2017 TONELADAS	VALOR UNITARIO (USD/UNIDAD)	TCPA (%) 2013-2017
1	Estados Unidos	2529	4,814,439	525	2
2	Bélgica	1369	1,409,333	971	-4
3	Rusia	1140	1,544,057	739	3
4	Alemania	1013	1,416,073	716	-3
5	Japón	850	985,634	863	2
6	Reino Unido	788	1,162,617	677	-1
7	Países Bajos	608	660,363	921	28
8	China	580	1,039,142	558	8
9	Francia	526	670,110	785	-1
10	Italia	509	758,028	672	-1
18	Emiratos Árabes Unidos	144	182617	787	15
33	Eslovaquia	67	77127	865	10
43	Sudafrica	36	114913	313	159
47	Uruguay	27	51399	529	10
53	Túnez	19	57286	334	39
83	Honduras	2	72200	27	46

Fuente: TRADE MAP, Marzo 2019

Exportaciones peruanas de los Arándanos en el periodo 2014 - 2018 (Miles de dólares)



Fuente: SUNAT 2019

Importaciones mundiales de sub partida 0810.40

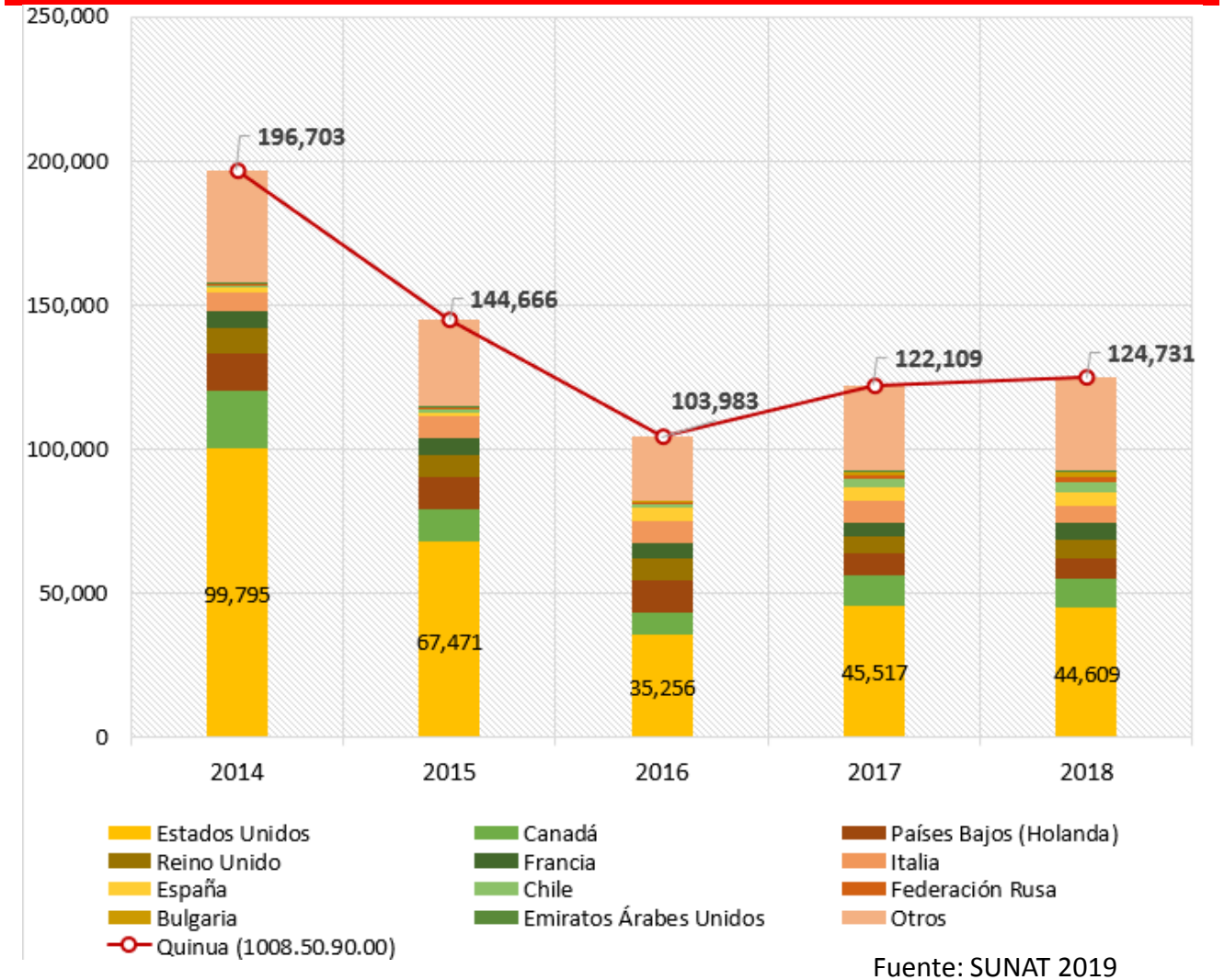
Valor importado (Millones USD): 2,729

Cantidad importada (T): 453,196

RANKING	IMPORTADORES	VALOR 2017 (MILLONES DE USD)	CANTIDAD 2017 TONELADAS	VALOR UNITARIO (USD/UNIDAD)	TCPA (%) 2013-2017
1	Estados Unidos	969	194,074	4,994	14
2	Reino Unido	338	44,763	7,547	19
3	Países Bajos	237	32,256	7,356	23
4	Alemania	214	31,931	6,694	22
5	Canadá	187	41,681	4,496	-1
6	China	104	12,327	8,468	54
7	España	92	13,860	6,622	42
8	Noruega	55	4,945	11,079	-1
9	Hong Kong, China	51	8,359	6,061	25
10	Francia	50	9,099	5,545	28
31	Eslovaquia	5	786	6062	65
32	Rumania	4	998	4471	104
34	Malasia	4	1419	2661	80
36	Tailandia	3	410	7937	67
37	Hungría	3	436	7204	67
41	Estonia	1	248	5621	66

Fuente: TRADE MAP, Marzo 2019

Exportaciones peruanas de la Quinua en el periodo 2014 - 2018 (Miles de dólares)



Fuente: SUNAT 2019

Importaciones mundiales de sub partida 1008.50

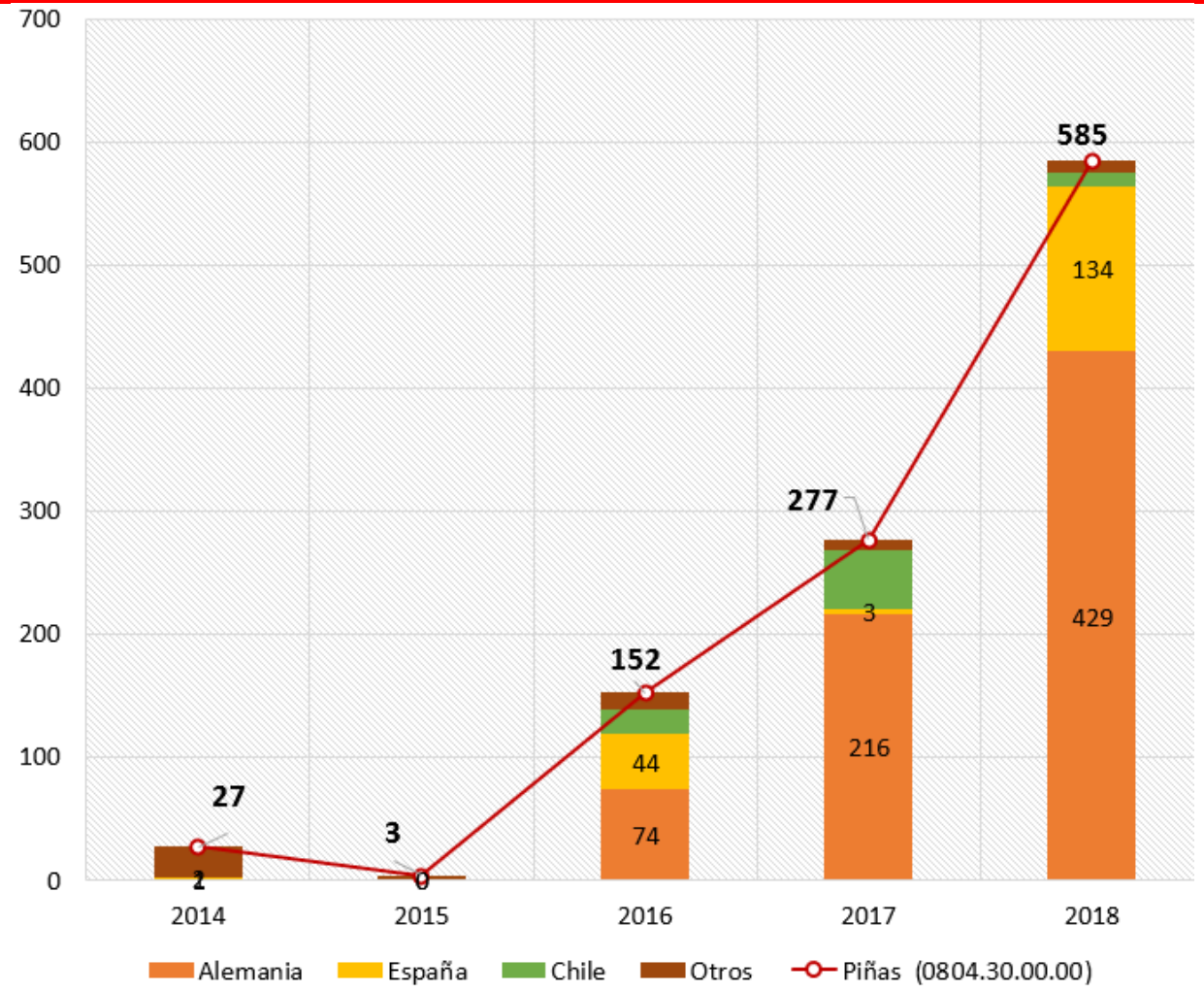
Valor importado (Millones USD): 252

Cantidad importada (T): 96,392

RANKING	IMPORTADORES	VALOR 2017 (MILLONES DE USD)	CANTIDAD 2017 TONELADAS	VALOR UNITARIO (USD/UNIDAD)	TCA (%) 2013-2017
1	Estados Unidos	87	34,527	2,510	-7
2	Canadá	27	9,105	2,930	-9
3	Francia	20	7,523	2,638	-3
4	Alemania	16	5,851	2,696	36
5	España	10	4,043	2,547	43
6	Italia	9	3,928	2,251	14
7	Reino Unido	8	3,456	2,431	-2
8	Australia	7	2,863	2,489	-12
9	Bélgica	6	2,010	2,989	47
10	Países Bajos	6	2,370	2,445	-13
31	Singapur	1	237	2591	74
35	Hungría	1	174	3092	75
38	Turquía	0.5	252	1913	67
39	Tailandia	0.4	116	3698	171
42	Panamá	0.4	116	3405	138
46	Grecia	0.4	138	2688	94

Fuente: TRADE MAP, Marzo 2019

Exportaciones peruanas de la Piña en el periodo 2014 2018 (Miles de dólares)



Fuente: SUNAT 2019

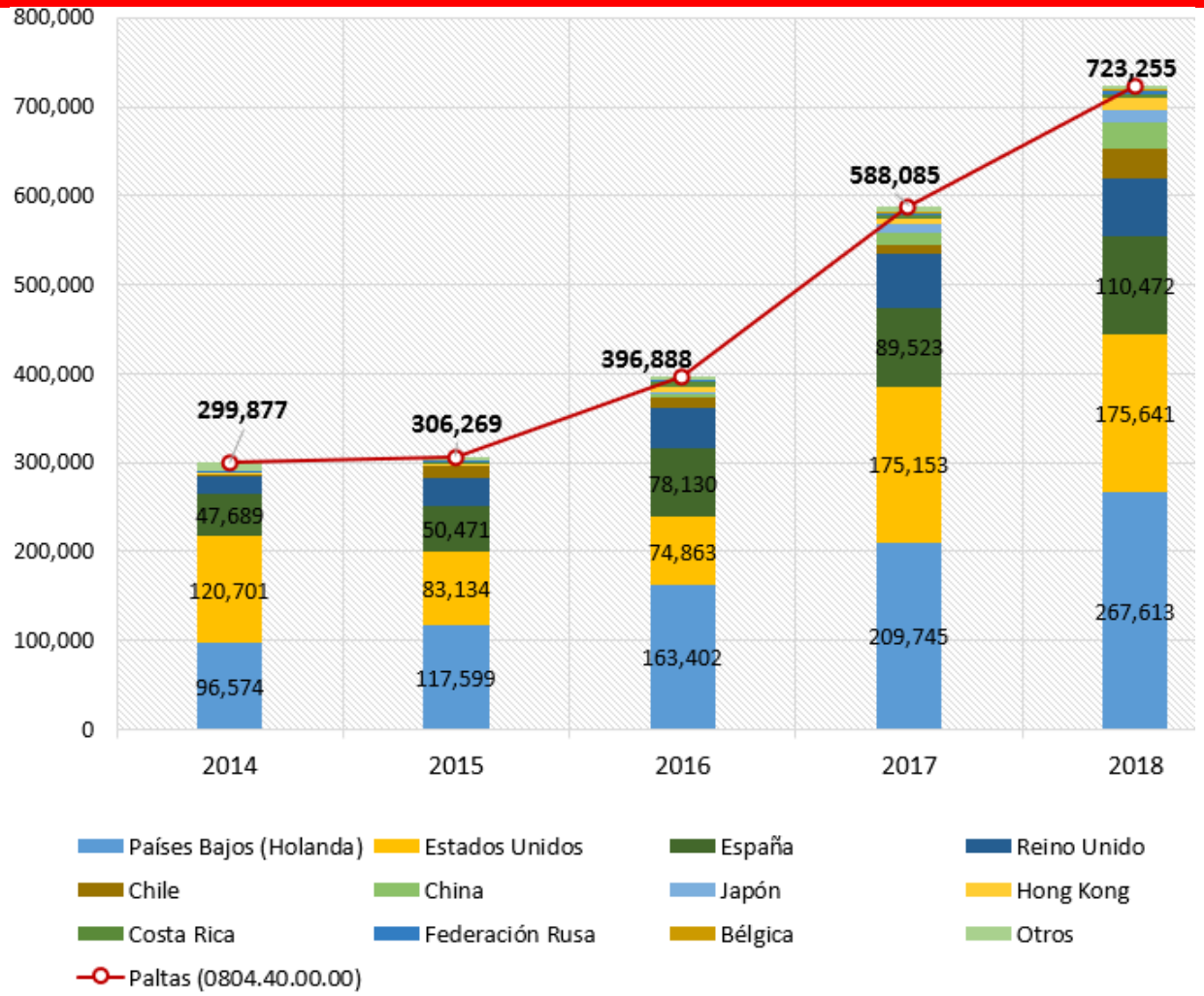
Importaciones mundiales de sub partida 0804.30

Valor importado (Millones USD): 2665
Cantidad importada (T): 3,368,204

RANKING	IMPORTADORES	VALOR 2017 (MILLONES DE USD)	CANTIDAD 2017 TONELADAS	VALOR UNITARIO (USD/UNIDAD)	TCPA (%) 2013-2017
1	Estados Unidos	749	1,152,953	650	4
2	Países Bajos	183	219,449	833	-11
3	Reino Unido	148	168,426	880	1
4	China	146	146,003	999	38
5	Alemania	144	144,946	994	-4
6	España	140	168,738	827	8
7	Italia	133	163,547	813	1
8	Bélgica	133	141,995	935	-4
9	Japón	126	156,992	800	2
10	Francia	116	125,060	927	3
17	Polonia	28	29,253	956	15
53	Irán	21	23,000	893	53
32	Israel	7	1,812	3,782	29
43	El Salvador	4	22,234	174	14
56	Uruguay	2	2,211	762	21
58	Costa Rica	1	14,859	95	165

Fuente: TRADE MAP, Marzo 2019

Exportaciones peruanas de la Palta en el periodo 2014 -2018 (Miles de dólares)



Fuente: SUNAT 2019

Importaciones mundiales de sub partida 0804.40

Valor importado (Millones USD): 6,108
Cantidad importada (T): 2,081,027

RANKING	IMPORTADORES	VALOR 2017 (MILLONES DE USD)	CANTIDAD 2017 TONELADAS	VALOR UNITARIO (USD/UNIDAD)	TCA (%) 2013-2017
1	Estados Unidos	2,728	900,198	3030	22
2	Países Bajos	553	207,465	2663	22
3	Francia	447	145,967	3064	18
4	Reino Unido	283	107,598	2626	36
5	Alemania	270	70,911	3805	32
6	España	250	98,056	2548	33
7	Canadá	224	79,892	2804	10
8	Japón	205	60,635	3386	7
9	China	107	32,137	3337	141
10	Bélgica	82	28,374	2886	30
23	Corea del Sur	30	5979	5082	73
26	Irlanda	22	7290	3015	41
29	Rumania	16	5771	2762	44
30	República Checa	13	4021	3269	39
37	Malasia	8	2932	2829	82
57	Panamá	2	1775	985	63

Fuente: TRADE MAP, Marzo 2019

Principales Productos Exportados

Vietnam	Harina de Pescado, Langostinos, Chia, Quinua, Pecanas, Nuez de brasil, Pota, Café
Tailandia	Harina de Pescado, Langostinos, Chia, Quinua, Pecanas, Nuez de brasil, Pota, Maca, Uvas, Arandanos, Mango congelado, Pastas
Indonesia	Uvas, Harina de pescado, Cacao, Chia, Quinua
Malasia	Cacao, Harina de pescado, Café, uvas, Quinua. Maca, Granada
Filipinas	Harina de pescado, pota, maca, espárragos, chía

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Tendencia mundiales

• Saludables

- Libre de azúcar
- Reducido en grasa
- Reducido en sodio

• Natural

- Libre de aditivos
- Superalimento
- Botánicos

• Sofisticados

- Productos exóticos
- Étnicos

• Conveniencia

- Variedad de formatos y tamaños
- Productos listos para consumir

• Éticos

- Comercio Justo
- Kosher / Halal

Ejemplo

EEUU: Galletas
Premium con proteína
de maca y cáñamo
Precio: US$ 6,49

- ✓ Gluten Free
- ✓ Vegano

- ✓ Libre de colesterol
- ✓ Libre de soya
- ✓ Libre de Preservantes
- ✓ Bajo en sodio

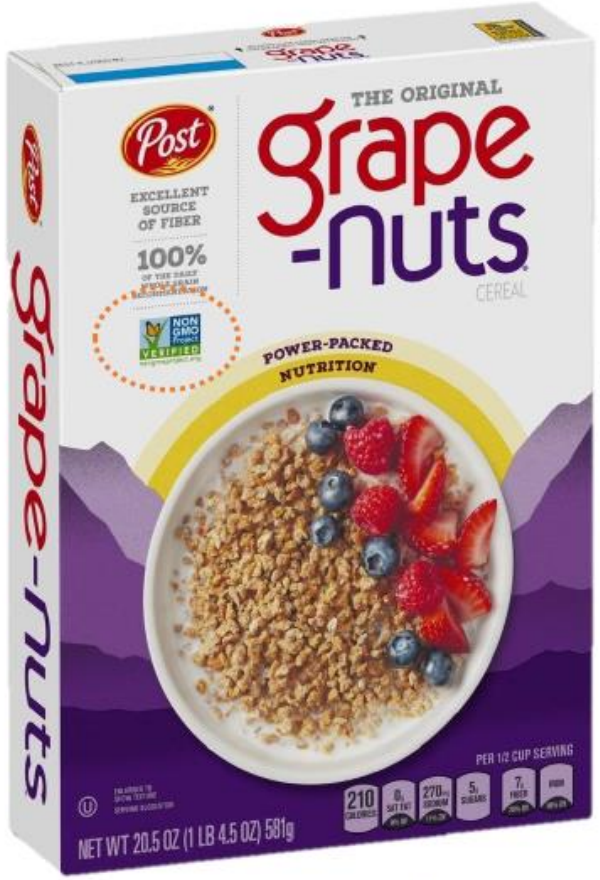
- ✓ Factor Exótico: Maca

- ✓ Libre de Transgénicos

- ✓ Premium
- ✓ Superalimentos

- ✓ Consciente
- ✓ "1% for the planet"
- ✓ Kosher

Ejemplo

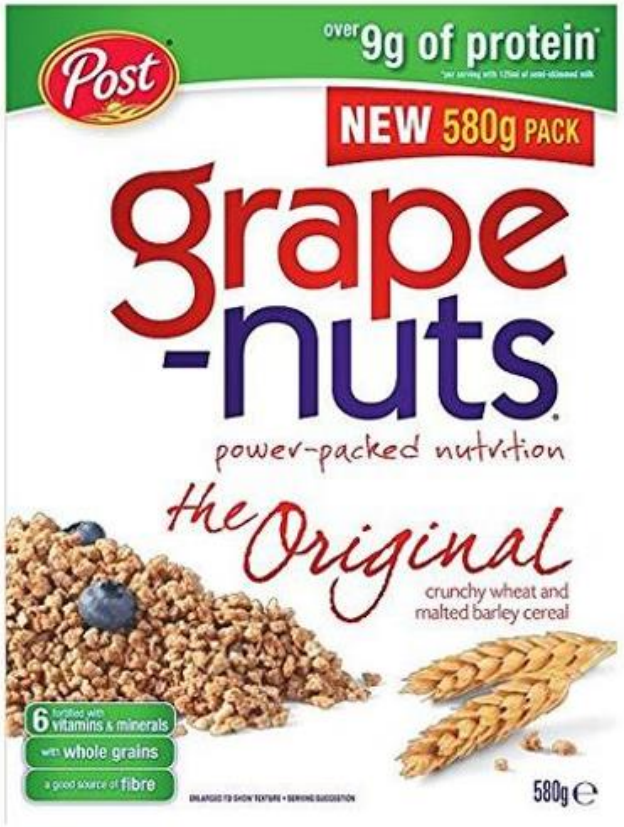


8 vitaminas y minerales esenciales

Proyecto verificado sin OVM

Kosher Pareve

Precio: US$ 25.48 / 29 oz



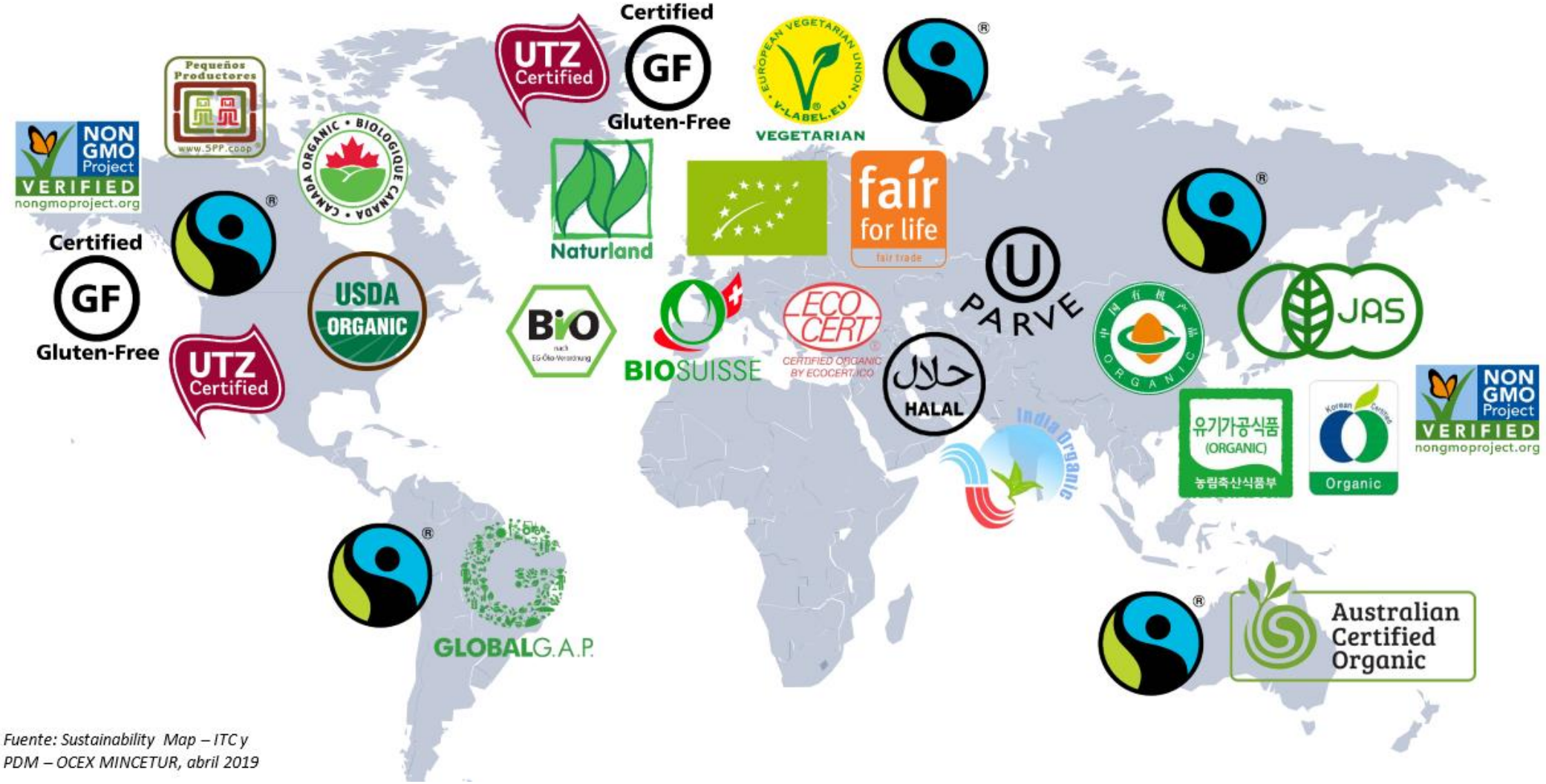
Trigo triturado y cereales de cebada maltados

Alto en fibra

Bajo en grasa

Precio: US$ 17.16 / 29 oz

PRINCIPALES CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD EXIGIDOS POR LOS MERCADOS



Fuente: Sustainability Map – ITC y PDM – OCEX MINCETUR, abril 2019

Feria: Thaifex 2017

- La feria más importante de alimentos en el Sudeste Asiático
- 55 mil trade visitors
- 130 países
- 7 empresas peruanas
  - Granos andinos, maca, cacao, chicha morada, bebidas no alcohólicas:

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Feria: SIAL CHINA

- La feria más importante de alimentos de China, con mas de 110 mil visitantes distribuidos de la siguiente manera:
  - 39% compradores de Europa
  - 29% de los compradores de China
  - 11% compradores de Norteamérica
  - 9% Oriente Medio
  - 5% Oceanía
  - 7% Otros
- 6 empresas peruanas
  - Harina de Maca, café y cacao, maíz gigante del cusco, tara, castañas, sal de maras,

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

REQUISITOS PARA EXPORTAR ALIMENTOS

I. Requisitos generales obligatorios

- Producto exportable, restricciones fitosanitarias:
  - Protocolos fitosanitarios
  - embalaje de madera
  - Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas (LMR)
- Inspección en aduana.
- Cumplir otras regulaciones de acceso:
  - Etiquetado
  - No exceder niveles de metales pesados.
  - Bioterrorismo,
  - LACF, otras normativas
- Normas de origen

ARTICULACION COMERCIAL DE LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES PARA ATENDER LAS DEMANDAS DE LOS MERCADOS EN LA EXPORTACIÓN

Mecanismos de articulación de pequeños productores rurales con empresas privadas en el Perú

Objetivo: Que las empresas utilicen herramientas de articulación con los pequeños productores para alcanzar sus objetivos de negocio, COMO NEGOCIO INCLUSIVO, contribuyendo a la superación de la pobreza a través de la incorporación de ciudadanos de bajos ingresos en su cadena de valor, sin perder de vista su objetivo de lucro, sino por el contrario, mejorando la competitividad de la cadena en su conjunto.

1. **Tercerización de sus procesos productivos.-**La empresa apoya a las organizaciones que agrupan a los pequeños productores y, a través de ellas, promueve mejoras en la eficiencia del proceso productivo; o subcontrata servicios complementarios que luego adapta a dicho proceso.
2. **Delegación en los acopiadores la interacción con los pequeños productores.**
3. **Construcción de una relación de mutuo beneficio "ganar-ganar" que mejore la competitividad de las cadenas de valor en su conjunto y el nivel de vida de las comunidades. (Gustavo Pedraza Mérida Director Nacional SNV Perú).**

Motivaciones para la articulación comercial

- Atender nuevas demandas focalizando mercados objetivos.
- Minimizar los riesgos de inversión
- Buscar la especialización de su producción
- Cuidar su frontera agrícola, rotación de cultivos y recomposición de suelos.
- Apoyar a las comunidades.

Conflictos para la integración EP y PPR

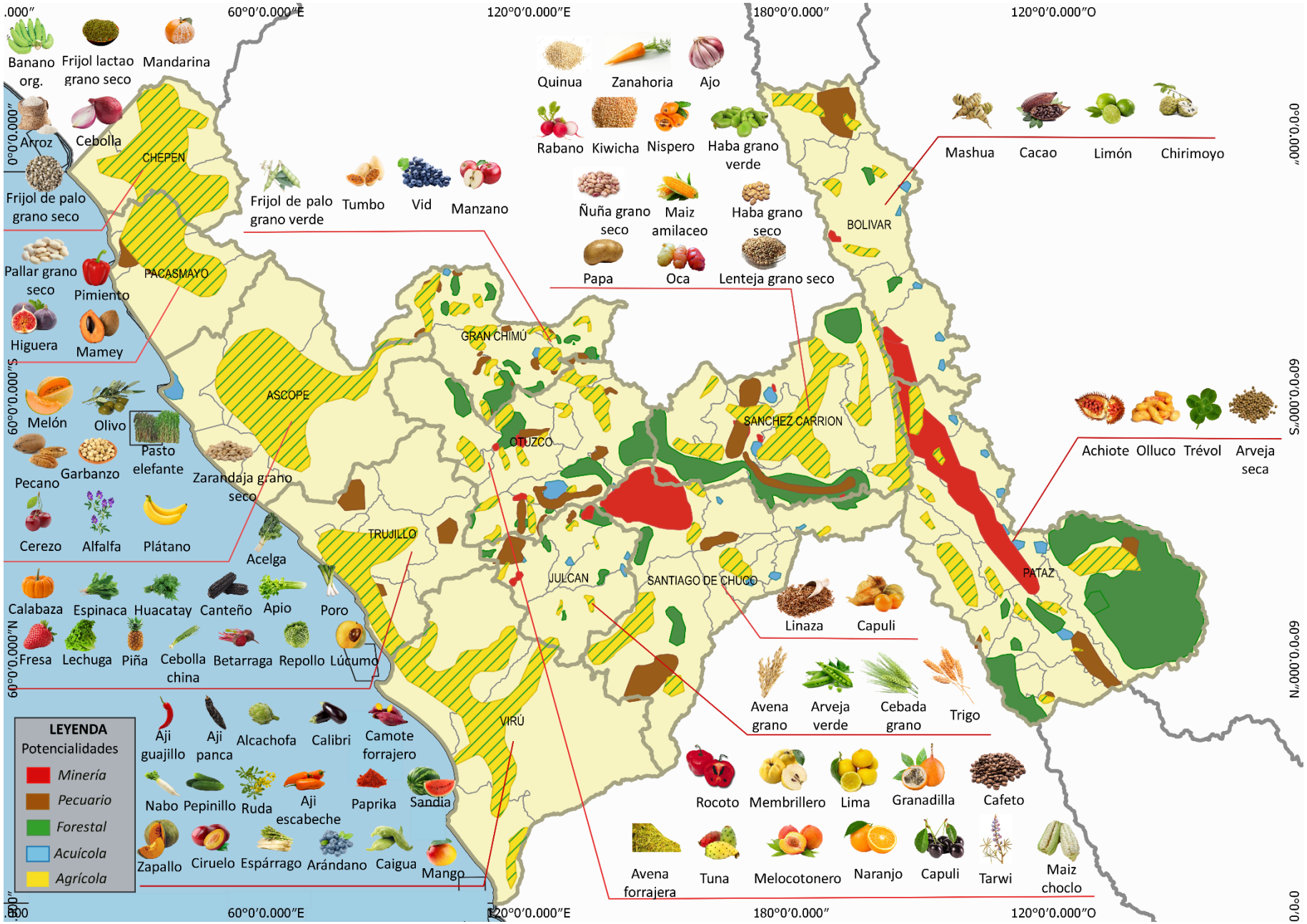
- EP, les dejan poco margen de ganancia
- PPR, desconfían del cumplimiento de los acuerdos
- PPR, no reciben un valor agregado que los diferencie de los acopiadores
- PPR, necesitan asistencia técnica en el proceso de producción.

Los mecanismos de articulación entre la EP y los PPR

- Lograr que su uso del modelo de integración, permita el desarrollo empresarial de los PPR.
- Fomentar la intervención de las entidades de cooperación y ONG que promuevan el desarrollo empresarial de los PPR.
- Extender el uso de esquemas de financiamiento que incorporen el aporte de las EP y, a la vez, permitan el acceso de los PPR al sistema financiero.
- Establecer mesas de dialogo entre los EP y PPR, para identificar la problemática y soluciones a los impedimentos actuales.
- Desarrollar un modelo de integración horizontal y vertical entre actores a través de la asociatividad.

EMPRESAS REGIONALES, PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN y MERCADOS

EMPRESAS	CANTIDAD DE EMPRESAS POR SECTOR	PRODUCTOS	MERCADOS
Sector agroindustrial	116	**Paltas:** Hass frescas o secas y orgánicas, **uva de mesa**, **espárrago verde, arándanos, mandarinas**, **cueros pieles**: En bruto y preparadas, **azúcares de caña** y melaza de caña, **alcohol etílico sin desnaturalizar**, **frijol común**, **Alcachofa en conserva, banano orgánico, cebolla, mangos:** frescos, secos y en conserva, **caramelos:** duro moldeado, monterrey y paleta de corazón, **inciensos ecológicos de palo santo**, **Quinua, alforfón, mijo y alpiste, granadilla, maracuyá, alcachofas, fécula de papa, lentejas, bulbos de amarilis, pimientos, frejoles:** de palo, castilla, pallar**, quinua blanca.**	Estados Unidos, Holanda, España, Alemania, Reino Unido, España, Canadá, China, Colombia, México, Ecuador, Francia, República Dominicana, Colombia, Alemania, Bolivia, Chile, Francia, Guatemala, Líbano, China, Emiratos Árabes Unidos, Japón, Italia, Bélgica, Hong Kong, Países Bajos, India, Hong Kong, Costa Rica, Federación Rusa, Colombia, Portugal, Brasil, Israel, Panamá, Italia, letonia, Honkong, Taiwan, Singapur, Inglaterra, Argentina, Turquía.
Maderas y papeles	02	Producción de tableros aglomerados crudos y recubiertos.	



ELABORACIÓN: CERPLAN GRLL

TECNOLOGIA (EMPRESARIOS CHILENOS)

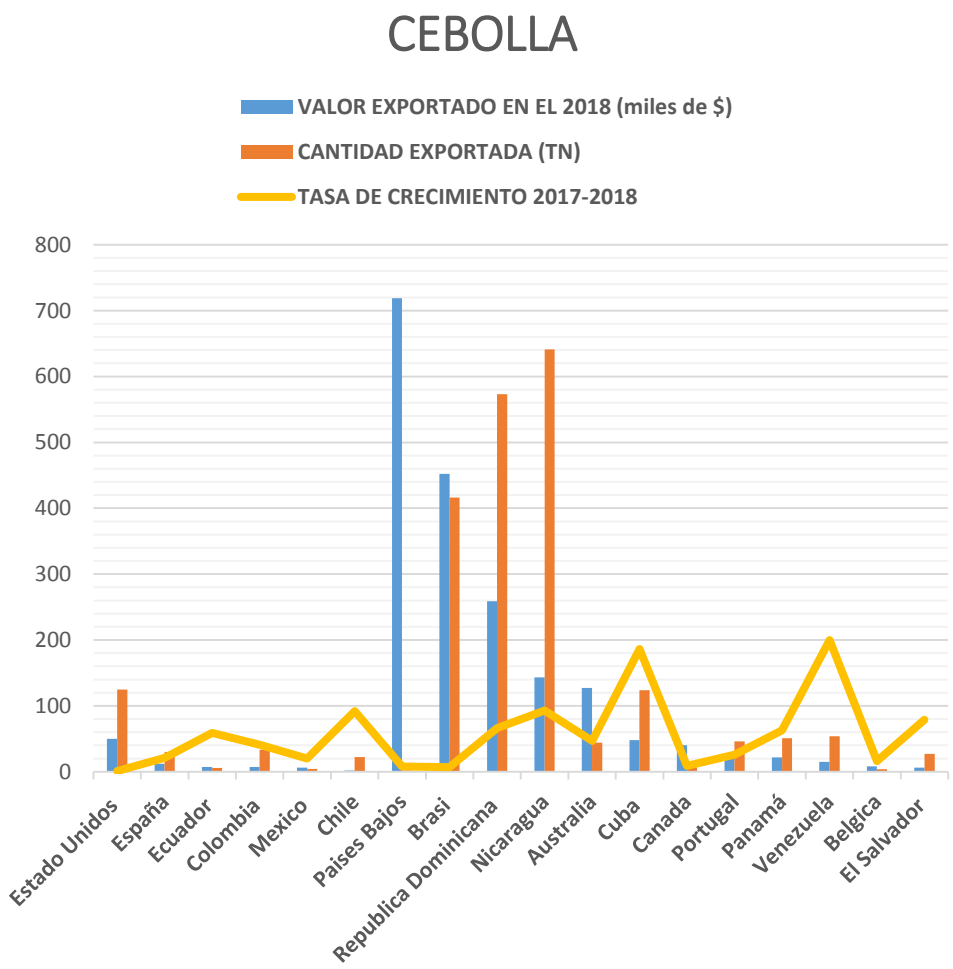
DIAGNOFRUIT: I+D Servicio Fitopatológicos, Servicios de huerto y poscosecha de fruta (https://diagnofruit.cl/).

TRACKITAGRO: Empresa que investiga los riesgos del Agro monitoreados con inteligencia empresarial. **Herramientas:** Sistema de un solo panel que permite tomar decisiones en tiempo real, Integración con múltiples tecnologías y sensores del IoT y la robótica del Agro, Alertas ante crisis adaptables a diversos dispositivos y reportabilidad automatizada, (https://trackitagro.com).

LEMSYSTEM: alta tecnología en la implementación de sistemas de monitoreo y control inalámbrico en tiempo real, Monitoreo agrícola inalámbrico de humedad y temperatura de suelo y ambiente, Monitoreo inalámbrico de casetas de riego, Control remoto y local de casetas de riego, Control inalámbrico de válvulas (https://www.lemsystem.com/soluciones/agricultura).

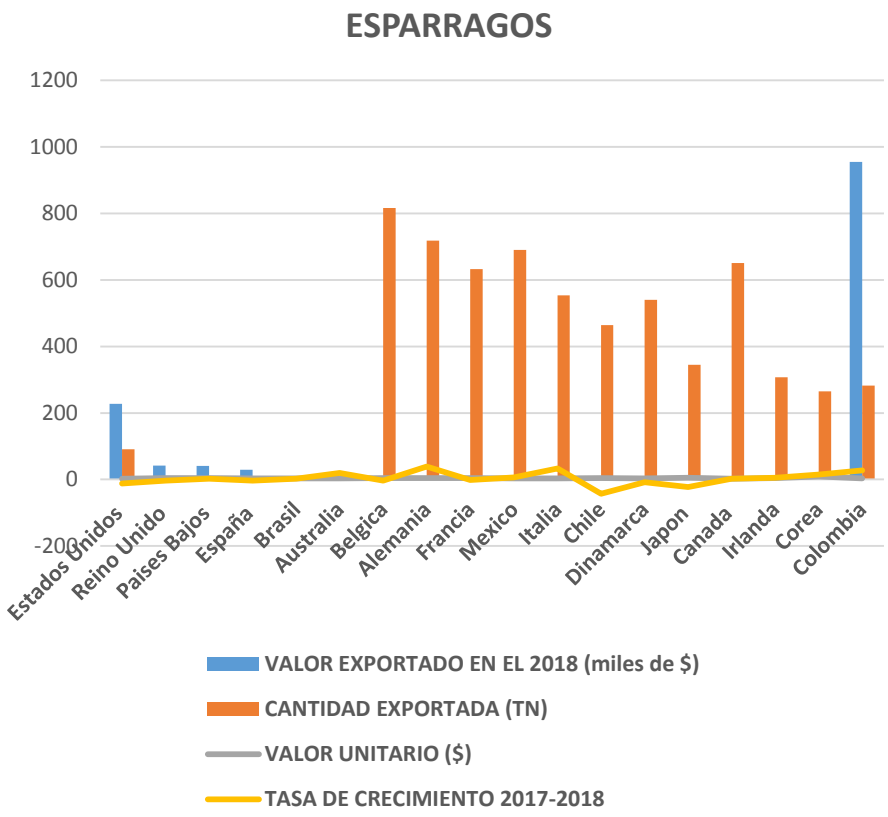
PAR@LED: Empresa que usa un sistema que acelera el crecimiento de plantas, flores y hortalizas todo el año.

CEBOLLA					
	IMPORTADORES	VALOR EXPORTADO EN EL 2018 (miles de $)	CANTIDAD EXPORTADA (TN)	VALOR UNITARIO ($)	TASA DE CRECIMIENTO 2017-2018
1	Estado Unidos	50.118	124.522	402	1
2	España	12.021	30.014	401	21
3	Ecuador	7.28	5.557	1.310	59
4	Colombia	7.254	33.201	218	41
5	Mexico	6.261	4.337	1.444	20
6	Chile	1.938	22.286	87	92
7	Paises Bajos	719	1.905	377	8
8	Brasi	452	416	1.087	7
9	Republica Dominicana	259	573	452	66
10	Nicaragua	143	641	223	93
11	Australia	127	44	2.886	47
12	Cuba	48	124	387	186
13	Canada	40	6	6.667	9
14	Portugal	23	46	500	26
15	Panamá	22	51	431	63
16	Venezuela	15	54	278	200
17	Belgica	8	4	2	16
18	El Salvador	6	27	222	79



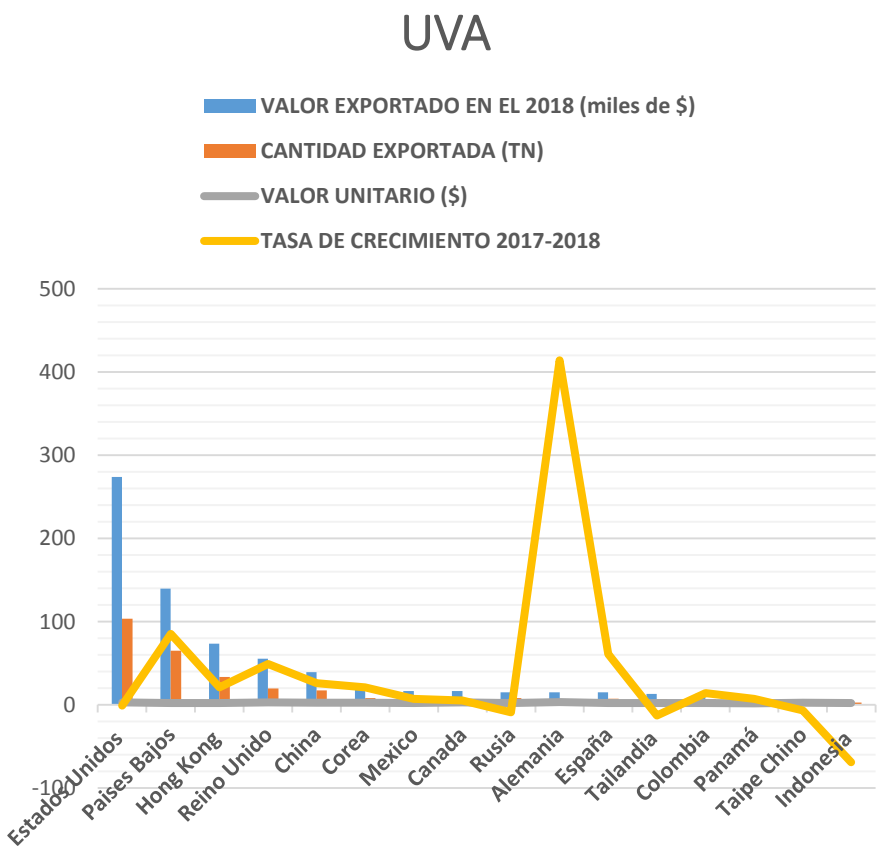
FUENTE: TRADEMAP

ESPARRAGOS					
	IMPORTADORES	VALOR EXPORTADO EN EL 2018 (miles de $)	CANTIDAD EXPORTADA (TN)	VALOR UNITARIO ($)	TASA DE CRECIMIENTO 2017-2018
1	Estados Unidos	227.815	91.346	2.494	-12
2	Reino Unido	41.882	9.451	4.431	-3
3	Paises Bajos	41.055	10.072	4.076	2
4	España	29.139	9.738	2.992	-3
5	Brasil	4.742	1.471	3.224	2
6	Australia	3.775	1.055	3.578	20
7	Belgica	3.421	816	4.192	-3
8	Alemania	2.945	718	4.102	39
9	Francia	2.699	633	4.264	-1
10	Mexico	2.352	690	3.409	6
11	Italia	1.911	554	3.449	33
12	Chile	1.899	464	4.093	-43
13	Dinamarca	1.788	540	3.3111	-8
14	Japon	1.750	345	5.072	-23
15	Canada	1.704	651	2.618	2
16	Irlanda	1.187	307	3.866	5
17	Corea	1.069	265	9.034	15
18	Colombia	955	282	3.387	27



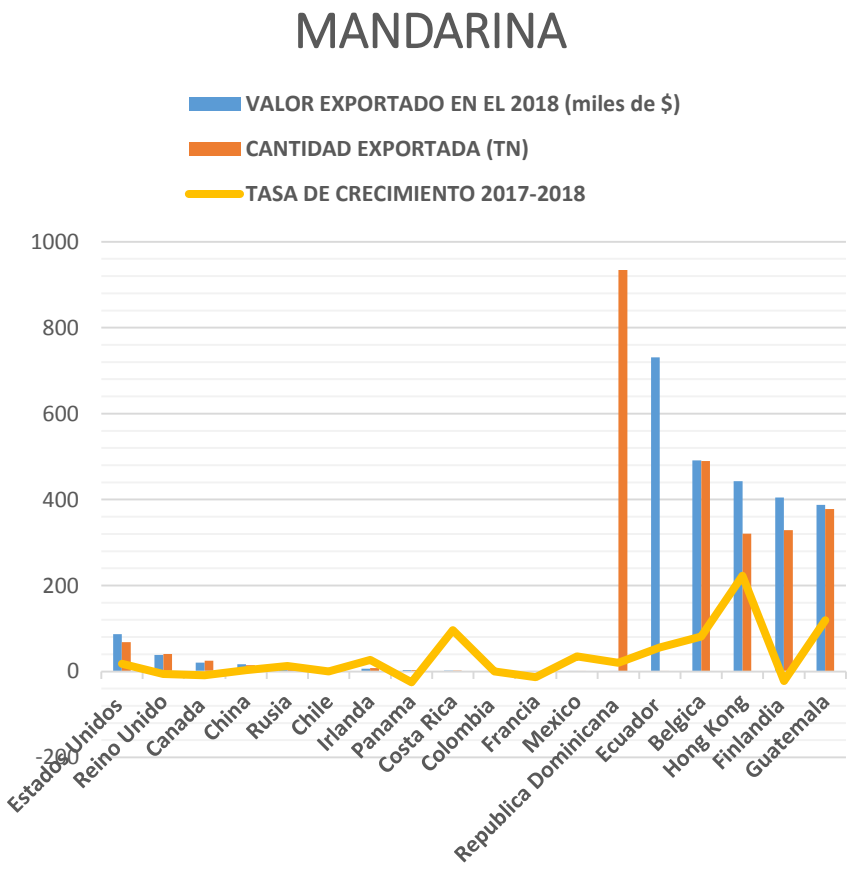
FUENTE: TRADEMAP

UVA					
	IMPORTADORES	VALOR EXPORTADO EN EL 2018 (miles de $)	CANTIDAD EXPORTADA (TN)	VALOR UNITARIO ($)	TASA DE CRECIMIENTO 2017-2018
1	Estados Unidos	273.909	103.473	2.647	-1
2	Paises Bajos	139.478	65.119	2.142	85
3	Hong Kong	73.527	33.526	2.193	21
4	Reino Unido	55.194	19.433	2.840	49
5	China	39.210	17.174	2.283	26
6	Corea	20.760	8.146	2.548	21
7	Mexico	16.351	8.127	2.012	7
8	Canada	16.278	5.996	2.715	5
9	Rusia	15.121	8.102	1.866	-9
10	Alemania	15.013	4.932	3.044	414
11	España	15.004	7.324	2.049	61
12	Tailandia	13.078	6.527	2.004	-13
13	Colombia	12.941	6.566	1.971	14
14	Panamá	6.388	3.743	1.707	7
15	Taipe Chino	6.365	2.553	2.493	-7
16	Indonesia	5.388	2.681	2.01	-69



FUENTE: TRADEMAP

MANDARINA					
	IMPORTADORES	VALOR EXPORTADO EN EL 2018 (miles de $)	CANTIDAD EXPORTADA (TN)	VALOR UNITARIO ($)	TASA DE CRECIMIENTO 2017-2018
1	Estados Unidos	86.963	68.530	1.269	18
2	Reino Unido	38.770	40.889	948	-6
3	Canada	20.508	25.153	815	-9
4	China	17.056	14.922	1.143	3
5	Rusia	11.441	10.312	1.109	13
6	Chile	6.965	7.047	988	0
7	Irlanda	6.053	8.145	743	27
8	Panama	3.194	3.068	1.041	-25
9	Costa Rica	2.092	1.947	1.074	96
10	Colombia	1.514	1.226	1.235	0
11	Francia	1.198	1.271	943	-13
12	Mexico	1.135	1.140	996	35
13	Republica Dominicana	1.021	934	1.093	20
14	Ecuador	731	1.402	521	56
15	Belgica	491	490	1.002	81
16	Hong Kong	443	321	1.380	223
17	Finlandia	405	329	1.231	-22
18	Guatemala	388	378	1.026	119



FUENTE: TRADEMAP