Plan Nacional de Cultivos

Campaña Agrícola 2019–2020

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

EL PERÚ PRIMERO

PLAN NACIONAL DE CULTIVOS 2019 - 2020

D**ocumento oficial** del MINAGRI que permite **ORIENTAR** a los **pequeños y medianos productores dedicados** a cultivos anuales.

- Finalidad: S**iembra d**e **áreas adecuadas que cubran las necesidades del mercado** y así **mejoren sus ingresos** y **optimicen el uso de los recursos**.

- Alineado a los instrumentos de gestión del Sector Agricultura y Riego, como el Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) y el Plan Estratégico Institucional.

- Características de cultivos seleccionados:

  - Los que **más aportan al PBI** agrícola nacional,
  - **Sensibles** cuando generan sobre ofertas estacionales,
  - **Importante presencia** en los mercados mayoristas o por ser un cultivo anual con **potencial para reconversión productiva**. ***(Papa, arroz, maíz amarillo duro, quinua, cebolla, maíz choclo y amiláceo, algodón).***

El MINAGRI y DRA son responsables de su implementación, promoción y difusión.

PLAN NACIONAL DE CULTIVOS 2019 - 2020

Objetivo General

Contribuir al **ordenamiento de la oferta agrícola** de los pequeños productores agrarios y a su **inserción competitiva** en los mercados agrarios.

Objetivos estratégicos

- **Aprovecha**r las *potencialidades agronómicas y económicas* para el desarrollo sostenible de las diferentes zonas agroecológicas del país.
- **Promove**r la *siembra de cultivos más rentables*, que contribuyan a reducir aquellos que requieren un uso excesivo de agua en zonas áridas ó presenten sobre oferta estacional.
- **Apoya**r en la *transición hacia cultivos* más rentables en el caso de productores ligados a la producción tradicional en declive, por procesos de liberalización comercial o tecnológica.
- **Promover** la priorización de cultivos para el desarrollo competitivo de las cadenas agro productivas, *en función del comportamiento de los mercados agrarios*.

Temas a tratar del PNC 2019-2020

a. Cultivos seleccionados (Metodología y selección PNC)

b. Estrategias para equilibrar la oferta y demanda

   1. Orientación de siembras
   2. Cultivos alternativos
   3. Otras estrategias

c. Cronograma de acciones de promoción y difusión a cargo de la DGA

Metodología para Priorización de Cultivos

Objetivo General

Contar con una metodología estandarizada que permita organizar y ordenar la producción agrícola en función a las potencialidades de los cultivos, el mercado y la seguridad alimentaria y nutricional del país.

Objetivos específicos

- Identificar los cultivos a promover y desarrollar a nivel de territorios, en función a sus potencialidades, el marco de la Ley de Reconversión y su Reglamento.
- Constituirse en el instrumento base y orientador en el diseño y construcción de políticas, planes y programas apropiados para mejorar la competitividad y rentabilidad de la actividad agrícola a nivel nacional.
- Que los gobiernos regionales y locales cuenten con un instrumento básico estandarizado que les permita formular sus planes de acción para el desarrollo de la actividad agrícola local, en función a sus potencialidades e interés nacional.

Metodología para Priorización de Cultivos

Criterios de calificación

1	Rentabilidad (S/. x ha)
2	Consumo de Agua en m3/ha
3	Exportación Proyectada (miles t)
4	Exportaciones (miles t.)
5	Inocuidad y Buenas Prácticas Agrícolas - BPA (% de la producción)
6	Tasa de crecimiento del precio promedio anual en campo
7	Estacionalidad de la Cosecha (disponibilidad del producto)
8	Rendimiento Regional vs otros Departamentos
9	Aporte al VBP Agrícola %
10	Demanda Percápita Aparente Regional (Kg/persona año)

11	Valor exportado - FOB US$/Año
12	Variación de áreas cosechadas - %
13	Volumen de producción (t)
14	Area cosechada - ha
15	Costos de producción por ha
16	Emisiones de nitrógeno por cultivos
17	Número de provincias donde se desarrolla el cultivo
18	Ocasiona contaminación por uso de plaguicidas
19	Ocasiona deforestación
20	Volumen Importado (t)

Metodología para Priorización de Cultivos

Ranking mercado interno

Nº	CULTIVOS	PUNTAJE
1	Quinua	360
2	Palta	352
3	Uva	334
4	Cebolla	314
5	Aceituna - olivo	312
6	Plátano	310
7	Cacao	308
8	Banano	307
9	Mandarina	307
10	Café	303
11	Mango	303
12	Legumbres secas (Frijoles, casti	300
13	Pecana	294
14	Maiz Amilaceo	293
15	Papa	293
16	Chirimoya	282

Nº	CULTIVOS	PUNTAJE
17	Ajo	277
18	Maíz Choclo	277
19	Arándano	275
20	Lúcuma	270
21	Limón	267
22	Durazno	266
23	Arroz cascara	261
24	Maca	261
25	Manzana	261
26	Palma aceitera	260
27	Naranja	256
28	Piña	254
29	Capsicum (Pimiento morrón, ro	253
30	Granadilla	252
31	MAD	249
32	Algodón rama	248
33	Kiwicha	244
34	Aguaymanto	212

Metodología para Priorización de Cultivos

Ranking mercado externo

Nº	CULTIVOS	PUNTAJE
1	Quinua	409
2	Palta	404
3	Uva	393
4	Esparrago	382
5	Banano	365
6	Cacao	359
7	Cebolla	358
8	Café	356
9	Mango	354
10	Aceituna - Olivo	343
11	Granada	336
12	Mandarina	335
13	Arándano	327
14	Pecana	320
15	Legumbres secas (Frijoles,	318

Nº	CULTIVOS	PUNTAJE
16	Maiz Amilaceo	305
17	Palma aceitera	305
18	Ajo	300
19	Lúcuma	283
20	Maca	283
21	Maíz Choclo	278
22	Limón	275
23	Capsicum (Pimiento morr	274
24	Capsicum - Páprika	274
25	Durazno	274
26	Granadilla	264
27	Naranja	263
28	Arroz cascara	261
29	Kiwicha	261
30	Algodón rama	256
31	Aguaymanto	233

a. Cultivos seleccionados

Los calificados en base a la metodología de priorización de cultivos del MINAGRI y los denominados sensibles, por generar sobre oferta estacional, o por ser un cultivo anual con potencial para reconversión productiva.

Papa, arroz, quinua, cebolla-ajo, frijoles, maíz amiláceo, maíz amarillo duro y algodón.

b. Estrategias para equilibrar la oferta y la demanda

1. Orientación de siembras

- Racionalización de las siembras.
- Mejor distribución temporal de las siembras.
- Variedades precoces.
- Variedades que el mercado demanda (nativas, industriales)
- Manejo agronómico.

b. Estrategias para equilibrar la oferta y la demanda

2. Cultivos alternativos

- Diversificación y rotación de cultivos.
- Nuevos cultivos que el mercado demanda.
- Cultivos de menores costos y que se adapten a sus condiciones agroclimáticas.
- Cultivos que se pueden almacenar
- Ley de Reconversión Productiva

b. Estrategias para equilibrar la oferta y la demanda

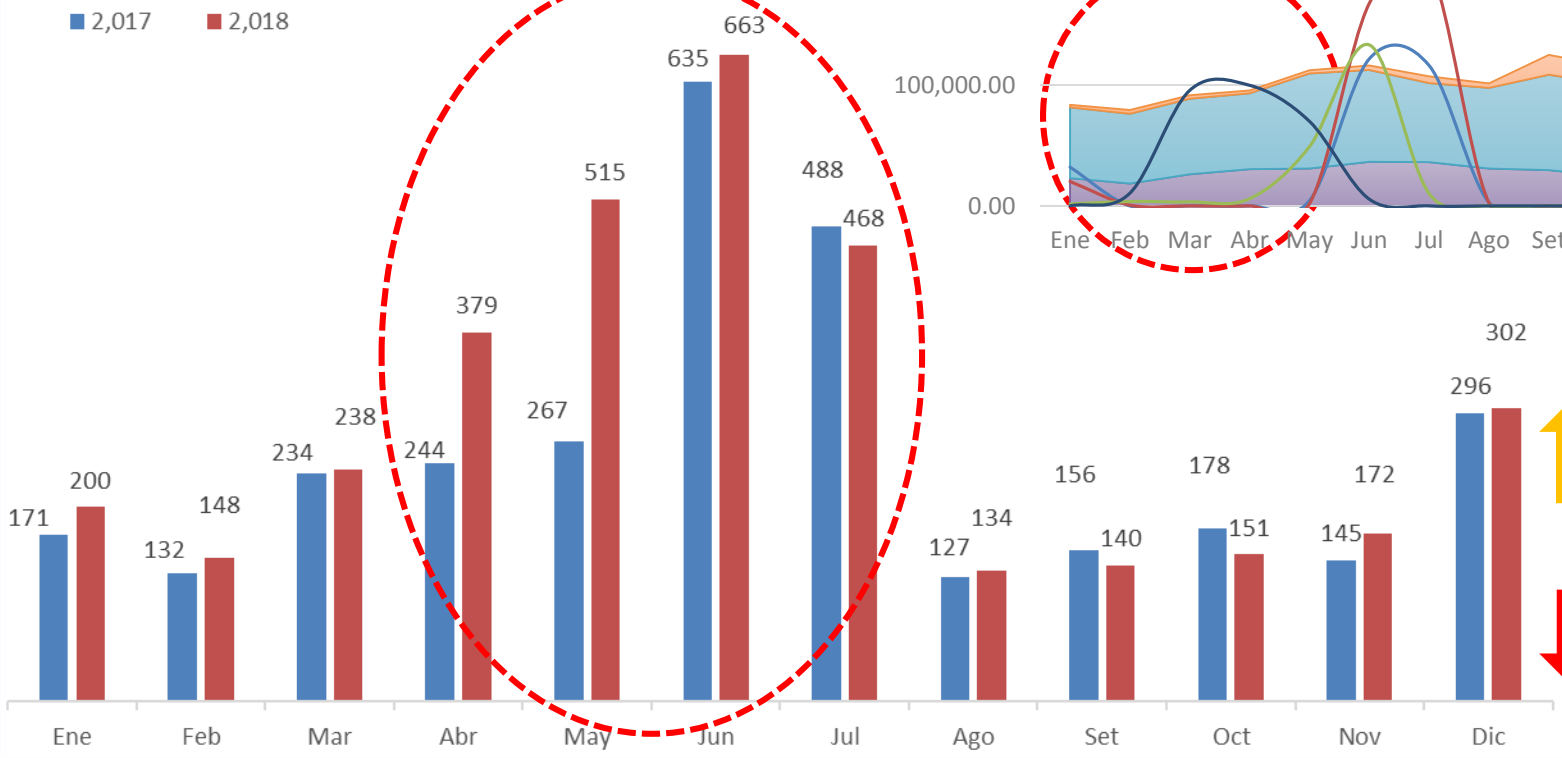
3. Otras estrategias

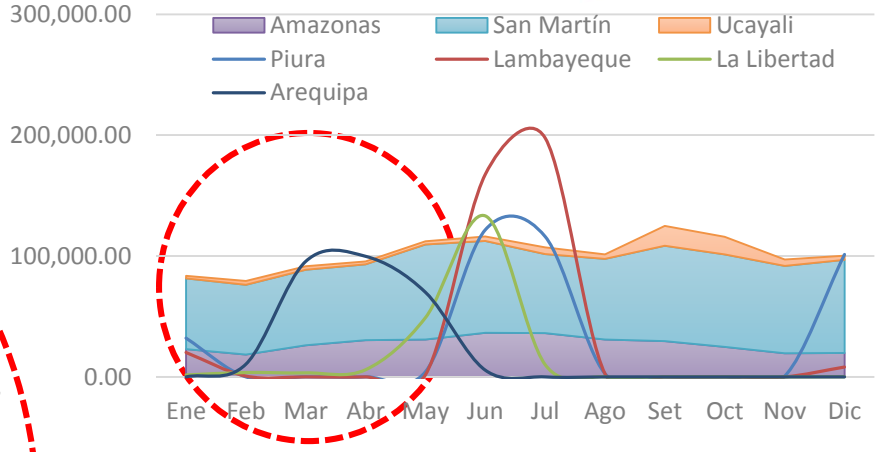
- Organización de productores
- Fomento del consumo (Ferias, eventos nacionales, regionales)
- Inocuidad y trazabilidad (Buenas Prácticas Agrícolas, LMRs, metano)
- Identificar nuevos mercados (exigen calidad, orgánicos)
- Mejorar productividad, calidad y valor agregado.
- Sellos **(marcas colectivas, denominaciones de origen, certificaciones)**

Ejemplo caso Arroz

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

Estacionalidad del Cultivo





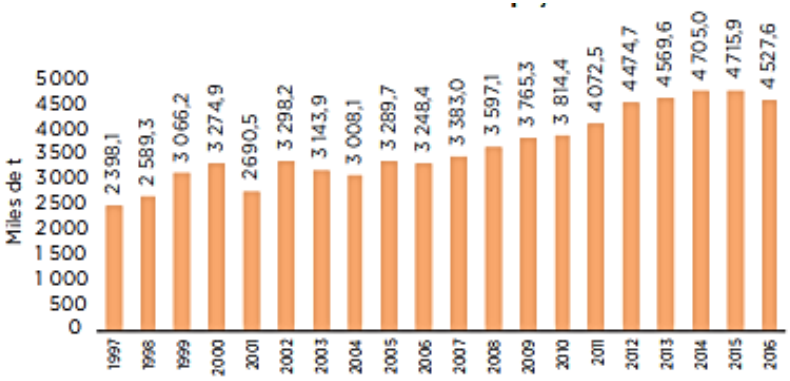
Sobreoferta

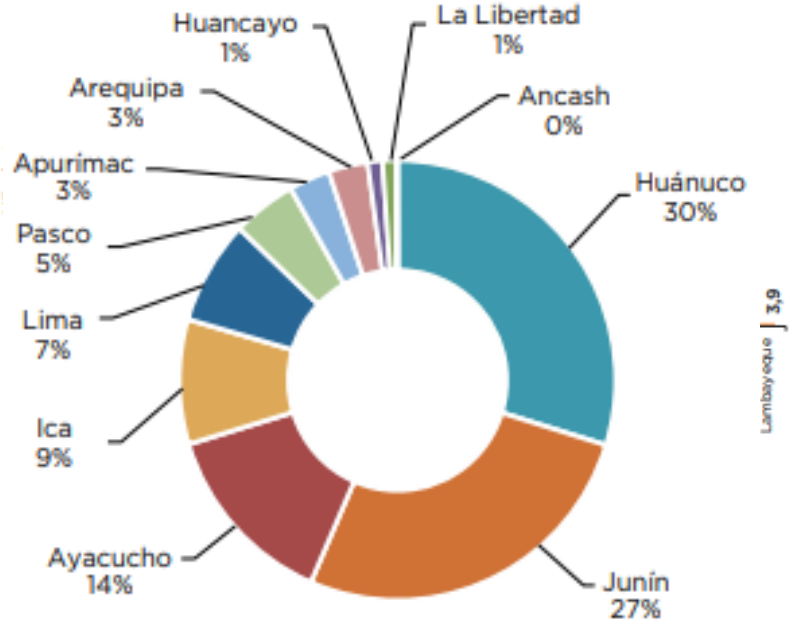
Precio

Fuente: MINAGRI 2018

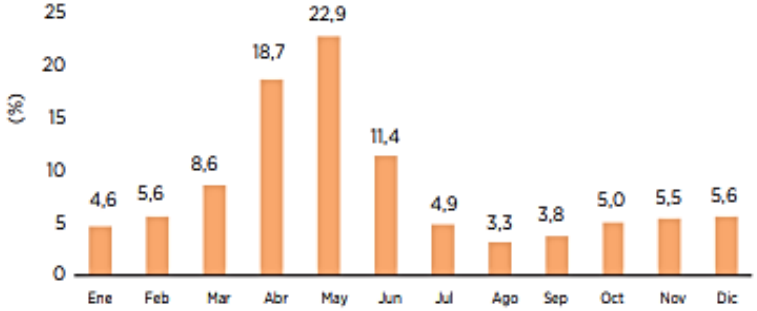
Ejemplo caso Papa

Producción de 1997 al 2016





Estacionalidad



Ingreso de papa al MML, según procedencia

Cronograma de Talleres de Promoción y Difusión (DGA y DRA)

Cultivo Sensible	Diversificación	Departamento	oct-19			nov-19			
			3ra	4ta	5ta	1era	2da	3era	4ta
Papa *	Maíz choclo, granos andinos, otros	Huánuco	16 - 17				13 - 14		
		Junin			29 - 30			20 - 21	
		Ayacucho	17 - 18				13 - 14		
		Apurimac-Andahuaylas			29 - 30			20 - 21	
Arroz	Algodón, legumbres, MAD, otros	San Martin	17 - 18				12 - 13		
		Piura -Lambayeque			28 - 30		12 - 14		
		Ucayali		23 - 24				20 - 21	

*** Se realizará labor similar en Lima entre marzo y abril del 2020 (antes del inicio de siembras en costa - 1).**

Resultado esperado: Las DRA del Perú tengan un instrumento que les permita orientar las siembras y áreas de cultivos anuales a los pequeños y medianos agricultores, a fin de equilibrar la oferta y la demanda de los productos provenientes de la agricultura familiar como medio para mejoren sus ingresos y optimicen el uso de los recursos productivos.

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

Plan Nacional de Cultivos

Campaña Agrícola 2019–2020

Dirección General Agrícola – DGA

Dirección General de Evaluación y Seguimiento de Políticas – DGESEP

Dirección General de Políticas Agrarias – DGPA

EL PERÚ PRIMERO