



Papa

Papa Única.- El precio cayó en 28% debido a que hubo un stock importante de esta variedad en el Gran Mercado de Mayorista de Lima (GMML), sin embargo, en los últimos días se observó que no hubo registro de ingresos debido a factores climáticos en la Sierra.

Los ingresos fueron provenientes de Huancayo (15t), de Tarma (11t) y de Arequipa (21t).

Es así, que el ingreso total fue de 47t.

Papa Huayro.- El precio disminuyó en 22% debido a que hubo mayores ingresos al GMML, provenientes desde Huánuco.

El ingreso total ascendió a 102t.

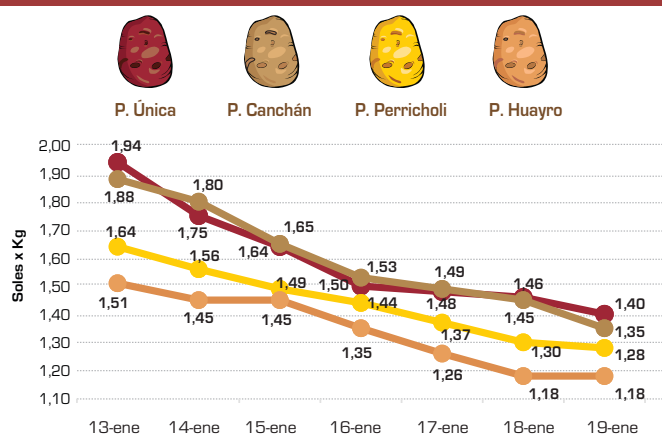
Papa Cancán.- De igual forma, el precio disminuyó en 28% debido a la mayor oferta en el GMML.

Los mayores ingresos se registraron desde Huamanga (122t), desde Huancayo (45t) y desde Huánuco (59t).

El ingreso total fue de 294t.

Papa Perricholi.- El precio disminuyó en 22% debido a que hubo stock en el GMML, sin embargo, en los últimos días se observó que

PRECIO MAYORISTA PROMEDIO DIARIO DE LA PAPA (Lima Metropolitana)



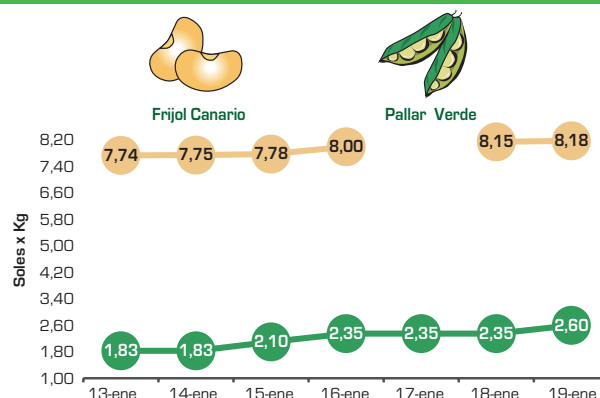
Fuente: MINAGRI - DGESEP (SISAP) - Gran Mercado Mayorista de Lima
Elaboración: MINAGRI - DGPA

no hubo ingresos procedentes de la Sierra (fenómenos naturales que retrasaron la cosecha).

Los ingresos totales ascendieron solamente a 8t,

Legumbres

PRECIO MAYORISTA PROMEDIO DIARIO DE LAS LEGUMBRES (Lima Metropolitana)



Fuente: MINAGRI - DGESEP (SISAP) - GMML y Mercado de Productores Santa Anita
Elaboración: MINAGRI - DGPA

(*) : No se registró información el 17/01/2016 para el frijol Canario

Naranja

Naranja Tangelo Selva.- El precio de esta variedad creció en 11%, debido a los menores ingresos al Mercado Mayorista N°2-Frutas procedentes de la Selva, principalmente de las zonas de Chanchamayo y de Satipo.

El volumen total ascendió a 204t, cantidad menor en 41t respecto a la semana previa.

Naranja Valencia Selva.- Igualmente, el precio aumentó en 5% debido a una mayor demanda y a una mejora en la calidad del producto.

La entrada total fue de 976t, volumen mayor en 126t respecto a la semana anterior.

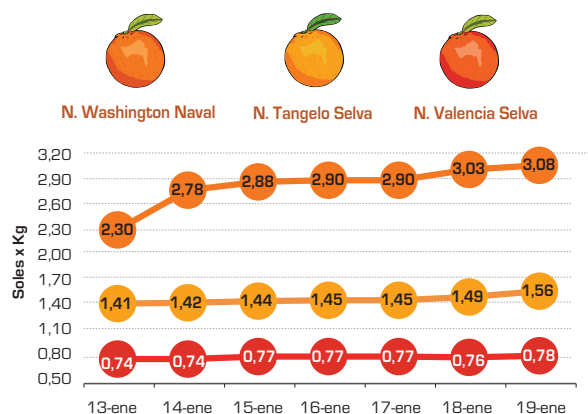
Naranja Washington Naval.- El precio se elevó en 34% debido a que se registraron altos ingresos de esta variedad de naranja con mejor calidad. Así también, una mayor demanda explicó el alza del precio.

Se debe resaltar que la naranja Washington Naval se comercializa, principalmente, a nivel minorista en los supermercados para los sectores económicos A y B.

Asimismo, los mayores ingresos fueron procedentes de Huaral (122t) y de Huaura (24t).

La entrada total ascendió a 146t.

PRECIO MAYORISTA PROMEDIO DIARIO DE LA NARANJA (Lima Metropolitana)



Fuente: MINAGRI - DGESEP (SISAP) - Mercado Mayorista N°2 - Frutas
Elaboración: MINAGRI - DGPA

Fresa

Fresa Aroma.- El precio aumentó en 32% debido a un menor abastecimiento al Mercado Mayorista N°2-Frutas y a una mayor demanda.

Los mayores ingresos fueron procedentes de Huaura (54t frente a 116t) y de Huaral (264t frente a 309t).

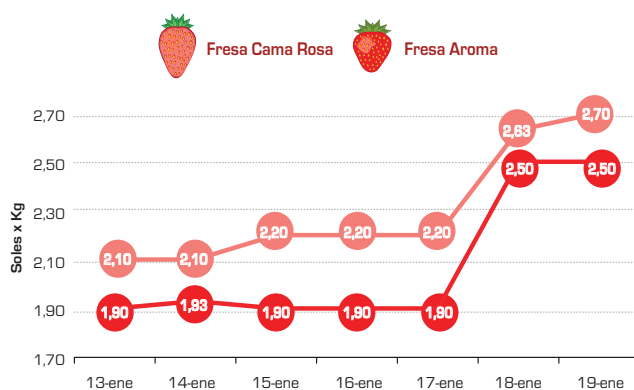
Los ingresos totales sumaron 318t, volumen menor en 107t respecto a la semana anterior.

Fresa Cama Rosa.- De igual forma, el precio creció en 29%, dado que hubo una menor oferta al Mercado Mayorista N°2- Frutas.

Asimismo, la mayor demanda explicó el alza del precio.

Los ingresos ascendieron a 20t, cantidad menor en 16t respecto a la semana previa.

PRECIO MAYORISTA PROMEDIO DIARIO DE LA FRESA (Lima Metropolitana)



Fuente: MINAGRI - DGESEP (SISAP) - Mercado Mayorista N°2 - Frutas
Elaboración: MINAGRI - DGPA



MINISTERIO
DE AGRICULTURA
Y RIEGO

ELABORACIÓN:

Dirección General de Políticas Agrarias - DGPA
Jr. Yauyos 258, Cercado de Lima
Central: 2098800 - Anexo: 4236
Email: deeia@minagri.gob.pe
Web: www.minagri.gob.pe
Enero, 2016

FUENTE DE INFORMACIÓN:

Dirección General de Seguimiento
y Evaluación de Políticas Agrarias - DGESEP

Para más información ingrese al
**SISTEMA DE ABASTECIMIENTO
Y PRECIOS (SISAP)** vía:

Internet: www.minagri.gob.pe
siea.minagri.gob.pe

Correo electrónico: siea@minagri.gob.pe

Teléfonos: **ALÓ MINAGRI** (511) 209-8800

Anexos: 4274/4278

Celular: **DATERO AGRARIO**
marcando el *343# - Movistar

DISEÑO & EDICIÓN DIGITAL:
DGPA - DEEIA