

ENERO 2017

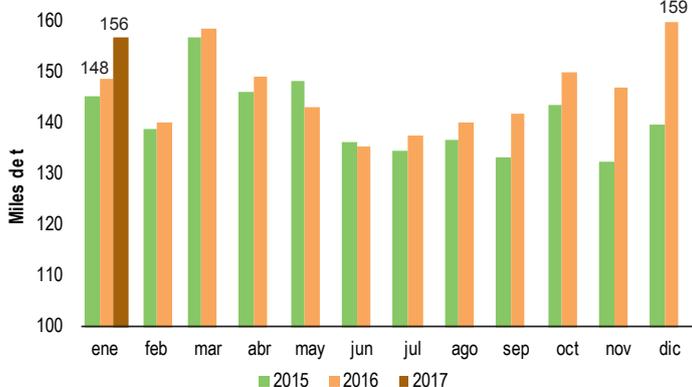
Abastecimiento al Gran Mercado Mayorista de Lima (GMML)

En enero del 2017, ingresó al GMML 156 mil t de productos agrícolas, lo cual representó un crecimiento de 6% respecto al mismo mes del año pasado. Sin embargo, hubo una disminución en 3 mil t respecto a diciembre del 2016.

Los mayores ingresos fueron de papa blanca, cebolla cabeza roja, zanahoria, limón sutil bolsa, choclo tipo Cusco y papa Canchán, los cuales participaron en 17%, 11%, 6%, 6%, 5%, 5% respectivamente del volumen total. Es así que, estos productos sumaron 50% del abastecimiento al GMML en el primer mes del año.

En general, en los últimos tres años la tendencia del volumen ingresado en enero al GMML fue creciente, ya que pasó de 128 191t a 156 319t, ya que hubo una mayor producción de camote morado (pasó de 806t a 2 062t), cebolla cabeza blanca (de 1 189t a 2 593t), cebolla cabeza roja (de 10 445t a 16 478t), limón sutil bolsa (de 7 703t a 9 055t), papa Canchán (de 296t a 7 084t), papa Yungay (de 47t a 6 546t)

Gráfico 1. Volumen total ingresado al Gran Mercado Mayorista de Lima



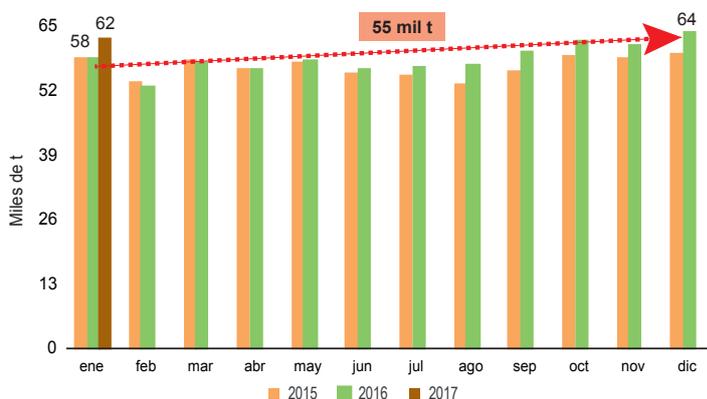
Fuente: MINAGRI-DGESESP(SISAP)
Elaboración: MINAGRI-DGPA

Abastecimiento al Mercado Mayorista N°2-Frutas

En el primer mes del 2017, se abasteció con 62 mil t de frutas al Mercado Mayorista N°- Frutas, volumen superior en 7% respecto a enero del 2015. Sin embargo, este abastecimiento mostró un descenso en 2 mil t frente a último mes del 2016.

Las frutas que más aportaron en el volumen del mes de enero fueron la papaya Selva, naranja Valencia, plátano Bizcocho, plátano Isla, manzana Delicia, sandía, mandarina Satsuma, mango Edward Planta, las cuales sumaron 41% del ingreso total.

Gráfico 2. Volumen total ingresado al Mercado Mayorista N°2-Frutas



Fuente: MINAGRI-DGESESP(SISAP)
Elaboración: MINAGRI-DGPA

Así también, en los dos últimos años, se observó un abastecimiento constante al mercado mayorista, cuyo ingreso mensual fue de 55 mil t en promedio.

Entre los periodos de enero del 2014 y 2017, los ingresos al Mercado Mayorista N°2- Frutas mostraron una tendencia ascendente, debido a que aumentó la producción de la papaya, palta, mandarina y plátano entre el mes de diciembre del 2013 y del 2016, como se puede ver en la tabla 1:

Tabla 1

Fruta	Producción (t)	
	Dic-13	Dic-16
Plátano	182 131	183 214
Papaya	13 831	14 443
Palta	12 657	13 098
Mandarina	8 562	9 042

Fuente: MINAGRI-DGESESP

Elaboración: MINAGRI-DGPA

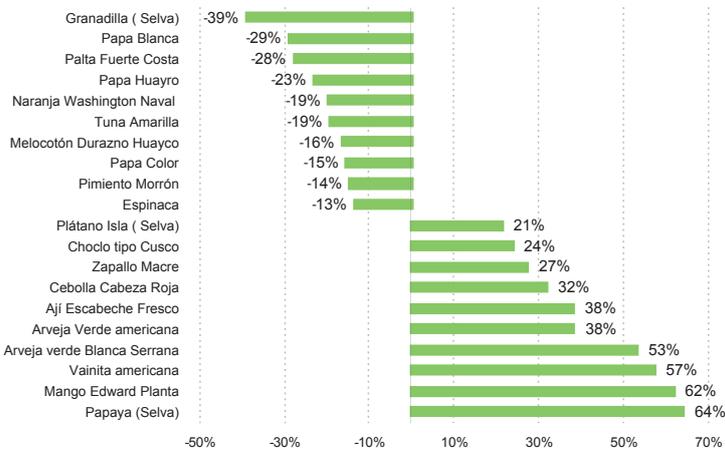
Análisis Mensual

de PRECIOS al POR MAYOR de los PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS en LIMA METROPOLITANA

Ranking de los productos agrícolas que más subieron y bajaron en Lima Metropolitana

En enero del 2017, el producto agrícola que más bajó de precio fue la granadilla Selva¹, la cual retrocedió en 39% (se ubicó en S/2.83 por Kg). Le siguieron en segundo y tercera posición, los precios de la papa blanca y la palta fuerte Costa, los cuales descendieron en 29% y 28% respectivamente.

Gráfico 3. Ranking de los productos que más subieron y bajaron de precio en GMMML y Mercado Mayorista N°2 Frutas



De esta manera, los volúmenes de estos tres productos sumaron 1 229t, 27 162t y 1 080t respectivamente, cantidades superiores en 320t, 4 071t y 355t, respecto a diciembre del año pasado.

En cambio en el primer mes del año, el producto que más subió de precio fue la papaya Selva, la cual pasó de S/1,50 a S/2,46 por Kg. Le siguieron, el mango Edward Planta y la vainita americana, los cuales subieron de precio en 62% y 57% respectivamente.

Así también, los volúmenes de estos tres productos fueron de 4 650t (papaya Selva), 2 605t (mango Edward Planta) y de 1 906t (vainita americana).

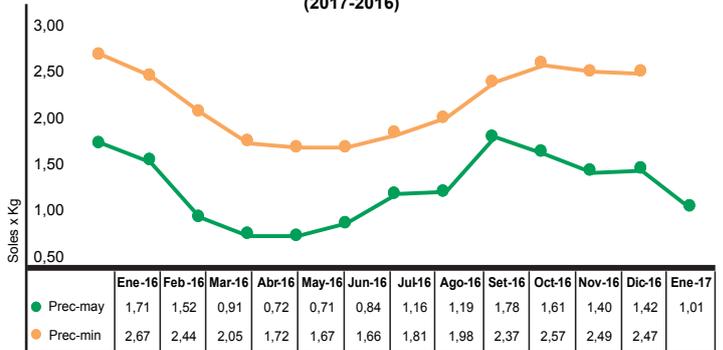
PRINCIPALES PRODUCTOS

Papa Blanca²

Las principales zonas de procedencia de la papa blanca son Huánuco (Chaglla), Junín (Huasahuasi, Huancayo,

Chupaca), Huancavelica (Tayacaja, Churcampa), Pasco (Paucartambo) y Ayacucho.

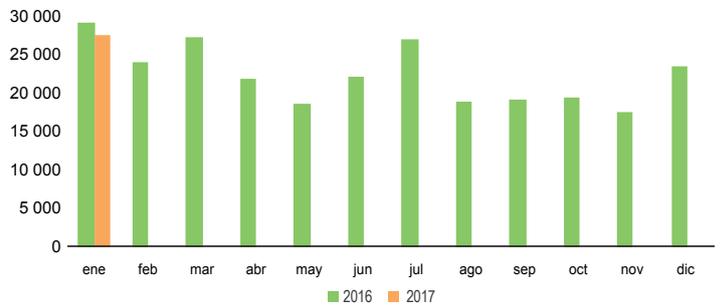
Gráfico 4. Papa Blanca: precios mayoristas y al consumidor (2017-2016)



Fuente: MINAGRI-DGESEP(SISAP)/ INEI
Elaboración:MINAGRI-DGPA

En el primer mes del año, el precio de la papa blanca fue de S/1,01 el Kg en el Gran Mercado Mayorista de Lima (GMMML), con lo que disminuyó en 29% respecto a diciembre del 2016. Así también, si se compara respecto a enero del 2016, se observa un retroceso del 41%.

Gráfico 5. Volumen ingresado de papa blanca al GMMML (2017-2016)



Fuente:MINAGRI-DGESEP(SISAP)-Gran Mercado Mayorista de Lima
Elaboración:MINAGRI-DGPA

Es así que, la disminución del precio se debió principalmente al mayor volumen ingresado al GMMML, el cual ascendió a 27 126t, cantidad superior en 4 071t respecto al cierre del 2016.

Los mayores ingresos provinieron de Huánuco (9 046t), Ambo (5 244t), Tarma (3 266t) y Huancayo (2 7733), los cuales representaron las tres cuartas partes del volumen total.

Este mayor volumen de ingreso se debe a que las cosechas entre noviembre del 2016 y febrero del

¹ Para la elaboración del ranking se usaron los productos que conforman la canasta para la elaboración de índice de precios al por mayor del sector agrario.
² Se le considera papa blanca a las papas Canchán, Perricholi, Yungay, Única y Andina.

presente año provienen de las siembras realizadas en los valles interandinos con agua de riego (en los meses de agosto y setiembre del 2016), de las cuales se obtiene un buen rendimiento (por encima del promedio nacional, que es 14,9t/Ha). Así también, la producción en noviembre y diciembre del 2016 fueron superiores respecto a los periodos similares del 2015, sin embargo las siembras fueron menores, como se puede observar en la tabla 2:

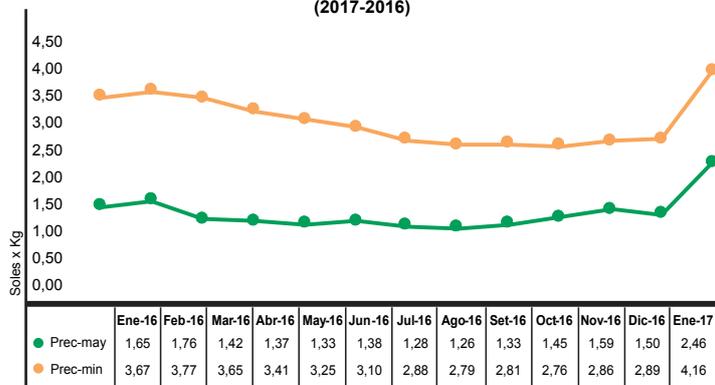
Tabla 2

Rendimiento (t/Ha)	Superficie Cosechada (Ha)				Producción (t)	
	Nov	Dic	Nov	Dic	Nov	Dic
2015	17,31	16,16	13 618	13 782	235 762	222 668
2016	17,98	17,71	13 298	13 173	239 036	233 291

Papaya Selva

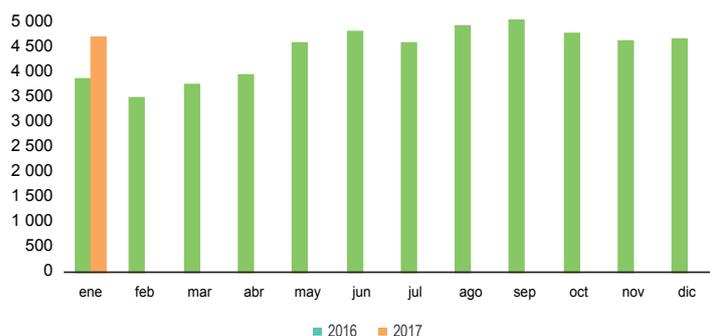
El precio mayorista de la papaya Selva se incrementó en 64% (pasó de S/1,50 a S/2,46) respecto a diciembre del 2016, debido a la mayor demanda por este producto, ya que en temporada de verano aumenta el consumo de esta fruta.

Gráfico 6. Papaya Selva: precios mayoristas y al consumidor (2017-2016)



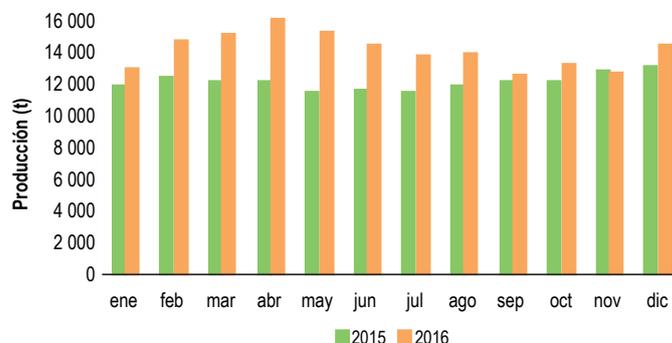
Fuente: MINAGRI-DGESEP(SISAP)/ INEI
Elaboración: MINAGRI-DGPA

Gráfico 7. Volumen ingresado de papaya selva al Mercado de Frutas N°2 (2017-2016)



Fuente: MINAGRI-DGESEP-(SISAP)-Mercado Mayorista N° 2-Frutas
Elaboración: MINAGRI-DGPA

Gráfico 8. Producción mensual de la papaya (2015-2016)



Fuente: MINAGRI-DGESEP
Elaboración: MINAGRI-DGPA

Sin embargo, el precio al consumidor, se ubicó en S/4,16, cantidad superior frente a lo registrado en enero y diciembre del 2016 (S/3,67 y S/2,89 respectivamente el Kg).

Así también, el ingreso de este producto al Mercado Mayorista N°2-Frutas ascendió a 4 650t, volumen superior en 20t respecto al mes anterior. De igual forma, dicha cantidad fue mayor frente al abastecimiento en el mismo periodo del 2016 (ascendió a 3 836t).

En el primer mes del año, los mayores ingresos provinieron de Leoncio Prado (973t), Tambopata (896t), Oxapampa (647t) y Coronel Portillo (581t), lo cual representó el 67% del volumen total.

En los últimos tres años, se observó un ingreso promedio mensual al Mercado Mayorista N°2-Frutas de 3 8 26t, sin embargo, a partir de mayo del 2016 el volumen superó los 4 500t por mes.

En el 2016 hubo un mayor abastecimiento frente al 2015, ya que pasó de 44 350t a 52 601t. Esto se explica por un incremento en la producción el año pasado.

Es así que, la producción mensual de papaya en el 2016 fue constante (como se puede observar en el gráfico), alcanzando en promedio 14 060t por mes, cantidad superior respecto a lo que se produjo en el 2015 (12 061t por mes). Es así que, en el 2016 se alcanzó 168 714t, cantidad superior en 17% frente a lo que se produjo en el 2015, destacando las zonas productoras de San Martín, Loreto, Ucayali y Madre de Dios, las cuales en conjunto representan el 71% de la producción nacional.

Análisis Mensual

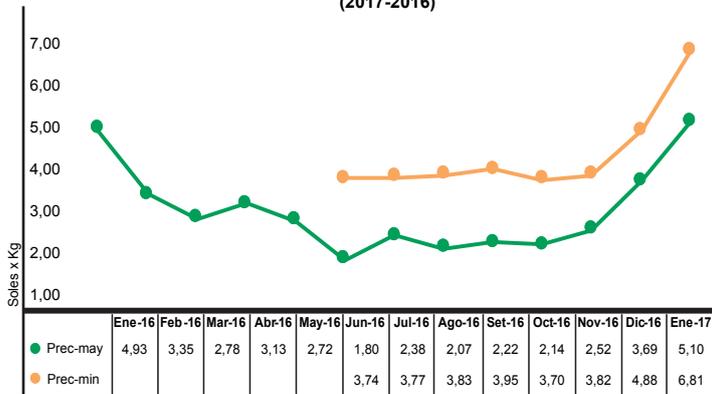
de PRECIOS al POR MAYOR de los PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS en LIMA METROPOLITANA

Un dato adicional, es que según el calendario de cosechas, en el mes de enero se produce el 8% de la producción anual. Además, en cada mes del año se cosecha en promedio 8%, siendo los meses de abril y mayo donde la cosecha aumenta a 8,9% y 8,8% respectivamente de la producción nacional.

Arveja Verde Americana

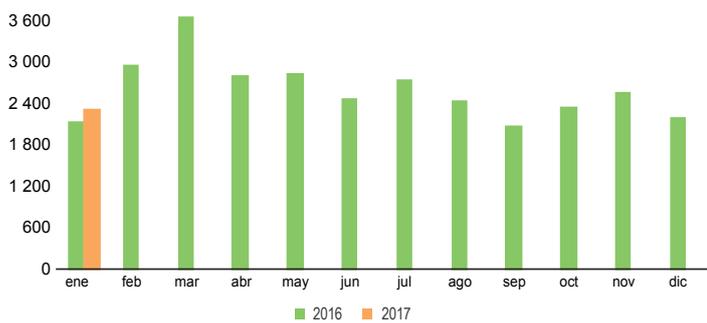
El precio de este producto se incrementó en 38% respecto a diciembre del 2016 (se ubicó en S/3,69 por Kg), debido a la mayor demanda que se registró en el GMML.

Gráfico 9. Arveja verde americana: precios mayoristas y al consumidor (2017-2016)



Fuente: MINAGRI-DGESEP(SISAP)/ INEI
Elaboración: MINAGRI-DGPA

Gráfico 10. Volumen ingresado de arveja verde americana al GMML (2017-2016)



Fuente: MINAGRI-DGESEP(SISAP)-Gran Mercado Mayorista de Lima
Elaboración: MINAGRI-DGPA

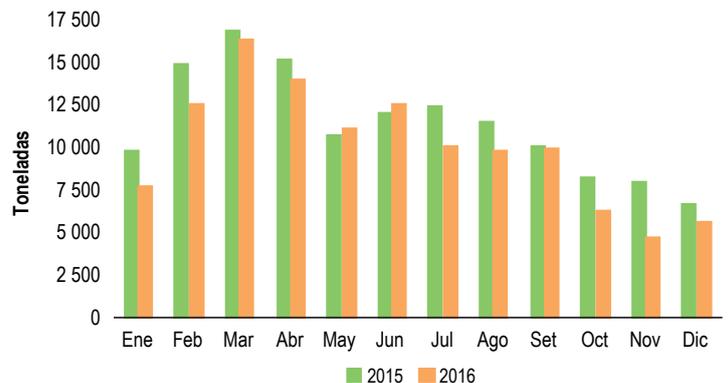
Así también, si se compara los precios entre enero del 2016 y enero del 2017, se observó un incremento ya que de S/4,93 pasó a S/5,10.

Por otro lado, el precio al consumidor pasó de S/4,88 a S/6,81, es decir, subió en 40%.

En enero, el volumen que ingresó al GMML ascendió a 2 298t, cantidad superior en 148t respecto a diciembre del 2016, destacando las zonas productoras de Tarma (977t), Huánuco (388t), Arequipa (284t) y Huancavelica (217t), las cuales sumaron el 81% de volumen total. En el 2016, se obtuvo 119,457t de producción, cantidad menor en 12% respecto al 2015.

Cabe indicar que entre enero a abril, los mayores ingresos proceden de Huancavelica, periodo que, según el calendario de siembras y cosechas, se produce el 38,7% de la producción nacional anual, como se observa en el gráfico 11.

Gráfico 11. Producción mensual de arveja verde (2015-2016)

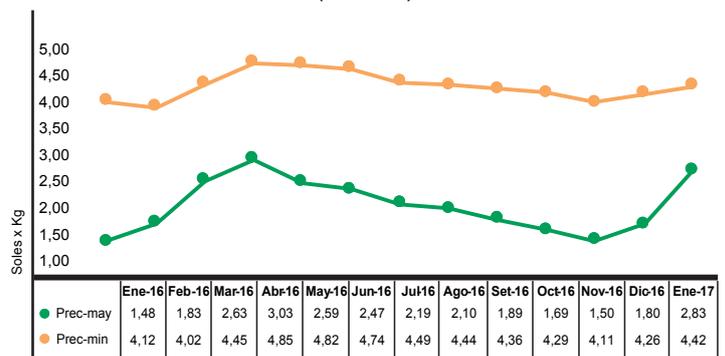


Fuente: MINAGRI-DGESEP
Elaboración: MINAGRI-DGPA

Vainita Americana

El precio mayorista de la vainita americana se incrementó en 57% en el GMML (pasó de S/1,80 a S/2,83), debido a la mayor demanda por el producto y a un menor abastecimiento (factores climáticos afectaron el ingreso).

Gráfico 12. Vainita Americana: precios mayoristas y al consumidor (2017-2016)



Fuente: MINAGRI-DGESEP(SISAP)/ INEI
Elaboración: MINAGRI-DGPA

Mientras que, si se compara el precio mayorista en enero del 2017 respecto al mismo periodo del año pasado, se observa un incremento del 91% debido a que hubo un menor abastecimiento en este mes (pasó de 2 338t a 1 906t).

Por otro lado, el precio minorista se ubicó en S/4,42 en enero, cantidad mayor en S/0,16 respecto a diciembre del 2016.

En relación, al volumen que ingresó, también se explica también por factores estacionales, ya que en el primer semestre del año, el volumen ofertado es menor respecto al segundo semestre, destacando diciembre por ser el mes que hay mayores ingresos.

En el primer mes del 2017, el volumen de ingreso al GMML ascendió a 1 906t, cantidad inferior en 774t respecto al mes anterior.

Gráfico 13. Volumen ingresado de vainita americana al GMML (2017-2016)



Fuente: MINAGRI-DGESEP(SISAP)
Elaboración: MINAGRI-DGPA

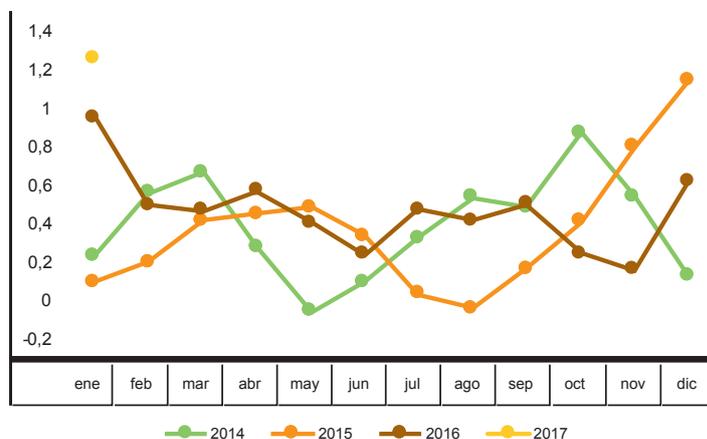
ÍNDICES DE PRECIOS AL POR MAYOR

Índice de precios al por mayor de las Legumbres

En enero del 2017, el índice de precios al por mayor subió en 1,26%, mientras que el mes anterior mostró un incremento de 0,61%.

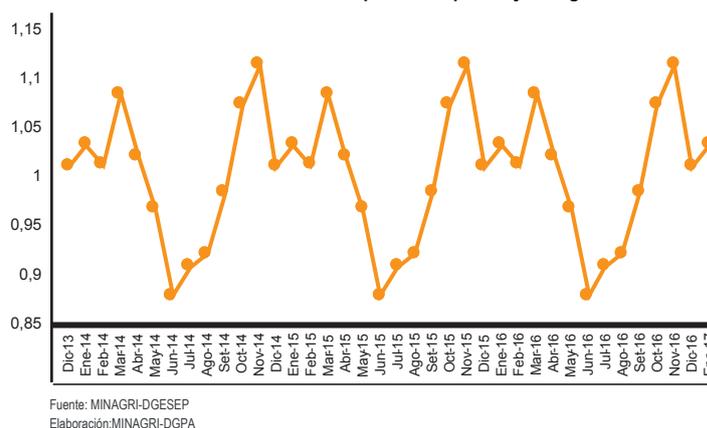
El resultado del índice de Precios al por mayor estuvo afectado principalmente por el incremento de precios de la arveja verde americana (1,36%) y la arveja verde serrana (1,81%). Además, esta subida del índice se explica por factores estacionales, como se puede ver el gráfico 15, donde se observa que de diciembre a enero el valor del factor estacional aumenta y llega a un mínimo en el mes junio.

Gráfico 14. Variación mensual del IPM Legumbres (Base=Diciembre 2013)



Fuente: MINAGRI-DGESEP(SISAP)
Elaboración: MINAGRI-DGPA

Gráfico 15. Factor estacional de precios al por mayor-Legumbres



Fuente: MINAGRI-DGESEP
Elaboración: MINAGRI-DGPA

Índice de precios al por mayor de Hortalizas

En enero del 2017, el índice de precios al por mayor subió en 0,56%, mientras que el mes anterior mostró un incremento de 0,36%.

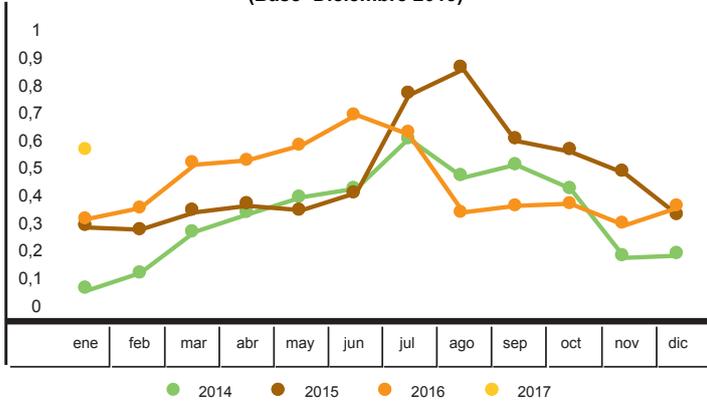
La subida del índice se explica principalmente por los aumentos de precios en el ajo criollo (0,56%) y en el choclo serrano (0,72%).

Así también, el incremento del índice es por un factor estacional, ya que como puede verse en el gráfico 17. En enero crece el índice debido a una menor producción de ajo (según el calendario de siembra y cosecha sólo se produce el 4% de la producción anual) y de choclo (sólo se produce en ese mes el 7% de la producción del año).

Análisis Mensual

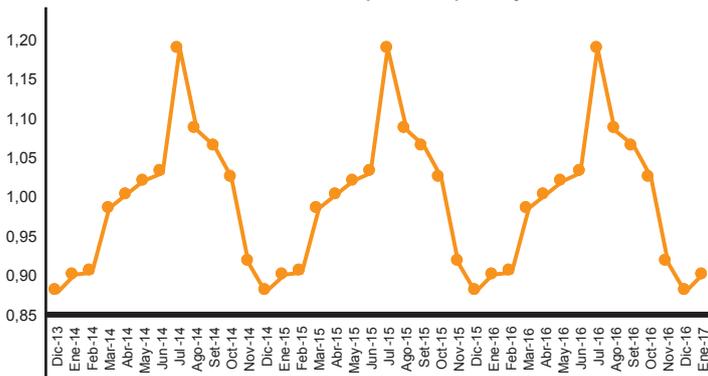
de PRECIOS al POR MAYOR de los PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS en LIMA METROPOLITANA

Gráfico 16. Variación mensual del IPM Hortalizas (Base=Diciembre 2013)



Fuente: MINAGRI-DGESEP (SISAP)
Elaboración: MINAGRI-DGPA

Gráfico 17. Factor estacional de precios al por mayor-Hortalizas



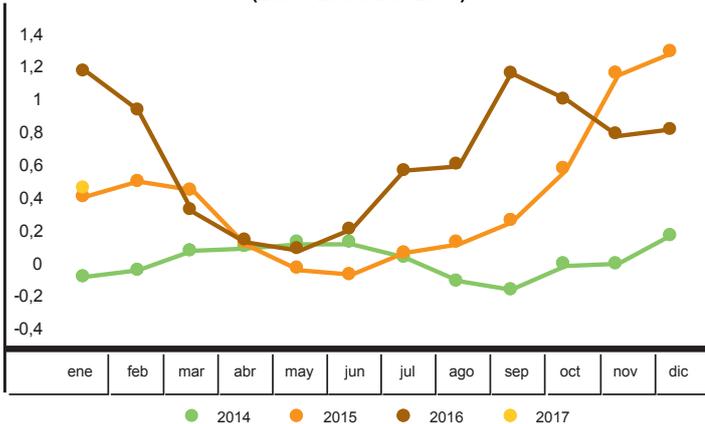
Fuente: MINAGRI-DGESEP
Elaboración: MINAGRI-DGPA

Índice de precios al por mayor de los tubérculos

En enero del 2017, el índice de precios al por mayor subió en 0,45%, mientras que el mes anterior mostró un incremento de 0,81%.

La subida del índice en este mes se debió principalmente al incremento del precio de la papa blanca (0,84%).

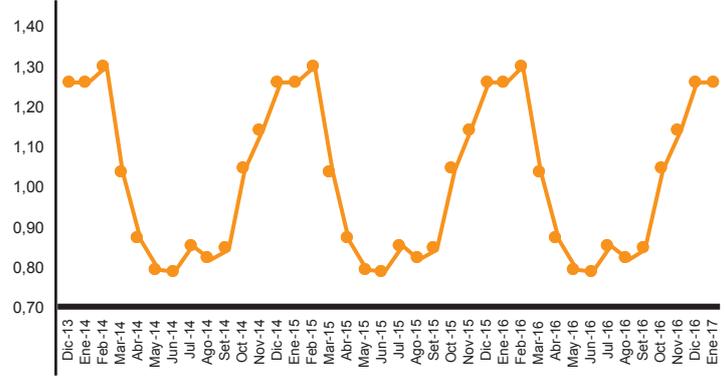
Gráfico 18. Variación mensual del IPM Tubérculos (Base=Diciembre 2013)



Fuente: MINAGRI-DGESEP (SISAP)
Elaboración: MINAGRI-DGPA

Así también, la estacionalidad explica el incremento del índice, como podemos ver en el gráfico 19.

Gráfico 19. Factor estacional de precio al por mayor-Tubérculos

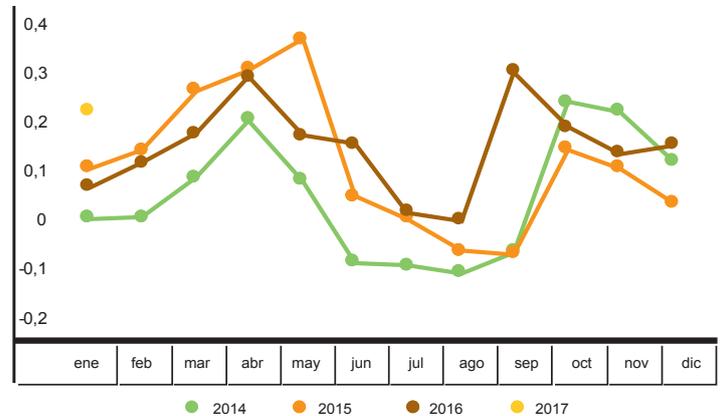


Fuente: MINAGRI-DGESEP
Elaboración: MINAGRI-DGPA

Índice de precios al por mayor de las Frutas

En enero del 2017, el índice de precios al por mayor subió en 0,22%, mientras que el mes anterior mostró un incremento de 0,15%.

Gráfico 20. Variación mensual del IPM Frutas (Base=Diciembre 2013)

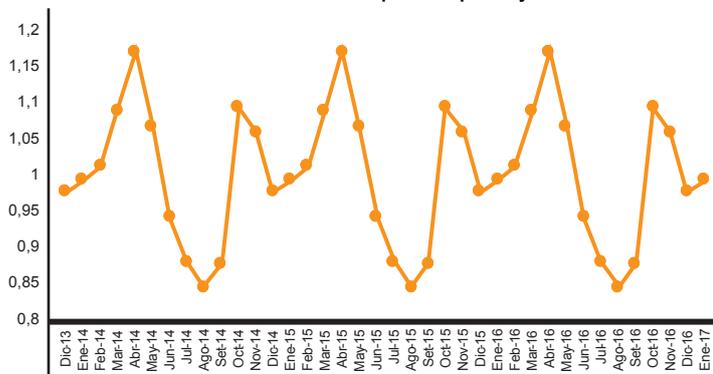


Fuente: MINAGRI-DGESEP (SISAP)
Elaboración: MINAGRI-DGPA

Este incremento estuvo explicado por la subida de los precios del plátano de la isla (0,56%) y la papaya Selva (0,92%). Sin embargo, el descenso del precio del limón sutil bolsa (0,20%) atenuó la subida.

Además, el factor estacional explicó el incremento del índice (como puede verse en el gráfico 21). De diciembre a enero, el índice de precios se incrementó en 70 puntos básicos, alcanzando en agosto el valor más bajo del índice.

Gráfico 21. Factor estacional de precio al por mayor-Frutas



Fuente: MINAGRI-DGESEP
Elaboración: MINAGRI-DGPA

Conclusiones

- En enero del 2017, ingresó al GMML 156 mil t de productos agrícolas, lo cual representó un crecimiento de 6% respecto al mismo mes del año pasado. Sin embargo, disminuyó en 3 mil t respecto a diciembre del 2016.
- En relación al mercado mayorista N°2- Frutas, en el primer mes del 2017, se abasteció con 62 mil t de frutas, volumen superior en 7% respecto a enero del 2015. Sin embargo, este abastecimiento mostró un descenso en 2 mil t frente a último mes del 2016.
- Los cinco productos que más bajaron de precio en el GMML y Mercado Mayorista N°2- Frutas fueron la granadilla Selva (39%), papa Blanca (29%), palta Fuerte Costa (28%), papa Huayro (23%) y la naranja Washington Naval (19%).

Mientras que los cinco productos que más subieron de precio fueron papaya Selva (64%), mango Edward Planta (62%), vainita americana (57%), arveja verde blanca serrana (53%), y la arveja verde americana (38%).

- El precio de la papa blanca disminuyó en 21% debido al mayor volumen ingresado al GMML, como resultado de mayores cosechas que se han dado entre noviembre del 2016 hasta la fecha, las cuales provienen de las siembras realizadas en los valles interandinos con agua de riego (en los meses de agosto y setiembre del 2016), de las cuales se obtiene un buen rendimiento (por encima del promedio nacional, que es 14,9t/Ha).
- El precio de la papaya Selva se incrementó en 64% debido a una mayor demanda del producto, ya que en temporada de verano aumenta el consumo de esta fruta.
- El precio de la arveja verde americana se incrementó en 38% respecto a diciembre del 2016 (se ubicó en S/3,69 por Kg), debido a la mayor demanda que se registró en el GMML.
- El precio mayorista de la vainita americana se incrementó en 57% en el GMML (pasó de S/1,80 a S/2,83), debido a la mayor demanda por el producto y a un menor abastecimiento (factores climáticos afectaron el ingreso).
- El factor estacional explicó el incremento de los índices de precios al por mayor de las legumbres, hortalizas, tubérculos y frutas.



PERÚ

Ministerio de Agricultura y Riego

ELABORACIÓN:

Dirección General de Políticas Agrarias - DGPA
Jr. Yauyos 258, Cercado de Lima

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

Correo electrónico: cmontero@minagri.gob.pe
Teléfono: (511) 209 8800
Anexo: 4231 / 4236

CORREO ELECTRÓNICO:

www.minagri.gob.pe

<http://www.minagri.gob.pe/portal/evolucion-precios-mayoristas/evol-precios-2016>