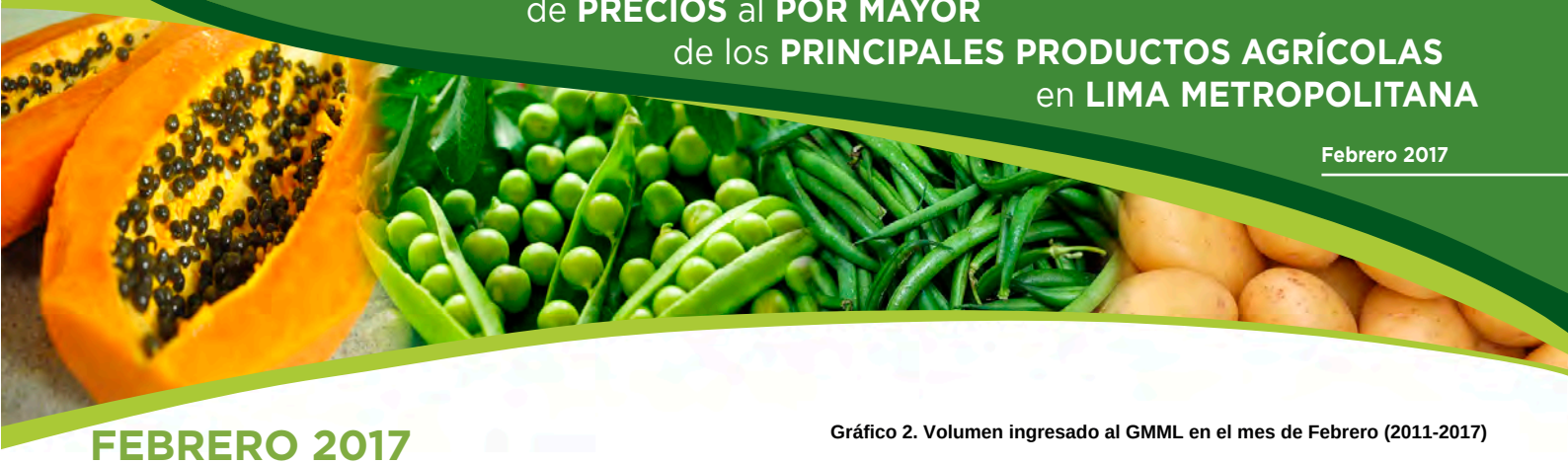
Boletín

Análisis Mensual

de **PRECIOS** al **POR MAYOR** de los **PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS** en **LIMA METROPOLITANA**

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

Febrero 2017

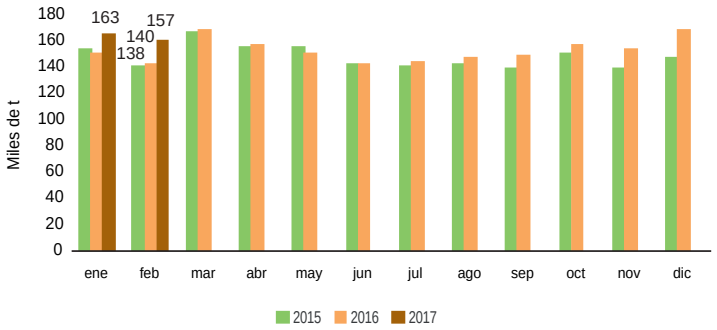


FEBRERO 2017

Abastecimiento al Gran Mercado Mayorista de Lima (GMML)

En febrero del 2017, ingresó al GMML 157 mil t de productos agrícolas, lo cual representó un crecimiento de 13% respecto al mismo mes del año pasado. Sin embargo, este ingreso disminuyó en 5818 t respecto a enero del 2017 como se observa en el gráfico 1.

Gráfico 1. Volumen total ingresado al Gran Mercado Mayorista de Lima



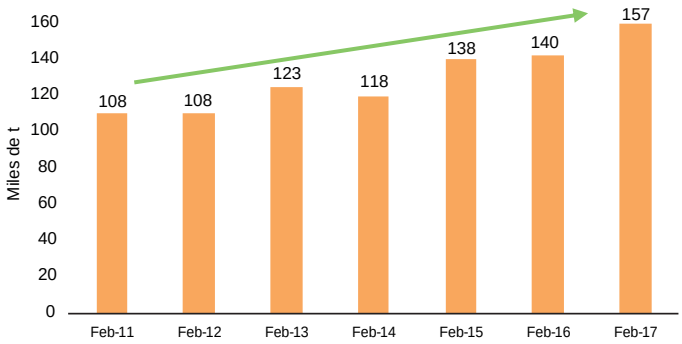
Fuente: MINAGRI-DGESEP(SISAP)
Elaboración: MINAGRI-DGPA

Los mayores ingresos fueron de papa blanca (27 026t), cebolla cabeza roja (17 961t), zanahoria (10 010t), limón sutil bolsa (8 740t); sumando en total 63 7 37t, los cuales representaron el 41% del volumen total.

Por otro lado, en los últimos seis años la tendencia del volumen ingresado al GMML (ver gráfico 2) en febrero fue creciente, ya que pasó de 107 911t a 157 089t, como se observa en el gráfico 2.

En dicho periodo hubo un mayor abastecimiento de cebolla cabeza roja (pasó de 10 941t a 17 961t), papa Yungay (de 37t a 2 6 887t), limón Sutil Bolsa (de 4 469t a 8 740t), maracuyá (de 1 499t a 5 023t) y zanahoria (de 6 661t a 10 010t).

Gráfico 2. Volumen ingresado al GMML en el mes de Febrero (2011-2017)



Fuente:MINAGRI-DGESEP
Elaboración:MINAGRI-DGPA

Abastecimiento al Mercado Mayorista N°2-Frutas

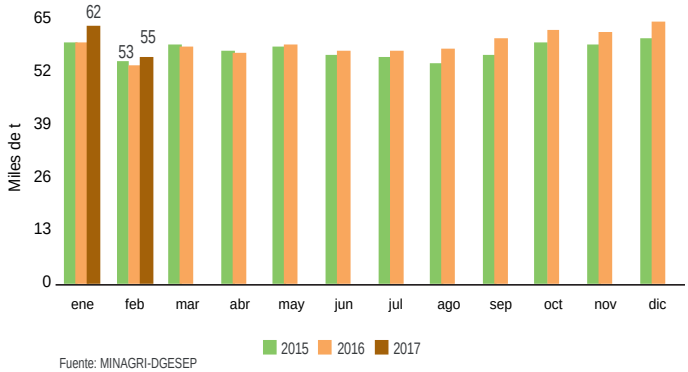
En el segundo mes del 2017, se abasteció con 55 mil t de frutas al Mercado Mayorista N°2-Frutas, volumen superior en 2 mil t respecto a febrero del 2016. Sin embargo, este abastecimiento mostró un descenso de 12% frente a enero del 2017, como se observa en el gráfico 3.

Las frutas que más aportaron en el volumen del mes de febrero fueron la papaya Selva, naranja Valencia, plátano Isla (Selva), mandarina Satsuma, sandía, manzana Delicia y plátano Bizcocho, las cuales sumaron 39,5% del ingreso total.

Así también, en los seis últimos años, se observó un abastecimiento constante al mercado mayorista, cuyo ingreso mensual fue de 53 mil t en promedio.

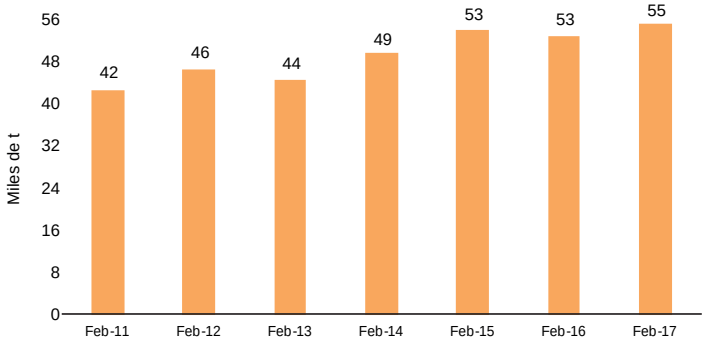
Entre los periodos de febrero del 2011 y 2017, los ingresos al Mercado Mayorista N°2-Frutas mostraron una tendencia ascendente (como se observa en el gráfico 4). Dicho abastecimiento pasó de 42 201t a 54 698t debido al aumento del ingreso de la mandarina Satsuma (pasó de 729t a 2 761t), plátano Bizcocho (pasó de 966t a 2 508t), papaya Selva (pasó de 2 953t a 4 469t) y mango Edward Planta (pasó de 268t a 1 139t).

Gráfico 3.Volumen total ingresado al Mercado Mayorista N°2 - Frutas



Fuente: MINAGRI-DGESEP
Elaboración: MINAGRI-DGPA

Gráfico 4. Abastecimiento al Mercado Mayorista N°2 - Frutas (Feb 2011 - Feb 2017)



Fuente:MINAGRI-DGESEP
Elaboración:MINAGRI-DGPA

Ranking de los productos agrícolas que más subieron y bajaron en Lima Metropolitana

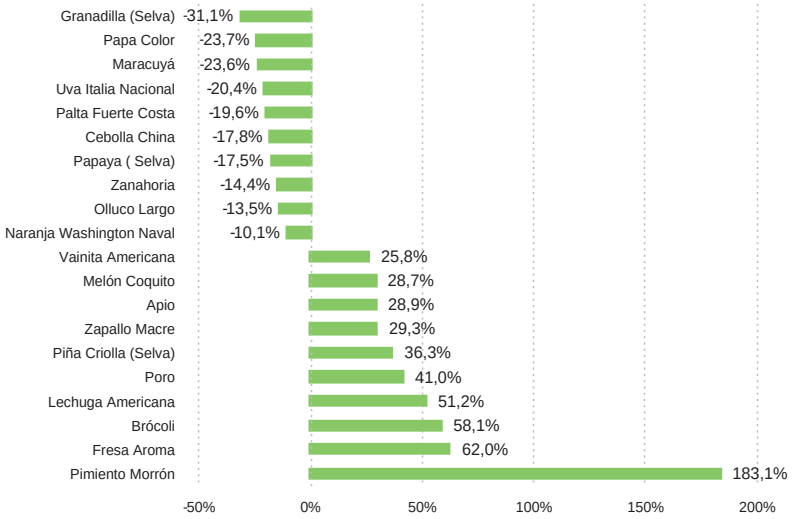
En febrero del 2017, el producto agrícola que más bajó de precio fue la granadilla Selva[1], este disminuyó en 31,1% (pasó de S/2,83 a S/1,95 por Kg). Le siguieron en segundo y tercer lugar (ver gráfico 5), los precios de la papa Color y la maracuyá, los cuales descendieron en 23,7% y 23,6% respectivamente.

De esta manera, los volúmenes de estos tres productos sumaron 1 194t, 3 659t y 462t respectivamente.

En cambio, en el segundo mes del 2017, el producto que más subió de precio fue el pimiento Morrón el cual se ubicó en S/3,51 por Kg, cantidad superior en S/ 2,27 frente al precio que se registró el mes anterior. Le siguieron, los precios de la fresa Aroma y el brócoli, los cuales subieron de precio en 62% y 58,1% respectivamente.

Así también, los volúmenes de estos tres productos fueron de 379t (brócoli), 1 462t (pimiento Morrón) y 894tt (fresa Aroma), ingresos menores respecto al mes anterior: 599 (brócoli), 1 612t (pimiento Morrón) y 1 555t (fresa Aroma).

Gráfico 5. **Ranking de los productos que más subieron y bajaron de precio en GMML y Mercado Mayorista N°2 Frutas**



Fuente:MINAGRI-DGESEP
Elaboración:MINAGRI-DGPA

PRINCIPALES PRODUCTOS CON MAYOR VARIACIÓN

Pollo

El precio mayorista del pollo en pie se incrementó en 12% respecto al mes anterior (se ubicó en enero a S/4,59 por Kg), debido a la menor oferta y a la mayor demanda que se registró en los centros de distribución de aves vivas.

Es así que, en los centros de distribución de Lima Metropolitana se comercializó 51 091t, volumen menor en 5 369t respecto a la semana previa.

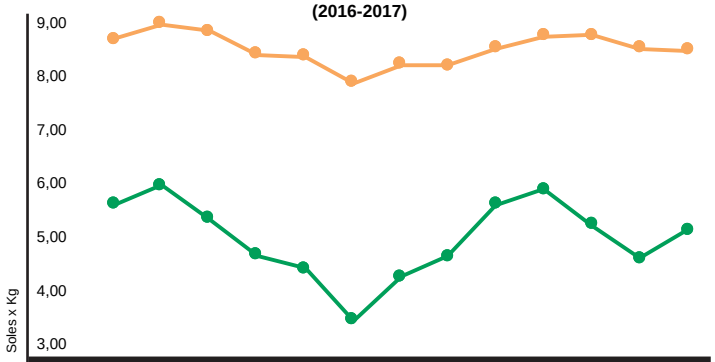
Así también, el menor peso promedio por unidad de ave explicó el aumento del precio (se ubicó en 2,73 Kg, volumen inferior en 10g frente al mes anterior), ya que ante el aumento de las temperaturas, el pollo consume más agua y menos maíz.

Mientras, que el precio minorista del pollo eviscerado

[1] Para la elaboración del ranking se usaron los productos que conforman la canasta para la elaboración de índice de precios al por mayor del sector agrario.

se ubicó a S/8,47 el Kg, cantidad superior en cuatro céntimos respecto al mes anterior (ver gráfico).

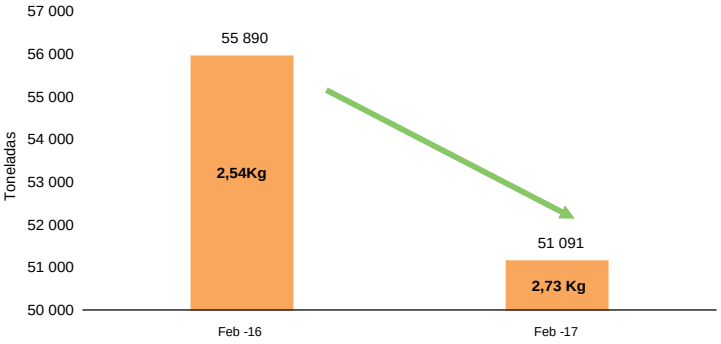
Gráfico 6. Pollo: Precios mayorista y al consumidor (2016-2017)



	Feb-16	Mar-16	Abr-16	May-16	Jun-16	Jul-16	Ago-16	Set-16	Oct-16	Nov-16	Dic-16	Ene-17	Feb-17
Prec-may	5,58	5,94	5,33	4,65	4,40	3,43	4,25	4,63	5,59	5,87	5,20	4,59	5,12
Prec-min	8,68	8,96	8,82	8,40	8,35	7,87	8,20	8,18	8,51	8,73	8,76	8,51	8,47

Fuente: MINAGRI-DGESEP(SISAP)/ INEI
Elaboración:MINAGRI-DGPA

Gráfico 7. Lima Metropolitana:Oferta y peso promedio del pollo en pie (Feb 2016-Feb 2017)



Fuente:MINAGRI-DGESEP
Elaboración:MINAGRI-DGPA

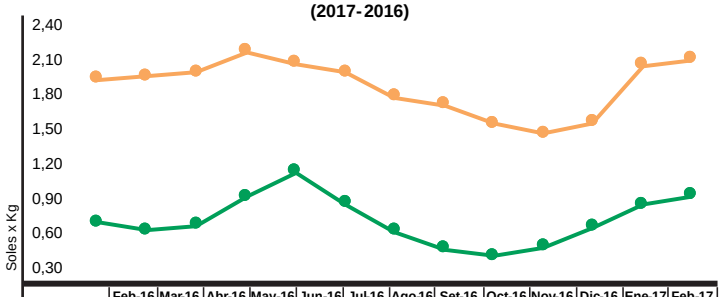
En el mes de febrero del 2017 se comercializaron un total de 18 millones 704 mil pollos, cantidad menor en un millón 414 mil pollos respecto al mes anterior. Así también, dicha oferta fue menor en 14% frente al mismo periodo del 2016.

Cebolla Cabeza Roja

El precio mayorista de la cebolla cabeza roja se incrementó en 10% (pasó de S/0,84 a S/0,92) respecto a enero del 2017, debido a la mayor demanda por este producto. Así también, mostró una subida en S/0,23 frente al precio de febrero del año pasado (se ubicó en S/0,69 por Kg).

Además, el precio al consumidor, se ubicó en S/2,09, cantidad superior en 9% respecto al mismo periodo del año pasado. Y subió S/0,05 más frente a enero del 2017 (ver gráfico 8).

Gráfico 8. Cebolla cabeza roja: Precios mayoristas y al consumidor (2017- 2016)

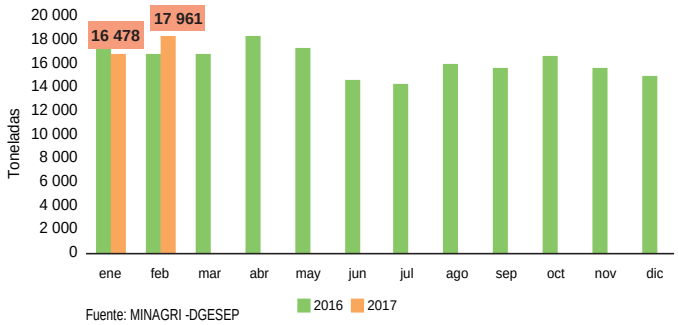


	Feb-16	Mar-16	Abr-16	May-16	Jun-16	Jul-16	Ago-16	Set-16	Oct-16	Nov-16	Dic-16	Ene-17	Feb-17
Prec-may	0,69	0,62	0,66	0,91	1,12	0,85	0,61	0,46	0,40	0,47	0,64	0,84	0,92
Prec-min	1,92	1,95	1,98	2,16	2,06	1,98	1,77	1,70	1,54	1,45	1,55	2,04	2,09

Fuente: MINAGRI-DGESEP(SISAP)/ INEI
Elaboración:MINAGRI-DGPA

Por otro lado, el ingreso de este producto al GMML ascendió a 17 961t, volumen superior en 1 483t respecto al mes anterior. De igual forma, dicha cantidad fue mayor en 1 398 frente al abastecimiento en el mismo periodo del 2016 (ascendió a 16 563t), como se observa en el gráfico 9.

Gráfico 9. Volumen ingresado de cebolla cabeza roja al GMML (2016-2017)



Fuente: MINAGRI -DGESEP
Elaboración:MINAGRI-DGPA

En el segundo mes del año, los mayores ingresos provinieron de Arequipa (13 225t) y de Camaná (4 321t), los cuales representaron el 98% del volumen total.

En los últimos tres años, se observó un ingreso promedio mensual al GMML de 14 200t, sin embargo, a partir de agosto del 2016 el volumen por mes superó los 14 600t.

En el 2016 hubo un menor abastecimiento frente al 2015, ya que pasó de 158 490t a 156 942t.

En cuanto a la producción, en el primes mes del 2017 se produjo 66, 3 mil t (ver gráfico 10), volumen superior en mil t respecto a lo que se registró en enero del 2016. Esta mayor producción, estuvo

favorecida por una mejora en el rendimiento y al aumento de la superficie cosechada, los cuales se observan en la tabla 1:

Tabla 1

Cebolla	Ene-16	Dic-16	Ene-17
Rendimiento(Kg/Ha)	41 916	40 864	41 953
Superficie cosechada (Ha)	1 557	1 366	1 581

Fuente: MINAGRI-DGESEP
Elaboración:MINAGRI-DGPA

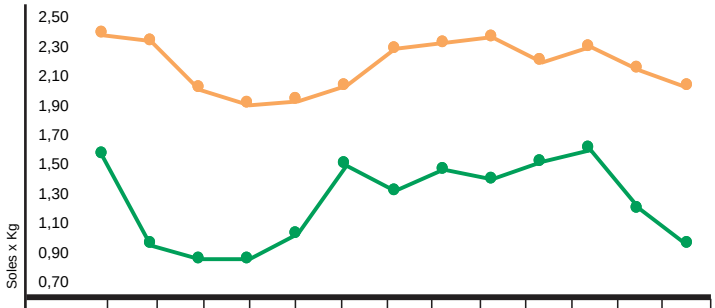
En enero del presente año, destacaron las zonas productoras de Arequipa y de Ica, las cuales aportaron en 66,2%y 17,2% respectivamente de la producción nacional. Así también, estas dos zonas alcanzaron los mayores rendimientos con: 60 945 Kg/Ha (Ica) y 48 758 Kg/Ha (Arequipa).

Asimismo, según el calendario de siembras y cosechas, en el mes de febrero se produce el 6,1% de la producción anual. Además, en el primer semestre del año se produce aproximadamente el 43% de la producción total y en el segundo semestre el resto, destacando el mes de julio, periodo en el que alcanza la máxima producción (alrededor de 12,7% de participación).

Papa Canchán

En febrero del 2017, el precio de la papa Canchán fue de S/0,95 el Kg en el GMML, con lo que disminuyó en 29% respecto al mes anterior. Mientras que, si se compara este precio respecto al precio de febrero del 2016, se observa un retroceso de 39%.

Gráfico 11. Papa Canchán: Precios mayoristas y al consumidor (2017-2016)

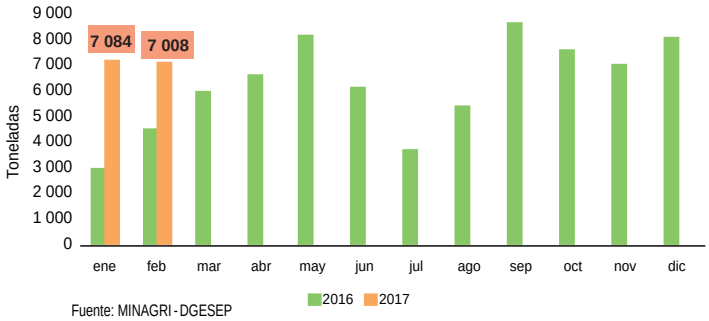


	Feb-16	Mar-16	Abr-16	May-16	Jun-16	Jul-16	Ago-16	Set-16	Oct-16	Nov-16	Dic-16	Ene-17	Feb-17
Prec-may	1,56	0,95	0,85	0,85	1,02	1,49	1,31	1,46	1,39	1,51	1,60	1,19	0,95
Prec-min	2,38	2,33	2,01	1,90	1,93	2,03	2,28	2,32	2,36	2,19	2,29	2,14	2,02

Fuente: MINAGRI-DGESEP(SISAP)/ INEI
Elaboración:MINAGRI-DGPA

La disminución del precio se debió principalmente al mayor volumen ingresado al GMML, el cual ascendió a 7 008t (ver gráfico 12).

Gráfico 12. Volumen ingresado de Papa Canchán al GMML (2016 - 2017)

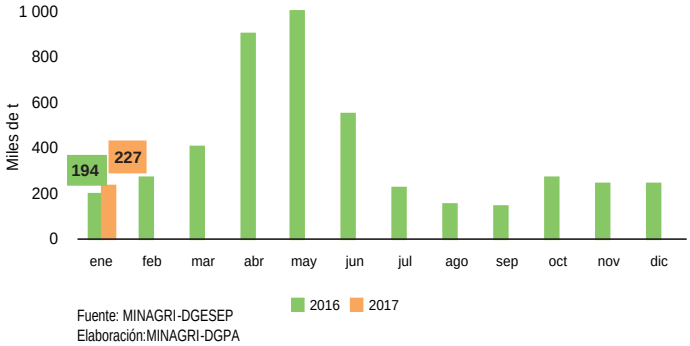


Fuente: MINAGRI - DGESEP
Elaboración:MINAGRI - DGPA

Los mayores ingresos provinieron de Huánuco (2 424t), Huamanga (2 176t) y Huancayo (809t), los cuales representaron el 77% del volumen total que abasteció al GMML.

Este mayor volumen de ingreso se debe a que las cosechas entre noviembre del 2016 y febrero del presente año provienen de las siembras realizadas en los valles interandinos con agua de riego (las que se ejecutaron en los meses de agosto y setiembre del año pasado), de las cuales se obtiene un buen rendimiento (por encima del promedio nacional, que es 14,9t/Ha), por lo que, la producción en el primer del año fue superior (227 mil t) frente al mismo mes del 2016 como se observa en el gráfico 13.

Gráfico 13. Producción mensual de la papa (2016 - 2017)



Fuente: MINAGRI-DGESEP
Elaboración:MINAGRI-DGPA

Así también, la superficie cosechada y el rendimiento en enero del 2017 fueron superiores respecto al mismo periodo del 2016, como puede observarse en la tabla 2:

Tabla 2

Papa	Ene-16	Ene-17
Superficie cosechada (Ha)	12 799	13 958
Rendimiento(Kg/Ha)	15 130	16 261

Fuente: MINAGRI-DGESEP
Elaboración:MINAGRI-DGPA

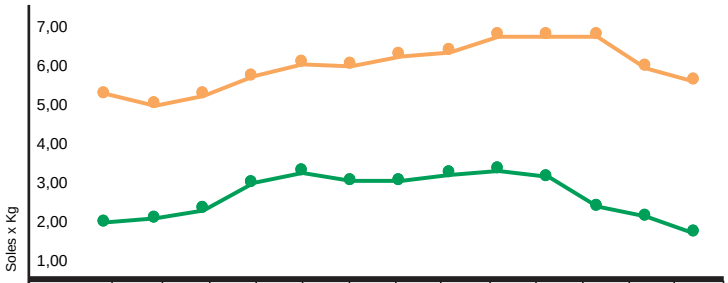
Cabe mencionar, que según el calendario de cosechas, en febrero se cosecha el 5,8% de la producción anual y en los meses de abril y mayo se alcanza la mayor producción mensual (21,2% y 25,3% respectivamente de la cosecha anual).

Finalmente, en relación al precio del consumidor, el precio de este producto se ubicó en S/ 2,02, cifra menor en 6% y 15% respecto a enero del 2017 y febrero del 2016 respectivamente.

Uva Italia

En febrero del 2017, el precio mayorista de la uva Italia en el Mercado Mayorista N°2-Frutas descendió en 20% respecto al mes anterior (ya que pasó de S/2,11 a S/1,68), debido al mayor abastecimiento que se registró en el mercado. Así también, mostró una disminución de 14% respecto a febrero del año pasado, mes en que el precio fue de S/1,95.

Gráfico 14. Uva Italia: precios mayoristas y al consumidor (2017-2016)



	Feb-16	Mar-16	Abr-16	May-16	Jun-16	Jul-16	Ago-16	Set-16	Oct-16	Nov-16	Dic-16	Ene-17	Feb-17
Prec-may	1,95	2,05	2,28	2,97	3,24	3,03	3,03	3,19	3,31	3,13	2,37	2,11	1,68
Prec-min	5,26	4,96	5,22	5,70	6,03	5,99	6,23	6,34	6,75	6,74	6,75	5,93	5,57

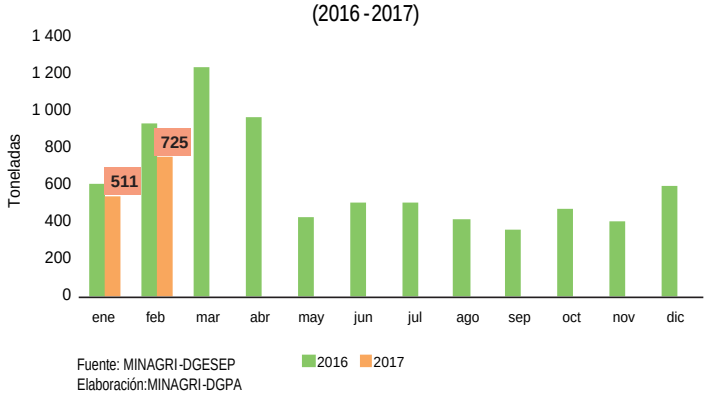
Fuente: MINAGRI-DGESEP(SISAP)/ INEI
Elaboración:MINAGRI-DGPA

El volumen que ingresó en el segundo mes del 2017 fue de 725t, cantidad superior en 214t frente al abastecimiento del mes anterior (ver gráfico 15), destacando la zona productora de Cañete, de donde procedió la fruta.

Mientras que, si se compara el precio minorista de febrero del 2017 respecto al mes anterior, se observó un descenso del 6%, ya que pasó de S/5,93 a S/5,57. Sin embargo, hubo un aumento de 6% frente a febrero del 2016 (en dicho mes se cotizó en S/5,26 por Kg).

Un dato adicional, es que según el calendario de siembras y cosechas, en febrero se produce el 12,9 % de la cosecha anual, seguido de los meses de marzo y abril, en los cuales se produce 13,7% y 10,4%, acumulándose 48,8% de la producción total en el año.

Gráfico 15. Volumen ingresado de uva Italia al Mercado Mayorista N° 2-Frutas (2016 - 2017)



Fuente: MINAGRI-DGESEP
Elaboración:MINAGRI-DGPA

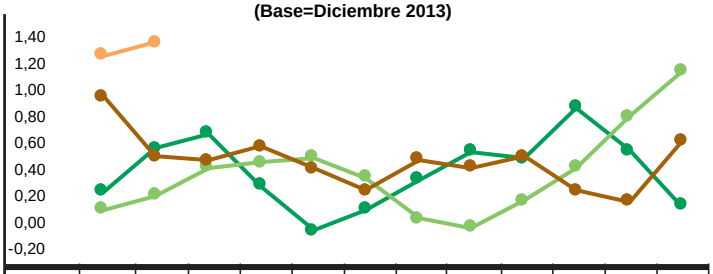
ÍNDICES DE PRECIOS AL POR MAYOR

Índice de precios al por mayor de las Legumbres

En febrero del 2017, el índice de precios al por mayor subió en 1,36%, mientras que el mes anterior mostró un incremento de 1,26%.

El resultado del índice de Precios al por mayor estuvo afectado principalmente por la subida de precios de la arveja verde americana (1,25%), la arveja verde serrana (1,65%) y la vainita americana (1,52%).

Gráfico 16. Variación mensual del IPM Legumbres (Base=Diciembre 2013)



	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
2014	0,23	0,56	0,67	0,28	-0,06	0,09	0,32	0,53	0,48	0,87	0,54	0,13
2015	0,09	0,20	0,42	0,45	0,48	0,34	0,03	-0,04	0,16	0,41	0,80	1,14
2016	0,95	0,49	0,47	0,57	0,40	0,24	0,47	0,41	0,50	0,24	0,16	0,61
2017	1,26	1,36										

Fuente:MINAGRI -DGESEP
Elaboración:MINAGRI-DGPA

Índice de precios al por mayor de Hortalizas

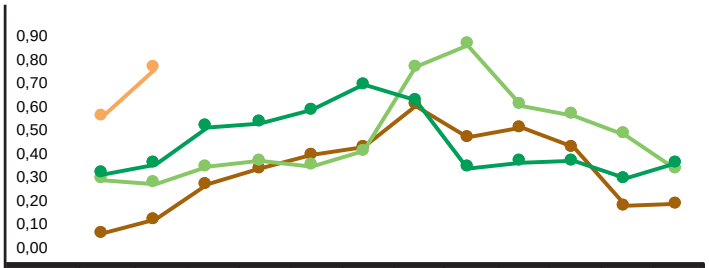
En febrero del 2017, el índice de precios al por mayor subió en 0,76%, mientras que el mes anterior mostró un ascenso de 0,56%.

La subida del índice se explica principalmente por

los aumentos de precios en el ajo criollo (0,63%) y en el choclo serrano (0,83%) y la zanahoria (0,73%).

Así también, el incremento del índice es por un factor estacional, ya que según el calendario de siembra y cosechas, en febrero hay una menor producción de ajo (sólo se produce el 1,9% de la producción anual) y de choclo (sólo se produce en ese mes el 12% de la producción del año).

Gráfico 17. Variación mensual del IPM Hortalizas (Base=Diciembre 2013)



	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
2014	0,06	0,12	0,27	0,33	0,39	0,42	0,60	0,47	0,51	0,42	0,18	0,18
2015	0,29	0,27	0,34	0,36	0,35	0,41	0,77	0,86	0,60	0,56	0,48	0,33
2016	0,31	0,35	0,51	0,53	0,58	0,69	0,62	0,34	0,36	0,37	0,29	0,36
2017	0,56	0,76										

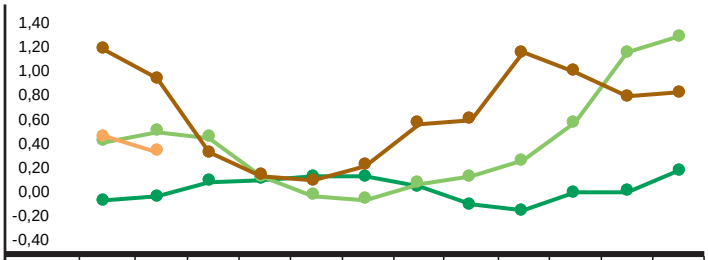
Fuente:MINAGRI -DGESEP
Elaboración:MINAGRI -DGPA

Índice de precios al por mayor de los tubérculos

En febrero del 2017, el índice de precios al por mayor subió en 0,33%, mientras que el mes anterior mostró un mayor incremento, ya que se ubicó en 0,45%.

La subida del índice en este mes se debió principalmente al incremento del precio de la papa blanca (0,69%), ya que según el calendario de siembras y cosechas, en febrero sólo se alcanza a producir el 5,8% de la producción nacional del año.

Gráfico 18. Variación mensual del IPM-Tubérculos (Base=Diciembre 2013)



	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
2014	-0,09	-0,05	0,07	0,09	0,12	0,12	0,04	-0,11	-0,17	-0,01	-0,01	0,16
2015	0,41	0,50	0,44	0,12	-0,04	-0,07	0,06	0,12	0,25	0,57	1,15	1,28
2016	1,17	0,93	0,31	0,13	0,08	0,21	0,56	0,59	1,15	0,99	0,78	0,81
2017	0,45	0,33										

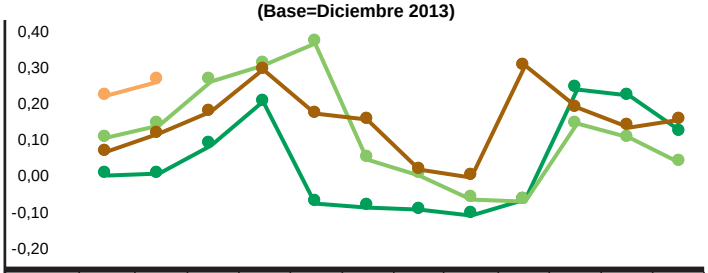
Fuente:MINAGRI -DGESEP
Elaboración:MINAGRI -DGPA

Índice de precios al por mayor de las Frutas

En febrero del 2017, el índice de precios al por mayor subió en 0,26%, mientras que el mes anterior mostró un incremento de 0,22%.

Este incremento estuvo explicado por la subida de los precios del plátano de la isla (0,51%) y la papaya Selva (0,58%).

Gráfico 19. Variación mensual del IPM-Frutas (Base=Diciembre 2013)



	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
2014	0,00	0,00	0,09	0,20	-0,07	-0,09	-0,09	-0,11	-0,07	0,24	0,22	0,12
2015	0,10	0,14	0,26	0,31	0,37	0,05	0,00	-0,06	-0,07	0,14	0,10	0,04
2016	0,07	0,12	0,18	0,29	0,17	0,15	0,02	0,00	0,30	0,19	0,14	0,15
2017	0,22	0,26										

Fuente:MINAGRI -DGESEP
Elaboración:MINAGRI -DGPA

Conclusiones

- En febrero del 2017, ingresó al GMML 157 mil t de productos agrícolas, lo cual representó un crecimiento de 13% respecto al mismo mes del año pasado. Sin embargo, disminuyó en 5818 t respecto a enero del 2017.

- En relación al mercado mayorista N°2- Frutas, en el segundo mes del 2017, se abasteció con 55 mil t de frutas, volumen superior en 2 mil t respecto a febrero del 2016. Sin embargo, este abastecimiento mostró un descenso de 12% frente a enero del 2017en el segundo mes del 2017, se abasteció con 62 mil t de frutas, volumen superior en 7% respecto a enero del 2015. Sin embargo, este abastecimiento mostró un descenso en 2 mil t frente a último mes del 2016.

- Los cinco productos que más bajaron de precio en el GMML y Mercado Mayorista N°2-Frutas fueron la granadilla Selva (31,1%), papa Color (23,7%), maracuyá (23,6%), uva Italia (20,4%) y la palta Fuerte Costa (19,6%). Mientras que los cinco productos que más subieron de precio

fueron el pimiento Morrón (183%), fresa Aroma (62%), brócoli (58,1%), lechuga americana (51,2%) y el poro (41%).

- El precio mayorista del pollo en pie se incrementó en 12% respecto al mes anterior (se ubicó en enero a S/4,59 por Kg), debido a la menor oferta y a la mayor demanda que se registró en los centros de distribución de aves vivas. En época de verano, aumentan las temperaturas, por lo que, el pollo consumo más agua y menos maíz, lo que ocasiona que éste pese menos.

- El precio mayorista de la cebolla cabeza roja se incrementó en 10% (pasó de S/0,84 a S/0,92) respecto a enero del 2017, debido a la mayor demanda por este producto. Así también, este precio mostró una subida en S/0,23 frente al precio de febrero del año pasado (se ubicó en S/0,69 por Kg).

- En febrero del 2017, el precio de la papa Canchán fue de S/0,95 el Kg en el GMML, con lo que disminuyó en 29% respecto al mes anterior debido al mayor abastecimiento al GMML. Mientras que, si se compara respecto al precio de febrero del 2016, se observa un retroceso de 39%. Este mayor abastecimiento estuvo explicado por la producción nacional, ya que en el primes mes del 2017 se produjo 66,3 mil t, volumen superior en mil t respecto a lo que se registró en enero del 2016. Esta mayor producción, estuvo favorecida por una mejora en el rendimiento y al aumento de la superficie cosechada.

- En febrero del 2017, el precio mayorista de la uva Italia descendió en 20% en el Mercado Mayorista N°2-Frutas respecto al mes anterior (ya que pasó de S/2,11 a S/1,68), debido al mayor abastecimiento que se registró en el mercado. Un dato adicional, es que según el calendario de siembras y cosechas, en febrero se produce el 12,9 % de la cosecha anual, seguido de los meses de marzo y abril, en los cuales se produce 13,7% y 10,4%, acumulándose 48,8% de la producción total en el año.