Boletín

Análisis Mensual de PRECIOS al POR MAYOR de los PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS en LIMA METROPOLITANA

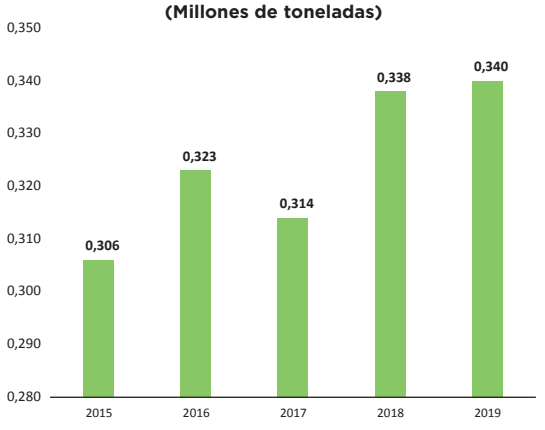
Febrero 2019

Abastecimiento al Gran Mercado Mayorista de Lima (GMML)

En los dos primeros meses del 2019, ingresaron al GMML 340 mil de t de productos agrícolas (gráfico 1), el mayor volumen de los últimos 5 años.

Dicha cantidad de abastecimiento representó un incremento de 1% respecto a los dos primeros meses del 2018 (338 mil t).

Gráfico N° 1
Volumen Ingresado al GMML en Ene-Feb 2015-19
(Millones de toneladas)



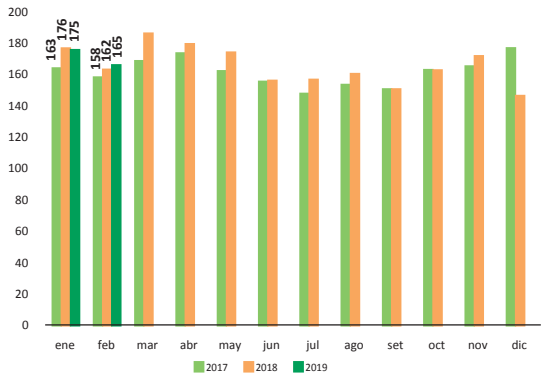
Fuente: MINAGRI-DGESEP-SISAP Elaboración:MINAGRI-DGPA-DEEIA

Entre enero y febrero del 2019, los mayores ingresos al GMML correspondieron a la papa blanca (50 027 mil t), cebolla cabeza roja (34 361 mil t), choclo tipo Cusco (19 441 mil t), zanahoria (21 384 mil t), limón sutil bolsa (22 039 mil t), tomate Katia (15 209 mil t) y papa color (15 671 mil t); los cuales representaron 52% del volumen total.

En el mes de febrero los mayores ingresos fueron de papa blanca (24 535 mil t), cebolla cabeza roja (15 875 mil t), choclo tipo Cusco (9 539 mil t), zanahoria (10 812 mil t) y limón sutil bolsa (11 239 mil t)); sumando un total 72 000 mil t, los cuales representaron 44% del volumen total.

Durante el mes de febrero, se abasteció al mercado mayorista con 165 miles de t (gráfico 2), con un aumento de 2% respecto al mismo mes de febrero del año pasado. Además se registra un incremento de 5% respecto al mismo mes del año 2017.

Gráfico N° 2
Volumen Ingresado al GMML por mes, 2017-19
(Miles de toneladas)



Fuente: MINAGRI-DGESEP-SISAP Elaboración:MINAGRI-DGPA-DEEIA

Ranking de los productos que más subieron y bajaron de precio en el GMML

En el mes de febrero del 2019, el producto agrícola que más bajó de precio mensual promedio en el GMML fue la espinaca, la cual disminuyó en 49%, (pasó de S/3,68 a S/1,89 por Kg). Le siguieron en segundo y tercer lugar (gráfico 3), los precios de zapallo macre y papa huayro, los cuales descendieron en 34% y 31% respectivamente, debido al factor estacional de los diferentes cultivos, en el cual los patrones de comportamiento de los precios son descendentes debido a la oferta y la demanda de los productos que ingresan al mercado.

Los volúmenes ofertados de estos tres productos fueron 2 934t de (espinaca), 234 t de (zapallo macre) y 599t de (papa huayro) respectivamente.

En cambio, en el segundo mes del 2019 el producto que más subió de precio fue Apio, que se ubicó en S/ 2,34 por Kg como precio promedio mensual, cantidad superior en S/1,19 frente al precio que se registró en enero. Le siguieron, los precios la papa única y maíz morado, las cuales subieron de precio en 63% y 59% respectivamente, igualmente debido al factor estacional de los diferentes cultivos, en el cual

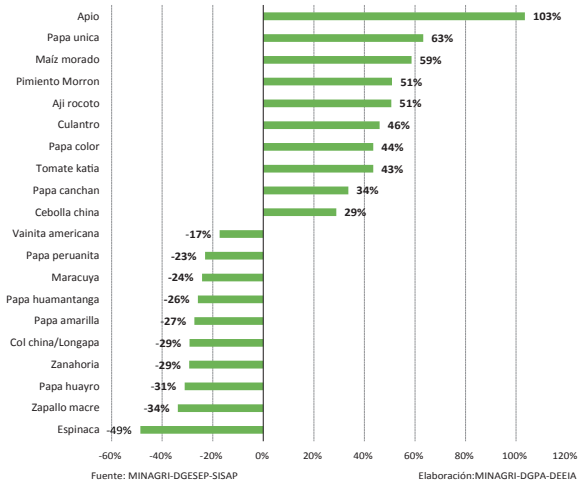
Dirección General de Políticas Agrarias - DGPA

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

los patrones de comportamiento de los precios son descendentes debido a la oferta y la demanda de los productos que ingresan al mercado.

Los volúmenes de estos tres productos fueron de la 1 053t (apio), 1 160t (papa única) y 3 011t (maíz morado).

Gráfico N° 3
Ranking de los productos que más subieron y bajaron de precio en el GMML, febrero 2019



Fuente: MINAGRI-DGESEP-SISAP Elaboración:MINAGRI-DGPA-DEEIA

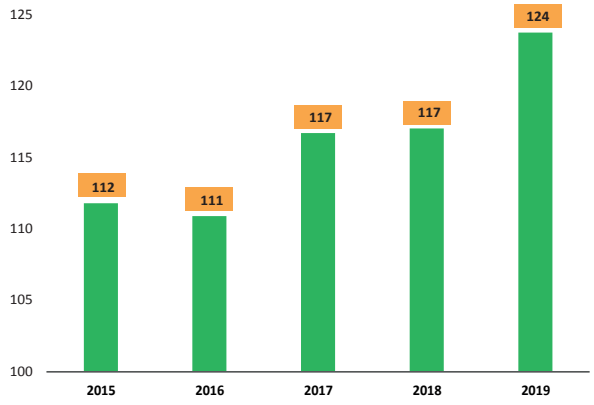
Abastecimiento al Mercado Mayorista N°2-Frutas

Entre enero y febrero del 2019, ingresaron al mercado mayorista N°2- Frutas 124 mil t de frutas (gráfico 4).

Dicha cantidad abastecida representó un crecimiento de 5,7% respecto a similar periodo del año pasado (117 miles de t).

Así también, entre enero y febrero del presente año, los mayores ingresos al mercado mayorista N°2-Frutas correspondieron a plátano manzana selva (5 841 mil t), pepino rayado o melón (10 127 mil t) y naranja washington naval costa (7 970 mil t), los cuales representaron el 19% del volumen total.

Gráfico N° 4
Volumen Ingresado al mercado N°2-Frutas Ene-Febrero 2015-19 (Miles de toneladas)



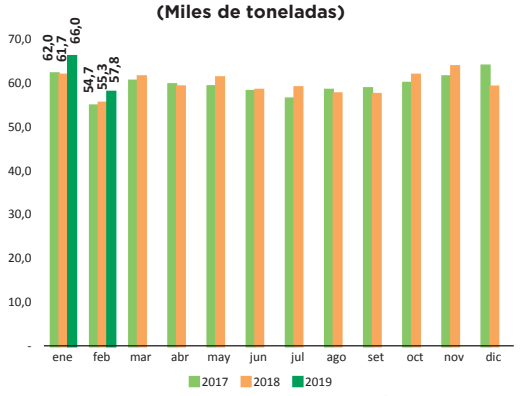
Fuente: MINAGRI-DGESEP-SISAP Elaboración:MINAGRI-DGPA-DEEIA

En el segundo mes de febrero de los últimos 5 años, se observa una tendencia creciente en el abastecimiento de frutas al mercado mayorista (gráfico 4), de modo que su crecimiento promedio fue de 2,6% por año.

Durante el mes de febrero, se abasteció al mercado mayorista con 57,8 mil t (gráfico 5), cantidad superior de 4,4% frente al mismo mes del año 2018 y en 5,7% respecto al mismo mes del año 2017 respectivamente.

En el mes de febrero del 2019 los mayores ingresos fueron de plátano manzano (selva) (2 718 mil t), tuna amarilla (2 899 mil t), pepino rayado o melón (4 817 mil t), plátano bizcocho selva (2 512 mil t), plátano isla selva (2 374 mil t), naranja washinton naval (costa) (3 713 t), manzana golden (2 554 mil t) y mandarina satsuma (2 774 mil t); sumando en total 24 361 t, los cuales representaron el 42% del volumen total.

Gráfico N° 5
Volumen Ingresado al Mercado N°2-Frutas por mes, 2017-19 (Miles de toneladas)



Fuente: MINAGRI-DGESEP-SISAP Elaboración:MINAGRI-DGPA-DEEIA

Ranking de los productos que más subieron y bajaron de precio en el Mercado Mayorista N°2-Frutas

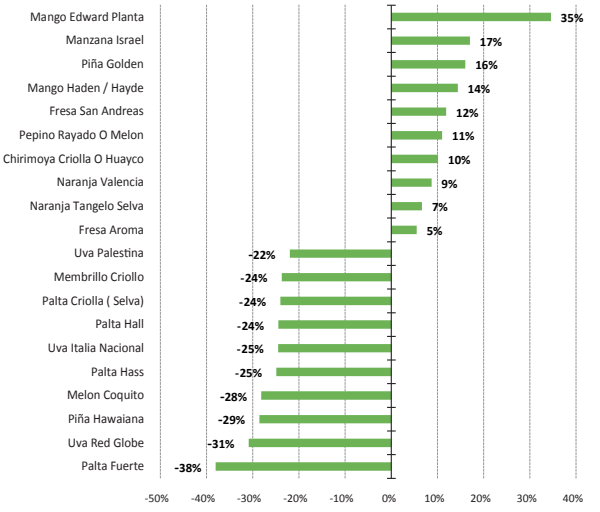
En el mes de febrero del 2019, la fruta que más bajó de precio en el mercado mayorista de frutas fue la palta fuerte, el cual disminuyó en 38% (pasó de S/6,1 a S/3,78 por Kg). Le siguieron en segundo y tercer lugar (ver gráfico 6), los precios de la uva red globe y piña hawaiana, las cuales descendieron en 31% y 29% respectivamente, debido al factor estacional de los diferentes cultivos, en el cual los patrones de comportamiento de los precios son descendentes debido a la oferta y la demanda de los productos que ingresan al mercado.

Los volúmenes de estos tres productos fueron de 67t (palta fuerte), 112t (uva red globe) y 1 610t (piña hawaiana) respectivamente.

En cambio, en el mes de febrero del 2019, el producto que más subió de precio fue el mango Edward planta, el cual se ubicó en S/2,22 por Kg, cantidad superior en S/ 0,57 por Kg frente al precio que se registró el mes anterior. Le siguieron, los precios de la manzana Israel y piña Golden, las cuales subieron de precio en 17% y 16% respectivamente, igualmente debido al factor estacional de los diferentes cultivos, en el cual los patrones de comportamiento de los precios son descendentes debido a la oferta y la demanda de los productos que ingresan al mercado.

Los volúmenes de estos tres productos fueron de 434t (mango edward planta), 1 470t (piña golden) y 407t (manzana israel).

Gráfico N° 6
Ranking de los productos que más subieron y bajaron de precio en el Mercado N°2-Frutas, febrero 2019



Fuente: MINAGRI-DGESEP-SISAP Elaboración:MINAGRI-DGPA-DEEIA

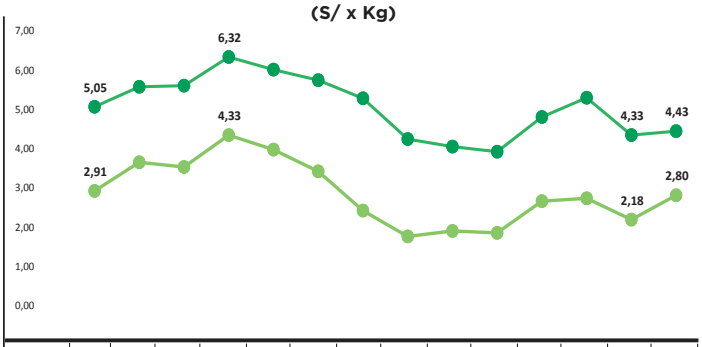
Principales Productos con mayor variación

Arveja verde americana

En febrero, el precio promedio mensual mayorista de la arveja verde americana se incrementó en 28% respecto al mes anterior (se ubicó en enero en S/2,18 por Kg como se observa en el gráfico 7), impulsado por la mayor oferta que se registró en el mercado mayorista. De modo que, en febrero alcanzó un volumen de 2 956t (ver gráfico 8).

En el segundo mes del año, los mayores ingresos al GMML provinieron de Huánuco 292t, Tarma 1 591t y Huancayo 488t

Gráfico N° 7
Arveja verde americana: Precios Mayorista y Minorista (S/ x Kg)



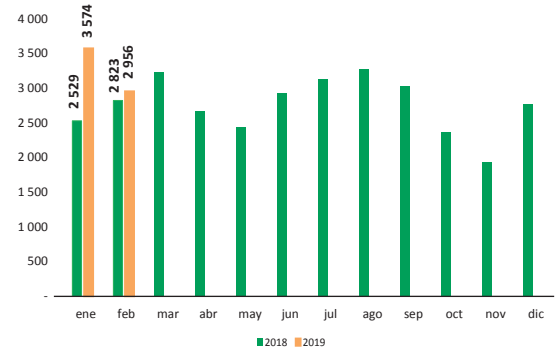
	ene-18	feb-18	mar-18	abr-18	may-18	jun-18	jul-18	ago-18	set-18	oct-18	nov-18	dic-18	ene-19	feb-19
Prec-may	2,91	3,64	3,52	4,33	3,96	3,41	2,41	1,75	1,89	1,84	2,65	2,72	2,18	2,80
Prec-min	5,05	5,56	5,59	6,32	6,00	5,73	5,27	4,23	4,04	3,91	4,79	5,28	4,33	4,43

Fuente: MINAGRI-DGESEP-SISAP Elaboración: MINAGRI-DGPA-DEEIA

En cuanto a la producción, en el mes de enero del 2019, se produjo 9 766t, volumen superior en 1,8% frente al mismo periodo del año pasado, destacando la participación de las zonas productoras de Junín la cual aportó con 2 856t y Huancavelica 1 421t.

Por otra parte, el precio minorista de la arveja verde americana se ubicó a S/4,43 por Kg, valor mayor en 10 céntimos respecto al mes anterior (ver gráfico 7).

Gráfico N° 8
Volumen ingresado de Arveja verde americana al GMML, 2018-19 (Toneladas)



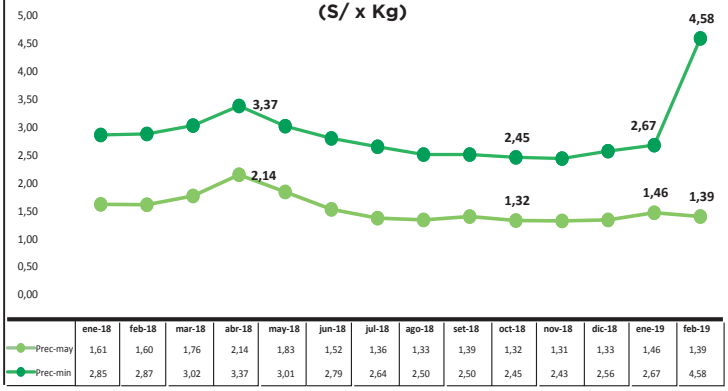
Fuente: MINAGRI-DGESEP-SISAP Elaboración: MINAGRI-DGPA-DEEIA

Yuca amarilla

En el segundo mes del 2019, el precio promedio mensual mayorista de la yuca amarilla disminuyó en 5% respecto al mes anterior (se ubicó en febrero en S/1,39 por Kg como se observa en el gráfico 9), a pesar de que en febrero disminuyo la oferta en el volumen de 4 525t (ver gráfico 10), cantidad menor en 63t respecto al mismo mes del año 2018.

En el segundo mes del año, los mayores ingresos fueron de Cañete 477t, Satipo 3 674t y Huaral 158t.

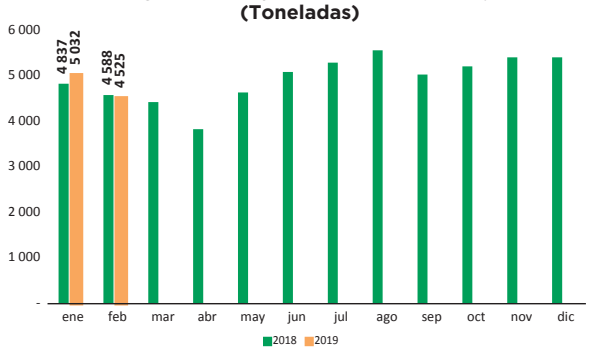
Gráfico N° 9
Yuca Amarilla: Precios Mayorista y Minorista (S/ x Kg)



	ene-18	feb-18	mar-18	abr-18	may-18	jun-18	jul-18	ago-18	set-18	oct-18	nov-18	dic-18	ene-19	feb-19
Prec-may	1,61	1,60	1,76	2,14	1,83	1,52	1,36	1,33	1,39	1,32	1,31	1,33	1,46	1,39
Prec-min	2,85	2,87	3,02	3,37	3,01	2,79	2,64	2,50	2,50	2,45	2,43	2,56	2,67	4,58

Fuente: MINAGRI-DGESEP-SISAP Elaboración: MINAGRI-DGPA-DEEIA

Gráfico N° 10
Volumen Ingresado de yuca amarilla al GMML, 2018-19 (Toneladas)



Fuente: MINAGRI-DGESEP-SISAP Elaboración: MINAGRI-DGPA-DEEIA

En cuanto a la producción, enero del 2019, se produjo 98 473t, cantidad mayor en 2 415t frente a la producción del mismo periodo en el 2018.

En el mes de abril del 2019 el precio minorista alcanzó un pico de S/ 3,37, y a partir de ese mes mostró una tendencia descendente. Sin embargo; en el mes de febrero de 2019, el precio minorista llego a ubicarse en S/ 4,58 por kg. valor mayor en 1,91 céntimos respecto al mes anterior (ver gráfico 9).

Tomate Katia

En el mes de febrero, el precio promedio mensual mayorista del tomate Katia se incrementó en 37% respecto al mes anterior (se ubicó en febrero en S/1,97por kg como se observa en el gráfico 11), explicado por el factor estacional del cultivo, en la cual el patrón de comportamiento de dicho precio es ascendente entre marzo y octubre, alcanzando precios pico en los meses de marzo, abril y julio.

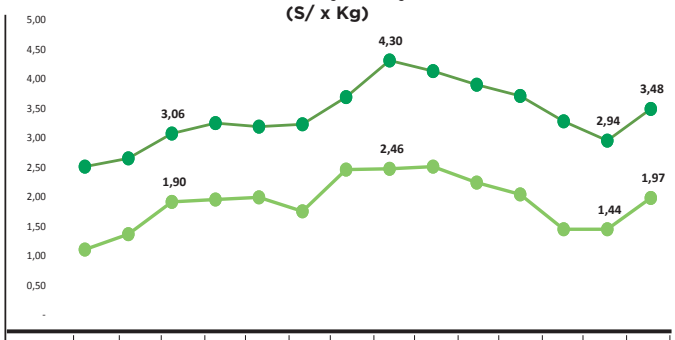
De modo que, en febrero se registró en el GMML solamente un volumen de 7 449t (ver gráfico 12), cantidad mayor en 859t respecto al mismo mes del año anterior.

Los mayores ingresos provinieron de Cañete 1 808t, Arequipa 1456t y Huaral 1 324t.

En cuanto a la producción, en enero del 2019, se produjo 28 618t, cantidad menor en 141t frente a la producción del mismo periodo en el 2018.

Por otra parte, en febrero el precio minorista del tomate fue de S/3,48 por Kg, valor menor en 54 céntimos respecto al mes anterior (ver gráfico 11).

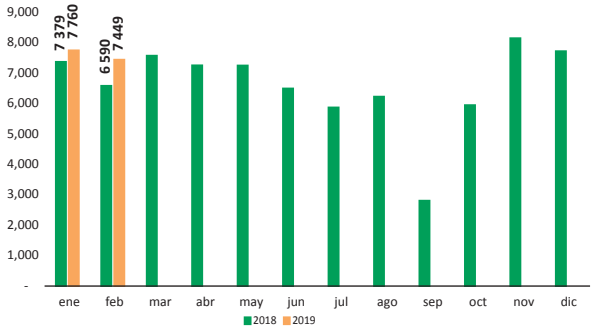
Gráfico N° 11
Tomate: Precios Mayorista y Minorista (S/ x Kg)



	ene-18	feb-18	mar-18	abr-18	may-18	jun-18	jul-18	ago-18	set-18	oct-18	nov-18	dic-18	ene-19	feb-19
Prec-may	1,10	1,36	1,90	1,94	1,98	1,74	2,45	2,46	2,50	2,23	2,03	1,44	1,44	1,97
Prec-min	2,5	2,64	3,06	3,24	3,18	3,22	3,68	4,30	4,12	3,89	3,70	3,27	2,94	3,48

Fuente: MINAGRI-DGESEP-SISAP Elaboración: MINAGRI-DGPA-DEEIA

Gráfico N° 12
Volumen Ingresado de Tomate al GMML, 2018-19 (Toneladas)



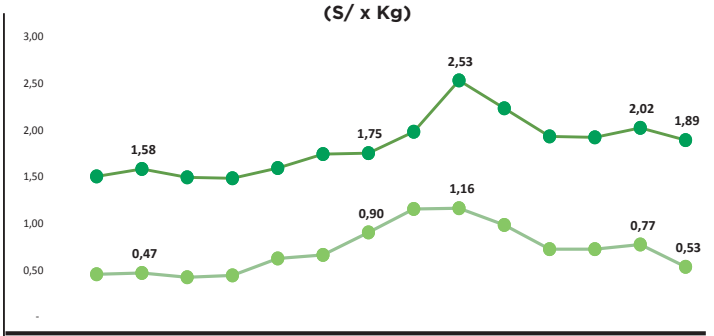
Fuente: MINAGRI-DGESEP-SISAP Elaboración: MINAGRI-DGPA-DEEIA

Zanahoria

En diciembre, el precio promedio mensual En el mes de febrero, el precio promedio mensual mayorista

de la zanahoria disminuyó en 31% respecto al mes anterior (se ubicó en febrero en S/0,53 por Kg como se observa en el gráfico 13). Se explica por el comportamiento estacional que presenta el precio al por mayor de la zanahoria, en la cual el patrón de comportamiento de dicho precio es ascendente entre mayo y setiembre, alcanzando el precio pico en el mes setiembre.

Gráfico N° 13
Zanahoria: Precios Mayorista y Minorista
(S/ x Kg)



	ene-18	feb-18	mar-18	abr-18	may-18	jun-18	jul-18	ago-18	set-18	oct-18	nov-18	dic-18	ene-19	feb-19
Prec-may	0,45	0,47	0,42	0,44	0,62	0,66	0,90	1,15	1,16	0,98	0,72	0,72	0,77	0,53
Prec-min	1,50	1,58	1,49	1,48	1,59	1,74	1,75	1,98	2,53	2,23	1,93	1,92	2,02	1,89

Fuente: MINAGRI-DGESEP-SISAP Elaboración: MINAGRI-DGPA-DEEIA

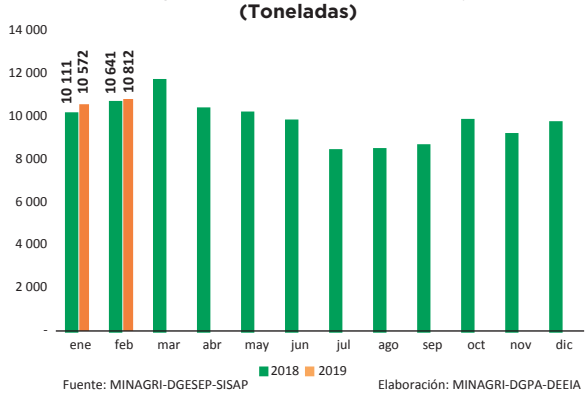
En cuanto a la producción en enero del 2019, se produjo 10 812t, cantidad mayor en 171t frente a la producción del mismo periodo en el 2018 (ver gráfico 13).

En el segundo mes del año 2019, los mayores ingresos provinieron fundamentalmente de Huancayo 8 951t que representa el 83%

En cuanto a la producción, en enero de 2019, el volumen producido ascendió a 17 547t, volumen mayor en 801t respecto a lo producido en el mismo mes del año anterior.

Finalmente, en febrero el precio al consumidor de la zanahoria se ubicó en S/1,89 valor menor en 13 céntimos respecto al mes anterior (ver gráfico 13).

Gráfico N° 14
Volumen Ingresado de zanahoria al GMML, 2018-19
(Toneladas)



Fuente: MINAGRI-DGESEP-SISAP Elaboración: MINAGRI-DGPA-DEEIA

ELABORACIÓN:
Dirección General de Políticas Agrarias / Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria

FUENTES DE INFORMACIÓN:
SISAP, INEI

PARA MAYOR INFORMACIÓN:
BOLETÍN MENSUAL DE PRECIOS MAYORISTAS
Especialista: Irma Betty Romero Rodriguez
Teléfono: [511] 209 8800
Anexo: 4231

DISEÑO & EDICIÓN DIGITAL:
Jenny Miriam Acosta Reátegui

VÍA INTERNET:
www.minagri.gob.pe

http://www.minagri.gob.pe/portal/evolucion-precios-mayoristas/evol-precios-2018

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego
Ministerio de Agricultura y Riego · MINAGRI
Dirección General de Políticas Agrarias

Jr. Yauyos 258, Cercado de Lima, Lima
www.minagri.gob.pe