



MINISTERIO
DE AGRICULTURA
Y RIEGO



INFORME DE SEGUIMIENTO AGROECONÓMICO **ISA**

II Trimestre 2015



DIRECCIÓN GENERAL DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS - DGESEP

Informe de Seguimiento Agroeconómico II Trimestre 2015

REPÚBLICA DEL PERÚ

Ollanta Moisés Humala Tasso
Presidente Constitucional del Perú

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO

Juan Manuel Benites Ramos
Ministro

VICE MINISTERIO DE POLÍTICAS AGRARIAS

César Sotomayor Calderón
Viceministro

Dirección General de Seguimiento y Evaluación de Políticas Agrarias

Christian Alejandro Garay Torres
Director General

Dirección de Estadística Agraria

Manuel Eduardo Castro Larrea
Director

Diseño & Edición digital

Jenny Mirian Acosta Reátegui

Edición: Octubre 2015

Resumen Ejecutivo



Al segundo trimestre del año 2015, la actividad agropecuaria medida a través del Valor Bruto de la producción (VBP) registró un crecimiento de 2,9%, sustentado en el buen desempeño de la actividad pecuaria y avícola (6,1%), principalmente por el aumento de la producción de pollo, porcino, huevo de gallina para consumo y vacuno; y de la actividad agrícola (1,6%) por el incremento de la producción de arroz cáscara, papa, café, maíz amarillo duro y espárrago entre otros.

En el segundo trimestre, a un mes de finalizar la campaña agrícola 2014-2015 las siembras muestran un ligero incremento (1%) respecto a la campaña anterior 2013/14. Considerando los 32 principales cultivos transitorios de importancia nacional en el periodo agosto-junio de la campaña agrícola 2014/15, las siembras totalizaron 2 073 183 hectáreas. Notándose, en el segundo trimestre del 2015 una disminución de 5% en comparación a las ejecutadas en similar período del 2014. De otro lado el comportamiento climatológico (temperatura y presencia de lluvias) y la normalización de la disponibilidad de los recursos hídricos, favorecieron el desarrollo de algunos cultivos (arroz y maíz amarillo duro) principalmente de costa norte.

La producción de la industria molinera se incrementó en 13%, por una mayor producción de avena elaborada, arroz pilado, harina de trigo y subproductos de trigo. Asimismo la producción de la industria láctea creció 4%, debido a la mayor producción principalmente de queso, mantequilla, yogurt y leche pasteurizada. Del mismo modo la producción de la industria de aceites y grasas de origen vegetal creció 2%, por una mayor producción de margarina y aceite vegetal.

El abastecimiento de los productos perecibles a los mercados mayoristas de Lima Metropolitana

se incrementó en 3%, por mayores ingresos de papa, cebolla y limón (Gran Mercado Mayorista de Lima); también hubo un aumento en el abastecimiento a los mercados mayoristas de frutas. En cambio, se redujo el ingreso de productos al Mercado de Productores de Santa Anita (-16%). La oferta de principales productos avícolas a los centros de acopio de aves vivas de Lima Metropolitana continúa aumentando (2%), principalmente por la mayor oferta de pollo.

Las exportaciones de productos de origen agrario durante el segundo trimestre alcanzó US\$ FOB 1 015 millones, cifra menor en 3% respecto a lo exportado el mismo periodo del año 2014, explicado por la caída del sector agrario tradicional (-10%) y la menor demanda del mercado internacional.

Los mejores precios recibidos por el productor de los principales productos se reflejan en el incremento de los índices de precios al productor agrícola y pecuario (ambos 2%), por efecto de los buenos precios pagados al productor por las frutas (cítricos y mango), hortalizas (espárrago, páprika y alcachofa) e industriales (cacao y aceitunas); así como por los precios pagados por huevo de gallina, pollo, porcino y leche de vaca principalmente.

De otro lado, el índice de precios de fertilizantes aumentó (2%), influenciado por los mayores precios de venta de los sulfatos de amonio, potasio y magnesio; pese a la disminución del precio de la urea.

Finalmente, el índice de precios de las importaciones de insumos alimenticios se redujo en 10% a consecuencia de los menores precios de importación de leche en polvo, soya y aceites crudos de origen vegetal.

Índice

Contenido	<i>Nº Págs.</i>
RESUMEN EJECUTIVO.....	3
Presentación.....	5
1. ACTIVIDAD AGROPECUARIA.....	6
1.1. Producción Agropecuaria.....	6
1.2. Avance de siembras.....	9
2. AGROINDUSTRIA DE ALIMENTOS.....	12
2.1. Molinería.....	12
2.2. Productos lácteos.....	12
2.3. Aceites y grasas de origen vegetal.....	13
3. COMERCIO INTERNO AGRARIO.....	14
4. COMERCIO EXTERIOR AGRARIO.....	15
4.1. Exportaciones Agrarias.....	15
4.2. Importaciones agrarias.....	16
4.3. Balanza comercial agraria.....	17
5. ÍNDICE DE PRECIOS.....	18
5.1. Índice de precios al productor agrícola (IPPA).....	18
5.2. Índice de precios al productor pecuario (IPPP).....	19
5.3. Índice de precios de fertilizantes (IPF).....	19
5.4. Índice de precios de las importaciones de insumos demandados por las industrias de alimentos (IPII).....	20
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	21

Presentación

La Dirección General de Seguimiento y Evaluación de Políticas, a través de la Dirección de Estadística Agraria, presenta el documento **“Informe de Seguimiento Agroeconómico - ISA”** correspondiente al segundo trimestre del año 2015, el mismo que contiene un análisis de los principales indicadores de la actividad agropecuaria.

En el primer capítulo se analiza el comportamiento de la Actividad Agropecuaria a partir de los indicadores siguientes: (i) valor bruto de la producción agropecuaria, (ii) superficie sembrada, y (iii) comportamiento del recurso hídrico y agroclimáticos.

En el segundo capítulo, Agroindustria de Alimentos, se analiza el proceso de la primera transformación de las principales materias primas de origen agropecuario en las industrias siguientes: de molinería, lácteos, y aceites y grasas de origen vegetal.

En el tercer capítulo se analiza el comportamiento del comercio interno de los principales productos agropecuarios en los mercados de Lima metropolitana, a nivel de abastecimiento y precios mayoristas.

En el cuarto capítulo se analiza el comportamiento de la actividad de comercio exterior a través de las exportaciones e importaciones de productos de origen agropecuario, así como de la balanza comercial agropecuaria.

En el quinto capítulo, se presenta el comportamiento de los Índices de precios al productor agrícola, pecuario, de fertilizantes y de las importaciones de insumos demandados por la agroindustria.

En la última parte se incluye un Glosario de Términos de conceptos utilizados en el presente documento.



1. Actividad Agropecuaria

1.1. Producción Agropecuaria

La producción agropecuaria en el segundo trimestre del año 2014 se incrementó en 2,9% sustentada en el desempeño de la actividad pecuaria y avícola (6,1%) de la actividad agrícola (1,6%). Por su parte, el valor acumulado de la producción agropecuaria en el periodo enero-junio 2015 mostró un crecimiento de 1,9% comparativamente con similar periodo del año 2014, comportamiento que se explica por la mayor producción de la actividad pecuaria y avícola (5,3%).

VARIACIÓN DEL VALOR DE LA PRODUCCIÓN (VBP) AGROPECUARIA (A precios constantes del 2007)			
Actividad económica	Variación porcentual 2015/2014		
	I Trim	II Trim	Acumulado
Sector Agropecuario	0,5	2,9	1,9
Agrícola	-2,6	1,6	0,1
Pecuaria y Avícola	4,6	6,1	5,3

Fuente: SIEA

Elaboración: MINAGRI - DGESEP - DEA

1.1.1. Producción Agrícola

El desempeño de la producción agrícola en el segundo trimestre del 2015 se explica principalmente por la mayor producción de: arroz cáscara, papa, café, maíz amarillo duro, espárrago manzana y mandarina. La mayor producción de arroz cáscara se debe a las mayores siembras efectuadas en las Regiones de Piura, Lambayeque y Tumbes debido a la normalización de la disponibilidad del recurso hídrico que coincidió con el inicio de las siembras de la campaña grande. El crecimiento de la producción de papa se explica por la mayor superficie cosechada en

las regiones de Puno, Cusco y Junín; mientras que en el caso de café se tuvo mayor producción en las regiones de: Junín, Puno y Amazonas debido a la recuperación de los cafetales que fueron afectados por la roya amarilla en años anteriores. Asimismo, la producción de maíz amarillo duro se incrementó principalmente en las regiones de: La Libertad, Ica y Ancash como resultado de la mayor superficie sembrada y de la mejora en los rendimientos; en el caso de espárrago, la producción fue superior en 7%, principalmente en las regiones de Lima, La Libertad e Ica.

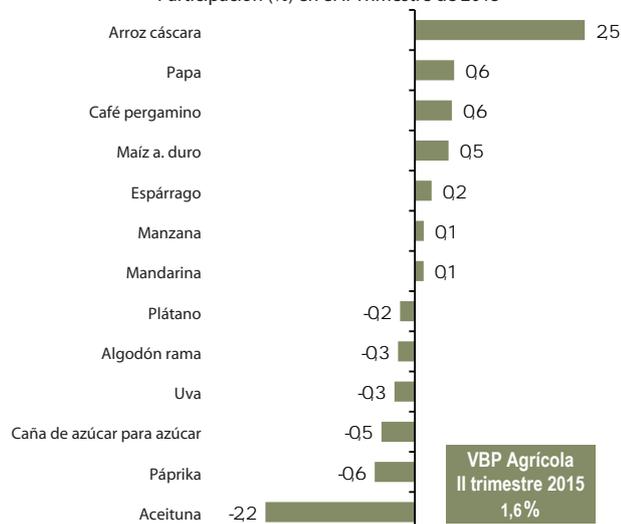
En el período enero-junio 2015, el subsector agrícola mostró un ligero crecimiento (0,1%) debido principalmente a los mayores niveles de producción de: arroz cáscara que creció en 9%, por la mayor disponibilidad del recurso hídrico en Piura y Lambayeque donde se instalaron mayores áreas y por el comportamiento térmico que promediaron valores dentro de los rangos permitidos, contribuyendo al normal desarrollo de los cultivos. El café pergamino aumentó en 6%, esta mayor producción se dió principalmente en Junín, Puno y Amazonas por la recuperación paulatina de las plantaciones luego del ataque de la roya en los años anteriores, el maíz amarillo duro creció en 9% (mayor superficie sembrada en La Libertad por disponibilidad de terrenos y recurso hídrico y en Ica por remplazo del algodón), la papa creció en 2% (principalmente en Puno y Pasco por la mayor superficie sembrada y mejora en los rendimientos) y la quinua incrementó en 17% (por mayor superficie sembrada y cosechada en Ayacucho, Arequipa y Puno).

Arroz cáscara

La producción de mango fue de 186 mil toneladas en En el segundo trimestre del 2015 la producción nacional fue de 1,4 millones de toneladas, superior en 215 mil toneladas (18%) a lo producido en el mismo trimestre del 2014 (1,2 millones de toneladas). Las principales regiones que incrementaron su producción fueron: Piura (402%), Lambayeque (30%) y Tumbes (47%) como resultado de las mayores áreas instaladas en la campaña grande (enero a marzo) y por la normalización de la disponibilidad de agua. Por su parte en el periodo acumulado enero-junio del 2015, se alcanzó una producción de 2 millones de toneladas, mayor en 9% en comparación al mismo período del año anterior en que se produjo 1,8 millones de toneladas. Las regiones que contribuyeron a este incremento fueron: Piura (150%) y Lambayeque (24%), debido a la mayor superficie sembrada y por la normalización de la disponibilidad del recurso hídrico.

PRODUCCIÓN: ACTIVIDAD AGRÍCOLA SEGÚN PRODUCTO

Participación (%) en el II Trimestre de 2015



Fuente: SIEA

Elaboración: MINAGRI-DGESEP - DEA

VBP Agrícola
II trimestre 2015
1,6%

Papa

En el segundo trimestre del 2015, la producción de papa a nivel nacional fue de 2,5 millones de toneladas, superior en 90 mil toneladas (4%) a lo producido en similar trimestre del 2014, donde se alcanzó 2,4 millones de toneladas. Los mayores incrementos en la producción trimestral se dieron en las regiones de Puno (7%) y Junín (6%) debido a la mayor superficie cosechada; y Cusco (7%) por la mejora de los rendimientos del cultivo. Las regiones de Puno y Cusco contribuyeron con el 25% y 13% de la producción nacional respectivamente. Asimismo, la producción de papa de enero a junio del 2015 fue de 3,4 millones de toneladas, mayor en 2% en comparación al mismo período del año anterior donde se alcanzó que se produjeron 3,3 millones de toneladas; siendo las regiones que incrementaron su producción en este periodo: Puno (9%), Pasco (49%) y Cusco (5%) explicadas por mayores superficies sembradas y cosechadas, mejoras en los rendimientos. en comparación al 2014. Asimismo, las condiciones climáticas favorecieron la tuberización del cultivo y las lluvias se presentaron favorables para su normal desarrollo.

Café pergamino

En el segundo trimestre del 2015 la producción nacional de café pergamino fue de 151 mil toneladas, superior en 8 mil toneladas (6%) a lo producido en similar trimestre del 2014 (143 mil toneladas). Este incremento de la producción se dio principalmente en las regiones de: Junín (23%), Puno (46%) y Amazonas (8%). En este trimestre, San Martín y Junín contribuyeron con el 29% y 19% de la producción nacional respectivamente. En el período enero-junio 2015, se alcanzó una producción de 170 mil toneladas, mayor en 6% en comparación al mismo periodo del año anterior, donde se obtuvo una producción de 161 mil toneladas, especialmente en las regiones de Junín (23%), Puno (45%) y Amazonas (9%). Estos incrementos se deben a la recuperación paulatina de los cafetales luego de la incidencia de la roya amarilla en el año 2013 y al comportamiento climático (temperaturas y presencia de lluvias) que favorecieron el normal desarrollo del cultivo.

Maíz amarillo duro

Durante el segundo trimestre del 2015 se obtuvo una producción de 364 mil toneladas superior en 53 mil toneladas (17%) a lo producido en similar trimestre del año 2014 que fue de 311 mil toneladas. Las regiones que incrementaron su producción fueron: La Libertad (70%) por adelanto de siembras,

seguido de Ica (39%) y Ancash (60%) por mayor superficie sembrada en los meses de noviembre a febrero. En este trimestre, La Libertad y Lima contribuyen con el 25% y 21% respectivamente de la producción nacional. En el periodo enero-junio del 2015, la producción de maíz amarillo duro a nivel nacional fue de 673 mil toneladas, superior en 9% en comparación a lo producido en el mismo período del año anterior que fue de 617 mil toneladas. Este crecimiento se dio principalmente en las regiones de: La Libertad (46%) debido a la normalización de la disponibilidad del recurso hídrico y al normal comportamiento térmico durante su desarrollo vegetativo y maduración; y en Ica (33%) por remplazo del cultivo de algodón debido a sus bajos precios.

Espárrago

En el periodo abril-junio del 2015, se obtuvo una producción de espárrago a nivel nacional de 85 toneladas, superior en 5 mil toneladas (7%) con relación a similar trimestre del 2014. Las regiones que mostraron mayores crecimientos fueron: Lima (36%), La Libertad (4%) e Ica (4%), como resultado de una mayor superficie en producción. Asimismo, en este periodo, La Libertad e Ica representaron el 86% de la producción nacional.

De otro lado la producción de espárrago para el periodo acumulado de enero a junio del 2015 fue de 174 mil toneladas, superior en 2% respecto al alcanzado el año anterior. Las regiones con mayor producción fueron: La Libertad (3%), Lima (30%) e Ica (3%).

PRODUCCIÓN DE LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA SUB SECTORES Y PRINCIPALES PRODUCTOS (A precios constantes de 2007)

Principales productos	Variación porcentual 2015/2014		
	I TRIM	II TRIM	Acumulado
Agrícola	-2,6	1,6	0,1
Arroz cáscara	-7,5	17,9	9,3
Papa	-1,5	3,7	2,3
Café	9,0	5,6	6,0
Maíz a. duro	1,0	17,0	9,1
Espárrago	-1,9	7,1	2,3
Manzana	0,0	29,6	14,2
Mandarina	7,5	8,3	8,1
Alcachofa	22,2	-23,9	1,2
Cebolla	11,1	-6,9	2,2
Plátano	1,3	-8,5	-3,6
Algodón rama	-43,5	-11,9	-19,1
Uva	19,6	-22,1	7,5
Caña de azúcar	-10,1	-22,1	-16,0
Páprika	0,9	-53,4	-35,7
Aceituna	-86,4	-71,8	-73,0
Otros	-4,4	2,7	0,0

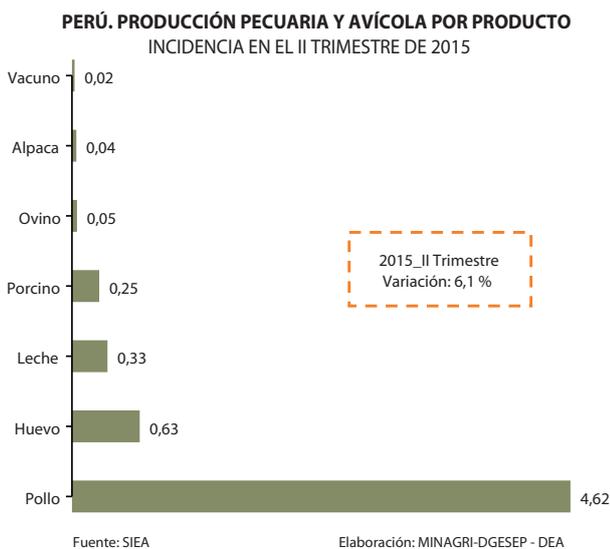
Fuente: SIEA

Elaboración: MINAGRI - DGESEP - DEA

1.1.2. Producción Pecuaria y Avícola

En el segundo trimestre, la producción pecuaria y avícola se basó principalmente en el aumento de la saca de pollo (13%) y porcino (5%), así como por la mayor producción de huevo de gallina para consumo (7%) y leche cruda de vaca (2%). Estos rubros han contribuido en el incremento del valor bruto de la producción pecuaria y avícola, con relación al segundo trimestre del año 2014.

En el segundo trimestre 2015, las condiciones climatológicas y las precipitaciones normales, en la zona de sierra fueron favorables para el rebrote y desarrollo de los pastos cultivados y naturales; lo que permitió una mayor disponibilidad de alimentos para los vacunos, ovinos y camélidos, incidiendo en el incremento de la producción de carnes, leche y fibras.



Pollo

En el segundo trimestre del 2015, la producción de pollo fue de 406 mil toneladas, superior en 38 mil toneladas (10%) respecto al mismo trimestre del año anterior, producción que es proveniente de una saca de 159 millones de aves, mostrando un incremento de 13% con relación al mismo periodo del año 2014. Esta mayor saca de pollos, es resultado de las mayores colocaciones de pollos 'bb' en las diferentes granjas del territorio nacional, realizadas durante los meses de febrero, marzo, abril y mayo del 2015.

Leche fresca de vaca

La producción de leche fresca en el segundo trimestre del 2015 fue de 509 mil toneladas, superando en 12 mil toneladas (2%), a la producción obtenida el mismo

trimestre del año anterior. Este incremento obedeció principalmente a la mayor cantidad de vacas en ordeño (11 mil cabezas más) y a un ligero aumento del rendimiento promedio de la producción de leche (de 5,92 a 5,99 kg/vaca/día). A pesar de que la demanda de leche y derivados lácteos ha mostrado una tendencia al alza, la producción de leche cruda de vaca no ha mostrado el mismo dinamismo.

Huevo de gallina para consumo

En el segundo trimestre del año 2015, la producción de huevo de gallina para consumo alcanzó 95 mil toneladas, superando en 6,1 mil toneladas (7%) a lo obtenido en el mismo periodo del año anterior; este incremento se explica por el mayor número de gallinas ponedoras alcanzando un incremento de 1,3 millones de gallinas (6%) con relación al mismo periodo del año 2014.

Porcino

En el segundo trimestre la saca en unidades fue de 690 mil porcinos, superior en 33 mil unidades (5%) a la saca del mismo trimestre del 2014. Esta saca representa una masa de 47 mil toneladas, 2 mil toneladas más que el trimestre anterior (5%), los rendimientos han sido similares respecto al segundo trimestre del año pasado.

El incremento de la producción de porcino fue impulsado por la mayor demanda de los consumidores y para la elaboración de embutidos.

De otro lado los altos costos que representa la producción de alimentos balanceados, insumo principal para la crianza porcina, no está permitiendo competir en mejores condiciones con la carne importada de cerdo.

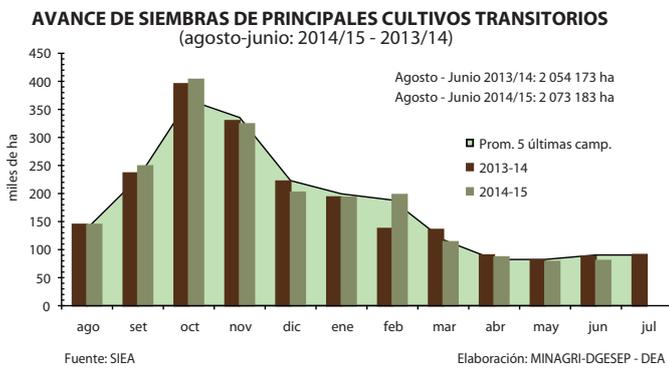
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN PECUARIA Y AVÍCOLA (A precios constantes de 2007)			
Productos	Ponderación Año 2007	Variación porcentual 2015/2014	
		I Trim	II Trim
Pecuario	100,00	4,6	6,1
Pollo	48,32	6,0	10,0
Otras aves	2,97	2,3	4,5
Huevo	9,44	7,5	6,8
Porcino	5,28	5,5	4,8
Leche	13,35	3,1	2,4
Vacuno	13,48	1,5	0,2
Ovino	3,47	2,3	1,2
Alpaca	1,93	2,4	1,8
Llama	0,27	2,7	-0,6
Lana	0,53	0,5	-8,6
Fibra Llama	0,03	-12,8	-4,7
Caprino	0,45	-3,2	-3,2
Fibra Alpaca	0,46	-5,5	0,3

Fuente: SIEA

Elaboración: MINAGRI - DGESEP - DEA

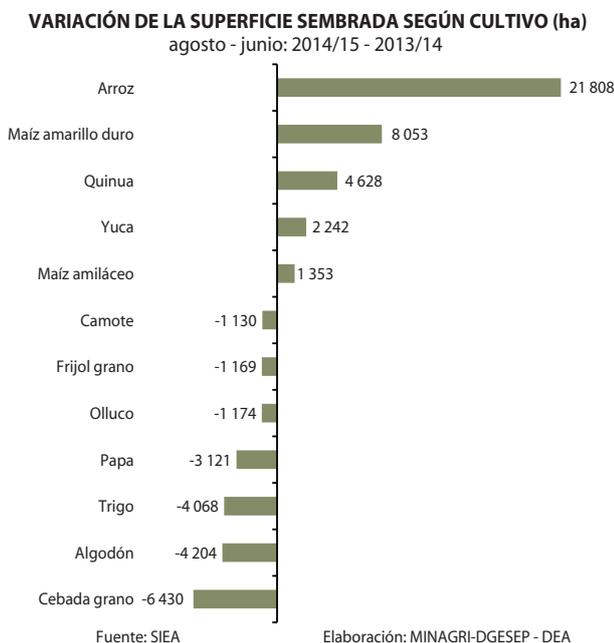
1.2. Avance de siembras

El acumulado de las siembras de agosto 2014 a junio 2015, a un mes de concluir la actual campaña agrícola (agosto 2014-julio 2015) y considerando los 32 principales cultivos transitorios de importancia nacional, es de 2,1 millones de hectáreas, superior en 1% (18 mil hectáreas más) con relación a las siembras ejecutadas de agosto 2013 a junio 2014; asimismo, superior en 1% (17 mil hectáreas más) respecto al promedio de las siembras de agosto-junio de las últimas cinco campañas agrícolas.



En el período agosto-junio, los principales cultivos que mostraron un comportamiento positivo en sus siembras fueron: arroz (6%), maíz amarillo duro (3%), quinua (7%), yuca (2%), maíz amiláceo (1%), en relación con el mismo período de la campaña 2013/14.

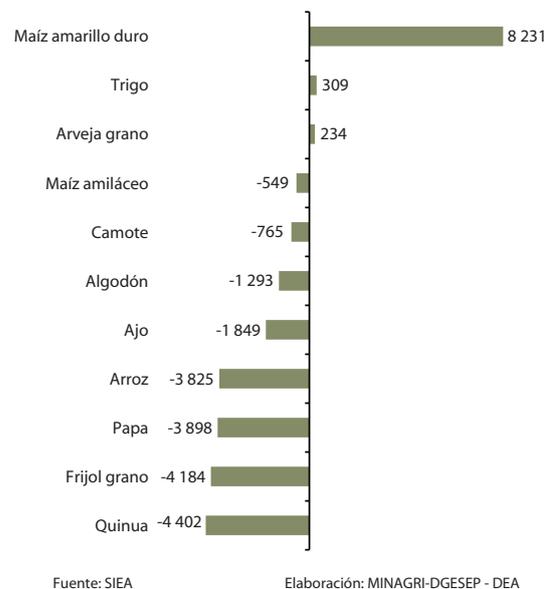
Otros cultivos que incrementaron sus siembras fueron: maíz amiláceo en Piura (30%) y Amazonas (27%). De otro lado, los principales cultivos que registraron menores



áreas sembradas en lo que va de la campaña (agosto 2014 – junio 2015) con relación al mismo periodo de la campaña anterior 2013/14, en orden de importancia, fueron: cebada grano (-4%), algodón (-14%), trigo (-3%), papa (-1%), frijol grano seco (-2%) y camote (-8%). Otros cultivos que mostraron disminuciones en sus áreas sembradas fueron: haba grano, tomate, que en total disminuyeron sus siembras en aproximadamente 2 mil hectáreas.

En el segundo trimestre del 2015, el comportamiento de las siembras muestra una disminución de 5% (-14 mil ha) en comparación a las ejecutadas en similar trimestre del 2014 que fue de 259,6 mil ha. El principal cultivo que incrementó su superficie sembrada en este trimestre es el maíz amarillo duro (17%); por su parte, las regiones que tuvieron un comportamiento positivo fueron: La Libertad (39%), Lambayeque (11%) y Amazonas (10%). De otro lado, los principales cultivos que disminuyeron su área sembrada en el segundo trimestre fueron: quinua (-69%), frijol grano (-23%), papa (-9%), arroz (-7%), y algodón (-46%); y las regiones de: Loreto (-21%), Ucayali (-24%), Arequipa (-16%), Ancash (-22%) y Huancavelica (-44%).

VARIACIÓN DE LA SUPERFICIE SEMBRADA SEGÚN CULTIVO (ha)
abril - junio: 2015 - 2014



1.2.1. Siembras por destino de la producción

El avance de la campaña agrícola a junio del 2015 indica que el 85% de las siembras de los 32 cultivos transitorios investigados fueron para consumo humano; mientras que el 15% se destinó como insumo para la agroindustria. Los cultivos cuya producción se orienta al consumo humano,

las áreas sembradas se incrementaron en 1% (14 mil hectáreas más); y las siembras orientadas a insumos para la agroindustria también lo hicieron en 1% (4 mil ha más) comparadas con las áreas sembradas la campaña anterior. En el segundo trimestre (abril-junio), los cultivos destinados al consumo humano alcanzaron el 77% del total sembrado, disminuyendo en 21 mil hectáreas (-10%); en tanto que los destinados como insumo para la agroindustria alcanzaron el 23% de las siembras, incrementando en 13% (7 mil ha) con respecto a similar periodo del año 2014.

1.2.2. Siembras por zona geográfica

La producción de leche fresca en el primer trimestre Las siembras de los cultivos transitorios investigados en el período acumulado agosto-junio de la actual campaña agrícola comparadas con las siembras acumuladas en el al mismo período de la campaña 2013-2014, mostraron disminuciones a nivel de zonas: centro (-2% y 10 mil hectáreas menos), sur (-1% y 3 mil hectáreas menos) y oriente (-2% y 6 mil hectáreas menos); observándose mayores áreas en la zona norte (5% y 37 mil hectáreas más), En la zona norte al mes de junio se observan incrementos de áreas en: Piura (21%), Lambayeque (22%), Amazonas (4%) y La Libertad (2%) y en los cultivos de: arroz (12%), maíz amarillo duro (7%) y frijol grano (13%). Del mismo

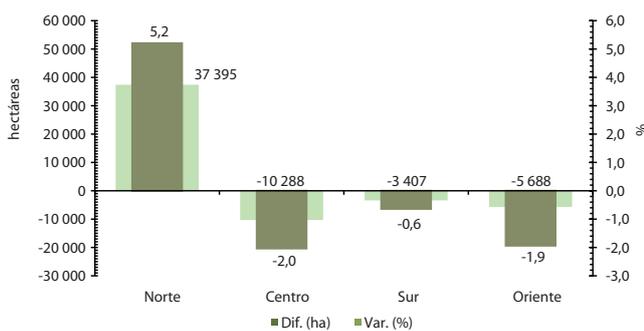
modo, en el segundo trimestre se observa mayores áreas sembradas en 8% principalmente en: La Libertad (39%), Lambayeque (11%) y Amazonas (10%) y en el cultivo de maíz amarillo duro (62%).

En la zona centro, se observa una disminución de las áreas sembradas, en el periodo agosto - junio en las regiones de: Huancavelica (-5%), Lima (-7%), Ancash (-3%), Junín (-1%) y Lima Metropolitana (-13%) y en los cultivos de: algodón (-21%), cebada (-10%) y trigo (-9%). Asimismo, en el segundo, se observa menores áreas principalmente en: Ancash (-22%), Huancavelica (-44%), Lima (-14%), Pasco (-13%), Huánuco (-2%) y Lima Metropolitana (-33%); y en los cultivos de papa (-10%), algodón (-49%) y quinua (-98%).

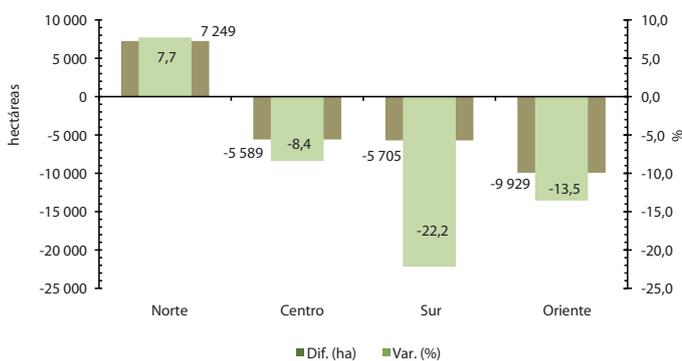
En la zona sur las áreas sembradas muestran disminuciones en las regiones de: Cusco (-3%), Arequipa (-5%), Apurímac (-1%) y Tacna (-20%) y en los cultivos de papa (-2%), trigo (-8%) y ajo (-39%). En el segundo trimestre las siembras fueron menores en 22% en todas las regiones y principalmente en Arequipa (-16%), Puno (-100%) y Apurímac (-51%) y en los cultivos de ajo (-65%), quinua (-44%) y papa (-17%).

En la zona oriente, las siembras del periodo agosto-junio fueron menores en las regiones de San Martín (-3%), Ucayali (-8%) y Madre de Dios (-5%) y en los cultivos de frijol grano (-33%), arroz (-2%) y maíz amarillo duro (-2%). En el segundo trimestre las siembras fueron inferiores en 14% principalmente en Loreto (-21%), Ucayali (-24%) y San Martín (-1%) y en los cultivos de frijol grano (-42%), arroz (-8%) y maíz amarillo duro (-16%).

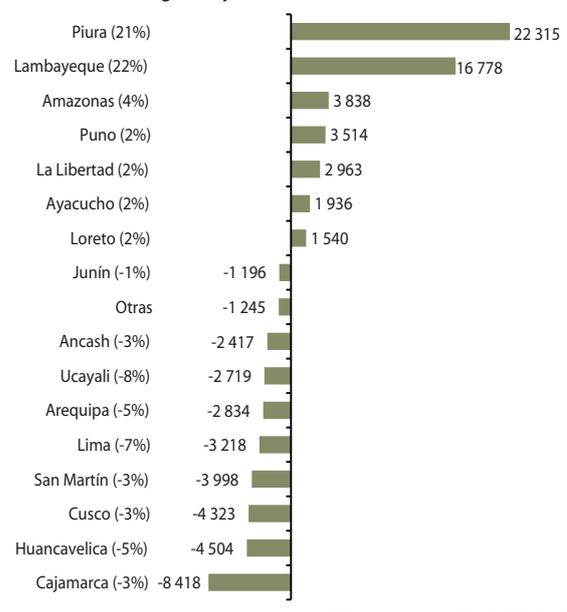
SIEMBRAS POR ZONAS GEOGRÁFICAS
Período: agosto-junio 2014/15 - 2013/14



SIEMBRAS POR ZONAS GEOGRÁFICAS
Período: abril-junio 2014/15 - 2013/14



VARIACIÓN DE LA SUPERFICIE SEMBRADA, SEGÚN REGIÓN (ha)
agosto - junio: 2014/15-2013/14

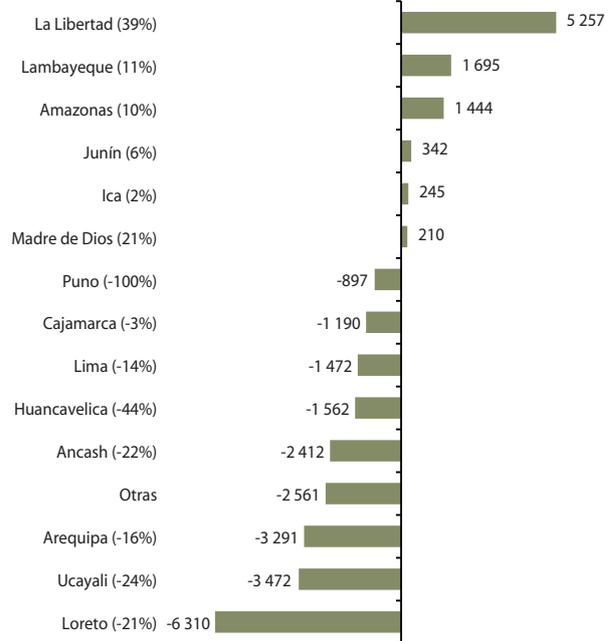


Siembras en el segundo trimestre

En el acumulado de siembras del trimestre abril-junio del presente año, se agrupan tres rangos de regiones: el primer grupo con siembras superiores a 20 mil hectáreas, donde están Cajamarca, Loreto y San Martín que concentran el 34% del total nacional; el segundo grupo de regiones con siembras superiores a 10 mil hectáreas pero inferiores a 20 mil hectáreas agrupando a: Amazonas, Arequipa, Huánuco, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura y Ucayali con el 53% del total y un tercer grupo de regiones con siembras inferiores a 10 mil hectáreas conformadas por Ancash, Apurímac, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Junín, Lima, Lima Metropolitana, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Puno, Tacna y Tumbes los que contribuyen con el 13% del total nacional.

En el cuadro siguiente se muestra las variaciones de las siembras en el período agosto-junio y en el segundo trimestre (abril-junio) 2014/15 versus 203/2014 por regiones y cultivos, transitorios (▲▼) con mayor y menor performance, para el universo de los 32 principales cultivos transitorios del país.

VARIACIÓN DE LA SUPERFICIE SEMBRADA, SEGÚN REGIÓN (ha)
abril- junio: 2015-2014



Fuente: SIEA

Elaboración: MINAGRI - DGESEP - DEA

CULTIVOS CON MÁXIMO Y MÍNIMO DE ÁREAS SEMBRADAS POR REGIÓN					
Región	MÁX MÍN	Cultivo	Ago - jun 2014/15 - 2013/14	Cultivo	Abr - jun 2015 - 2014
Amazonas	▲	Trigo	-39	Haba grano	-34
	▼	Maíz amiláceo	2 408	Arroz	765
Ancash	▲	Trigo	-2 300	Algodón	-666
	▼	Maíz amiláceo	940	Trigo	116
Apurímac	▲	Papa	-1 361	Papa	-624
	▼	Quinua	1 373	Ajo	31
Arequipa	▲	Ajo	-1 757	Ajo	-1 892
	▼	Maíz amiláceo	374	Maíz amiláceo	426
Ayacucho	▲	Trigo	-509	Trigo	-75
	▼	Quinua	3 480	Haba grano	87
Cajamarca	▲	Maíz amiláceo	-3 049	Arroz	-409
	▼	Frijol grano	1 532	Arveja grano	162
Cusco	▲	Papa	-2 124	Papa	-84
	▼	Quinua	974	Tomate	3
Huancavelica	▲	Cebada grano	-2 592	Papa	-786
	▼	Quinua	365	Zarandaja	0
Huánuco	▲	Maíz amiláceo	-808	Papa	-158
	▼	Maíz amarillo duro	1 550	Arroz	132
Ica	▲	Algodón	-3 529	Algodón	-663
	▼	Maíz amarillo duro	3 546	Maíz amarillo duro	1 252
Junín	▲	Quinua	-1 198	Olluco	-212
	▼	Papa	1 431	Papa	495
La Libertad	▲	Arroz	-931	Quinua	-492
	▼	Maíz amarillo duro	4 613	Maíz amarillo duro	5 162
Lambayeque	▲	Quinua	-885	Quinua	-1 032
	▼	Arroz	9 975	Maíz amarillo duro	4 847
Lima	▲	Papa	-1 473	Papa	-908
	▼	Tomate	129	Maíz amarillo duro	302
Lima metropolitana	▲	Maíz amarillo duro	-99	Papa	-64
	▼	Cebolla	54	Tomate	1
Loreto	▲	frijol grano	-2 529	Arroz	-3 157
	▼	Yuca	2 883	Yuca	447
Madre de Dios	▲	Arroz	-733	Yuca	-126
	▼	Maíz amarillo duro	780	Maíz amarillo duro	411
Moquegua	▲	Papa	-61	Quinua	-19
	▼	Cebolla	53	Maíz amarillo duro	12
Pasco	▲	Maíz amarillo duro	-613	Papa	-122
	▼	Yuca	455	Yuca	63
Piura	▲	Maíz amarillo duro	-4 189	Arroz	-1 451
	▼	Arroz	16 926	Trigo	593
Puno	▲	Cañihua	-210	Papa	-900
	▼	Quinua	1 711	Trigo	3
San Martín	▲	Maíz amarillo duro	-3 864	Maíz amarillo duro	-520
	▼	Arroz	666	Arroz	605
Tacna	▲	Quinua	-345	Quinua	-296
	▼	Trigo	2	Camote	1
Tumbes	▲	Maíz amarillo duro	-145	Maíz amarillo duro	-13
	▼	Arroz	68	Frijol Castilla	35
Ucayali	▲	Maíz amarillo duro	-1 173	Maíz amarillo duro	-1 844
	▼	Yuca	289	Frijol de Palo	14

Fuente: SIEA

Elaboración: MINAGRI / DGESEP / DEA

2. Agroindustria de Alimentos

Es la encargada de transformar los productos procedentes del sector agropecuario, es decir, de la agricultura y ganadería; esta actividad ha tenido un gran dinamismo en los últimos años por un fuerte impulso de la demanda interna, y se orienta a la elaboración y procesamiento de los bienes e insumos primarios destinados al consumo privado (hogares y empresas).

2.1 Molinería

En el segundo trimestre 2015 la producción de la industria molinera aumentó 13 % respecto al mismo periodo de 2014, por efecto de la mayor producción de casi todos sus productos principales, en particular del arroz pilado (19%) que ayudó al crecimiento de la industria de la molinería; la mayor producción de arroz pilado es resultado de una mayor disponibilidad de arroz cáscara, cuya producción en el segundo trimestre totalizó 1,4 millones de toneladas, 18% más que en el mismo periodo del año anterior, ello debido, el crecimiento de arroz cáscara es consecuencia de mayores áreas sembradas en la campaña actual. Otros productos que también contribuyeron al crecimiento están: la producción de avena combinada con otros cereales (59%) y avena elaborada (5%); el crecimiento de la producción de la avena combinada con otros cereales tiene su incidencia en la mayor utilización de los granos andinos como son la Quinoa, kiwicha, cebada, entre otros.

INDUSTRIA DE MOLINERÍA VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA PRODUCCIÓN		
Producto	Ponderación Año 2007	Variación Porcentual 2015/2014 II Trim.
Harina de trigo	36,17	0,7
Arroz pilado	54,09	18,6
Avena elaborada	3,14	4,8
Avena combinada con otros cereales	0,31	58,5
Sémola	2,11	-4,4
Subproductos de trigo	4,18	-2,4
Actividad Molinería	100,00	12,6

Fuente: IV Censo Económico (INEI), Estadísticas agroindustriales (MINAGRI)
Elaboración: MINAGRI - DGESEP - DEA

En el segundo trimestre del presente año, respecto al mismo periodo del año 2014 la demanda intermedia del trigo proveniente de los establecimientos de la molinería para la fabricación de harina de trigo y sub productos, registró una disminución de 4%, lo que en masa significa 20 mil toneladas menos. El consumo intermedio de trigo utilizado para la producción de harina de trigo y derivados

(sub producto de trigo y sémola) en el segundo trimestre 2015 fue de 466 mil toneladas, comparado con el mismo periodo del año 2014 (421 mil toneladas) significó un incremento de 11%. La procedencia del trigo utilizado para la elaboración de harina y derivados en su totalidad es importada.

2.2. Productos lácteos

En el segundo trimestre de 2015, la producción de la industria de los productos lácteos registró un crecimiento de 4%, debido a la mayor disponibilidad de leche entera en polvo, grasa anhidra de leche y leche entera descremada. Los productos que han tenido mayor crecimiento fueron: el queso (11%), seguido de mantequilla (9%), yogurt (8%)

INDUSTRIA DE PRODUCTOS LÁCTEOS VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA PRODUCCIÓN		
Producto	Ponderación Año 2007	Variación Porcentual 2015/2014 II Trim.
Leche pasteurizada	8,65	5,6
Leche evaporada	58,77	-0,7
Mantequilla	1,26	9,0
Manjar blanco	1,42	-14,7
Queso	7,74	11,1
Cremas	0,31	-0,4
Yogurt	21,86	8,1
Actividad Fabricación de Productos Lácteos	100,00	3,6

Fuente: IV Censo Económico (INEI), Estadísticas agroindustriales (MINAGRI)
Elaboración: MINAGRI - DGESEP - DEA

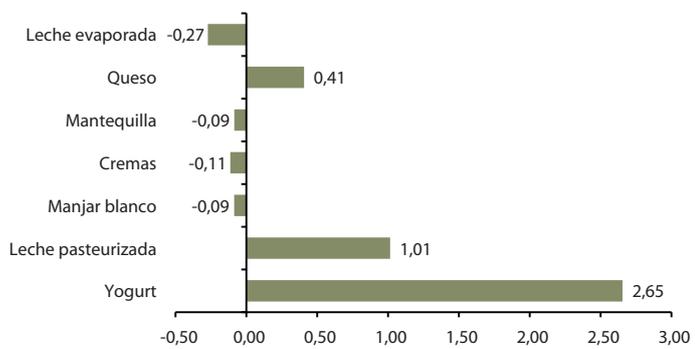
y el aumento en leche pasteurizada (6%), productos que mantienen su nivel de crecimiento por ser alimentos prioritarios dentro del consumo familiar.

En tanto en el mercado de insumos la producción nacional de leche fresca de vaca, para el segundo trimestre totalizó 509 mil toneladas, un leve incremento de 2% más que en el mismo periodo del año anterior. De este volumen, aproximadamente el 50% es consumido como materia prima por los establecimientos de manufactura de productos lácteos; estos establecimientos también se abastecen de leche en polvo importada para satisfacer sus requerimientos de materia prima.

Asimismo, analizando la incidencia en el mismo periodo, la mayor producción se dio en productos como el yogurt 3%, leche pasteurizada 1% y queso 0,4%.

PRODUCCIÓN: INDUSTRIA DE LÁCTEOS, SEGÚN CATEGORÍA DE PRODUCTO

Incidencia en II Trimestre 2015



Fuente: SIEA

Elaboración: MINAGRI-DEGESEP-DEA

2.3. Aceites y grasas de origen vegetal

La producción de la Industria de aceites y grasas de origen vegetal en el segundo trimestre, respecto al mismo periodo del año 2014, tuvo un crecimiento de 2%, debido al crecimiento en el rubro de: margarina (8%), aceite vegetal (3%), por una mayor disponibilidad de insumos (cuya procedencia es básicamente de origen importado) de los aceites crudos de origen vegetal. Contrariamente disminuyó la producción de manteca (-4%).

INDUSTRIA DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA PRODUCCIÓN

Producto	Ponderación Año 2007	Variación Porcentual 2015/2014 II Trim.
Aceite vegetal	76,46	2,7
Manteca	17,99	-3,5
Margarina	5,55	7,7
Actividad de Aceites y Grasas	100,00	1,8

Fuente: IV Censo Económico (INEI), Estadísticas agroindustriales (MINAGRI)

Elaboración: MINAGRI - DEGESEP



3. Comercio Interno Agrario

El mercado interno de productos agropecuarios, cumple un rol importante en la dinámica de la producción agropecuaria del país. Aún cuando nuestro mercado interno es pequeño, se considera que es un mercado en expansión por las expectativas que da el desarrollo económico logrado por el país en los últimos años.

Arroz

La comercialización de arroz pilado en el Mercado de Productores Santa Anita en Lima Metropolitana, en el segundo trimestre de 2015, creció ligeramente (1%) respecto al mismo periodo del año 2014. Habiendo ingresado 108 mil de toneladas con relación a similar periodo del año (107 mil toneladas de los cuales más del 70% tuvo como procedencia las regiones de Lambayeque, La Libertad y San Martín. El abastecimiento de arroz pilado durante el segundo trimestre 2015 representó el 8% de la producción nacional.

Los precios promedios en este periodo variaron ligeramente, entre abril a junio, el arroz corriente se comercializó en S/. 2,04, el arroz superior en S/. 2,11 y el arroz extra en S/. 2,59 por kilogramo.

Papa

La comercialización de papa en el Gran Mercado Mayorista de Lima (GMML) durante el segundo trimestre, registró un ingreso de 138 mil toneladas, cifra mayor en 9% respecto a lo comercializado en el mismo periodo del año pasado (126 miles de toneladas). Este volumen de abastecimiento representó el 6% de la producción nacional. Las variedades de papa con mayor ingreso fueron: blanca, color, yungay, canchán y amarilla. Durante este trimestre, las regiones que más abastecieron al mercado en más del 80% fueron: Junín, Ayacucho y Huánuco.

En el segundo trimestre los precios promedios al por mayor, de la papa para las variedades de mayor demanda disminuyeron a excepción de la papa amarilla que se comercializó en S/. 1,24. Los precios de las demás papas fluctuaron en promedio: papa blanca S/. 0,69, papa color y papa yungay en S/. 0,79 por kilogramo respectivamente.

Pollo

En el segundo trimestre 2015, las ventas de pollo en pie en centros de distribución de aves vivas de Lima Metropolitana disminuyeron en 2,7% respecto al mismo periodo del año 2014. Durante este trimestre se comercializaron 169 mil toneladas, mientras que en similar periodo del año 2014 se comercializaron 174 mil toneladas. Estas ventas representan alrededor del 40% del total de la producción de aves a nivel nacional.

El nivel de precios en centros de distribución de aves vivas, se incrementaron en 16% (S/ 5,00 promedio /por kilo), respecto al mismo periodo de 2014 (S/ 4,30 promedio/ por kilo).

Leche fresca

El precio promedio recibido por el productor de leche a nivel nacional, en el segundo trimestre del año, fue de S/. 1,17 por kilo, registrándose el mayor precio en Tumbes (S/. 1,88 por kilo) y el menor precio en Ucayali (S/. 0,97 por kilo). Además el incremento de la importación de leche en polvo, por parte de la industria láctea ha venido sustituyendo el uso de la leche nacional.

Huevos

La comercialización de huevos en el Mercado de Productores Santa Anita en este segundo trimestre, registró un aumento en el abastecimiento de 18% respecto al mismo periodo del año anterior, este mercado representa aproximadamente el 3% de la producción nacional. Los precios promedio de huevo rosado durante el segundo trimestre fue 2% mayor a similar periodo del 2014, al pasar de S/ 4,72 a S/ 4,80 por kilo.



4. Comercio Exterior Agrario

4.1. Exportaciones Agrarias

En el segundo trimestre del 2015 las exportaciones agrarias alcanzaron un valor de USD 1 015 millones, cifra menor en 3% respecto al mismo periodo del año 2014 que fue de USD 1 049 millones, explicado por la importante caída del sector agrario tradicional (-10%) y la menor demanda del mercado internacional por la situación de incertidumbre económica que viene afrontando.

En ese sentido, las adquisiciones de nuestros productos por parte de principales países como Estados Unidos, España, Holanda, Brasil, Alemania y Gambia, entre otros bajaron respecto de similar periodo del 2014 en 11%, 18%, 6%, 37%, 11%, y 81% respectivamente. Estados Unidos disminuyó sus adquisiciones totales en USD 33 millones.

adquisiciones de Brasil se redujeron en USD 8 millones por las menores compras de: aceitunas preparadas (USD 3 millones menos), tomates preparados (USD 1 millón menos) y orégano (USD 1 millón menos); Holanda bajó sus compras en USD 9 millones, especialmente en aceite de palma en bruto (USD 4 millones menos), semillas de hortalizas (USD 4 millones menos), semilla de melón (USD 2 millones menos), entre otros productos; sin embargo, otros países como Chile acumularon crecimientos de sus compras en 53%, República de Corea del Sur 37%, Inglaterra 23%, Japón 20%, Bolivia 17% y Dinamarca 103%, entre otros.

Durante el segundo trimestre del 2015, el valor FOB de las exportaciones agrarias no tradicionales alcanzó el monto de USD 931 millones y representó el 92% del total de las agroexportaciones; este valor significó una caída de 3% (USD 24 millones menos) respecto de lo exportado en el mismo periodo del año 2014 (USD 955 millones). En cuanto a las exportaciones agrarias tradicionales representaron el 8% del total, al registrar USD 84 millones, disminuyendo 10% (USD 10 millones menos) respecto a lo registrado en similar periodo de 2014 (USD 94 millones), esta importante caída se explica básicamente por el menor valor FOB de exportación del café sin tostar en 10% (USD 7 millones menos).

PERÚ: EXPORTACIONES AGRARIAS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES, II TRIMESTRE 2014-2015 (Var %)			
Exportaciones agrarias	Valor FOB (Millones USD)		Variación % 2015/2014
	II-T. 2014	II-T. 2015	II Trimestre
Productos tradicionales	93,6	84,1	-10,1
Café sin tostar, sin descafeinar	70,1	62,8	-10,4
Lana sin cardar ni peinar, sucia, incluida la lavada in vivo, esquilada	6,9	5,7	-17,5
Las demás azúcares de caña o remolacha refinados en estado sólido	2,7	3,8	38,8
Los demás, cueros y pieles en bruto, de bovino o de equino	0,3	3,0	969,0
Otros	13,5	8,8	-35,1
Productos no tradicionales	955,2	930,8	-2,6
Aguacates (paltas), frescas o secas	169,4	167,9	-0,9
Espárragos, frescos o refrigerados	67,6	71,6	5,8
Las demás preparaciones para la alimentación de los animales	37,2	39,6	6,4
Los demás cacao crudo en grano, entero o partido	30,2	37,4	23,9
Los demás quinua, excepto para siembra	41,1	37,3	-9,2
Bananas o plátanos tipo "cavendish valey" frescos	30,2	35,9	18,9
Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas) frescas o secas	31,4	32,6	3,8
Espárragos preparados o conservados, sin congelar	36,8	30,6	-16,9
Leche evaporada sin azúcar ni edulcorante	32,2	28,6	-11,0
Los demás frutas u otros frutos frescos	14,2	18,4	29,4
Los demás pelo fino cardado o peinado: de alpaca o de llama	16,3	15,8	-2,8
Las demás hortalizas preparadas o conservadas sin congelar	13,2	15,3	15,9
Alcachofas (alcauciles) preparadas	20,1	13,3	-33,8
Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor congelados	5,3	13,1	147,5
Las demás hortalizas, frutas y demás partes comestibles de plantas, preparadas o conservadas en vinagre o en ácido acético	15,5	12,6	-18,6
Los demás páprika	11,8	12,1	2,6
Galletas dulces (con adición de edulcorante)	10,9	12,0	10,2
Mango (mangifera indica l) congelado	9,6	11,7	22,0
Otros	362,3	325,1	-10,3
TOTAL EXPORTACIONES	1 048,7	1 014,9	-3,2

Fuente: SUNAT

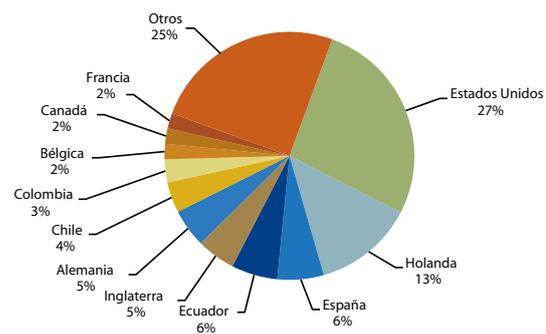
Elaboración: MINAGRI - DGESEP - DEA

En el análisis por productos bajaron las colocaciones de paltas (USD 26 millones menos), clementinas (USD 5 millones menos), alcachofas preparadas (USD 4 millones menos), quinua (USD 3 millones menos), mandarinas (USD 3 millones menos). España bajó sus compras en USD 13 millones, especialmente de: espárragos preparados (USD 4 millones menos), alcachofas preparadas (USD 2 millones menos) y páprika (USD 1 millón menos); las

Principales mercados de destino

De los 124 países de destino de las agroexportaciones, Estados Unidos se mantiene durante el segundo trimestre del 2015 como el principal destino al representar el 27% del total al importar por un monto de USD 273 millones, Holanda que captó el 13% por un valor USD 133 millones, le siguen, España (6% con USD 61 millones), Ecuador (6% con USD 59 millones), Inglaterra (5% con USD 54 millones), Alemania (5% con USD 47 millones), Chile (4% con USD 42 millones), Colombia (3% con USD 29 millones), Bélgica (2%

PERU: DESTINO DE LAS AGROEXPORTACIONES, II TRIMESTRE 2015
Millones USD FOB



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINAGRI-DGESEP-DEA

con USD 24 millones), Canadá (2% con USD 23 millones) y Francia (2% con USD 21 millones); estos once países de destino concentraron el 75% del total exportado.

4.2. Importaciones agrarias

El valor CIF de las importaciones agrarias entre abril y junio del 2015 registró USD 1 027 millones, cifra menor en 5,7% (USD 62 mil menos) con respecto del mismo periodo del año anterior. Este retroceso se explica fundamentalmente por los menores precios de importación de los principales insumos y materias primas requeridos por la industria nacional como es el caso de la leche en polvo cuyo precio cayó en 43% (USD/t 1 977 menos), del aceite de soya en bruto -21% (USD/t 196 menos), de la torta de soya -28% (USD/t 153 menos), soya grano -23% (USD/t 124 menos) y maíz amarillo en duro -21% (USD/t 54 menos).

PERÚ: IMPORTACIONES AGRARIAS POR PRODUCTOS, SEGUNDO TRIMESTRE 2015 / 2014

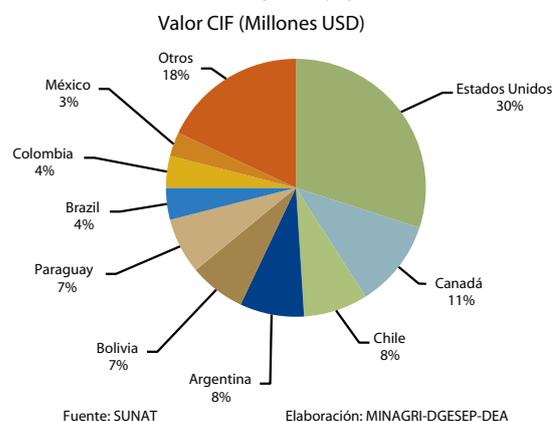
Productos	Masa neta (Miles de t)			Valor CIF (Millones de USD)			Valor unitario promedio (USD/t)		
	2014-I	2015-IP/	Var. %	2014-I	2015-IP/	Var. %	2014-I	2015-IP/	Var. %
Trigo 1/	478	458	-4,3	155	134	-13,7	324	292	-9,8
Torta de soya	244	309	26,7	133	121	-8,9	544	391	-28,1
Maíz amarillo duro	361	514	42,4	92	103	12,3	253	200	-21,1
Aceite de soya en bruto	92	92	-0,3	88	70	-20,7	959	762	-20,5
Grano de soya	39	102	162,5	21	42	101,1	532	407	-23,4
Azúcar 2/	29	75	157,9	14	31	120,2	489	417	-14,6
Arroz semiblanqueado	37	46	23,6	25	29	15,9	666	625	-6,2
Leche en polvo	9	8	-8,9	42	22	-47,6	4 650	2 672	-42,5
Demás preparaciones alimenticias	2	2	-1,3	17	19	14,2	7 024	8 126	15,7
Otros	341	316	-7,3	503	457	-9,1			
Total Importaciones				1 089	1 027	-5,7			

1 / Comprende a trigo duro y los demás trigos. 2 / blanca y rubia
 Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT
 Elaboración: MINAGRI - DGESEP - DEA

Orígenes de las importaciones agrarias

Durante el segundo trimestre del 2015, las importaciones agrarias procedieron de 74 países; Estados Unidos ocupó el primer lugar en el ranking al abastecernos por un monto USD 311 millones (30% del total), seguido por Canadá USD 109 millones (11%), continúan Chile (USD 85 millones), Argentina (USD 84 millones), Bolivia (USD 74 millones), Paraguay (USD 72 millones), Brasil (USD 44 millones), Colombia (USD 42 millones) y México (USD 26 millones); estos países en conjunto representaron el 83% del total importado. Los mercados que registraron las ventas más dinámicas fueron: Estados Unidos (USD 112 millones más), Paraguay (USD 53 millones más), Guatemala (USD 11 millones más) y Brasil (USD 9 millones más).

PERÚ: PAÍS DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES AGRARIAS, II TRIMESTRE 2015



Arroz

En el segundo trimestre, se importaron 46 mil toneladas de arroz semiblanqueado por un valor de USD 29 millones que significaron un incremento de 24% y 16%, respecto de lo importado en similar periodo del 2014. Uruguay (60%) y Brasil (21%) fueron los principales abastecedores.

Papa

Al segundo trimestre del 2015, las exportaciones más representativas de la papa corresponden a la presentación preparadas o conservadas, las ventas al exterior de la papa prefrita sin congelar registró 104 toneladas, valorizadas en USD 489 mil y que significaron un crecimiento de 4% y 21% con relación a lo exportado en similar periodo del 2014 y fueron embarcadas a Bolivia, Chile, Francia y Puerto Rico.

Por otro lado, la importación de papa prefrita congelada (la más representativa) durante el segundo trimestre 2015 alcanzó las 7 mil toneladas, por un monto de USD 5 millones, superando en 31% a la masa neta y en -1% en valor CIF a lo registrado en similar periodo del año anterior. Los países proveedores de este producto fueron: Holanda, Estados Unidos y Bélgica.

Maíz amarillo

La producción nacional no logra cubrir la demanda de las industrias avícolas, por lo que la importación del maíz amarillo duro es muy significativa, habiendo registrado para el segundo trimestre del 2015 una masa de 514 mil toneladas por un valor CIF de USD 103 millones, significando 42% de incremento en masa y 12% en valor CIF respecto de lo importado en similar periodo del 2014 (361 mil toneladas valorizadas en USD 92 millones). Siguiendo la tendencia a la baja de la cotización

internacional el valor unitario promedio bajó en 21% respecto a lo registrado en el segundo trimestre del 2014 al pasar de USD/t 253 a USD/t 200.

Café pergamino

Las exportaciones de café sin tostar durante el segundo trimestre del 2015 ascendieron a 19 mil toneladas, con un valor FOB de USD 63 millones que representa respecto del mismo periodo del 2014 un incremento en masa de 6%, pero una disminución en valor de -10% como resultado de la tendencia a la baja del precio FOB de exportación al pasar de USD/t 3 902 (2014) a USD/t 3 304 (2015), siendo Alemania, Estados Unidos, Bélgica y Corea los principales países compradores del café peruano

Espárrago

En el periodo abril-junio 2015, las ventas al exterior de espárragos, en sus tres presentaciones, (fresco, congelado y preparado) registraron 34 mil toneladas de masa neta con un valor FOB de USD 110 millones que representaron una disminución de 12% y 1% respectivamente, respecto de lo exportado en el mismo periodo del 2014 (39 mil toneladas por un valor de USD 111 millones). Es importante mencionar el aumento del precio FOB del espárrago fresco en 18% al pasar de USD/t 2 605 (2014) a USD/t 3 079 (2015). Estados Unidos y Francia fueron los países que incrementaron sus compras de espárragos al Perú al crecer en 13% y 15% respectivamente, mientras que países como España, Inglaterra, Holanda y Alemania retrocedieron en 25%, 11%, Holanda 8% y 7% respectivamente.

Leche

Además el incremento de la importación de leche en polvo, por parte de la industria láctea ha venido sustituyendo el uso de la leche nacional.

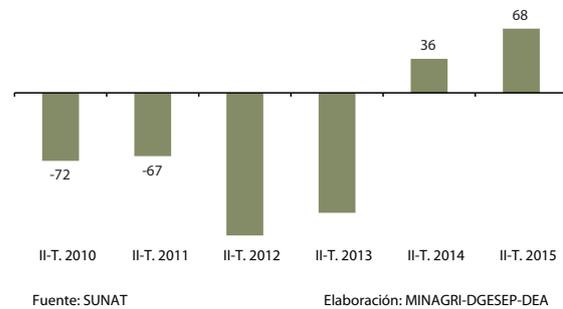
Además el incremento de la importación de leche en polvo, por parte de la industria láctea ha venido sustituyendo el uso de la leche nacional.

4.3. Balanza Comercial Agraria

En el segundo trimestre del 2015, la balanza comercial agraria registró un superávit de USD 68 millones; debido a una mayor exportación (USD 1 015 millones) en

comparación con las importaciones (USD 947 millones FOB), como resultado de las mayores ventas al exterior de frutas (cacao, mangos congelados, bananas tipo cavendish valery, mandarinas), hortalizas y cereales (espárragos frescos, quinua, hortalizas preparadas, páprika etc.); frente al descenso de los valores de importación de materias primas e insumos como el maaz amarillo duro, trigo, complejo de soya (aceite, torta, harina y grano), azúcar y leche.

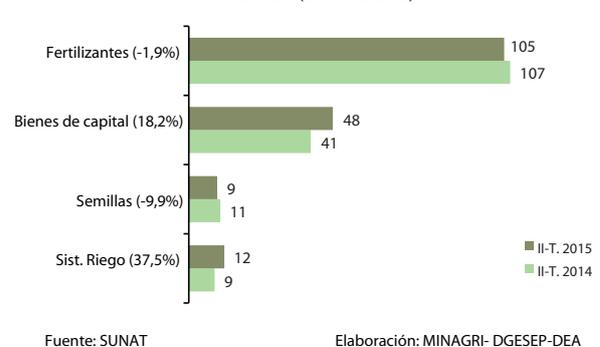
PERÚ: BALANZA COMERCIAL AGRARIA 2010-2015
II TRIMESTRE
Valor FOB (Millones USD)



Importaciones de insumos y bienes de capital por la actividad agrícola

En el segundo trimestre del 2015, las adquisiciones de semillas y bienes de capital aumentaron en USD 3 millones y USD 7 millones respectivamente; mientras que las compras de fertilizantes aumentaron en USD 2 millones y las de sistemas de riego se incrementaron en USD 1 millón, en comparación al mismo periodo del año 2014.

PERÚ: IMPORTACIONES DE INSUMOS Y BIENES DE CAPITAL PARA EL AGRO
II trimestre 2015/2014
Valor CIF (Millones USD)

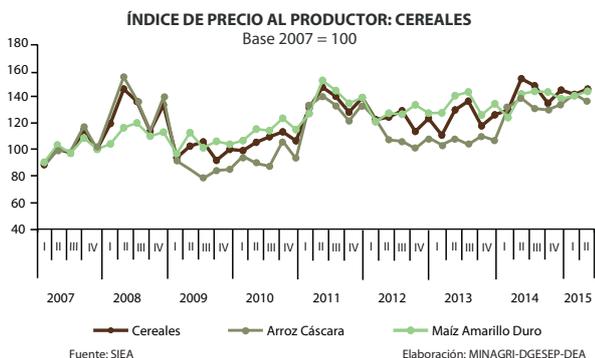


5. Índice de Precios

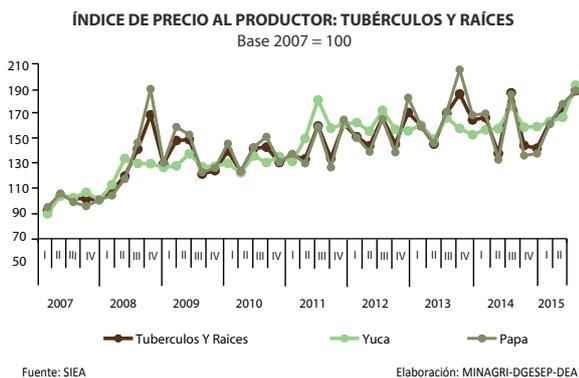
Este capítulo tiene como propósito presentar un análisis global de los precios recibido por los productores, como resultado del comportamiento de la oferta de la producción agropecuaria. Por su parte el índice de precios de fertilizantes da cuenta del comportamiento de los precios de los fertilizantes y abonos, los cuales inciden de una u otra manera en los costos de producción de los cultivos; además se incluye el Índice de precios de las importaciones de insumos demandados por la industria de alimentos, a fin de medir el grado de incidencia en los precios de consumo final.

5.1. Índice de precios al productor agrícola (IPPA)

Durante el segundo trimestre del 2015, el índice de precios al productor agrícola (IPPA) registró un crecimiento interanual de 2%, registrándose variaciones positivas por seis trimestres consecutivos; no obstante, en este trimestre la tasa de variación del indicador fue inferior respecto al trimestre inmediato anterior.



Entre los grupos que mostraron mayores incidencias positivas en el indicador global figuran las frutas permanentes (8 %), hortalizas (8%) y el grupo industriales (8%). En contraste, las mayores incidencias negativas a la variación del IPPA procedieron del grupo cereales (-5%) y menestras (-4%).



ÍNDICE DE PRECIO AL PRODUCTOR AGRÍCOLA
Base 2007 = 100



ÍNDICE DE PRECIOS A PRODUCTOR AGRÍCOLA
(Base 2007=100)

Producto	Ponderación Año 2007	IPPA (2007=100)		Variación Porcentual I TRIM. 2015/2014	Variación Porcentual II TRIM. 2015/2014
		2014-II	2015-II		
CEREALES	25,6	152,9	145,1	9,0	-5,1
Arroz cáscara	15,5	138,2	135,6	7,6	-1,9
Maíz amarillo duro	5,8	141,5	143,4	13,2	1,4
Maíz amiláceo	2,3	197,3	166,9	-9,0	-15,4
Trigo	1,2	178,8	190,8	18,3	6,7
Cebada grano	0,9	201,7	197,0	6,1	-2,3
HORTALIZAS	17,7	124,3	134,2	4,7	7,9
Espárrago	6,8	77,3	106,6	26,1	37,9
Cebolla	2,6	200,4	156,8	-10,2	-21,8
Páprika	1,9	102,1	126,7	26,2	24,1
Alcachofa	1,5	101,9	120,1	12,5	17,8
Maíz choclo	1,4	169,9	164,7	24,2	-3,1
Tomate	1,0	116,5	126,5	-34,1	8,6
Ajo	0,7	417,8	359,4	-11,9	-14,0
Piquillo	0,6	162,7	166,0	-20,6	2,0
Zanahoria	0,4	156,3	216,0	23,0	38,2
Zapallo	0,4	186,8	174,3	-17,2	-6,7
Ají	0,4	111,7	100,7	9,7	-9,9
TUBERCULOS Y RAICES	16,3	187,8	189,5	26,5	0,9
Papa	11,9	186,4	189,6	34,4	1,7
Yuca	2,8	177,0	194,1	5,9	9,7
Camote	0,6	152,8	119,7	-16,1	-21,7
Olluco	0,6	237,0	204,5	39,6	-13,7
Oca	0,4	186,2	197,8	7,9	6,2
INDUSTRIALES	15,7	122,8	132,3	5,5	7,8
Cafe en grano	8,5	143,8	134,8	-2,5	-6,3
Algodón rama	4,3	110,6	108,7	-13,0	-1,7
Cacao	1,2	122,8	136,5	19,2	11,2
Aceituna	0,9	68,7	176,0	31,2	156,0
Palma aceitera	0,6	127,4	119,1	-6,3	-6,5
Orégano	0,3	91,6	91,8	3,7	0,2
FRUTAS PERMANENTES	9,7	148,5	160,3	21,4	8,0
Uva	2,2	106,6	105,9	-6,1	-0,7
Mango	1,2	150,4	162,4	19,1	8,0
Naranja	1,2	109,4	125,4	24,9	14,6
Palta	1,1	184,8	198,4	2,4	7,4
Mandarina	1,1	138,2	157,9	-2,1	14,2
Limón	0,9	170,6	179,2	-4,0	5,0
Manzana	0,7	111,2	118,7	3,6	6,7
Melocotón	0,4	126,3	136,4	11,6	8,0
Tuna	0,3	237,4	240,1	8,0	1,1
Tangelo	0,2	112,4	122,4	4,2	8,8
Granadilla	0,2	136,2	119,4	-11,6	-12,3
Lucuma	0,1	139,5	147,1	9,6	5,5
Maracuyá	0,1	221,5	121,1	-38,1	-45,3
FRUTAS TRANSITORIAS	6,0	149,6	157,8	1,8	5,5
Plátano	4,9	141,5	154,3	2,4	9,0
Piña	0,6	146,8	148,9	-0,7	1,4
Papaya	0,4	245,8	243,0	2,0	-1,2
Sandia	0,2	229,9	174,9	2,9	-23,9
PASTOS CULTIVADOS	5,2	157,2	162,1	9,7	3,1
Alfalfa	5,2	157,2	162,1	9,7	3,1
MENESTRAS	2,8	165,8	158,8	2,4	-4,2
Frijol grano seco	1,3	155,1	149,3	-0,4	-3,7
Haba grano seco	0,5	182,3	174,7	7,3	-4,2
Arveja grano seco	0,5	151,4	136,9	-11,4	-9,6
Frijol caupi grano seco	0,3	172,0	197,3	11,6	14,7
Pallar grano seco	0,2	136,9	118,9	50,1	-13,1
LEGUMBRES FRESCAS	0,9	160,6	178,5	-2,6	11,1
Arveja grano verde	0,7	159,5	181,5	-8,8	13,8
Haba grano verde	0,2	163,2	171,7	16,0	5,2
IPPA	100,0	151,7	155,1	12,9	2,3

Fuente: MINAGRI - DGESEP
Elaboración: MINAGRI - DGPA

En el caso de los cultivos frutas permanentes, la variación del índice en el segundo trimestre del 2015 estuvo determinado por el comportamiento del precio recibido por el productor de naranja (creció 15%) y mandarina (creció 14%).

En tanto dentro de las hortalizas destacaron la zanahoria y el espárrago que incrementaron en 38% y 24% respectivamente respecto a lo registrado en el mismo trimestre del año anterior.

En tanto, dentro de los cereales fue el maíz amiláceo el cultivo que tuvo una mayor caída de precio, disminuyendo 15% respecto a lo registrado en similar trimestre del año anterior.

En el grupo de menestras, el cultivo que más restó a la variación del indicador de precios fue el pallar grano seco, cuyo precio recibido por el productor descendió en 13% en el segundo trimestre del año 2015.

Durante el segundo trimestre (abril-junio de 2015) el IPPA acumuló un crecimiento de 2%, impulsado por los mayores precios acumulados de las hortalizas (8%), los productos industriales (8%), legumbres frescas (11%) y frutas permanentes (8%) principalmente.

5.2. Índice de precios al productor pecuario (IPPP)

Durante el segundo trimestre de 2015, los precios recibidos por el productor pecuario, medidos con el índice de precios al productor pecuario (IPPP), registraron en promedio un crecimiento interanual de 2%, constatando una tendencia moderada al alza. Entre los principales productos que incidieron en el comportamiento global de precios, destacaron: porcino (8%), huevo de gallina para consumo (4%), leche (3%) y pollo (2%) principalmente cuyo precio recibido por el productor continuó creciendo aunque de manera moderada.

Asimismo el precio promedio recibido por el productor de huevo de gallina para consumo continuó aumentando en el segundo trimestre de 2015 registrando S/. 4,82 por kg.

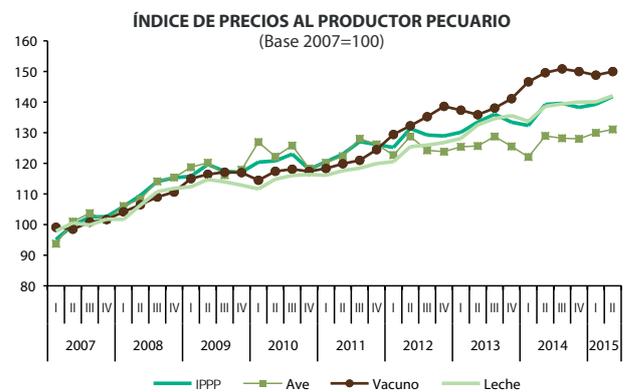
No obstante el crecimiento en el segundo trimestre fue regulado por el precio de crianza de vacuno (0.3%) y la caída del precio de crianza de ovino (-0.5%).

ÍNDICE DE PRECIOS A PRODUCTOR PECUARIO (Base 2007=100)					
Producto	Ponderación Año 2007	IPPA (2007=100)		Variación Porcentual 2015/2014	
		2014-II	2015-II	II Trim.	Acumulado al II Trim.
Alpaca	0,66	194,2	185,9	-4,3	-3,7
Ave	45,14	129,0	131,1	1,6	4,0
Caprino	0,68	126,6	131,4	3,8	4,8
Fibra alpaca	0,91	73,5	72,8	-1,0	7,4
Fibra llama	0,06	92,2	93,9	1,9	9,5
Huevo	10,16	149,8	155,9	4,1	5,0
Lana de ovino	0,60	145,5	155,3	6,7	2,0
Leche	16,76	138,6	142,1	2,5	3,6
Llama	0,27	186,8	174,9	-6,4	-5,2
Ovino	3,77	164,5	163,7	-0,5	0,8
Porcino	6,66	175,3	189,1	7,9	6,9
Vacuno	14,33	149,6	150,0	0,3	0,8
IPPP	100,00	139,2	141,9	1,9	3,5

Fuente: SIEA

Elaboración: MINAGRI - DGESEP - DEA

Durante el período enero-junio de 2015 (acumulado al segundo trimestre), el precio de los productos pecuarios, medidos por el IPPP, acumuló un crecimiento de 4%, impulsado por los mayores precios pagados por huevo de gallina para consumo (5%), aves (4%), porcino (7%) y leche (4%).



Fuente: SIEA

Elaboración: MINAGRI-DGESEP-DEA

5.3. Índice de fertilizantes (IPF)

El índice de precios de fertilizantes (IPF) presenta una recuperación durante el segundo trimestre de 2015 registrando un leve incremento interanual de 2,4%, por los mayores precios de venta internos de los sulfatos de amonio, potasio y magnesio, en particular; en cambio el precio promedio de la urea descendió en 2%. En el caso de los fertilizantes químicos, su oferta global está compuesta básicamente de importaciones, por lo que el comportamiento a la baja de los precios de venta internos está asociado a los menores precios de importaciones, reduciendo los costos de producción del agricultor, generando un aumento en el uso, básicamente de la urea, cuyo peso en la oferta global de insumos es de 43% para el año base 2007.

La importación de la urea durante el segundo trimestre del 2015, aumentó en 46%, es decir 32 mil toneladas más, en comparación al mismo periodo del año 2014. El precio promedio de importación de la urea registró US\$ 316 por tonelada, menor en 12% respecto al mismo trimestre del año 2014. Por otro lado, las compras al exterior de fosfato diamónico, segundo producto de importancia para el agro nacional, totalizaron en el periodo de abril a junio 39 mil toneladas, 13% más que en similar periodo del año anterior.

El precio promedio de importación del maíz amarillo duro en el segundo trimestre del 2015, registró una caída de 11% debido a la mayor producción del maíz en Estados Unidos, por inmejorables condiciones climáticas, así como las perspectivas de una mayor proyección para los stocks, sustentado en mayores estimaciones de producción para Argentina, México, Egipto y el Sudeste Asiático, apoyados por una apreciación del dólar que provocó caídas generalizadas en los precios de las materias primas.

El precio de importación del aceite crudo de origen vegetal (aceite de soya) mantuvo la tendencia a la baja, por condiciones climáticas favorables en las zonas productoras. Otros factores que incidieron fueron la fortaleza del dólar estadounidense, la caída del precio del petróleo, las perspectivas de una mayor cosecha a la esperada por Sudamérica y un mayor stock mundial de soya, que están incidiendo a una baja en los precios internacionales; sin embargo, noticias con referencia al Fenómeno del Niño, y la sequía en el Sudeste Asiático limitaron un mayor retroceso del precio del commodity.

ÍNDICE DE PRECIOS DE FERTILIZANTES (Base 2007 = 100)					
Producto	Ponderación Año 2007	IPPA (2007=100)		Variación porcentual 2015/2014	
		2014-II	2015-II	II Trim.	Acumulado al II Trim.
Úrea	43,25	114,0	111,9	-1,8	-2,2
Nitrato de Amonio	9,84	123,9	122,3	-1,3	-1,3
Sulfato de Amonio	6,19	98,7	101,4	2,7	5,4
Fosfato Diamónico	21,32	128,0	126,4	-1,2	-0,5
Superfosfatos	0,04	145,0	144,9	-0,1	-0,4
Cloruro de Potasio	8,77	151,0	156,6	3,7	1,2
Sulfato de Potasio	7,03	165,3	215,8	30,6	28,3
Sulfato de Magnesio y Potasio	1,93	149,9	173,1	15,5	13,1
Guano de la Isla	1,64	136,1	136,9	0,6	-0,2
IP Fertilizantes	100,00	124,0	127,0	2,4	2,2

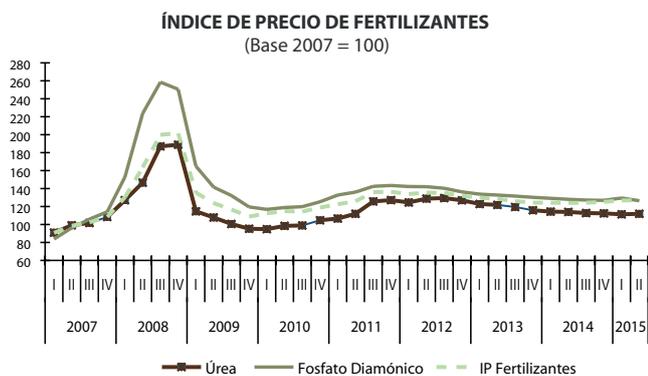
Fuente: SIEA

Elaboración: MINAGRI-DGESEP-DEA

IMPORTACIONES DE INSUMOS UTILIZADOS POR LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Índice de precio (Base 2007 = 100)					
Producto	Ponderación Año 2007	IPII (2007=100)		Variación Porcentual 2015/2014	
		2014-II	2015-II	II Trim.	Acumulado al II Trim.
Aceites crudos de origen vegetal	17,52	114,0	102,8	-9,9	-6,5
Azúcar blanca	6,06	116,6	113,3	-2,8	-0,2
Grasas de origen vegetal y animal	17,50	166,3	136,2	-18,1	-11,5
Leche en polvo	4,15	119,1	75,9	-36,3	-29,8
Maíz amarillo duro	23,74	108,1	96,2	-11,1	-4,2
Soya	1,22	138,9	119,5	-14,0	-15,1
Trigo	29,81	99,3	100,7	1,3	5,4
TOTAL	100,00	118,7	107,2	-9,7	-6,8

Fuente: SIEA

Elaboración: MINAGRI-DGESEP-DEA

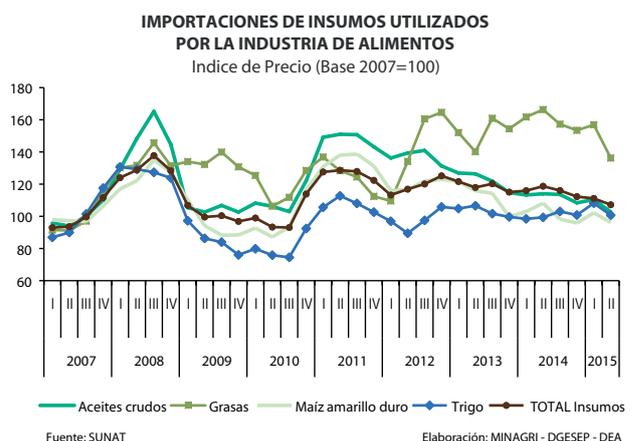


Fuente: SIEA

Elaboración: MINAGRI - DGESEP - DEA

5.4. Índice de precios de las importaciones de insumos demandados por las industrias de alimentos (IPII)

Durante el segundo trimestre de 2015, el índice de precios de las importaciones de insumos alimenticios se redujo en 10% respecto al mismo periodo del año 2014, por los menores precios de importación principalmente de leche en polvo (-36%) utilizada por la industria de lácteos, grasas de origen vegetal y animal (-18%), soya (-14%) y aceites crudos de origen vegetal (-10%) utilizado por la industria de aceites vegetales.



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINAGRI - DGESEP - DEA

Glosario de términos

- **Actividad Económica:** Hace referencia a la actividad productiva donde tiene lugar el proceso de producción cuyo resultado son los bienes y servicios. Esta debe generar producción a partir de la utilización de insumos (energía, materiales) y factores (mano de obra y capital fijo). En el caso de la industria de alimentos, la actividad económica corresponde al agrupamiento de todos los establecimientos que se dedican a la misma clase de actividad principal.
- **Año base:** Es el año que se emplea para determinar la estructura de precios sobre la que se calculan las cifras a precios constantes. Años bases diferentes conducen a mediciones diferentes de niveles a precios constantes.
- **Bienes de capital:** Son aquellos bienes usados continuamente y repetidamente en el proceso de producción durante varios periodos contables (mayores a un año). Estos bienes son considerados activos fijos. La utilización de los bienes de capital en el proceso de producción derivará en un incremento de la productividad y en la obtención de otros productos.
- **Campaña agrícola:** Es el periodo de tiempo que comprende doce meses (agosto-julio), en los cuales se realizan las siembras de los cultivos.
- **Campaña de producción:** Es el periodo de tiempo que comprende el año calendario (enero-diciembre) durante el cual se realizan las cosechas de los cultivos, de los que se obtiene la producción.
- **Índice de Precios al Productor Agrícola e Índice de precios al Productor pecuario (IPPA e IPPP):** Representan un análisis global de los precios recibido por los productores influenciados por la oferta de la producción agrícola agropecuaria.
- **Índice de Precios de Fertilizantes (IPF):** Da cuenta del comportamiento de los precios de los fertilizantes y abonos los cuales inciden de una u otra manera en los costos de producción de los cultivos.
- **Índice de Precios de las Importaciones de Insumos (IPII):** Da cuenta de los insumos demandados por la industria de alimentos, a fin de medir el grado de incidencia en los precios de consumo final.
- **Precios constantes:** Corresponde a la producción de los bienes y las actividades económicas que se valorizan a los precios de un año determinado, considerado como el año base. Cuando los agregados se valorizan a precios constantes, los movimientos de un periodo a otro reflejan una medida del cambio en la cantidad física.
- **Precios corrientes:** Corresponde a la producción de los bienes y las actividades económicas que se valorizan a los precios del mercado vigentes en ese periodo. Cuando los agregados se valorizan a precios corrientes, los movimientos de un periodo a otro reflejan una medida del cambio en el valor.
- **Rendimiento:** Es un ratio que se obtiene de dividir la masa de producto obtenido entre la superficie donde fue cosechado.
- **Superficie cosechada:** Es toda área o superficie de la cual se obtiene la producción de un determinado cultivo.
- **Valor Bruto de Producción:** Es la suma de los valores de los bienes y servicios producidos por una sociedad o un sector productivo, por tanto se incluye el valor de todos los productos sin considerar si son de consumo intermedio o consumo final. El Valor Bruto de la Producción también es igual al consumo intermedio más el valor agregado (Producto Interno Bruto).





**DIRECCIÓN GENERAL DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
DE POLÍTICAS AGRARIAS**

Dirección de Estadística Agraria - DEA

Jr. Yauyos 258, Cercado de Lima

Central: 2098800 - **Anexos:** 4261

Email: siea@minagri.gob.pe

Webs: www.minagri.gob.pe
siea.minagri.gob.pe

Diseño & Edición Digital:

*Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria
DEEIA - DGPA*

Octubre, 2015